

6. DOS MANERAS DE ENTENDER LA RED.

Los casos de Ciudadans y Red Ciudadana Partido X

A. JÓVENES DE CIUDADANOS - PARTIDO DE LA CIUDADANÍA

Jóvenes de Ciudadanos es una agrupación integrada en Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía (C's), formación política de ámbito estatal que se autodefine de centro-izquierda, progresista, no-nacionalista y heredera de la socialdemocracia y el liberalismo económico. Desde su creación en 2006, C's ha desarrollado una presencia activa en las redes sociales tanto a través de los perfiles corporativos, de partido y agrupaciones, como de sus representantes institucionales. El uso intensivo de las nuevas tecnologías en la difusión de sus lineamientos políticos le ha valido ser considerado uno de los "partidos de Internet" en España hasta la eclosión de nuevas formas partidarias: Podemos y el Partido X que han desarrollado un uso intensivo de la participación en la Red. En el momento de escribir estas líneas, C's dispone de representación a través de dos diputados en el Parlamento Europeo, tres diputados en el Parlamento Catalán y doce concejales en distintos ayuntamientos catalanes.

Historia

C's tiene su origen en la plataforma cívica Ciutadans de Catalunya-Ciudadanos de Cataluña, impulsada por un grupo de intelectuales y profesionales que se oponían al nacionalismo catalán y que consideraban que las posiciones no nacionalistas estaban infrarrepresentadas en el espectro político autonómico. La plataforma se dio a conocer el 7 de junio de 2005 en una rueda de prensa, que fue seguida quince días después por un acto público realizado en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona con más de dos mil asistentes. Allí, se presentó el manifiesto¹ "Por la creación de un nuevo partido político en Cataluña" firmado por quince intelectuales y profesionales que se comprometían a impulsar la creación de una nueva formación política no nacionalista en Cataluña.

A partir de entonces, se iniciaron contactos con distintos agentes sociales y políticos en vistas a la creación del nuevo partido. Así mismo, se desarrolló una campaña de recogida de adhesiones al manifiesto mediante una página web habilitada al efecto, acompañada de actos presenciales en diferentes municipios catalanes. La importancia de la Red en la génesis del partido ha sido

1. <http://www.ciudadanos-cs.org/jsp/publico/conocenos/manifiesto1.do>

decisiva, lo que ha llevado a Montserrat Baras y Galcerán Oriols (2008) a preguntarse si no nos encontramos frente al primer partido de Internet en la historia de España.

A esta actividad pre-fundacional, le siguió la elaboración de un segundo manifiesto² presentado en el teatro Tivoli de Barcelona el 4 de marzo de 2006, donde se esbozaba el ideario del nuevo partido y se anunciaba la creación de 39 agrupaciones territoriales que supondrían el embrión de la nueva formación. Finalmente, los días 8 y 9 de julio de 2006 tuvo lugar el Congreso Fundacional de C's, donde se aprobaron los estatutos, el reglamento interno y se eligieron los órganos de dirección del partido. Pocos meses después, C's se presentó a las elecciones del Parlamento de Cataluña de 1 de noviembre de 2006 obteniendo 3 diputados y transformando el mapa de partidos políticos de Cataluña, que desde 1984 había permanecido estable.

Paralelamente, la plataforma Ciutadans de Catalunya, se constituyó como una asociación autónoma del partido pero vinculada al mismo. Sin embargo, a raíz del surgimiento en 2007 de Unión, Progreso y Democracia (UPyD), formación política que compite por el espacio político análogo de C's, la asociación Ciutadans de Catalunya ha ido distanciándose progresivamente de C's, criticando su funcionamiento e ideario y aproximándose a los planteamientos de la formación liderada por Rosa Díez. Así mismo, se han repetido diversos intentos de llegar a pactos electorales entre ambas, C's y UPyD, lo que hasta el momento presente no ha sido posible.

C's ha concurrido a tres elecciones autonómicas en Cataluña (2006, 2010, 2012), dos elecciones europeas (2009, 2014) y dos elecciones municipales (2007 y 2011). Sin embargo, el rendimiento electoral en las mismas ha sido bastante desigual. Así, si bien C's consiguió unos buenos resultados en los tres comicios autonómicos, pasando de 3 diputados en las elecciones de 2006 y 2010 a 9 en 2012, y ha obtenido dos eurodiputados en los últimos comicios europeos, sus resultados en las elecciones municipales han sido modestos (insistimos, en el momento de escribir estas líneas). Hasta el presente, C's no ha concurrido a las elecciones generales, a resultas de la incapacidad de llegar a pactos con UPyD. Este rendimiento diferencial situaba a C's en la encrucijada de convertirse en un *single-issue party*, es decir, un partido político cuya actividad quedaba circunscrita a un único tema —en el caso de C's la oposición a las políticas nacionalistas en Cataluña, lo que limitaba sus rendimientos electorales a aquellos comicios en que dicha cuestión era relevante: las elecciones autonómicas—. Este ha sido uno de los motivos por lo que C's ha intentado, ya desde sus inicios, expandirse fuera de Cataluña haciendo bandera de sus propuestas de regeneración política más allá de la cuestión identitaria; sin embargo, a causa de las dificultades para diferenciar su propuesta política de UPyD y la percepción generalizada que C's es un partido de ámbito exclusivamente catalán, sus intentos de expansión no han fructificado. Esta situación, podría cambiar a raíz de la obtención de dos eurodiputados en las elecciones al Parlamento Europeo y de una mayor presencia del presidente y diputado de la formación, Albert Rivera, en los espacios mediáticos estatales, de modo que una de las prioridades actuales de la organización sea su expansión territorial al conjunto del Estado.

