

## 18.1. Selecció bibliogràfica (2000-2001)

M. Antònia Galceran

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General  
(Universitat Autònoma de Barcelona)

Abadal, Ernest. *Sistemas y servicios de información digital*. Gijón: Trea; Barcelona: EUB, 2001. 147 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 47). ISBN 84-95178-98-2 (Trea). ISBN 84-8338-265-2 (U.B.).

Aguilera, Christian. *Los directores de cine del siglo XX*. L'Hospitalet de Llobregat: Editorial 2001, 2000. 635 p. ISBN 84-930559-1-3.

Aguilera, Christian. *La generación de la televisión: la conciencia liberal del cine americano*. L'Hospitalet de Llobregat: Editorial 2001, 2000. 342 p. ISBN 84-930559-2-1.

Alcoba, Santiago (coord.). *La expresión oral*. Barcelona: Ariel, 2000. 203 p., 1 disc sonor (CD). (Ariel practicum). ISBN 84-344-2851-2.

Alet, Josep. *Marketing eficaz.com*. Barcelona: Gestión 2000, 2001. 398 p. ISBN 84-8088-619-6.

Alsius i Clavera, Salvador. *La informació, un concepte clau per a la ciència contemporània*. Barcelona: Reial Acadèmia de Doctors, 2001. 179 p.

Altarriba, Francesc Xavier (dir.). *Guía práctica del mecenazgo: octubre 2000*. L'Hospitalet de Llobregat: Fundación Privada Mecalux, 2001. 244 p.

Álvarez Berciano, Rosa; Sala Noguer, Ramón. *El cine en la zona nacional: 1936-1939*. Bilbao: Mensajero, 2000. 267 p. (Cine-reseña; 48). ISBN 84-271-2301-9.

Anglarill, Elisabeth (et al.). *Periodistas en peligro*. Barcelona: Flor del Viento, 2001. 253 p. ISBN 84-89644-59-4.

Arnau Raventós, Lídia. *El contrato de patrocinio publicitario*. Las Rozas: La Ley, 2001. 407 p. (Biblioteca de derecho de los negocios). ISBN 84-9725-175-X.

Ávila, Alejandro. *Así se crean doblajes para cine y televisión: métodos y consejos para sonorizar realizaciones de cine y televisión. Las particularidades técnicas de la grabación magnética, la selección de voces y la adaptación de músicas y efectos especiales*. Barcelona: CIMS, 2000. 193 p. (Libros de creación audiovisual). ISBN 84-8411-518-6.

Ávila, Alejandro. *Manual práctico para iniciarse como doblador de cine y TV: reglas, normas y técnicas de gran utilidad para el principiante*. Barcelona: CIMS, 2000. 99 p. (Manuales prácticos. Serie naranja). ISBN 84-8411-519-4.

Ávila, Alejandro. *Manual práctico para iniciarse como locutor de radio: reglas, normas y técnicas de gran utilidad para ser locutor de radio*. Barcelona: CIMS, 2000. 100 p. (Manuales prácticos. Serie naranja). ISBN 84-8411-543-7.

Bach Arús, Marta (et al.). *El sexo de la noticia, reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*. Barcelona: Icaria, 2000. 137 p. (Akademeia: sociedad y opinión; 4). ISBN 84-7426-506-1.

Baeza Gallur, José. *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Gustavo Gili, 2001. 179 p. (Fotografía). ISBN 84-252-1877-2.

Balló, Jordi. *Imatges en silenci: els motius visuals en el cinema*. Barcelona: Empúries, 2000. 307 p. ISBN 84-7596-738-8.

Balsebre Torroja, Armand. *Historia de la radio en España*. Madrid: Cátedra, 2001. 2 vols: 1: 1874-1939. 2: 1939-1985. (Signo e imagen; 66). (Signo e imagen; 68). ISBN 84-376-1940-8. (v.1). ISBN 84-376-1965-3. (v.2).

Balsells, David (dir.). *La Guerra Civil española: fotògrafs per a la història*. Barcelona: Arxiu Nacional de Catalunya: Museu Nacional d'Art de Catalunya, 2001. 210 p. ISBN 84-8043-083-4.

