7.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DISCURSO AUDIOVISUAL APLICADO A LA FICCIÓN TELEVISIVA Y CINEMATOGRÁFICA COMO FUENTE DE ESTUDIO PARA EL CONOCIMIENTO DEL PASADO RECIENTE

Molina Rodríguez-Navas, Pedro
Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona
Pedro.Molina@uab.cat

Simelio Solà, Núria
Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona
Nuria.Simelio.Sola@uab.cat

Ibarz Gelabert, Jordi
Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad de Barcelona
Jordi.Ibarz@ub.edu

RESUMEN
Presentamos un método de análisis de la ficción televisiva y cinematográfica que revela la utilidad de los audiovisuales como fuentes para el estudio del pasado reciente. El procedimiento muestra como son representados los seres humanos, los espacios-escenarios en que actúan y los marcos sociales de sus actividades, revelando las formas de vida de cada momento en relación a los asuntos comunes y a las particularidades de cada colectivo. Posteriormente, se contrastan los resultados con otras fuentes, entre las que se privilegian las orales y el resto de fuentes de la memoria, como fotografías personales, y la comparación analítica con otros productos de los medios de comunicación.

PALABRAS CLAVE: *métodos de investigación, análisis de contenido, ficción audiovisual, innovación docente, fuentes de la memoria*

ABSTRACT

Content Analysis of TV Shows and Movies as a Source for the Study of the Recent Past.

This article presents a method for analysis of televisions shows and movies that explains how audiovisual products are a source for the analysis of the recent past. This method shows how the human beings are portrayed, the scenarios where they act and the social framework of their activities, revealing the ways of life of each period in relation to the common issues and particular characteristics of each collective. After that, we contrast our results with other sources. Among these, the most favoured were oral sources and

the rest of memory sources, such as personal pictures and analytical comparison with other mass media products.

KEYWORDS: *research methods, content analysis, audiovisual fiction, educational innovation, sources of memory*

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Este trabajo se fundamenta en un largo recorrido del equipo investigador en la formulación de métodos y análisis de diferentes tipos de documentos. Se inicia con la revisión de manuales de educación secundaria aplicando la *Lectura Crítica No-Androcéntrica* (Moreno Sardà, 1986) en que se incide ya en la pertinencia de interrogar a los textos explicativos de la historia sobre los protagonistas que destacan para desvelar el orden del discurso, que se construye a partir de las exclusiones y de las presencias en el mismo.

Este mismo interés se aplicó posteriormente al análisis de la prensa, desarrollando el método de *Análisis Hemerográfico Diacrónico* (Moreno Sardà, 1998) para conocer quiénes son los protagonistas de las noticias, sus atributos, actuaciones y los escenarios donde estas se dan. Se relacionan todos estos elementos para conocer sobre quién se informa y de qué manera es presentado, datos que revelan la valoración del medio hacia los diferentes aspectos de la vida social. El método ha sido aplicado a la revisión de la prensa de la transición (Simelio, 2007) y al examen de la representación del trabajo de las mujeres en la prensa escrita (Rovetto, 2010), entre otros.

Una nueva versión del mismo método es el *Test ADSH* (Moreno, Rovetto, Buitrago, 2007) que aborda el examen de las informaciones respondiendo a 5 preguntas básicas: ¿quién enfoca?, ¿a quién?, ¿haciendo qué?, ¿en qué escenarios?, y ¿con qué fuentes? La aplicación del test permite a los profesionales analizar sus propias informaciones y descubrir quiénes son, preferentemente, los protagonistas a los que prestan atención en sus informaciones y examinar en qué forma son presentados.

Además de desarrollar estos métodos de análisis, y considerando igualmente la crítica al orden androcéntrico (Moreno Sardà, 1988) como punto de partida, hemos desarrollado procedimientos que permiten relacionar las memorias e historias personales con la memoria e historia colectiva reciente, utilizando para ello las entrevistas colectivas como método biográfico, procedimiento que implica considerar las relaciones que se establecen entre los protagonistas de los acontecimientos y los escenarios públicos y privados donde desarrollaron sus actividades así como en relación a las principales instituciones sociales (Molina 2008). Como parte de esta metodología de trabajo, se consideran los documentos audiovisuales personales, como las fotografías privadas, como fuentes de estudio enriquecidas merced a los testimonios personales de los participantes (Molina, 2007).

