

**MONOGRÀFIC**

**BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEROTECA GENERAL**

# BIBLIOTECA

## Informacions

Publicació del Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona. Núm. 39. Octubre de 2010



**Història**  
**Espais i fons**  
**Exposicions**

**UAB**

Universitat Autònoma de Barcelona

# BIBLIOTECA

Informacions

**UAB**

Universitat Autònoma de Barcelona

NÚM. 39. OCTUBRE DE 2010



## 3 Editorial

4 Biblioteques: comunicació irada *versus* comunicació tranquil·la

## Història

5 Una biblioteca que es prepara per al demà

6 Història gràfica de la BCHG

9 La poltrona d'escai verd

10 El primer llibre de la Biblioteca de Comunicació

11 Simfonia de paraules, imatges i sons

12 Bibliografia de la BCHG

## Espais i fons

14 El Quiosc. El web de la premsa digital

15 Dossier. L'Heremoteca General

20 Els fons especials de la Biblioteca de Comunicació i Heremoteca General

22 El Cedoc

23 Els rànquings de la Biblioteca

## Exposicions

24 2010 Any de la Comunicació. Col·laboracions de la Biblioteca de Comunicació i Heremoteca General

25 Exposicions virtuals de la Biblioteca de Comunicació i Heremoteca General

Coberta posterior: Sergi Calvet



## BIBLIOTECA INFORMACIONS

Publicació del Servei de Biblioteques  
de la Universitat Autònoma  
de Barcelona

Núm. 39  
Octubre de 2010

Dipòsit legal: B-6.440-91

ISSN: 2013-7796

Han coordinat aquest número:  
Carme Besson  
Mònica González  
Carmen Linares  
Montse Sierra

Edició i impressió:  
Servei de Publicacions  
de la Universitat Autònoma  
de Barcelona  
08193 Bellaterra  
(Barcelona)

Adreça:  
Biblioteca Informacions  
Servei de Biblioteques  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Edifici N  
08193 Bellaterra (Spain)  
Tel.: 93 581 10 15  
Fax: 93 581 32 19  
A/e: [nuria.balague@uab.es](mailto:nuria.balague@uab.es)

BIBLIOTECA INFORMACIONS  
és una revista en format electrònic  
(pdf) al web de la UAB:

<http://ddd.uab.cat/record/6>

Els articles signats són  
responsabilitat dels autors  
i no representen  
necessàriament  
l'opinió de  
BIBLIOTECA INFORMACIONS

### SUBSCRIPCIONS

Feu-nos arribar un missatge a  
[s.biblioteques@uab.cat](mailto:s.biblioteques@uab.cat)  
i us enviarem un correu  
electrònic cada vegada que  
es publiqui un número de  
BIBLIOTECA INFORMACIONS



La nostra Universitat ha assenyalat el 2010 l'Any de la Comunicació. En aquest context hem creat d'interès dedicar un número de BIBLIOTECA INFORMACIONS de manera monogràfica a la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General. Trobareu en els diferents articles de la revista una presentació detallada dels recursos i serveis d'aquesta biblioteca.

Tanmateix voldria destacar alguns aspectes que no sempre queden prou reflectits. La Biblioteca, una de les grans instal·lacions bibliotecàries de la UAB, amb deu mil metres quadrats d'equipaments, aplega els recursos i serveis documentals adreçats a les titulacions i a la recerca en els àmbits de comunicació i documentació. La Biblioteca també fa les funcions de l'antiga Biblioteca General (fons UAB – publicacions, tesis, etc., fons històrics, dipòsits complementaris, etc.). La Biblioteca integra en els seus espais la Sala d'exposicions UAB, on, entre moltes d'altres, es presenten les exposicions dels anys temàtics.

La Biblioteca, mitjançant convenis amb el Departament de Cultura de la Generalitat i la Biblioteca de Catalunya, assumeix les funcions d'Hemeroteca Nacional pel que fa a la premsa estrangera i la premsa d'Espanya –exclòs l'àmbit lingüístic català.

La Biblioteca de Comunicació exerceix un paper rellevant en les tasques per digitalitzar importants fons documentals del país (revistes catalanes antigues, fons arxivístics, etc.), així com també en la recollida i processament de fons documentals de gran interès en l'àmbit de la comunicació (el darrer, el fons de cinema Joaquim Romaguera).

Finalment, només com a darrer incís, voldria destacar l'amplitud, qualitat i quantitat dels fons documentals que integren les seves col·leccions, que la fan, sens dubte, una de les biblioteques capdavanteres en el seu àmbit de coneixement.

**JOAN GÓMEZ ESCOFET**  
Director del Servei de Biblioteques

## Biblioteques: comunicació irada *versus* comunicació tranquil·la

Es diu que vivim en el món de la comunicació. Aquest àmbit ha experimentat un auge de tal magnitud que institucions, empreses i entitats de tota mena inverteixen gran quantitat de diners per gestionar el flux comunicatiu, i tots els actors socials lluiten per controlar quan i com sortir en els mitjans de comunicació de massa.

D'altra banda, el que domina sovint en els mitjans és una comunicació crispada, histèrica, irada, basada en l'intercanvi d'improperis i insults. La majoria de la gent passa moltes hores contemplant un simulacre de comunicació on qui més crida creu tenir més raó. Aquesta mena de comunicació resulta estèril. No serveix per a res, i molt menys per comunicar o afavorir l'entesa entre les persones.

Davant tota aquesta comunicació plena d'inanitat, les biblioteques resten callades i quietes, fent la seva tasca dia rere dia, sense soroll ni

aldarulls, emmagatzemant llibres, revistes i tota mena de publicacions. Les biblioteques són els grans temples de la comunicació tranquil·la, les primeres que van fer possible l'avenç del coneixement posant a l'abast de totes les persones els seus fons bibliogràfics i la seva capacitat per gestionar ingents quantitats d'informació.

Però, a més, les biblioteques no són tan sols muntanyes de llibres o revistes antigues o modernes, sinó que s'han sabut adaptar als nous temps i han incorporat les tecnologies més recents i capdavanteres. A les biblioteques es pot saber en un segon el lloc on trobar un document, un llibre, una revista, una cinta de vídeo o un CD, les còpies que hi ha, demanar-les i disposar-ne sigui quina sigui la biblioteca on es trobin. Es pot accedir a milers de documents electrònics i consultar en línia la majoria de revistes digitals d'arreu el món. Es pot vi-

sualitzar documents, consultar bases de dades o navegar per la xarxa. I fins i tot s'hi pot descansar sense fer res.

Es diu que vivim en el món de la comunicació. Que disposem de més informació que mai, que un nen rep més estímuls comunicatius que un home de l'edat mitjana en tota la seva vida. Potser sí, però quanta de tota aquesta informació és útil, enriquidora, necessària o imprescindible ja és una altra qüestió. El món silenciós de les biblioteques és un rabeig de pau enmig de tot aquest xivarri ensordidor.

Les biblioteques conviden a una comunicació tranquil·la i permeten navegar per entre les seves fileres de prestatgeries o assegut davant la pantalla de l'ordinador. I en silenci.

**JOANA GALLEGO**

Coordinadora de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General



## Una biblioteca que es prepara per al demà



La Biblioteca es troba preparada per assolir amb excel·lència els nous reptes que comporten l'ús de les noves tecnologies.

Actualment s'està treballant en diferents camps: l'adquisició de llibres i de premsa digital i diverses bases de dades de premsa, la creació d'un bloc de comunicació i el Quiosc, l'elaboració de la pàgina web i d'un vídeo, i també la digitalització de documents únics que posseeix la mateixa Biblioteca.

Un altre aspecte que s'està potenciant és la formació dels usuaris en els nous recursos adquirits per la Biblioteca amb la programació de cursos, l'elaboració de guies i la realització d'exposicions bibliogràfiques temàtiques presencials i virtuals.

Amb gairebé quaranta anys de funcionament, la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General s'ha convertit en un centre de documentació de referència per a tots els estudiosos de la comunicació.

Es troba ubicada en un edifici modern, al bell mig del campus de la UAB. Consta de cinc plantes superiors i dues de subterrànies. Està ben equipada: a les sales de lectura disposa de 79 ordinadors destinats als usuaris, 1 sala d'estudi, 13 sales de grup, 12 cabines de treball, 1 sala de formació, una gran quantitat d'aparells lectors audiovisuals, i rep el senyal de televisió per satèl·lit.

El fons documental, ric i variat, està format per 96.000 llibres, 30.000 audiovisuals i 11.000 publicacions periòdiques en format paper o digital i unes col·leccions especials molt importants.

Tot això s'ha aconseguit gràcies a l'ajut econòmic que ha rebut durant

tots aquests anys per part de la Facultat de Ciències de la Comunicació, dels departaments i de la mateixa Universitat, i també per la dedicació i professionalitat del personal que hi treballa, que procura donar en tot moment un bon servei.

**M. ANTÒNIA GALCERAN**  
Cap de la Biblioteca



## Història gràfica de la BCHG

El plantejament d'una història de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (BCHG) semblava que seria una cosa tan simple com triar, classificar i anomenar unes quantes fotografies; però n'hem trobat més de mil i una bona part reflecteixen el que ha estat la història de la BCHG. El procés de selecció ha estat complicat, però hem intentat fer una barreja de fets institucionals, vida quotidiana, edificis i serveis. En el procés hem recordat fets, objectes, espais i, sobretot, persones.

El recull no pretén ser exhaustiu; s'ha fet sobre el material de què disposàvem. Com és normal, hi ha menys imatges antigues de la Biblioteca General, de l'Hemeroteca i de la Biblioteca de la Comunicació que de la BCHG actual. Aquí el problema ha estat el contrari; tenim molt de material i de qualitat i ha estat difícil fer la tria. Els qui coneixeu bé la Biblioteca segur que hi trobareu coses a faltar, però també esperem que hi pugueu descobrir imatges sorprenents.

### De Biblioteca General, Biblioteca de Ciències de la Comunicació i Hemeroteca General a BCHG



*Biblioteca General (1986).*



*Biblioteca de Ciències de la Informació (1986).*



*Hemeroteca General (1986).*



*Sala de lectura de l'Hemeroteca General (1993).*



*Catàlegs de Biblioteca de Ciències de la Informació (1991).*



*Catàlegs de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació (1996).*



*Biblioteca de Comunicació (1998): sales de lectura.*



*BCHG, Planta 3, Biblioteca (2006): sales de lectura.*



*Biblioteca de Ciències de la Comunicació, Mediateca (2002).*



*BCHG, Planta 2, Mediateca (2004): «tot tipus d'usuaris».*

## Història gràfica de la BCHG (continuació)



BCHG. Planta 2. Mediateca (2002): sales.



Muntant sales a la planta 3 de la BCHG (19/03/2002).



CEDOC. Edifici I (2002).



CEDOC. Planta 1. Edifici N (2003).