*Barcelona 2002: guia de producció audiovisual = guía de producción audiovisual = audio-visual production guide*. Barcelona: Institut de Cultura: Barcelona Plató Film Commission, 2001. 320 p. ISBN 84-606-3153-2.

Beltran Xandri, Adolf. *100 notícies d'un segle*. Barcelona: Pòrtic, 2000. 219 p. (Pòrtic panorama). ISBN 84-7306-641-3.

Benpar, Carlos. *Rovira-Beleta: el cine y el cineasta*. Barcelona: Laertes, 2000. 202 p. (Kaplan; 18). ISBN 84-7584-414-6.

Berrio, Albert. *Reflexions sobre el film: de la creació a la recepció*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2000. 82 p. (Documents). ISBN 84-490-1835-8.

Berrio, Jordi. *La comunicació en democràcia: una visió sobre l'opinió pública*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2000. 190 p. (Aldea global; 8). ISBN 84-490-1932-X.

Boadas i Raset, Joan; Casellas, Lluís-Esteve; Suquet, M. Àngels. *Manual para la gestión de fondos y colecciones fotográficas*. Girona: CCG Ediciones: Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CDRI), Ajuntament de Girona, 2001. 426 p., 1 disc òptic (CD-ROM). (Biblioteca de la imatge; 3). ISBN 84-95483-11-4.

Bonet Bagant, Montse. *La transformació de la ràdio local a Catalunya: perspectives de futur*. Barcelona: Diputació de Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2001. 101 p. (Ones i bits; 3). ISBN 84-930384-5-8.

Bordas Gifra, Jorge. *Suicidio en "la prensa"*. Barcelona: CIMS, 2001. 200 p. ISBN 84-8411-037-0.

Bosch i Grau, Josep (ed.). *Els diaris del segle XX*. Catàleg de l'exposició organitzada per l'Aula d'Història del Periodisme de la UPF, el 30 de juny del 2000. Barcelona: El Periódico, 2000. 173 p.

- Bou, Núria; Pérez, Xavier. *El temps de l'heroi: èpica i masculinitat en el cinema de Hollywood*. Barcelona: Paidós, 2000. 223 p. (Paidós comunicación. Cine). ISBN 84-493-0909-3.
- Cabo, Isabel de. *La resistencia cultural bajo el franquismo: en torno a la revista "Destino", 1957-1961*. Barcelona: Áltera, 2001. 236 p. ISBN 84-89779-22-8.
- Caparrós Lera, José María. *El cine de fin de milenio, 1999-2000*. Madrid: Rialp, 2001. 174 p. ISBN 84-321-3344-2.
- Caparrós Lera, José María. *Cinema y vanguardismo: Documentos cinematográficos y Cine-Club Monterols: 1951-1966*. Barcelona: Flor del Viento, 2000. 334 p. (Colección del viento terral; 17). ISBN 84-89644-46-2.
- Caparrós Lera, José María. *Estudios sobre el cine español del franquismo (1941-1964)*. Con la colaboración de J. J. de Abajo de Pablos. Valladolid: Fancy, 2000. 181 p. ISBN 84-95455-00-5.
- Carulla, Jordi; Carulla, Arnau. *El color de la publicidad = The Color of advertising: Spanish posters from 1890 to 1940*. Barcelona: Poster-mil, 2000. 111 p. ISBN 84-921966-9-6.
- Casas, Quim. *Retorno al pasado; Dune*. Barcelona: Libros Dirigido, 2000. 142 p. (Programa doble; 47). ISBN 84-87270-63-8.
- Castellblanque, Mariano R. *Estructura de la actividad publicitaria: la industria de la publicidad de la A a la Z: España, caso extrapolable*. Barcelona: Paidós, 2001. 283 p. (Paidós Papeles de comunicación; 33). ISBN 84-493-1055-5.
- Castells, Manuel. *La galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janés, 2001. 316 p. (Areté). ISBN 84-01-34157-4.
- Català Doménech, Josep M. *La puesta en imágenes: conceptos de dirección cinematográfica*. Barcelona: Paidós, 2001. 381 p. (Paidós comunicación; 20. Cine). ISBN 84-493-1115-2.
- Català, Josep Maria; Cerdán, Josetxo; Torreiro, Casimiro (coord.). *Imagen, memoria y fascinación: notas sobre el documental en España*; IV Festival de Cine Español de Málaga; Madrid: Ocho y medio, libros de cine Málaga: el Festival, 351 p. ISBN 84-931376-8-5.
- Cerdán, Josetxo; López, Marina (ed.). *Cecilia Bartolomé: el encanto de la lógica*. Barcelona: La Fàbrica de Cinema Alternatiu, 2001. 101 p. (Los Olvidados). ISBN 84-95839-06-7.
- Cerdán, Josetxo (ed.). *Ramon Massats: Ibèria inèdita*. Barcelona: La Fàbrica de Cinema Alternatiu, 2000. 80 p. (Los Olvidados).
- Chamorro, Eduardo (et al.). *Viure en una societat mediàtica*. Barcelona: Claret, 2000. 112 p. (Experiència cristiana i comunicació; 2). ISBN 84-8297-466-1.