El trabajo que aquí se presenta parte de este bagaje para, a partir de los mismos intereses y de los procedimientos experimentados, diseñar una metodología capaz de

estudiar el discurso de los audiovisuales de ficción para que sea posible utilizarlos como fuentes para el estudio del pasado reciente.

1.2. La ficción televisiva y cinematográfica como fuente para la comprensión de las transformaciones sociales

La ficción audiovisual, a la vez que muestra las transformaciones sociales colectivas, informa de como se han ido modificando los espacios privados donde se relacionan los hombres y mujeres, representando así tanto su posición como sus aspiraciones. En las imágenes que presentan, se puede ver una gran diversidad de protagonistas sociales, actuando en diversos espacios. De esta forma se puede hacer un seguimiento de los diferentes grupos sociales en las diferentes épocas.

En los escenarios y actuaciones privadas se presenta también un recetario de las actuaciones que se deben cumplir para beneficiarse de las posibilidades de bienestar que el momento social facilita. Cada época configura unos arquetipos, modelos de vida posibles y alcanzables a cambio de determinados esfuerzos y renuncias y enlazados con aquellos que han sido transferidos a través de la memoria colectiva transmitida de generación en generación. Estos arquetipos, mostrados a través de las tramas que desarrollan los personajes en ala ficción, determinan modelos de integración/marginación. Incorporarse a la sociedad de consumo, transformar las condiciones de vida, precisa de modelos, instrumentos materiales que muestren cuáles son los roles predominantes, los signos que nos permiten distinguirlos, etc., sin olvidar que los productos audiovisuales también ponen de manifiesto la relación existente entre sentimentalidad y propiedad privada (Moreno, 1998).

A la vez, la ficción precisa de la representación de las instituciones sociales, de las redes de transportes y de comunicaciones y del uso que los personajes les dan, para que las relaciones que se establecen en vida social figurada puedan ser identificadas por los espectadores a partir de sus experiencias como imágenes fragmentarias de vivencias posibles en la realidad.

Esta información, necesaria para que la ficción resulte verosímil, puede ser estudiada, registrando los elementos que en la producción se encuentran integrados, atendiendo a criterios capaces de desvelar cuáles son los aspectos de la vida social que ha sido necesario contemplar en relación a las experiencias vividas por los protagonistas. De esta forma se pone en relación lo individual con lo colectivo.

1.3. Primera fase: diseño y experimentación como proyecto de innovación docente

Las transformaciones tecnológicas y sociales de la última década, que han modificado sustancialmente el panorama comunicativo y las rutinas periodísticas, no implican tan solo a la docencia de las asignaturas prácticas. Desde materias teóricas, como la historia, deben encontrarse maneras de desarrollar las competencias que tanto los periodistas como el resto de profesionales de la comunicación deben tener al acabar sus estudios. Esta realidad y la necesidad de adaptar la actividad docente a nuevos criterios adecuados al EEES, llevó a un equipo de profesores que imparten las asignaturas de Historia de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, a replantear los trabajos prácticos que hasta entonces se encargaban a los estudiantes.

Se planteó, con esa finalidad, utilizar el análisis de los audiovisuales de ficción televisiva como fuentes para el conocimiento del pasado reciente, elaborando un método que los estudiantes pudiesen seguir para realizar sus trabajos de curso. Esa propuesta, junto con otra semejante para la utilización de la publicidad también como fuente de conocimiento de la historia reciente, se pudo desarrollar gracias al Proyecto de Innovación Docente *Guías Didácticas de Historia de la Comunicación para experimentar las posibilidades de Internet2 para la producción de contenidos de forma cooperativa e interactiva*, que fue dirigido por la Catedrática de Historia de la Comunicación, Dra. Amparo Moreno Sardà y que contó con una ayuda de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Además del diseño del procedimiento de análisis, se planificó para que la presentación de los resultados de los trabajos de los estudiantes les obligase a utilizar material audiovisual y el resto de recursos propios del periodismo digital (hipertexto, multimedia, etc.) y herramientas propias de entornos Web2.0, como Wikis. No se tratan aquí los resultados de esa parte del proyecto ni tampoco los resultados obtenidos gracias a la elaboración de la guía docente referente a la utilización de la publicidad por no ser de interés para este trabajo, que centramos en el método desarrollado para el análisis de los productos audiovisuales de ficción como fuentes de estudio del pasado reciente.

