

Mosaico olímpico.

Investigación multidisciplinar y difusión de los estudios olímpicos
CEO-UAB, 20 años

Editores

Emilio Fernández Peña
Berta Cerezuela
Miquel Gómez Benosa
Chris Kennett
Miquel de Moragas Spà



Centre d'Estudis Olímpics
Universitat Autònoma de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Mosaico olímpico.

Investigación multidisciplinar y difusión de los estudios olímpicos
CEO-UAB, 20 años

Editores

Emilio Fernández Peña, Berta Cerezuela, Miquel Gómez Benosa, Chris Kennett, Miquel de Moragas Spà.

Edición

Ayuntamiento de Barcelona
y Centro de Estudios Olímpicos
de la Universidad Autónoma de Barcelona

**Consejo de Ediciones y Publicaciones
del Ayuntamiento de Barcelona**

Ignasi Cardelús, Enric Casas, Eduard Vicente, Jordi Martí,
Màrius Rubert, Jordi Campillo, Glòria Figuerola, Víctor
Gimeno, Joan A. Dalmau, Carme Gibert, José Pérez Freijo.

Traducción y corrección lingüística

Anna Baldirà, Steve Norris, UAB Servei d'Idiomes Moderns

Diseño y maquetación

Míreia Rocher, Ramon G. Sedó

Edición e impresión

Direcció d'Imatge i Serveis Editorials
www.bcn.cat/publicacions

© de la edición: Ayuntamiento de Barcelona
y Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad
Autónoma de Barcelona

© de los textos: sus autores

ISBN del Ayuntamiento de Barcelona: 978-84-9850-305-0

ISBN del CEO-UAB: 978-84-938759-1-6

Depósito legal: B-11.183-2011

Enero 2011

Impreso en papel ecológico

Agradecimientos

La edición de este libro se enmarca en la celebración de los 20 años de actividad del Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona, creado en junio de 1989.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las personas e instituciones que, de una u otra forma, han colaborado en hacer realidad este proyecto.

Y, singularmente, al Ayuntamiento de Barcelona, cofundador del CEO-UAB, que ha hecho posible la impresión de la presente edición.

Los contenidos de este libro no podrán ser reproducidos, ni total ni parcialmente, ni grabados, ni transmitidos mediante un sistema de recuperación de información, de ningún modo ni por ningún medio, ya sea fotomecánico, fotoquímico, electrónico, por fotocopia o cualquier otro, sin el previo consentimiento por escrito de los editores.

Centro de Estudios Olímpicos (CEO-UAB)
Universidad Autónoma de Barcelona
Campus UAB — Edificio N, planta 1
E-08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona, Cataluña — Spain
Tel. +34 93 581 19 92
Fax: +34 93 581 21 39
ceoie@uab.es
ceo.uab.cat

Mosaico olímpico.

Investigación multidisciplinar y difusión de los estudios olímpicos
CEO-UAB, 20 años

Editores

Emilio Fernández Peña

Berta Cerezuela Martínez

Miquel Gómez Benosa

Chris Kennett

Miquel de Moragas Spà

Sumario

Presentación	9
Ana Ripoll	
Prólogo	11
Alejandro Blanco	
Introducción	13
Emilio Fernández Peña	
Las razones académicas de un centro de estudios olímpicos en la universidad	19
Miquel de Moragas	

Origen y evolución de un Centro de Estudios Olímpicos

Los orígenes del CEO-UAB, 1989-1994	31
Muriel Ladrón de Guevara	
La gestión de la información y la documentación al servicio de un centro de investigación	39
Berta Cerezuela y Pilar Cid Leal	
El Movimiento Olímpico y el mundo académico	47
Núria Puig Brandes	
El CEO-UAB como dinamizador de los estudios olímpicos	57
Testimonios de expertos internacionales que valoran el legado del CEO-UAB:	
• Deanna Binder. Institute for Olympic Education at the University of Alberta, Canadá.....	58
• Susan Brownell. University of Missouri, St. Louis, EE.UU	59
• Richard Cashman. University of Technology, Sydney, Australia	60
• Laurence Chalip. University of Texas at Austin, EE.UU	61
• Gabriel Colomé. Centro de Estudios de Opinión.....	62
• Lamartine P. DaCosta. Universidade Gama Filho, Brasil.....	63

