

YOCHAI BENKLER

# LA RIQUEZA DE LAS REDES

CÓMO LA PRODUCCIÓN SOCIAL  
TRANSFORMA LOS MERCADOS  
Y LA LIBERTAD

Edición a cargo de  
FLORENCIO CABELLO y ANDONI ALONSO

Icaria ✿ Antrazyt  
ANÁLISIS CONTEMPORÁNEO

Este libro ha sido impreso en papel 100 % Amigo de los bosques, proveniente de bosques sostenibles y con un proceso de producción de TCF (Total Chlorine Free), para colaborar en una gestión de los bosques respetuosa con el medio ambiente y económicamente sostenible.

Licencia Creative Commons de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 2.5 España

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, y hacer obras derivadas bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento. El material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos.



No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir igual. Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a esta.

Esto es un resumen legible del texto legal (la licencia completa) se encuentra disponible en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/legalcode.es>

Este libro ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte



Diseño de la cubierta: Adriana Fàbregas

Fotografía de la cubierta: *catch-all* de Jenny Dawning (CC BY 2.0)  
<https://www.flickr.com/photos/jenny-pics>

© Yochai Benkler

Título original: *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms markets and freedom.*

© 2006 by Yochai Benkler. Originally published by Yale University Press.

Traductores: Maryam Itatí Portillo, Nikita Bachmakov, Violeta Cabello, Giulia Faraguna, Carola Felis, María García, Marcos García, Beatriz Gómez, Frédérique Muscinesi, Marcos Pérez, Anna Santoro, Laura Vacas, Jose Antonio Villalobos y Lutfi Zetón.

© De esta edición

Icaria editorial, s. a.

Arc de Sant Cristòfol, 11-23

08003 Barcelona

[www.icariaeditorial.com](http://www.icariaeditorial.com)

Primera edición: Febrero de 2015

ISBN: 978-84-9888-634-4

Depósito legal: B 774-2015

Fotocomposición: Text Gràfic

Impreso en Romanyà/Valls, s. a.

Verdaguer, 1, Capellades (Barcelona)

*Printed in Spain. Impreso en España.*

*Para Deb, Noam y Ari*

La naturaleza humana no es una máquina que se pueda construir según un modelo para hacer de modo exacto una obra ya diseñada; es un árbol que quiere crecimiento y desarrollo en todos sus aspectos, siguiendo la tendencia de fuerzas interiores que hacen de él una cosa viva.

Existen diferencias tales en los hombres, en sus fuentes de placer, en su capacidad de sufrimiento, y en su reacción a las diversas influencias físicas y morales, que si no hubiera semejante diversidad en su manera de vivir, no podrían ni obtener su parte de dicha ni llegar a la altura intelectual, moral y estética de que su naturaleza es capaz.

JOHN STUART MILL, *Sobre la Libertad* (1859)

# ÍNDICE

Introducción, *Florencio Cabello y Andoni Alonso* 9

Introducción, *Mayo Fuster Morell* 21

Agradecimientos 31

I. Introducción: un momento de oportunidad y desafío 35

## PRIMERA PARTE

LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN EN RED 65

II. Algunos fundamentos económicos de la producción  
informativa y la innovación 71

III. Producción entre iguales y compartición 97

IV. Fundamentos económicos de la producción social 131

## SEGUNDA PARTE

LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA PROPIEDAD  
Y DEL PROCOMÚN 171

V. Libertad individual: autonomía, información  
y derecho 175

VI. Libertad política (primera parte): el problema de los medios  
masivos 217

- VII. Libertad política (segunda parte): el surgimiento de la esfera pública en red 253
- VIII. Libertad cultural: una cultura tanto plástica como crítica 347
- IX. Justicia y desarrollo 325
- X. Vínculos sociales: tejiendo red juntos 407

### TERCERA PARTE

#### POLÍTICAS DE LIBERTAD EN UN MOMENTO DE TRANSFORMACIÓN 431

- XI. La batalla en torno a la ecología institucional del entorno digital 437
  - XII. Lo que está en juego en el derecho y las políticas de la información 517
- Bibliografía 531

# INTRODUCCIÓN

Mayo Fuster Morell\*

Primero quiero agradecer a Floren Cabello, Andoni Alonso y a todos los participantes en la «traducción entre iguales basado en el procomún», que han posibilitado la publicación en castellano de la *La riqueza de las redes* de Benkler, por su invitación a la escritura de una introducción por mi parte.