Durante un primer curso (2007-2008) se elaboró la guía docente y se experimentó el método de análisis con series de televisión españolas. Trabajaron en ello cuatro grupos de estudiantes que durante el segundo semestre cursaban Historia de la Comunicación Social en Cataluña. Finalmente, se elaboró un cuestionario al que respondieron todos los grupos de estudiantes que habían participado, para conocer sus impresiones y evaluar los resultados obtenidos (248 encuestas contestadas). A partir de los resultados de la encuesta y de la valoración de los profesores que aplicaron el método en sus clases (los autores de este texto), se decidió hacer algunas modificaciones en el curso siguiente (2008-2009), para poder aplicar el análisis a películas cinematográficas españolas de ficción, considerando los buenos resultados obtenidos en el análisis de series de TV. Tras una segunda revisión, el procedimiento resultante, aplicado en el tercer curso (2009-2010), se utilizó tanto para el análisis de ficciones televisivas como cinematográficas.

De los resultados de los análisis desarrollados por los estudiantes en los tres cursos, se concluyó que el procedimiento sistematizaba los resultados exhaustivamente y permitía investigar tanto sobre la representación social en los productos de ficción como sobre la validez de los audiovisuales como fuentes de estudio para el conocimiento del pasado reciente.

En los apartados siguientes definimos el objetivo general de la investigación y los objetivos de la primera fase, que ya se ha completado, así como la metodología diseñada para alcanzarlos. A continuación señalamos los resultados obtenidos hasta ahora y concluimos con las modificaciones y nuevas perspectivas que nos proponemos, en una segunda fase de trabajo, para conseguir el objetivo principal.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal es establecer un método de análisis del discurso de la ficción audiovisual, televisiva y cinematográfica, capaz de revelar su utilidad como fuente

documental para el estudio de las transformaciones sociales recientes, relacionando los cambios colectivos con los que se dan en la vida cotidiana, tanto cuando se estudia un único producto como cuando se utiliza la comparación entre producciones de diferentes épocas o de un mismo momento histórico.

El trabajo se planteó en una primera fase (ver apartado anterior, 1.3.) como una propuesta de innovación docente que actualmente revisamos para definir una metodología de investigación.

Durante dicha primera fase, se estableció como objetivo general que los estudiantes, en sus trabajos, debían ser capaces de identificar y valorar los datos que proporciona la ficción audiovisual como fuente documental para relacionar los cambios en las instituciones con los que han afectado a hombres y mujeres en la vida cotidiana.

Para alcanzar este objetivo, el equipo de profesores debía cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar un método de análisis del discurso audiovisual como fuente para el conocimiento del pasado reciente que los estudiantes pudiesen aplicar para realizar un trabajo de curso en el marco de una asignatura de historia de la comunicación
- Elaborar una guía docente y un modelo de análisis que los estudiantes pudiesen seguir para la realización de sus trabajos

Además, los trabajos de los estudiantes debían cumplir con los siguientes objetivos específicos, determinados tras de las sucesivas revisiones ya señaladas:

- Utilizar una película española o un capítulo de una serie de TV, de ficción y de producción coetánea a la trama que presenta, para obtener información histórica sobre la época de la realización
- Seguir un método, previamente estudiado, para recoger información sistematizándola y organizándola para facilitar el análisis de la fuente de información
- Utilizar información que permita realizar el análisis de los datos de la fuente estudiada en monografías, información en línea fiable, a través de comparaciones, interrogando a personas que hayan vivido la época estudiada o consultando otras fuentes de la memoria que pueden ser documentales, materiales o audiovisuales
- Aplicar un modelo de presentación del análisis realizado que permite interrelacionar la información y acompañarla con materiales audiovisuales y textos explicativos, utilizando para todo ello procedimientos propios del periodismo digital, tales como el hipertexto y la presentación multimedia
- Presentar públicamente el trabajo realizado siguiendo el modelo estudiado o escogiendo otras herramientas adecuadas para poder hacer comparaciones entre los diferentes materiales y análisis expuestos

