

ESPAÑA: EL DESPEGUE DE LA TV DE PAGO

Autores:

Charo Lacalle, Beatriz Gómez, Mariluz Sánchez

Equipo:

Rosa Ferrer, Cristina Pujol, Carlos Sanandrés (investigadores);
Berta Trullàs, Marta Albújar, Deborah Castro, Karina Tiznado,
Raquel Crisóstomo, Tatiana Hidalgo (colaboradores)

1. El contexto audiovisual de España en 2016

El incremento de audiencia de las cadenas temáticas y del número de abonados a la televisión de pago, y la llegada de HBO cuando se cumple el primer aniversario del desembarco de Netflix, prefiguran 2016 como un año de transición hacia la transformación del sistema televisivo español.

Las cadenas españolas reiteran la apuesta por el drama de época. La serie sigue siendo el formato dominante en un contexto de continuidad en el que los estrenos y las innovaciones conviven con los grandes activos del pasado (*Aquí no Hay Quien Viva*, de Antena3; *Cuéntame Cómo Pasó*, de La1).

1.1. La televisión abierta en España

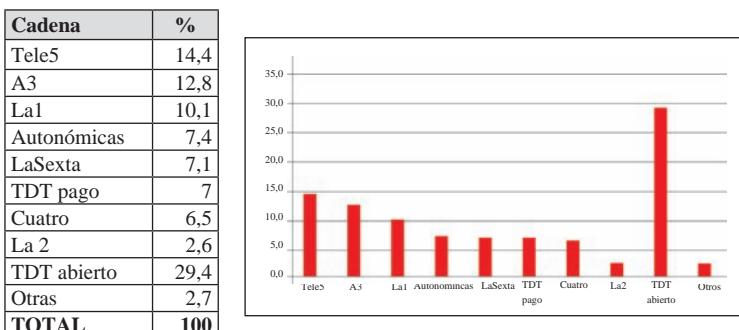
El sistema televisivo español se caracteriza por el elevado número de cadenas en abierto y combina la distribución de los canales estatales con la oferta regional de las Comunidades Autónomas.

Cuadro 1. Cadenas nacionales de televisión abierta en España

Titularidad	Públicas		Privadas	
	Primer canal	Segundo canal	Primeros canales	Segundos canales
Estatales	La1	La2	Antena3, Tele5, Cuatro, LaSexta	FDF-T5, Neox, Atreseries, Divinity, Clan, Nova, Mega, 13TV, DMax, Energy, Paramount Channel, Boing, Disney Channel, Teledesporte, DKiss, Be Mad, Ten, Gol, Real Madrid HD
Autonómicas	TV3, TVG, C. Sur, ETB2, CMM, TVCAN, Telemadrid, ETB1, Aragón TV, La7 TV, Canal Ext. TV, TPA, IB3	Super3/33, 3/24, TV3CAT, Esport3, CSur-And, And-TV, Galicia TV, TVG2, IB3 Global, ETB3, ETB4, La Otra, TPA2	8Madrid, 8TV, CYL7, La8, RAC105, 8Madrid, TV Mediterráneo	

Fuente: Obitel España

El tiempo dedicado a ver la televisión desciende moderadamente por cuarto año consecutivo y se sitúa en 233 minutos por espectador y día, cuatro menos que en 2015. El consumo de las mujeres asciende a 247 minutos y el de los mayores de 65 años a 354. Tele5 (14,4%) continúa siendo la cadena más vista, seguida por Antena3 (12,8%) y TVE (10,1%).

Gráfico 1a. Share por cadenas estatales

Fuente: Barlovento Comunicación/Kantar Media

Las cadenas autonómicas (7,4%) registran un descenso del 1,0% de audiencia. TV3 (11,4%) encabeza la clasificación a pesar de haber perdido un 1,1%. La gallega TVG (9,8) se sitúa en segundo lugar y desplaza a Aragón TV (9,0%) al tercero.

Gráfico 1b. Share por cadenas autonómicas

Cadenas	%
TV3	11,4
TVG	9,8
Aragón TV	9
C. Sur	8,6
ETB2	7,3
C. Extre. TV	5,5
CMM	5,1
TVCAN	5,1
TPA	5
Telemadrid	4,8
IB3 Global	3,4
LA 7TV	2,4
ETB1	1,9
3/24	1,5
Super3/33	1,2
Esport3	1
ETB4	0,9
TVG2	0,8
La Otra	0,7
TPA2	0,7
Csur_And	0,6
ETB3	0,6
And. TV	0,5
TV3CAT	0,3
Galicia TV	0,1
IB3 Global	0
Otras	11,8
TOTAL	100

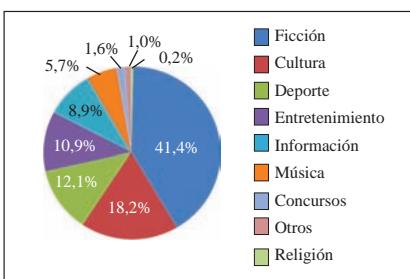
Fuente: Barlovento Comunicación/Kantar Media

La audiencia de la televisión de pago (20,4%) aumenta un 1,6%. Las cinco cadenas más vistas son Fox (6,4%), Bein Liga (4,8%), TNT (4,9%), AXN (4,6%) y Canal Hollywood (4,0%).

El tiempo dedicado a la ficción (41,4%) se incrementa en un 9,7% a expensas de la información (8,9%). El tiempo dedicado al deporte (12,1%) también ha aumentado notablemente (un 5,2% más).

Gráfico 2. Géneros y horas transmitidos en la programación de TV

Géneros	%
Ficción	41,4
Cultura	18,2
Deporte	12,1
Entretenimiento	10,9
Información	8,9
Música	5,7
Concursos	1,6
Otros	1
Religión	0,2
TOTAL	100



Fuente: Barlovento Comunicación/Kantar Media

1.2. Tendencias de la audiencia en el año

El atractivo del fútbol se pone de manifiesto, una vez más, en el hecho de que 47 de las 50 emisiones más vistas del año son partidos de diferentes competiciones. Los dos únicos espacios de ficción que figuran en este ranking son el último episodio de la serie policiaca *El Príncipe* (Tele5), con 5.213.000 espectadores (29,2% de share), y el primero de la novena temporada de la comedia de Tele5 *La que se Avecina* (4.996.000 y 27,2% de share), situados, respectivamente, en los lugares 40 y 45.

1.3. Inversiones publicitarias del año: en la TV y en la ficción

La inversión publicitaria ha crecido un 7,4%, que la sitúa a considerable distancia de la media de Europa Occidental (3,9%) e incluso de la mundial (5,7%).¹ La televisión sigue siendo el medio líder, con un incremento del 6,2% y 2.100 millones de euros (40,5%), aunque internet continúa acortando distancias, con 1.600 millones de euros (26,9%) y un crecimiento del 23%.² Los grupos Mediaset y

¹ Resultados del estudio de Magna (unidad de análisis y proyecciones de IPG Mediabrand), publicados por Marketing Directo. Véase <https://www.marketingdirecto.com/especiales/recopilatorios-2016-tendencias-2017/la-inversion-digital-superara-la-la-television-40-cuota-mercado-2017>.

² Véase <http://infoadex.factoriadigitalpremium.es/infoadex3/documentacion/ESTUDIO->

Atresmedia acumulan el 85,4% del total invertido en televisión, un porcentaje que asciende al 94,8% si se consideran únicamente las cadenas en abierto.³

Los partidos de la Eurocopa y de la copa del Rey han alcanzado los mayores *ratings* publicitarios del año, seguidos por la Champions League, lo que ha ratificado a Tele5 en el primer puesto de las campañas con mayor audiencia. Además, Publimedia, la filial Mediaset España especializada en los canales de pago, ha incorporado la gestión de la publicidad de TNT y 13TV a un servicio a empresas externas que ya incluía Cosmopolitan, Buzz y las cadenas de ACM Networks Canal Hollywood, XTRM, Somos, Canal Cocina, Decasa, SolMusica y Panda.

1.4. Merchandising y merchandising social

La ficción española continúa explotando el tirón de sus títulos más populares, con iniciativas destinadas a expandir el universo de los relatos. TVE ha lanzado una novela sobre *El Ministerio del Tiempo* (*El Tiempo Es el que Es*), de Anaïs Schaaff y Javier Pascual, y una ficción sonora (*El Diario Sonoro de Julián Martínez*), emitida por RNE tras cada episodio televisivo.⁴ En ámbito autonómico, TV3 ha publicado *El Llibre de Merlí*, escrito por el guionista Héctor Lozano con la colaboración de Rebecca Beltrán. La comedia musical de ETB1 *Go!azen*, promocionó su segunda temporada mediante un *flash mob* y un disco con los diez temas interpretados en la serie.

En cuanto a las acciones solidarias de los dos grandes grupos de televisión privada, la Fundación Atresmedia recibía el Premio cermi.es 2016 en la categoría de Responsabilidad Social Empresarial y Discapacidad, otorgado por el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi). El proyecto social de Mediaset España “12 Meses” dedicaba especial atención este año al acoso

-COMPLETO-2017.pdf.

³ Véase http://cultura.elpais.com/cultura/2017/02/25/television/1488041795_367167.html.

⁴ Véase <http://www.rtve.es/alacarta/audios/tiempo-de-valientes-el-diario-de-julian-martinez/>.

escolar y, en Navidad, lanzaba la segunda fase de la campaña de recogida de donativos contra la pobreza infantil.

1.5. Políticas de comunicación

En el ámbito empresarial, destaca la decisión de Vodafone de suspender la fusión con ONO acordada en 2014 por 7.200 millones de euros, después de que el Tribunal Supremo ratificara las tasas con las que el Ayuntamiento de Madrid gravaba la operación, recuerridas por la teleoperadora tras la sentencia en contra de la primera instancia judicial.

1.6. Tendencias de las TICs

Los seis nuevos operadores de TDT, que habían obtenido sus licencias tras la liberalización del dividendo digital en marzo de 2015, comenzaban a emitir en abril, tres en HD (Atreseries, Be Mad y Real Madrid TV) y otros tres en definición estándar (Ten, DKiss y 13TV). Dos meses antes, el Ministerio de Industria y Energía había anunciado un segundo dividendo digital para 2020, destinado a liberar la banda superior a 700 MHz del espectro radioeléctrico para el desarrollo del 5G móvil, que implicará un nuevo proceso de reantenización.

1.7. TV en abierto

La televisión pública en España continúa resintiendo los efectos de la crisis en la financiación tanto de los canales estatales como autonómicos, aunque los 39 euros al año que cuestan a cada español sus cadenas públicas se sitúan a considerable distancia de los 66,9 euros de las televisiones europeas.⁵

En julio, Atresmedia firmaba un acuerdo con Virgin Media para que las señales de Antena3 y Atreseries estuvieran disponibles en el paquete de la británica Spanish Viva, domiciliada en Estados

⁵ Véase http://economia.elpais.com/economia/2016/12/26/actualidad/1482770810_437702.html.

Unidos. Se trata del primer operador español que penetra un país anglosajón, dos meses después del desembarco de Antena3 en Quebec y Ontario a través de Fibe TV.

1.8. TV de pago

El impulso de la televisión de pago ha sido notable.⁶ En primer lugar, porque representa en 2016 el 20,4%, con una penetración de casi 16 millones de individuos. En segundo lugar, porque acumula un 7% de la audiencia total, con una cobertura diaria de 6,3 millones y una media de 117 minutos por espectador. En tercer lugar, por el perfil mayoritariamente masculino de sus espectadores, de edades comprendidas entre 25 y 64 años. Finalmente, porque el 8% del visionado se realiza en diferido (vosdal + AD1-7), una modalidad en auge.⁷

El dinamismo de la televisión de pago, que cuenta aproximadamente con unas 90 cadenas, se refleja también en el balance del primer año de vida de Movistar+, que sumaba en junio 3,7 millones de abonados. Con todo, la llegada de HBO y el afianzamiento de Netflix, tras un año operando en España, podrían complicar la renegociación de los contenidos *Premium* de HBO, cuyos derechos de emisión detentaba hasta ahora en exclusiva Movistar+.

El cierre de Canal+, la cadena de pago pionera en España⁸, y la llegada de #0, el nuevo canal de Movistar⁹, también podrían constituir indicios del comienzo de una nueva era.

1.9. Productoras independientes

Entre otros movimientos relevantes del sector, destacan este año la compra del 33% de Bambú Producciones por parte de la fran-

⁶ La televisión de pago se distribuye en España a través de tres tipos de plataformas: cable (MundoR, Telecable, Euskaltel y algunos operadores menores), IPTV (MovistarTV, Vodafone, Orange TV y Jazztel) y Satélite Digital (Movistar+).

⁷ Véase http://www.barloventocomunicacion.es/images/Informe_Barlovento_TVPA-GO_enero2017.pdf.

⁸ Canal+ arrancó en 1990 impulsada por Sogecable, propietaria de Prisa y editora del diario *El País*.

⁹ Telefónica había comprado a Prisa el 51% de las acciones de Canal+ en 2015.

cesa StudioCanal, y el debut de la productora Vancouver Media de la mano de Alex Pina, creador de grandes éxitos de Globomedia como *El Barco*, *Los Serrano* o *Los Hombres de Paco*.

2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana

La cadena pública La1 ha estrenado 15 de los 32 títulos de 2016. Le siguen Antena3 con nueve ficciones, Tele5 con cinco y Cuatro con una. Las cadenas temáticas de Mediaset (Divinity) y de Atresmedia (Neox) también ofrecen un título de estreno respectivamente, aunque esta última únicamente emitió el primer episodio de una serie (*Paquita Salas*) que luego pasó a internet. La redifusión en la TDT constituye una pauta habitual.

Tabla 1a. Ficciones estatales exhibidas en 2016

TÍTULOS ESTATALES ESTRENO – 32	
La1 – 15 títulos estatales	
1. <i>Acacias 38</i> (serial)	Cuatro – 1 título estatal
2. <i>Águila Roja</i> (serie)	30. <i>Gym Tony</i> (serial)
3. <i>Carlos, Rey Emperador</i> (serie)	Divinity – 1 título estatal
4. <i>Centro Médico</i> (docudrama)	31. <i>Yo Quisiera</i> (serial)
5. <i>Cervantes Contra Lope</i> (TV movie)	Neox – 1 título estatal
6. <i>Cuéntame Cómo Pasó</i> (serie)	32. <i>Paquita Salas</i> (serie)
7. <i>El Caso</i> (serie)	TÍTULOS DE REPOSICIÓN: 14
8. <i>El Hombre de tu Vida</i> (serie)	La1 – 1 título estatal de reposición
9. <i>El Ministerio del Tiempo</i> (serie)	33. <i>Carta a Eva</i> (miniserie)
10. <i>La Corona Partida</i> (TV movie)	La2 – 2 títulos estatales de reposición
11. <i>La Sonata del Silencio</i> (serie)	34. <i>Cuéntame Cómo Pasó</i> (serie)
12. <i>Olmos y Robles</i> (serie)	35. <i>Curro Jiménez</i> (serie)
13. <i>Seis Hermanas</i> (serial)	Tele5 – 5 títulos estatales de reposición
14. <i>Víctor Ros</i> (serie)	36. <i>Yo Quisiera</i> (serial)
15. <i>22 Ángeles</i> (TV movie)	37. <i>Sin Tetas no Hay Paraíso</i> (serie)
Antena3 – 9 títulos estatales	38. <i>El Chiringuito de Pepe</i> (serie)
16. <i>Allí Abajo</i> (serie)	39. <i>La que se Avecina</i> (serie)
17. <i>Amar es Para Siempre</i> (serial)	40. <i>Aquí no Hay Quien Viva</i> (serie)
18. <i>Bajo Sospecha</i> (serie)	Neox – 1 título de reposición
19. <i>Buscando el Norte</i> (serie)	41. <i>Aquí no Hay Quien Viva</i> (serie)
20. <i>El Secreto del Puente Viejo</i> (serial)	Cuatro – 1 título de reposición
21. <i>La Embajada</i> (serie)	42. <i>Gym Tony</i> (serial)
22. <i>Mar de Plástico</i> (serie)	Atreseries – 3 títulos de reposición
23. <i>Velvet</i> (serie)	
24. <i>Vis a Vis</i> (serie)	
Tele5 – 5 títulos estatales	

25. <i>El Chiringuito de Pepe</i> (serie) 26. <i>El Padre de Caín</i> (miniserie) 27. <i>El Príncipe</i> (serie) 28. <i>La que se Avecina</i> (serie) 29. <i>Lo que Escondían sus Ojos</i> (miniserie)	43. <i>Allí Abajo</i> (serie) 44. <i>Mar de Plástico</i> (serie) 45. <i>Velvet</i> (serie) Netflix – 1 título de reposición 46. <i>Mar de Plástico</i> (serie)
TOTAL TÍTULOS ESTRENO: 32 TOTAL TÍTULOS REPOSICIÓN: 14 TOTAL TÍTULOS EXHIBIDOS: 46	

Fuente: Obitel España

Las televisiones autonómicas han estrenado 21 títulos, concentrados de nuevo entre TVG (nueve títulos) y TV3 (cinco títulos).

