

## ANÁLISIS EVOLUTIVO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: LA RECONVERSIÓN DE LOS ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE TERRASSA (1915-2020)

### EVOLUTIONARY ANALYSIS OF COMMERCIAL ACTIVITY: THE RECONVERSION OF THE PRODUCTIVE SPACES OF THE HISTORICAL INNER URBAN AREA OF TERRASSA (1915-2020)

Àngels, Pérez Mateos<sup>1</sup>

Ana, Vera Martín<sup>2</sup>

Àngel, Cebollada Frontera<sup>3</sup>

Marc, Castelló Bueno<sup>4</sup>

Ana, Rodríguez Gutiérrez<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Geografía. Calle de la Fortuna s/n. 08193-Cerdanyola del Vallés, España. E-mail: [angels.perez@uab.cat](mailto:angels.perez@uab.cat)

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Geografía. Calle de la Fortuna s/n. 08193-Cerdanyola del Vallés, España. E-mail: [ana.vera@uab.cat](mailto:ana.vera@uab.cat)

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Geografía. Calle de la Fortuna s/n. 08193-Cerdanyola del Vallés, España. E-mail: [angel.cebollada@uab.cat](mailto:angel.cebollada@uab.cat)

<sup>4</sup> Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Geografía. Calle de la Fortuna s/n. 08193-Cerdanyola del Vallés, España. E-mail: [marc.castello@uab.cat](mailto:marc.castello@uab.cat)

<sup>5</sup> Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Geografía. Calle de la Fortuna s/n. 08193-Cerdanyola del Vallés, España. E-mail: [ana.gutierrez@uab.cat](mailto:ana.gutierrez@uab.cat)

#### RESUMEN

El trabajo parte del supuesto de que la actividad comercial que se desarrolla en un área delimitada tiende a la mutabilidad. El patrón de distribución de las categorías distintas o nuevas pueden variar geográficamente a lo largo del tiempo sin alterar su estructura o a la inversa.

Esta investigación busca indicios de inercia histórica en el patrón actual de distribución de la actividad comercial para comprender la dinámica comercial del centro de Terrassa,

la tercera ciudad más poblada de Cataluña (2020). A partir de la explotación de registros históricos comerciales de distinto formato se combinan la estadística descriptiva y el análisis espacial con el trabajo de campo. Le sigue la discusión de los resultados desde el concepto de la *path dependence* en el marco de la Geografía Económica Evolutiva.

Los primeros resultados revelan una relación con el pasado, tanto en su composición como en la distribución espacial y ponen en valor el uso de registros históricos en investigación.

**Palabras clave:** *Path dependency*; dinámica comercial; registros comerciales históricos; centro urbano.

## ABSTRACT

The work is based on the assumption that the commercial activity that takes place in a delimited area tends towards mutability. The distribution pattern of the different or new categories can vary geographically over time without altering their structure or vice versa.

This research looks for signs of historical inertia in the current pattern of distribution of commercial activity to understand the commercial dynamics in the inner urban area of Terrassa, the third most populated city in Catalonia (2020). From the exploitation of sources of commercial historical records of different formats, descriptive statistics and spatial analysis are combined with verification field observation. It is followed by the discussion of the results from the concept of path dependence in the framework of Evolutionary Economic Geography. The first results reveal a relationship with the past both in composition and in spatial distribution and value the use of historical records in research.

**Keywords:** *Path dependency*; commercial dynamics; historical commercial records; inner urban area.

## 1 INTRODUCCIÓN

El paisaje comercial minorista urbano se muestra cambiante en los últimos años, aunque no afecta por igual a todas las calles ni sectores comerciales. ¿Existe relación entre la distribución actual y la de hace un siglo?

Bajo este supuesto, el objetivo de esta investigación es doble. El primero, conocer los cambios en la distribución sectorial y espacial de la actividad comercial en el centro urbano de Terrassa. El segundo, es emplear registros históricos comerciales para crear una serie continua de datos.

