

informe de la comunicació a Catalunya 2000

informe de la
comunicació
a Catalunya
2000



inCOM
Institut de la Comunicació



Universitat
Autònoma
de Barcelona

INFORME DE LA COMUNICACIÓ A CATALUNYA 2000

Maria Corominas
Miquel de Moragas Spà
(editors)

Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

Amb el suport de:
Generalitat de Catalunya

Amb el patrocini de:
al-pi
Gas Natural SDG
El Periódico de Catalunya

Amb la col·laboració de:
Diputació de Barcelona
Fundació Jaume Bofill
Infoadex

Informe de la comunicació a Catalunya 2000 / Maria Corominas, Miquel de Moragas Spà (eds.). -- Bellaterra : Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2000.

ISBN 84-699-2574-1

I. Corominas, Maria II. Moragas Spà, Miquel de 1. Comunicació -- Catalunya -- Anuaris -- 2000 2. Mitjans de comunicació -- Catalunya -- Anuaris -- 2000 3. Comunicació -- Catalunya -- aspectes socials 4. Comunicació -- Catalunya -- aspectes polítics 4. Comunicació -- Catalunya -- ètics i morals 5. Comunicació i Cultura -- Catalunya 6. Informació -- Tecnologia -- Catalunya

301.153 (467.1)"2000"

Coordinació general

Maria Corominas

Director de l'InCom

Miquel de Moragas Spà

Consell de redacció

Maria Corominas

Miquel de Moragas Spà

Daniel E. Jones

Bernat López

Gemma Larrègola

Secretaria de redacció

Josep Àngel Guimerà i Orts

Marta Civil

Ana Belén Moreno

Correcció i assessorament lingüístic

Oriol Gibert

Gemma Casamajó

Josep Saurí

Edició i disseny

Miquel Gómez

Xavier Martínez Chico

Nando Salvà

Eduardo Ramos

Mario Moya

Impressió i encuadernació

Novoprint

Dipòsit legal

B-26.558-2000

Autors

Salvador Alsius

Laura Bergés

Montse Bonet

Lluís Bonet i Agustí

Héctor Borrat

Lluís de Carreras i Serra

Marta Civil

Maria Corominas

Matilde Delgado

David Domingo

Anna Fajula

Xavier Ferràndiz Bofill

Rosa Franquet

Philipp Fürst

M. Antònia Galceran

Núria García

Josep Gifreu

Josep Lluís Gómez Mompert

Román Gubern

Josep Àngel Guimerà i Orts

Daniel E. Jones

Gemma Larrègola

Bernat López

Joan Majó

Xavier Marcet

Enric Marín i Otto

Josep M. Martí

Rosario de Mateo

Miquel de Moragas Spà

Llúcia Oliva

Emili Prado

Núria Puig

J. Vicenç Rabadan

Natividad Ramajo

Esteve Rimbau

José M. Ricarte

David Roca

Marta Sabater

Jordi Sànchez

Maite Soto

Casimiro Torreiro

Joan Manuel Tresserras

David Vidal Castell

Pere Vila i Fumàs

INFORME DE LA COMUNICACIÓ A CATALUNYA 2000

Presentació	6
Miquel de Moragas Spà, Maria Corominas	
Introducció	9
Miquel de Moragas Spà, Maria Corominas	
Part I	
LA SITUACIÓ DELS MITJANS (Informes, estadístiques, interpretacions)	
1. La premsa	17
Josep Lluís Gómez Mompарт, David Vidal Castell	
2. La ràdio	43
Josep M. Martí, Montse Bonet	
3. La televisió	67
Emili Prado, Matilde Delgado, Núria García, Gemma Larrègola	
4. La publicitat	91
José M. Ricarte, David Roca, Anna Fajula, Philipp Fürst	
5. El sector cinematogràfic	113
Esteve Riambau, Casimiro Torreiro	
6. Grups de comunicació	125
Rosario de Mateo, Laura Bergés, Núria Puig, Marta Sabater	
7. Tres indústries culturals d'edició discontinua: editorial, fonogràfica, videogràfica	145
Daniel E. Jones	
8. Multimèdia i Internet	167
Rosa Franquet, Matilde Delgado, Natividad Ramajo, Maite Soto	
9. Les telecomunicacions	185
Pere Vila i Fumàs, Xavier Ferràndiz Bofill	
10. La comunicació local	213
Observatori de la Comunicació Local (J. Vicenç Rabadan, Montse Bonet, Josep Àngel Guimerà i Orts, Miquel de Moragas Spà, David Domingo, Bernat López)	
11. Les polítiques de comunicació	243
Miquel de Moragas Spà, Bernat López	
12. La llengua	259
Maria Corominas, Lúcia Oliva	