Tabla 1b. Ficciones autonómicas exhibidas en 2016

TÍTULOS AUTONÓMICOS ESTRENO – 21 <ul style="list-style-type: none"> ETB1 – 2 títulos autonómicos <ul style="list-style-type: none"> 1. <i>Aitaren Etxea</i> (serie) 2. <i>Eskamak Kentzen</i> (serie) 3. <i>Go!azen</i> (serie) IB3 – 1 título autonómico <ul style="list-style-type: none"> 4. <i>Hotel Bellavista</i> (serie) TV3 – 6 títulos autonómicos <ul style="list-style-type: none"> 5. <i>Cites</i> (serie) 6. <i>Fassman (TV movie)</i> 7. <i>La Riera</i> (serial) 8. <i>La Xirgu (TV movie)</i> 9. <i>Merlí</i> (serie) 10. <i>Nit i Dia</i> (serie) TVG – 9 títulos autonómicos <ul style="list-style-type: none"> 11. <i>Augasquentes</i> (serie) 12. <i>Casa Manola</i> (serie) 13. <i>Dalia a Modista</i> (miniserie) 14. <i>Era Visto (sketch)</i> 15. <i>Fontealba</i> (serial) 16. <i>Pazo de Familia</i> (serie) 17. <i>Serramoura</i> (serie) 18. <i>Urxencia Cero</i> (serie) Canal Sur – 1 título autonómico <ul style="list-style-type: none"> 19. <i>Brigada de Fenómenos</i> (serie) 	<ul style="list-style-type: none"> Canal Sur – 3 títulos autonómicos de reposición <ul style="list-style-type: none"> 23. <i>Arrayán</i> (serial) 24. <i>Ponme una Nube, Rocío</i> (serie) 25. <i>Rocío Casi Madre</i> (serie) ETB2 – 1 título autonómico de reposición <ul style="list-style-type: none"> 26. <i>La Casa del Padre</i> (serie) IB3 – 5 títulos autonómicos de reposición <ul style="list-style-type: none"> 27. <i>El Faro</i> (serial) 28. <i>Llágrima de Sang</i> (serial) 29. <i>L'Anell</i> (serial) 30. <i>Migjorn</i> (serie) 31. <i>Mossèn Capellà</i> (serie) La Otra – 2 títulos autonómicos de reposición <ul style="list-style-type: none"> 32. <i>El Faro</i> (serial) 33. <i>2 de Mayo</i> (miniserie) Aragón TV – 2 títulos autonómicos de reposición <ul style="list-style-type: none"> 34. <i>Hotel Almirante</i> (miniserie) 35. <i>El Faro</i> (serial) Canal Extremadura – 1 título de reposición <ul style="list-style-type: none"> 36. <i>El Faro</i> (serial)
---	--

Aragón TV – 1 título autonómico 20. <i>Los Artigas (sketch)</i>	TVG – 3 títulos autonómicos de reposición 37. <i>Libro de Familia</i> (serie) 38. <i>Mareas Vivas</i> (serie) 39. <i>Pratos Combinados</i> (serie)
Forta – 1 título autonómico 21. <i>El Faro</i> (serial) ¹⁰	
TÍTULOS DE REPOSICIÓN – 18	TOTAL TÍTULOS ESTRENO: 21 TOTAL TÍTULOS REPOSICIÓN: 18 TOTAL TÍTULOS EXHIBIDOS: 39
Canal33 – 1 título autonómico reposición 22. <i>La Riera</i> (serial)	

Fuente: Obitel España

La estabilidad de la ficción española se pone de manifiesto tanto en el número de títulos de estreno (32 en 2016 y 31 en 2015), como en el de episodios/capítulos (1.472 en 2016 y 1.371 en 2015) y de horas (1.383 horas 55 minutos en 2016 y 1.298 horas diez minutos de 2015). Los estrenos de los países Obitel, en cambio, experimentan un notable incremento, con ocho títulos frente a la total ausencia en 2015.

Tabla 2a. Ficción estatal de estreno en 2016: países de origen

País	Títulos	%	Cap./Ep.	%	Horas	%
NACIONAL (total)	32	80,0	1472	76,8	1383:55:00	73,3
PAÍSES OBITEL (total)	8	20,0	445	23,2	503:45:00	26,7
PAÍSES NO OBITEL (total)	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Argentina	2	5,0	257	13,4	119:10:00	6,3
Brasil	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Chile	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Colombia	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Ecuador	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
España	32	80,0	1472	76,8	1383:55:00	73,3
EE.UU. (producción hispánica)	1	2,5	25	1,3	20:50:00	1,1
México	5	12,5	163	8,5	363:45:00	19,3
Perú	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Portugal	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Uruguay	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Venezuela	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0

¹⁰ *El Faro* es un serial coproducido por las cadenas autonómicas y emitido, en 2016, por TVG, Canal Extremadura, La Otra, IB3 y Aragón TV.

COPRODUCCIONES (total)	0	0,0	0	0,0	0:00:00	100
Coproducciones españolas	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Coproducciones países Obitel	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
TOTAL GENERAL	40	100	1917	100	1887:40:00	100

Fuente: Obitel España

La estabilidad de la producción de ficción caracteriza asimismo a las cadenas autonómicas, lo que eleva el total español a 53 títulos (51 en 2015), 1960 capítulos/episodios (2.050 en 2015) y 1.805 horas 45 minutos (1.851 horas 56 minutos en 2015).

**Tabla 2b. Ficción estatal y autonómica de estreno en 2016:
países de origen**

País	Títulos	%	Cap./Ep.	%	Horas	%
NACIONAL (total)	53	85,5	1960	81,0	1805:45:00	77,6
PAÍSES OBTEL (total)	9	14,5	461	19,0	522:25:00	22,4
PAÍSES NO OBTEL (total)	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Argentina	2	3,2	257	10,6	119:10:00	5,1
Brasil	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Chile	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Colombia	1	1,6	16	0,7	18:40:00	0,8
Ecuador	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
España	53	85,5	1960	81,0	1805:45:00	77,6
EE.UU. (producción hispánica)	1	1,6	25	1,0	20:50:00	0,9
México	5	8,1	163	6,7	363:45:00	15,6
Perú	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Portugal	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Uruguay	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Venezuela	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
COPRODUCCIONES (total)	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Coproducciones españolas	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Coproducciones países Obitel	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
TOTAL GENERAL	62	100	2421	100	2328:10:00	100

Fuente: Obitel España

La programación de los seriados diarios de la ficción estatal en la tarde convierte esta franja en el espacio televisivo con un mayor número de capítulos/episodios, tanto de ficción estatal (1.180) como iberoamericana (317), lo que revierte asimismo en el mayor número de horas que registra (1.051 horas cinco minutos de ficción propia y 255 horas de ficción iberoamericana).

Tabla 3a. Capítulos/episodios y horas ficción estatal emitidos por franja horaria

Franja horaria	Nacionales			Iberoamericanos			Total				
	C/E	%	H	C/E	%	H	%	C/E	%	H	%
Mañana (06:00-14:00)	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0:00:00
Tarde (14:00-21:00)	1180	80,2	1051:05:00	75,9	317	71,2	255:00:00	50,6	1497	78,1	1306:05:00
<i>Prime time (21:00-23:30)</i>	292	19,8	332:50:00	24,1	128	28,8	248:45:00	49,4	420	21,9	581:35:00
Noche (23:30-6:00)	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0:00:00
Total	1472	100	1383:55:00	100	445	100	503:45:00	100	1917	100	1887:40:00

Fuente: Obitel España

Tabla 3b. Capítulos/episodios y horas ficción estatal y autonómica emitidos por franja horaria

Franja horaria	Nacionales			Iberoamericanos			Total				
	C/E	%	H	C/E	%	H	%	C/E	%	H	%
Mañana (6:00-14:00)	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0:00:00
Tarde (14:00-21:00)	1474	75,2	1279:05:00	70,8	317	68,8	255:00:00	48,8	1791	74,0	1534:05:00
<i>Prime time (21:00-23:30)</i>	486	24,8	526:40:00	29,2	144	31,2	267:25:00	51,2	630	26,0	794:05:00
Noche (23:30-6:00)	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0:00:00
Total	1960	100	1805:45:00	100	461	100	522:25:00	100	2421	100	2328:10:00

Fuente: Obitel España

La programación total (estatal y autonómica) presenta un perfil parecido, aunque la ficción latinoamericana tiene una presencia mayor en las cadenas autonómicas.