2. <http://www.ciudadanos-cs.org/jsp/publico/conocenos/manifiesto2.do>

Organización

La organización interna del partido no se diferencia en demasía del resto de partidos tradicionales, si bien, se evidencia una simplificación de los órganos directivos. Así, en cuanto a su estructura vertical, C's dispone de tres órganos centrales de dirección elegidos congresualmente: el Comité Ejecutivo, compuesto por quince miembros incluyendo los cargos de presidente y secretario general; el Consejo General formado por los miembros del Comité Ejecutivo (35 miembros elegidos en primarias de militantes y hasta 25 representantes de las federaciones de las agrupaciones territoriales) y el Comité de Garantías, formado por nueve miembros y encargado de velar por el cumplimiento de los estatutos y la normativa interna, así como por la defensa de los derechos de los militantes del partido. En relación a su estructura horizontal, los afiliados del partido se organizan en 59 agrupaciones territoriales y dos agrupaciones de carácter sectorial: la agrupación de jóvenes y la agrupación digital. A su vez, cada agrupación del partido elige su junta directiva, la cual se encarga de su organización y dirección en su ámbito territorial o sectorial.

A diferencia de otros partidos, C's no dispone de una organización autónoma que aglutine la militancia joven, sino de una Agrupación de Jóvenes que opera como una agrupación más integrada en la estructura del partido; es decir, con las mismas condiciones que cualquier otra agrupación territorial. La Agrupación de Jóvenes fue constituida en 2007 para generar un espacio de encuentro entre los afiliados jóvenes que militaban en C's. La militancia en la agrupación de jóvenes se basa en la adscripción voluntaria entre los afiliados jóvenes, entre 18 y 35 años, y estos pueden elegir si militan en la Agrupación de Jóvenes como primera opción o como segunda opción, siendo la primera una de las agrupaciones territoriales³. Sin embargo, desde la agrupación apuntan el problema de que si un afiliado opta por militar en la Agrupación de Jóvenes como primera opción, no puede estar en la Junta Directiva de su agrupación territorial. Esta circunstancia ha generado una merma de los recursos militantes en la agrupación de jóvenes, en tanto las labores de extensión y organización local requieren a menudo de su incorporación a las juntas directivas, especialmente en periodos previos a la celebración de las elecciones municipales.

El órgano de gobierno de la agrupación de Jóvenes es la Junta directiva que se encarga del gobierno de la agrupación. Las vocalías de la junta directiva son: coordinador/a, secretaria, tesorera, portavoz, responsables de comunicación, relaciones instituciones juveniles, acción política y acción social.

El reglamento indica que los militantes de la Agrupación de Jóvenes deben tener entre 18 y 35 años y ser afiliados a C's, ya que tal y como estipula la Ley de Partidos no pueden tener condición de afiliados los menores de edad, si bien pueden ser simpatizantes de la agrupación. Actualmente, se plantea cambiar el tope de edad de 35 años, por considerarse que existe una diferencia de edad excesiva con los afiliados más jóvenes. Tal y como nos relata la entrevistada "la gente que tiene más de 27 años no se siente tan joven. Ahora tiene que llenar listas en municipales."

La Agrupación de Jóvenes no dispone de estructura territorial, ya que hasta fechas recientes su militancia radicaba exclusivamente en Cataluña, por lo que utilizan como local la sede central

3. Actualmente, hay 30 afiliados que militan en la agrupación como primera opción y 150 como segunda.

del partido en Barcelona; sin embargo el crecimiento de los núcleos de Valencia y Madrid les ha llevado a repensar la estructura territorial, si bien dicho proceso no está concluido. Como el resto de agrupaciones territoriales, la Agrupación de Jóvenes dispone de una Junta Directiva formada por siete miembros y dispone de representación en el Consejo General con dos miembros. Sin embargo, dicha representación, al haber sido elegida por primarias, no se asegura su participación futura en los órganos centrales de dirección.

Actividades

A diferencia de otras organizaciones juveniles, la Agrupación de Jóvenes de C's no está orientada a la formación y recambio de cuadros del partido, ni tiene entre sus objetivos incidir en las principales problemáticas de la gente joven. Sus actividades, en cambio, se orientan más a la dinamización interna, destacando aquellas de carácter benéfico y solidario (organización de torneos de fútbol para recaudar fondos destinados a bancos de alimentos o a la lucha contra el cáncer), que consideran como un ejemplo de nueva política, así como el soporte a la actividad partidaria: tanto logístico (apoyo a la celebración de eventos y organización de puntos de información) como el orientado a la difusión del ideario del partido a través de sus canales en las redes sociales.

En este sentido, una de las actividades más destacadas en la entrevista es el trabajo de "carpas" que consiste en asistir a puntos de información organizados por el partido. La presencia de jóvenes es muy valorada, en tanto se considera que la sociedad tiene la percepción de que C's es un partido joven, por lo que es necesario visibilizar también el componente juvenil de su militancia. También indican que han sido invitados a participar en debates realizados en las universidades donde han aprovechado para repartir información sobre becas y mundo laboral.

Así mismo, desde 2009 realizan el Campus Jóvenes, un espacio de encuentro entre los jóvenes de la agrupación y donde se invita a ponentes de relevancia: diputados, intelectuales próximos al partido... también se aprovechan dichos encuentros para desarrollar talleres de oratoria y comunicación política.

Su relación con otras organizaciones juveniles se circunscribe únicamente a su participación en el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC), órgano de participación autonómico que agrupa a las distintas asociaciones juveniles de carácter político, sindical y asociativo. Más allá de este espacio, no mantienen ningún otro vínculo con otras organizaciones juveniles. En relación con otras organizaciones y movimientos sociales, la única organización con quien afirman colaborar regularmente es Societat Civil Catalana, movimiento socio-político fundado en 2014 que se opone al proceso soberanista catalán y que ha organizado diferentes eventos públicos para dar a conocer sus propuestas políticas. Desde la Agrupación de Jóvenes valoran positivamente la relación con SCC, ya que ésta les ha permitido dar a conocer el ideario de C's entre los jóvenes que participaban en la plataforma y captar algunos para la Agrupación. No destacan ningún otro vínculo con organizaciones de la sociedad civil, más allá de haber asistido a distintos actos vecinales y sindicales en condición de oyentes sin llegar a organizar ningún acto conjunto. Actualmente, tampoco mantienen relación con ninguna organización internacional. Sin embargo,

a raíz de la entrada en el Parlamento Europeo y su incorporación al grupo ALDE (Alianza de Liberales y Demócratas en Europa) están estudiando el grado de afinidad ideológica con la European Liberal Youth (ELY) para decidir que tipo de vinculación mantendrán con la misma.

