

Presentació

Amparo Huertas Bailén

Directora de l'Institut de la Comunicació de la
Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)

A l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) tenim un ferm compromís amb el nostre entorn social i econòmic, i aquest document és una prova evident d'aquest fet. Us presentem l'onzena edició de l'*Informe de la comunicació a Catalunya*, una obra que ofereix una panoràmica completa sobre l'estat del sector al nostre territori, durant el bienni 2019–2020, i que reuneix, un cop més, veus expertes de diferents universitats catalanes o procedents d'entitats directament implicades en el desenvolupament del context comunicatiu català.

Els lectors i lectores podreu trobar aquí informació abundant i rellevant, seleccionada aplicant el criteri del màxim rigor. Totes les dades recollides us serviran per entendre l'evolució del sector durant els últims dos anys, un recorregut —aquesta vegada— fortament marcat per un fet que esperem que pugui acabar essent considerat excepcional com ha estat la pandèmia de la Covid-19. Però aquesta obra no és una mera recopilació de dades procedents de fonts reconegudes i acceptades pel sector empresarial —com l'Estudio General de Medios (EGM) de l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) i Comscore, a qui agraïm la seva col·laboració científica—, sinó que

alhora el conjunt d'autors i autores ens donen les claus històriques, argumentals i interpretatives per poder formar-nos-en una opinió sòlida, basada en informació fiable. Ara que el pensament superficial i banal s'expandeix a una velocitat fins fa poc inimaginable, el compromís de l'acadèmia amb la construcció d'un pensament crític i fonamentat, cada vegada més difícil de conrear, és més necessari que mai.

Coordinats per l'InCom-UAB, han participat en aquesta edició 26 especialistes (14 homes i 12 dones). Molts desenvolupen el seu treball en el món acadèmic. Formen part d'aquesta obra equips d'investigació de cinc universitats: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Universitat de Barcelona (UB), Universitat Pompeu Fabra (UPF), Universitat Rovira i Virgili (URV) i Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC). Però, a més a més, també hi ha representades altres institucions i empreses, com l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), Eurecat Centre Tecnològic de Catalunya, Grup Enderrock, Blackpool Digital i *Guía de la Radio*.

Des d'aquesta breu presentació, voldria agrair a tots els autors i a totes les autores la seva dedicació i, sobretot, que hagin acceptat participar en una obra com aquesta, que no vol perdre la seva identitat com a obra coral en un context universitari del qual també formen part les lluites per obtenir posicions de lideratge a rànquings diversos, fins i tot de caràcter global. Aquest *Informe*, tot i formar part de l'Observatori de la Comunicació a Catalunya de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (OCC InCom-UAB), que es desenvolupa en el marc del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2017 SGR 0760) amb seu a l'InCom-UAB, es defineix precisament per ser una obra plural.

Volem agrair al director general de Mitjans de Comunicació (Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya), Ignasi Genovès i Avellana, el seu compromís amb aquest projecte, i al director general de Difusió (Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya), Jordi del Río, el fet de facilitar-nos la seva publicació a la col·lecció *Lexikon Informes*. Expressem també la nostra gratitud al director general de Comunicació i Relacions Institucionals de Naturgy, Jordi García Tabernero, pel seu constant compromís amb aquesta iniciativa. Sense el suport econòmic de la Generalitat de Catalunya i de Naturgy, aquesta obra —única per la seva trajectòria ben consolidada i el seu caràcter interuniversitari— hauria estat impossible.

El nostre agraïment també va per a la Societat Catalana de Comunicació, filial de l'Institut d'Estudis Catalans, que un cop més ens ha donat suport com a subscriptor institucional. I en aquesta edició, a l'ajuda en forma de compra d'exemplars de la Diputació de Barcelona, s'hi han incorporat l'Ajuntament de Girona i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Finalment, agraïm també la implicació de l'equip de correctors lingüístics, format per Marta G. Avellaneda, Jordi Martí Fitó i Núria Vila Ortells (LlenguaViva), i de Mariana Eguaras Consultoría Editorial, encarregada de les tasques de disseny i maquetació.

Aquesta no és una obra qualsevol, atès que el seu principal objectiu és que sigui útil a tots els agents (socials, polítics i econòmics) implicats en la definició del sector comunicatiu català. Esperem que, dins d'aquestes pàgines, trobeu tot allò que cerqueu. Però també desitgem que aquest document desperti noves curiositats i us ajudi a descobrir nous temes d'interès i, fins i tot, problemes que cal resoldre.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), juny de 2021