La serie, el formato estrella de la ficción española, cuenta con 22 de los 32 títulos emitidos por las cadenas estatales (68,8%), aunque el 65,2% del tiempo de emisión corresponde a los únicos cuatro seriados de este grupo de canales. La ficción iberoamericana, en cambio, solo incluye telenovelas (8 títulos). La distribución total por formatos (cadenas estatales y autonómicas) sigue un patrón muy parecido.

Tabla 4a. Formatos de la ficción estatal e iberoamericana

Formato	Nacionales						Iberoamericanos					
	Títulos	%	C/E	%	H	%	Títulos	%	C/E	%	H	%
Serial	4	12,5	912	62,0	901:40:00	65,2	8	100,0	445	100,0	503:45:00	100,0
Serie	22	68,8	304	20,7	324:40:00	23,5	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Miniserie	2	6,3	6	0,4	8:40:00	0,6	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Telefilm	3	9,4	3	0,2	4:50:00	0,3	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Unitario	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Docudrama	1	3,1	247	16,8	144:05:00	10,4	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Otros (soap opera, etc.)	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Total	32	100	1472	100	1383:55:00	100	8	100	445	100	503:45:00	100

Fuente: Obitel España

Tabla 4b. Formatos de la ficción estatal, autonómica e iberoamericana

Formato	Nacionales						Iberoamericanos					
	Títulos	%	C/E	%	H	%	Títulos	%	C/E	%	H	%
Serial	7	13,2	1199	61,2	1122:40:00	62,2	9	100,0	461	100,0	522:25:00	100,0
Serie	35	66,0	475	24,2	507:10:00	28,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Miniserie	3	5,7	8	0,4	11:00:00	0,6	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Telefilm	5	9,4	5	0,3	7:50:00	0,4	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Unitario	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Docudrama	1	1,9	247	12,6	144:05:00	8,0	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Otros (soap opera, etc.)	2	3,8	26	1,3	13:00:00	0,7	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0
Total	53	100	1960	100	1805:45:00	100	9	100	461	100	522:25:00	100

Fuente: Obitel España

La programación de la ficción nacional de estreno apenas presenta variaciones de un año a otro: las series, las miniseries y las *TV movies* se emiten en *prime time* (26) y el resto de los formatos de ficción por la tarde. La ficción autonómica sigue las mismas pautas que la estatal.

Tabla 5a. Formatos de la ficción estatal por franja horaria

Formato	Ma-ñana	%	Tar-de	%	Prime time	%	Noche	%	To-tal	%
Telenovela	0	0,0	4	66,7	0	0,0	0	0,0	4	12,5
Serie	0	0,0	1	16,7	21	80,8	0	0,0	22	68,8
Miniserie	0	0,0	0	0,0	2	7,7	0	0,0	2	6,3
Telefilm	0	0,0	0	0,0	3	11,5	0	0,0	3	9,4
Unitario	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Docudrama	0	0,0	1	16,7	0	0,0	0	0,0	1	3,1
Otros (<i>soap opera, etc.</i>)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	0	0,0	6	100	26	100	0	0,0	32	100

Fuente: Obitel España

Tabla 5b. Formatos de la ficción estatal y autonómica por franja horaria

Formato	Ma-ñana	%	Tar-de	%	Prime time	%	Noche	%	To-tal	%
Telenovela	0	0,0	7	70,0	0	0,0	0	0,0	7	13,2
Serie	0	0,0	2	20,0	33	76,7	0	0,0	35	66,0
Miniserie	0	0,0	0	0,0	3	7,0	0	0,0	3	5,7
Telefilm	0	0,0	0	0,0	5	11,6	0	0,0	5	9,4
Unitario	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Docudrama	0	0,0	1	10,0	0	0,0	0	0,0	1	1,9
Otros (<i>soap opera, etc.</i>)	0	0,0	0	0,0	2	4,7	0	0,0	2	3,8
Total	0	0,0	10	100	43	100	0	0,0	53	100

Fuente: Obitel España

En 2016, disminuyeron las ficciones de época (37,5% frente al 40,5% de 2015), pero aumentaron las históricas (12,5% en 2016 y 8,1% en 2015).

Tabla 6a. Época de la ficción estatal

Época	Títulos	%
Presente	15	46,9
de Época	12	37,5
Histórica	4	12,5
Otra	1	3,1
Total	32	100

Fuente: Obitel España

Tabla 6b. Época de la ficción estatal y autonómica

Época	Títulos	%
Presente	31	58,5
de Época	15	28,3
Histórica	6	11,3
Otra	1	1,9
Total	53	100

Fuente: Obitel España

La última temporada de *El Príncipe* (Tele5) convierte de nuevo a esta serie policiaca, centrada en la lucha contra el terrorismo yihadista, en la de mayor audiencia y en la única que supera los cuatro millones de espectadores.

Tabla 7a. Los diez títulos estatales más vistos: origen, rating, share

	Título	País de origen	Productora	Canal	Guionista/autor	Rating	Miles	Share
1	<i>El Príncipe</i>	España	Plano a Plano	Tele5	A. Gabillondo, C. Benítez	9,1	4.063.000	21,7
2	<i>La que se Avercina</i>	España	Infinia, Alba Adriática	Tele5	L. y A. Caballero	8,1	3.609.000	21,7
3	<i>Velvet</i>	España	Bambú Producciones	Antena3	R. Campos, G. R. Neira	8,0	3.572.000	21,6
4	<i>Cuéntame Cómo Pasó</i>	España	Grupo Ganga	La1	J. Oristrell	7,2	3.204.000	17,2
5	<i>Lo que Escondían sus Ojos</i>	España	MOD Producciones	Tele5	N. Herrero	7,2	3.200.000	18,9

6	<i>Allí Abajo</i>	España	Plano a Plano	Antena3	C. Benítez, A. Gabilondo	7,1	3.170.000	18,3
7	<i>El Padre de Caín</i>	España	Boomerang TV	Tele5	R. Vera	6,5	2.870.000	16,7
8	<i>Mar de Plástico</i>	España	Boomerang TV	Antena3	J. C. Cueto, R. Martínez	6,3	2.814.000	17,3
9	<i>Buscando el Norte</i>	España	Aparte Producciones	Antena3	O. Capel, D. S. Olivas, A. Sánchez, N. G. Velilla	6,2	2.755.000	15,3
10	<i>Bajo Sospecha</i>	España	Bambú Producciones	Antena3	R. Campos, G. R. Neira	6,1	2.705.000	15,8
Total de producciones:				Guiones extranjeros:				
100%				0%				

Fuente: Obitel España

Seis programas de TV3 y cuatro de TVG integran el ranking de los más vistos.

**Tabla 7b. Los diez títulos autonómicos más vistos:
origen, rating, share**

	Título	País de origen	Productora	Canal	Guionista/autor	Rating	Miles	Share
1	<i>Merlí</i>	España	VerandaTV	TV3	H. Lozano	7,19	513.000	20,0
2	<i>Nit i Dia</i>	España	Mediapro	TV3	L. Arcarazo, J. Galceran	5,4	385.000	13,0
3	<i>La Riera</i>	España	TVC	TV3	D. Plana	5,38	384.000	22,0
4	<i>Fassman, l'Increíble Home Radar</i>	España	TVC, RTVE, Mallreich Film-Paco Poch, Alicorn Films	TV3	J. Oristrell	4,82	344.000	13,0
5	<i>Cites</i>	España	Arca Audiovisual	TV3	B. Elsey	4,33	309.000	11,0
6	<i>La Xirgu</i>	España	TVC, TVG, Canal Sur+, Distinto Films, Zenit TV, Tito Clint Mov.	TV3	S. Quer	3,01	215.000	8,0
7	<i>Dalia a Modista</i>	España	CTV	TVG	E. Montero	6,5	171.000	16,0

8	<i>Ser-ramoura</i>	España	Voz Audio-visual	TVG	A. Guntín, V. Sierra, X. Morais	5,39	142.000	14,0
9	<i>Pazo de Familia</i>	España	Central de Telecontenidos	TVG	J. M. Besteiro	5,13	135.000	12,0
10	<i>Urxencia Cero</i>	España	Voz Audio-visual	TVG	A. Guntín, X. Morais, S. Gómez, B. López	3,84	101.000	8,9
Total de producciones:				Guiones extranjeros:				

Fuente: Obitel España

Las diez ficciones más vistas (tanto estatales como autonómicas) son de producción propia.