- 13. La Xarxa a la premsa, la premsa a la Xarxa** 275
Héctor Borrat

Part II

PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓ

Grans tendències

- 14. Comunicació i pensament estratègic a l'empresa** 295
Xavier Marçet

- 15. Dret a la informació i ètica periodística** 303
Salvador Alsius

- 16. La Unió Europea i la Societat de la Informació** 311
Joan Majó

- 17. La imatge en la societat de la informació** 321
Román Gubern

- 18. L'impacte cultural de les noves tecnologies** 329
Enric Marín i Otto, Joan Manuel Tresserras

- 19. L'espai català de comunicació en l'era digital** 339
Josep Gifreu

- 20. Nous reptes per a les polítiques culturals a Catalunya** 347
Lluís Bonet i Agustí

- 21. El control democràtic de la televisió** 359
Lluís de Carreras i Serra

- 22. Comunicació política i noves tecnologies** 371
Jordi Sànchez

Part III

DOCUMENTACIÓ I ESTUDIS

- 23. Documentació i estudis** 381

- 23.1. Selecció bibliogràfica (1999)** 382
M. Antònia Galceran

- 23.2. Recull de tesis doctorals llegides a Catalunya (1998 i 1999)** 389
Marta Civil

- 23.3. Estudis universitaris** 392
Marta Civil, Josep Àngel Guimerà i Orts

- 23.4. Webs d'interès** 393
Marta Civil, Josep Àngel Guimerà i Orts

23.1. Selecció bibliogràfica (1999)

M. Antònia Galceran
Biblioteca de Ciències de la Comunicació
(Universitat Autònoma de Barcelona)

✓ Aguilera, Christian; Dias, Núria. *Actores de los Oscar del siglo XX*. L'Hospitalet de Llobregat: Editorial 2001, 1999. 548 p.: il.; 23 cm. ISBN 84-930559-0-5.

✓ Alsius, Salvador. *Codis ètics del periodisme televisiu*. Barcelona: Pòrtic, 1999. 462 p.; 22 cm (Pòrtic mèdia; 11). ISBN 84-7306-570-0.

✓ Álvarez Berciano, Rosa. *La comedia enlatada: de Lucille Ball a Los Simpson*. Barcelona: Gedisa, 1999. 160 p.; 20 cm. (Estudios de televisión; 4). ISBN 84-7432-778-4.

✓ Arauzo Carod, Josep Maria. *Ocupació en el sector cultural a les comarques de Tarragona*. Tarragona: Diputació de Tarragona, 1999. 208 p. ISBN 84-88618-78-6.

✓ Arguimbau Latorre, Miquel. *Memòries de Radio Juventud: la ràdio "Al mil por mil"*. [Barcelona]: Col·legi de Periodistes de Catalunya, DL 1999. 138 p.: il.; 23 cm. (Vaixells de paper; 26). ISBN 84-9303-840-7.

✓ Baget i Herms, Josep M. *Quaranta anys de televisió a Catalunya: 1959-1999; amb la col·laboració de Montserrat Carvajal*. Barcelona: Pòrtic, 1999. 239 p.; 22 cm. (Pòrtic: Centre d'Investigació de la Comunicació; 3). ISBN 84-7306-580-8.