## **A qué aspira y a quién se dirige Yochai Benkler en *La riqueza de las redes***

A principios del siglo XXI, al calor del movimiento de resistencia global, eramos much@s los que compartíamos una intuición: Internet, no solo como herramienta, sino también como entorno y metáfora organizativa, tiene un potencial enorme de transformación social alimentando la posibilidad de un horizonte procomún. En torno al 2000, al tiempo que celebrábamos las movilizaciones contra la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Seattle y nos entusiasmábamos con Indymedia (uno de los primeros portales de noticias de publicación abierta), el impacto del software libre se hacía cada vez mayor y nacía *Wikipedia*. Pese a la simultaneidad en el tiempo y de valores compartidos entre el movimiento global y los movimientos de software y cultura libre, estos movimientos avanzaban en paralelo sin encontrarse. En fin, poco conectados. En el seno de redes como «Networked Politics» (<http://www.networked-politics.info>), pero también en muchos otros espacios de reflexión, buscábamos saber más sobre los vínculos entre ambos, preguntándonos: «¿En qué medida las comunidades de software libre y *Wikipedia*

---

\* Miembro del Berkman Center de Internet y Sociedad e investigadora en IGOPnet.cc Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro de la Fundación por el conocimiento abierto y del comité de investigación de la Fundación Wikimedia. Web personal: [onlinecreation.info](http://onlinecreation.info).

podían ser un modelo para la organización política? ¿Por qué estas experiencias conseguían generar comunidades colaborativas de tal escala y las herramientas tecno-políticas que se impulsaban desde el movimiento global no? ¿Cuáles eran sus modelos organizativos y principios políticos?». <sup>1</sup> En este contexto de reflexiones, la publicación de la obra *The Wealth of Networks* de Yochai Benkler llegó como agua de mayo. *La riqueza de las redes* hacía de nuestra intuición su principal argumento. Esto es: apuntaba a la centralidad que gana el procomún, y el empoderamiento de la sociedad civil con la adopción de las posibilidades abiertas por las nuevas tecnologías. Asimismo, *La riqueza de las redes* aporta un marco de comprensión organizado sobre las diversas dimensiones en las que impacta el surgimiento de la producción procomún en el nuevo entorno digital, así como un análisis argumentado a partir de un riquísimo abanico de experiencias a las que hace referencia y presenta. La obra resultaba y resulta sumamente útil en tanto que material y brújula para adentrarse en la búsqueda de las amplias implicaciones políticas del FLOSS (Free/Libre Open Source Software, software libre y de código abierto) y *Wikipedia*, en sí mismos y como modelo de producción colaborativa entre iguales en red que, como el tiempo ha demostrado, se ha sucesivamente expandido a muchas otras áreas, como los procomunes urbanos, los datos abiertos o la producción de recursos materiales (open hardware).

No obstante estas importantes contribuciones, su lectura, sobre todo desde Europa y sobre todo de los capítulos iniciales, puede resultar por momentos chocante y llevar a equívocos. Valga el ejemplo de autores como Negri y Hardt, que tuvieron una primera reacción de distanciamiento, mientras que hoy se apoyan y citan la obra de Benkler en sus textos. De hecho, la obra no iba ni está dirigida al nosotr@s del movimiento global de entonces ni al 15M, en un sentido restringido al núcleo activista de hoy. *La riqueza de las redes* está dirigida a procesos que desbordan los movimientos sociales. Conocer de cerca al autor y tener el grandísimo privilegio y placer de trabajar con él durante estos últimos años, me ha ayudado a entender a qué aspira y a quién se dirige Yochai Benkler en *La riqueza de las redes*.

Benkler, además de ser una de las figuras más inteligentes y formadas teóricamente que conozco, es una persona políticamente muy ambiciosa. Benkler creció bajo la influencia de su madre —maestra en defensa de la renovación pedagógica (hecho que, curiosamente, comparte con la madre del fundador de *Wikipedia*, Jimmy Wales)— y de los círculos comunistas que frecuentaba su padre, y se nutre de experiencias políticas prácticas que

