

Trullén i Thomàs, Joan. *Producció de tecnologies de la informació i la comunicació a la ciutat del coneixement: indicadors econòmics de tecnologies de la informació i comunicació: Barcelona, municipis de Catalunya i comparació internacional*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2003. 104 p. (Conèixer Barcelona). ISBN 84-7609-680-1.

Usos lingüístics en la publicitat i la retolació l'any 1999. Editat pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Barcelona: Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions, Generalitat de Catalunya, 2002. 130 p. (Publicacions de l'Institut de Sociolingüística Catalana. Documents de treball; 15). ISBN 84-393-5951-9.

Valero Sancho, José Luis. *Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas*. Amb la col·laboració de José Luis Riva i Juan Maldonado. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, 2003. 95 p. (Materials; 126). ISBN 84-490-2334-3.

Valero Sancho, José Luis. *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2002. 231 p. ISBN 84-490-2159-6.

Vázquez Montalbán, Manuel. *La palabra libre en la ciudad libre*. Barcelona: Debolsillo, 2003. 141 p. (Ensaya. Filosofía; 30). ISBN 84-9759-468-1.

Xifra, Jordi. *Teorías y estructura de las relaciones públicas*. Madrid: McGraw-Hill, 2003. 258 p. ISBN 84-841-3948-8.

19.2. Recull de tesis doctorals llegides a Catalunya (2002 i 2003)

Marta Civil i Serra

Institut de la Comunicació

(Universitat Autònoma de Barcelona)

Alba Gutiérrez, Gabriel (2003): *La narración del crimen y del asesino en la prensa colombiana de los años ochenta*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.

Alonso González, Carmen María (2003): *El proceso creativo de la elaboración de guiones radiofónicos publicitarios: la cuña*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Altarriba Sensada, Miquel (2002): *Retòrica i publicitat. Les principals funcions del redactor creatiu en la ideació i expressió del missatge publicitari*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.

Badillo Matos, Ángel (2003): *La desregulación de la televisión local en España: el caso de Castilla y León*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Ballarín Enjuanes, Lourdes (2002): *La informació econòmica a la televisió. Anàlisi del programa "Diners"*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.

Barata Villar, Francesc (2002): *La mirada periodística sobre el delito*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.

- Batista i Valdrich, Antoni (2003): *Paraula i música. La crítica musical a la premsa*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Bermejo Acosta, Fernando (2003): *La medición de audiencias en internet: orígenes, métodos y dinámicas de la industria*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Bertran Coppini, Eduard (2003): *Información visual e inmigración*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Bulcão, Armando (2002): *Análisis instrumental de la imagen en movimiento: ritmo, sincresis y atención visual*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Capdevila Gómez, Aranzazu María (2002): *El Análisis del nuevo discurso político. Aceramiento metodológico al estudio del discurso persuasivo audiovisual*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Castro Sanz, Carles (2002): *La reconversión tecnológica y empresarial en un periódico consolidado: el caso de "La Vanguardia"*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Cataldi dos Santos, Cristine (2003): *Los transgénicos en la prensa española: una propuesta de análisis discursivo*. Barcelona: Institut Universitari de Lingüística Aplicada (IULA), UPF.
- Cerdà Morales Padilla, Soraya Sirikit (2003): *Las ONGD como agentes de la cooperación y la ayuda humanitaria. El caso español*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Claro Loff, Alexandre (2003): *El documento audiovisual en la práctica pedagógica. Estrategias para mejorar el rendimiento escolar*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Comas Puente, Ángel (2002): *IFI, Sociedad Anónima, empresa cinematográfica y escuela de cineastas y su artífice Ignacio F. Iquino*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Corominas Serra, Aurora (2003): *Representació cinematogràfica del Gest de l'Artista. Mirades a Vincent Van Gogh*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Delàs Amat, Jordi (2002): *Manual d'estil: ànalisi dels informes clínics des de les ciències de la comunicació*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Espindola de Castro, Cosette (2003): *Marcas multiculturales en Gran Hermano. Los casos español y portugués*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Farré Coma, Jordi (2002): *Teoria social i audiències. Repensar les audiències de televisió a partir d'una proposta des de la lògica de l'estructuració social*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Ferrer Escalona, Argelia (2002): *El periodismo científico en América Latina: de la modernización a la globalización*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Fondevila i Gascón, Joan Francesc (2002): *El desenvolupament del cable a Espanya i Catalunya en el marc internacional*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Galarza Chimborazo, Teodoro (2003): *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. El caso IRFEYAL*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

