

SLOW SEMINAR: Empresas y derechos humanos: ¿Y ahora qué?

16 y 17 de junio de 2011

El pasado 16 y 17 de junio de 2011 la Escola de Cultura de Pau, conjuntamente con el Instituto de Innovación Social de ESADE, llevó a cabo un seminario sobre la futura agenda de empresa y derechos humanos con el apoyo de la Fundación ICO y la AECID.

El objetivo del seminario era el de reunir a expertos y practitioners, a puerta cerrada, para la evaluación de los progresos logrados en los últimos quince años con el objetivo de desarrollar conjuntamente propuestas para nuevos contenidos, relaciones y procesos que puedan aumentar la permeabilidad de las empresas, tanto a nivel organizacional como personal, respecto a cuestiones de derechos humanos.

El formato buscaba permitir un amplio espacio de debate para conseguir una revisión del estado del arte de la cuestión que abriera, a su vez, la ventana a propuestas innovadoras. El evento se dividió en cuatro sesiones en las que se discutieron los temas centrales de la relación entre empresa y derechos humanos: una evaluación general de los instrumentos actuales y, en particular, del marco de Ruggie; una reflexión sobre la cuestión de la complicidad y el riesgo de operar en entornos de alto riesgo para los derechos humanos; cómo mejorar la incorporación de los derechos humanos en la toma de decisiones y en la estrategia corporativa tanto a nivel personal como organizativo; cuáles son los nuevos retos de los derechos humanos con respecto a la cadena de suministro y qué oportunidades reales plantea el diálogo con los grupos de interés.

El seminario contó con la presencia de personas y organizaciones que trabajan en este tema desde distintos sectores: empresarial, sindical, organizaciones de la sociedad civil, academia y organizaciones internacionales. Esta presencia multi-stakeholder permitió visibilizar posibles sinergias entre los asistentes.

Como conclusiones del seminario cabe destacar la actualidad y relevancia del tema en la agenda empresarial y un reconocimiento del avance en las herramientas, a pesar de la existencia de importantes vacíos, dificultades y problemas en los mecanismos existentes. El seminario resaltó igualmente la necesidad de impactar en el ámbito cultural y de valores de las empresas, en el fortalecimiento de la actividad de determinados stakeholders así como en la importancia de trabajar en incentivos, positivos y negativos, más claros dirigidos a las empresas.

Para más información:

Maria.prandi@uab.cat

Programa de Empresa y derechos humanos

Con el apoyo de:

