

La emprendeduría y la participación de las mujeres en el desarrollo rural del Alt Pirineu i Aran, Catalunya. Crisis y oportunidades

MARTA PALLARÈS-BLANCH

Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya

ANTONI F. TULLA

ANA VERA

Departament de Geografia
Universitat Autònoma de Barcelona

Resumen

El estudio demuestra el crecimiento de la emprendeduría de las mujeres en las zonas rurales y de montaña de Catalunya, partiendo de datos sobre subvenciones para la auto-ocupación. Se reconocen patrones de segregación de género así como situaciones de invisibilidad, pero también la progresiva introducción de las mujeres en ámbitos masculinizados como el senderismo. Estos nuevos negocios facilitan la conciliación, generan auto-empleo, sinergias de desarrollo local y favorecen la participación de las mujeres en la política local. El apoyo institucional es necesario para su consolidación y réplica.

Palabras clave

Emprendeduría de las mujeres, Desarrollo rural, estudios de género, producción agroalimentaria y artesanía.

Abstract

The study shows the growth of women's entrepreneurship in rural and mountain areas of Catalonia, based on data on subsidies for self-employment. Gender segregation patterns and invisibility situations are recognized, but also the gradual introduction of women in male-dominated fields such as hiking. These new businesses facilitate work-life balance, generate self-employment, local development synergies and promote the participation of women in local politics. Institutional support is necessary for consolidation and replication.

Keywords

Women's Entrepreneurship, rural development, gender studies, local food and art crafts.

1. Presentación

La emprendeduría de las mujeres en las áreas rurales se identifica como uno de los principales elementos de regeneración socioeconómica de estas zonas. Sus repercusiones son diversas y actúan tanto a nivel individual de las mujeres, como a nivel de familias y a nivel de comunidad local (Verheul et al. 2005, Bock 2006b, Shucksmith et al. 2006, Ventura et al 2010). A pesar de las grandes diferencias entre los distintos territorios rurales europeos, estudios específicos han demostrado la existencia de niveles inferiores de ocupación de las mujeres rurales europeas respecto a las zonas urbanas en las zonas periféricas, en los países del sur de Europa, en los del Este y también en algunas áreas de Francia, Bélgica, Alemania e Irlanda (Copus et al. 2006). Si bien las condiciones de vida de las mujeres en las zonas rurales más cercanas a las ciudades han mejorado sustancialmente, en las áreas periféricas persiste el bajo potencial económico debido a las distancias a los centros de servicios y a la ausencia de economías de aglomeración (Copus et. al. 2006, European Parliament 2008, European Comission 2009, Bock 2010, Bosworth 2010, MARM 2011).

En respuesta a estas dificultades específicas, la implicación de las mujeres rurales en la emprendeduría es una tendencia en aumento que se recoge en diversos estudios empíricos (Copus et al. 2006, Bosworth 2010) y se promueve por las instituciones públicas (MARM 2011, PDMRC 2013). Es también una tendencia contrastada el aumento de explotaciones agrarias encabezadas por mujeres y diversificadas por actividades complementarias también promocionadas por mujeres (Bock 2010, Morris y Little 2005). Aunque algunos estudios apuntan también a una mayor atención ofrecida hacia la emprendeduría de las mujeres como consecuencia de la mayor atención hacia aspectos de género, a las condiciones específicas de empleo y ocupación de las mujeres y también a un cambio en la forma de estudiar la propia emprendeduría (Ahl 2006, Brush et al. 2009). Por ello, plantean la necesidad de desarrollar un marco de análisis específico sobre la emprendeduría en las mujeres que parte de un nuevo enfoque donde además de las típicas variables Mercado, Dinero y Gestión, incluya el valor del cuidado y el tratamiento en macro y meso escalas (Brush et al. 2009).

Por otro lado, la participación de las mujeres rurales en la política es una variable clave en los índices de género y empoderamiento de las mujeres (Pallarès-Blanch et al. 2014, 2012, Casellas et al. 2009). Estudios propios han demostrado como la participación en redes de cooperación y en negocios de empresa es un factor favorable para la demanda de candidatas a la representación política en los gobiernos locales (Pallarès-Blanch et al. 2014, Casellas et al. 2009). Por lo tanto, la potenciación de la auto-ocupación y la emprendeduría de las mujeres en estas zonas periféricas suponen una actuación integral hacia estos territorios

incidiendo no solo en el aspecto económico sino también en el de la participación política de las mujeres.

2. Objetivo

El objetivo de la investigación es analizar la magnitud y las características de la emprendeduría de las mujeres en las áreas rurales y en particular en el área del Alt Pirineu i Aran (APiA). Para ello, hemos realizado una búsqueda de fuentes estadísticas indicativas, a falta de datos específicos.