✓ Bassat, Luis. *El Libro rojo de la publicidad: ideas que mueven montañas*. Madrid: Espasa-Calpe, cop. 1999. 309 p.: il. col.; 31 cm. + 1 CD-ROM. ISBN 84-239-8797-3.

✓ Bassat, Luis. *El Libro rojo de las marcas: cómo construir marcas de éxito*. Madrid: Espasa Calpe, cop. 1999. 253 p.: il.; 31 cm. ISBN 84-239-9184-9.

✓ Batlle Caminal, Jordi. *Cinematografia*. Barcelona: Filmoteca de la Generalitat de Catalunya, DL 1999. 79 p.: il.; 21 cm. (Cultura. Cinematografia).

✓ Berrio, Jordi. *Estudis sobre cultura contemporània*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1999. 141 p.; 28 cm. (Materials; 61). ISBN 84-490-1505-7.

✓ Blanch Nieto, Margarita. *Cómo se miden las audiencias en radio*. Prólogo de Armand Balsebre. Barcelona: CIMS, 1999. 220 p.; 21 cm. (Libros de comunicación global). ISBN 84-8411-530-5.

✓ Cano, Pere Lluís. *De Aristóteles a Woody Allen*. Barcelona: Gedisa, 1999. 143 p. (Estudios de televisión; 5). ISBN 84-7432-779-2.

✓ Caparrós Lera, José María. *Historia crítica del cine español: desde 1897 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1999. 256 p.; 21 cm. (Ariel historia). ISBN 84-344-6610-4.

✓ Cassany, Daniel. *Construir l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1999. 406 p., quadres; 24 cm. (Aula d'Empúries; 1). ISBN 84-7596-675-6.

✓ *Catalunya en Xarxa: Pla Estratègic per a la Societat de la Informació*. [Barcelona]: Comissionat per a la Societat de la Informació: Localret, 1999. 116 p.: gráf.; 30 cm.

✓ Chillón, Lluís Albert. *Literatura y periodismo: una tradición de relaciones promiscuas*. Prólogo de Manuel Vázquez Montalbán. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona: Castelló de la Plana: Universitat Jaume I: València: Universitat de València, 1999. 470 p.; 24 cm. (Aldea global; 5). ISBN 84-490-1574-X (UAB).

✓ *Cinema i pensament: 1996: Girona, Catalunya. Cinema, art i pensament; Fèlix Fanés ... [et al.]*. Girona: Universitat de Girona: l'Ajuntament, 1999. 153 p.; 24 cm. (D'humanitats; 6). ISBN 84-95138-44-1.

✓ *Congrés Internacional Comunicar a l'Era Digital 1r: 1999: Barcelona. Comunicar a l'Era Digital: I Congrés Internacional = Comunicar en la Era Digital: I Congreso Internacional = Communicate at Digital Age: I International Congress; Rosa Franquet i Gemma Larrègola, editores*. [Barcelona]: Societat Catalana de Comunicació, 1999. 512 p.; 22 cm. ISBN 84-7283-480-8.

✓ Costa, Joan. *La comunicació en acció: informe sobre la nueva cultura de la gestión*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 1999. 161 p.; 23 cm. (Papeles de comunicació; 26). ISBN 84-493-0763-5.

✓ Cuní, Josep. *La ràdio que triomfa: l'abecedari d'això que en diem: Magazín*. Barcelona: Pòrtic, 1999. 163 p.; 22 cm. (Eines de periodista; 4). ISBN 84-7306-551-4.

✓ *Les dades de la societat de la informació: anàlisi comparativa i propostes bàsiques per a Catalunya* [direcció i coordinació: Montserrat Meya i Llopart]. [S.l.]: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Comissionat per a la Societat de la Informació, 1999. 52 p. (Quaderns de la societat de la informació; 2).

✓ *Darrere la càmera: quinze anys de 30 minuts; Montse Armengou ... [et al.]*. Sant Joan Despí: Televisió de Catalunya: ECSA, 1999. 265 p.: il. col.; 24 cm + 1 DVD. El DVD conté petits fragments de 23 dels més de 800 reportatges emesos a 30 minuts. ISBN 84-7306-598-0.