Para desarrollar sus actividades, la agrupación de jóvenes se organiza por equipos de trabajo: vídeos, corrección de textos, carpas, CNJC y posicionamiento. El equipo de “carpas” se encarga de apoyar las actividades de las agrupaciones territoriales en la calle, en tanto se considera necesario que se visibilice a C's como un partido joven. Otro equipo al que se le da relevancia es el de posicionamiento ideológico, que se encarga de marcar la posición ideológica de la agrupación en base a la agenda mediática. No existe un equipo específico de redes sociales, tarea que es asumida por la responsable de comunicación. Sin embargo, corrección de textos, vídeos y posicionamiento trabajan activamente para nutrir de información la actividad digital de la agrupación.

Ideario programático

C's se autodefine como un partido que comparte las tradiciones de la socialdemocracia y el liberalismo. Por una parte, se consideran progresistas, en tanto apuestan por el bienestar social y la extensión de derechos para todos. Por otra parte, consideran que para que la economía funcione es necesario apoyar a las empresas, en tanto estiman que son las principales fuentes de empleo. En el eje derecha-izquierda, consideran que su ideario es de centro-izquierda. Si bien, desde la Agrupación de Jóvenes consideran que este eje se encuentra actualmente superado y que los jóvenes ya no se identifican con el mismo. Sin embargo, rechazan la etiqueta que los considera un partido de derechas y remarcan que en las votaciones en el Parlamento Catalán acostumbra a coincidir más en las cuestiones sociales con ICV-EuiA, e incluso con la CUP, antes que con el Partido Popular. Consideran que la etiqueta conservadora les viene atribuida por su oposición al nacionalismo, pero que la mayoría de sus afiliados se consideran progresistas.

En relación a la cuestión territorial, más allá de su rechazo al nacionalismo catalán, apuestan por el mantenimiento del *statu quo* autonómico —en tanto consideran que este modelo es el más próximo a un modelo federal— sin embargo, estiman que deben mejorarse los criterios de financiación, ya que consideran que hay territorios que se encuentran en una posición de desventaja.

En relación a la cuestión lingüística en el sistema educativo apuestan por el trilingüismo: un 40% en catalán, un 40% en castellano y un 20% en inglés. Consideran que el castellano tiene que ser lengua vehicular con el mismo estatus que el catalán, pero estiman necesario introducir el inglés para mejorar la capacitación laboral. Sin embargo, como agrupación no tienen un posicionamiento explícito en relación a diferentes problemáticas que afectan a la juventud: vivienda, modelo de desarrollo económico...

Uso de Internet

Ciutadans-Partido de la Ciudadanía puede ser considerado un partido “nativo digital”, tanto por la fecha de su creación (2006) como por el peso otorgado a las nuevas tecnologías en las tareas de difusión de la actividad partidaria. Tal y como nos relata la entrevistada: “todo se mueve por Internet, incluso por redes sociales.”

C's-Partido de la Ciudadanía cuenta con página en Facebook (con 67.726 fans) y canal de Twitter (con 67.800 seguidores). Así mismo, se insta a que cada agrupación disponga también de sus espacios web, canales de Facebook y Twitter. En este sentido, la Agrupación de Jóvenes dispone de un *blog* <http://blog-cs.com/jovenes/> y de página en Facebook (1.289 fans) y canal de Twitter (3.783 seguidores). La Agrupación no dispone de canal de YouTube propio, sino que utiliza el del partido que cuenta con 8.161 subscriptores. Desde la Agrupación se da mucha importancia al uso de Twitter, ya que se considera que es un canal mucho más abierto, dinámico y con mayor repercusión que Facebook.

La dinamización del *blog* y de las redes sociales recae en la responsable de comunicación de la Agrupación. Sin embargo, para su trabajo cuenta con el apoyo de la Agrupación Digital, que actualmente se encarga de editar y poner a disposición los vídeos de la organización, y de REDyCS (Redes y Comunicaciones), equipo que se encarga de asistir a las agrupaciones en el desarrollo de su actividad digital. También cuenta con el apoyo de los afiliados de la organización en la difusión de los mensajes en las redes sociales, especialmente en el lanzamiento de *hashtags*, compartición de noticias y retuiteo de mensajes.

La Red como metáfora

A pesar de mantener una estructura tradicional, cabe destacar la presencia de la Agrupación Digital, que de acuerdo con los estatutos tiene "Internet como ámbito de actuación, y será la responsable de la difusión del Partido en este ámbito, dentro de las directrices emanadas de órganos superiores", realizando sus reuniones, por norma general, de forma telemática. Sin embargo, dicha agrupación se encarga de forma prioritaria de la elaboración de videos, racayendo las tareas de dinamización y gestión de redes en el equipo de REDyCS.

Desde la Agrupación, existe la conciencia de los cambios que han supuesto las nuevas tecnologías en las formas de comunicación de los partidos políticos que han permitido una mayor proximidad con la ciudadanía. Así, para la responsable de comunicación de Jóvenes de C's "las nuevas tecnologías han permitido que los partidos sean más cercanos, permitiendo una cercanía que antes no existía. La gente está cansada de la política de siempre y busca la cercanía". Esta cercanía, se trabaja de dos formas: mediante el contacto presencial a través de los puntos de información y mediante las redes sociales. En este sentido, la responsable de comunicación da mucha importancia a responder las preguntas y cuestiones que los usuarios realizan mediante los canales digitales, ya que el objetivo prioritario no es conseguir afiliados, sino dar a conocer el ideario y las propuestas del partido, así como establecer relaciones de confianza entre los usuarios de las redes sociales.