- García García, Beatriz (2002): *Towards a cultural policy for great events, local and global issues in the definition of the Olympic Games cultural programme. Lessons from the Sydney 2000 Olympic Arts Festivals*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Gascón Martín, Felip (2003): *Transformaciones sociales, redes y políticas de comunicación en Chile (1967-2001). Elementos para una ecología de las comunicaciones*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- González Romo, Zahaira Fabiola (2002): *Los ritos y rituales en la cultura corporativa de Wal Mart Supercenter. Estudio de caso para la mediación de la cultura corporativa a través de los ritos y rituales observados en Wal Mart Supercenter nº 2346 en México*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Haye, Ricardo Miguel (2002): *La expresividad en la producción radiofónica de emisoras universitarias argentinas*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Lalueza, Ferran (2003): *Periodismo de investigación televisivo. Marco teórico y metodológico para el análisis de la modalidad*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Lingán Azañedo, Betty Jéssica (2003): *Implicancias conceptuales y metodológicas de la comunicación estratégica en la gestación de la imagen corporativa interna de los servicios sanitarios. Caso: el hospital de la Vall d'Hebron*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Lozano Estivalis, María (2002): *La construcción del imaginario de la maternidad en Occidente. Manifestaciones del imaginario sobre la maternidad en los discursos sobre las Nuevas Tecnologías de Reproducción*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Macías Cortés, Gerardo Javier (2003): *Teorías de la comunicación grupal en la toma de decisiones: contexto y caracterización*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Markman, Rajane Sà (2003): *La juventud y el simbolismo de la música "Mangue Beat": Valores y Postmodernidad*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Marocco, Beatriz (2002): *Prostitutas, jugadores, pobres y vagos en los discursos periodísticos: Porto Alegre-siglo XIX*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Martí Saldes, Montserrat (2002): *Estructura narrativa i estil visual dels documents de la realitzadora de televisió Mercè Vilaret*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Morales Morales, Manuel J. (2003): *Representación discursiva del conflicto armado en prensa colombiana*. Barcelona: Institut Universitari de Lingüística Aplicada (IULA), UPF.
- Obradors Barba, Matilde (2003): Los procesos de generación de ideas. Estudio de la práctica creativa en el contexto cinematográfico de la ciudad de Barcelona. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Palencia Villa, Rosa María (2002): *La influencia del doblaje audiovisual en la percepción de los personajes*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Perceval Verde, José María (2003): *Opinión pública y publicidad (siglo XVIII). El nacimiento de los espacios de comunicación pública en torno a las bodas reales de 1615 entre Borbones y Habsburgo*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.

Poggiani, Stella Maris (2002): *El tema del doble en el cine, como manifestación del imaginario audiovisual en el sujeto moderno*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Prujà i Noè, Jesús M. (2003): *La gestió i la comunicació de l'accés a les universitats de Catalunya*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Ribeiro Cardoso, Paulo José (2003): *La gestión de la información y su importancia en la estrategia creativa desarrollada por las agencias de publicidad. Una perspectiva de los profesionales portugueses*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Romero Diaz, Jordi (2003): *Disney i la transmissió de valors sòcio-culturals als nens: Anàlisi semiòtic-freqüencial de la recepció. Aproximació a la investigació de l'audiència des de la semiòtica social*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.

Sabés Turmo, Fernando (2002): *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Sánchez Ríos, José Alfredo (2002): *Validación de parámetros acústicos para la voz expresiva. El punto de inflexión tonal en el estilo sonoro de los presentadores de televisión*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Santana López, Eva (2002): *Las promociones publicitarias en la prensa. Evolución y análisis sistemático de las promociones realizadas entre los años 1990-1998 en la prensa de información general de Cataluña*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Santillán Buelna, José Ramón (2003): *La construcción periodística del Political Issue deocracia en México de 1998 a 2000*. Barcelona: Departament de Ciències Polítiques i Socials (CPIS), UPF.

Santos Meirinhos, Galvão dos (2002): *El tamaño y la posición de los web banners publicitarios y su recuperación de la memoria episódica. Un análisis desde el enfoque del procesamiento de la información*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

Singla Casellas, Carles (2003): "Mirador" (1929-1937). *Un model de periòdic al servei d'una idea de país*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.

Tomàs Olalla, Ferran (2003): *Les autoritats de regulació de la televisió a Espanya*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.

Relació d'abreviatures (per ordre alfabètic):

UAB: Universitat Autònoma de Barcelona

UPF: Universitat Pompeu Fabra

URL: Universitat Ramon Llull