✓ *De la investigació audiovisual: fotografia, cine, vídeo, televisió*. Editores: M^o Jesús Buxó, Jesús de Miguel. Barcelona: Proyecto A Ediciones, 1999. X, 165 p.: il.; 24 cm. (Cuadernos A. Biblioteca universitaria. Temas de Ciencias Sociales; 10). ISBN 84-922438-1-3.

✓ *De les idees als fets: reflexions al cap de 20 anys del Congrés de Cultura Catalana*: Barcelona: Edicions 62, 1999. 425 p. 24 cm. ISBN 84-297-4568-8.

✓ *Diccionari de comunicació empresarial: publicitat, relacions públiques i màrqueting*; TERM CAT, Centre de Terminologia. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1999. 306 p.; 22 cm. ISBN 84-412-0228-1.

✓ *En el aire: 75 años de radio en España*. Coordinador: Armand Balsebre Torroja. Madrid: Cadena Ser, cop. 1999. 258 p.: il.; 26 cm + 2 discs òptics (CD-ROM). ISBN 84-931179-0-0.

✓ *Encuentro de Agencias de Publicidad 1r: 1998: Barcelona, Catalunya. Encuentro de agencias de publicidad: retos y oportunidades para la agencia del tercer milenio: libro de ponencias*: Barcelona, 20 y 21 de noviembre de 1998; [textos: Manel Vinyals Corney y David Baret Brun]. -- Barcelona: Federación Nacional de Empresas de Publicidad: Gremi de Publicitat de Catalunya, 1999 -- 91 p.; 21 cm.

✓ *Escenaris de futur per a la societat de la informació a Catalunya; Periscopi de Prospectiva i Estratègia*; [direcció i coordinació: Montserrat Meya i Llopart]. [Barcelona]: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Comissionat per a la Societat de la Informació: Catalunya en Xarxa, 1999. 65 p., gráf.; 30 cm. (Quaderns de la societat de la informació; 3).

✓ Espinet i Burunat, Francesc; Tresserras i Gaju, Joan Manuel. *La Gènesi de la societat de masses a Catalunya, 1888-1939*. Bellaterra: UAB, Servei de Publicacions, 1999. 112 p.; 28 cm. (Materials.; 67). ISBN 84-490-1557-X.

✓ Espinosa i Mirabet, Silvia. *Història sentimental de Ràdio Lleida*. Lleida: [Ràdio Lleida/Cadena SER], 1999. 94 p.: il.; 32 cm.

✓ *Estudi sobre el perfil dels lectors de premsa gratuïta a Catalunya: informe conclusiu*. Vic: Associació Catalana de Premsa Gratuïta, 1999. 1 vol.

✓ Fernández Díez, Federico; Martínez Abadía, José. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 1999. 269 p.: il.; 24 cm. (Papeles de comunicación; 22). ISBN 84-493-0604-3.

✓ Figueres, Josep M. *El primer diari en llengua catalana: Diari Català (1879-1881)*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1999. 478 p.: facs.; 24 cm. (Memòries de la Secció Històrico-Arqueològica; 52). Premi Nicolau d'Olwer 1995. ISBN 84-7283-477-8.

✓ *Fora de camp: set itineraris per l'audiovisual català dels anys 60 als 90*. Editors: Aurora Corominas i Ramon Espelt. Barcelona: Departament de Cultura/ACTAR, 1999, 142 p. ISBN 84-95273-09-8.

✓ Fòrum Mundial de la Televisió Infantil 2n: 1998: Barcelona, Catalunya. *Llibre del Fòrum Mundial de la Televisió Infantil 1998 = [Libro del Fòrum Mundial de la Televisió Infantil 1998 = World Forum on Children's Television Book 1998]* -- Barcelona: Comissionat de les Arts Audiovisuals, 1999. 248 p.; 21 cm.