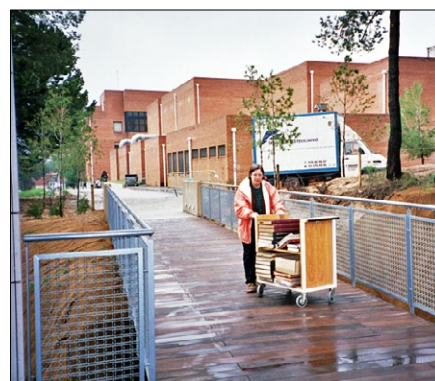


Encaixant per fer el trasllat de l'Edifici I a l'Edifici N (24/03/2002).

## Dipòsits



Hemeroteca General. Edifici I (1995).



Transport des del dipòsit de l'Hemeroteca General, Edifici I, a la BCHG (2003).

## Edificis



Exterior de l'Hemeroteca General. Edifici I (26/04/2000).



Encaixant per fer el trasllat de la Biblioteca de Comunicació de l'Edifici I a l'Edifici N (18/03/2002).



Dipòsit de Reserva. Biblioteca General. Edifici del Rectorat (2006).



Visita a les obres de la BCHG (26/06/2001).



Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (2/12/2009).



Dipòsit de Reserva. BCHG. Edifici N (2010)

## Història gràfica de la BCHG (continuació)



Compactes aprofitats de l'Edifici I (2006).



Compactes de diaris. Planta -2. Edifici N (2009).



Diaris de l'Heremoteca al GEPA (2008).

### Actes, visites i exposicions



Visita de J. A. Samaranch a l'Heremoteca General (8/03/1991).



Visita de la infanta Cristina a l'Heremoteca General (29/06/1993).



Inauguració de la Biblioteca de Comunicació i Heremoteca General (28/06/2002).



Inauguració de l'exposició «1 milió de llibres» (24/03/2006).



Vitrina d'exposicions temàtiques de la BCHG (2010).

### Incidències



Material mullat. Heremoteca General Edifici I (desembre de 1992).



Material mullat. Heremoteca General. Edifici I (desembre de 1992).



Material mullat. Heremoteca General. Edifici I (16/09/1999).



Neu al pont de la planta 4 (1/04/2003).

Introducció i recull a càrrec de **CARMEN LINARES I MONTSE SIERRA**  
Biblioteca de Comunicació i Heremoteca General



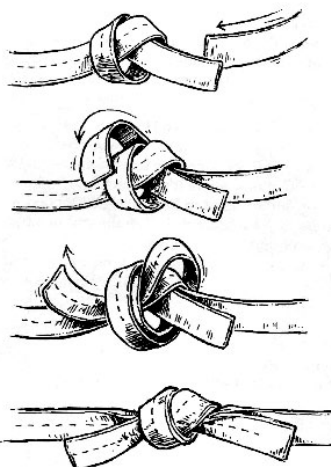
## La poltrona d'escai verd

L'any 1981 vaig començar a treballar a la Biblioteca de Comunicació, que s'afanyava per assolir l'objectiu de servir la tasca docent, discent i investigadora de la Universitat i esmerçava esforços per superar la parquedat del pressupost i la manca de personal i espai. La cap de la Biblioteca disposava de minses alforques per a un viatge tan llarg i em pregunto si encara n'hi deu quedar alguna engruna.

Ara el campus és més urbà i molts espais s'han refet. Els cicles de renovació estètica s'acompleixen. La Biblioteca creix perseguint el mateix i perseverant objectiu de servei; es canvià l'embolcall i el 2002 estrenà un nou edifici on encabir noves tecnologies i alguns trastos vells. A les biblioteques ens adaptem.

Hem tingut dos trasllats de la Biblioteca i, com que sempre es perd alguna capsa durant els trasllats, nosaltres vam perdre una poltrona d'escai verd. No és per l'objecte en si, la poltrona d'escai verd era quelcom més que mobiliari, estava allà al despatx de la Biblioteca abans que jo hi arribés, quan encara s'havia d'inventar tot, inclosa la Facultat i la infraestructura docent. Professors, doctorands, futurs professors titulars venien i parlaven, i en aquesta relaxació hi havia un traspàs d'informació, i es mantenia una comunicació entre la veu asseguda i la Biblioteca. A la poltrona veia teories de la comunicació, estudis per trobar un sistema comunicatiu específic de la realitat catalana, l'aplicació de la semiòtica i les anàlisis de contingut, l'antropologia cultural... i el campus verd. Les necessitats d'investigació quedaven cobertes gràcies a aquest impuls

per mantenir el fil intel·lectual per resoldre oposicions i redactar tesis doctorals, programacions de curs i textos docents. Motor de creació d'un fons sens parell de revistes acadèmiques i d'un ric fons de monografies; i gràcies, també, a una capacitat de gestió de la col·lecció única al campus. La poltrona generava les condicions i convidava a l'intercanvi, a la definició d'objectius comuns i a la construcció de la cohesió amb la Facultat.



Amb el pas inexorable del temps, que genera processos i camins no previstos, un dia vaig mirar enrere i la poltrona ja havia desaparegut, com també els camins de la serendipitat i l'intercanvi. Això va ser a l'edifici nou de la plaça Cívica. Abans, a l'edifici de la Facultat, el fet d'ocupar la planta baixa mantenia el frec i, per inèrcia, alguna cadira podia fer de poltrona. Allà passà quasi tot: el vintè aniversari de la Facultat; els CD-ROM; 1992; Windows; VTLS; Internet, Gopher, Web; i el perseverant Servei de Biblioteques cercant la qualitat, innovació i projectes europeus. A les biblioteques ens adaptem.

Es va perdre la proximitat i el frec diari, la poltrona emmudí fa temps.

Podem tenir molta informació de l'activitat docent d'un departament però una comunicació molt pobre o nul·la pel que fa a la recerca dels seus membres o grups interdisciplinaris. Ara sóc incapaç d'identificar el fil conductor d'una investigació i encara trobo professors que no cerquen la biblioteca per accedir a una informació científica de qualitat o que subestimen el suport que podem donar a un grup de recerca; altres pensen que els nostres serveis s'adrecen als estudiants i que la nostra feina és aliena al procés de creació del coneixement. El problema del desconeixement de les tècniques amb què treballa la biblioteca és que trasllada les expectatives d'obtenir resultats a un altre espai, en aquest cas a Internet i amb un clic de pregunta a Google.

No importa, el pertinaç Servei de Biblioteques s'obstina cada dia a redefinir i endegar nous serveis per arribar a la consecució dels seus objectius per a la docència, l'aprenentatge i la recerca, amb noves eines i amb una actitud proactiva. Les biblioteques es fan transparents a Internet. El Servei interioritzà la declaració de Berlín de l'accés obert i creà el repositori DDD per a la difusió de la producció científica de la Universitat. La Biblioteca exposa els seus fons, actualitza els serveis informàtics, imparteix cursos de formació, millora els equipaments i el personal de biblioteques es recicla. L'Any de la Comunicació no ens retorna aquella poltrona bressol de comunicació i tampoc no ha aparegut per la web, té un altre temps. A les biblioteques ens adaptem. I, a vegades, ens en sortim.

## El primer llibre de la Biblioteca de Comunicació

L'any 1971 la UAB va iniciar els preparatius per a la creació de la Facultat de Ciències de la Informació (ara Ciències de la Comunicació). El rector Vicent Villar Palasí va encarregar aquest projecte al professor de literatura i periodista Francesc (Paco) Noi, vinculat a *La Vanguardia*. Paco Noi va ser el responsable de negociar el primer pla d'estudis i de contractar el primer professorat. Jo aleshores era secretari de l'Escola de Periodisme de l'Església (Escola del CIC), alternativa a l'Escuela Oficial de Periodismo controlada directament pel Ministeri d'Informació i Turisme, i tenia una mínima experiència en gestió adquirida a la petita biblioteca i hemeroteca d'aquella escola.

Coneixent tot això, Paco Noi em va encarregar la creació de la Biblioteca i Hemeroteca de la nova facultat i la preparació de la primera assignatura de teoria de la comunicació per al curs següent.

La Biblioteca va començar, doncs, de zero, amb una taula, una cadira i unes prestatgeries buides als locals de la UAB al carrer de les Egipcíaques, al darrere de l'actual Institut d'Estudis Catalans. L'encàrrec consistia a anar cada matí a un quiosc de la Rambla i comprar-hi la premsa diària per a l'Hemeroteca: els diaris de Barcelona i també *Le Monde*, *l'International HeraldTribune* i *The Times*, entre d'altres. Aquest exemplars que anàvem enquadrant formen part del fons de l'actual gran hemeroteca de la UAB. Alguns lectors poden trobar

estrany que faltin alguns exemplars d'aquestes col·leccions; això és conseqüència de la censura, molt activa, que impedia l'arribada dels diaris internacionals quan hi havia alguna notícia crítica o problemàtica per al règim de Franco.

Hemeroteca i Biblioteca van néixer juntes, com a projecte unificat de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

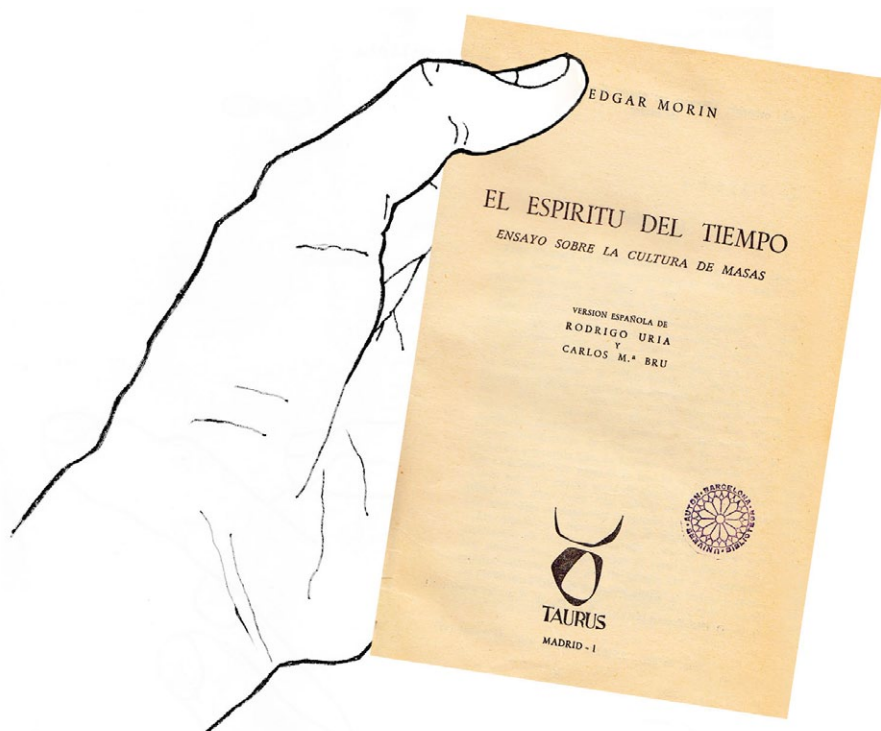
Pel que fa als llibres, puc recordar perfectament que el llibre diguem-ne fundacional, el primer llibre, va ser *El espíritu del tiempo*, d'Edgar Morin. Un llibre sobre la cultura de masses i els mitjans de comunicació, mal vist en aquell temps per la sociologia més acadèmica i oficial, però de fet un dels fundadors dels estudis interdisciplinaris de la comunicació. El llibre de Morin no solament va ser el primer llibre que va reposar a les prestatgeries de la Biblioteca, sinó que també va ser la font a partir de la qual es van fer els primers encàrrecs, crec recordar que a la llibreria Paidea de Sant Cugat.