Clapés, Toni; Nolla, Jaume; Batista, Josep M. *Versió original*. Pròleg de Tricicle; epíleg de Sergi Pàmies. Barcelona: Planeta, 2000. 153 p. (Ramon Llull. Panorama; 16). ISBN 84-08-03645-9.

Codina Bonilla, Lluís. *El libro digital y la www*. Madrid: Tauro, 2000. 274 p. (Comunicación y lenguajes). ISBN 84-88605-54-4.

Colomé, Gabriel. *El príncipe mediático: un cuaderno americano*. Barcelona: Fundació Rafael Campalans: Mediterrània, 2001. 86 p. (Reflexió; 5). ISBN 84-8334-241-3.

Congrés de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (5è: Sant Cugat del Vallès, Catalunya). *Els reptes de la premsa local i comarcal al segle XXI: actes del V Congrés de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal*. Valls: Cossetània, 2001. 85 p. (El Tinter; 19). ISBN 84-89890-99-4.

Congrés de la Publicació Electrònica (1r: 1998: Barcelona, Catalunya). *Bits o paper: les conclusions del 1r. Congrés de la Publicació Electrònica*; edició i recopilació de textos: Sílvia Llombart. Barcelona: Diputació de Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2000. 125 p. (Ones i bits; 2). ISBN 84-930384-3-1.

Congrés de Llengua i Mitjans de Comunicació (1999: Lleida, Catalunya). *Llengua i mitjans de comunicació*. Imma Creus, Joan Julià, Sílvia Romero (eds.). Lleida: Pagès, 2000. 358 p. (Retalls; 2). ISBN 84-7935-691-X.

Congrés de Ràdio Municipal de Catalunya (1r: 2000: Barcelona, Catalunya). *Les ràdios municipals en el llindar del 2000*. Barcelona: Federació d'Organismes i Entitats de Ràdio Local: D.G. de Radiodifusió i Televisió: Intracatalònia; Girona: Diputació, 2000. 71 p.

Congrés Internacional Comunicació i Realitat (1r: 2000: Barcelona, Catalunya). *Els impacts de les tecnologies de la informació i de la comunicació en les realitats socials = Los impactos de las tecnologías de la información y de la comunicación en las realidades sociales = The impacts of informations and communication technologies on social realities*. Barcelona: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, 2000. 782 p. (Núm. extra: Trípodos: llenguatge, pensament, comunicació 2000).

Congreso de Creatividad y Sociedad (1r: 2001: Barcelona, Catalunya). *Resúmenes de aportaciones: creatividad, una urgencia social*-Barcelona, 27, 28, 29 de septiembre de 2001. Barcelona: Facultat de Psicologia i Ciències de l'Educació Blanquerna, 2001. 153 p., 1 CD-ROM.

Cornella, Alfons (et al.). *Converses sobre els orígens d'Internet a Catalunya*. Barcelona: Beta Editorial, 2000. 158 p. (Theknos; 8). ISBN 84-7091-397-2.

Cornella, Alfons. *Infonomia.com: la empresa es información: versión 1.0*. Bilbao: Deusto, 2000. 337 p. (Nueva economía: Deusto; 11733). ISBN 84-234-1760-3.