3. METODOLOGÍA

Para que los estudiantes pudieran realizar sus trabajos, el equipo de profesores elaboró una guía y un modelo de trabajo (basado en un capítulo de la serie *Crónicas de un Pueblo,* de Televisión Española, 1971) en que se desarrolla un método que permite recoger y ordenar exhaustivamente la información, para observar como son representados en los audiovisuales de ficción los seres humanos, los espacios-escenarios en que actúan y los marcos sociales de su actividad, revelándose así las diferentes formas de vida en relación a los asuntos comunes a todos los grupos sociales y a las particularidades de cada colectivo.

3.1. Procedimiento de trabajo descrito en la guía

El procedimiento que debían seguir los estudiantes y que se revisó para cada uno de los tres cursos de experimentación, finalmente fue el siguiente:

a. En primer lugar, debían acordar grupos de trabajo, generalmente, de 4 personas o, a lo sumo, 5.

b. Cada grupo debía seleccionar una película o un capítulo de una serie de televisión, de ficción, cuya producción debía cumplir la condición de ser coetánea a la trama que presenta. Es esta condición imprescindible, ya que así, además de obtenerse información sobre la producción, se puede analizar como se muestra en el audiovisual la propia época de realización, como informa de la sociedad en que tiene lugar la propia producción. Por tanto, se excluyen recreaciones históricas ya que se pretende analizar como las producciones de ficción presentan las características de la misma sociedad en que se produce.
   El material seleccionado debía ser de producción española y anterior a 1990. Para la selección, dado el carácter experimental y docente del procedimiento, se recomendó escoger aquel que presentase:
   - mayor variación de escenarios sociales
   - mayor diversidad de personajes que representen roles sociales diferentes
   - mayor presencia de medios de comunicación y de transporte
   - mayor riqueza en la representación de diferentes instituciones sociales

c. Para la asignación del material se debían tener en cuenta algunos elementos que garantizasen que las presentaciones de los resultados de los análisis, permitieran componer un mosaico de la evolución tanto de la sociedad española como de la producción audiovisual:
   - ningún otro grupo de la misma clase podía analizar ni la misma película ni otro capítulo de la misma serie (si se había escogido una ficción televisiva)
   - entre los diferentes subgrupos del grupo clase debían analizar material de todas las décadas del siglo XX, como mínimo desde 1950
   - en una misma clase no se podían analizar más de dos-tres películas del mismo director/a

d. Todos los grupos debían hacer una tutoría obligatoria con el profesor/a durante el proceso de realización del análisis de la fuente. Esta tutoría se planteó como

un procedimiento para mejorar los resultados finales y garantizar que el trabajo se realizaba correctamente.

e. Los resultados del trabajo debían presentarse públicamente al grupo clase considerando estos puntos:
    - la presentación debe estar perfectamente organizada y debe ser clara
    - el texto explicativo debe de ser tan importante como las imágenes o audiovisuales incluidos
    - se ha de diferenciar la información aportada por la fuente, el film analizado, de la información complementaria
    - debe de contener enlaces tanto entre las diferentes partes de la presentación relacionadas como con otras fuentes de información para permitir diferentes recorridos de lectura utilizando hiperenlaces
    - debe de incluir información audiovisual
    - debe realizarse el análisis tal y como se explica en los siguientes apartados

3.2. Categorías de análisis y apartados de la presentación de resultados

La metodología diseñada implica la recogida sistemática de datos referentes a: espacios públicos, personajes y espacios privados que ocupan y, por último, instituciones sociales representadas. Para cada uno de ellos se establece una clasificación que ordena los datos y permite comparaciones, describiéndose así la caracterización que se utilizó para dar verosimilitud a la producción.