3. Metodología

Analizar la posición de las mujeres rurales es todavía complicado por la falta de datos desagregados, especialmente a nivel regional y también por la escasa correspondencia, en algunos casos, con las fuentes y métodos de cálculo. Los datos cuantitativos se han agrupado en cuatro tipos según su grado de ruralidad, definido por la densidad demográfica: Comarcas Rurales (< de 100 hab./Km²), Comarcas Intermedias (de 101 a 300 hab./Km²) y Comarcas Urbanas (> 301 hab./Km²). Se distinguen aparte los datos correspondientes a las comarcas del ámbito territorial de APiA, el área objeto de estudio, incluidas dentro del tipo Comarcas Rurales. Para esta investigación hemos utilizado datos cuantitativos procedentes del Observatorio de Empresa y Ocupación de la Generalitat de Catalunya, los cuales fueron facilitados por petición expresa, ya que los datos de acceso público no vienen desagregados por sexos y comarcas. Son los datos correspondientes al Régimen General de la Seguridad Social (RGSS), el Régimen General de Trabajadores Autónomos (RETA) y el Régimen Especial Agrario (REA). La información sobre situación profesional y distribución de la población ocupada según tipo de profesión (categorías profesionales) son datos públicos en IDESCAT. Los datos sobre jefes de explotación agraria por sexos proceden del Censo Agrario 2009, disponible en IDESCAT. Finalmente, en cuanto a emprendeduría propiamente, existe una fuente, quizás la más indicativa sobre emprendeduría, relativa al programa “Inicia” (acciones de sensibilización, información y orientación, asesoramiento, subvenciones concedidas para el asesoramiento y su importe, acciones de formación y acciones de asistencia técnica para la consolidación), que no incluye datos desagregados por sexos, aunque sí por comarcas. Por lo tanto, utilizamos los datos de los beneficiarios de subvenciones financieras para la promoción de la ocupación autónoma, concedidas según importe subvencionado del préstamo por sexo y comarca, que son de acceso público en la web del mencionado Observatorio de Empresa y Ocupación. Complementamos esta información con otras dos bases de datos que no son de acceso público. Por un lado, la del catálogo de artesanos y artesanas

del Parque Natural Cadí-Moixeró, realizado en 2013, por la Fundación Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya (CEDRICAT) y, por otro lado, la base de datos relativa al programa “SOM-Pirineu” de promoción de la emprendeduría durante el año 2013. Estos datos han sido facilitados por la institución promotora, Institut de Promoció i Desenvolupament de l’Alt Pirineu i Aran (IDAPA).

4. Resultados

Efectivamente, el trabajo remunerado adquiere cada vez mayor relevancia entre la vida e identidad de las mujeres rurales (Bock 2006b, Bock 2010). La tasa de actividad de las mujeres en Catalunya es del 57,6% y en España del 53,9% (medias anuales 2013, INE), diez puntos aproximadamente más que en el año 2000 (47,9% y 42,7%). A pesar de que la ocupación de las mujeres ha descendido en los últimos años a consecuencia de la crisis económica; del 50,4% de 2007 al 44,2% de 2013 en Catalunya y del 44,6% al 39,6% en España, por primera vez en la historia el paro de las mujeres es inferior al de los hombres en algunas zonas. Este es el caso de Catalunya con el 22,4% de paro en las mujeres y el 23,7% en los hombres (2013) y siguen la misma pauta todas las provincias catalanas excepto Lleida (16,7% y 16,3%) con uno de los índices de paro más bajos del país, después del País Vasco, Navarra, algunas provincias de Castilla y León, de Aragón y Galicia. De todos modos, los bajos índices de paro de algunas provincias rurales y periféricas son engañosos si no tenemos en cuenta los altos índice de envejecimiento (superiores a la media nacional de 109 en: Asturias, Galicia, Castilla y León, País Vasco, Aragón, Cantabria, Extremadura, La Rioja, y Navarra) y los índices de masculinidad (103 en Lleida y Soria, 104 en Teruel y Guadalajara) y la emigración femenina (Bock 2006a).

Esta sección está organizada en tres apartados; el primero trata los datos relativos a la Segregación horizontal por razón de sexo en el mercado de trabajo, el segundo contempla la Segregación vertical por razón de sexo y el tercero, analiza la Emprendeduría propiamente.

4.1. Segregación horizontal

En primer lugar, presentamos el análisis de la participación de las mujeres en el RGSS, que es del 48% en Catalunya, dos puntos menos que la de los hombres (52%) (T. 1).

Tabla 1. Personas afiliadas al Régimen General de la Seguridad Social por sexos, sectores económicos y territorios según ruralidad, Catalunya 2011 (porcentajes horizontales).

Ámbito territorial según ruralidad	Agricultura			Industria			Construcción			Servicios			Total		
	M	H	T	M	H	T	M	H	T	M	H	T	M	H	T
C. Rurales	22	78	100	32	68	100	10	90	100	58	42	100	47	53	100
C. Intermedias	18	82	100	30	70	100	13	87	100	56	44	100	47	53	100
C. Urbanas	25	75	100	30	70	100	15	85	100	55	45	100	48	52	100
Total APiA	23	77	100	26	74	100	10	90	100	58	42	100	49	51	100
Catalunya	21	79	100	30	70	100	14	86	100	55	45	100	48	52	100

C. Rurales: Comarcas Rurales. C. Intermedias: Comarcas Intermedias. C. Urbanas: Comarcas Urbanas. APiA: Alto Pirineo y Aran. M: Mujeres. H: Hombres. T: Total.

Datos de Marzo 2011. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatori d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya.

La distribución de la población afiliada al RGSS por sectores económicos según sexo presenta un alto grado de segregación. El mayor porcentaje de afiliados hombres se registra en todos los sectores excepto en el de los Servicios, con el 55% de participación de las mujeres y el 45% de hombres. El mayor peso de las mujeres en el sector Servicios se reproduce en todos los ámbitos territoriales, aunque las diferencias no son tan acusadas entre los dos sexos como en los otros sectores. Hay que relacionar estos datos con la especialización productiva territorial. Por esta razón puede entenderse que el porcentaje de mujeres en los Servicios sea superior a la media catalana (55%) en las Comarcas Rurales (58%), en las Comarcas Intermedias (56%) y en el APiA (58%). En las Comarcas Rurales y en APiA se entiende que los hombres trabajan menos en los Servicios por estar muy representados en la Agricultura y en la Construcción, sectores muy masculinizados. En las Comarcas Intermedias estos factores influyen menos y, en cambio, la Industria, sector menos masculinizado, está más presente, restando participación de las mujeres en los Servicios.

En segundo lugar, la participación de las mujeres en el RETA (T.2) muestra unos porcentajes entre el 34 y el 36% en todos los ámbitos, frente a los de los hombres, entre el 64% y el 66%, es decir, cerca del doble que la mujeres.

A nivel de diferencias territoriales destaca la mayor participación de las mujeres en las Comarcas Rurales (35%) y especialmente en APiA (36%) que en el conjunto de Catalunya (34%). Entre sectores económicos las diferencias más significativas son: A) Agricultura: con alta participación de las mujeres en las Comarcas Rurales (28%) y sobretodo en el APiA (32%) respecto a Catalunya (27%), por la razón evidente de la especialización agraria de estas áreas. B) Industria: con alta participación de las mujeres en las Comarcas Rurales (26%) y

baja en el APiA (21%) respecto a Catalunya (25%). Los datos parecen indicar que donde hay industria trabajan más en ella proporcionalmente las mujeres que los hombres, por los mismos motivos observados con las afiliadas al RGSS, puesto que los hombres se dedicarían más a otros sectores. C) Construcción: donde la participación de las mujeres es inferior en las Comarcas Rurales (9%) y en las Comarcas Intermedias (10%) respecto a Catalunya (11%). Podría influir la menor vigencia de los roles tradicionales de género en las zonas más urbanas, donde además el sector está más diversificado. D) Servicios: con alta participación de las mujeres en las Comarcas Rurales (46%), en las Comarcas Intermedias (43%) y en APiA (47%) respecto a Catalunya (40%). Se trata de zonas donde el pequeño comercio tiene especial presencia.

Tabla 2. Personas afiliadas al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos por sexos, sectores económicos y territorios según ruralidad, Catalunya 2011 porcentajes horizontales).

Ámbito territorial según ruralidad	Agricultura			Industria			Construcción			Servicios			Total		
	M	H	T	M	H	T	M	H	T	M	H	T	M	H	T
C. Rurales	71	28	100	74	26	100	91	9	100	54	46	100	65	35	100
C. Intermedias	74	26	100	76	24	100	90	10	100	57	43	100	66	34	100
C. Urbanas	74	26	100	75	25	100	89	11	100	61	39	100	66	34	100
Total APiA	68	32	100	79	21	100	89	11	100	53	47	100	64	36	100
Catalunya	73	27	100	75	25	100	89	11	100	60	40	100	66	34	100

C. Rurales: Comarcas Rurales. C. Intermedias: Comarcas Intermedias. C. Urbanas: Comarcas Urbanas. APiA: Alto Pirineo y Aran. M: Mujeres. H: Hombres. T: Total. Datos de Marzo 2011.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatori d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya.

Tabla 3. Personas afiliadas al Régimen Especial Agrario por cuenta ajena por sexos y territorios según ruralidad, Catalunya 2011.

Ámbito	Números absolutos			Porcentaje horizontal			Porcentaje vertical		
	M	H	T	M	H	T	M	H	T
C. Rurales	1.445	4.984	6.429	22	78	100	38	29	30
C. Intermedias	1.431	7.438	8.869	16	84	100	38	43	42
C. Urbanas	919	5.023	5.942	15	85	100	24	29	28
Total APiA	41	252	293	14	86	100	1	1	1
Catalunya	3.795	17.445	21.240	18	82	100	100	100	100

C. Rurales: Comarcas Rurales. C. Intermedias: Comarcas Intermedias. C. Urbanas: Comarcas Urbanas. APiA: Alto Pirineo y Aran. H: Hombres. M: Mujeres. T: Total.

Datos de Marzo 2011.

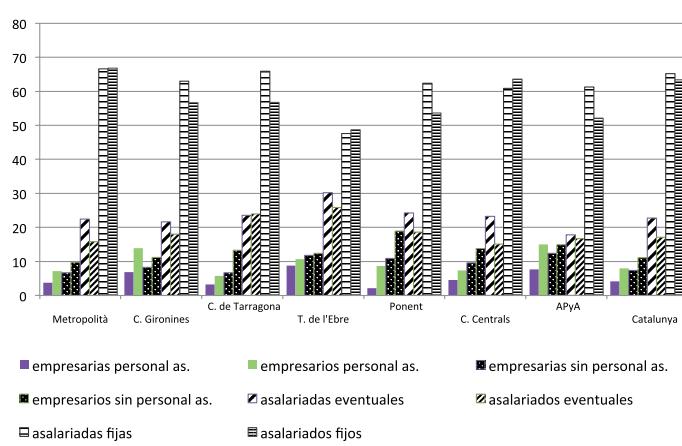
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatori d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya.

En tercer lugar, examinamos la concentración de mujeres en el REA (T.3), la cual desciende progresivamente a medida que el ámbito es menos rural, siendo significativamente inferior, en conjunto, a la participación de las mujeres en el RGSS y en el RETA. Destaca la baja participación de las mujeres en APiA (14%) siendo mucho mayor en el ámbito de las Comarcas Rurales (22%), el porcentaje más alto de todos los ámbitos.

4.2. Segregación vertical

En primer lugar, analizamos la situación profesional por sexos (Fig.1), donde se refleja un mayor porcentaje de asalariadas fijas respecto a los asalariados fijos, en todos los ámbitos excepto en Terres de l'Ebre. Donde hay mayor proporción de asalariadas fijas es en el ámbito Metropolità y en Camp de Tarragona, también en los hombres, por ser las zonas donde se concentra más industria. Las asalariadas eventuales presentan los porcentajes más altos respecto a los asalariados eventuales, menos en Camp de Tarragona, donde ya vimos que había más asalariadas fijas en la Industria. En cuanto a las empresarias sin personal asalariado, observamos que ningún porcentaje asciende al 50%, aunque se acerca en APiA, Terres de l'Ebre y Ponent, las zonas de especialización agraria y también de mayor concentración de autónomas en el comercio. En cuanto a las empresarias con personal asalariado, tampoco ningún porcentaje de las mujeres asciende al 50% en ningún ámbito, aunque se acerca en Terres de l'Ebre, APiA y Comarques Gironines. Sin embargo, solo en Terres de l'Ebre es escasa la distancia con respecto a los hombres.

Figura 1. Situación profesional por sexos y ámbitos, 2013, %



Fuente: Institut d'Estadística de Catalunya

En segundo lugar, trataremos la distribución de la población ocupada por tipo de profesión (T.4) donde se apunta la gran concentración de las mujeres en la categoría “Técnicos de apoyo y empleados administrativos”, especialmente alta en el Àmbit Metropolità y en el Camp de Tarragona, dos de los ámbitos más urbanos, aunque no se registran grandes diferencias de porcentaje entre ámbitos. En el caso de los hombres esta categoría ocupa la tercera posición en valores de porcentaje y se concentra en los mismos ámbitos que en los de las mujeres. La segunda categoría profesional de las mujeres, por orden de magnitud de representación, es la de “Trabajadores en la Industria, Construcción y Servicios”. La concentración de porcentajes altos se localiza en Terres de l’Ebre, Comarques Centrals y APiA, indicándonos importantes diferencias de valor entre ámbitos. Esta categoría ocupa la primera posición en los hombres y su concentración territorial es aun más intensa, destacándose la concentración en las Comarcas Centrals, donde se localizan además de plantas industriales, sectores muy masculinizados como el de la minería. La tercera categoría profesional por orden de representación de las mujeres es la de “Directivos, técnicos profesionales, científicos e intelectuales”, con altos porcentajes en las zonas más urbanas (Metropolità y Comarques Centrals). Esta categoría representa la segunda de los hombres, por orden de representación, y también se concentra en las zonas más urbanas (Àmbit Metropolità y Comarques Gironines) aunque los porcentajes están más repartidos territorialmente que los de las mujeres. Finalmente, la categoría profesional de las mujeres con porcentajes más reducidos es la de “Trabajadores no cualificados y trabajadores agrarios cualificados”, especialmente altos en Terres de l’Ebre y APiA, los ámbitos más rurales sin duda. Es la categoría profesional con menor representación también en los hombres, y coinciden los ámbitos de concentración.

En tercer lugar, otro dato indicativo de la participación de las mujeres en la economía rural y relacionado con su grado de empoderamiento es el porcentaje de mujeres al frente de explotaciones agrarias, que es del 17% respecto a los hombres (T.5) Se trata del sector con una representación más baja de participación, inferior a la del RGSS (48%), del RETA (34%) y del REA (18%). Donde los porcentajes de mujeres jefas de explotación son más altos es en los ámbitos de Terres de l’Ebre en primer lugar, en Camp de Tarragona en segundo lugar y en el APiA en tercer lugar. Aunque en una primera lectura se puede relacionar la ruralidad de la mayor parte o la totalidad de estos ámbitos, otros ámbitos con importantes partes rurales como Ponent o Comarques Centrals no muestran la misma tendencia.

