

## **PREMIO AEDEMO DE LA LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADOS**

AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado Marketing y Opinión es una asociación sin ánimo de lucro constituida en 1968 y cuyos objetivos fundamentales son:

- Promocionar el conocimiento sobre las técnicas relativas a los Estudios de Mercado, la Investigación Comercial, Social y de Marketing.
- Promover la correcta aplicación de las normas éticas que rigen en el sector.
- Fomentar las relaciones de trabajo e interprofesionales de sus miembros, así como las relaciones con otras entidades del sector.
- Arbitrar en situaciones de conflicto técnico entre empresas y proveedores de servicios profesionales de investigación de Mercados.

Para cumplir estos objetivos, la asociación organiza periódicamente Cursos de Investigación de Mercados, Seminarios (entre otros, el Seminario de Audiencia de Televisión, Seminario de Audiencia de Medios, Seminario AEDEMO-AEA, Seminario de Nuevas Tecnologías, Seminario de Políticas,...), Jornadas Técnicas (en colaboración con otras instituciones y asociaciones), Foros, Tertulias, Conferencia Anual de Socios, etc... AEDEMO edita trimestralmente la revista *Investigación y marketing*, bianualmente el *Anuario AEDEMO* y ha editado el libro *La Investigación en Marketing*. La asociación cuenta en la actualidad con más de 1.000 socios.

El Premio AEDEMO de la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercados surge como consecuencia de la voluntad de aproximación entre AEDEMO y la universidad. AEDEMO quiere reconocer a aquellos recién titulados con destacado aprovechamiento académico. De aquí, la aparición de la mencionada licenciatura que por su especificidad de contenidos se centra en el mundo de la investigación y el marketing.

## BASES DEL PREMIO

1. Podrán concurrir los licenciados en Investigación y Técnicas de Mercado que hayan finalizado sus estudios en el año anterior a la convocatoria.
2. Para la valoración se seguirán los siguientes criterios:
  - El expediente académico (Hasta 8 puntos). Será valorado por la media de las notas medias obtenidas en los diferentes cursos de que conste la carrera. La valoración de cada una de las distintas asignaturas será la siguiente: Matrícula de honor: 4 puntos; Sobresaliente: 3 puntos; Notable: 2 puntos; Aprobado o convalidado: 1 punto.
  - El currículum vitae de los solicitantes y cualesquiera otros méritos académicos y científicos que puedan ser considerados (Hasta 3 puntos).
  - Su participación en actividades de AEDEMO (Hasta 1 punto).
3. Los solicitantes habrán de enviar e AEDEMO, por correo ordinario o a [aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es), la siguiente documentación:
  - Solicitud avalada por parte del centro o profesor.
  - Certificación académica personal, original o fotocopia compulsada con el original, en la que se exprese la nota media obtenida, así como la denominación y número de asignaturas que integran el plan de estudios especificando la calificación obtenida, y el número de créditos que la integran.
  - Breve currículum vitae con indicación, en su caso, de los premios y becas que le hubiesen sido concedidos y méritos que desee alegar, acompañando la documentación justificativa correspondiente.
  - Acreditación de participación en actividades de Aedemo.
  - Fotocopia del DNI.
  - Fotocopia compulsada con el original del título oficial o, en su defecto, del documento que acredite que han sido satisfechos los derechos para la expedición del título.
4. Las solicitudes se presentarán en AEDEMO antes del 2 de marzo del curso siguiente al de la finalización de sus estudios.
5. El jurado estará compuesto por: el Presidente de AEDEMO, Vocal de docencia de AEDEMO, Vocal de Comunicación y Atención al Socio y dos profesores coordinadores de la titulación designados por la Junta Directiva de AEDEMO.
6. El fallo del jurado se comunicará en el transcurso de la Conferencia Anual de Socios de AEDEMO.

7. El premio consistirá matrícula gratuita durante un año a un los seminario organizado exclusivamente por AEDEMO, 600 € y diploma acreditativo. Asimismo se difundirá en la web de Aedemo y en la revista Investigación y Marketing acompañado de una entrevista.