- Corominas, Maria; Moragas i Spà, Miquel de (eds.). *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2000. 397 p. ISBN 84-699-2574-1.
- Costa, Joan. *Imagen corporativa en el siglo XX*. Buenos Aires: La Crújia, 2001. 276 p. (Inclusiones. Categorías). ISBN 987-97498-9-8.
- Costa i Fernández, Lluís. *El Autonomista: el diari dels Rahola: els orígens del periodisme modern a Girona: 1898-1939*. Girona: Col·legi de Periodistes de Catalunya. Demarcació de Girona, 2000. 243 p. (Papers de comunicació; 1). ISBN 84-930384-4-X.
- Creus, Imma (et al.). *Llengua i ràdio*. Editor: Joan Julià i Muné; pròleg de Salvador Alsius. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000. 206 p. (Biblioteca Milà i Fontanals; 35). ISBN 84-8415-177-8.
- Cros, Anna; Segarra, Mila; Torrent, Anna M. (a cura de). *Llengua oral i llengua escrita a la televisió*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000. 196 p. (Biblioteca Milà i Fontanals; 37). ISBN 84-8415-230-8.
- Crusells, Magí. *Las Brigadas Internacionales en la pantalla*. Ciudad Real: Gabinete del Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2001. 516 p. ISBN 84-8427-149-8.
- Crusells, Magí. *La Guerra Civil española: cine y propaganda*. Barcelona: Ariel, 2000. 299 p. (Ariel historia). ISBN 84-344-6626-0.
- Deó, Francesc-Josep (ed.). *Educació i televisió local*. Barcelona: Mitjans. Xarxa d'educadors i comunicadors, 2000. 101 p. ISBN 84-607-1352-0.
- Duran i Tort, Carola. *La Renaixensa, primera empresa editorial catalana*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2001. 479 p. (Biblioteca Abat Oliba; 232). ISBN 84-8415-298-7.
- España, Ramón de. *La caja de las sorpresas: una historia personal de la televisión*. Barcelona: Planeta, 2001. 184 p. ISBN 84-08-04066-9.
- España, Rafael de. *El cine de Goebbels*. Barcelona: Ariel, 2000. 171 p. (Ariel practicum). ISBN 84-344-2878-4.
- Espelt, Ramon. *Jonás cumplió los 25: la educación formal en el cine de ficción, 1975-2000*. Barcelona: Laertes, 2001. 349 p. (Laertes. Psicopedagogía; 97). ISBN 84-7584-456-1.
- Ferrada, Susana. *Ràdio Sabadell EAJ-20, 1933-1995*. Terrassa: Ràdio Terrassa, 2001. 100 p. ISBN 84-8267-217-7.
- Ferran de Pol, Lluís. *Un periodista catalán en el exilio: Ferran de Pol en El Nacional*. Introducción y selección de Josep-Vicent García i Raffi. Zapopan, Jalisco: El Colegio de Jalisco; Ajuntament d'Arenys de Mar, 2000. 166 p. ISBN 968-6255-26-5.

Ferrés i Prats, Joan. *Educar en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós, 2000. 255 p. (Papeles de pedagogía). ISBN 84-493-0825-9.

Font, Domènec. *La última mirada: testamentos filmicos*. València: Ediciones de la Mirada, 2000. 190 p. (Contraluz-libros de cine; 11). ISBN 84-95196-18-2.

Franquet i Calvet, Rosa. *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX: de la ràdio de galena a la ràdio digital*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Direcció General de Radiodifusió i Televisió, 2001. 374 p. (Textos i documents / Catalunya. Generalitat; 19). ISBN 84-393-5450-9.

Freixas, Ramon. *El sexo en el cine y el cine de sexo*. Barcelona: Paidós, 2000. 385 p. (Paidós studio; 144 ). ISBN 84-493-0972-7.

Garcia i Ferrer, Joan Manuel; Rom, Martí. *Joaquín Jordà*. Barcelona: Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya, Comissió de Cultura, 2001. 184 p., 12 làm. (Cine-Club Associació Enginyers; 20). ISBN 84-88167-78-4.