**Tabla 7Aa. Los diez títulos nacionales más vistos:
rating, formato, productora, franja horaria**

Título		Rating	Formato	Canal/ productora	Franja horaria
1	<i>El Príncipe</i>	9,1	Serie	Plano a Plano	Prime time
2	<i>La que se Avecina</i>	8,1	Serie	Infinia, Alba Adriática	Prime time
3	<i>Velvet</i>	8,0	Serie	Bambú Producciones	Prime time
4	<i>Cuéntame Cómo Pasó</i>	7,2	Serie	Grupo Ganga	Prime time
5	<i>Lo que Escondían sus Ojos</i>	7,2	Miniserie	MOD Producciones	Prime time
6	<i>Allí Abajo</i>	7,1	Serie	Plano a Plano	Prime time
7	<i>El Padre de Caín</i>	6,5	Miniserie	Boomerang TV	Prime time
8	<i>Mar de Plástico</i>	6,3	Serial	Boomerang TV	Prime time
9	<i>Buscando el Norte</i>	6,2	Serie	Aparte Producciones	Prime time
10	<i>Bajo Sospecha</i>	6,1	Serie	Bambú Producciones	Prime time

Fuente: Obitel España

**Tabla 7Ab. Los diez títulos autonómicos más vistos:
rating, formato, productora, franja horaria**

Título		Rating	Formato	Canal/ productora	Franja horaria
1	<i>Merlí</i>	7,2	Serie	TV3/Veranda TV	Prime time
2	<i>Nit i Dia</i>	5,4	Serie	TV3/TVC y Mediapro	Prime time
3	<i>La Riera</i>	5,4	Serial	TV3/TVC	Tarde
4	<i>Fassman, l'Increíble Home Radar</i>	4,8	TV movie	TV3/TVC, RTVE, Mallreich Film-Paco Poch, Alicorn Films	Prime time
5	<i>Cites</i>	4,3	Serie	TV3/TVC – Arca Audiovisual	Prime time

6	<i>La Xirgu</i>	3,0	<i>TV movie</i>	TV3/TVC, TVG, Canal Sur + Distinto Films, Zenit TV, Tito Clint Movies	<i>Prime time</i>
7	<i>Dalia a Modista</i>	6,5	Miniserie	TVG/CTV	<i>Prime time</i>
8	<i>Serramoura</i>	5,4	Serie	TVG/Voz Audiovisual	<i>Prime time</i>
9	<i>Pazo de Familia</i>	5,1	Serie	TVG/Central de Telecontenidos	<i>Prime time</i>
10	<i>Urxencia Cero</i>	3,8	Serie	TVG/ Voz Audiovisual	<i>Prime time</i>

Fuente: Obitel España

Por géneros, en el ranking estatal destaca la estabilidad del policiaco y el decrecimiento de la comedia. Todas las ficciones más vistas se emiten en *prime time*, a excepción del serial de TV3 *La Riera*, programado por la tarde.

**Tabla 8a. Los diez títulos estatales más vistos:
formato, duración, franja horaria**

	Título	Formato	Género	Cap./ep. (2016)	Primera/ última emisión (2016)	Franja horaria
1	<i>El Príncipe</i>	Serie	Policiaco	9	25/02 – 21/04	<i>Prime time</i>
2	<i>La que se Avecina</i>	Serie	Comedia	19	05/04 – 19/12	<i>Prime time</i>
3	<i>Velvet</i>	Serie	Drama	11	05/10 – 21/12	<i>Prime time</i>
4	<i>Cuéntame Cómo Pasó</i>	Serie	Dramedy	19	07/01 – 19/05	<i>Prime time</i>
5	<i>Lo que Escondían sus Ojos</i>	Miniserie	Drama	4	02/11 – 20/12	<i>Prime time</i>
6	<i>Allí Abajo</i>	Serie	Comedia	15	12/02 – 25/05	<i>Prime time</i>
7	<i>El Padre de Caín</i>	Miniserie	Policiaco	2	06/12 – 07/12	<i>Prime time</i>
8	<i>Mar de Plástico</i>	Serial	Policiaco	13	12/09 – 19/12	<i>Prime time</i>
9	<i>Buscando el Norte</i>	Serie	Comedia	8	10/02 – 06/04	<i>Prime time</i>
10	<i>Bajo Sospecha</i>	Serie	Policiaco	10	12/01 – 17/03	<i>Prime time</i>

Fuente: Obitel España

**Tabla 8b. Los diez títulos autonómicos más vistos:
formato, duración, franja horaria**

	Título	Formato	Género	Cap./ep. (2016)	Primera/última emisión (2016)	Franja horaria
1	<i>Merlí</i>	Serie	Drama	13	19/09-12/12	<i>Prime time</i>
2	<i>Ni i Dia</i>	Serie	Policiaco	13	01/02-25/04	<i>Prime time</i>
3	<i>La Riera</i>	Serial	Drama	91	11/01-26/12	Tarde
4	<i>Fassman, l'Increíble Home Radar</i>	TV movie	Thriller	1	18/01-18/01	<i>Prime time</i>

5	<i>Cites</i>	Serie	Drama	13	02/05-25/07	<i>Prime time</i>
6	<i>La Xirgu</i>	TV movie	Drama	1	30/06-30/06	<i>Prime time</i>
7	<i>Dalia a Modista</i>	Miniserie	Drama	2	19/12-26/12	<i>Prime time</i>
8	<i>Serramoura</i>	Serie	Policiaco	25	03/01-25/12	<i>Prime time</i>
9	<i>Pazo de Familia</i>	Serie	Drama	32	04/01-12/12	<i>Prime time</i>
10	<i>Urxencia Cero</i>	Serie	Drama	15	24/01-01/05	<i>Prime time</i>

Fuente: Obitel España

Los relatos de la ficción estatal presentan los tópicos habituales (amor, familia, adulterio, sexualidad, etc.), con dosis crecientes de intriga. Las temáticas sociales de las ficciones estatales introducen el terrorismo de ETA y de los GAL. Las historias de la ficción autonómica incluyen el alzhéimer y los problemas del sistema sanitario.

Tabla 9a. Temáticas en los diez títulos más vistos de la ficción estatal

Título		Temáticas dominantes	Temáticas sociales
1	<i>El Príncipe</i>	Acción, intriga, espionaje, amor, familia.	Interculturalidad, religión, terrorismo yihadista, machismo, corrupción política y policial.
2	<i>La que se Avecina</i>	Relaciones vecinales, amor, amistad, enredos, humor.	Crisis económica, familias desestruturadas, sátira política, transexualidad, divorcio.
3	<i>Velvet</i>	Amor, poder, familia, amistad, traición.	Clasismo, abuso de poder, enfermedad, madre soltera, convenciones sociales.
4	<i>Cuéntame Cómo Pasó</i>	Familia, amor, enfrentamientos, amistad, trabajo.	Caso GAL, periodismo de investigación, suicidio, maltrato, drogadicción.
5	<i>Lo que Escondían sus Ojos</i>	Amor, adulterio, familia, moda, espionaje.	Franquismo, postguerra, atentado, clasismo, incesto.
6	<i>Allí Abajo</i>	Humor, familia, amor, amistad, trabajo.	Prejuicios, estereotipos regionales, tradiciones, enfermedad, amor tercera edad.
7	<i>El Padre de Caín</i>	Adulterio, familia, amor, amistad, intriga.	Terrorismo de ETA, nacionalismo, política, aislamiento social, marginación.
8	<i>Mar de Plástico</i>	Intriga, acción, sexo, familia, amistad.	Trata de blancas, narcotráfico, machismo, corrupción, discapacidad.
9	<i>Buscando el Norte</i>	Humor, amor, amistad, trabajo, familia.	Estereotipos nacionales, crisis económica, paro, emigración, homosexualidad femenina.
10	<i>Bajo Sospecha</i>	Intriga, amor, familia, trabajo, infidelidad.	Negocios ilegales, drogadicción, machismo, estereotipos nacionales, abuso de poder.

