

El fomento de la creatividad y del espíritu emprendedor en el contexto de los ECTS

David Urbano

Francesc Uroz

Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera (EUTDH)

Departamento de Economía de la Empresa

Universitat Autònoma de Barcelona

Resumen

El objetivo principal de este proyecto es fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor entre los estudiantes de primer curso de la diplomatura de Turismo de la UAB en el contexto de los ECTS (créditos europeos). Se parte de la base de que una mayor iniciativa individual y una mayor capacidad para buscar soluciones a los problemas de una manera creativa son aspectos básicos para el desarrollo personal y profesional. Al mismo tiempo, la formación de personas más emprendedoras tendrá repercusiones positivas a largo plazo en la sociedad, aportando valor económico y social al sector turístico.

La metodología utilizada en el proyecto se basó en la realización de diferentes acciones dirigidas tanto al profesorado como al alumnado. Al finalizar el curso se constató que los estudiantes mostraban más iniciativa individual, autonomía e independencia y destacaba también una actitud más emprendedora y favorable hacia la creación de empresas.

Ámbito general de interés de la innovación

La innovación que se presenta tiene relación con el fomento de la iniciativa individual de los estudiantes, así como de la capacidad para buscar soluciones a los problemas de un modo efectivo y diferente. En este sentido, se describen una serie de acciones dirigidas a desarrollar las competencias transversales relativas a la «iniciativa individual, la autonomía y la independencia», la «capacidad para la toma de decisiones» y la «responsabilidad, la capacidad de autogestión y el autocontrol» de los estudiantes.

1. Objetivos

La finalidad principal de este proyecto de innovación docente es desarrollar una metodología docente en el contexto de los créditos europeos (ECTS) que fomente el espí-

ritu emprendedor y la creatividad entre los estudiantes de primer curso de la diplomatura de Turismo (EUTDH) de la UAB.

En cuanto a los objetivos, se diferencian los generales y los específicos y están divididos en dos niveles, los dirigidos al alumnado y los dirigidos al profesorado:

1. Objetivos dirigidos al alumnado:

- Objetivo general: cambiar la manera de ver y de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje por parte de los estudiantes. Se trata de transformar el papel pasivo del alumnado y conseguir participación e implicación mayores en todas las actividades académicas.
- Objetivos específicos:
 - Fomentar la importancia del trabajo en equipo.
 - Incentivar la creatividad.
 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y la toma de decisiones.
 - Prepararlo para el autoaprendizaje.
 - Fomentar la actitud crítica constructiva y la relativización de los contenidos.

2. Objetivos dirigidos al profesorado:

- Objetivo general: cambiar la metodología docente tradicional por una en la que el profesorado se encuentre, en ciertas ocasiones, en un segundo plano, con el fin de dar mayor protagonismo al estudiante. En consecuencia, el profesorado será un guía en el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante.
- Objetivos específicos:
 - Fomentar el trabajo en equipo del profesorado.
 - Incentivar la adopción de nuevas metodologías docentes que se centren en el trabajo en equipo y el desarrollo de la creatividad, la capacidad para resolver problemas y la toma de decisiones, el autoaprendizaje y la actitud crítica de los estudiantes.
 - Facilitar la formación y la actualización continua por parte del profesorado.
 - Preparar y predisponer al profesorado para la adaptación a los cambios constantes del entorno universitario y a las nuevas necesidades de los estudiantes.

2. Descripción del trabajo

La metodología docente utilizada en términos generales en la diplomatura de Turismo hasta el curso 2004-2005 consistía, en la mayoría de los casos, en la impartición de clases magistrales teóricas y/o prácticas de carácter presencial.

Desde el curso académico 2005-2006, la mencionada diplomatura pasó a formar parte del plan piloto de adaptación al espacio europeo de educación superior (EEES) de algunas titulaciones de la UAB. En este contexto, fue necesaria la adaptación a la nueva metodología ECTS.

En el presente proyecto se parte de la base de que cualquier aplicación de una nueva metodología supone cambios en los agentes implicados, tanto formales como informa-

les. Los cambios puramente formales (normativas relativas a los créditos europeos, programas de las asignaturas, etc.) son relativamente más sencillos de conseguir que los cambios informales, es decir, transformaciones de las actitudes, los comportamientos y los modos de actuar. Así pues, en este proyecto se incidió especialmente en acciones específicas dirigidas a fomentar los cambios informales mencionados anteriormente.

Por otra parte, el sector turístico, como uno de los motores de la economía catalana más relevantes, demanda profesionales bien formados para poder adaptarse a un mercado caracterizado por la incertidumbre y los cambios constantes, y también personas emprendedoras, con la preparación y la predisposición para crear nuevas empresas. Es muy importante, por tanto, diseñar un modelo de enseñanza-aprendizaje basado en la multidisciplinariedad dirigida a fomentar la iniciativa individual y la capacidad de tomar decisiones de los estudiantes, enfocada claramente a las necesidades del mercado laboral.