En los estatutos de C's se contempla la participación digital, al afirmar que "las agrupaciones deberán establecer los mecanismos necesarios para hacer posible la participación no presencial de los afiliados en sus debates y decisiones. A tal fin, cada agrupación podrá crear una sección digital que dispondrá de su propio espacio dentro del sitio de Internet del Partido y habilitará los mecanismos de debate y voto no presencial." Sin embargo, dicho mecanismo no ha sido todavía implementado en la Agrupación de Jóvenes, dónde la toma de decisiones relevantes se realiza

todavía mediante reuniones presenciales. Tampoco dispone de canales de participación *online* de la ciudadanía, por lo que las personas interesadas en participar en la agrupación tienen que hacerlo mediante reuniones presenciales “en qué se les invita a que pueda participar y vea como trabajamos”.

La Junta Directiva tiene un grupo de WhatsApp y los grupos de trabajo también. Sin embargo, en los grupos de WhatsApp no se toman grandes decisiones, pero sí se hace posicionamiento. También se han utilizado ocasionalmente videoconferencias, para resolver reuniones urgentes. Pero no se utilizan herramientas de *groupware* como Dropbox, PADs o Doodle; a excepción del Google Calendar.

En relación a la agenda política, la Agrupación de Jóvenes no ha incorporado en la agenda cuestiones referentes a la sociedad red como el voto electrónico, la privacidad, el uso de licencias libres, la neutralidad de la Red o las descargas.

Trayectoria y perfil digital

Los integrantes de Jóvenes se consideran usuarios activos de la Red, si bien la mayoría de ellos no dispone de un perfil profesional en el uso de las nuevas tecnologías. El perfil del afiliado a la Agrupación de Jóvenes corresponde a una persona universitaria con una edad promedio de 22 años que realiza un uso intensivo de las redes sociales y de la mensajería instantánea (grupos de WhatsApp). A fin de afianzar los conocimientos y capacidades en el manejo de las nuevas tecnologías, el grupo de REDyCS se encarga de realizar actividades de capacitación en el uso de las nuevas tecnologías a los responsables de comunicación de las agrupaciones y de mantener la infraestructura necesaria para el funcionamiento del servidor, el diseño de la página... encargándose los miembros de la agrupación de nutrirla de contenido.

Conclusiones

C's-Partido de la Ciudadanía puede considerarse un partido nativo digital en tanto su creación se origina en plena era de la sociedad informacional y otorga un lugar preferente a las nuevas tecnologías. A diferencia de los partidos tradicionales, la Agrupación de Jóvenes se constituye como una agrupación sectorial integrada en la estructura del partido, en cierto modo podría inferirse que C's no otorga a la Agrupación de Jóvenes un rol relevante en la actividad partidaria. En este sentido, C's se encontraría a mitad de camino entre los partidos tradicionales que desarrollaron organizaciones autónomas juveniles diferenciadas y nuevas formas de organización partidaria (UPyD, Podemos o Partido X) que no disponen de una organización juvenil específica. A su vez, a diferencia de las organizaciones juveniles tradicionales orientadas a la formación de cuadros, las actividades de la Agrupación de Jóvenes se orientan a la dinamización y la difusión del ideario del partido.

A pesar de la relevancia de las nuevas tecnologías en el desarrollo de C's, éstas se orientan todavía a una visión instrumental orientada a la difusión de las líneas programáticas y las actividades del partido; sin que se hayan desarrollado instrumentos de participación digital de la ciudadanía más allá del contacto a través de las redes sociales, lo que le diferencia de orga-

nizaciones como Podemos o el Partido X. En base a estas apreciaciones podemos considerar C's un partido en transición entre las formas partidarias tradicionales y las nuevas formas de organización partidaria.

Fuentes primarias

Entrevista a Laura Tinadonis (responsable de comunicación de la agrupación de Jóvenes de Ciudadans) realizada el 18 de noviembre de 2014.

Estatutos de Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía aprobados por la III Asamblea General, 29 de octubre de 2011. Modificados el 17 de diciembre de 2013.

Ideario de Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía.

Bibliografía

Balanza, A. (2006). *Boadella & Cia. Els intents de crear un partit espanyolista a Catalunya*. Barcelona: Ara Llibres.

Baras, M. y Orriols, G. (2008). "Ciudadans de Catalunya: ¿Cómo son los fundadores del nuevo partido catalán?" Ponencia presentada en el *VIII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración*.

Díez Escueliés, D. (2008). *El neoespanyolisme radical a Catalunya: Ciudadans-Partido de la Ciudadanía (C'S)*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat.

Gimenez Barbat, M. T. (2012). *Citileaks. Los españoles de la plaza real*. Málaga: Editorial Sepha.

Salmon, A. (2007). *El enigma Ciudadans: un misterio político al descubierto*. Madrid: La Esfera de los Libros.

B. RED CIUDADANA PARTIDO X: TRABAJO EN RED POR LA DEMOCRACIA Y LA TRANSPARENCIA

Introducción: de las calles a las instituciones

Partido X, formalmente inscrito en el Ministerio del Interior a finales del 2012 y presentado en sociedad a comienzos del 2013, constituyó el primer salto al terreno institucional de activistas vinculados con el 15-M. El Partido X irrumpió con un *teaser* en el que anunciaba la necesidad de "reiniciar el sistema" e implementar una "Democracia y punto"⁴. El vídeo, ampliamente difundido por las redes, logró una notable atención por parte de los medios de comunicación de masas⁵.

4. <http://www.youtube.com/watch?v=ekP6Uk5X0AQ> [Acceso el 9 de noviembre de 2014].

5. <http://partidox.org/prensa/> [Acceso el 25 de octubre de 2014].

En el lanzamiento del Partido X se mantuvo el anonimato de sus integrantes, presentándose como un proyecto donde debía primar “las ideas sobre las caras” y donde el uso de una serie de nuevas herramientas, junto a un nuevo método de trabajo, retaba alterar el funcionamiento de los partidos tradicionales y del conjunto del sistema político.