• Conrado Durántez. Academia Olímpica Española.....	64
• Kang Shin-Pyo. Inje University, Corea	65
• Bruce Kidd. University of Toronto, Canadá.....	66
• John MacAloon. University of Chicago, EE.UU	67
• Andy Miah. University of the West of Scotland, Reino Unido	68
• Roy Panagiotopoulou. National and Kapodistrian University of Athens. Grecia	69
• Hai Ren. Beijing University of Physical Education, China.....	70
• Nancy Rivenburgh. University of Washington, EE.UU	71
• Otto J. Shantz. University of Koblenz-Landau, Alemania	72

Los Juegos Olímpicos de 1992

Conversación de Juan Antonio Samaranch, Pasqual Maragall y Josep Miquel Abad, diez años después de los Juegos de Barcelona.....	77
Miquel Botella y Miquel de Moragas	
La sombra de Barcelona.....	87
Isidre Rigau	
Las ceremonias olímpicas de Barcelona'92: el gran bufete de las imágenes mediáticas.....	97
Núria García	
La Olimpiada cultural de Barcelona en 1992. Luces y sombras. Lecciones para el futuro	105
Miquel de Moragas	
Conocer la Barcelona olímpica: preservación y acceso a la memoria de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92 a través de las fuentes documentales.....	117
Berta Cerezuela	
Barcelona'92 y el estudio de los legados de los Juegos Olímpicos.....	127
Chris Kennett	

Temas clave del Olimpismo

Televisión y Juegos Olímpicos: simbiosis, globalidad y construcción de sentido.....	139
Emilio Fernández Peña e Ibone Lallana del Rio	
Los nuevos medios y los Juegos:	
El Movimiento Olímpico y la web social en la difusión de mensajes.....	149
Emilio Fernández Peña	
La dimensión cultural de los Juegos Olímpicos: Las ceremonias y las Olimpiadas culturales como plataformas para unas políticas culturales sostenibles	159
Beatriz García	
Los voluntarios como variable de éxito en los Juegos Olímpicos del siglo XXI	171
Anna Belén Moreno Vílchez	
Olimpismo y los estudios de género.....	181
Natividad Ramajo e Ibone Lallana del Rio	
Barcelona'92 postolímpica: deporte y multiculturalismo.....	189
Chris Kennett	
La dimensión educativa de los Juegos Olímpicos	197
Berta Cerezuela	
Estudio del urbanismo olímpico: balance de investigación y perspectivas de futuro.....	207
Francesc Muñoz	
Análisis del impacto económico de los Juegos Olímpicos	219
Ferran Brunet	

Introducción

Emilio Fernández Peña

Director del Centro de Estudios Olímpicos, CEO-UAB; Profesor titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (UAB)

La labor investigadora, docente, documental y divulgadora de un fenómeno como el olímpico requiere de un acercamiento poliédrico a sus múltiples y complejas implicaciones culturales y sociales. *Mosaico olímpico: investigación multidisciplinaria y difusión de los estudios olímpicos. CEO-UAB 20 años* intenta recoger parte de esa complejidad desde el enfoque de las ciencias sociales y humanidades, orientación que inspiró al profesor Miquel de Moragas, fundador del CEO-UAB, en los años previos a la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92 para crear un centro universitario pionero en el mundo dedicado a estudios olímpicos.

Este volumen representa la unión entre el pasado, el presente y el futuro del CEO-UAB. Contempla las principales aportaciones académicas de nuestro centro al estudio y difusión del Olimpismo y lo proyecta en el futuro mediante nuevos intereses de investigación, herramientas y modos de difusión de líneas de conocimiento generado ya abiertas, novedosas en sus comienzos y que han demostrado su vigencia y renovación constantes.