---

1. Véase Wainwright, H., Berlinguer, M., Fuster Morell, M. y Subirats, J. (eds.) (Colectivo política en red) (2008). *Repensar la política en la era de los movimientos y las redes*. Barcelona: Icaria Editorial. Web: <http://www.networked-politics.info/>

tuvo en su país de origen en su juventud, con su dedicación a los kibutz israelíes. Pero aunque tuvo su experiencia práctica, Benkler ha canalizado su ímpetu político en la confrontación intelectual. Posiblemente su condición de jurista en EE UU ha influido en el valor que le da a la batalla de argumentos. Pero no por el debate en sí, sino con un fin último muy claro: ganar la decisión política en juego. Benkler evita el más que probable silenciamiento ante un encasillamiento fácil. Piensa su impacto desmontando los fundamentos de la teoría económica hegemónica estadounidense. Por eso, se dirige a este mundo, y a sus correlativos políticos, y usa su lenguaje, instrumentos e instituciones para atraer hacia sí su atención y amplificar sus envites argumentativos. Sin por eso evitar situaciones críticas y confrontaciones valientes para salir en defensa de los que actúan desde la «acción»: su decisiva intervención en el juicio a Chelsea Manning es un claro ejemplo de eso. Benkler busca la confrontación con aquellos para los que sus ideas van a ser un reto, en lugar de priorizar comunicar a aquellos que ya concuerdan con las mismas. Y en ello hay, al menos, dos mensajes: las transformaciones, que tan lúcidamente nos presenta, son tan profundas que van más allá de los actores que se mueven por el cambio social; las transformaciones son de tal calado que pueden desplazar la centralidad que ha tenido, y tiene, la economía —sobre otras disciplinas— y los fundamentos de la teoría económica imperante, basados en una particular idea del ser humano (egoísta, no-cooperativo, incapaz de organizarse fuera de los modelos imperantes del mercado y Estado). Más bien, estas mismas transformaciones nos muestran que van ganando en centralidad la cooperación, la sociedad civil y el procomún como tercer modelo organizativo.

De tal manera, si en 2006 *La riqueza de las redes* no iba dirigida —únicamente— a nosotr@s, en 2015 puede decirse que va dirigida hacia aquel mismo sentido de apertura que el 15M ha instalado en nuestra sociedad: hacia una idea de alternativa que deja de pensarse como contrapoder, para ocupar el centro de la agenda pública y aspira a transformarse en pensamiento hegemónico, desde el «Ocupar Wall Street» hasta el «ganar las instituciones». En fin, Benkler está en sintonía con la calle, pero desmonta los argumentos del sistema desde su lenguaje y un lugar —Harvard— que lo dota de otras audiencias y vías de impacto.

### **Los mensajes de *La riqueza de las redes* a la luz del paso del tiempo**

En *La riqueza de las redes* Benkler trata tres aspectos: el surgimiento de la economía de la información en red y la centralidad de la producción entre iguales basada en el procomún; sus implicaciones democráticas a partir sobre todo de la creación de una esfera pública en red; y la batalla en torno a la ecología institucional del entorno digital. Los marcos de análisis que aporta

en cada uno de estos apartados siguen siendo muy válidos y si algo el paso del tiempo les ha dado nuevos significados.

## **El surgimiento de la economía de la información en red y la producción entre iguales basada en el procomún**

En 2006 *La riqueza de las redes* jugó un papel central en llamar la atención del mundo sobre un fenómeno desconocido para amplísimos sectores de la población. Posiblemente no fue el primer texto, pero sí el primer libro de referencia que explicaba lo que era la producción colaborativa emergente y ofrecía recursos para interpretarla y entender su potencial. Su mensaje principal era «¡Eh! Aquí está pasando algo y no es anecdótico. Aumenta los potenciales de libertad y autonomía y desplaza el equilibrio de poderes entre mercado, Estado y sociedad civil». Años después de la primera edición de la obra, y gracias también a ella, ya no son tan pocos los que intuyen o se interesan por la importancia política y económica de la producción colaborativa. Hoy *Wikipedia* es la quinta web más visitada del mundo y está traducida a 287 idiomas. El FLOSS ha transformado la industria del software y es la referencia mayoritaria en algunas de las capas que hacen posible la red. Más allá de su impacto económico, el potencial de la producción entre iguales basada en el procomún iguales ha calado en las instituciones políticas. La Comisión Europea ha reconocido la importancia de lo que en el marco de la Comisión se ha dado en llamar «innovación social», haciendo de la misma el eje central de la estrategia de Europa hasta 2020.