La información recogida se ordena de la siguiente forma:

a. Fuente

- Ficha técnica:
    - Producción (empresa/fecha)
    - Dirección
    - Referencia documental (DVD, vídeo, grabación propia, etc.)
- Sinopsis argumental
- Otros datos de interés

b. Contexto histórico y mediático

- Contexto histórico: caracterización básica y significativa de la época que permita identificar y analizar la información que proporciona la producción estudiada
- Contexto mediático: información sobre la producción, personas implicadas relevantes, etc., así como de otros productos de los medios de comunicación o de su estructura en el momento histórico de la producción analizada; al igual que en el punto anterior, ha de ser información de interés para el análisis

c. Descripción formal – información que aporta

La información seleccionada como válida se debe organizar de la siguiente forma:

c.1. Protagonistas y espacios

Caracterización de los principales personajes y de los espacios públicos y privados que ocupan: elementos-atributos que permiten la identificación de los personajes en cuanto a sexo, edad, clase social, etc. y de los espacios públicos y privados en los que actúan.

La ordenación se realiza siguiendo estos criterios:

- Espacios públicos comunes donde se desarrollan los acontecimientos para todos los protagonistas o donde se da una parte significativa de la trama (pueblos, ciudades, edificios como hospitales, colegios, etc.)
- Espacios públicos donde se desarrolla alguna escena. Locales como bares o restaurantes, tiendas, etc.
- Protagonistas y espacios públicos o privados que ocupan, siguiendo el orden de las etapas de la vida: infancia, adolescencia-juventud, adultez, senectud.
  No siempre se encuentran protagonistas de todas las edades ni es necesario referenciarlos individualmente más que cuando son centrales en la trama o aportan información muy significativa.
  Para cada etapa de la vida se harán diferenciaciones relativas al género y a las clases sociales, así como a cualquier otra división que resulte significativa, como etnia, lugar de origen, etc.
  En cuanto a los espacios que ocupan se han de identificar especialmente los espacios domésticos privados que los identifican, sin olvidar aquellos espacios públicos donde ejercen actividades profesionales

c.2. Instituciones

Tratamiento y características que presentan las principales instituciones sociales, e información que obtenemos sobre ellas a través de la ficción.
En el ejemplo que se elaboró se apreciaron las siguientes: poder político, derecho, religión, economía, trabajo, medios de comunicación, medios de transporte, escuela e imagen.

Cada caso analizado puede remitir a algunas de estas instituciones u a otras, como la familia, el ejército, la sexualidad…, dependiendo de la trama, la época, etc. Así pues, se identificarán y tratarán con especial atención a las más significativas en la ficción.

Deben describirse a través de los personajes que las representan, sus actuaciones y los símbolos que utilizan para manifestarse, así como los espacios que ocupan.

d. Conclusiones

Finalmente, debe globalizarse el análisis realizado, resaltando la información que aporta el audiovisual como fuente documental para la comprensión de los cambios históricos y las tramas y redes sociales, relacionando las transformaciones en los espacios domésticos con los cambios en las instituciones y en vida pública. Debe señalarse sobre qué aspectos de la vida social fija su atención la ficción y que elementos utiliza para su descripción.

Además de las imprescindibles descripciones, se exigía a los estudiantes incluir en sus trabajos materiales extraídos de la propia fuente para confirmar los datos registrados. Podían ser fragmentos de los audiovisuales o imágenes estáticas conseguidas de los mismos. En el ejemplo que se elaboró como modelo se dio más importancia a las imágenes que al texto de la narración, pero en otras ocasiones este puede ser un elemento fundamental y, por tanto, otro recurso posible son las transcripciones de fragmentos significativos que puedan ser de utilidad para comprender cuestiones tanto relativas al lenguaje como a los valores y formas de vida representados.

3.3. Validación con otras fuentes

Una vez finalizada la recogida de información, puesto que es muy importante no confundir elementos fantásticos de la trama con información válida sobre la época en que se desarrolla la acción, se deben descartar o minimizar las exageraciones evidentes que puedan aparecer en el material que se analiza.