Mosaico olímpico está dividido en tres partes. La primera está centrada en un repaso histórico a la creación del Centro, su consolidación y las estrategias puestas en práctica para su labor investigadora y difusora de los estudios olímpicos. El gran hito en los años previos a su creación y durante los inmediatamente posteriores han sido los Juegos de Barcelona en 1992. A este tema está dedicada, por lo tanto, la segunda parte del libro, que no considera los Juegos de Barcelona como un hecho del pasado, sino que extienden su influencia hasta la actualidad en aspectos organizativos, culturales y de gestión, y se hacen presentes y se proyectan en el futuro a través del CEO-UAB y de la Fundación Barcelona Olímpica, con la que nuestro centro mantiene una excelente relación de colaboración y búsqueda de sinergias. El libro se cierra con el apartado dedicado a la investigación sobre distintos temas clave en los estudios olímpicos desarrollados desde el CEO-UAB. Estos trabajos han sido en no pocos casos pioneros y representan una moderna visión y enfoque de lo que la Universidad puede aportar al Movimiento Olímpico en un plano constructivo de colaboración, pero también de crítica independiente.

Es el propio fundador y director del CEO-UAB durante veinte años, Miquel de Moragas, quien abre este volumen con un trabajo en el que explica el papel fundamental de la Universidad en el estudio del Olimpismo, centrándose en los múltiples impactos culturales, económicos y sociales de los Juegos, su carácter transversal como fenómeno, su orientación multicultural intrínseca y los retos de innovación que se presentan en estos megaeventos. Miquel de Moragas destaca el papel de estos centros de estudios olímpicos con sede en las universidades y un gobierno compuesto por académicos. En su artículo, además, profundiza en el carácter trans y multidisciplinario de un fenómeno en el que existen ya identificados múltiples temas consolidados de investigación. Concluye el artículo con una reivindicación del gran valor para el Movimiento Olímpico de la investigación académica, “una aportación de valor inestimable para la innovación y adaptación de los Juegos Olímpicos al mundo moderno”, y aboga por un reforzamiento de las relaciones entre el mundo académico y el Movimiento Olímpico.

Tras el artículo del fundador del CEO-UAB, la primera parte del libro constituye un repaso histórico a los orígenes y evolución del Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona en sus primeros veinte años de historia, donde participan algunas de las personas clave en su fundación y consolidación. También se incluyen en esta primera parte los testimonios de muchos de los más prestigiosos académicos internacionales sobre el papel del CEO-UAB en el contexto internacional de su especialidad. Dichos testimonios, plurales en cuanto a acercamiento disciplinario y variedad geográfica y cultural, son una muestra del reconocimiento de los más destacados académicos del mundo en estudios olímpicos a la labor de investigación y difusión del CEO-UAB. Pero también son muestra de la proyección internacional de nuestro centro y del aprecio y reconocimiento que su fundador y director durante veinte años, el profesor Miquel de Moragas, y el extraordinario equipo de profesionales que han trabajado con él durante todos esos años, despiertan entre sus más egregios homólogos.

Muriel Ladrón de Guevara, la primera coordinadora del CEO-UAB, realiza un repaso histórico a la primera etapa del centro desde su fundación en 1989 hasta el periodo postolímpico de Barcelona'92. Es el periodo de gestación y creación de un proyecto hasta entonces inédito en el mundo universitario internacional y el de su consolidación con la celebración de los Juegos. También es el de la creación de su estructura básica como centro de investigación, docencia y documentación sobre el fenómeno olímpico.

La gestión de la información y la documentación en el CEO-UAB es trabajo de Berta Cerezuela y Pilar Cid, quienes explican la creación del primer centro de documentación sobre temas olímpicos, una de las bases fundamentales del Centre d'Estudis Olímpics. Las autoras repasan en detalle la evolución y fondos actuales de nuestro centro de documentación, visitado cada año por numerosos investigadores de nuestro ámbito cercano y estudiosos internacionales. En el artículo tiene relevante importancia el web que desde 1996 puso en línea el CEO-UAB en catalán, castellano e inglés, con acceso a numerosos documentos en línea, fruto de la investigación y difusión de los investigadores vinculados al Centro y a recursos académicos externos, y que cuenta además con una base de datos internacional de expertos universitarios en estudios olímpicos y de centros de investigación dedicados a la materia.