Tabla. 4. Población ocupada según profesión (CCO-94)
y sexo por ámbitos, 2007 (millares).

Ámbito	Mujeres					Hombres				
	Directivos, técnicos y prof. científ. e intelec.	Técnicos de apoyo y empl. admin.	Trabaj. Industria, constr. y servicios	Trabaj. no cualif y trabaj. agr. cualif.	Total	Directivos, técnicos y prof. científ. e intelec.	Técnicos de apoyo y empl. admin.	Trabaj. Industria, constr. y servicios	Trabaj. no cualif y trabaj. agr. cualif.	Total
Metropolità	24,9	32,1	29,1	13,9	100	22,4	20,5	48,1	9,0	100
Comarques Gironines	25,8	30,6	28,9	14,7	100	21,3	15,4	50,4	13,0	100
Camp de Tarragona	21,8	32,8	33,2	12,1	100	14,6	16,3	56	13,1	100
Terres de l'Ebre	20,7	22,3	36,6	20,4	100	14,5	11	49,9	24,5	100
Ponent	21,5	30,3	30,7	17,5	100	13,1	15,7	49,5	21,7	100
Comarques Centrals	23,6	29,9	35,4	11,1	100	12,6	13,5	61,3	12,7	100
Alt Pirineu i Aran	23,5	26,3	35,3	14,9	100	15,1	11,2	51,8	22,0	100
Catalunya	24,4	31,5	30,2	13,9	100	20,2	18,5	50,1	11,2	100

Fuente: Idescat. Encuesta demográfica. Instituto de Estadística de Catalunya

Tabla 5. Mujeres jefas de explotación agraria por edad (2009)

Ámbito	años						% mujeres sobre Total ambos sexos	% mujeres sobre Total ambos sexos 2000
	> 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más		
Metropolità	20,0	8,8	11,3	10,2	15,3	16,9	13,6	
Comarques Gironines	13,6	9,8	10,6	14,1	20,6	24,1	17,8	
Camp de Tarragona	4,5	13,7	15,1	18,5	20,3	20,0	18,9	
Terres de l'Ebre	22,4	15,9	20,5	25,1	24,8	21,8	23,0	-
Ponent	10,1	5,1	10,0	10,9	14,5	14,0	12,2	
Comarques Centrals	9,1	11,5	9,7	13,6	17,0	21,1	15,1	
Alt Pirineu i Aran	0,0	9,9	20,1	16,0	19,6	21,5	18,3	
Penedès	11,1	9,4	8,8	12,4	20,2	21,0	16,4	
Catalunya	12,9	10,0	13,4	16,0	19,3	19,3	17,1	
España							18,8	21,1
UE-25							25,6	22,2

Fuentes: Ámbitos de Catalunya del Censo Agrario, 2009. IDESCAT. Datos España y UE-25 del Instituto de la Mujer "Mujeres en cifras" (datos de 2007).

4.3. Emprendeduría

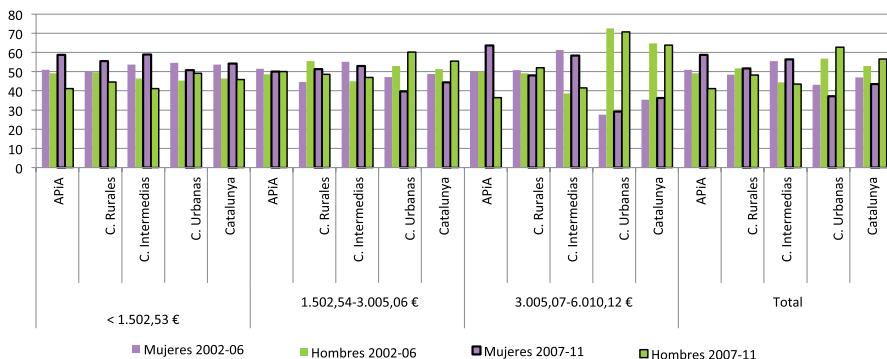
Para valorar la participación de las mujeres en la emprendeduría del APiA, presentamos los datos relativos al número de beneficiarios de subvenciones al préstamo para auto-ocupación según importe del préstamo por sexos y ámbitos territoriales (Fig. 2).

En conjunto, observamos como, en el total de Catalunya ha bajado la participación de las mujeres entre el primer y el segundo período en consecuencia al aumento de la participación masculina en las áreas urbanas. Sin embargo, ha aumentado la participación de las mujeres en el Alto Pirineo y Aran, en las Comarcas Rurales y en las Intermedias.