Para poder hacer esta diferenciación, en un segundo momento, se han de verificar los resultados con otras fuentes de información fiables, como bibliografía específica o recursos en línea solventes. Entre las posibles fuentes de consulta deben privilegiarse las fuentes orales y el resto de fuentes de la memoria, tales como fotografías personales, documentos privados, etc. En este punto se insistía a los estudiantes en la gran utilidad de contrastar el análisis realizado con diferentes personas adultas que vivieron la época estudiada y que puedan corroborar o desmentir tanto la información aportada por el audiovisual como el análisis que del mismo se lleva a cabo, sin dejar de señalar que todas las fuentes deben someterse a una valoración crítica.

También la comparación analítica con otros medios de comunicación de la misma época puede aportar información que sirva para contrastar la encontrada en la película. Pueden ser utilizados así, fragmentos de otros audiovisuales, fotografías y textos periodísticos, imágenes publicitarias, etc.

4. RESULTADOS

4.1. Producciones analizadas

Cuadro 1. *Audiovisuales analizados*

Película/serie	Director	Año
El hombre que se quiso matar	Rafael Gil	1942
El último caballo	Edgar Neville	1950
Surcos	José Antonio Nieves Conde	1951
Bienvenido Mr. Marshall	Luís García Berlanga	1952
Esa pareja feliz	L.G. Berlanga - J.A. Bardem	1953
Historias de la radio	Saenz de Heredia	1955
Muerte de un ciclista	Juan Antonio Bardem	1955
Calle Mayor	Juan Antonio Bardem	1956
El pisito	Marco Ferreri	1958
Las chicas de la Cruz Roja	Rafael Salvia	1958
Los tramposos	Pedro Lazaga	1959
El cochecito	Marco Ferreri	1960

Un rayo de luz	Luís Lucia	1960
Plácido	Luís García Berlanga	1961
La gran familia	Fernando Palacios	1962
Atraco a las 3	José María Forqué	1962
Tómbola	Luís Lucía	1962
El verdugo	Luís García Berlanga	1963
Los Tarantos	Francisco Rovira	1963
Del rosa al amarillo	Manuel Summers	1963
El extraño viaje	F. Fernán Gómez	1964
9 cartas a Berta	Martín Patino	1965
La ciudad no es para mí	Pedro Lazaga	1966
Historias para no dormir (TV)	Narciso Ibáñez Serrador	1966
Sor Citroen	Pedro Lazaga	1967
La piel quemada	Josep María Forn	1967
El turismo es un gran invento	Pedro Lazaga	1968
Abuelo made in Spain	Pedro Lazaga	1969
No desearás al vecino del quinto	Ramón Fernández	1970
Vivan los novios	Luís García Berlanga	1970
Crónicas de un pueblo (TV)	Antonio Mercero	1971
Españolas en París	Roberto Bodegas	1971
Mi querida señorita	Jaime de Armiñán	1971
Vente a Alemania Pepe	Pedro Lazaga	1971
La descarriada	Mariano Ozores	1972
Los camioneros (TV)	Mario Camus	1973
Polvo eres	Vicente Escribá	1974
El puente	Juan Antonio Bardem	1976
Perros callejeros	José Antonio de la Loma	1977
La escopeta nacional	Luís García Berlanga	1977
L'Orgia	Francesc Bellmunt	1978
El diputado	Eloy de la Iglesia	1978
Los bingueros	Mariano Ozores	1978
Pepi, Luci, Bom y otras chicas...	Pedro Almodóvar	1980
Verano azul (TV)	Antonio Mercero	1982
El pico	Eloy de la Iglesia	1983
Anillos de oro (TV)	Pedro Maso	1983
Pa d'àngel	Francesc Bellmunt	1983
¿Qué he hecho yo para merecer esto?	Pedro Almodóvar	1984
Pepe Carvalho (TV)	Adolfo Aristaráin	1986
Turno de oficio (TV)	Antonio Mercero	1986
Juncal (TV)	Jaime de Armiñan	1988
Farmacia de guardia (TV)	Antonio Mercero	1991

Puesto que es condición imprescindible para aplicar el método de análisis que producción y relato de ficción sean coetáneos, un gran número de producciones no sirven para los propósitos del proyecto ya que se descartan todos los audiovisuales que aun siendo de ficción presentan tramas históricamente anteriores a la producción.

Como puede verse en el C*uadro 1*, se analizaron 53 audiovisuales fuente, 44 películas cinematográficas y 9 series de televisión de cada una de las cuales se analizó más de un capítulo.