Los cambios que se han dado desde 2006 y que han contribuido a reforzar el argumento de Benkler son de diferente naturaleza. Factores económicos, ecológicos y tecnológicos han favorecido la creciente importancia de la producción social. La crisis económica de 2008 puso en tela de juicio la ideología económica neoliberal y acrecentó el interés por modelos alternativos; la crisis del sistema político y del sistema de bienestar han dado alas a nuevas formas organizativas para el campo político pero también para cubrir las necesidades de amplios sectores de la población que quedan fuera del mercado laboral o del amparo de las políticas sociales; el cambio climático y la necesidad de repensar la sostenibilidad del sistema de producción y reducir el consumo de recursos han favorecido modelos de compartición; y la mayor difusión de las nuevas tecnologías ha ampliado los sectores de población susceptibles de participar en experiencias colaborativas apoyadas por la red. En conjunto, estos macroprocesos han favorecido las condiciones para nuevos espacios para la innovación, y para el aumento de la importancia de la sociedad civil como actor y fuente de modelos alternativos de organización, en contraste con los dos modelos de referencia de Estado y mercado, como ya apuntaba Benkler en 2006.

De este modo, el mensaje central del libro ha ganado validez con el tiempo, pero también ha adquirido — al menos - un nuevo significado. Destacar la importancia de los casos clásicos, *Wikipedia* y FLOSS, como Benkler hizo en su obra, podría ser la clave para avanzar en el contexto actual. En la actualidad, sin embargo, a diferencia del 2006, hay un amplio dominio de modelos corporativos. En este contexto los casos clásicos como *Wikipedia* y FLOSS pueden ser una referencia para redireccionar una evolución corporativa no-mercantil del fenómeno que arriesga en desvirtuarlo. Para poder explicar esta cuestión tengo que realizar un pequeño giro argumentativo.

En *La riqueza de las redes*, Benkler caracteriza la producción entre iguales basada en el procomún como no mercantil. No mercantil, no se refiere a que no estén involucradas corporaciones, sino que se refiere a que la interacción entre los individuos no está mediada por el dinero. La producción no mercantil, tal como la entiende Benkler, ha crecido en el tiempo, pero también han ido apareciendo formatos de producción que sí se basan en el pago con dinero a la realización de tareas preestablecidas por quien paga. Casos como el crowdsourcing de empresas en sitios como Amazon Mechanical Turk, el mercado de trabajo en red Odesk.com o sistema de subastas como Innocentive. En estos casos, los individuos no son libres en decidir sus acciones, la distribución de las acciones no es autónoma ni descentralizada, asimismo los resultados no se pueden definir como procomunes. De tal manera, dada la evolución que sigue el fenómeno hacia formatos que de alguna manera lo desvirtúan, en sus trabajos posteriores Benkler ha buscado establecer las fronteras entre lo que podría considerarse producción entre iguales basada en el procomún y lo que no.<sup>2</sup>

Benkler —en línea con otros juristas que retoman el concepto como Lessig (aunque bajo otros aspectos hay claras diferencias respecto a Lessig) o a otras autoras como Rose— entiende el procomún como acceso abierto. Aquellos recursos que dotan a las personas de la libertad de usarlos, sin que nadie pueda mediar en el acceso que tienen a los mismos, o respecto al uso que pueden hacer de los mismos, se caracterizarían como procomunes. De tal manera, esta visión nacida principalmente de ciberjuristas no pone el acento en las condiciones de producción del recurso o de la forma de agrupación colectiva, sino que apunta a las condiciones de acceso de los individuos. Se centra en la libertad entre individuos. Esta visión del procomún en tanto que acceso abierto contrasta con la de la escuela de Elinor Ostrom (cuya visión se nutre de los commons naturales). Para Ostrom, el procomún se

---

2. Véase Benkler, Y. (2015). «Peer Production and Cooperation», en M. Latzer y J. M. Bauer (Eds.), *Handbook on the Economics of the Internet* (pp. 1-35). Cheltenham and Northampton: Edward Elgar Publishing. (Próxima publicación).

refiere a un modelo de gobernanza del recurso, en el que los individuos de un grupo pueden intervenir en definir las reglas de su interacción en torno al recurso común que comparten. Benkler no se opone a la visión de Ostrom, pero considera que es necesario desarrollar una teoría de los commons que integre ambas: pues la visión de Ostrom es aplicable solo a un número muy reducido de casos, y no se acomoda suficientemente al carácter abierto de los commons digitales, en los que no es fácil identificar un «sujeto» definido y estable sobre el que recaería la gobernanza. Además considera más importante centrarse sobre el carácter abierto y libre del entorno de relaciones, que sobre la naturaleza (no exclusiva y rival) de los recursos, como para la Ostrom. A Benkler le preocupa que restringirse a la visión de Ostrom dejaría fuera recursos centrales del sistema (desde las carreteras hasta Internet), limitando la capacidad de impacto de la promoción del marco de los commons.<sup>3</sup>