Por tramos del importe, observamos como, en el primer tramo, ha aumentado la participación de las mujeres respecto a los hombres en el APiA, en las Comarcas Rurales y en las Intermedias. En el segundo tramo ha descendido la participación de las mujeres en todos los ámbitos excepto en las Comarcas Rurales, que ha aumentado. En el tercer tramo, ha aumentado la participación de las mujeres en las Comarcas Urbanas y en APiA, y ha descendido en las Comarcas Rurales y las Comarcas Intermedias.

Hay que tener en cuenta los números absolutos, los cuales no es posible incluir en esta presentación por las limitaciones de espacio. El número de beneficiarios se redujo considerablemente en el segundo período y, además, estas subvenciones ya no se ofrecen desde 2011.

Figura 2. Beneficiarios subvenciones para auto-ocupación según importe del préstamo, por sexo y por ámbito, 2002-2011%



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Empresa y Ocupación. Generalitat de Catalunya

Un dato complementario es el procedente del estudio del catálogo de actividades artesanales (51 establecimientos) que se llevan a cabo dentro de los límites del Parque Natural del Cadí-Moixeró, realizado por la Fundación CEDRICAT en el año 2013 y que muestra como la participación de las mujeres es del 37,3% frente al 62,7% de los hombres. Si distinguimos las actividades de Artes y oficios de las de Producción y elaboración de productos agroalimentarios, la relación es del 36,4% de las mujeres frente al 63,6% de los hombres en el primer caso y del 37,5% de las mujeres frente al 62,5% de los hombres en el segundo caso. En conclusión, la participación de las mujeres se mantiene entre los porcentajes del 30 al 40%.

Finalmente, otro dato ilustrativo son los porcentajes de participación por sexos en el programa “SOM-Pirineu” en APIA, de promoción y asesoramiento de la emprendeduría en dos ejes, la “Naturaleza” y la “Producción local”. La participación total en el programa aplicado durante 2013, fue de 369 personas; 38,2% mujeres y 61,78% hombres. En los proyectos relacionados con la “Naturaleza” la participación de las mujeres es del 27,2% (72,8% hombres). En los subsectores “Naturaleza-Ecoturismo” es del 28,6% y en el subsector “Naturaleza-Senderismo” es del 30%. En cuanto al sector “Productos Locales” la participación de las mujeres es del 43,9% (56,1% hombres). En el subsector “Productos locales-Artes y Oficios”, el 76,5% eran mujeres (23,5% hombres). El subsector “Productos locales-Producción y elaboración agroalimentaria” 31,4% eran mujeres (68,6 hombres). Las autónomas son el 33,7% del total de mujeres participantes frente al 14,7% de los autónomos. La vinculación a empresas es del 12,8% en las mujeres y del 45,2% en los hombres. La situación de paro es del 10,5% en las mujeres y del 5% en los hombres. La pertinencia en asociaciones es del 9% en las mujeres y del 7% en los hombres. Dos factores ilustrativos surgen de los datos analizados. El primer factor es la alta segregación por razón de sexo. Las mujeres están infrarrepresentadas en las actividades relacionadas con la “Naturaleza” (27,2%) y los hombres están infrarrepresentados en la “Productos locales-Artes y Oficios” (28,05%). El segundo factor nos informa sobre la situación de estabilidad laboral y condiciones de partida hacia la emprendeduría. Así, mientras que las mujeres emprendedoras o en proceso de serlo son mayoritariamente autónomas, los hombres mayoritariamente están vinculados a una empresa. La situación de paro, así como la vinculación a asociaciones es más alta entre las mujeres que entre los hombres. Estos datos solo son ilustrativos en cuanto a las pautas por razón de sexo y temática. Sin poder ofrecer una estadística rigurosa, anotamos que la percepción entre las personas entrevistadas es de que, en realidad, las mujeres estuvieron más representadas en los proyectos nuevos y menos en los establecimientos con tradición, en los que las mujeres participan con trabajo y gestión y menos en representación pública. Esto puede restar visibilidad a una parte de mujeres que aun estando implicadas en negocios emprendedores, no aparecerían contabilizadas. Ello afecta especialmente restando representación de las mujeres en el sector “Productos Locales-Producción

y Elaboración agroalimentaria”, solo con un 31,4%. Por el contrario, todos los proyectos de las mujeres vinculados al sector “Naturaleza” son a título individual (sin la pareja de socio), hecho que nos indica la introducción progresiva de las mujeres en este sector. De la misma forma, prácticamente todos los proyectos vinculados a “Productos locales-Artes y Oficios” de las mujeres, son también representados a título individual (sin la pareja de socio). Enlazando estos resultados con la representación de las mujeres en la política local de APiA, el 21,8% en APiA frente al 34,4% de Cataluña y el 34,9% de España, encontramos que, si bien la participación en la política formal es baja, la participación de las mujeres en redes informales de asociacionismo es alto (Pallarès-Blanch et al. 2014). Ello nos indica la importancia de analizar los trabajos y condiciones de vida de las mujeres abandonando el patrón dominante.