La Biblioteca de Comunicació va haver d'autoprotegir-se per tal de

mantenir la seva especialitat, la comunicació, entesa en el sentit interdisciplinari però evitant duplicar les fonts bibliogràfiques sobre humanitats i ciències social que la UAB ja tenia en altres biblioteques.

La Biblioteca de Comunicació va anar creixent i avui es pot dir que és una de les principals biblioteques de comunicació a escala internacional. Cal dir que, per aconseguir-ho, la Facultat i el seu personal han fet un gran esforç en inversions i en treball. Puc recordar una decisió molt important i significativa: la Junta de Facultat, l'any 1980, va aprovar que els romanents de tots els departaments que no havien gastat el seu pressupost anual es transferissin directament al pressupost de la Biblioteca. Un exemple de la importància que la Facultat ha donat a la Biblioteca, un gran esforç que caldrà continuar per tal que la UAB pugui seguir sent un referent internacional dels estudis de comunicació.

**MIQUEL DE MORAGAS**  
Primer responsable acadèmic de la Biblioteca de Comunicació



## Simfonia de paraules, imatges i sons

Durant els vint-i-vuit anys que fa que sóc a l'Autònoma –incloent-hi els cinc que hi vaig passar fent la carrera de Ciències de la Informació (Periodisme)–, he viscut la Biblioteca de Comunicació i l'Hemeroteca General des de perspectives molt diferents: com a estudiant, com a becari de col·laboració, com a doctorand, com a professor i com a degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació. I sempre, durant aquest llarg període de temps, tant l'una com l'altra han estat serveis de referència nacional i internacional. Una bona mostra d'això són, per exemple, els nombrosos investigadors que hi han passat per completar les seves tesis doctorals, els que han treballat els documents que reuneix el Centre Documental de la Comunicació (Cedoc), els que han analitzat els continguts polítics de les revistes d'informació general que van marcar la transició democràtica a l'Estat espanyol, o els que, gràcies a la important tasca de recopilació feta des de l'Hemeroteca, han pogut estudiar, com en cap altre lloc de Catalunya, l'evolució històrica de la premsa local i comarcal al nostre país.

Al llarg de la seva història, la Biblioteca de Comunicació i l'Hemeroteca General ens han brindat l'oportunitat de poder gaudir, davant els qui visiten per primera vegada les seves instal·lacions, contemplant com es queden bocabadats en veure l'envergadura del seu fons, la magnitud quantitativa i qualitativa de les seves col·leccions impreses, sonores i audiovisuals, la utilitat dels seus recursos i l'eficàcia de les seves eines. L'excel·lència en la gestió d'aquests serveis, acompanyada sempre d'una forta implicació per part de les treballadores i els treballadors, ha portat la Biblioteca de Comunicació

i l'Hemeroteca General a ser un dels principals segells de qualitat de què disposa actualment la Universitat Autònoma de Barcelona en l'àmbit de les ciències socials.

El primer contacte que vaig tenir amb la nostra biblioteca i hemeroteca es va produir en un entorn que no té res a veure amb les dependències que ara ocupen. Es tractava d'un espai situat a la Facultat de Dret, on en aquella època (1982-1987) s'impartia la llicenciatura de Ciències de la Informació. Eren temps de veritables treballs manuals –i mai millor dit–, quan la recerca d'un llibre s'havia de fer a través de fitxes perfectament ordenades en un rústic arxivador de fusta, quan per sol·licitar una monografia s'havia d'emplenar un formulari mitjançant el qual vaig aprendre el veritable sentit del terme signatura topogràfica (la primera vegada la meva ignorància em va portar a firmar on s'havia de posar la referència alfanumèrica corresponent), o quan es demanaven exemplars d'alguns diaris i els qui estaven darrere el taulell venien carregats amb volums enquadernats que impressionaven quan es veien junts. A partir del curs 1987-1988, la Biblioteca i l'Hemeroteca van començar a prestar servei a l'edifici que avui ocupa la Facultat de Ciències de la Comunicació, als espais del soterrani (actualment remodelat i ocupat per professors i investigadors). La nova ubicació va

comportar una notable modernització del mecanisme de funcionament i, sobretot, va generar una nova forma de relació amb els materials disponibles, semblant a l'actual.

En el decurs d'aquest escrit, he procurat, conscientment, no buscar cap tipus de sinònim per referir-me a la Biblioteca de Comunicació. Reiterar el seu nom complet no ha estat, ni molt menys, un caprici, sinó la necessitat de deixar constància de l'encert en la rectificació del govern de la UAB, encapçalat llavors pel rector Carles Solà. El que ara és ja un fet anecdòtic –la voluntat de convertir l'actual edifici de la plaça Cívica en Biblioteca General el 1999– hauria estat una equivocació irreparable.

L'any de la Comunicació que la UAB ha celebrat durant aquest curs 2009-2010 no es podia tancar sense retre un homenatge més que merescut a aquesta simfonia d'imatges, sons i paraules escrites que, a diari, actuen com a veritable font d'inspiració i creativitat per als universitaris.



**JUAN JOSÉ PERONA**  
Professor del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat II



## Bibliografia de la BCHG



### Núm. 6 (març de 1994)

M. C. Gómez i Muntané. «El leccionari Sambola, a la Biblioteca General de la UAB», p. 7-8

### Núm. 10 (juny de 1995)

M. José Borràs. «Base de dades de revistes culturals espanyoles», p. 11

### Núm. 11 (novembre de 1995)

«Conveni entre la UAB i la Biblioteca de Catalunya en relació amb els fons hemerogràfics», p. 1-3

M. José Borràs, Elisa Campos. «El quiosc electrònic: els nous recursos de la premsa diària a Espanya», p. 5-6

### Núm. 13 (juliol de 1996)

M. José Borràs, Lluís Cucurella. «Localització de publicacions periòdiques d'un àmbit geogràfic», p. 7-8

### Núm. 18 (maig de 1998)

«La UAB compra el fons de publicacions periòdiques de la biblioteca Monés», p. 1-3

Teresa Camps. «El fons Marca», p. 4-6

M. José Borràs. «L'Hemeroteca General de la UAB completa les seves col·leccions», p. 10-11

### Núm. 20 (juny de 1999)

M. José Borràs. «Diaris de Catalunya i Espanya que només es difonen al ciberespai», p. 11-13

### Núm. 21 (abril de 2000)

Teresa Santos. «La Bíblia Regia», p. 6

Teresa Santos. «Una petita gran desconeguda: la Reserva de la Biblioteca General», p. 7

### Núm. 22 (desembre de 2000)

M. Antònia Galceran. «Nova biblioteca a la plaça Cívica», p. 1-3

Teresa Santos. «L'Espanya Sagrada del padre Flórez», p. 7

### Núm. 23 (juny de 2001)

Teresa Santos. «El fons Valera», p. 23

### Núm. 24 (desembre de 2001)

Teresa Santos. «Scripturaria i Flos sanctorum», p. 14-15

### Núm. 25 (maig de 2002)

M. Antònia Galceran. «Obertura de la nova biblioteca de la plaça Cívica», p. 1-2

Estudi Espinet-Ubach. «Història d'un projecte», p. 3-6

Jordina Escala. «La Mediateca, un espai audiovisual», p. 7

Ramon Soler. «La Biblioteca General», p. 8

Carmen Linares. «La Biblioteca de Ciències de la Comunicació», p. 9

Maria Josep Borràs. «L'Hemeroteca General del tercer mil·lenni», p. 10

Armand Balsebre. «Un magatzem de paraules per a la recerca [...]», p. 12

Articles publicats a BIBLIOTECA INFORMACIONS que parlen de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General o que han estat escrits pel seu personal.

Podeu consultar-los tots al Dipòsit Digital de Documents: <http://ddd.uab.cat/record/6>

### Núm. 3 (febrer de 1993)

Àngel Rodríguez Bravo. «Trenta anys de la memòria sonora del nostre país estan arxivats a la Biblioteca de Ciències de la Comunicació», p. 3

Núria Gallart, Àngels López. «Novetats a l'Hemeroteca General», p. 7

### Núm. 4 (juliol de 1993)

M. Antònia Galceran, Rosa Pujol. «Els premis Laus a Ciències de la Comunicació», p. 3

### Núm. 5 (novembre de 1993)

Joan B. Culla i Clarà. «El fons Albert Viladot, al Cedoc», p. 3



## Bibliografia de la BCHG (continuació)

Carme Besson. «El servei d'informació electrònica», p. 13

Eugeni Giral. «El Cedoc», p. 13

**Núm. 26 (febrer de 2003)**

Ramon Soler. «Recursos web sobre arxivística i documentació», p. 17

**Núm. 27 (desembre de 2003)**

Carme Besson. «Cap a la consolidació del servei d'àudio i vídeo digital de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General», p. 7

M. Antònia Galceran. «La construcció de dues plantes subterrànies de la BCHG solucionarà l'actual problema d'emmagatzematge de documents», p. 8-9

Vicenç Allué, Teresa Santos. «Novetats al fons Antiquària de la UAB», p. 19

**Núm. 28 (juliol de 2004)**

Teresa Santos, Ramon Soler. «Els bea-tus», p. 14-15

Vicenç Allué, M. Antònia Galceran. «En record d'Anna Venancio», p. 15

**Núm. 29 (febrer de 2005)**

Mònica Gonzàlez. «ICONOCE i Efe-Data: dues noves bases de dades de notícies», p. 8-9

**Núm. 30 (novembre de 2005)**

Sergi Calvet. «3 a la carta a la BCHG», p. 12

Montse Bravo. «Communication & mass media complete», p. 13

Joan Gómez Pallarès. «Roberti Stephani. *Thesaurus linguae latinae*», p. 14

**Núm. 31 (juny de 2006)**

Mònica Gonzàlez, Carmen Linares. «*El País* i *La Vanguardia* digitals arriben a tota la UAB», p. 4

M. Antònia Galceran. «Noves sales d'estudi i de treball a la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General», p. 12

Francesc Espinet Burunat. «La revista il·lustrada *El Loro*», p. 13-14

**Núm. 32 (octubre de 2006)  
Monogràfic «1 milió de llibres»**

Teresa Santos. «La Secció de Reserva de la Universitat Autònoma de Barcelona», p. 3

Carmen Linares, Mònica Gonzàlez. «Les publicacions periòdiques», p. 4-5

Esther Pardo. «CEDOC», p. 11

Carme Besson. «Fons d'àudio i vídeo», p. 12-13

Mònica Gonzàlez. «Buscar notícies a la premsa diària: *My news on line*», p. 13

Mònica Gonzàlez. «NewspaperDirect: el quiosc virtual», p. 16-17

**Núm. 33 (juny de 2007)**

Joaquim Lahoz. «El Quiosc: la premsa digital a les biblioteques de la UAB», p. 1-2

BIBLIOTEC A  
Informacions

Publicació del Servei de Biblioteques de la UAB. Núm. 33. Juny de 2007

Hi trobareu	
3	The Armed Conflict Database
3	Fugues i resultats d'opinió
4	Noves Maki: Library i RISM
5	Novetats de ciències experimentals i enginyeria per al 2007
7	The skybirds of Life Support Systems
8	Wikipedia
8	Toni Enamen de l'any passat
10	Enquesta 2006 sobre material audiovisual
11	La Biblioteca

**EL Quiosc**  
La premsa digital a les biblioteques de la UAB

Les bases de dades de premsa a les biblioteques de la UAB han experimentat un creixement espectacular els darrers anys. Dades fins de date i revista digital però també de les versions en paper. Sabem quin diari i revista està llegint i a quina base de dades hem de fer aquestes bases de dades no és una qüestió trivial. I ens és més difícil saber quin fons de cada publicació trobarem a cada base de dades.