Núria Puig, responsable de relaciones con las universidades del CIO, aborda en su artículo "El Movimiento Olímpico y el mundo académico" el importante papel que desde la Grecia antigua, pero también en los orígenes del Movimiento Olímpico moderno, ha tenido el mundo académico, para posteriormente centrarse en el papel de los centros de estudios olímpicos en distintas universidades del mundo y del Centro de Estudios Olímpicos del CIO con sus distintos servicios, entre los que destacan la divulgación del patrimonio olímpico en un sentido lato mediante la promoción de la investigación sobre temas olímpicos y el fomento de la colaboración con el Movimiento Olímpico para la conservación de su patrimonio. Puig detalla dos iniciativas de gran interés del Centro de Estudios Olímpicos de Lausana: el programa de becas de investigación de posgrado y el nuevo Observatorio de los Estudios Olímpicos.

La conversación entre Juan Antonio Samarach, presidente del CIO durante veintidós años, Josep Miquel Abad, consejero delegado del COOB'92, y Pasqual Maragall, alcalde de la ciudad en los años previos y posteriores a los Juegos de Barcelona'92, abre el apartado dedicado a los Juegos Olímpicos de Barcelona'92, la segunda parte de este libro. Este texto había sido publicado previamente en catalán en el libro titulado *L'herència dels Jocs* (2002), y consideramos que se trata de un documento cuyo valor adquiere nueva actualidad y mayor vigencia con el paso de los años, por tratarse de un encuentro distendido en el que se abordan aspectos no muy conocidos de la gestación, organización y éxito de los Juegos de Barcelona.

"La sombra de Barcelona" es el artículo en el que Isidre Rigau, ex director deportivo del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92, analiza el papel de los Juegos de Barcelona en la creación de un modelo de organización que ha marcado un antes y un después. Rigau, asesor del Comité Internacional Olímpico y gran concededor de las estructuras organizativas de los Juegos posteriores, explica las virtudes organizativas de los Juegos de 1992 y cómo los Juegos de "Sydney, Atenas, Pekín y Londres siguen la estela y toman elementos de la transformación de Barcelona, algunos de forma parcial y otros más profundamente". Para Rigau, Barcelona creó unos Juegos sostenibles y equilibrados, con infraestructuras y equi-

pamientos planificados no tan solo para acoger óptimamente la celebración de unos Juegos de éxito, sino reutilizables posteriormente para deportistas y ciudadanos y bien administrados como legado. El entramado tecnológico creado por primera vez para los Juegos de Barcelona, que coadyuvó de forma eficiente a convertir el evento local en global, es otro de los aspectos abordados en su artículo por Isidre Rigau, quien, a la vez, explica pormenores sobre el papel del diseño en los Juegos y la creación de un sistema de transmisión de conocimiento a las futuras sedes olímpicas. Los valores diferenciales de las ceremonias de Barcelona'92, basadas en la emoción y la simplicidad, son otro de los aspectos abordados por Rigau.

Precisamente las ceremonias olímpicas de Barcelona son el tema del artículo de Núria García, participante en la investigación internacional que dio finalmente lugar al libro *Television in the Olympics*, la primera gran investigación desde una perspectiva internacional centrada no únicamente en el análisis del entramado tecnológico, comunicativo, económico y cultural del fenómeno televisivo, sino, y de eso se encarga el capítulo de la profesora García, de descodificar la interpretación que de las ceremonias olímpicas se realizó en los distintos países del mundo, juzgando lo local desde la perspectiva local de los distintos países receptores, pero contribuyendo así a crear la imagen global de los Juegos.

La Olimpiada cultural de Barcelona'92 es el tema abordado por Miquel de Moragas en esta segunda parte del *Mosaico olímpico*. Para el fundador del CEO-UAB, la Olimpiada cultural tuvo sus luces, centradas en “las múltiples actividades, algunas de ellas de gran calidad”, y sus sombras, su “difícil encaje en la organización central del acontecimiento”, y ello debido a cuestiones políticas, de estructura organizativa en relación con los Juegos. A pesar de ello, la Olimpiada cultural en torno a Barcelona'92 resultó un ambicioso programa con festivales de otoño y el propio Festival Olímpico de las Artes, con más de 200 actividades, todo ello en un modelo hasta entonces inédito de una verdadera Olimpiada, es decir, con una duración de cuatro años. En este trabajo de investigación y evaluación de la Olimpiada cultural, Moragas examina los objetivos no alcanzados y sus causas, lo que puede servir de aprendizaje previo para futuras candidaturas y propuestas culturales en torno a un megaevento deportivo como los Juegos.