5. Conclusiones

En conclusión, si tomamos los datos de personas beneficiarias de subvenciones para la auto-ocupación como dato indicativo de la emprendeduría de las mujeres observamos como, efectivamente, existe un aumento de las beneficiarias mujeres en las Comarcas Rurales y en el APiA. Ahora bien, este aumento se produce en los tramos del importe más bajo, aunque aumenta también en el importe más alto en las Comarcas Urbanas y en el APiA. Por otro lado, los datos de artesanos del Parque Natural del Cadí-Moixeró indican una participación de un 37,3% de mujeres frente a un 62,7% de hombres y los datos del programa SOM-Pirineu de un 38,2% de mujeres y de un 61,78% hombres. Podemos decir que son participaciones inferiores a la paridad marcada por la Ley de Igualdad de 2007, de mínimo un 40% y máximo un 60% del mismo sexo. Pero en realidad, son superiores a la participación de las mujeres en la política local de facto en el APiA (21,8%), y aún muy superiores a los de representación de las mujeres al frente de las alcaldías: 7,8% en APiA, 14,1 en Cataluña y 16,8 en España (Pallarès-Blanch et al. 2014).

En cuanto a la calidad de esta participación, como hemos visto, muestra substanciales diferencias a la de los hombres. No solo en el tipo de actividad, lo cual indica una alta segregación, sino especialmente en la condición laboral, donde se muestra la menor cobertura de las mujeres (más autónomas y más en el paro) y también en la participación en asociaciones en favor de las mujeres. En consecuencia, se puede entender que el auge de la emprendeduría de las mujeres en las zonas rurales es indicativo de nuevas estrategias de supervivencia de las mujeres rurales, al igual que lo fue en su momento la emergencia y en lo sucesivo el desarrollo y la profesionalización del turismo rural.

Lo importante de todo ello es reconocer la capacidad de las mujeres rurales en desarrollar soluciones económicas a pesar de sus restricciones ambientales

superiores a las de las mujeres urbanas (Morris y Little, 2005). Buscamos destacar que las mujeres rurales, a pesar de sus limitaciones estructurales, parecen aprovechar los recursos y potencialidades que ofrece su medio. Ello nos parece indicativo, no solo de las capacidades de emprendimiento de las mujeres, sino también del potencial de desarrollo de las zonas rurales y, además, indicativo de un creciente modelo de desarrollo mucho más relacionado con la producción local, con ritmos de inversión y de crecimiento más sostenibles y ajustados a las necesidades personales. Los estudios analizados afirman que, generalmente, las mujeres emprenden negocios más pequeños y con menos beneficios que los de los hombres, pero con mayores ventajas para ellas para la conciliación (Baines y Wheelock 2000, Verheul et al. 2005, Copus et al. 2006, Bock 2006b). Ahora bien, para que este modelo tenga futuro son necesarias políticas de igualdad que visibilicen los trabajos de las mujeres y descentralicen la vida productiva, incorporando el aspecto del cuidado en la vida de las personas. De lo contrario, se reproducen las desigualdades estructurales que conducen a la auto-exploitación de las mujeres a través de largas jornadas laborales, aunque con cierta flexibilidad, como ha sido el caso del turismo rural.

Los estudios más específicos sobre emprendeduría de las mujeres señalan la necesidad de estudiar a ese tipo de emprendeduría que no tenga el crecimiento económico como principal objetivo y que incluya los factores estructurales, históricos y culturales, -y nosotros añadimos geográficos- (Ahl 2006). Es en este sentido que la emprendeduría de las mujeres en las áreas periféricas parece estar totalmente fuera del objeto de estudio dominante, puesto que las condiciones que llevan a las mujeres al emprendimiento de un negocio son, esencialmente, la necesidad de encontrar ingresos a falta de puestos de trabajo, aunque ello no significa que no tengan su capacidad de generar sinergias económicas (Anthopoulou 2010, Esparcia 2010, European Forum 2010).

Así, tanto como solución a la falta de empleo como por el propio proceso de restructuración de las zonas rurales, las mujeres juegan un papel central en las nuevas actividades económicas, pero a menudo tienen que luchar contra las ideas tradicionales de emprendeduría masculina y experimentan dificultad para ser valoradas como empresarias (Bock 2010). La división sexual del trabajo generalmente se reproduce, como ya hemos visto en el caso de estudio analizado. Pero también hay indicios de cambios internos a largo plazo, en la profesionalización del negocio y en el aumento de la realización profesional de las mujeres (Bock 2004a). Además se registra un significativo movimiento urbano-rural (Pallarès-Blanch et al. 2014 en prensa, Copus et al. 2006) y también de inmigración internacional que ofrece elementos de renovación para estas áreas. Así mismo, se han identificado cambios de definición en las identidades masculinas, concediendo mayor importancia a las habilidades del cuidado y a la apertura emocional (Steenbacka 2008).