Garriga Puig, Jordi. *1.001 citas de las vacas sagradas de la comunicación*. Barcelona: Mediterránea Books, 2001. 237 p. ISBN 84-931703-4-81.

Gifreu, Josep; Pallarès, Francesc. *La campanya més disputada: mitjans, partits i ciutadans a les eleccions catalanes del 1999*. Barcelona: Pòrtic, 2001. 319 p. ISBN 84-7306-736-3.

Gubern, Román. *El eros electrónico*. Madrid: Taurus, 2000. 225 p. (Pensamiento). ISBN 84-306-0371-9.

Gustà, Montserrat; Domènech, Sílvia. *Frederic Ballell, fotoperiodista*. Barcelona: Renart: Institut de Cultura de Barcelona, 2000. 188 p. (Memòria fotogràfica; 2). ISBN 84-95143-04-06.

Herreros Arconada, Mario. *La Publicitat: fonaments de la comunicació publicitaria*. 2a ed. Barcelona: Pòrtic, 2000. 280 p. (Pòrtic mèdia; 10). ISBN 84.7306-917-X.

Huertas Claveria, Josep M. *Mirador, la Catalunya impossible*. Barcelona: Proa, 2000. 391 p. (Biblioteca literària. Estudis; 4). ISBN 84-8256-855-8.

*Informe Quiral: 2000: medicina y salud en la prensa diaria*. Barcelona: Rubes, 2001. 127 p. ISBN: 84-497-0109-0.

*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 1999*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2000. 40 p. ISBN 84-393-5100-3.

*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2000*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2001. 50 p. ISBN 84-393-5484-3.

*Les insercions publicitàries en el decurs de les retransmissions esportives*. Barcelona: Serveis Tècnics del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2000. 1 vol.

- Jauset Berrocal, Jordi A. *La investigación de audiencias en televisión: fundamentos estadísticos*. Barcelona: Paidós, 2000. 342 p. (Paidós papeles de comunicación; 28). ISBN 84-493-0904-2.
- Jones, Daniel E. (et al.). *Investigación sobre comunicación en España: aproximación bibliométrica a las tesis doctorales (1926-1998)*. Barcelona: ComCat, 2000. 152 p. (Obras de referencia; 1).
- Jornades sobre 100 Anys d'Inventiva Tecnològica en Imatge i So en el Cinema Espanyol. *Les Primeres Jornades sobre 100 anys d'inventiva tecnològica en imatge i so en el cinema espanyol*; Joaquim Romaguera i Ramió (ed.). Barcelona: Fundació Institut del Cinema Català, 2001. 316 p. (Orpheus; 5). ISBN 84-921183-1-8.
- Jornades sobre Continguts Acadèmics i Docència a la Llicenciatura de Periodisme (1998: Universitat Autònoma de Barcelona). *Universitat i periodisme: actes de les Jornades sobre Continguts Acadèmics i Docència a la Llicenciatura de Periodisme*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2000. 250 p. (Documents). ISBN 84-490-2044-1.
- Juliá Enrich, Juan. *Radios y altoparlantes: valoración de los aparatos*. Barcelona: Marcombo, 2000. XVI, 144 p. ISBN 84-267-1281-9.
- Lacalle Zalduendo, María Rosario. *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*. Barcelona: Gedisa, 2001. 222 p. (Estudios de televisión; 11). ISBN 84-7432-803-9.
- Llacuna i Morera, Jaume. *La comunicació com a eina de treball*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, 2000. 147 p. (Gabinet d'Orientació Universitària; 2). ISBN 84-8338-146-X.
- Llorens Sala, Teresa. *Premsa clandestina i de l'exili a l'Hemeroteca de l'Arxiu Històric de la Ciutat: 1939-1977*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Arxiu Municipal de Barcelona, 2000. 275 p. (Col·lecció inventaris i catàlegs). ISBN 84-7609-775-1.
- López, Carles; Balaguer, Soledat (coords.). *La imatge de les minories ètniques a les televisions de Catalunya*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2000. 56 p. (Estudis i informes). ISBN 84-393-5032-5.
- Mala premsa*: material de reflexió sobre immigració i mitjans de comunicació. Barcelona: Migra.Media, 2000. 1 videocasset (VHS) 22 min, 1 guia didàctica (30 p.).
- Martí, Marc. *Morell cartells*. Barcelona: Marc Martí, 2001. 215 p. ISBN 84-607-2153-1.
- Martí i Martí, Josep M. *De la idea a l'antena: tècniques de programació radiofònica*. Barcelona: Pòrtic, 2000. 123 p. (Eines de periodista; 5). ISBN 84-7306-610-3.
- Martínez Abadía, José; Serra Flores, Jordi. *Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía*. Barcelona: Paidós, 2000. 316 p. (Paidós papeles de comunicación; 32). ISBN 84-493-0985-9.

