

DE TOTA LA VIDA

TONI VALL

Periodista
@tonivall

Resulta fascinant sempre que constates que la història d'una botiga et pot servir per explicar la història d'un país. Avui, 2026, vendre maletes i bosses de viatge és un negoci pròsper. En temps d'agafar l'avió i l'alta velocitat com qui agafa el metro, anar ben equipat resulta tan fonamental com respirar. Ara, el viatge de plaer i el de negocis estan perfectament incorporats al dia a dia de la classe mitjana –o del que en quedi– i de la benestant. Però què passava fa seixanta anys? I en fa setanta? I en fa cent? Doncs passava que la gent, el ciutadà mitjà, no viatjava per plaer. O, si ho feia, era molt excepcionalment.

A Vall Barcelona, també coneguda com a Vall, Articles de Viatge i Pell, poden relatar-nos la història del viatge a Catalunya. O, com a mínim, una aproximació ben raonable i convincent. En efecte, a Catalunya es va començar a viatjar per plaer als anys seixanta, amb l'entrada de divises, del turisme, de la famosa *obertura* internacional de la dictadura. Qui estava al capdavant del negoci era Josep Vall, la segona generació de

Ara, el viatge de plaer i el de negocis estan perfectament incorporats en el dia a dia de la classe mitjana

la família Vall. I va veure clar que era interessant fer transitar l'inicial negoci de cistelleria obert pel seu pare, Ramon Vall, cap a les bosses i les maletes de viatge. L'objecte de desig eren les famoses maletes de la marca Tauro, molt coneguda i present a les fires de tot el món. Era com avui una Samsonite. Que interessant conèixer aquesta adaptació dels negocis als nous temps, al vaivé de les necessitats socials! Ens ho explica Esther Vall, que juntament amb la seva germana Laura, són la quarta generació del negoci familiar.

El seu pare, Josep Vall, la tercera generació de la família, encara hi està molt vinculat i és el principal artífex d'una proesa de la qual està molt satisfet: haver pogut celebrar el centenari –fa tres anys– d'un negoci que coneix des de petit i que ha fet créixer fins a les tres botigues actuals, dues a Gran de Gràcia i una altra al carrer de l'Escorial. La ciurereta del pastís seria aconseguir la placa al terra de l'entrada que acredités aquests cent anys. A veure si l'Ajuntament posa fil a l'agulla.

VALL: VIATGI AMB NOSALTRES



FOTOS: CRISTINA CALDERER



Els inicis es remunten al 1923, quan Ramon Vall i la seva esposa Carme obren la cistelleria. Al principi són fabricants i venedors, però quan entra la segona generació, el seu fill Josep, veuen clar que no surten els números i que val més la pena anar deixant de banda la fabricació. Era lògica l'evolució del cistell cap a la bossa de dona. Encara avui, un segle després, les bosses i les maletes són el producte estrella de Vall durant tot l'any.

RELLEU GENERACIONAL

L'evolució generacional ha sigut pura naturalitat. Tant el Josep com les seves filles han sentit sempre el negoci com una part de si mateixos. Hi van créixer i l'han fet créixer. Per això va ser tan dolorós i incert el temps de pandèmia, en què no se sabia quin seria el futur immediat. Per sort, com en tants altres àmbits, la normalitat va tornar i, de moment, no fa pinta que la gent hagi de deixar de viatjar.

Per tant, els serveis de Vall continuen sent necessaris. I amb futur. L'expansió cap a la botiga de l'Escorial va arribar el 1999 a causa del bon curs de l'empresa. Expandir-se era una bona opció. Avui, són escèptics amb l'evolució i *statu quo* del comerç de proximitat al barri. Tanquen massa negocis de

Són escèptics amb l'evolució i 'statu quo' del comerç de proximitat al barri. Tanquen massa negocis de tota la vida

tota la vida i obren franquícies, cafeteries i comerços fotocopiats.

Tipus de clientela? Doncs la de tota la vida, esclar, famílies en què els pares i els avis ja compraven les motxilles per a l'escola. Els clients que cada cert temps renoven la maleta. Els que confien en ells per adquirir un complement o un regal. L'oferta és àmplia, no només bosses –de dona i d'home– i maletes. També moneaders, targeters, cinturons, clauers, polseres, ulleres, paraigües de tota mena, ronyoneres, mitjons, altaveus, lamparetes, despertadors... Tot allò que pugui ser un bon acompanyant d'un viatge.

Fapoc hi han incorporat les ampolles per a l'aigua i les sandàlies. I ha sigut una bona decisió! Es venen molt bé. I què compra el turista a l'establiment? Doncs molt probablement una maleta, ja sigui perquè a la seva no hi cap tot el que ha comprat durant els dies de la seva estada a Barcelona o bé perquè ja està una mica atrotinada. Hi ha un ventall interessant de preus. Bosses entre 50 i 200 euros i maletes que van des dels 50 euros fins als 300.

Els establiments ofereixen des de fa més de 100 anys tota mena d'articles de viatge