El Quiosc és una eina que intenta connectar a aquest tipus de premsa des de gairebé tots els punts de servei.

Informació sobre el fons que de cada publicació es pot consultar a les biblioteques de la UAB

Informació sobre les bases de dades de premsa a les biblioteques de la UAB

Montserrat Mallorquí. «Una solució digital per a la visualització, impressió i escaneig de microformes», p. 9

Bonaventura Bassegoda. «*La Il·lustración Artística*», p. 15

**Núm. 34 (gener de 2008)**

M. Antònia Galceran. «El trasllat de documents als nous dipòsits de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General», p. 5-6

Juan Morer. «Conveni de col·laboració del CAC i la UAB», p. 6

**Núm. 35 (setembre de 2008)**

Mònica Gonzàlez. «Agència Catalana de Notícies», p. 9

«Donatius rebuts durant l'any 2007», p. 11

**Núm. 36 (març de 2009)**

Fundació Autònoma Solidària. «Recursos tecnològics adaptats per a persones amb discapacitat», p. 8

**Núm. 37 (setembre/octubre de 2009)**

Cristina Azorín. «Noves col·leccions al DDD», p. 5

Ramon Soler. «El fons Romaguera (Barcelona, 1941-2006) [...]», p. 9

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General. «Guia de la premsa: tota la informació digital a l'abast», p. 12-13


## BIBLIOTEC A

### Informacions

Publicació del Servei de Biblioteques de la UAB. Núm. 25. Maig de 2002

Hi trobareu	
3	Història d'un projecte
7	La Mediateca, un espai visual
8	La Biblioteca General
9	La Biblioteca de Ciències de la Comunicació
10	L'Hemeroteca General del tresor audiovisual
11	La Unió Teòrica i de Projectes
12	Un magatzem de punts per a la recerca. Un espai obert per a la reflexió i el pensament
13	El servei d'Informació Bibliogràfica. El Cedoc
14	El llibre com a eina de comunicació, informació, tres clàssics d'un nou món

### Obertura de la nova Biblioteca de la plaça Cívica



La biblioteca principal que es pot trobar a la Universitat de Barcelona és la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, la Biblioteca General i el Cedoc (Centre Documental de la Comunicació), per tal de convertir-se en un dels millors centres documentals de la comunicació de la nostra àrea geogràfica i tancar la millor col·lecció de premsa d'informació general.

La manca d'espai que pretén fins ara els serveis annexos no els permetia un bon desenvolupament dels documents, ni depurar de lloc de lectura adequat i controlat, i tampoc es podien donar de nou punts de consulta sistemàtics i d'actualització.

Ara aquesta nova biblioteca a un espai pràcticament quadrat, que correspon a les cinc plantes de la part superior del nivell del soterrani de la plaça Cívica, però ben aïllat es construeixen dues plantes més situades per sota d'aquest nivell, on s'ubica tot el dipòsit. Les diferents sales especials, com consulta de documents de reserva, sala de lectura, sala de treball, etc.

Actualment disposem de 5000 metres quadrats, que corresponen a les cinc plantes i de 15 llocs de consulta individualitzats en ambients.

## El Quiosc. El web de la premsa digital

El novembre farà quatre anys que vam estrenar el web *El Quiosc*. Durant aquest temps l'aplicació s'ha mantingut fidel als objectius que es va proposar:

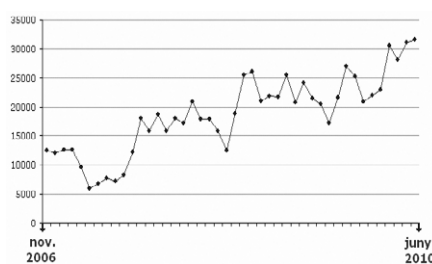
- 1) Donar informació sobre el fons que, de cada publicació, es pot consultar a les biblioteques de la UAB.
- 2) Facilitar l'accés a les bases de dades de premsa que paguem i a recursos de premsa gratuïts.
- 3) Convertir-se en un directori de referència de premsa catalana i espanyola.

Podem dir, doncs, que conceptualment no ha canviat gaire.

### Evolució dels continguts

El criteri per incloure nous continguts és restrictiu. Volem oferir un web on les publicacions i els recursos compleixin uns mínims de qualitat. Per

Quant a les visites, podem observar a la gràfica que des de la seva creació fins avui hi ha hagut un creixement lineal que s'explica en bona part pels usuaris que aporten els cercadors d'Internet.



Pàgines vistes

Però és més important l'avaluació qualitativa que fem del web cada cop que els usuaris ens adrecen dubtes sobre premsa digital. D'una banda, hem pogut constatar que l'aplicació és molt útil per satisfer aquestes demandes quan la cerca d'informació a *El Quiosc* està guiada per personal de la biblioteca.

	Novembre de 2006	Juny de 2010
Fons digitals	790	1074
Diaris	739	846
Revistes	279	410
Bases de dades de premsa*	4	6

\*No hi incloem les bases de dades que només tenen associat un fons digital.

això el creixement dels continguts ha estat força moderat:

### Resposta dels usuaris

Quantitativament, valorem l'impacte d'*El Quiosc* a través de les visites que rep i de la quantitat de webs externs que l'enllacen. Segons les eines per a administradors de webs de Google, hi ha més de nou mil enllaços que apunten a *El Quiosc*. La majoria provenen de blocs i de webs universitaris.

A més, un cop l'usuari ha fet aquesta primera consulta, pot continuar fent servir l'aplicació de manera autònoma.

D'altra banda, tot i tractar-se d'una aplicació senzilla, els usuaris que cerquen fons digitals a *El Quiosc* sense suport tenen problemes per trobar-los i per entendre què és exactament el que ofereix l'aplicació. Darrere aquest punt feble podria haver-hi un problema de disseny dels continguts.

En tot cas, mirarem de resoldre-ho amb una petita guia d'ajuda que ja estem elaborant.

### Canvis en el disseny

Quan es va crear *El Quiosc*, vam procurar imitar l'estil del web del Servei de Biblioteques (SdB). Però aquest web ha anat evolucionant i *El Quiosc* s'ha quedat enrere. Per aquest motiu, vam decidir rentar la cara de l'aplicació donant-li un aire més modern i tornant a imitar el web del SdB.



Hem aprofitat aquests canvis per reorganitzar els continguts. Les bases de dades i els recursos de premsa són més visibles i destaquem els que paga la UAB.

A l'apartat anterior parlàvem de les eines que tenim per valorar la resposta dels usuaris. Ara en tenim una més: la participació directa. Fins ara només es podien afegir títols, però ara també es poden valorar les publicacions i saber quins mitjans són més valorats i visitats. En tres mesos els usuaris han fet 467 valoracions i han accedit als webs dels mitjans més de seixanta mil cops des d'*El Quiosc*.

Per acabar, només resta afegir que hem incorporat la possibilitat que els usuaris comparteixin els continguts de l'aplicació a les xarxes socials. D'aquí a uns mesos tindrem el retorn de quin ús fan d'aquesta opció.

## Dossier: l'Hemeroteca General

### Introducció

Els tres articles que trobareu a continuació us conviden a conèixer una mica més l'Hemeroteca General, integrada dins la Biblioteca de Comunicació.

L'Hemeroteca selecciona i recull el que no conserven les altres biblioteques: la premsa, és a dir, els diaris i les revistes divulgatives –d'aquí que s'anomeni «General». Un material efímer, que sovint es considera que perd el seu valor principal (l'actualitat de la informació) al cap de poc temps de ser publicat. En el cas dels diaris, l'endemà mateix...

El fet de ser conservats, i de ser localitzables i consultables, dota aquests materials d'una «segona vida». Perduda l'actualitat, mantenen un valor testimonial, històric, si es prefereix,

que serà reconegut i utilitzat pels investigadors. I també pels ciutadans, perquè l'Hemeroteca és oberta a tota la població –i aquí tenim una segona raó per anomenar-la «General».

Però la conservació permanent d'uns documents que no estan pensats per perdurar implica uns reptes. Podríem citar la fragilitat i la poca qualitat dels materials, que condiciona una sèrie de mesures de preservació (la principal, l'enquadrernació). O el ràpid creixement de la col·lecció, que determina que es destinin grans quantitats d'espai a l'emmagatzematge (i tots sabem que l'espai, a les biblioteques, és un luxe). També una acurada gestió d'aquest espai per tal d'aprofitar-lo de la manera més eficient possible. I encara un altre repte: la difícil reposició d'un número de revista que s'ha fet malbé o que, simplement, mai no va arribar.

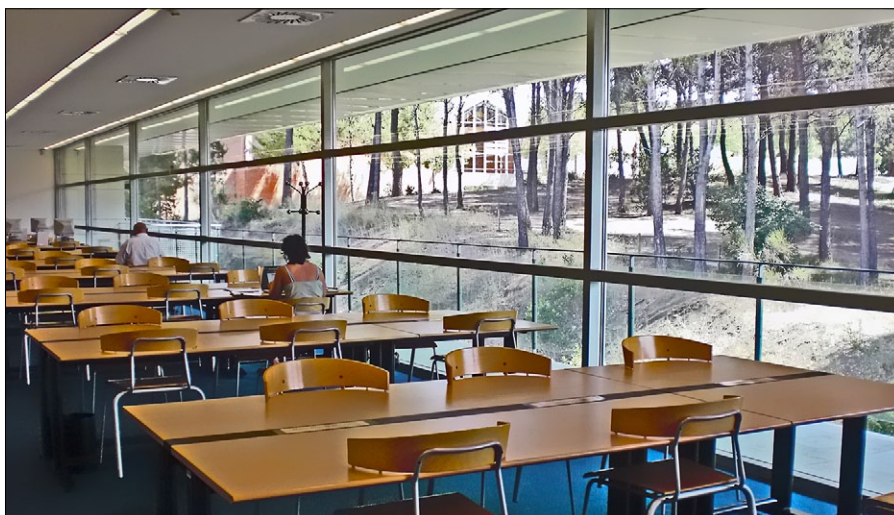
Tampoc no hem d'oblidar que la premsa és un món en moviment perpetu: cada dia neixen i moren nous títols, cada dia hi ha capçaleres que modifiquen la seva periodicitat o el seu disseny, o passen a publicar-se a Internet... Fer-ne el seguiment també és tot un repte!