El fomento del espíritu emprendedor y la creatividad en el contexto del sector turístico supone el desarrollo de unas competencias entre los futuros trabajadores que pueden ayudar a facilitar que el sector turístico catalán y español mantenga una posición de referencia de éxito en el ámbito mundial. En este sentido, la EUTDH desde sus orígenes ha pretendido dar respuesta a las necesidades de innovación del sector turístico y hotelero, coherente con la motivación y la política de mejora de la calidad.

Así pues, estos son el contexto y las motivaciones que pusieron en marcha el presente proyecto de innovación docente, con el trasfondo de conseguir que no sólo se produzcan los cambios formales, sino sobre todo los informales. Como ya se ha comentado anteriormente, estos cambios se refieren a la generación de actitudes más favorables hacia la actividad emprendedora en general y, específicamente, hacia la creación de empresas, con la implicación tanto del profesorado como del alumnado y el equipo directivo de la EUTDH.

3. Metodología

Con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos se realizaron las acciones que se exponen a continuación, agrupadas en función del colectivo al que van dirigidas:

Acciones dirigidas a cambiar el modo de ver y de entender la enseñanza por parte de los estudiantes:

1. Potenciación de clases y tutorías no presenciales mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Con respecto a la distribución horaria de las diferentes asignaturas de primer curso se incluyeron algunas horas de *docencia no presencial*. En estas clases se propone al estudiante que realice una actividad determinada en el tiempo que emplearía en asistir a clase. Existen varios tipos de actividades, como la realización de un ejercicio en línea supervisado directamente por el profesor, visitas a diferentes instituciones, realización de una entrevista, recogida de información, etc. Además, las actividades pueden diseñarse para que se realicen de forma individual o en grupo.

Este tipo de *docencia no presencial* tiene como objetivo principal que el estudiante aprenda a autogestionarse el tiempo, a adquirir responsabilidad hacia su aprendizaje y, en el caso de actividades en grupo, a trabajar en equipo sin la supervisión directa del profesorado.

Además de estas horas de *docencia no presencial*, se van programando tutorías en línea, (de carácter obligatorio), en grupo o individuales, y que sirven básicamente para hacer el seguimiento de los trabajos o de las actividades tutorizadas.

2. Producción de recursos didácticos de apoyo digital que ayuden al estudiante a ser más «independiente» en su proceso de aprendizaje.

Esta acción está directamente relacionada con la anterior y consistió en la creación de diferentes recursos en formato digital para que los estudiantes dispusieran de una guía para las clases no presenciales o para que pudieran ampliar los conocimientos adquiridos en las clases presenciales.

3. Potenciación del uso de la plataforma virtual, mejora de la calidad de los recursos virtuales e inversión en TIC.

Se potenció la utilización de la plataforma virtual de la UAB, que además de proporcionar un entorno virtual de aprendizaje para dar apoyo a los estudiantes, permite disponer de un espacio para poder llevar a cabo *tutorías telemáticas* y facilitar el seguimiento de sus trabajos y actividades. En este sentido se hizo una inversión importante en equipos de apoyo docente (TIC) con el fin de facilitar el uso de la mencionada plataforma.

4. Oferta de ejercicios de simulación para la resolución de problemas y la toma de decisiones. Oferta de ejercicios de autoaprendizaje y autoevaluación.

Se incrementó considerablemente para todas las asignaturas la oferta de ejercicios de simulación o los casos prácticos que se resuelven dentro del aula y preferentemente en grupos. De esta manera se daba cada vez más peso a una enseñanza más práctica y con mayor implicación de los estudiantes, en detrimento de las clases magistrales.

También en algunas de las materias se incluyó dentro de la ficha de la asignatura la realización de un trabajo de curso, que supone que el estudiante tiene que trabajar de forma regular a lo largo de todo el cuatrimestre para aprender a distribuirse el tiempo; así pues, también se fomenta el autoaprendizaje. La exposición posterior del trabajo ante el grupo clase y su evaluación por parte del resto de compañeros fomenta una actitud crítica hacia los trabajos de los demás y hacia el propio.

Los cambios en las actividades en el aula han supuesto también cambios a la hora de evaluar a los estudiantes. Progresivamente, se han ido sustituyendo las pruebas clásicas de evaluación por otras, como la realización de trabajos que se exponen y discuten posteriormente ante el grupo clase, que cada vez tienen más peso dentro de la evaluación final del estudiante, junto con la resolución de los ejercicios de simulación o los casos prácticos.

Así pues, la inclusión de estos tipos de actividades constituye un eje básico para fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes.