Para Benkler lo que pone en riesgo el carácter procomún de la producción social es cuando se desvirtúa la condición de libertad de los individuos al interactuar en su relación de acceso abierto al recurso y en el establecimiento de lo que hacer (sin ataduras contractuales que los ponga bajo las órdenes de un mando o vinculaciones mercantiles). La visión del procomún de Benkler y la elección metodológica de *La riqueza de las redes* de hacer hincapié en la acción individual en el marco de relaciones no-mercantiles, sin entrar en la dimensión colectiva de las mismas, posiblemente es lo que haya llevado a que Benkler no problematice o prediga el aumento de casos de producción social que dependen o son promovidas por corporaciones, y que hoy son las predominantes en contraste a los casos iniciales. De tal manera que en *La riqueza de las redes* Benkler no diferencia entre Flickr y *Wikipedia*. Dado que su análisis se centra en la condición de los individuos, para Benkler, tanto Flickr (que depende de Yahoo!) como *Wikipedia* (proveída por la Fundación Wikimedia) son no-mercantiles, pues para él, el aspecto central se restringe a que en ambos los casos los individuos contribuyen sin una motivación o compensación mercantil o una relación jerárquica (no importa que Yahoo! sea una corporación y la Fundación Wikimedia sea una fundación sin ánimo de lucro bajo el control de la comunidad). Como se basan en acceso abierto, ambos son procomún desde la concepción de Benkler. Pero si el análisis se amplía no solo a la condición del individuo en su acceso al recurso, sino en su capacidad o libertad de definir su interacción con los demás (lo que vendría a llamarse gobernanza), o en la libertad y autonomía que los individuos tienen, no ya sobre el recurso sino sobre la infraestructura de la que depende su pro-

---

3. Véase Benkler, Y. (2015). *Between Spanish Huertas and the Open Road: A Tale of Two Commons*. Madison, M. J., Strandburg, K., & Frischmann, B. (2015). *Convening Cultural Commons*. Oxford University Press. (Próxima publicación).

ducción (lo que podríamos llamar los medios de producción), la diferencia entre Flickr y *Wikipedia* aparece como sustancial. En Flickr, la comunidad tiene poco margen de autogobernanza e interactúa sobre la infraestructura dependiendo de Yahoo! Mientras que en *Wikipedia*, la comunidad se autogoberna y se relaciona con la infraestructura desde la libertad y autonomía que le confieren el empleo de software y licencias libres y la capacidad de controlar al proveedor de la infraestructura, la Fundación Wikimedia. La necesidad de reparar en esta distinción a tiempo es la principal limitación de la obra de Benkler.<sup>4</sup> Hoy Benkler hace una clara distinción entre commons-based peer production y corporate based peer production.

De esta manera, en *La riqueza de las redes* Benkler no considera la modalidad de gobernanza y de acceso a la infraestructura de la que depende el proceso (lo que podríamos llamar los medios de producción, insisto) como elemento que define el procomún, pero sí lo hará en trabajos sucesivos.<sup>5</sup> Ahora bien, el hecho de que en *La riqueza de las redes* Benkler apunte recurrentemente a ejemplos que se basan en un modelo de gobernanza procomún (como FLOSS y *Wikipedia*) hace que la obra gane un nuevo significado hoy. Y es que mientras que en 2006 los modelos de gobernanza que imperaban eran aquellos que favorecerían la autogobernanza, la libertad y autonomía de la comunidad (no solo de los individuos de forma individual), en 2015 estos son la minoría.<sup>6</sup> Sirva como indicador que *Wikipedia* es la única web que no sigue un modelo de gobernanza corporativo de las 50 más visitadas en el mundo y que suponen una parte sustancial del tráfico en la red. En este contexto el hincapié que Benkler hace en los casos de FLOSS y *Wikipedia* gana un nuevo significado: la necesidad de volver a estos clásicos para darle la vuelta a la predominancia de los modelos corporativos en la evolución de la producción social (lo que podría ayudarnos, por ejemplo, a repensar modelos de gobernanza de servicios como Airbnb o Uber).