- Massó Tarruella, Ramón. *La cultura light: el éxito de los personajes famosos, los anuncios y las noticias*. 2a ed. Barcelona: CIMS, 2001. 189 p. (Libros del nuevo milenio). ISBN 84-8411-541-0.
- Melendres, Jaume. *La direcció dels actors: diccionari mínim*. Barcelona: Institut del Teatre, 2000. 144 p. (Escríts teòrics; 9). ISBN 84-7794-708-2.
- Millà, Ramon. *La realitat 'en directe': realització d'informatius diaris a la televisió*. Barcelona: Pòrtic, 2000. 154 p. (Eines de periodista; 6). ISBN 84-7306-642-1.
- Minguet i Batllori, Joan M. *Cinema, modernitat i avantguarda (1920-1936)*. València: Edicions 3 i 4, 2000. 179 p. (Comunicació Tres i Quatre; 5). ISBN: 84-7502-614-1.
- Moliné, Marçal. *La fuerza de la publicidad: saber hacer buena publicidad, saber administrar su fuerza*. Madrid: McGraw-Hill, 2000. 83 p. ISBN 84-481-2821-4.
- Monterde, José Enrique; Selva, Marta; Solà, Anna. *La representación cinematográfica de la historia*. Tres Cantos: Akal, 2001. 247 p. (Akal referentes; 5). ISBN 84-460-1667-2.
- Moragas i Spà, Miquel de; Prado, Emili. *La televisió pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000. 414 p. (Pòrtic; 4). ISBN 84-7306-617-0.
- Munsó Cabús, Joan. *La otra cara de la televisión: 45 años de historia y política*. Barcelona: Flor del Viento, 2001. 407 p. (Del viento terral; 23). ISBN 84-89644-62-4.
- Observatori de la Comunicació Local. *La comunicació local a Catalunya 2000*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2000. 32 p. (Part de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2000; editat per Maria Corominas i Miquel de Moragas Spà).
- L'oferta televisiva de pagament a Catalunya*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2000. 1 vol.
- Pérez Gutiérrez, Mario. *El fenómeno de la información: una aproximación conceptual al flujo informativo*. Madrid: Trotta, 2000. 333 p. (Estructuras y procesos. Ciencias sociales). ISBN 84-8164-422-6.
- Pérez Tornero, José Manuel (comp.). *Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Barcelona: Paidós, 2000. 253 p. (Paidós Papeles de comunicación; 27). ISBN 84-493-0850-X.
- Periodisme i periodistes: de les gasetes a la xarxa*. Barcelona: España Nuevo Milenio, 2001. 397 p. ISBN 84-95486-31-8.
- Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació (1999: Barcelona, Catalunya). *Comunicació i benestar social: recull dels treballs premiats*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2000. 79 p.