✓ Gasch, Emili. *La premsa del PSUC (1936-1993): catàleg de les publicacions periòdiques del Partit Socialista Unificat de Catalunya*. Servei de Biblioteques. Hemeroteca General, Centre Documental de la Comunicació (Cedoc). -- Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1999. 72 p.; 28 cm. (Quaderns del CEDOC; 10). ISBN 84-490-1523-5.

✓ Gimferrer, Pere. *Cine y literatura*. Barcelona: Seix Barral, 1999. 159 p.; 23 cm. (Los Tres mundos). ISBN 84-322-0837-X.

✓ Giordano, Eduardo; Zeller, Carlos. *Políticas de televisión: la configuración del mercado audiovisual*. Barcelona: Icaria, DL 1999. 230 p.; 22 cm. (Icaria antrazyt; 135). ISBN 84-7426-413-8.

✓ Gubern, Román. *Proyector de luna: la generación del 27 y el cine*. Barcelona: Anagrama, cop. 1999. 505 p.; 22 cm. (Argumentos; 184). ISBN 84-339-0582-1.

✓ Guillemet, Jaume. *Memòria de Just Manuel Casero Madrid (Abrantes, Portugal, 1946 - Girona, 1981)*. Barcelona: Edicions 62, 1999. 203 p.; 23 cm. (Biografies i memòries; 39). ISBN 84-297-4621-8.

✓ Gunther, Richard; Montero, José Ramón; Wert, José Ignacio. *The Media and Politics in Spain; From Dictatorship to Democracy*. Barcelona: Institut de Ciències Polítiques i Socials, 1999. 87 p.; 21 cm. (Working papers: Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de Ciències Polítiques i Socials; 176).

✓ *Historia del periodismo universal*. Editors: Josep Lluís Gómez Mompert, Enric Marín Otto; Alfonso Braojos Garrido [et al]. Madrid: Síntesis, cop. 1999. 271 p.; 23 cm. (Ciencias de la información: Periodismo; 23). ISBN 84-7738-697-8.

✓ Huertas Bailén, Amparo; Perona, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Prólogo de Iñaki Gabilondo. Barcelona: Bosch, 1999. 141 p.; 22 cm. ISBN 84-7676-543-6

✓ *Informe per a la Catalunya del 2000: societat, economia, política i cultura*. Jordi Sánchez, coordinador general. Barcelona: Editorial Mediterrània, 1999. 783 p.; 30 cm. ISBN 84-8334-090-9.

✓ *Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 1997/1998*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, DL 1999. 86 p.; 28 cm. ISBN 84-393-4785-5.

✓ *Informe sobre la informació ambiental a Catalunya 1999*. [Associació Catalana de Comunicació Científica, Grup d'Informació Ambiental].

Barcelona: Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya, DL 1999. 98 p.; 21 cm.

✓ Jornades Parlamentàries sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual 3es: 1999: Barcelona, Catalunya. *Model i finançament de les televisions públiques: Catalunya dins el marc europeu*; Josep Gifreu ... [et al.]; moderador: Ramon Pellicer; pròleg de Joan Reventós. Barcelona: Columna, 1999. 208 p.; 21 cm. ISBN 84-8300-796-7.

✓ Julià Enrich, Joan. *Radíos españolas: valoración de los aparatos*. Barcelona: Marcombo, 1999. 138 p. ISBN 84-267-12-30-4.

✓ *Llibre Blanc de la cultura a Catalunya: un futur per a la cultura catalana, El*. Ferran Mascarell, editor. Barcelona: Partit dels Socialistes de Catalunya / Edicions 62, 1999. 379 p.; 23 cm. ISBN 84-297-4623-4.

✓ Madueño, Eugeni; Rovira, Bru. *Notícies del més enllà: el reporterisme en premsa*. Barcelona: Pòrtic, 1999. 102 p.; 21 cm. (Eines de periodista; 1). ISBN 84-7306-544-1.

✓ Martínez i Garcia, Sílvia. *Enganxats al heavy: cultura, música i transgressió*. Lleida: Pagès Editor, 1999. 230 p.; 22 cm. ISBN 84-7935-630-8.