Es parla habitualment de la crisi de la premsa, de la caiguda del nombre de subscripcions, d'anunciants i de lectors, que pot comportar la desaparició de moltes capçaleres; de la proliferació de publicacions exclusivament digitals; de bases de dades que podrien suposar l'eliminació de metres i més metres de diaris enquadrernats. L'Hemeroteca està atenta a totes aquestes tendències i confia que s'hi sabrà adaptar facilitant la convivència del paper amb els formats electrònics.

## De què es parla quan es diu Hemeroteca General?

Els inicis de l'Hemeroteca són fruit del voluntarisme d'uns professors que, a principis dels anys setanta, compraven al quiosc premsa per poder mostrar-la als seus alumnes. Llavors, la Facultat de Ciències de la Comunicació es deia Facultat de Ciències de la Informació. De fet, són els usuaris els qui han definit fins ara l'Hemeroteca General i els qui canviaran en el futur el concepte d'hemeroteca.

Per a alguns, l'Hemeroteca és tot l'edifici de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General. El dia de la seva inauguració, el 28 de



*Sala de lectura a l'Hemeroteca General*

## Dossier: l'Hemeroteca General (continuació)

juny de 2002, es va decidir el nom de l'edifici i molts vam pensar que popularment s'acabaria anomenant *Biblioteca de la Cívica*; però, per no se sap per quins mecanismes de l'imaginari popular, s'ha quedat com l'Hemeroteca, fet que provoca tota mena de malentesos de vegades força surrealistes. La realitat és que l'Hemeroteca només ocupa la quarta planta de l'edifici i part de la segona (dipòsits a part).

Quan es parla d'Hemeroteca General de la UAB, en realitat es parla d'unes quantes hemeroteques diferents.

### L'Hemeroteca de la Facultat de Comunicació

La que dona suport i col·labora amb la Facultat, que s'enriqueix amb els suggeriments i les peticions d'adquisició dels seus membres, i que aprèn amb les consultes bibliogràfiques dels presents i futurs comunicadors.

### L'Hemeroteca dels investigadors

La recerca amb premsa com a primera font d'informació es va incrementant any rere any i les dificultats per trobar i consultar premsa escrita tant de la resta de l'Estat com de l'entorn europeu més proper es fan evidents per diferents raons:

**La primera** és el cost econòmic de les hemeroteques a causa de les necessitats de personal, del preu de les subscripcions, de la gran quantitat d'espai d'emmagatzematge i d'equipament que requereix i de les despeses de conservació.

**La segona** és que algunes biblioteques, sobretot les nacionals, no donen accés als documents originals per raons de preservació.

**La tercera** són les dificultats de consulta en matèria d'horaris o

les poques facilitats o mitjans per a la reproducció de documents d'alguns centres públics o privats.

**La quarta** és l'especialització de les hemeroteques per raons geogràfiques o temàtiques. L'Hemeroteca General de la UAB ofereix un fons de premsa territorialment molt ampli de Catalunya, Espanya, Europa i la resta del món (més o menys per aquest ordre), i això fa que investigadors de fora de Catalunya facin el viatge fins a la UAB per consultar la premsa que els cal per a la seva recerca.

### L'Hemeroteca dels estudiants

La que acull els estudiants de tota la comunitat universitària catalana, que han d'utilitzar recursos tan diferents com els microfilms, la premsa en paper o la cerca a bases de dades, però que també rep els estudiants de batxillerat, sobretot quan fan el treball de recerca, la qual cosa és una experiència que fa ser optimista amb el futur, sobretot per la serietat amb què fan la feina i pels temes que tracten.

### L'Hemeroteca de les bases de dades de premsa

Les bases de dades de premsa donen una informació immediata sobre fets, matèries o períodes històrics que fa poc temps requerien moltes hores de consulta. La UAB s'ha convertit en una referència quant a premsa digital perquè des del Rectorat s'ha fet una important inversió econòmica en tot tipus de recursos digitals. La majoria d'aquestes bases de dades són de consulta per a tot el domini UAB i, per extensió, consultables des de casa a través de les xarxes privades virtuals (VPN).

### L'Hemeroteca de les empreses

L'interès pels recursos hemerogràfics s'incrementa per part de la societat i això fa que empreses tant públiques com privades demanin exemplars de premsa per a la difusió pública. Aquesta difusió només es pot fer amb documents de domini públic i està reservada a persones o entitats que han aconseguit el permís dels propietaris. Els principals demandants són empreses audiovisuals, principalment televisions i productores, però també tot tipus d'entitats per fer publicacions o exposicions.

### El Quiosc

Usuaris de la UAB o que viuen a prop i que vénen a fer una ullada a les seves publicacions preferides.

### L'Hemeroteca popular

La de la gent del carrer que demana el diari del dia que va néixer el pare, la mare, l'amiga... Però també la de les persones jubilades o en situació d'atur laboral que fan cerques sobre temes del seu interès, molts cops aliens a la seves professions, i que ara tenen temps de desenvolupar i, en alguns casos, de publicar. També d'altres que necessiten el diari d'un dia determinat per a processos judicials o simplement persones amb aficions o interès cultural que volen ampliar els seus coneixements.

L'Hemeroteca General de la UAB té el reconeixement de la Generalitat de Catalunya, que li ha donat un ajut econòmic per als anys 2008-2010, però sobretot el dels usuaris que vénen a consultar, que demanen informació i que en alguns casos ens ofereixen les seves col·leccions particulars.



## Dossier: l' Hemeroteca General (continuació)

# Les col·leccions de l' Hemeroteca General

Què és el que primer us crida l'atenció quan arribeu a la quarta planta de l'edifici i entreu a l'Hemeroteca? Segurament direu: l'expositor de novetats. Com si es tractés d'un quiosc, l'expositor exhibeix els últims números de diaris i revistes que s'han rebut.

Però els més de 300 títols que s'hi exposen són només una petita mostra de les prop de 10.200 capçaleres que es conserven a l'Hemeroteca, de les quals més de mil estan actualment en curs de recepció. La gran majoria són revistes i diaris en paper, però també hem de tenir en compte les que es troben en altres formats: CD-ROM, DVD, microfilm i microfita. Si els sumem les publicacions en format electrònic, accessibles –des de totes les biblioteques de la UAB– mitjançant la xarxa i les bases de dades, el nombre de títols esdevé pràcticament incalculable.

Els dos grans blocs que componen la col·lecció de publicacions periòdiques són la premsa d'informació general i les revistes especialitzades de comunicació.

Aquestes darreres tenen la funció de donar suport als estudiants i al personal docent i d'investigació de la Facultat de Ciències de la Comunicació. Es tracta de títols de prestigi sobre periodisme, mitjans de comunicació, cinema, fotografia, publicitat, relacions públiques, biblioteconomia i documentació. Una bona part són revistes acadèmiques, publicades per universitats de tot el món, amb les quals s'ha establert un intercanvi.

La premsa d'informació general vol ser una mostra representativa



del que es publica al món, posant l'èmfasi, òbviament, en Catalunya i Espanya:

### Diaris

Tenim 360 capçaleres de premsa diària, de les quals avui se'n reben 78. S'hi inclouen diaris espanyols i estrangers, d'abast nacional, provincial i local, d'informació econòmica i esportiva, diaris de pagament i diaris gratuïts. És un dels fons més consultats i el que creix més ràpidament, si parlem en metres lineals. Veureu que a les sales de la Biblioteca només hi ha els últims anys de cada títol: la major part de la col·lecció en paper, per raons d'espai, es conserva als dipòsits subterranis de l'edifici. Els suplementes dels diaris (77 títols) es consideren revistes de ple dret i, com a tals, tenen la seva pròpia secció.

Una part dels diaris, els menys consultats, ha estat traslladada al magatzem cooperatiu GEPA, de Lleida.

### Revistes generalistes i de divulgació

La secció més nombrosa de l'Hemeroteca, quant a nombre de títols, està constituïda per revistes divulgatives de totes les temàtiques: cultura, esports, viatges, automòbils, espectacles, humor, premsa del cor, música, moda... En total, aproximadament tres mil títols, alguns de gran popularitat i difusió.

Un capítol a part mereix la selecció de revistes estrangeres: 1.089 títols emblemàtics de la premsa internacional d'informació general. Es tracta bàsicament de premsa europea i dels Estats Units, però també hi ha una representació de capçaleres de l'Amèrica Llatina, Àfrica, Àsia, el Pròxim Orient, i fins i tot d'Oceania.

### Premsa local i comarcal

L'extraordinària vitalitat de la premsa d'àmbit local de Catalunya, la Comunitat Valenciana i les Illes Balears es fa palesa en la col·lecció de prop de 1.280 capçaleres publicades per ajuntaments, consells comarcals, instituts, museus, associacions i tota mena d'institucions cíviques i culturals dels Països Catalans. Rebem la majoria d'aquests títols per gentilesa dels mateixos editors.

### Col·lecció local UAB

Un total de 445 revistes acadèmiques, butlletins, guies de l'estudiant, memòries i anuals publicats per la UAB constitueixen part de la memòria de la Universitat i una prova de les seves activitats.

### Altres col·leccions

- 684 fanzines dels anys vuitanta i noranta.
- 522 números únics: selecció de revistes de totes les temàtiques,

## Dossier: l'Hemeroteca General (continuació)

de les quals només s'han conservat, com a mostra, un o pocs números.

- 128 revistes d'arxivística cedides per l'Escola Superior d'Arxivística i Gestió de Documents (Esaged).
- 38 anuaris i índexs de diaris
- Revistes antigues conservades a la secció de Reserva de la Biblioteca
- Premsa microfilmada i en CD-ROM o DVD-ROM

No hem d'oblidar que aquest gran volum d'informació és imprescindible que sigui gestionat i conservat en les millors condicions possibles. Les principals tasques de l'Hemeroteca s'adrecen cap a tres direccions:

### Adquisició

- Estar al dia del que es publica al nostre país per si és susceptible de ser adquirit i incorporat a la col·lecció.
- Establir contactes amb institucions editores per tal de sol·licitar intercanvis o donatius de les seves publicacions.
- Reclamar els números que arriben amb retard, prendre nota dels títols que s'han deixat de publicar, mantenir la informació del catàleg actualitzada.

### Conservació

- Adoptar mesures per assegurar la conservació òptima d'uns materials molt fràgils, alguns força antics i únics: enquadernació, restauració, emmagatzematge en dipòsits, digitalització.

### Difusió

- Posar a disposició de la comunitat universitària i del públic en general les col·leccions i donar les màximes facilitats per a la seva consulta.