- Premi Consell Municipal de Benestar Social als Mitjans de Comunicació (2000: Barcelona, Catalunya). *Comunicació i benestar social: recull dels treballs premiats*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2001. 87 p.
- Pujadó, Miquel. *Diccionari de la Cançó: d'Els Setze Jutges al rock català*. Barcelona: Encyclopèdia Catalana, 2000. 351 p. (Diccionaris d'Encyclopèdia Catalana). ISBN 84-412-0467-5.
- La qualificació de les pel·lícules: anàlisi de la qualificació per edats i de la senyalització de les pel·lícules emeses a televisió durant febrer, març i abril de 2000*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2000. 1 vol.
- Quinquer, Lluís. *El drama de escribir un guión dramático*. Barcelona: Plaza & Janés, 2001. 278 p. (Debolsillo). ISBN 84-8450-525-1.
- Ramentol i Massana, Santiago. *Els silencis de la ciència*. València: Edicions 3 i 4, 2000. 271 p. (Comunicació; 1). ISBN 84-7502-598-6.
- Raventós Rabinat, José María (dir.). *Cien años de publicidad española: 1899-1999*. Barcelona: Mediterránea Books, 2000. 3 vols. ISBN 84-931703-0-5.
- El régimen jurídico del audiovisual: I, Informe preliminar - II, Seminario (Barcelona, noviembre de 1998)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Institut d'Estudis Autonòmics, 2000. 403 p. ISBN 84-393-5101-1. (Institut d'Estudis Autonòmics).
- Riambau, Esteve. *Charles Chaplin*. Madrid: Cátedra, 2000. 393 p. (Sígnalo e imagen. Cineastas; 50). ISBN 84-376-1861-4.
- Ricarte Bescós, José M. *Aspirina: 100 años de publicidad: 1899-1999*. Equipo de investigación: José M. Ricarte Bescós, Pere Soler Pujals, David Roca Correa, Anna Fajula Payet. Barcelona: Bayer, 2000. 220 p. ISBN 84-88820-33-X.
- Ricarte Bescós, José María. *Procesos y técnicas creativas publicitarias: ideas básicas*. Con la colaboración de Anna Fajula y David Roca. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2000. 101 p. (Materials; 86). ISBN 84-490-2039-5.
- Ripoll, Xavier. *Sí, bwana: los indígenas según el cine occidental*. Madrid: Alianza, 2000. 267 p. ISBN 84-206-4464-1.
- Rodrigo Alsina, Miquel. *Identitats i comunicació intercultural*. València: Edicions 3 i 4, 2000. 152 p. (Comunicació; 3). ISBN 84-7502-600-1.
- Rodrigo Alsina, Miquel. *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectiva*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2001. 235 p. (Aldea global; 11). ISBN 84-490-2194-4.
- Rodríguez, Enrique. *Comunicación creativa: la cloaca de los gurús de la comunicación*. Barcelona: Tempore, 2000. 136 p. (Libros del nuevo milenio). ISBN 84-8411-033-8.

Rodríguez, Enrique. *Palabras que venden: diagnóstico de la publicidad*. Barcelona: Tempore, 2000. 128 p. (Libros del nuevo milenio). ISBN 84-8411-032-X.

Romaguera i Ramió, Joaquim. *Història i catàleg de la Cinemateca Municipal. Historia i relació dels Premis de Cinematografia i Audiovisuals "Ciutat de Barcelona"*. Barcelona: Arxiu Municipal de Barcelona, 2000. 196 p. (Inventaris i catàlegs: Arxiu Municipal de Barcelona). ISBN 84-7609-794-8.

Ruiz Collantes, Francisco Javier. *Retórica creativa: programas de idea-ción publicitaria*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2000. 242 p. (Aldea global; 7). ISBN 84-490-1782-3.

Sánchez Navarro, Jordi. *Tim Burton: cuentos en sombras*. Barcelona: Glénat, 2000. 545 p. (Widescreen; 4). ISBN 84-8449-010-6.

Sánchez-Navarro, Jordi; Hispano, Andrés (eds.). *Imágenes para la sos-pecha: falsos documentales y otras piruetas de la no-ficción*. Textos de Josep Lluis Fecé (et al.). Barcelona: Glénat, 2001. 174 p. (Para-papel; 5). ISBN 84-8449-123-4.

Saperas, Enric (et al.). *La informació, el coneixement i la saviesa a través de les noves tecnologies: què quanym? què perdem?*. Lleida: Universitat de Lleida, 2000. 111 p. (Pensaments; 10). ISBN 84-8409-059-0.

Satué, Enric. *El paisaje comercial de la ciudad: letras, formas y colores en la rotulación de comercios de Barcelona*. Barcelona: Paidós, 2001. 220 p. (Paidós estética; 29). ISBN 84-493-1033-4.