Berta Cerezuela, experta documentalista en temas olímpicos, refleja en su artículo sobre la preservación y acceso a la memoria de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92 la complejidad de la gestión documental de un evento como los Juegos Olímpicos, que pasa por distintas fases, desde la preparación y presentación de la candidatura hasta el cierre del proyecto tras los Juegos. Cerezuela se adentra en la importancia de la gestión de la memoria olímpica y en la transferencia de conocimiento a las nuevas candidaturas olímpicas. Al mismo tiempo, detalla las fuentes de conocimiento de Barcelona'92. Para Berta Cerezuela, “la información y documentación generadas sobre cada edición de los Juegos [...] deben ser consideradas como uno de los principales componentes del legado de los Juegos”.

El legado de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92 ha sido una de las temáticas investigadas en el CEO-UAB en los años posteriores a la celebración de los Juegos, pero en la actualidad, mediante distintos proyectos vinculados a la conservación y puesta en valor a través de la red de la memoria olímpica de la ciudad, mantiene su vigencia y actualidad en el CEO-UAB. Chris Kennett recoge las principales aportaciones de los trabajos publicados por el Centre d'Estudis Olímpics, *Las claves del éxito* (1995) y *L'herència dels Jocs* (2002). El primero plantea, según el autor, un acercamiento multidisciplinario y multi-dimensional de evaluación de los impactos de los Juegos de Barcelona en los aspectos económicos, en el consenso político de las distintas administraciones, en la mejora de las infraestructuras y en la dimensión humana y de implicación ciudadana en los Juegos. El segundo, publicado diez años después de su celebración, evaluaba el papel del legado de Barcelona'92. La transformación de la urbe en una competitiva ciudad de servicios y la conversión de Barcelona en una ciudad puntera en Europa en el ámbito deportivo constituyen algunos ejemplos del impacto duradero de los Juegos. La gestión de un legado, constituido por elementos materiales e inmateriales, se ha convertido en un aspecto clave en el diseño de las estrategias de las ciudades candidatas y muy valorado por el CIO en el momento de elegir la ciudad organizadora de los Juegos.

Como ya se ha señalado, la última parte del libro está centrada en temas básicos del Olimpismo cuya presencia en este libro está justificada por constituir a la vez líneas de investigación realizadas por el CEO-UAB y que se mantienen vigentes y en cons-

tante actualización. Este apartado está, por lo tanto, concebido como una actividad que, partiendo de nuestro pasado, se adentra en el futuro mediante la indagación académica sobre hechos sociales y culturales de capital importancia en estudios olímpicos.

Los medios de comunicación resultan fundamentales en la configuración de los Juegos Olímpicos como gran evento deportivo global contemporáneo, y la televisión se constituye en elemento clave para su difusión. En el capítulo sobre televisión y Juegos Olímpicos, Ibone Lallana y quien escribe esta introducción, repasamos el papel de este medio en la construcción de la imagen de los Juegos Olímpicos para los televidentes de todo el mundo y su papel fundamental en la financiación del Movimiento Olímpico a través de la comercialización de los derechos audiovisuales de los Juegos. El trabajo profundiza en las nuevas tendencias de financiación, tecnológicas y de consumo de las imágenes televisivas, novedades tecnológicas que entroncan, como consecuencia de la convergencia, con los denominados *nuevos medios*, que tienen en los protocolos de Internet su fundamento tecnológico, a los que está dedicado el segundo de los capítulos de esta tercera parte. En él se teoriza la nueva ecología de los nuevos medios y el Movimiento Olímpico, con buscadores y redes sociales como actores básicos. Los nuevos medios constituyen a la vez un reto y una gran oportunidad para la difusión de la cultura y los valores del Movimiento Olímpico. El gran reto del CIO será poner a trabajar al servicio de la causa de forma sinérgica la web tradicional y las oportunidades de difusión que brindan las redes sociales, donde las relaciones entre amigos contribuyen a crear un nuevo tipo de comunicación, más personal, más cercana, más flexible, salvaguardando el gran poder de financiación de la televisión y explorando nuevas fórmulas.