✓ Minguet i Batllori, Joan M. *Segundo de Chomón, més enllà del cinema d'atraccions: 1904-1912*. Barcelona: Filmoteca de la Generalitat de Catalunya, 1999. 63 p.: il.; 17 cm.

✓ Moliné, Marçal. *La fuerza de la publicidad: saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza*. [Madrid]: Cinco Días, [1999]. 483 p.: il.; 27 cm. -- (Cuadernos Cinco Días). ISBN: 84-8036-499-8 (o.c.)

✓ *El món en minut i mig: una experiència de periodisme internacional a la televisió*; Jordi Ferrerons ... [et al.]; pròleg de Josep Ramoneda. Barcelona: La Magrana, 1999. 265 p.; 20 cm. ISBN 84-8264-177-8.

✓ Moreno, Amparo. *Cap a una història de les comunicacions des de Catalunya ex-cèntrica, plural i interactiva*. Bellaterra: UAB, Servei de Publicacions, 1999. 51 p.; 28 cm. (Materials; 68). -- ISBN 84-490-1571-5.

✓ *La oralización*. Santiago Alcoba, coordinador. Barcelona: Ariel, 1999. 218 p.; 22 cm. (Ariel practicum). ISBN 84-344-2830-X.

✓ *Panorama jurídic de la societat de la informació a Catalunya* [direcció i coordinació: Montserrat Meya i Llopart]. [S.l.]: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Comissionat per a la Societat de la Informació, 1999. 105 p. (Quaderns de la societat de la informació; 4).

✓ Pérez, Xavier. *El suspens cinematogràfic*. Barcelona: Pòrtic, 1999. 222 p.; 22 cm. (Pòrtic mèdia; 12). ISBN 84-7306-581-6.

✓ *Periodistes sota censura: de la fi de la Guerra Civil a la Llei de Premsa*: Andreu-Avel·lí Artís, Josep Maria Lladó; entrevistats per Enric Bañeres ...

[et al.]; fotos de Jordi Belver ... [et al.]. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, cop. 1999. 207 p. (Vaixells de paper; 27). ISBN 84-9303-842-3.

✓ *La premsa i el sud: informació, reptes i esquerdes: mostres de recerca, materials d'aprenentatge*; coordinat per Xavier Giró. Barcelona: SOLC, 1999. 180 p.; 30 cm.

✓ Pujol, Xavier. *La nova dimensió*. Barcelona: Diputació de Barcelona / Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1999. 102 p.; 24 cm. (Ones i bits; 1). ISBN 84-93-0384-1-5.

✓ Raventós Rabinat, José María. *100 anys de publicitat catalana: 1899-1999*. Barcelona: Mediterrànea books, DL 1999. 574 p.: il. col.; 33 cm. + 1 vídeo. Edició bilingüe: Català-castellà. -- ISBN 84-605-9577-3.

✓ Riambau, Esteve; Torreiro, Casimiro. *La Escuela de Barcelona: el cine de la "gauche divine"*. Barcelona: Anagrama, 1999. 432 p., [16] p. de lám.; 22 cm. (Cròniques Anagrama; 38). ISBN 84-339-2538-5.

✓ Riambau, Esteve; Torreiro, Casimiro. *Historias, palabras, imágenes: entrevistas con guionistas del cine español contemporáneo*. Madrid: Festival de Cine de Alcalá de Henares, 1999. 513 p., il.; 24 cm. ISBN 84-95011-22-0.

✓ Riambau, Esteve. *Pepón Coromina: un productor con carisma*. Prólogo de Rosa Vergés. Madrid: Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, cop. 1999. 175 p. (Monografías: Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España; 1).

✓ Rifà i Anglada, Eduard. *Articles*. Amb un pòrtic de Tomàs Roig i Llop. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Dep. de la Presidència, D.G. de Radiodifusió i Televisió, 1999. XIV, 326 p.; 23 cm. ISBN 84-393-4921-1.

✓ Riva Vegas, Pere de la. *Història del cinema i la televisió*; Palmira González López (coordinadora). Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 1999. 1 v. paginació múltiple: il. (Humanitats: Universitat Oberta de Catalunya).

