DE TOTA LA VIDA

LA BOLA, MEDICINA DE L'ÀNIMA

TONI VALL
Periodista
@tonivall



La cova d'Alí Babà està plena de tresors. La cova del Cabini també. Tresors que t'exciten i et satisfan la memòria. Aquesta cova es diu La Bola i és al carrer Sepúlveda de Barcelona, a tocar de la plaça Universitat. El Cabini és Jordi Viñas, però tothom li diu així perquè era el nom de l'empresa de transports del seu pare i les lletres immenses del camió han quedat a la memòria de tots els que el veien entrar i sortir cada dia dels Encants. D'això ja ha passat mig segle, i el Jordi ja fa molts anys que ha convertit el seu petit racó, a la frontera de l'Eixample i Sant Antoni, en un temple dels fanàtics de tota mena de col·leccionismes.

Hi pots passar hores tan sols mirant el contingut de les vitrines repletes de coses, la varietat és al·lucinant: ampolles de cervesa, io-ios, llevataps, cromos, fotos antigues, paper de fumar, clauers, banderins, soldadets de plom, indis i vaquers de goma, figures de pessebre... Tota mena de joguets. Des de cotxets de totes les marques fins als mítics Madelman i vestits de la Nancy. Els camins del col·leccionisme són eterns i variadíssims.

•

Per La Bola encara hi passen els clients de tota la vida, els que persegueixen completar una col·lecció

•

Per La Bola encara hi passen els clients de tota la vida, els que persegueixen completar la col·lecció de tebeos perquè un número impossible se'ls resisteix i també els que no poden contenir l'impuls d'afegir cada setmana dos, tres o quatre vinils a la seva creixent col·lecció de discos. El cas dels vinils és digne d'estudi. El Jordi té molt clar que ara mateix és el que més ven. De fet, només cal donar un cop d'ull a la botiga per veure que és el que més espai hi ocupa. El *revival* del vinil ja fa anys que és tot un fenomen. Hi ha els que es mouen pel fetitxisme de l'objecte, però també els que gaudeixen escoltant la música amb aquest suport. I amb CD, que ara també està renaixent de les seves cendres.

Aquests dies a La Bola estan atrafegats, perquè han posat parada a la Fira del Llibre Antic i d'Ocasió del passeig de Gràcia, tot un clàssic de Barcelona. També posen parada al Saló del Còmic, que és una altra de les seves especialitats. Ara el que està de moda és el còmic de superherois, tant el clàssic com el modern. En canvi, el tebeo clàssic –*TBO*, *Pulgarcito*, *Capitán Trueno*–, que havia sigut un puntal, va de baixada. El món del joguet també és un univers d'immensitat sideral. Durant molts anys els clàssics eren or: Madelmans, Nancys, Geypermans, els cotxets, els soldadets, etc. Avui els trauran abans de les mans determinades joguines dels anys 90 i 2000 que no pas aquestes altres. I la publicitat? Doncs un altre tema fascinant. Abans la cartelleria antiga era com diners al portador. Ara costa molt més de vendre. També perquè hi ha menys oferta. "Llevat que es mori un col·leccionista i tota la col·lecció comparegui al mercat, costa molt més que surtin peces interessants".

Per saber els orígens de La Bola he de marxar gairebé cinquanta anys enrere, quan el Jordi i la seva germana venien als Encants lots de tota mena d'objectes de segona mà. Amb l'Albert, el seu primer soci, van obrir el 1986 la primera botiga, Casa Usher, al carrer Aragó. I el 1994, amb el Miquel, el nou soci, La Bola a Sepúlveda. Dues botigues simultànies! I funcionant a ple rendiment. El 1999 Casa Usher va marxar del carrer Aragó i se'n va anar al Poblenou. Fins a l'infortuni de la in-

•

Els hotels de la zona proveeixen La Bola de clients, fascinats tant pel vintage com pels cartells antics o un vinil

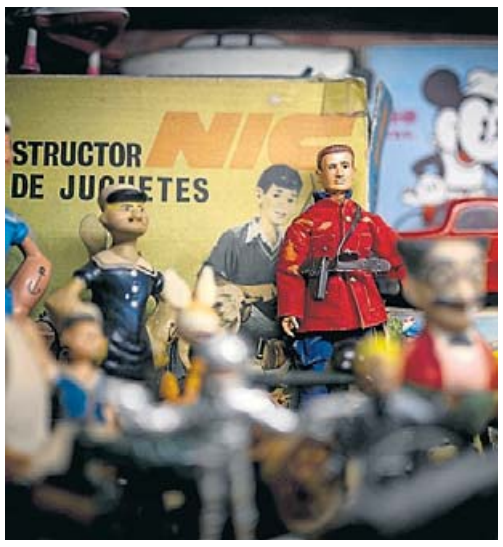
•

esperada mort del Miquel –tothom li deia Mike– el 2012, i aleshores tot es va unificar al local del carrer Sepúlveda. El Cabini té pensat jubilar-se d'aquí uns dos anys. Ja li toca. Però encara gaudeix descobrint tresors perduts entre diferents piles de discos o de còmics que algú ha escoltat o llegit un munt de vegades, i que qui sap si ara poden gaudir d'una segona, tercera o quarta vida en mans d'un nou propietari.

Abans de l'era d'internet tot es venia. Ara la competència s'ha multiplicat exponencialment i costa més. Els hotels de la zona proveeixen La Bola de clients potencials, fascinats tant pel *vintage* com pels cartells antics o un vinil de Queen, U2, Supertramp o els Beatles. La música, els tebeos i els llibres vells són les medicines de l'ànima més eficaces. A La Bola poden receptar-te-les totes.



FOTOS: FRANCESC MELCION





A la botiga de col·leccionisme es pot trobar des d'un Madelman fins a un disc de vinil: a l'establiment hi ha un racó per a tot