El colectivo de activistas detrás de la organización del Partido X —estrechamente vinculado con la lucha por la cultura libre y por el *open source*⁶— aun admitiendo las influencias del 15-M, reconocía la imposibilidad de que este movimiento, plural y heterogéneo, fuera representado por ninguna organización política. El Partido X irrumpía como una nueva herramienta política en busca de alterar dinámicas del sistema partidista y del sistema político. Este primer salto a la esfera institucional por parte de ciudadanos organizados supuso el abandono del carácter auto-limitante de la sociedad civil (Habermas, 1998; Keane, 1992; García Marzá, 2008; 2014; Donati y Calvo, 2014). El “techo de cristal” con el que se topa la ciudadanía desde la aparición del 15-M, era uno de los principales argumentos para experimentar políticamente y ampliar el repertorio político mediante la participación electoral.

Partido X: un partido-red

El Partido X irrumpió en la esfera pública con el objetivo de cambiar la forma de hacer política. Un objetivo que apela a los partidos políticos tradicionales a los que el Partido X opone un modelo de partido-red. Víctor Sampedro lo ha considerado, en este sentido, como la forma “más avanzada de partido-red” ya que “la elaboración colaborativa de un programa, en ausencia de una estructura formal o partidaria previa o de una ideología concreta, no tiene precedentes”⁷. El proceso de institucionalización del Partido X se ha realizado mediante la apuesta por la Red y por la cultura red como forma de organización basada en una estructura nodal (Martínez, 2014). La red del Partido X queda estructurada por diferentes nodos interconectados que aportan en función de sus capacidades y donde priman principios como la transparencia, la implicación y la meritocracia. La incidencia de la tecnología en el Partido X salta a la vista en la propia terminología de la organización (kernel, matriz, nodo, red, etc.) pero esta tecnología se utiliza además —tal y como se incidirá más adelante— en la estructura organizativa.

El Partido X establece una estructura organizativa inspirada en la ley del 90-9-1 que distingue un patrón común de participación desigual en comunidades *online* (Fuster Morell y Subirats, 2012). La ley 90-9-1 diferencia tres niveles de implicación y compromiso que de forma natural se establecen entre los participantes de los nodos. Un grupo reducido de 1% de participantes muy activos, un 9% algo menos activo pero que aporta conocimientos valiosos y específicos y el 90% restante que colabora de manera esporádica y actúa como audiencia-vigilante del organigrama. Esta lógica de funcionamiento se traslada a la estructura organizativa nacional del Partido X que cuenta con AgendaX, Matriz, Kernel y Desarrolladores como pilares principales. La AgendaX (90%)

6. El programa de Sociedad de la Información (era de Internet) perteneciente a la sección de “emergencias concretas” evidencian el peso que tiene para esta iniciativa la lucha por la cultura libre así como la relevancia de experiencias como el Free Culture Forum. Ver: <http://partidox.org/sociedad-de-la-informacion/> [Acceso el 10 de octubre de 2014].

7. <http://blogs.publico.es/otrasmiradas/1121/partido-x-politica-de-futuro-y-sin-complejos/> [Acceso el 10 de octubre de 2014].

comprende a personas interesadas en el proyecto, que se mantienen informadas y colaboran esporádicamente con acciones de la organización. Aquellos con interés y con implicación optan a formar parte, siguiendo criterios de mutua afinidad, de Matriz (9%) espacio de colaboración y trabajo activo, donde se colabora en tarea múltiples y que además enmienda el trabajo de Kernel (1%). El Kernel representa el núcleo operativo e integra a los miembros más activos y con alta grado de responsabilidad. Es aquí donde se sincronizan y coordinan las decisiones generales sobre cuestiones organizativas, estratégicas, narrativas, comunicativas, etc. Además, se cuenta con los Nodos donde se organiza el proyecto a nivel territorial y donde se reproduce la “ley de 90-9-1”. Los miembros más activos de cada nodo territorial forman parte de Kernel permitiendo así conectar a toda la red. Otro grupo de miembros activos en los nodos territoriales forman parte de Matriz y la parte menos activa forma parte de AgendaX. Finalmente, los Desarrolladores son los miembros de mayor antigüedad y con más carga de trabajo, teniendo como finalidad básica el preservar las bases y la continuidad del proyecto⁸. Esta estructura se mantiene abierta y flexible en tanto que los integrantes pueden alterar su papel concreto (AgendaX, Matriz, Kernel y Desarrolladores) en función de principios como la implicación, la comprobada competencia, el reconocimiento de los pares, el respeto y el rigor de los objetivos comunes.

Programas, selección de candidatos y financiación

Tanto la estructura organizativa del Partido X como la forma de participación de sus miembros, mezcla elementos institucionales con otros de carácter activista, siendo numerosos los puntos en los que su método de trabajo se distancia de los partidos políticos tradicionales. Concretamente, esta organización política no convencional (OPNC) aporta novedades en materias como la elaboración de programas, la selección de candidatos y la financiación.

Frente a la desvaloración y pérdida de importancia de los programas políticos y la creciente importancia de los líderes (y caras visibles) de los partidos tradicionales, el Partido X apoya lo contrario: la despersonalización y la apuesta por las ideas y los programas políticos. Su lanzamiento anónimo se explica precisamente por esta concepción política. La forma de trabajo en red busca revalorizar las ideas elaboradas mediante procesos colaborativos en el que intervienen expertos independientes, activistas y miembros de la red. Para ello, se crean grupos de trabajo que se dividen por temáticas concretas: democracia, sanidad, justicia, educación, vivienda, ciencia I+D+I, energía y sociedad de la información. El trabajo de estos grupos no parte de cero, sino que aprovechan lo desarrollado por otros grupos de la sociedad civil emprendiendo una colaboración programática basada en enmendar, catalizar y mejorar lo existente. Un punto de partida que permite definir los potenciales elementos integradores de un “gran pacto de mínimos, transversal y no ideológico”⁹ capaces de empujar hacia una salida de la situación de emergencia política y económica. Este proceso de trabajo sigue una serie de pasos como son: recopilación de información y contacto con expertos, trabajo colaborativo, enmiendas y elaboración final del documento.