✓ Rodrigo Alsina, Miquel. *La comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos, 1999. 270 p.; 20 cm. (Autores, textos y temas. Ciencias sociales; 22). ISBN 84-7658-572-1.

✓ Sáez, Albert. *De la representació a la realitat*. Barcelona: Dèria: Blanquerna Comunicació, 1999. 132 p.; 23 cm. (Papers d'estudi; 4). ISBN 84-930046-7-7.

✓ Sabaté López, Joan. *La publicitat en català*. Pròleg de Julián Bravo. Barcelona: Pòrtic, 1999. 279 p.; 22 cm. (Pòrtic: Centre d'Investigació de la Comunicació; 2). ISBN 84-7306-573-5.

✓ Salillas, José Manuel. *Historia de la Asociación Profesional Española de Informadores de Prensa, Radio y TV*. [Barcelona]: Asociación Profesional Española de Informadores de Prensa, Radio y TV, 1999. 108 p.: il.; 30 cm.

✓ San Agustín, Arturo. *M'agrada que em faci aquesta pregunta: l'entrevista en premsa*. Barcelona: Pòrtic, 1999. 89 p.; 22 cm. (Eines de periodista; 2). ISBN 84-7306-549-2.

✓ Serra i Saguer, Jaume. *La ràdio a Lleida: la transformació del mitjà, 1980-1999*. Lleida: Ajuntament de Lleida, 1999. 215 p.

✓ Serrano, Sebastià. *Comprendre la comunicació: el llibre del sexe, la poesia i l'empresa*. Barcelona: Proa, 1999. 315 p.; 22 cm. (La Mirada científica; 38). ISBN 84-8256-878-7.

✓ *El sexe de la notícia: reflexions sobre el gènere a la informació i recomanacions d'estil*; Elvira Altés, Marta Bach, coordinadores. Per Joana Gallego ... [et al.]. Barcelona: Diputació de Barcelona, DL 1999. 125 p.: il.; 24 cm. (D+i; 1). ISBN 84-7794-625-6.

✓ Soler, Llorenç. *Así se crean documentales para cine y televisión: [la metodología de trabajo que permite realizar documentales y reportajes para cine y televisión: consejos prácticos sobre guión, iluminación, montaje, sonorización y postproducción]*. Barcelona: CIMS, 1999. 186 p.; 20 cm. (Libros de creación audiovisual). ISBN 84-8411-514-3.

✓ *Taller de escritura para televisión*. Lorenzo Vilches, compilador. Barcelona: Gedisa, DL 1999. 313 p.; 23 cm. (Multimedia). ISBN 84-7432-712-1.

✓ *Televisión de proximidad en Europa: experiencias de descentralización en la era digital*. Editores: Miquel de Moragas Spà, Carmelo Garitaonandia, Bernat López; autores: Peter Arvidson...[et al.]. Bellaterra: UAB, Servei de Publicacions: FORTA: InCom, 1999. 428 p.: gráf.; 24 cm. (Aldea global; 6). ISBN 84-490-1641-X (UAB).

✓ Tornos i Mas, Joaquim. *Las autoridades de regulación de lo audiovisual*. Prólogo de Lluís de Carreras. Madrid, Barcelona: Marcial Pons [Barcelona]: Consell Audiovisual de Catalunya, 1999. 191 p.; 21 cm. ISBN 84-7248-693-1.

✓ Torre, Blanca de la; Llauredó, Esther. *Una imatge val més: la feina de l'ENG-videoperiodista*. Barcelona: Pòrtic, 1999. 158 p.; 22 cm. (Eines de periodista; 3). ISBN 84-7306-519-0.

✓ Torrent, Anna M. *La Llengua de la publicitat*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1999. 209 p.: il. (Biblioteca Milà i Fontanals; 33). ISBN 84-8415-115-8.

✓ Tubau, Ivan. *Nada por la patria: la construcción periodística de naciones virtuales*. Barcelona: Flor del Viento, 1999.