**MÒNICA GONZÀLEZ GAVARA**

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

## La Sala de Microfilms

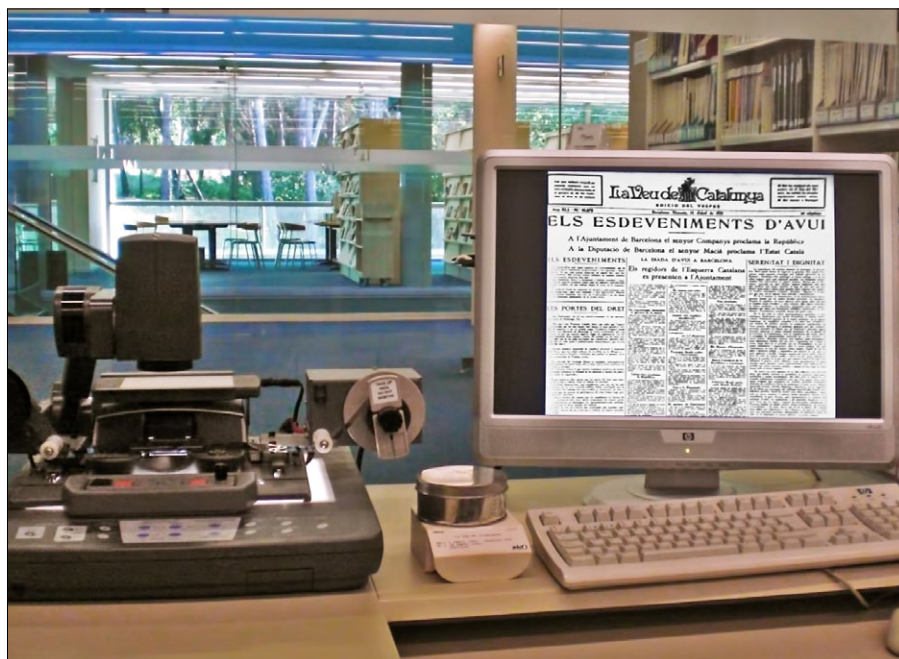
Hom podria pensar que una sala de microfilms és una relíquia d'altres temps, tot de bobines que s'han de visualitzar en aparells complicats, on la informació s'ha de consultar de manera seqüencial i no existeix la possibilitat de fer cerques. Però el que fa que la nostra Sala de Microfilms no tingui res d'obsolet i sigui plenament vigent és la potència del seu fons, que garanteix i fa possible la total disposició per als investigadors d'una sèrie de publicacions que d'altra manera i per la seva antiguitat seria molt difícil que fos accessible, ja que de moment no es troben en formats més moderns. Això queda avalat pel seu alt nombre de consultes.

La Sala de Microfilms de l'Hemeroteca General comprèn una col·lecció de títols microfilmats, majoritàriament publicacions periòdiques, i les màquines adequades per a la seva visualització. A part, la Biblioteca també és dipositària de les tesis doctorals microfilmades de la col·lecció local de la UAB.

Els títols microfilmats els podem trobar en dos formats:

- **Microfilms** pròpiament dits, és a dir, una bobina amb els negatius fotogràfics de cada pàgina de la publicació.

- **Microfitxa**, bàsicament el mateix, però el suport, en lloc de ser una bobina, és una targeta d'acetat de cel·lulosa. Un títol o un volum, doncs, pot necessitar diverses microfitxes.



Lector de microfilms

## DOSSIER: L'Hemeroteca General (continuació)

El fons de publicacions periòdiques que tenim microfilmades comprèn uns 374 títols que abracen un període que arrenca als anys vint del segle XIX i arriba fins als anys noranta del segle XX. El format d'aquest fons es troba majoritàriament en microfilm.

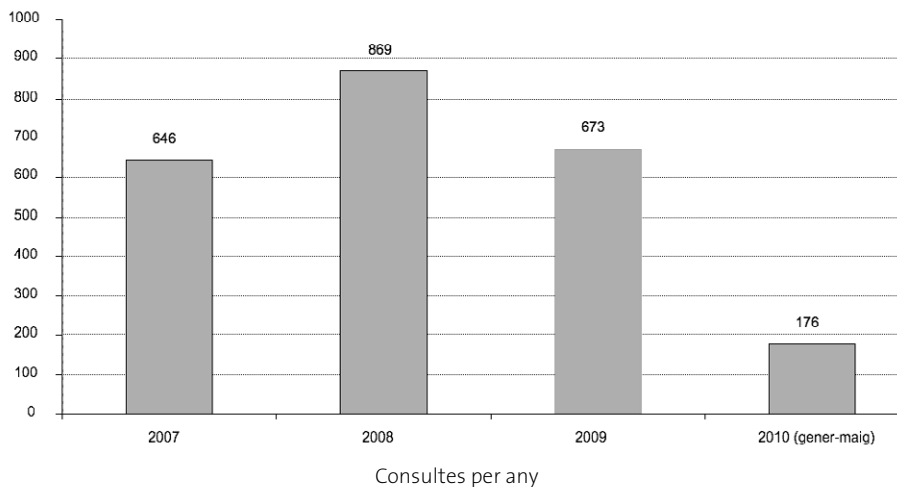
El fons de tesis microfilmades comprèn uns 6.858 documents llegits des de 1987 fins al 2001, quan es van començar a digitalitzar. El format d'aquest fons és exclusivament en microfita.

Per consultar tot aquest fons la sala disposa de quatre màquines de fun-

els documents de la millor manera possible.

La màquina digital consta d'un escàner i d'una càmera i ofereix la possibilitat d'editar, imprimir i gravar el que s'escaneja. Potser és la màquina que pot arribar a donar el millor resultat final un cop obtinguda la informació; tanmateix, és més lenta i menys intuitiva d'utilitzar que les altres.

La Sala de Microfilms és oberta a tots els usuaris. L'ús que se'n fa és variat: treballs d'assignatures dels alumnes de primer cicle, recerques de postgrau o de professors, també



cionament força intuitiu en la majoria dels casos. D'aquestes quatre, tres són màquines de funcionament òptic que permeten llegir els dos formats, mentre que la darrera és digital i només permet visualitzar microfilms. De les tres òptiques, n'hi ha dues que són les més utilitzades perquè són les més intuïtives i ràpides d'utilitzar. Estan equipades amb escàner i permeten imprimir o gravar en CD o USB el que s'està visualitzant. La tercera la tenim com a reserva, ja que és la més antiga i està acoblada a una fotocopiadora per tal de reproduir el que es veu. No cal dir que disposem d'una sèrie de lents per tal de visualitzar

per a professionals (elaboració de documentals...), particulars i fins i tot per a consultes de caire lúdic, com ara buscar la portada d'algun diari en una data concreta per a alguna efemèride familiar (aquest darrer ús està decaient ja que hi ha diversos diaris que ofereixen la seva hemeroteca en format digital).

També és possible que els usuaris utilitzin les màquines per consultar material propi.

Un cop descrita la sala i el servei que dóna, podem afegir unes quantes xifres:

En els darrers tres anys (2007-2009) i fins al mes de maig d'enguany hi ha hagut 2.364 consultes.

Els períodes de màxima consulta s'acostumen a donar pels voltants de desembre i gener, i els de mínima consulta, cap a l'agost (fet que no és estrany, ja que hi ha menys hores de servei i és el període de vacances per excel·lència).

Si ens fixem en els títols consultats podem veure:

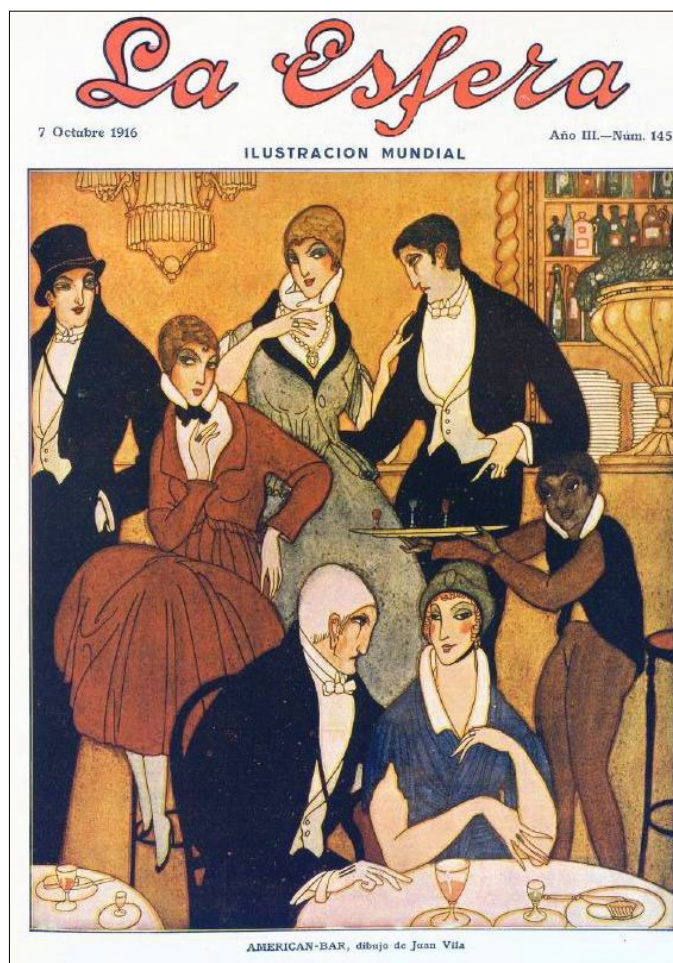
- El nombre de tesis consultades sol ser d'unes trenta per any.

	2007	2008	2009	2010 (gener-maig)
Tesis	29	32	35	4

- Quant a publicacions periòdiques, els títols més demanats són els diaris *La Publicitat*, *La Vanguardia* i *La Veu de Catalunya*.

Anys	Títols més consultats	Quantitat
2007	<i>La Publicitat</i>	160
	<i>La Vanguardia</i>	94
	<i>La Humanitat</i>	75
2008	ABC	192
	<i>La Publicitat</i>	127
	<i>La Veu de Catalunya</i>	120
2009	<i>La Publicitat</i>	164
	<i>La Vanguardia</i>	89
	<i>La Veu de Catalunya</i>	72
2010 (gen.-maig)	<i>La Publicitat</i>	47
	<i>La Veu de Catalunya</i>	15
	<i>El Correo Catalán</i>	16

## Els fons especials de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General



Les biblioteques universitàries són biblioteques especialitzades que donen suport principalment a la comunitat de la facultat a la qual estan vinculades. Dins la seva col·lecció, sovint disposen d'algunes seccions o fons especials que mereixen aquest apel·latiu per la seva especialització, raresa o valor, o per la importància de mantenir aquests documents agrupats. La Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General té la sort de tenir diverses col·leccions especials. La nostra biblioteca podria portar perfectament l'adjectiu d'eclèctica, amb el valor que això comporta per a un usuari, sigui d'entrada pel gran ventall de les matèries tractades en

els estudis de la Facultat de Ciències de la Comunicació (des de periodisme fins a màrqueting, passant per publicitat, ràdio, cinema, televisió o esports), o pel fet de ser l'hereva de l'antiga Biblioteca General, biblioteca de fons eminentment humanístic però amb importants seccions de biblioteconomia i d'ensenyament.