5. Oferta de acciones formativas específicas de creatividad y creación de empresas.

Se han organizado diferentes actividades complementarias en la línea del presente proyecto docente, entre las cuales destaca la celebración del simposio «La creación de empresas y el espíritu emprendedor en el sector turístico», en el que tanto el profesorado como el alumnado pudieron asistir a diferentes ponencias relacionadas con esta temática. Los aspectos más relevantes de los que se trató son los siguientes:

- a) la creación y la expansión de una cadena hotelera,
- b) el proceso de creación de empresas en el ámbito del sector turístico,
- c) los factores de éxito de una empresa turística innovadora,
- d) el modelo de desarrollo para la promoción de empresas turísticas en Barcelona, y
- e) el marco institucional de medidas de apoyo a la creación de empresas en Cataluña.

Por otra parte, en la asignatura Proyecto: Implantación de un Producto o Empresa de Turismo, en la que los estudiantes elaboran un plan de empresa, se han introducido progresivamente contenidos relativos a la generación de ideas de negocio y la creatividad.

6. Oferta de actividades complementarias a los contenidos propios de la diplomatura.

Se potenció la oferta de actividades complementarias relacionadas con las diferentes asignaturas, como ir a ver obras de teatro o películas en el cine, visitar museos, etc.

Actividades dirigidas a cambiar la metodología docente tradicional del profesorado:

- a) Oferta de cursos para el profesorado para la adaptación a la nueva metodología docente.

Se han ofrecido, en colaboración con la Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES), cursos generales relacionados con los ECTS, así como un curso específico directamente relacionado con el fomento del espíritu emprendedor: Las estrategias para estimular la creatividad y el espíritu emprendedor entre los estudiantes de la diplomatura de Turismo y de graduado de Dirección Hotelera. La mencionada acción formativa tuvo mucho éxito entre el personal de la EUTDH y contó con la asistencia de la mayor parte del profesorado.

- b) Fomento del trabajo en equipo.

Con el fin de fomentar el trabajo en equipo del profesorado, se ha incrementado el número de reuniones con profesores y estudiantes. En concreto se han hecho diferentes tipos de reuniones:

- Reuniones colectivas con los profesores (inicio de curso, final del primer semestre y final del segundo semestre).
- Reuniones individuales con los profesores.

- Reuniones con estudiantes (colectivas –presentación de la metodología docente al principio de curso– e individuales).
- Reuniones con la dirección y la coordinación de la EUTDH (mensuales, aproximadamente).

4. Resultados

Con el fin de evaluar el grado de consecución de los objetivos se han utilizado diferentes instrumentos metodológicos, tanto cuantitativos (encuestas de satisfacción y motivación, encuestas de espíritu emprendedor y datos de los resultados académicos de los estudiantes), como cualitativos (entrevistas personales y grupos de discusión).

En cuanto a los resultados de las encuestas de satisfacción de los estudiantes, hay que decir que las valoraciones de las asignaturas mejoraron después de la aplicación de esta nueva metodología. En general, los estudiantes consideran que la metodología es «ideal para expresar su creatividad», «divertida» y «participativa» y hace que «se aprendan cosas mucho más aplicables al mundo laboral», específicamente en el sector turístico.

Los resultados de las encuestas de espíritu emprendedor (véase el anexo 1), que se administraron al inicio y al final de curso, en las cuales se preguntaba al estudiante, entre otras cuestiones, si consideraba deseable crear una empresa propia y si se había planteado seriamente crear una, mostraron en términos generales una mejora sustancial con respecto a las actitudes emprendedoras, aunque habría que disponer de un horizonte temporal más amplio con el fin de extraer conclusiones más robustas. Así pues, el porcentaje de estudiantes que respondió positivamente a la primera pregunta se incrementó ligeramente (hay que decir que ya era muy elevado al principio de curso, en torno al 70%), mientras que el porcentaje de estudiantes que respondió positivamente a la segunda pregunta se incrementó en casi 6 puntos porcentuales (del 52 % al 57,8%).

Con relación al profesorado, las encuestas de clima laboral también manifestaron que se había incrementado el grado de satisfacción y motivación hacia la tarea docente.

En cuanto a los resultados académicos de los estudiantes, mejoraron ligeramente después de la aplicación de esta nueva metodología.

Por último, la realización de las entrevistas personales y las reuniones en grupo mostraron, en general, una valoración muy favorable del presente proyecto, tanto por parte del equipo docente como de los estudiantes.