6. Bibliografía

- Ahl, H. (2006): "Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions" *Entrepreneurship Theory and Practice*, 1042-2587.
- Anthopoulou, T. (2010): "Rural women in local agrofood production: Between entrepreneurial initiatives and family strategies. A case study in Greece" *Journal of Rural Studies*, 26, p.394-403.
- Baines, S. and J. Wheelock (2000): "Work and Employment in Small Businesses: Perpetuating and Challenging Gender Traditions", *Gender, Work & Organization*, Vol. 7, nº 1, p. 45-56.
- Bock, B. (2010): "Personal and Social Development of Women in Rural Areas of Europe". Directorate General for Internal Policies Policy Department B: Structural and Cohesion Policies Agriculture and Rural Development. European Parliament.
- Bock B.B. (2006a): "Gender and rural migration: an overview" en Bock B.B. & S. Shortall (coord.) *Rural Gender Relations: Issues and case- studies*, CABI, Oxfordshire, p. 155- 64.
- Bock B.B. (2006b): *Rurality and gender identity: an overview*, en Bock B.B. y Shortall, S. (coord.): *Rural Gender Relations: Issues and case- studies*, CABI, Oxfordshire, 279-287
- Bosworth, G. (2010): Commercial counterurbanization: an emerging force in rural economic development, en: *Environment and Planning A*, Vol. 42, nº 4, p. 966-981.
- Brush, C., Bruin A., Welter, F. (2009): "A gender-aware framework for women's entrepreneurship", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. Vol. 1, nº 1, p. 8-24.
- Casellas, A.; Pallarès-Blanch, M., Tulla, A. (2009): "Women's Political Participation in Parliamentary Democracy in Rural Catalonia 1970's – 2000's", *Analele Universității de Vest din Timișoara, GEOGRAFIE*, vol. XIX, 2009, pp. 11-26; *Annals of West University of Timisoara*
- <http://www.geografie.uvt.ro/en/research/publications/annals/annals2009.htm>
- Copus A., C. Hall, A. Barnes, H. Dalton, P. Cook, P. Weingarten, S. Baum, H. Stange, C. Lindner, A. Hill, G. Eiden, R. McQaid, M. Grief, M. Johansson (2006): *Study on Employment in Rural Areas (SERA)*: Brussels: DG Agriculture.
- Espacia, J. (2010): "Entrepreneurship in rural areas: Experiences from rural Spain" *Proceedings. III Anglo-Spanish Rural Geography Conference*.
- European Commission (2009): "Equality between women and men 2010", Commission StaffWorking doc., in Report from the Commission to the Council, COM(2009)694 final, Brussels.
- European Forum (2010): "Women in the Sustainable Development of the Rural World", *Caceres Declaration*, Technical Seminar 27-29 April in Caceres, 2010.
- European Parliament (2008): Report on the situation of women in rural areas of the EU (2007/2117(INI)) Committee on women's rights and Gender Equality, rapporteur: Christa Klaß.

- MARM. Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) (2011): Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural.
- Morris, C. y Little, J. (2005): “Rural work: An overview of women’s experiences” en Little, J. y Morris C. (coord.) *Critical Studies in Rural Gender Issues*, Ashgate, Aldershot/Burlington, p. 9-26.
- Pallarès-Blanch, M.; Prados, M.J.; Tulla, A.F. (2014 en imprenta) “Naturbanization and urban-rural dynamics in Spain: case study of new rural landscapes in Andalusia and Catalonia” European Countryside (electronic paper).
- Pallarès-Blanch, M.; Tulla, A.F.; Casellas, A., Vera, A. (2014): “Entre premios y recortes. El zigzagueante proceso de empoderamiento de las mujeres rurales”, Biblio 3W. Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Vol. XIX, nº 1057.
- Pallarès-Blanch, M.; Tulla A.F.; Viladomiu, L. (2012): «¿Renovación en las áreas rurales? Mujeres, jóvenes y política local” en BAENA R. et al. (coord.) *Actas del XVI Coloquio de Geografía Rural de la Asociación de Geógrafos Españoles “Investigando en rural”* 10-12 mayo 2012, Sevilla. Ulzama Ediciones.
- PDMRC. Programa de Dones del Món Rural de Catalunya 2013-2015. Departament d’Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural. Generalitat de Catalunya. 2013.
- Prügl, E. (2010): Feminism and the postmodern state: gender mainstreaming in European rural development, en: *Signs*, Vol. 35, nº 2, p. 447-475.
- Steenbacka, S. (2008): “Rural identities in transition: male unemployment and everyday practice in Northern Sweden”, Asztalos Morell I. and, en Bock, B.B. (coord.): *Gender regimes, citizen participation and rural restructuring*, Elsevier, Amsterdam, p. 83-114.
- Shucksmith, M., Cameron, S., Merridew, T., Pichler, F. (2006): “First European Quality of Life Survey: Urban-rural differences”, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.
- Ventura, F., Milone, P. y van der Ploeg, J.D. (2010): Understanding rural development dynamics, en: F. Ventura and P. Milone (coord.) *Networking the Rural*, Van Gorcum, Assen.
- Verheul, I., L. Uhlauer and R. Thurik (2005): “Business accomplishments, gender and entrepreneurial self-image”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 20, p. 483-518.