Comencem, doncs, una petita passejada per aquestes seccions especials i aturem-nos en una de les de més importància, la Reserva.

Aquesta secció acull tots els documents de la Universitat publicats entre els segles xvi i xix que no formin part d'un llegat concret dipositat en una altra biblioteca del campus. Allotja, a més, una de les col·leccions més importants de revistes de finals del segle xix i principis del xx, principalment d'art i literatura; són les anomenades Reserva Marca i Reserva Monés. Aquestes són precisament les que tenen una major difusió i són sol·licitades constantment per estudiosos i per formar part d'exposicions externes. Molts dels exemplars que s'hi custodien són únics al nostre país. Actualment, la Biblioteca té entre els seus projectes la digitalització

d'aquests títols, una tasca important que ja es pot començar a veure a través del DDD. Tanmateix, aquesta feina ens posa en contacte amb altres institucions amb projectes similars a través de la Biblioteca de Catalunya, de manera que s'aconsegueix una operativitat i difusió més grans.

Però la Reserva no guarda únicament aquesta sorpresa; també hi trobem la Col·lecció de Guions de Ràdio Barcelona, guions de tota la programació diària des de l'any 1925 fins al 1945, de la que primer va ser EAJ-1 Radio España de Barcelona, i que més tard es va anomenar Ràdio Barcelona. Documentació única per reconstruir els primers trenta anys de vida de Ràdio Barcelona. Aquests documents també es troben en procés de digitalització. Cal mencionar també una petita col·lecció vinculada a la ràdio, Guions de Ràdio Teatre; es tracta d'aproximadament sis-centes obres teatrals emeses en l'espai radiofònic *Radio Teatro*, de Radio Barcelona, dirigit per Armand Blanch durant els anys cinquanta.



## Els fons especials de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (continuació)

Vull destacar una altra col·lecció de la qual encara no hem finalitzat el processament: és l'anomenat Fons de la Nova Cançó. Està format per documentació recollida sobre aquest moviment entre els anys seixanta i vuitanta per Josep Porter-Moix. Un recull extens de retalls d'articles, entrevistes, entrades i publicitat de concerts, lletres de cançons, repertoris d'actuacions, etc. L'estudi d'aquest fons permetrà als investigadors d'aquest període històric o als investigadors musicals extreure una valuosa informació.

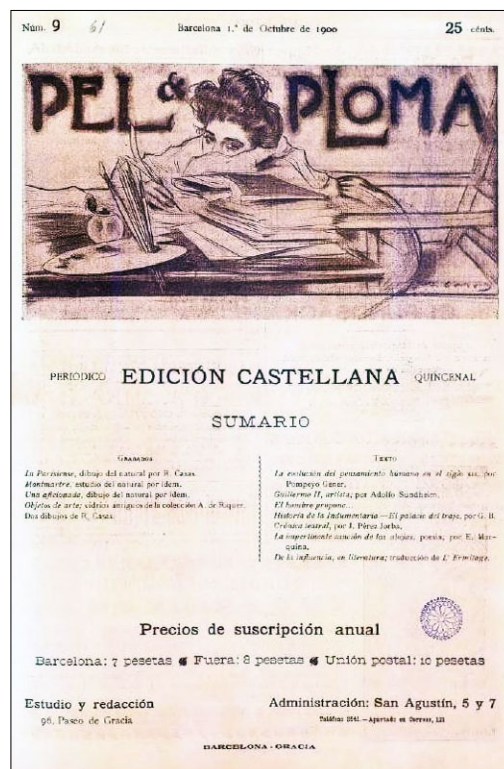
Facsimils d'obres com *Beats* o *l'Atlas d'en Cresques*, per citar-ne de coneguts, una petita part de la biblioteca personal de Juan Valera i catàlegs de les exposicions universals celebrades a Barcelona i d'exposicions

d'art complementen aquesta petita joia, que tenim la sort de gestionar.

L'altre gran fons que mereix una menció especial és l'anomenat Fons Romaguera. Es tracta de la biblioteca particular de Joaquim Romaguera i Ramió, historiador, escriptor, crític de cinema i investigador, entre d'altres. Arran de la seva desaparició l'any 2006, la seva vídua i els seus fills van decidir dipositar-la a la nostra biblioteca. Aquest fons documental està format per uns tres mil llibres sobre cinema, especialment espanyol i català, una col·lecció de revistes que recull els millors títols, tant d'àmbit internacional com nacional

i local, i una gran quantitat de dossiers de temàtica diversa fruit de la tasca de recopilació que utilitzava per a les seves investigacions.

Passem ara a l'anomenada Col·lecció Local. Aquesta també és una de les herències de l'antiga Biblioteca General, sobretot pel que fa al paper important que suposa la recollida constant dels documents publicats per la Universitat Autònoma de Barcelona des de la seva creació. De totes les col·leccions especials relacionades aquí, aquesta és la més activa i s'incrementa



constantment. No cal dir la importància que té per a la història de la nostra institució.

I, per acabar, voldria fer esment de la darrera incorporació: el Fons OETI. Es tracta d'una important col·lecció de documents audiovisuals, principalment vídeos i DVD, cedits per l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil.

Espero amb aquest petit article contribuir a la difusió dels fons tan interessants i rics que conserva la nostra biblioteca i que sens dubte poden ser font d'interès per a estudiants, docents i investigadors de la matèria, així com també despertar la curiositat d'aquells que cerquen fons interessants a les biblioteques. A uns i altres estarem encantats de rebre-us. Fins aleshores.

TERESA SANTOS

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General



## El Cedoc

El Cedoc és un fons de documentació política contemporània especialitzat en la recollida, classificació i conservació dels materials (llibres, fullets, papers solts, cartells, vídeos, cassetts...) produïts pels diferents agents polítics i socials a l'Estat espanyol.

Va iniciar les seves tasques el 1973 recollint les publicacions periòdiques clandestines que aleshores no podien ser de consulta lliure a les biblioteques de la UAB. També aleshores es va iniciar en la documentació sobre els mitjans de comunicació, afavorits per la ubicació dins la Facultat de Ciències de la Comunicació. Per això el Centre es va anomenar Centre Documental de la Comunicació (Cedoc). Avui, la sigla és el recordatori d'aquells inicis.

La transició i l'arribada de la democràcia, amb l'esclat de les activitats dels partits polítics, els sindicats, les plataformes, les associacions..., va decidir-nos a conservar els materials que produïssin, i que sovint tenen una vida molt efímera, per tal que poguessin ser consultats en el futur. Al mateix temps, fem un esforç per recuperar els testimonis de les activitats polítiques del franquisme i de l'antifranquisme com a antecedents de la transició i la democràcia. Són moltes les persones que ens han lliurat documentació d'aquells temps. El llegat d'Albert Viladot sobre política, el de Josep Porter Moix sobre la Nova Cançó, o el de la Crida destaquen pel seu volum i interès.

Els fons tenen un límit cronològic: la fi de la Guerra Civil. També hi ha criteris de preferència geogràfica: Catalunya, nacionalitats històriques, agents actuant en tot l'Estat espanyol...; i de representativitat, valorada per la participació en les institucions, especialment les parlamentàries.

The screenshot shows the UAB Biblioteca website. At the top, there's a navigation bar with 'UAB Universitat Autònoma de Barcelona' and 'Servei de Biblioteques'. Below that, a menu includes 'Biblioteques', 'Recursos', 'Serveis', 'Gestiones en línea', 'Blogs', and 'Fondos y equipamientos'. The main content area shows a breadcrumb trail: 'Biblioteques > Fondos y equipamientos > Fondos especiales > Cedoc'. There's a search box labeled 'Seleccionar el fondo' and a section for 'CEDOC' with a description in Spanish: 'El Centro Documental de la Comunicación (CEDOC) reúne documentos para el análisis de la situación política contemporánea de Cataluña y España. Contiene material de más de 300 partidos políticos, sindicatos, movimientos juveniles, de vecinos, ONG y organizaciones municipales. El centro cuenta con documentos de campañas electorales locales, autonómicas, generales, del Parlamento Europeo y referendums. Los documentos no se prestan y es necesario dirigirse al CEDOC para consultarlos.' Below the text is a photo of the library interior and the address: 'Dirección: Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General. Planta 1. Edificio N. Campus de la UAB. 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)'.

El Cedoc manté uns lligams estrets amb els agents polítics. Els responsables de la producció dels seus materials (secretaris d'organització i gabinets de comunicació) són amics nostres des de fa molt temps. El professor Joan B. Culla és un assistent habitual als congressos de les forces polítiques catalanes. Rebem regularment centenars de publicacions perquè estem inclosos a les seves llistes de correu. A més, també intercanviem materials amb més d'una trentena de biblioteques i centres de tot l'Estat amb interessos semblants als nostres.

Avui, el Cedoc té uns 15.000 llibres i fullets (tres col·leccions d'interès específic són la de llibres sobre el País Basc, la de cartellisme polític internacional i la del Sàhara Occidental), manté col·leccions molt completes de prop de 9.000 revistes –tot consultable dins del catàleg de les biblioteques de la UAB–, hi ha més de 10.000 cartells dels quals 5.000 estan digitalitzats dins del Dipòsit Digital de Documents de la UAB, 400 hores de gravacions de vídeo d'actes polítics, campanyes electorals, espots o entrevistes. També destaca un completíssim arxiu de materials de totes les eleccions: referèndums, eleccions europees, generals, autonòmiques o locals.

El Cedoc ha organitzat diverses exposicions, entre les quals destaquen «25 anys de la Constitució de 1978», «Els camins de l'exili. El final de la Guerra Civil, el pas de la frontera

i els camps d'internament», «Europa en cartells» i «Media in the Mediterranean».

Igualment, hem editat durant molts anys el *Recull de documents sobre les polítiques de la comunicació a Espanya*; també catàlegs especialitzats, com el del professor Emili Gasch sobre les publicacions del PSUC, el de Rafael Iniesta sobre publicacions trotskistes o el de les publicacions periòdiques del PSC (PSC-PSOE).

Un consell acadèmic format per representants dels departaments de Periodisme i Ciències de la Comunicació, Comunicació Audiovisual 1, Història Contemporània i Ciència Política orienta les activitats, i el professor Eugeni Giral és el coordinador docent nomenat per la Junta de Facultat de Ciències de la Comunicació. Si en els primers anys eren els alumnes de Periodisme i Publicitat els qui utilitzaven més el Cedoc, ara els assidus són els de Ciències Polítiques i de Sociologia. El Cedoc, però, és a disposició de tota la comunitat universitària i obert a tota la societat.

Els materials del Cedoc, per les seves característiques, estan exclosos de préstec, però es poden reproduir fàcilment. El Cedoc té els mateixos horaris que els altres serveis de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General. El correu electrònic és [cedoc@uab.cat](mailto:cedoc@uab.cat).

