

## ESPECIAL Nº 1

# Empresa y Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

Los **ODM** son ocho objetivos de desarrollo y de lucha contra la pobreza promovidos por Naciones Unidas que 189 países se comprometieron a alcanzar para el año 2015. Los objetivos comprenden: reducir a la mitad la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal y la igualdad entre los sexos, reducir la mortalidad de menores de 5 años y la mortalidad materna en dos terceras partes y en tres cuartas partes respectivamente, detener la propagación del VIH/SIDA y el paludismo y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. En muchos de estos ámbitos, las empresas juegan un papel primordial por lo que la comunidad empresarial internacional ha mostrado ya su interés en contribuir a la consecución de estos objetivos de manera efectiva. Más información en: <http://www.undp.org/spanish/mdgsp/ODM-progresos.html>

## INICIATIVAS EMPRESARIALES

*El **Foro Económico Mundial** acaba de concluir su reunión anual en Davos con el compromiso de los líderes empresariales de tener un papel de lucha contra la pobreza que acelere los progresos para conseguir los Objetivos del Milenio. Consideran que su experiencia y conocimientos podrán ser ampliamente aplicados para afrontar esta cuestión. Una de las estrategias que plantean pasa porque las empresas se alíen con Gobiernos y organizaciones no gubernamentales para ayudar a los países en vías de desarrollo en materia de sanidad, educación y hambre. En este sentido el Foro ha publicado un nuevo informe en el que refleja el modo en el que las compañías pueden aplicar sus conocimientos en problemas como el hambre, la malaria y la educación básica. El informe incluye ejemplos de unas 40 compañías comprometidas con el impacto que genera sus actividades. La innovación sería otra de las aportaciones que las compañías podrían realizar para combatir esta lacra.*

**BANCO SOLIDARIO:** Nace que un banco que llega a más del 60% de la población económicamente activa del Ecuador que no tiene acceso a la banca tradicional. Se trata de un banco de micro finanzas que ofrece créditos para microempresas y diferentes productos para sus clientes principalmente emigrantes o trabajadores del sector rural. Su misión es reducir la pobreza satisfaciendo las necesidades de los segmentos de mercado que enfrentan barreras para acceder al sistema financiero tradicional. (DH, RSE), EP, 02/08/05.

**MICROSEGURO DE SALUD:** DKV Seguros pone en marcha un microseguro de salud para la población más desfavorecida de Quito (Ecuador) en colaboración con la Fundación Tierra Nueva y otras entidades locales. Con este proyecto, la empresa busca facilitar un seguro sanitario a precio muy bajo para que las poblaciones sin recursos puedan costearse servicios sanitarios de calidad. Para ello, la compañía creará un sistema de seguro solidario y sostenible en el que el precio del seguro cubre no sólo de los gastos de la prestación sanitaria, sino también un fondo de reserva y un fondo solidario, destinado a financiar las prestaciones a aquellos que no pueden pagar el coste del mismo. (DH), EP, 05/07/05.

**COMUNIDADES LOCALES:** La empresa minera Xstrata Copper lleva a cabo en Perú el proyecto 'Las Bambas' por el que se propicia la participación y el liderazgo de las comunidades campesinas en el desarrollo sostenible de su región a través de más de cinco proyectos. El primero de los proyectos

ha creado un Centro de Capacitación donde los vecinos de la zona se forman en temas de hostelería. Gracias al segundo proyecto, los vecinos de las comunidades cercanas pueden acceder a puestos de trabajo a través de proyectos de desarrollo comunal como es el mantenimiento de carreteras, colegios, construcciones o supervisión de proyectos productivos. El tercer proyecto consiste en la instalación de piscifactorías orientadas a mejorar los índices de nutrición local en una etapa inicial, y permitir nuevos mercados, como el abastecimiento a la población. Un cuarto proyecto comprende la creación de pequeños productores que lleguen a cultivar productos de alta calidad, que puedan ser debidamente certificados y comercializados. Por último, el quinto proyecto busca construir un vivero de hasta dos hectáreas de extensión para el cultivo de hortalizas, que se destinarán al abastecimiento de la población. Esta iniciativa permite el acceso de la población a una mejor alimentación, servicios de salud, educación y agua potable. (DH, IND), EP, 14/09/05.

**INNOVACIÓN Y ODM:** *Lumpy'nut* es un producto a base de cacahuete que, producido por la empresa francesa Nutriset, supone un recurso innovador y muy eficaz para tratar la malnutrición infantil en países en vías de desarrollo ya que no necesita preparación, ni dilución, ni cocción. (DH), Novethic, 24/08/05.

**ESTUDIO DE CASO (HONDURAS):** Naciones Unidas recoge en un libro 60 experiencias de camino al desarrollo en Honduras, después de seis meses recorriendo el país en busca de ideas innovadoras y exitosas relacionadas con la educación, la igualdad de género, la salud materna, el Medio Ambiente o el sida. Los proyectos seleccionados son actuales, innovadores, efectivos; han logrado un fuerte impacto en la comunidad local, son sensibles a la equidad de género y pueden ser replicables a otras regiones del país o del mundo. Entre las propuestas recogidas se incluyen numerosos casos de responsabilidad social empresarial, de intercambio y cooperación entre agentes diversos, y otros en los que el voluntariado desempeña un importante papel. (DH), EP, 25/01/06.

## NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

**MEDIR LAS BUENAS PRÁCTICAS (ODM):** *SiRi Company network* y *Dutch Sustainability Research* presentan en un informe un nuevo marco de referencia, el MDG, para medir la contribución de las empresas a los ODM. En Septiembre de 2000, 189 naciones se comprometieron con esta iniciativa de Naciones Unidas hasta el 2015. Este sistema intenta traducir y medir de manera sencilla las aportaciones de las empresas y de las ONG a los ODM facilitando igualmente que las empresas puedan ejercer tareas de *accountability* al respecto. Para consultar el resumen ejecutivo: [http://www.siricompany.com/pdf/DSR\\_Millennium\\_Goals\\_2005-short.pdf](http://www.siricompany.com/pdf/DSR_Millennium_Goals_2005-short.pdf)  
Para acceder al informe completo: [http://www.siricompany.com/pdf/DSR\\_Millennium\\_Goals\\_2005.pdf](http://www.siricompany.com/pdf/DSR_Millennium_Goals_2005.pdf). (DH), *The Global SRI Reporter*, 08/12/05.

## BANCO DE RECURSOS



### INFORMES:

**EMPRESAS Y POBREZA INFANTIL:** Un informe de UNICEF señala que entre 1990 y 2000 la pobreza infantil se incrementó en 17 de los 24 países de la OCDE, a pesar de que en dicho periodo también se incrementó el gasto social por parte de la mayoría de los gobiernos de la organización. El informe identifica como menor pobre a todo aquel que crece en una familia que percibe unos ingresos inferiores al 50% de la media de renta nacional. Los países con mayores tasas de pobreza

infantil son México (27,7%) y EEUU (21,9%), siendo Dinamarca, Finlandia y Noruega los países con menores tasas (cerca del 3%). Entre las causas identificadas por UNICEF destacan el incremento de familias monoparentales, las condiciones del mercado laboral y las políticas públicas. El informe también pone de manifiesto la correlación entre gasto social y menor incidencia de la pobreza infantil, pudiendo las intervenciones de los gobiernos reducir dicha incidencia hasta en un 40%. (DH) EP, 02/03/05.

**PROBREZA Y RECURSOS NATURALES:** La ONU y el BM han elaborado el informe '*Recursos mundiales 2006: la riqueza de los pobres*', donde se refleja que los recursos naturales son el único medio del que disponen tres cuartas partes de los hogares pobres del mundo para crear riqueza, es decir, 825 millones de personas. Por ello, los autores del informe reclaman mayor atención del manejo de los ecosistemas en la lucha contra la pobreza. El informe, publicado en castellano por Ecoespaña, denuncia que los recursos naturales (tierras, bosques, agua y pesquerías) manejados a nivel local suelen ser los medios más efectivos de la gente pobre del mundo rural para crear riqueza por sí mismos. Para consultar el informe: <[http://www.fundacionentorno.org/xtras/pdfs/Guia\\_recursos.pdf](http://www.fundacionentorno.org/xtras/pdfs/Guia_recursos.pdf)>, (RN, DH, RSE), COMFIA, 22/12/05.

**INFORME EMPRESA Y DESARROLLO:** El WBCSD publica el informe '*Business for Development*' en el que se muestra cuál puede ser la contribución de la empresa al desarrollo. Más información en: '*Business for Development - Business solutions in support of the Millennium Development Goals*'. (DH), WBCSD, 14/09/05.

**INFORME EMPRESA Y POBREZA:** IBLF publica un informe que resume el symposium dedicado al papel de la empresa en la reducción de la pobreza. Se puede consultar en: [www.iblf.org/csr/csrwebassist.nsf/content/f1d2b3waa4.html](http://www.iblf.org/csr/csrwebassist.nsf/content/f1d2b3waa4.html). (DH), IBLF, 03/08/05.

**CONTRAPUNTO:** Social Watch lanza su Informe Anual 2005 '*Rugidos y Murmullos. Género y Pobreza: Más Promesas que Acciones*', en el que presenta dos nuevos índices para medir el desarrollo social y demuestra que las metas planteadas por los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el año 2015 no se cumplirán. Más información en: <<http://www.socialwatch.org/es/portada.htm>>. (DH), Social Watch, 01/09/05.



**ESTUDIO DE CASO:** En este informe conjunto de Oxfam GB, Novib y Unilever se presenta el análisis del impacto, positivo y negativo, de Unilever sobre la pobreza en Indonesia. Para consultar el informe completo: [PDF] '*Exploring the Links Between International Business and Poverty Reduction: A Case Study of Unilever in Indonesia*'. (DH), Oxfam GB, 01/09/05.



**DOSSIER ESPECIAL SOBRE 'EMPRESA Y DESARROLLO':** FT publica el 14 de septiembre un dossier especial sobre 'Empresa y desarrollo' en el que se recogen casos de buenas prácticas sobre el tema. (DH), IBLF, 03/08/05.



**GLOBAL COMPACT Y ODM:** Recomendaciones a los gobiernos sobre cuál puede ser la aportación de las empresas a los ODM. Más información en: <[www.unglobalcompactdr.org/recursos/Conclusiones\\_Paris.pdf](http://www.unglobalcompactdr.org/recursos/Conclusiones_Paris.pdf)>



**TRABAJO DECENTE Y ODM:** Este *kit* de información vincula el concepto de trabajo decente, desarrollado en el marco del Programa de Trabajo Decente de la OIT, con los ocho objetivos de desarrollo del milenio (ODM).

Más información en: <<http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/exrel/mdg/briefs/index.htm>>, (DL, DH), OIT, 01/09/05.