Tal como Benkler pronosticaba, con el tiempo la producción entre iguales basada en el procomún se ha expandido enormemente, y hoy se aplica al open mapping, al crowdfunding o a la producción de open hardware, de lo cual Benkler se ha hecho eco en estudios posteriores.<sup>7</sup>

---

4. Desarrollé en detalle esta cuestión en mi tesis doctoral Fuster Morell, M. (2010). Governance of online creation communities. Provision of infrastructure for the building of digital commons. PhD Thesis. Social and Political Science Department. European University Institute (Florence). [http://www.onlinecreation.info/outline\\_design](http://www.onlinecreation.info/outline_design)

5. Véase Benkler, Y. *Peer Production and Cooperation* (próxima publicación)

6. Fuente referencia en nota 4.

7. Véase, el trabajo que estamos desarrollando bajo su auspicio en el proyecto europeo P2Pvalue.eu o por ejemplo, Benkler, Y. (2013) «Practical anarchism: Peer Mutualism, Market Power and the Fallible State». *Politics & society*, septiembre 2013, 41 (3). Disponible en: <http://pas.sagepub.com/content/41/2/213.abstract>

## La creación de una esfera pública en red

En la segunda parte de esta obra Benkler se refiere a las implicaciones políticas de la emergencia de un nuevo entorno informacional, y la creación de una esfera pública en red que favorecerá nuevas formas de acción colectivas y un nuevo equilibrio de fuerzas en la influencia sobre la definición de la agenda política y de las políticas públicas. La evolución en este campo desde 2006 parece darle la razón. La emergencia de la Primavera Árabe, el 15M, Occupy Wall Street, y la larga lista de países parte de la reciente ola de movilizaciones políticas dan cuenta de la validez del argumento. Más allá de las formas de movilización política emergente, en *La riqueza de las redes* así como en sus trabajos posteriores, Benkler se ha centrado en investigar las cualidades democráticas de la esfera pública en red como espacio de debate entre actores políticos convencionales y no convencionales. Más recientemente defendiendo el carácter democrático de organizaciones como Wikileaks, o a partir de estudios de caso como la movilización en torno a la ley SOPA en EE UU, Benkler ha dado cuenta de en qué medida la esfera pública en red favorece una mayor pluralidad de voces y la posibilidad de impacto político de actores no convencionales, y en última instancia del empoderamiento de la sociedad civil.<sup>8</sup>

En definitiva, el libro continúa siendo válido por las mismas razones y por otras nuevas que han ido emergiendo. *La riqueza de las redes* ofrece los fundamentos de base de una serie de transformaciones a las que de una forma muy aguda se hace referencia en la obra. Pero para el propio autor, *La riqueza de las redes* es un punto de partida, no de llegada. Benkler continúa trabajando y testando cuestiones específicas que presenta en el libro. En otras palabras, leer este libro ayuda a entender el marco de conjunto de los desarrollos específicos sucesivos de Benkler. Y sus trabajos posteriores representan una verdadera búsqueda que miran a cuestionar y robustecer los propios argumentos que presenta este libro. En este sentido, Benkler tiene mucho mérito: supo percibir la importancia de los cambios en curso, y anunciarlos, al tiempo que de forma rigurosa ha ido profundizando en su conocimiento. El autor —cuyo background es el Derecho y no disciplinas que se construyen sobre el trabajo empírico— fundamenta su trabajo en investigaciones rigurosas y muy innovadoras, con el valor añadido de huir del encasillamiento y no restringirse a métodos o disciplinas, sino buscar un dominio amplio y fluido sobre diferentes tradiciones metodológicas en ciencia. De esta manera,

---

8. Vease Benkler, Y. et al. (2013). *Social Mobilization and the Networked Public Sphere: Mapping the SOPA-PIPA Debate* (19 de julio). Berkman Center Research Publication No. 2013-16. Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=2295953> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2295953>.

Benkler demuestra un conocimiento muy vasto sobre el estado del arte y la evolución de un amplio abanico de disciplinas (desde la biología a la teoría organizacional, pasando por el análisis de redes, los estudios económicos de comportamiento o la psicología).

En definitiva, Benkler se caracteriza por un acercamiento que combina la batalla dialéctica y la argumentación legal, la confrontación de argumentos fundamentada en un objetivo —de fondo— político, con los argumentos basados en evidencias empíricas. No pierde de vista la batalla política en la que está inmerso su trabajo y la enmarca de la manera que le puede resultar más efectivo ganar terreno. Pero no fuerza los métodos a su favor. En otras palabras, es muy fiel a las evidencias y busca ampliar su impacto sobre sectores no convencidos. Por último, en el trato personal, que es político también, la dimensión de trabajo productivo le lleva a establecer múltiples relaciones y colaboraciones, y en estas se desvela una persona justa y muy generosa; y en la dimensión reproductiva, en el cuidado de su familia y entorno, como una persona igualitaria y corresponsable.