En “La dimensión cultural de los Juegos Olímpicos”, Beatriz García analiza y comenta dos elementos distintos de la presencia de esta importante faceta de los Juegos: las ceremonias de apertura y clausura —que buscan una proyección universal— y la denominada Olimpiada cultural — que, tal y como señala la autora, se nutre de público local en los años anteriores a los Juegos que se une a los visitantes durante la celebración de los mismos. “La verdadera riqueza del valor cultural olímpico reside en las importantes oportunidades para el intercambio cultural vivido por participantes, espectadores y residentes, así como en la plataforma mundial que proporciona a una ciudad y una nación concretas para realizar una declaración cultural que es significativa y propiedad de su comunidad”, afirma Beatriz García.

Pero no únicamente los hechos culturales o los medios que los transmiten al público son del interés de nuestra investigación, sino también algunos de los actores directos pero que no son protagonistas destacados en los medios. Ana Belén Moreno centra su trabajo en los voluntarios olímpicos, que en 1999 constituyeron la temática de un simposio internacional organizado por el CEO-UAB y el Museo Olímpico de Lausana. Junto a un repaso histórico del papel de los voluntarios en los Juegos Olímpicos modernos, Moreno explica el peso de los voluntarios en la estructura económica de los Juegos, así como su papel fundamental en la simbología olímpica, y reflexiona sobre la relación entre voluntarios y nuevas tecnologías.

En las últimas décadas, una de las áreas prioritarias de actuación del CIO ha sido el aumento de la participación femenina en los Juegos, así como su mayor presencia en los órganos de gestión del Movimiento Olímpico. Natividad Ramajo e Ibone Lallana realizan un repaso al deporte y al fenómeno olímpico y a los estudios de género, una de las líneas de investigación más recientes del CEO-UAB, aspecto que encuentra su vinculación con el papel fundamental de los medios como elemento divulgador de roles e introductor del cambio social hacia la igualdad de género. Las autoras, tras ahondar en las principales aportaciones del CEO-UAB en materia de género, deporte y medios, concluyen que, “a pesar de las cuotas impuestas por organismos e instituciones internacionales y del impulso dado al deporte femenino, el negocio que para los medios supone el espectáculo deportivo sigue teniendo cara y cuerpo masculinos”, situación de difícil solución pero que va en contra de las actuales dinámicas sociales.

Deporte y multiculturalismo en la Barcelona postolímpica es el tema del trabajo desarrollado por Chris Kennett, una línea de investigación abierta en 2004 con la participación en un proyecto de la Comisión Europea titulado “Deporte y multiculturalismo” y el posterior trabajo de un equipo del CEO-UAB y el fotógrafo Kim Manresa en un estudio donde fueron analizadas las prácticas deportivas de distintos colectivos de inmigrantes en Barcelona y Cataluña. En este artículo, Kennett aborda el

papel de los Juegos, de los procesos globalizadores y del deporte en el diálogo intercultural, para posteriormente centrarse en aspectos relacionados con la realidad de la cultura del deporte en la Barcelona de después de los Juegos Olímpicos. “El desarrollo de un modelo intercultural de deporte que alcance los objetivos de preservar la diversidad cultural y facilite la integración debe fundamentarse en algo más básico relacionado con la esencia del deporte: los valores”, concluye el autor.