8. <http://partidox.org/como-funciona/> [Acceso el 11 de noviembre de 2014].

9. <http://partidox.org/emergencias-concretas-definitivo/> [Acceso el 9 de noviembre de 2014].

La revalorización de los programas políticos va unida a la defensa de despersonalizar la estructura de la iniciativa y por democratizar también los procesos de selección de candidatos. Para las elecciones europeas del 2014 esta iniciativa convirtió el proceso de la selección de sus candidatos en un procedimiento abierto y participativo. En un complejo sistema, que diferenciaba dos listas: 1) una de expertos independientes y 2) otra de miembros activos vinculados a la iniciativa, la ciudadanía podía, primero, proponer potenciales candidatos y, más adelante, votar a aquellos candidatos que consideraban mejores a la hora de representar el programa colaborativo previamente desarrollado.¹⁰

Finalmente, en el ámbito de la financiación de las actividades del Partido X se ha incorporado el sistema de *crowdfunding*. La exitosa experiencia previa de 15MpaRato (Tascón y Quitana, 2012) —colectivo que forma parte del Comité Ciudadano de Anticorrupción del Partido X— sirvió para trasladar este modelo de microfinanciación colectiva a su estructura como partido. Un modelo luego expandido a otras OPNC y que ha permitido organizar sus actividades garantizando a su vez los principios de independencia y transparencia. Esta iniciativa reivindica que “a día de hoy ningún partido aparte del Partido X ha colgado las facturas y comprobantes de manera que se entiendan y que se puedan trazar totalmente sus cuentas.”¹¹

Ideología y lógica política

El terreno de la ideología también es un elemento diferenciador de esta OPNC. Los partidos tradicionales se caracterizan por tener una visión global del modelo de sociedad, de economía y de política que pretenden fomentar. Es decir, ofrecen una visión política de “360 grados” (Tormey, 2015). Contrariamente a este posicionamiento, el Partido X se presenta como iniciativa transversal que rechaza definirse ideológicamente. La apuesta de esta iniciativa, entre cuyos objetivos destaca la utilización del partido como medio para avanzar hacia una forma más directa y participativa de democracia, apuesta por el pragmatismo y por alcanzar un gran pacto de mínimos de la ciudadanía. El Partido X busca desarrollar, a través de la participación ciudadana, “soluciones concretas para emergencias concretas.”¹² Los participantes de la iniciativa no crean su identidad a partir de una ideología concreta, sino del convencimiento en el método de trabajo y de participación que proponen como una herramienta de cambio político.

Otro elemento diferenciador del Partido X es su posicionamiento respecto al eje de lógicas participativas horizontales y verticales. Frente al carácter horizontal de las asambleas del 15-M, y también frente a las estructuras verticales clásicas de los partidos tradicionales que buscan la consecución del poder político a través de la vía electoral, el Partido X se define como un modelo híbrido inspirado en el trabajo colaborativo. Sobre este punto Simona Levi señaló, durante un evento celebrado en Castellón en febrero de 2014, que “la forma de tomar decisiones de manera

10. <http://partidox.org/como-funciona/> [Acceso el 11 de noviembre de 2014].

11. <http://partidox.org/cuentas/> [Acceso el 11 de noviembre de 2014].

12. <http://partidox.org/pdf/metodo-y-hoja-de-ruta.pdf> [Acceso el 9 de noviembre de 2014].

vertical no la consideramos democrática”. A su vez, apuntó que pese al interés de las formas horizontales, éstas “no son lo suficientemente eficaces. No tienen capacidad de reaccionar a tiempo frente al sistema”. Por ello, concluyó, como opción más democrática: “el poder tomar rápidamente decisiones conjuntamente desde nuestra diferencia (...) debemos buscar mecanismos que nos permitan tomar decisiones, pudiendo trabajar en objetivos comunes y en tiempos cortos.”¹³ Las deficiencias asociadas a ambas lógicas llevan al Partido X a la búsqueda por integrar y superar elementos de ambas. En concreto, el proyecto se define por principios como la apertura, la transparencia y la participación, pero sin excluir formas de liderazgo basados en la meritocracia y el esfuerzo (Alabao y Rodríguez, 2014). Esta búsqueda de un adecuado equilibrio entre los elementos horizontales y verticales es uno de los mayores retos a los que se enfrentan las organizaciones política no convencionales (Tormey, 2015).

Democracia y Punto

El Partido X presenta como proyecto político su programa de #democraciaypunto que, basado sobre cuatro herramientas (transparencia, participación secuenciada, voto real y permanente y referéndum vinculante) busca promover un modelo de democracia monitorizada y deliberativa-directa capaz de explotar el potencial político de las herramientas de comunicación digitales. El programa político reivindica la necesidad de fomentar dos procesos políticos clave como vía de mejora democrática: 1) la monitorización o vigilancia de los centros de poder y 2) la participación ciudadana en toma de decisiones vinculantes.¹⁴

La monitorización, control o vigilancia en tanto modo de participación donde se consolida el pueblo-supervisor queda claramente identificada en varios puntos del programa donde se reivindica la necesidad de que “el poder real tiene que residir en la ciudadanía y debe basarse en la distribución del control sobre el gobierno a través de múltiples canales de colaboración, monitorización, participación y decisión”; donde se defiende, además, la urgencia de que “todo el mundo debe poder acceder a las fuentes necesarias para informarse y vigilar lo que otros están haciendo en ámbitos que pueden ser relevantes para su vida” y donde se avisa, finalmente, que una ciudadanía vigilante “es la única manera efectiva de acabar con la corrupción, lastre de la democracia.”¹⁵

El Partido X representa un modelo institucionalizado de cómo esta forma organizada de contrapoder vigilante y monitorizador de los centros de poder funciona, no sólo a modo de discurso político, sino también en la práctica política (Martínez, 2014). En su breve trayectoria, el Partido X ha contribuido a destapar casos relevantes de abuso de poder con su trabajo en red, entre los que se incluyen las *tarjetas black* y los correos de Blesa. Su labor hasta la fecha es una prueba

13. Gira X en la Universitat Jaume I de Castellón: <http://www.youtube.com/watch?v=Y8QW79nRSGw> (Minutos 11:03-12:24) [Acceso el 8 de noviembre de 2014].