Seminari sobre els Antecedents i Orígens del Cinema (1r: 1999: Girona, Catalunya). *Què és el precinema?: bases metodològiques per a l'estudi del precinema*. Per Sandro Machetti (et al.). Girona: Fundació Museu del Cinema, 2000. 95 p. ISBN 84-86837-93-6.

Seminari sobre els Antecedents i Orígens del Cinema (2n: 2000: Girona, Catalunya). *L'origen del cinema i les imatges del s. XIX*. Coordinació científica: Àngel Quintana; coordinació tècnica: Jordi Pons. Girona: Fundació Museu del Cinema, 2001. 191 p. ISBN 84-86837-76-6.

*Societat de la informació: noves tecnologies i internet: diccionari terminològic*. Direcció: Ester Franquesa i Bonet; coordinació: Gemma Mas i Fossas; equip de recerca: Jordi Bover i Salvadó (et al.). Barcelona: TERMCAT, Centre de Terminología, 2000. 288 p. ISBN 84-393-5228-X.

Soler, Llorenç. *Manual práctico para iniciarse como realizador de documentales: reglas, normas, técnicas de gran utilidad para el principiante*. Barcelona: CIMS, 2000. 98 p. (Manuales prácticos. Serie naranja ). ISBN 84-8411-505-4.

Soler Pujals, Pere. *Investigación de mercados*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2001. 113 p. (Materials; 99). ISBN 84-490-2237-1.

- Tarrés Ruiz, Francesc. *Sistemas audiovisuales*. Barcelona: Edicions UPC, 2000. 1 vol. (Politext; 83). Conté: 1. Televisión analógica y digital. ISBN 84-8301-393-2.
- Toutain, Ferran. *Sobre l'escriptura*. Barcelona: Blanquerna Tecnologia i Serveis, Facultat de Comunicació Blanquerna, 2000. 222 p. (Papers d'estudi; Blanquerna; 5). ISBN 84-931273-1-0.
- Valero Sancho, José Luis. *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2001. 232 p. (Aldea global; 9). ISBN 84-490-2159-6. (UAB)
- Vallverdú, Francesc. *El català estàndard i els mitjans audiovisuals*: escrits elaborats des de la Comissió de Normalització Lingüística de TVC (Corporació Catalana de Ràdio i Televisió). Barcelona: Edicions 62, 2000. 150 p. (Pràctiques lingüístiques; 3). ISBN 84-297-4671-4.
- Vázquez Montalbán, Manuel. *Historia y comunicación social*. Barcelona: Mondadori, 2000. 267 p. (Biblioteca Vázquez Montalbán. Ensayo). ISBN 84-397-0551-4.
- Vàzquez Repes, Yolanda; Nin i Camps, Marta. *Jornades sobre els mitjans de comunicació i relacions sud-nord*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, Comissió Periodisme Solidari, 2000. 51 p.
- Vilches, Lorenzo. *La migración digital*. Barcelona: Gedisa, 2001. 254 p. (Estudios de televisión; 12). ISBN 84-7432-922-1.
- Xifra, Jordi. *Teories i models de les relacions públiques*. València: Edicions 3 i 4, 2000. 250 p. (Comunicació. Edicions 3 i 4; 2). ISBN 84-7502-599-4.
- Ylla-Català Genís, Josep; Ponce Vivet, Santi. *La pel·lícula del Cineclub: un capítol de la història de Vic 1958-2000*; amb la col·laboració de Miquel Pérez Mas i de Josep M. Vivet Falcó. Vic: Eumo, 2001. 236 p. (L'Entorn; 41). ISBN 84-7602-441-X.

## 18.2. Recull de tesis doctorals llegides a Catalunya (2000 i 2001)

Marta Civil i Serra

Institut de la Comunicació (InCom)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Àlvarez Villa, Àngels (2000): *El discurso en el magacín radiofónico: modalidades enunciativas y valores en la representación del deporte*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Bas Portero, Juan José (2000): *El naixement de la radiotelevisió autonòmica valenciana (1978-1989): antecedents, gestació i constitució*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.