Berta Cerezuela desarrolla el trabajo “La dimensión educativa de los Juegos Olímpicos”, una línea de investigación desplegada a lo largo de dos años por encargo del CIO y que en el futuro sigue abierta en busca de la creación de nuevas herramientas y materiales accesibles en línea que resulten atractivos a los educadores para la integración de los valores en el currículo académico. El trabajo presentado por Berta Cerezuela define el fenómeno de la educación olímpica y ahonda en los actores promotores de iniciativas de educación olímpica, a la vez que realiza un repaso a las iniciativas educativas llevadas a cabo por el CIO y los comités organizadores de Juegos Olímpicos, lo que refleja, según la autora, el cada vez más importante papel para el CIO de este tipo de iniciativas. El artículo reivindica también el papel de la Universidad en la investigación y creación de materiales y metodologías en torno a la educación olímpica.

El estudio del urbanismo olímpico presentado por Francesc Muñoz supone un acercamiento desde los estudios urbanos y la arquitectura que el autor, vinculado a nuestro centro, ha venido desarrollando de forma continuada en los últimos quince años. En él aborda la importancia que a lo largo del siglo XX y en los comienzos del presente están teniendo los grandes acontecimientos como los Juegos Olímpicos en el desarrollo de la ciudad moderna. Posteriormente se adentra en los distintos modelos de villa olímpica a lo largo del pasado siglo y su influencia en la imagen urbana, tipologías edificatorias, lenguajes formales y modelo de ciudad. En este apartado realiza un repaso histórico a la evolución estética, formal y conceptual de las villas a lo largo del siglo XX, modelo que culmina en estos primeros años del siglo XXI con un cada vez mayor peso de la imagen de marca en este tipo de edificaciones. La investigación de corte transversal que presentan los estudios del urbanismo olímpico cuenta con innumerables posibilidades de investigación futura que el autor enumera en el artículo.

Cierra este volumen el trabajo de Ferran Brunet, colaborador del CEO-UAB desde sus primeros tiempos. Brunet analiza los impactos económicos de los Juegos Olímpicos partiendo del análisis exhaustivo de Barcelona’92 para luego adentrarse en los modelos de gestión económica de los posteriores Juegos Olímpicos. En su trabajo destaca el análisis del impacto de los Juegos para la ciudad. Barcelona ha mostrado una gran capacidad para aprovechar el impulso olímpico y el impacto de las inversiones. Según Brunet, los Juegos producen una actividad económica que no está centrada en la propia ciudad, y “la mayor capitalización y actividad redundan en mayor renta y bienestar, cohesión social y atractivo”. Ferran Brunet aboga porque la buena gestión del legado olímpico tras los Juegos y la continuidad inversora y transformadora de las ciudades desde la iniciativa privada se constituyan en una fórmula de éxito para las ciudades sedes, como lo fue en el caso de Barcelona.

Así pues, *Mosaico olímpico* es un retrato de lo que es el CEO-UAB, de su vocación multi y transdisciplinaria, de su ámbito de acción local y global a la vez, reflejado en los intereses de investigación, en las formas de difusión a través del web, medios sociales, seminarios y conferencias y actos de la Cátedra Internacional de Olimpismo, por la que a lo largo de los años han pasado prestigiosos investigadores e investigadoras de todo el mundo en estudios olímpicos. En lo local, ha sido inestimable el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, la Generalitat de Cataluña y el Comité Olímpico Español. Pero en este gran reto académico es necesario destacar al profesor Miquel de Moragas, *alma mater* del proyecto, por su extraordinario espíritu emprendedor en materia académica y sus cualidades de sagaz investigador, entusiasmo contagioso y gran capacidad de trabajo, cualidades que se acompañan de una categoría humana fuera de lo común. Para quien escribe estas líneas constituye un extraordinario ejemplo del que seguir aprendiendo. Quiero agradecer también al profesor De Moragas la oportunidad que me ha brindado en el terreno profesional y personal invitándome a participar en esta ilusionante iniciativa, y a la rectora de la UAB, Anna Ripoll, por considerar que podría proseguir con la labor del fundador del CEO-UAB, quien también ha formado un valioso equipo de profesionales con dilatada experiencia en estudios olímpicos sin los cuales nuestra labor diaria sería mucho más difícil. A todos los investigadores e investigadoras que han participado en la redacción y edición de *Mosaico olímpico*, quisiera expresarles también mi gratitud. A todos, sin excepción, gracias.