Fuente: Obitel España

Tabla 9b. Temáticas en los diez títulos más vistos de la ficción autonómica

Título		Temáticas dominantes	Temáticas sociales
1	<i>Merlí</i>	Sexo, amor, amistad, rebeldía, conflictos familiares.	Alzhéimer, madre adolescente, homosexualidad/bisexualidad, crisis económica, padre divorciado.
2	<i>Nit i Dia</i>	Intriga, sexo, infidelidad, amistad, poder.	Corrupción judicial, infertilidad, violencia de género, familia desestruturada, terrorismo.
3	<i>La Riera</i>	Envidia, fracasos amorosos, conflictos familiares, sexo, traición.	Conflictos laborales, homosexualidad, prisión, tercera edad, activismo social.
4	<i>Fassman, l'Increíble Home Radar</i>	Intriga, paranormalidad, envidia, amor, infidelidad.	Discapacidad psíquica, suicidio, choque anafiláctico por lactancia materna, reconocimiento laboral.
5	<i>Cites</i>	Infidelidad, sexo, fracasos amorosos, familia, amor.	Homosexualidad, política, relaciones amorosas en la tercera edad, fantasías sexuales, relaciones intergeneracionales.
6	<i>La Xirgu</i>	Teatro, trabajo, compañerismo, amor.	Dictadura, libertad de expresión, ideología, homosexualidad.
7	<i>Dalia a Modista</i>	Conflictos familiares, amor, intriga, infidelidad, trabajo.	Violencia de género, bastardía, patriarcado, suicidio, clasismo.
8	<i>Serramoura</i>	Investigación policial, violencia, conflictos familiares, poder.	Corrupción, tutela de menores, religión, tráfico de drogas, costumbrismo.
9	<i>Pazo de Familia</i>	Conflictos familiares, intriga, amor, poder, secuestro.	Trauma, clasismo, periodismo, familia monoparental, divorcio.
10	<i>Urxencia Cero</i>	Amor, trabajo, humor, poder, familia.	Sistema sanitario, salud, corrupción, nepotismo.

Fuente: Obitel España

3. La recepción transmedia

Este apartado analiza el proceso de recepción de *Velvet* (Antena3), un drama romántico ambientado en los años 60 que concluía este año tras cuatro temporadas en antena y unos resultados de audiencia muy satisfactorios (3.572.000 y 21,6%). En primer lugar, se examinan los recursos desplegados en internet, mientras que la segunda parte del análisis se centra en los discursos de los fans en la red social Facebook.

La serie se expande por tres plataformas oficiales de carácter interactivo: el *microsite* que alberga la web de la cadena, una página

en Facebook y una cuenta en Twitter. La versatilidad del entorno web, ideal para agrupar mayor diversidad de contenidos y, en consecuencia, el más adecuado para ofrecer un visionado transmediático, convierte el *microsite* de la serie en el eje de la estrategia transmedia. Además del visionado de los episodios completos, este espacio ofrece una amplia variedad de material exclusivo (entrevistas, avances, noticias, etc.), así como la posibilidad de sincronizar el contenido con otros recursos o participar en concursos.

En relación a las redes sociales, las características propias tanto de Facebook como de Twitter reducen las posibilidades de incluir apartados específicos donde albergar contenidos sobre *Velvet*. Así, la oferta de Twitter se reduce a una sección fotográfica, mientras que Facebook brinda información sobre el programa (argumento y ficha artística) e incluye apartados para fotos y vídeos. Aunque la actividad aumenta siempre en torno a la emisión del programa, las intervenciones en Twitter se incrementan hasta el punto de convertir algunos *hashtag* en *trending topic* mundial.¹¹ Se confirman así los resultados de Puebla Martínez y Gomes Franco e Silva (2014: 293) sobre el uso corporativo y promocional de Twitter en el seguimiento simultáneo y multipantalla de la serie.

El discurso de los internautas

A lo largo del periodo de observación¹² se aprecia un aumento sostenido del número de seguidores: en dos semanas pasan de 411.209 a 427.616 (133.055 de los cuales hablan sobre la serie).¹³ Las aportaciones a la página oficial de *Velvet* en Facebook se pueden clasificar en tres grupos: los comentarios publicados por el administrador, las respuestas generadas por dichos comentarios y los mensajes espontáneos de los seguidores.

¹¹ Por ejemplo, #Velvetfinal, específico para la emisión del último episodio. Véase <http://www.formulatv.com/noticias/62679/opiniones-final-velvet-final-aplaudir/>.

¹² La recogida de la muestra en la página oficial de Facebook se llevó a cabo entre los días 14 y 28 de diciembre de 2016, una semana antes y una semana después de la emisión del episodio final de la serie.

¹³ Dato recogido el 28 de diciembre de 2016.

Los 230 comentarios del administrador suscitaron una respuesta masiva de los internautas: 17.429 comentarios, 476.566 “me gusta”¹⁴ y fueron compartidos en 26.445 ocasiones. Se confirma así el dominio de “me gusta” como la respuesta más frecuente y la tendencia a compartir contenidos en lugar de dejar comentarios escritos (Gómez Rubio y López Vidales, 2015; Tur Viñes y Rodríguez, 2014). El ritmo de actualización de la red social presenta una media de 15 comentarios diarios, decayendo durante el fin de semana y los festivos del período navideño (entre tres y cuatro posts diarios) y aumentando exponencialmente durante los días de emisión de la serie, pues el 32,17% de toda la actividad observada se produjo el 14 y 21 de diciembre.

Todos los comentarios del administrador incluyen una imagen (192 comentarios) o un vídeo (38 comentarios), un texto descriptivo que no suele superar las tres líneas y un enlace para ampliar la información ofrecida. En el 95,2% (219 comentarios) remite a la web oficial. En relación a su potencial interactivo, las publicaciones del administrador optan por una vertiente principalmente informativa (resúmenes, avances, *making of*, etc.).

Los usuarios publicaron 385 mensajes espontáneos. La respuesta de la audiencia aumenta a medida que se acerca el día de la emisión final y llega a su punto álgido el día posterior (Gómez Rubio y López Vidales, 2015). El 89,3% (344) del total de comentarios está firmado con nombres propios femeninos; el 9,3% (36) masculinos y el 1,2% (5) no ofrece indicadores de género, lo que evidencia la predominancia del *feedback* de las mujeres y confirma el éxito de la ficción doméstica entre la comunidad femenina (Lacalle y Castro, 2016).

El discurso de los internautas reafirma las tendencias detectadas en años anteriores. En relación a la función *poética*, las tramas siguen siendo la temática que mayor interés suscita (166 comentarios), con un 84,9% (141 comentarios) de intervenciones positivas. La función

¹⁴ También se identifican 86.046 “me encanta”, 1.716 “me divierte”, 3.401 “me asombra”, 15.190 “me entristece” y 2.049 “me enfada”.

emotiva, estrechamente ligada con la anterior, aflora en los posts en los que los espectadores exteriorizan sus sentimientos y/o comparten información personal con el resto de la comunidad (96 comentarios). La función *conativa* se limita las peticiones para que la ficción continúe (16 comentarios), apelando a las tramas que han quedado abiertas e, incluso, a la posibilidad de reescribir la historia a partir de los hijos de los protagonistas. En términos generales, la recepción transmediática de *Velvet* en Facebook ha generado un discurso principalmente positivo, aunque no exento de quejas (función *metalíngüística*): 32 comentarios recogen el descontento de los fans ante la excesiva introducción de publicidad, la superficialidad del directo y la previsibilidad del final. Finalmente, la función *referencial* aparece estrechamente relacionada con los comentarios del administrador y las estrategias autopromocionales, enlazadas siempre a la web oficial.

En conclusión, la contribución del Facebook oficial de la serie a la construcción de las relaciones transmediales es limitada: no se identifican contenidos exclusivos ni expandidos, sino simplemente adaptados de la web oficial (Askwith, 2007). En la misma línea, aunque los productores desearían un mayor compromiso de la audiencia con sus contenidos, esta no se muestra interesada en las prácticas creativas para la expansión de las tramas (Simons, 2014; Shade, Kornfield y Oliver, 2015).

4. Lo más destacado del año

Tele5 reduce su oferta y explota de nuevo con acierto el policiaco *El Príncipe* (4.063.000 y 21,7% de *share*) y su incombustible comedia *La que se Avecina* (3.609.000 y 21,7% de *share*). Los cuatro títulos de estreno incluidos en el *top ten* comprenden también las miniseries *Lo que Escondían sus Ojos* (3.200.250 y 18,9% de *share*) y *El Padre de Caín* (2.870.500 y 16,7% de *share*), y reportan a la cadena un *share* medio de 18,4%, frente al 16,5% de Antena3 y al 10,1% de La1.

Antena3 repite el número de títulos (nueve) y los resultados de audiencia del año anterior, apuntalada asimismo sobre sus grandes

éxitos de 2015: la serie ambientada en el mundo de la moda de los años 60 *Velvet* (3.572.000 espectadores y 21,6% de share), la comedia de estereotipos regionales *Allí Abajo* (3.170.000 espectadores y 18,3 de share) y los policiacos *Mar de Plástico* (2.814.000 espectadores y 17,3 de share) y *Bajo Sospecha* (2.705.000 espectadores y 15,8% de share). *La Embajada* (2.639.000 espectadores y 16,0% de share), ambientada en la delegación española de Tailandia y protagonizada por Belén Rueda y Amaia Salamanca, es su único estreno del año.