En la selección que realizaron los estudiantes puede verse que escogieron, en general, películas de directores reconocidos, avaladas por un reconocimiento profesional como productos de calidad, frente a la posibilidad de escoger películas destinadas al consumo popular a pesar de que se les animó a hacerlo. Si bien es cierto

que la selección también se vio influenciada por las posibilidades de disponer del material en la biblioteca de la facultad, también lo es que a la mayoría de estudiantes les dio seguridad trabajar con un material académicamente reconocido antes que utilizar producciones generalmente menospreciadas en medios académicos y culturales. A pesar de ello, algunas de las películas utilizadas sí son producciones destinadas al consumo popular televisivo o cinematográfico (*Tómbola* o *La gran familia*, por ejemplo), por lo que hemos podido comprobar la adaptabilidad del método a todo tipo de material audiovisual.

En conjunto, se ha hecho una revisión suficientemente extensa de las producciones españolas, entre 1950 y 1990, como para poner a prueba el método y poder valorar sus posibilidades sin perder de vista las deficiencias de los trabajos realizados por estudiantes de licenciatura. Por tanto, los resultados obtenidos los consideramos un test de comprobación y no unos resultados finales en relación al objetivo principal.

4.2. Validación de objetivos

Como acabamos de señalar, no hemos abordado plenamente el objetivo principal de establecer un método de análisis del discurso audiovisual aplicado a las producciones audiovisuales y televisivas de ficción que revele su utilidad como fuente de estudio del pasado reciente. En el siguiente apartado de conclusiones explicamos los pasos que aún debemos dar para completar el diseño del procedimiento en esta segunda fase de trabajo.

Sí hemos completado la primera fase y hemos alcanzado los objetivos propuestos, el objetivo general y el conjunto de objetivos específicos, tanto los relativos a los trabajos que debían realizar el equipo de profesores (diseño de un método que los estudiantes pudiesen seguir y elaboración de una guía y un modelo de aplicación), como los relativos a los trabajos que los estudiantes debían completar, ya que durante tres cursos se analizaron los audiovisuales siguiendo el procedimiento exigido y las normas de presentación pautadas.

Estos resultados permiten continuar definiendo la metodología parta alcanzar el objetivo principal.

5. CONCLUSIONES

Los trabajos realizados por los estudiantes durante tres cursos han confirmado la validez de la propuesta metodológica para el análisis de contenido de las producciones audiovisuales de ficción, revelando su utilidad como fuentes de conocimiento del pasado, y nos han permitido ver en que aspectos debemos mejorar el procedimiento para poder presentar resultados de análisis concluyentes.

En primer lugar, hemos comprobado que el seguimiento de la representación que se hace en los productos de ficción de los diferentes personajes, caracterizados para dar verosimilitud a los comportamientos propios de una época, así como de sus actuaciones y de los escenarios y marcos sociales en que se dan, permite contemplar la vida social de cada momento, sus conflictos y problemas clave. Hacerlo de forma sistemática y exhaustiva siguiendo el orden de las etapas de la vida –infancia, juventud, madurez,

senectud- y diferenciando también a los personajes por sus clasificaciones sociales, profesionales, de género, edad, etc., permite apreciar la realidad social en su diversidad, ya que la presentación en la ficción enlaza con los comportamientos públicos y/o privados de las personas que vivieron el momento histórico, manifestando tanto sus problemas como las expectativas sociales de cada generación en función de las transformaciones de las condiciones de vida de las generaciones anteriores.

El interés del procedimiento se refuerza cuando se comparan las producciones tanto de forma sincrónica como diacrónica, relacionando, por tanto, producciones de un mismo momento histórico o de cronologías seriadas. Los trabajos y presentaciones de los estudiantes revelaron como se complementan los aspectos mostrados en cada producción, completándose la visión parcial de un único producto con otros que presentan diferentes aspectos sociales. De la misma forma, la comparación de producciones realizadas en diferentes épocas muestra las transformaciones sociales que se han dado en contraste con los tiempos anteriores y posteriores, así como los cambios en la vida de las personas, en función de su edad, género, etc. De esta forma se establecen las relaciones entre la historia colectiva y la historia personal y entre la memoria colectiva y las memorias personales.