14. No en vano, en el programa de Democracia y Punto aparecen los conceptos de control, vigilancia y monitorización un total de 19 veces, mientras que el concepto de participación lo hace en 29 ocasiones.

15. <http://partidox.org/sobre-ley-de-transparencia/> [Acceso el 9 de noviembre de 2014].

más del peso que está adquiriendo la monitorización como una forma emergente de participación ciudadana en las democracias contemporáneas (Keane, 2009 y 2013; Rosanvallon, 2008 y 2011; Gutiérrez-Rubi, 2011; Feenstra, 2012; Feenstra y Keane, 2014).

El programa político del Partido X va, sin embargo, más allá de la reivindicación política del pueblo-supervisor y de la transparencia en la gestión pública, ya que reclama también la participación activa en la toma de decisiones a través de tres herramientas más: la *wikiparticipación* (en materias de gobierno y de legislación), el derecho a voto permanente y el referéndum vinculante. Tres pilares sobre los que se propone un modelo de democracia participativo-deliberativo tanto en la elaboración (y debate) de propuestas de leyes como en las posibilidades de votación directa. El Partido X propone concretamente herramientas con las que alterar los procesos tradicionales de intermediación política dominada hasta la fecha por los partidos políticos tradicionales (Subirats, 2011 y 2012). La iniciativa política de este colectivo se entiende como modelo sofisticado de experimentación en cuanto a la relación entre representantes políticos y ciudadanos.

Internet y las TIC permiten imaginar nuevas modalidades de participación ciudadana y ello es lo que esta iniciativa traslada en las propuestas de: 1) *Wikilegislación* y *wikigobierno*; 2) Derecho a voto real y permanente y 3) Referéndum obligatorio y vinculante. Una propuesta política que, sin eliminar las estructuras representativas y sin caer en modelos plebiscitarios, propone extender la participación ciudadana empleando el potencial de las nuevas herramientas digitales. La *wikilegislación* y el *wikigobierno* se vinculan directamente con la elaboración participativa y transparente en materia de legislación. Se propone convertir el proceso legislativo en un espacio de colaboración abierto a la ciudadanía siguiendo modelos como el Gabinete Digital del estado Rio Grande du Sul (Brasil) y el proyecto Better Reykavik de Islandia. El derecho a voto real y permanente implica, por su parte, abrir la posibilidad a que la ciudadanía sea coparticipe de las tomas de decisión parlamentarias. De manera que la votación parlamentaria esté condicionada a la posibilidad de que la ciudadanía obtenga parte de la cuota representativa del Congreso. De esta forma, siguiendo la escala de 35 millones de votantes por 350 diputados, la participación de 100.000 ciudadanas y ciudadanos en una votación concreta conllevaría a ceder un escaño parlamentario al voto emitido desde las afueras del Parlamento (Jurado, 2013). Esta herramienta busca convertirse así en “un medio de vigilancia efectivo por parte de la ciudadanía, obligando a los representantes a que realicen bien su trabajo, argumenten sus decisiones con datos y estudios rigurosos y den a la ciudadanía las explicaciones oportunas sobre cada proyecto ley”. Finalmente, se propone el referéndum obligatorio y vinculante como mecanismo de participación directa que atañe a “casos excepcionales como son los casos de leyes estructurales (constitución, leyes orgánicas, etc.) o en casos en que el gobierno no enfrente temas que la ciudadanía sí considera indispensables (ILP).”¹⁶

En definitiva, las propuestas impulsadas por el Partido X no sólo buscan crear un nuevo modelo de partido, sino también alterar la forma de hacer política empleando el potencial de las TIC. El Partido X se erige como un partido “anti-partido” en el sentido de rechazar las lógicas partidistas tradicionales y de entender la forma de partido como un catalizador de la participación ciuda-

16. <http://partidox.org/programa/> [Acceso el 9 de noviembre de 2014].

dana. Asimismo, esta iniciativa entiende la posibilidad de multiplicar las vías de deliberación, de fiscalización y de participación dentro de la estructura parlamentaria. Los partidos y los parlamentos siguen siendo considerados como elementos esenciales del sistema político pero se plantea una reestructuración radical de sus dinámicas.

El peso de las TIC y la tecnopolítica en un partido red

Ya hemos señalado anteriormente el peso fundamental de las TIC en la iniciativa del Partido X. La tecnología imbuye su discurso político, su terminología y sus propuestas y tiene, además, un peso fundamental en su funcionamiento interno. Mumble, Telegram, WhatsApp, Twitter, Facebook, PADs, etc. son parte esencial de su día a día como evidencia de un carácter generacional joven vinculado al 15-M. Tal y como han analizado Alabao y Rodríguez, el 15-M resultó “un gran experimento de herramientas y modos de hacer respecto a las posibilidades de las TIC” (2014: 25). Una experiencia y proceso aprendizaje colectivo trasladado a nuevas formas de organización colectiva que, como el Partido X, han emergido en los últimos años y donde muchos de sus actores se han convertido en expertos en el uso tecnopolítico de las redes (Toret, 2013).

En la organización de su comunicación externa destaca el uso de herramientas como Twitter, Facebook y Telegram. Su destacada presencia en este terreno queda de manifiesto en la cantidad de seguidores de Twitter y Facebook con los que cuenta. Su página de Facebook tiene un total de 88.320 seguidores (por delante de los 76.581 seguidores del PP y de los 72.680 del PSOE), mientras que su cuenta de Twitter cuenta con 43.200 seguidores. También cumple una función destacada Telegram, un servicio de mensajería instantánea, empleado especialmente en la coordinación de la comunicación y la promoción de campañas virales.