La apuesta de TVE por la ficción doméstica se pone de manifiesto en el elevado número de títulos (15), que reiteran su preferencia por las historias ambientadas en el pasado, con series tan emblemáticas como *Cuéntame Cómo Pasó* (3.204.000 y 17,2% de share) o *El Ministerio del Tiempo* (2.283.000 y 12,7% de share) o el estreno de *El Caso, Crónica de Sucesos* (1.990.000 y 10,5% de share), una mezcla de drama periodístico y policiaco basado en sucesos publicados por el homónimo diario en los años 60. La1 es también la cadena que ofrece una mayor variedad de géneros y formatos, responsable de las únicas tres *TV movies* de 2016, así como de una de las tres miniseries de estreno.

Las exportaciones de programas y de formatos han crecido de manera inversamente proporcional a las importaciones. *Velvet* (Antena3) y *El Príncipe* (Tele5) se han emitido en el canal de Univisión UniMás. Esta última serie también ha sido distribuida en numerosos países latinoamericanos a través de las plataformas de pago DirecTV y Claro TV, mientras que en Argentina (Telefén) y Chile (Canal 13) se ha ofrecido en abierto. En Europa, la versión doblada de *El Príncipe* ha llegado a Italia (Canale5), Portugal (RTP), Croacia (Nova TV) y Eslovenia (Pop TV). *Velvet* también se ha podido ver en Latinoamérica, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur y numerosos países europeos (Francia, Italia, Lituania, Estonia, Grecia, Angola, Rusia, Georgia, Bulgaria y Finlandia). La cadena británica Channel4 estrenaba en mayo *Vis a Vis* (Antena3), la primera serie española que se emite en abierto en el país anglosajón. En octubre, RTVE

llegaba a un acuerdo con Olimpusat para la distribución en Estados Unidos, a través de la plataforma Vemox, de una buena parte de sus estrenos de 2016 (*La Sonata del Silencio*; *Víctor Ros*; *Isabel*; *Carlos, Rey Emperador*; *El Caso, Crónica de Sucesos*), mientras que *El Ministerio del Tiempo* debutaba en Italia y Ucrania y demandaba por plagio a la serie *Timeless* (NBC). *Olmos y Robles* se ha emitido en Portugal. Netflix ofrecerá en exclusiva *Mar de Plástico* cuando termine la explotación comercial de la serie en Antena3. El año 2016 también ha sido un buen año para los serials, con el ascenso de *El Secreto del Puente Viejo* (Antena3) en la italiana Canale5 y la distribución de *Seis Hermanas* (La1) en Grecia.

En cuanto a las ventas de formatos, el año comenzaba con el triunfo de la versión alemana de *Polseres Vermelles* (TV3), que recibía el premio a la mejor serie en ese país y se prorrogaba por una segunda temporada. El canal egipcio CBC emitirá la versión autóctona de *Gran Hotel* (Antena3). La productora china Guen Yue International prepara la adaptación *El Ministerio del Tiempo*, mientras que la CBS desarrollará la adaptación de la comedia *Algo que Celebrar* (Antena3).

5. Tema del año: una década de ficción televisiva en España. Análisis de diez años de Obitel

La producción de ficción en el conjunto del Estado experimentó un progresivo descenso entre 2008 y 2013, una tendencia que se invierte tímidamente en 2014. La ficción propia de las cadenas estatales generalistas sigue una pauta bastante similar, a excepción de la drástica disminución de 2012 (33 títulos en lugar de los 44 de 2011). Entre 2008 y 2015, la cadena con mayor número de estrenos fue Antena3 (111), seguida por Tele5 (99) y La1 (78). En términos de audiencia, Antena3 también ha sido la cadena estatal que mejor ha rentabilizado sus ficciones de estreno durante los tres últimos años, tras el exitoso estreno de *El Tiempo entre Costuras* en 2013, con un *share* medio de sus estrenos de ficción del 14,5% que la situó a la cabeza de un ranking ascendiente (16,0% en 2014 y 17,1% en 2015).

La ficción autonómica presenta una mayor inestabilidad en el número de estrenos que la ficción estatal, con unos descensos mucho más acusados (hasta 17 en 2009) que los ascensos (máximo de cuatro títulos en 2010 y 2012). TV3 es la cadena con mayor número de estrenos entre 2010 y 2015 (54), seguida por TVG (42). Generalmente, el aumento o la reducción del número de títulos encuentra su correlato en el tiempo de emisión, aunque el formato también juega un papel determinante. Así, aunque en 2011 se estrenaron cuatro títulos estatales menos que en 2010, el incremento de los serials repercutió en el aumento del tiempo de emisión (314 horas más en 2011 que en 2010). Por el contrario, la disminución de 11 títulos estatales en 2012, respecto al año anterior, no modificó de manera substancial el tiempo dedicado a la emisión (114 horas menos que en 2011) por tratarse principalmente de miniseries y *TV movies*.

La serie es el formato estrella de la ficción española, con 282 de los 573 títulos estrenados entre 2008 y 2015 (183 estatales y 99 autonómicos). El serial, la miniserie y la *TV movie*, en cambio, ofrecen un número de estrenos muy similar en ese mismo periodo, con 73, 86 y 76 títulos, respectivamente. El estreno de serials estatales y autonómicos está muy compensado (36 y 37 títulos respectivamente), al igual que los *sketches* (32 y 23 títulos respectivamente). Por el contrario, la mayor parte de las miniseries son estatales (61 de un total de 86), al contrario de lo que ocurre con las *TV movies* (62 de las 76 estrenadas en el período de referencia son autonómicas).

Frente a la estabilidad de la serie, cuyas oscilaciones son proporcionales al aumento o a la disminución de las inversiones realizadas, los altibajos experimentados por el resto de los formatos están vinculados estrechamente con los datos de audiencia. Así, el serial registró una drástica contracción en 2010 (seis menos que en 2009), aunque su sucesiva estabilización en las tardes de Antena3 y de La1 ha vuelto a afianzarlo en las parrillas españolas. La miniserie experimentó un incremento sin precedentes en 2009 (seis más que en 2008), probablemente por los éxitos cosechados el año anterior,

el cual culminó en 2011.¹⁵ En conjunto, la presencia de la *TV movie* en las parrillas ha sido muy desigual, pasando de 22 títulos en 2008 a cuatro en 2009 o de 12 en 2012 a tres en 2013. El número de *sketches*, otro de los formatos más inestables de la ficción propia, ha experimentado un descenso sostenido, mientras que el formato unitario sigue siendo un producto excepcional en España, con una única aportación en 2014 (*Cuéntame un Cuento*, Antena3).

La cadena con mayor número de ficciones entre las más vistas del año de 2008 al 2015 es La1 (32), seguida por Antena3 (25) y Tele5 (23). En el ámbito autonómico, la cadena con mayor número programas en el ranking del *top ten* es la catalana TV3 (43 de 70 títulos).¹⁶ De hecho, TV3 es la cadena que ha contado siempre con un mayor número de éxitos de audiencia, exceptuando 2015, año en el que fue igualada por TVG (cinco cada una), que detenta la segunda posición en número de éxitos de audiencias (12).

En relación a la recepción por formatos, 61 de los 80 títulos con más audiencia entre 2008 y 2015 son series, un número mucho más elevado que el de miniseries (15 títulos) y *TV movies* (cuatro títulos), aunque la miniserie superó en número de títulos a la serie en 2009 (cinco y cuatro respectivamente). La serie también es el formato recurrente de las cadenas autonómicas (35 de 70 títulos), seguido por la miniserie y el serial (12 títulos en ambos casos), la *TV movie* (diez títulos) y el *sketch* (un título).

El drama es el género que cuenta con un mayor número de éxitos (39 de los 80 títulos que integran el *top ten* entre 2008 y 2015), un buen número de los cuales son ficciones de La1 ambientadas en el pasado y, más recientemente, de Antena3. La comedia figura en segundo lugar (16 títulos), seguida del *dramedy* y la aventura (ocho títulos en ambos casos), el policiaco (seis títulos), el *fantasy* (dos títulos) y, finalmente, el *thriller* (un título). Cabe señalar que el *dramedy* está representado por una única serie que se repite año tras año, *Cuéntame Cómo Pasó* (La1), un fenómeno similar a *Águila*

¹⁵ A partir de 2012, la media de estrenos de este formato es de seis al año.

¹⁶ El período de referencia es, en este caso, 2009-2015.