## Els rànquings de la Biblioteca



### Els cinc llibres més agafats en préstec (1991-2010)

1. WEIL, Pascale. *La comunicación global: comunicación institucional y de gestión* (371 préstecs)
2. EL-MIR, Amado José; LALLANA GARCÍA, Fernando; HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, Rafael. *Diseño, color y tecnología en prensa* (206 préstecs)
3. LANGFORD, Michael. *Fotografía básica* (198 préstecs)
4. REGOBY, Christian. *La comunicación global: cómo construir la imagen de una empresa* (185 préstecs)
5. CASETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. *Cómo analizar un film* (184 préstecs)

### Els cinc DVD més agafats en préstec (1991-2010)

1. *Dracula*, de Bram Stoker (220 préstecs)
2. *Rain man* (212 préstecs)

3. *Alguien voló sobre el nido del cuco* (210 préstecs)
4. *Lolita* (207 préstecs)
5. *Shrek* (201 préstecs)

### Els cinc CD més agafats en préstec (1991-2010)

1. *Espectaculares efectos de sonido para sonorizar películas y vídeos* (234 préstecs)
2. *The Tarantino connection* (233 préstecs)
3. *Trainspotting* (203 préstecs)
4. *Sound library* (197 préstecs)
5. *Baladas de rock* (191 préstecs)

### Els cinc microfilms més consultats (gener-juny de 2010)

1. *La Veu de Catalunya* (51 consultes)
2. *La Publicidad/La Publicitat* (50 consultes)
3. *El Correo Catalán* (18 consultes)
4. *Solidaridad Obrera* (15 consultes)
5. *La Humanitat* (12 consultes)

### Els cinc documents més demanats al dipòsit (gener-juny de 2010)

1. *El País* (ed. nacional) (182 consultes)
2. *Tele/eXpres* (125 consultes)
3. *Noticiero Universal* (85 consultes)
4. *Diario de Barcelona* (81 consultes)
5. *Diario Vasco i Le Monde* (67 consultes)

### Les cinc preguntes més freqüents als taulells d'informació

1. On és la fotocopiadora d'aquesta planta?
2. Com puc imprimir des dels ordinadors?
3. Que funciona la xarxa WiFi?
4. No sóc de la UAB. Que puc...?
5. Els llibres s'agafen en préstec aquí?

### La pregunta més freqüent, per plantes

**Consergeria:** Teniu cabines?

**Planta 0:** Quants documents em puc emportar en préstec?

**Planta 2:** Us queda algun portàtil?

**Planta 3:** On puc trobar els exàmens del curs passat?

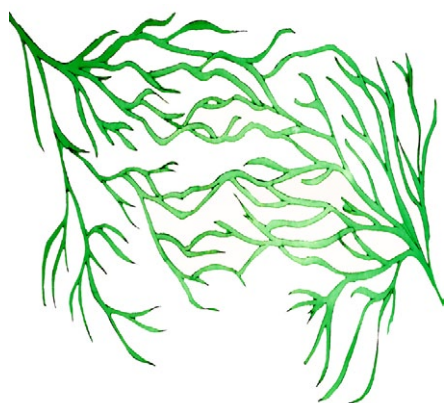
**Planta 4:** A quins diaris digitals puc accedir?

2010 Any de la Comunicació

## Col·laboracions de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General



La UAB fa gairebé una dècada que celebra anys temàtics. Aquest 2010 ha esdevingut l'Any de la Comunicació. Les activitats i actes programats, en què participa tota la comunitat universitària i especialistes externs a la UAB, aborden la comunicació des de tots els àmbits i deixen ben palesa, d'aquesta manera, la seva transversalitat. La Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General ha volgut prendre part activa en les activitats programades col·laborant en aquelles més vinculades a la Facultat de Ciències de la Comunicació i coordinant un monogràfic de la publicació del Servei de Biblioteques BIBLIOTECA INFORMACIONS.



Fractal de l'exposició: «L'afinitat elemental: factor comunicació»

### Exposició virtual i presencial amb motiu del I Congrés Publiràdio: El poder creatiu de la paraula

El congrés va tenir lloc els dies 13 i 14 d'abril a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB i va versar sobre l'ús creatiu de la paraula, especialment en l'entorn de la ràdio i la publicitat. El Congrés es va estructurar en quatre àrees temàtiques: la mirada en la paraula, la seducció de la paraula, la força de la paraula i la creativitat en la paraula. L'exposició presencial amb fons de la

Biblioteca relatiu a la creativitat de la paraula parlada es va instal·lar a la planta baixa de la Biblioteca fins a finals de maig. [L'exposició virtual «El poder creatiu de la paraula»](#) consta d'una presentació del director del Congrés, José M. Ricarte, una selecció de recursos bibliogràfics accessibles des del catàleg UAB, una selecció de recursos a Internet i un apartat dedicat al Congrés des d'on s'accedeix a tota la informació i documentació.

### Guia sobre recursos de premsa en anglès a les biblioteques de la UAB amb motiu de l'exposició «Els mitjans de comunicació a la Mediterrània»

En el marc de la celebració del III Congrés Wocmes (World Congress for Middle Eastern Studies) durant el mes de juliol, a la UAB, el Grup d'Estudis de Comunicació i Política de la UAB va organitzar l'exposició «Els mitjans de comunicació a la Mediterrània» a la Sala d'Exposicions UAB, durant el mes de juliol, comissariada pels doctors Eugeni Giral i Xavier Ginesta. La Biblioteca va presentar mitjançant un plafó els [recursos hemerogràfics](#), que podien ser consultats en dos ordinadors que en facilitaven l'accés a través del web d'[El Quiosc](#). D'altra banda, [La guia](#), elaborada per la Biblioteca, és una presentació de la col·lecció completa dels recursos de premsa que el Servei de Biblioteques posa a disposició dels seus usuaris.

### Exposició virtual i presencial amb motiu de l'exposició «L'afinitat elemental: factor comunicació», que tindrà lloc a la Sala d'Exposicions UAB els mesos d'octubre i novembre

L'exposició central de l'Any de la Comunicació presenta una visió múlti-

ple de la comunicació, en què deixa ben palesa la seva presència en tots els processos d'evolució i n'emfatitza la transversalitat. Per això, totes tres exposicions: la multimèdia a la Sala d'Exposicions UAB, la bibliogràfica a les vitrines de la Biblioteca i [la virtual](#), accessible des d'Internet, estan organitzades a partir d'un nucli central que, en forma de xarxa neuronal, arriba als altres set nuclis: Magnetismes, Massmedia, Intel·ligències, Límits, Arts, Persuasions i Identitats. [L'exposició virtual](#) aplega els materials i les informacions exposades a la Sala d'Exposicions i, per tant, permet «visitar-la» d'aquesta altra manera a tots aquells que no s'hi puguin desplaçar. També donarà accés a saber quins són els documents que conformen l'exposició bibliogràfica a les vitrines de la biblioteca. Addicionalment, podeu sol·licitar la llista dels documents que formen part de les nostres exposicions bibliogràfiques a través de [Pregunta@](#): Servei d'Informació de les Biblioteques UAB.

### Número especial de BIBLIOTECA INFORMACIONS dedicat a la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Vuit anys després del número dedicat a la seva obertura, surt un altre monogràfic coordinat des de la mateixa Biblioteca. Des de diferents perspectives, professors i personal tornem a parlar de comunicar i de biblioteca i ens adonem que, efectivament, la comunicació, en una forma o en una altra, ha estat ben present en la nostra pròpia evolució.

CARME BESSON

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General



## Exposicions virtuals de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General



2003  
**Manuel Vázquez Montalbán (1939-2003): periodista i escriptor**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2003/mvm/>



2004  
**Llibertat de premsa: 3 de maig dia mundial de la llibertat de premsa**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2004/ldp/lliber.htm>



**La indústria de l'audiovisual: ràdio i televisió**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2004/lidlau/index.htm>



2005  
**Publicitat a Internet**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2005/pai/>



2006  
**Humorisme gràfic: opinió dibuixada, sàtira i desafiament al poder**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2006/hg/index.htm>



**La premsa gratuïta**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2006/pg/index.html>



**Grans directors cinematogràfics**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2006/direc/direc.htm>

**Dones fotògrafes**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2006/donfot/fotog.htm>

2007  
**Bones pràctiques en comunicació científica**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2007/fr/index.htm>

**Joves investigadors**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2007/fr2/index.htm>



**Blocs i periodisme**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2007/blocs/index.html>

**Cinema documental**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2007/doc/index.html>

2008  
**Publicitat interactiva**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2008/pubint/present.htm>

**Premsa política clandestina**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2008/precla/index.htm>

**Joaquim Romaguera i Ramió (1941-2006)**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2008/roma/index.html>

2009  
**Ramon Barnils i Folguera**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2008/barnils/index.html>

**Pere Portabella**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2009/porta/index.html>

**Els camins de l'exili: 1939**  
<http://ddd.uab.cat/pub/expbib/2009/exili/index.htm>

**Exposició 40 anys UAB**  
<http://www.bib.uab.es/comunica/40anys/>

2010  
**El poder creatiu de la paraula**  
<http://www.bib.uab.cat/comunica/podcre/>



LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ PRESENT

EXPOSICIÓ

LA HISTORIETA AL CINEMA! #1

OPINIÓ

INFORMACIÓ

PENSAMENT

LLIBERTAT DE PREMSA

UNA EXPOSICIÓ DE LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEROTECA GENERAL

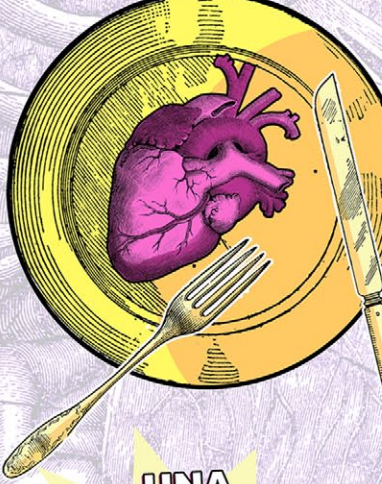
EXPOSICIÓ

LA HISTORIETA AL CINEMA! #1

UNA EXPOSICIÓ DE LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEROTECA GENERAL

EXPOSICIÓ

PREMSA DEL COR



UNA EXCLUSIVA DE LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEROTECA GENERAL

CONSUM D' OBJECTES OBJECTE DE CONSUM

UNA EXPOSICIÓ DE LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEROTECA GENERAL

Servei de Biblioteques Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Servei de Biblioteques Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

LLIBRES I REVISTES DE GRAN FOLI

UNA EXPOSICIÓ DE LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEROTECA GENERAL

ESD DES

VIATJAR DES DE LA BIBLIOTECA

LIBRES, PEL·LÍCULES, MÚSICA, REVISTES, SONORS, EFECTES

HISTORIES DE TORNAMES

UNA EXPOSICIÓ DE LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEROTECA GENERAL



DOCUMENTAL SOCIAL

UNA EXPOSICIÓ DE LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEROTECA GENERAL

per a Romaguera, forma de prèps (...)" Esteve Rimbau

m Romaguera Ramió (1941-2006)

12 DE JUNY DE 2011  
Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General  
Exposició virtual  
www.bib.es/comunicacio