Por otro lado, esta organización no convencional utiliza otras herramientas digitales para organizar su proyecto y su estructura interna. En este aspecto destaca la utilización del PAD como herramienta web con la que se desarrollan colaborativamente comunicados, programas o proyectos políticos. Otra herramienta clave utilizada es Mumble, una aplicación que posibilita la realización de múltiples conferencias entre los diversos miembros de los grupos territoriales. Además, emplean herramientas como Nexa, foro abierto de diálogo, que permite una fluida comunicación entre los diferentes miembros de los grupos de Matriz y Kernel. También se utilizan listas correo para mantener el contacto y la transparencia entre todos los integrantes de Kernel. No cabe olvidar, finalmente, herramientas impulsadas por esta iniciativa como el Buzón X, donde la tecnología permite consolidar espacios digitales en los que la ciudadanía puede denunciar, con total garantía de confidencialidad, casos de corrupción.¹⁷

La primera experiencia electoral

El 25 de mayo de 2014 el Partido X se presentó a las elecciones al Parlamento Europeo tal y como afirman con una “filosofía de los orígenes del 15-M y con una idea de transversalidad no

17. Sobre el potencial transformador de este tipo herramientas destacan estudios recientes de Sampedro (2014) y Casero-Ripollés y Gutiérrez-Rubí (2014).

ideológica, en la que los ciudadanos trabajan para alcanzar unos mínimos poniéndose a cooperar". La propuesta ciudadana llegaba a esta cita electoral tras un laborioso proceso de elaboración colaborativa de programa, de selección abierta de candidatos, de financiación alternativa basada en el *crowdfunding* y de un intenso activismo y movimiento a través de las redes sociales. El resultado fue insuficiente para la obtención de representación parlamentaria, contrariamente a la opción Podemos con la que se disputaba un mismo nicho electoral. El Partido X fue, sin embargo, capaz de romper el hielo del movimiento 15-M en la apuesta ciudadana por la vía institucional y ha permitido a su vez, como afirman en su propia valoración del proceso electoral, influir "enormemente en lo que vino después, aumentando, por así decirlo, los estándares de calidad de lo que se plantea como democracia". El éxito de su labor no se mide en los votos sino en las dinámicas e ideas que han impulsado. En este sentido, resuenan las palabras de Víctor Sampedro (2014) quien afirmó respecto al Partido X que "para entender sus propuestas, cabe concebirlas como injertos, y a sus protagonistas, virus inoculados en el sistema. Tarde o temprano contagiarán a otras formaciones políticas. De hecho esa era su propuesta inicial."¹⁸

Bibliografía

Alabao, N. y Rodríguez, A. (2014). *La emergencia de una nueva cultura política*. IGOPnet.

Casero-Ripollés, A. y Gutiérrez-Rubi, A. (2014). "¿Un cambio de paradigma? Democracia y nuevos medios digitales". *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad* n° 98, 44-47.

Donati, P. y Calvo, P. (2014). "New Insights into Relational Goods". *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi* n° 14: 7-17.

Feenstra, R. (2012). *Democracia monitorizada en la era de la nueva galaxia mediática. La propuesta de John Keane*. Barcelona: Icaria.

Feenstra, R. y Keane, J. (2014). "Politics in Spain: A case of monitory democracy". *VOLUNTAS. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations* n° 25: 1262-1280.

Fuster Morell, M. y Subirats, J. (2012). "Crisis de representación y de participación ¿son las comunidades virtuales nuevas formas de agregación y participación ciudadana?" *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura* n° 188: 641-656.

García Marzá, D. (2008). "Sociedad civil: Una concepción radical". *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi* n° 8: 27-46.

García Marzá, D. (2013). "Democracia de doble vía: el no-lugar de la empresa en la sociedad civil". *Revista del Clad. Reforma y Democracia* n° 57: 67-92.

18. <http://partidox.org/2014-viaje-tripas-sistema-electoral/> [Acceso el 11 de noviembre de 2014].

- Gutiérrez-Rubi, A. (2011). *La política vigilada. La comunicación Política en la era de Wikileaks*. Barcelona: UOC.
- Jurado Gilabert, F. (2013). "Democracia 4.0: desrepresentación en el voto telemático de las leyes". *Revista Internacional de Pensamiento Político* n° 8: 119-138.
- Habermas, J. (1998). *Facticidad y validez*. Madrid: Trotta.
- Keane, J. (1992). *Democracia y sociedad civil*. Madrid: Alianza.
- Keane, J. (2009). *The life and Death of Democracy*. Londres: Simon y Schuster.
- Keane, J. (2013). *Democracy and Media Decadence*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Martínez Moreno, R. (2014): "Internet y política (versión 1.0). Política para la Red, política con la Red, política desde la Red". En: Equipo IGOpnet. *Jóvenes, Internet y política*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud – Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.
- Rosanvallón, P. (2008). *Counter-democracy: Politics in an age of distrust*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rosanvallón, P. (2011). *Democratic legitimacy: Impartiality, reflexivity, proximity*. Princeton: Princeton University Press.
- Sampedro, V. (2014). *El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre*. Barcelona: Icaria.
- Subirats, J. (2011). *Otra sociedad. ¿Otra política?* Barcelona: Icaria.
- Subirats, J. (2012). "Algunas ideas sobre política y políticas en el cambio de época: Retos asociados a la nueva sociedad y a los movimientos sociales emergentes". *Interface: a journal for and about social movements* n° 4 (1): 278-286.
- Tascón, M. y Quitana, Y. (2012). *Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas*. Madrid: Catarata.
- Toret, J. (coord.) et al. (2013). *Tecnopolítica y 15M. La potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: UOC. Disponible en:
http://journals.uoc.edu/index.php/in3-working-paper-series/article/view/1878/n13_toret
- Tormey, S. (2015). *The End of Representative Politics*. Cambridge: Polity.