Por otra parte, no es posible realizar un análisis de esta naturaleza sin un conocimiento previo de la época estudiada fundamentado en la labor de los especialistas, pero tampoco resulta posible conocer exhaustivamente el pasado sin la voz de los protagonistas. El método propuesto precisa de la consulta de otras fuentes, tanto documentales institucionales, como cualquier otro tipo de fuentes de la memoria, como fotografías, audiovisuales, fuentes orales, etc. Se validan así los resultados, discriminando licencias argumentales de elementos históricos. De esta forma se evalúan aspectos sociales que en las fuentes secundarias profesionales no acostumbran a clarificarse, a la vez que se incorporan perspectivas diferentes en el análisis avaladas por trayectorias personales coetáneas. Se elabora así un método participativo, en que la colaboración de personas no expertas resulta fundamental, acorde con las necesidades de análisis de los medios y de la nueva visión de la historia en red, propia del conocimiento reticular de la sociedad actual, que incorpora a los conocimientos expertos los conocimientos de otras personas que poseen información a partir de la memoria personal.

La comparación con productos de otros medios de comunicación también aporta información valiosa que contrasta o confirma la existencia de cánones de representación social propios de cada época, así como de formas narrativas que desvelan en cada momento los sistemas de clasificación social, los valores, productos de consumo, medios de transporte y de comunicación, así como su asociación con personajes y situaciones que aluden a los diferentes grupos sociales y a las formas de vida presentes en cada momento histórico.

Nos proponemos en este momento completar el método en diferentes aspectos para que el análisis propuesto responda a las exigencias planteadas. Por una parte, establecer comparaciones que lleven a comprender la manera en que los audiovisuales han mostrado la sociedad española de la segunda mitad del siglo XX y, por otra parte, para poderlos utilizar como fuentes de estudio. Para ello hemos de revisar la manera de clasificar la información, de forma que se faciliten las comparaciones, y hemos de

mejorar mecanismos que integren aspectos como los textos o la música, para afrontar eficientemente el análisis.

Aunque por ahora no lo hemos planteado, resulta también evidente que puede modificarse el método para aplicarse a otros tipos de productos audiovisuales, como los informativos, o a otros productos de ficción en que aparezcan recreaciones históricas. De hecho, simultáneamente, hemos desarrollado un procedimiento semejante para el análisis de la publicidad que posteriormente hemos aplicado también a la fotografía aunque, en este último caso, se encuentra en un estado de diseño y experimentación inicial.

6. BIBLIOGRAFÍA

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. (2007): *Encontrarse en la Historia. Fuentes, protagonistas y espacios: metodologías para una historia de la comunicación no-androcéntrica*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2007. Recuperado el 15 de marzo de 2011 de http://www.tesisenxarxa.net/TDX-1213107-105836

MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS, P. (2008). "Metodología y aplicaciones de la entrevista colectiva en la investigación de la comunicación". *I+C Investigar la comunicación. Actas y Memoria Final. Congreso Internacional Fundacional. AE-IC.* Santiago de Compostela, Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2008.

MORENO SARDÀ, A. (1986): *El Arquetipo Viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura no-androcéntrica*. Barcelona, LaSal, 1986

MORENO SARDÀ, A. (1988): *La otra política de Aristóteles. Cultura de masas y divulgación del Arquetipo Viril*. Barcelona, Icaria, 1988.

MORENO SARDÀ, A. (1998): *La mirada informativa*. Barcelona, Bosch, 1998.

MORENO SARDÀ, A., ROVETTO, F., y BUITRAGO, A. (2007): *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*. Barcelona, Icaria, 2007.

ROVETTO, F. (2010): *La representación del trabajo de las mujeres en la prensa: Análisis comparativo y cualitativo de la información de actualidad.* Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2010. Recuperado el 15 de marzo de 2011 de http://www.tdx.cat/TDX-1222110-182743

SIMELIO, N. (2007) *Prensa de información general durante la transición política (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2007, recuperado el 15 de marzo de 2011 de http://www.tdx.cat/TDX-0327107-160534