

- Tarrés Ruiz, Francesc. *Sistemas audiovisuales*. Barcelona: Edicions UPC, 2000. 1 vol. (Politext; 83). Conté: 1. Televisión analógica y digital. ISBN 84-8301-393-2.
- Toutain, Ferran. *Sobre l'escriptura*. Barcelona: Blanquerna Tecnologia i Serveis, Facultat de Comunicació Blanquerna, 2000. 222 p. (Papers d'estudi; Blanquerna; 5). ISBN 84-931273-1-0.
- Valero Sancho, José Luis. *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2001. 232 p. (Aldea global; 9). ISBN 84-490-2159-6. (UAB)
- Vallverdú, Francesc. *El català estàndard i els mitjans audiovisuals: escrits elaborats des de la Comissió de Normalització Lingüística de TVC (Corporació Catalana de Ràdio i Televisió)*. Barcelona: Edicions 62, 2000. 150 p. (Pràctiques lingüístiques; 3). ISBN 84-297-4671-4.
- Vázquez Montalbán, Manuel. *Historia y comunicación social*. Barcelona: Mondadori, 2000. 267 p. (Biblioteca Vázquez Montalbán. Ensayo). ISBN 84-397-0551-4.
- Vázquez Repes, Yolanda; Nin i Camps, Marta. *Jornades sobre els mitjans de comunicació i relacions sud-nord*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, Comissió Periodisme Solidari, 2000. 51 p.
- Vilches, Lorenzo. *La migración digital*. Barcelona: Gedisa, 2001. 254 p. (Estudios de televisión; 12). ISBN 84-7432-922-1.
- Xifra, Jordi. *Teories i models de les relacions públiques*. València: Edicions 3 i 4, 2000. 250 p. (Comunicació. Edicions 3 i 4; 2). ISBN 84-7502-599-4.
- Ylla-Català Genís, Josep; Ponce Vivet, Santi. *La pel·lícula del Cineclub: un capítol de la història de Vic 1958-2000; amb la col·laboració de Miquel Pérez Mas i de Josep M. Vivet Falcó*. Vic: Eumo, 2001. 236 p. (L'Entorn; 41). ISBN 84-7602-441-X.

18.2. Recull de tesis doctorals llegides a Catalunya (2000 i 2001)

Marta Civil i Serra
Institut de la Comunicació (InCom)
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Àlvarez Villa, Àngels (2000): *El discurso en el magacín radiofónico: modalidades enunciativas y valores en la representación del deporte*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Bas Portero, Juan José (2000): *El nacimiento de la radiotelevisión autonómica valenciana (1978-1989): antecedentes, gestación i constitución*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.

- Becerra, Martín A. (2001): *El progreso con peajes: la sociedad la información. Acceso y convergencia a partir del proyecto europeo*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Bernadas i Suñé, Dolores (2001): *Escenografía electrónica a la televisión de l'Estat espanyol. Inicis, evolució i tendències*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Clua Infante, Anna (2001): *La noció d'espai en la definició dels contextos de la recepció dels mitjans de comunicació. Una aproximació des de les perspectives crítiques dels estudis culturals i de la geografia cultural*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Cascante Serratos, Carlos (2001): *El concepto de STAS (Short Team Advertising Strength) de John Philip Jones como medida de la eficacia de la publicidad y sus repercusiones en la planificación de medios. Análisis de su aplicación en España a través de tres casos prácticos*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Cuvardic García, Djordje (2001): *Comunicación y políticas públicas: el conflicto negociador y movilizador de la "reforma del mercado europeo del aceite" en los diarios Córdoba y El País (edición nacional)*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Fernández Cavia, Josep (2000): *El consumidor adolescent. Motivacions, actituds i comportaments dels adolescents davant el consum, les marques i la publicitat*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- França Rocha, Maria Elisa (2001): *La contribución de las series juveniles de televisión a la formación de la identidad en la adolescencia. Análisis de contenido y de recepción de la serie "Compañeros" (Antena 3)*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- García Jiménez, Patricia Mónica (2000): *Del museo virtual al Studiolo: una aproximación al arte a través de la interfaz*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- González Escudero, Elena (2000): *Redes sociales, comunicación y procesos de movilidad y asentamiento de los emigrantes magrebíes en Alicante (1985-1995)*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- González Quesada, Alfons (2001): *La prensa especializada en tecnologías de la información a l'Estat espanyol: aproximació a la seva evolució, història i repertori hemerogràfic*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Guillén Prados, Enrique (2000): *Medios y sociedad en Aragón: Discursos, producción de la identidad y relaciones de poder*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

- Liria Fernández, Eduardo (2000): *Desarrollo de la distribución moderna y consecuencias para las marcas y su comunicación*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Llorens Maluquer, Carles (2001): *Concentración de empresas de comunicación y el pluralismo: la acción de la Unión Europea*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Luzón Fernández, Virginia (2001): *La irrupción de Internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. El caso de TV3, Televisió de Catalunya*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Machado Gonçalves, Elias (2000): *La estructura de la noticia en las redes digitales. Un estudio de las consecuencias de las metamorfosis*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Machado Silveira, Ada Cristina (2000): *El espíritu de la caballería y sus representaciones mediáticas. Intertextualidad, memoria y estereotipo en la identidad gaucha*. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Mercader Capellà, Antoni (2000): *De la pràctica artística a la comunicació audiovisual i multimèdia*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Orza, Gustavo Fabián (2001): *Formulación de un modelo integral para el análisis estructural de la realidad y la ficción en el discurso televisivo*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Palencia-Lefler Ors, Manuel (2000): *El "fundraising" com a tècnica de relacions públiques en el context de les fundacions*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Parés Burguès, Narcís (2001): *Aproximació informàtica a les propietats específiques de la realitat virtual, com a mitjà audiovisual digital interactiu general a temps real, a través del projecte interdisciplinari Galeria Virtual*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Parés Burguès, Roc (2001): *El procés d'interacció com a base de l'experiència estètica en les propostes artístiques que utilitzen la tecnologia de la realitat virtual*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Pérez Llavador, Jordi (2000): *La comunicació política local i municipal a la província de València*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Ramajo Hernández, Natividad (2001): *La política multimedia off-line de la Unión Europea: análisis del caso español*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

- Reis de Arruda Alves, Hílana (2000): *Ampliación de los procesos comunicativos en la enseñanza a distancia. Análisis de tres modelos de tutoría*. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Ribes Guàrdia, Francec Xavier (2001): *Las emisoras de radio del Estado español en Internet: las bitcasters*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Roca Correa, David (2000): *L'autoedició en el Departament creatiu de l'agència de publicitat: repercussions en el director d'art*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Siqueira Montoro, Tânia (2001): *La violencia como noticia: un análisis de los telediarios de mayor audiencia en Brasil*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Soto Sanfiel, María Teresa (2000): *Influencia de la percepción visual del rostro hablante en la credibilidad de su voz*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Vergara Leyton, Enrique (2000): *Televisión por cable y consumo televisivo. El caso de la televisión por cable en Chile*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Vianna, Ruth Penha Alves (2000): *La palabra, la imagen y el sonido en los informativos televisivos de Brasil y España: estudio comparativo y análisis del lenguaje textual narrativo*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Vidal Castell, David (2001): *Alteritat i presència. Contribucions a una teoria analítica i descriptiva del gènere de l'entrevista periodística escrita des de la filosofia, la lingüística i els estudis literaris*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.

**Relació d'abreviatures de les universitats
(per ordre alfabètic):**

- UAB:** Universitat Autònoma de Barcelona;
UPF: Universitat Pompeu Fabra;
URL: Universitat Ramon Llull.