Roja (La1), que integra seis de los ocho títulos de aventuras más vistos en el período de referencia.¹⁷

Las 16 emisiones de comedias que figuran en el ranking de los diez programas más vistos del año son producto de ocho series, cinco de las cuales de Tele5, mientras que los tres títulos del *top ten* que aúnan *fantasy* y *thriller* pertenecen a Antena3. Por último, el políaco es el único género que crece en las últimas temporadas, uno de cuyos tres títulos situados entre los *top ten* (*El Príncipe*, Tele5) lidera la clasificación por tres años consecutivos. El drama también es el género más favorecido por la audiencia autonómica (45 títulos), seguido por la comedia (18 títulos), el políaco (cuatro títulos), el *dramedy* (dos títulos) y el *fantasy* (un título).

Globomedia ha sido la productora con un mayor número de éxitos estatales en los últimos ocho años (19 de 80 títulos), seguida por Bambú Producciones (diez títulos), el Grupo Ganga (nueve títulos) y Diagonal TV (ocho títulos). En las últimas temporadas se han ido afianzando, junto a las productoras consagradas, Boomerang TV y Plano a Plano (con tres títulos cada una). Globomedia ha conseguido situar en el ranking todo tipo de géneros, aunque 14 de sus 19 éxitos se reparten a partes iguales entre la aventura y la comedia, principalmente gracias a *Águila Roja* (La1) y *Aída* (Tele5). Bambú Producciones triunfa con sus dramas (nueve de diez títulos), sobre todo los ambientados en el pasado (cinco títulos), entre los que destacan *Velvet* y *Gran Hotel* (Antena3). Se trata de un perfil identificable asimismo entre los éxitos de Diagonal TV, pues siete de los ocho títulos más vistos del año en el período de referencia son dramas de época de la productora catalana, entre los que destacan *La Señora e Isabel* (La1). El Grupo Ganga, en cambio, debe ocho de sus nueve posiciones en el ranking de los programas más vistos del año a *Cuéntame Cómo Pasó* (La1). La producción del resto de los programas que figuran entre los diez más vistos del año se encuentra repartida entre más de 20 empresas del sector.

¹⁷ Las otras series de aventuras son *El Barco* (Antena3) y *Los Nuestros* (Tele5).

Todos los títulos del ranking estatal han sido emitidos en *prime time* y únicamente figura una adaptación de una ficción extranjera (*Sin Tetas no Hay Paraíso*, Tele5), lo que evidencia la afinidad de la audiencia española con las historias propias. Entre las ficciones autonómicas hay dos adaptaciones de guiones extranjeros, ambos de TV3: *La Dama de Monsoreau* y *Cites*. Aunque el *prime time* también suele ser la franja de los programas más exitosos, el serial *La Riera* (TV3), emitido en la tarde, y *Flaman* (Canal Sur), en horario nocturno, representan excepciones a la regla.

El *share* del título que encabeza el ranking estatal, estabilizado entre 2008 y 2012 alrededor del 29,0%, desciende en 2013 hasta el 25,3%. Al año siguiente, se incrementa (26,9%), pero solo para volver a descender en 2015 (24,1%), alcanzando su mínimo histórico. En la ficción autonómica, el *share* del programa más visto aumentó entre 2009 y 2012 para, sucesivamente, descender de manera progresiva, aunque las oscilaciones (entre el 21% y el 24%) son menores que las de la ficción estatal. En definitiva, se constata una disminución generalizada de la audiencia de la ficción, consecuencia del incremento tanto del número de cadenas en abierto como de pago.

El amor constituye la temática esencial de la ficción televisiva española y el eje de una constelación temática potenciada por la pasión, los celos, las infidelidades, los divorcios y las traiciones. Las relaciones familiares y la amistad también suelen contar con una presencia reiterada, aunque los secretos, los conflictos y las intrigas han adquirido una notable relevancia en los últimos cuatro años. Se trata de una tendencia en alza con el auge creciente del policiaco/*thriller* y la acción, dos géneros que, además, revierten en la importancia de las temáticas tanto de carácter laboral como social.

La igualdad de sexos y los derechos de la mujer, la corrupción política, los conflictos generacionales, la homosexualidad y los embarazos no deseados eran las cuestiones sociales recurrentes los primeros años. Sin embargo, el incremento de las ficciones ambientadas en el pasado y la consecuente revisión de la historia que realizan han propiciado una notable ampliación de las temáticas

sociales. Así, junto a las cuestiones habituales de la ficción española, se han ido introduciendo otras como la lucha por la libertad y la inestabilidad política, junto con temas de candente actualidad como la precariedad laboral, la crisis inmobiliaria, la eutanasia y la interculturalidad.

La ficción ambientada en el pasado y su creciente impacto

En 2009, las ficciones ambientadas en el pasado iniciaban un ascenso progresivo que alcanzaba su céñit en 2011, año en que las producciones estatales de época casi se igualaban con las ambientadas en el presente (20 y 23 títulos, respectivamente). La respuesta de la audiencia fue inmejorable, pues las dos primeras ficciones del ranking de esos tres años estaban ambientadas en el pasado. El éxito de dichas producciones se debía, en gran medida, al líder indiscutible de las últimas temporadas, *Águila Roja* (La1), pionera en explorar el género de aventura ambientado en el pasado, y a la veterana serie *Cuéntame Cómo Pasó*, en emisión ininterrumpida desde 2001.

La crisis y la reducción del número de miniseries y *TV movies* (estrechamente relacionados con las historias de época) repercutieron en el descenso del número de títulos en 2012, aunque no así en los resultados de audiencia. La1 lideraba ese año la ficción propia con sus historias ambientadas en el pasado, y sus dos grandes activos, *Águila Roja* y *Cuéntame Cómo Pasó*, encabezaban la clasificación y eran los únicos en superar los cinco millones de espectadores. *Isabel* se convirtió en el estreno más impactante del año y el longevo serial *Amar en Tiempos Revueltos* se despidió con unos resultados de audiencia espectaculares. Se trataba, sin duda, de datos que estimulaban la apuesta por la ficción de época, que recuperaba, en 2013, su trayectoria ascendente y consolidaba su conexión con los espectadores españoles: cinco programas de época y uno histórico se situaban entre los diez más vistos de una clasificación encabezada por el mejor estreno de los últimos años, *El Tiempo entre Costuras* (Antena3), un drama ambientado en los años 30 que concluyó con el liderazgo detentado por *Águila Roja* (La1) desde 2009, aunque

sin alcanzar la barrera de los cinco millones superada por la serie de aventuras.

En 2014, los títulos ambientados en el pasado experimentaron una sutil reducción, compensada con el aumento de las ficciones históricas. *El Tiempo entre Costuras* volvía a liderar el ranking anual (alcanzando en esta ocasión los cinco millones) y Antena3 repetía su éxito en la ficción de época con el drama *Velvet*. Finalmente, en 2015, el número de producciones de época se incrementaba de nuevo, ratificando la tendencia previa a 2014.

Referencias

- Askwith, I. (2007). Television 2.0: Reconceptualizing TV as an Engagement Medium. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology. Recuperado el 17 de enero de 2017 en <http://cms.mit.edu/research/theses/IvanAskwith2007.pdf>.
- Gómez Rubio, L. y López Vidales, N. (2015). Del éxito en televisión a la participación en las redes sociales. El Príncipe y Galerías Velvet en Facebook. *Doxa comunicación*, 20, 137-160.
- Lacalle, C. y Castro, D. (2016). The promotion of Spanish television fiction on the internet. Analysing broadcast-related websites content and social audience. *El Profesional de la Información*, 25(2), 210-217.
- Puebla Martínez, B. y Gomes Franco e Silva, F. (2014). Twitter como herramienta de lanzamiento de las series de ficción españolas: el estreno de *Velvet* (Antena 3) y B&b (Telecinco). En: S. Liberal Ormaechea y P. Fernández Perea (coords.). *Últimos estudios sobre publicidad: de 'Las Meninas' a los tuits* (p. 283-300). Madrid: Fragua.
- Shade, D., Kornfield, S. y Oliver, M. (2015). The Uses and Gratifications of Media Migration: Investigating the Activities, Motivations, and Predictors of Migration Behaviors Originating in Entertainment Television. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 59 (2), 318-341.
- Simons, N. (2014). Transmedia Critical. Audience Reception of Cross and Transmedia TV Drama in the Age of Convergence. *International Journal of Communication*, 8, 2220-2239.
- Tur Viñes, V. y Rodríguez, R. (2014). Transmedialidad: series de ficción y redes sociales. El caso del Pulseras Rojas en el grupo oficial de Facebook (Antena3, España). *Cuadernos.info*, 34, 115-131.