5. Conclusiones

En términos generales, después de esta primera experiencia, las encuestas de satisfacción mostraron que tanto los estudiantes como los profesores estaban más motivados hacia el aprendizaje y la enseñanza, respectivamente. Por otra parte, de los resultados de las encuestas de espíritu emprendedor entregadas a los estudiantes antes y después de la

aplicación de este proyecto se desprende que los estudiantes mostraban un mayor espíritu emprendedor, es decir, se identificaban en mayor grado con afirmaciones como «adaptabilidad a los cambios», «curiosidad» o «creatividad» y tenían una actitud más positiva con relación a la creación de empresas, es decir, no solo afirmaban que se habían planteado seriamente crear una empresa sino que el tiempo en que tenían previsto crearla se reducía. Hay que decir también que el rendimiento académico global de las asignaturas mejoró ligeramente con relación a los años anteriores.

Durante el proceso de seguimiento y de autoevaluación llevado a cabo en las reuniones con el profesorado, el alumnado y el equipo directivo de la EUTDH surgió la propuesta de elaborar un catálogo de buenas prácticas metodológicas con el objetivo de recoger diversas actividades de innovación docente que se están llevando a cabo en las diferentes asignaturas, destacando los puntos fuertes y débiles, así como los resultados directos de su aplicación. Por otra parte, también se detectó que se tenía que mejorar el instrumento de medida de la evolución del espíritu emprendedor de los estudiantes. Así pues, como actuaciones futuras se propone ampliar la aplicación de este proyecto a todas las asignaturas de la diplomatura de Turismo, así como la elaboración del catálogo de buenas prácticas metodológicas innovadoras en el contexto de los ECTS.

Referencias

- ANECA (2005): *Libro Blanco. Título de grado de Turismo*. Agencia Nacional de evaluación de la calidad y acreditación.
- URBANO, D. (2005): *La creació d'empreses a Catalunya. Organismes de suport i actituds cap a l'activitat emprendedora*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Treball i Indústria (editado en castellano –2006– e inglés –2006–).
- URBANO, D. (2005): *Marco institucional de la creación de empresas: medidas de fomento y actitudes hacia la creación de empresas en el caso de Cataluña*, en «La empresa y el espíritu emprendedor de los jóvenes», pp. 91-109. Ministerio de Educación y Ciencia.
- URBANO, D. y RODRÍGUEZ, L. (2006): *Guia per a l'elaboració del pla d'empresa*. Generalitat de Catalunya. Barcelona: Departament de Treball i Indústria.
- URBANO, D. y UROZ, F. (2007): *Protocol – Normes d'aplicació ECTS a l'EUTDH*. Documento interno EUTDH.

Palabras clave

Espíritu emprendedor, ECTS, creación de empresas, creatividad, innovación docente, EUTDH.

Financiación

Proyecto subvencionado por el Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya dentro del programa de ayudas

de Mejora de la Calidad Docente (MQD) del año 2006 (Expediente 2006MQD00120) convocadas por la Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR).

Responsable del proyecto

David Urbano

Coordinador ECTS de la EUTDH

Departamento de Economía de la Empresa

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universitat Autònoma de Barcelona

David.urbano@uab.cat

Presentación del grupo de trabajo

El equipo de trabajo del proyecto está formado, por una parte, por algunos profesores que imparten asignaturas de primer curso de la diplomatura de Turismo, y por otra, por los cargos de gestión y coordinación de la EUTDH. Se trata, por lo tanto, de un grupo de trabajo interdisciplinario en el cual participan docentes de diferentes áreas y departamentos de la UAB, que tienen, al mismo tiempo, diferentes responsabilidades en la EUTDH.

Miembros que forman parte del proyecto

Francesc Uroz

Director de la EUTDH

franciscojose.uroz@uab.cat

Maria Noguera

Coordinadora de la diplomatura de Turismo

maria.noguera@uab.cat

Maria José Aguar

Jefa del Programa Profesional

mariajose.aguar@uab.es

Víctor Giménez

Responsable de Formación Virtual

victor.gimenez@uab.cat

Albert Vancells

Coordinador de los programas de Intercambio de Estudiantes y Profesorado

albert.vancells@uab.cat

Manuel Jurado

Participante en la prueba piloto ECTS-EUTDH 2004-2005

manuel.jurado@uab.cat

Teresa Iribarren

Participante en la prueba piloto ECTS-EUTDH 2004-2005

teresa.iribarren@uab.cat

Asunción Blanco

Profesora de la EUTDH (Área de Geografía)

asuncion.blanco@uab.es

Joan Lluís Capelleras

Profesor de la EUTDH (Área de Empresa)

joanlluis.capelleras@uab.cat

Albert Martí

Profesor de la EUTDH (Área de Empresa)

albert.marti@uab.cat

Laura de la Paz

Profesora de la EUTDH (Área de Idiomas – francés)

laura.delapaz@uab.cat

Iain Parkhill

Profesor de la EUTDH (Área de Idiomas – inglés)

iain.parkhill@campus.uab.es