La Geografía Económica Evolutiva (en adelante GEE) se desarrolla para explicar, entre otros, una determinada distribución empresarial desde la inercia histórica (*path dependence*) y considerando tres niveles de agregación (Boschma & Frenken, 2010). En síntesis, los autores señalan relevante las decisiones tomadas desde las rutinas organizacionales a nivel micro, seguido del nivel intermedio que considera

determinantes las relaciones locales y regionales, pero también la posición un sistema global de intercambio y comercio (la lógica de las redes), donde además la rigidez institucional puede condicionar los procesos o co-evolucionar junto a estos; y, a partir de este, un tercer nivel viene dado por la configuración del sistema espacial y su análisis (procesos de convergencia-divergencia). Determinados agentes actúan de catalizadores interfiriendo en la trayectoria de espacios o regiones productivas (Boschma y Martin, 2010:53) y, en uno más momentos a lo largo del tiempo.

## 2 METODOLOGÍA

La metodología de análisis es cuantitativa, si bien la fase de preparación de datos ha llevado un trabajo exploratorio seguido de la extracción, filtrado, clasificación y estandarización hasta la abstracción de los datos finales en series temporales y tabulados en bases de datos Excel®.

Para todos los formatos, incluidos los datos recibidos en soporte telemático (desde 1955) se establecieron 4 restricciones: 1- contemplar las calles del centro histórico (actualmente peatonal) de Terrassa; 2- seleccionar sólo actividades en planta baja; 3- utilizar la clasificación de la Fundació Comerç Ciutadà que incluye 196 tipos de actividad comercial en 12 categoría; y 4- crear una categoría que incluya las profesiones de manufactura y pequeño industrial.

Los datos alfanuméricos han fijado el tipo de análisis estadístico y determinado los pasos del análisis exploratorio de datos espaciales (AEDES). Para el primero se sometieron a análisis las variables cualitativas ordinales y nominales utilizando tablas de contingencia y para probar la independencia entre variables (Chi-cuadrado de Pearson) y dos medidas de asociación -coeficiente de Pearson y la V de Cramer- mediante el software SPSS®. Para el segundo, se convirtió la variable cualitativa en cuantitativa segregando la actividad comercial en tantas variables como categorías, se geocodificaron los registros comerciales mediante el software QuantumGIS® y se aplicaron las técnicas de AEDES que contiene el software GeoDa®. En particular, la autocorrelación espacial (AE) medida por el Índice Local de Moran con relación de contigüidad Rook (4 vecinos) que permite detectar -para un conjunto de datos- signos de asociación espacial (Celemín, 2009)-, en este caso, entre las actividades geolocalizadas.

En el análisis de estadístico descriptivo se parte de la hipótesis de que no existe relación entre el tipo de actividad comercial y el período de registro.

Por contra, la hipótesis alternativa de investigación es la actividad comercial registrada guarda relación con el período en el que se registró y según su categoría.

De modo similar, para el análisis de autocorrelación espacial se parte de la hipótesis de que la localización de los comercios se distribuye aleatoriamente independientemente de la categoría censada (1918-2018).

Mientras que la hipótesis investigación plantea la existencia de dependencia espacial entre la localización de comercios y la categoría censada (1918-2018).

## 2.1. Fuentes de datos

Las fuentes básicas son los registros comerciales históricos facilitados por el Ayuntamiento de Terrassa. Otra de las fuentes ha sido el censo de la asociación de comerciantes Terrassa Centre. Las bases consultadas son las siguientes:

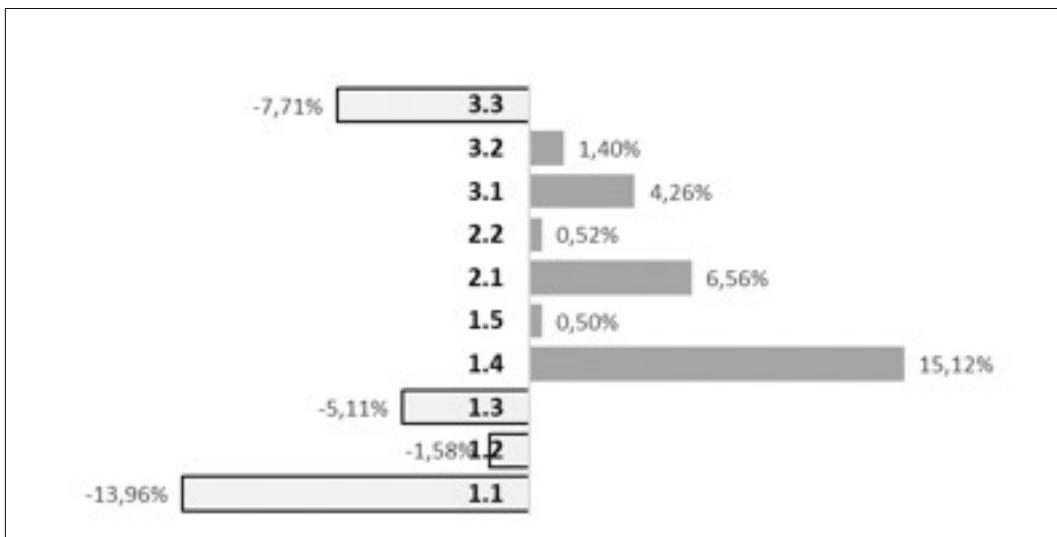
- Registro manual de altas de matrículas de contribución industrial y comercio de 1915-1925-1935 y 1945. Archivo Histórico de Terrassa y Comarcal.
- Registro automatizado de concesión de licencias de apertura de actividad comercial (ACMA), industrial (AIMA) y restauración y ocio (ARMA); selección por años, 1955, 1965, 1975, 1985, 1999, 2005, 2010 y 2015. Archivo Municipal de Terrassa.
- Censo de aperturas de locales de 2019 y 2020. Terrassa Centre.
- Censo de gremios, industrias y comercio de 1918. Archivo Histórico de Terrassa y Comarcal del Vallès Occidental.
- Censo de establecimientos de 2018. Terrassa Centre.

Los registros manuales legibles seleccionados (1915-1955) requirieron la consulta de algunas profesiones para su codificación. Según el Archivo Histórico las altas podían tardar hasta un año en ser registradas. Por otro lado, entre los datos automatizados (1955-2015) se consideraron declaraciones de actividad y expedientes de traslado de actividad -al área de estudio- también como altas además de las propias licencias de apertura.

## 3 RESULTADOS

A priori, el recuento inicial de los datos indica que en 100 años el nombre de locales abiertos en planta baja para la misma área casi se ha duplicado (556 en 2018 respecto a los 343 de 1918), aunque la dotación comercial final en 2018 es de 634 locales (incluyendo locales cerrados). Este apartado recoge los resultados que explican, en primer lugar, si ha habido cambios en la estructura y composición comercial entre 1918 y 2018. Y, en segundo lugar, la progresión de esos cambios a partir de las altas codificadas de la serie 1915-2020. Los resultados del trabajo de campo verifican qué actividades se desarrollan hoy en los anteriormente locales de manufactures o Industriales. Y, por último, el resultado del índice Local de Moran que nos indica si hay especialización o de diversificación comercial, o ambos fenómenos.

La estructura de los censos de 1918 i 2018 y su evolución nos muestra patrones distintos de distribución/organización de la actividad comercial según la escala de observación. Para empezar, si bien por grandes sectores de actividad hay una gran similitud entre ambos censos, no ocurre lo mismo observando al detalle las actividades. En ese sentido, el equipamiento moda personas (1.4), la hostelería (2.1) y los servicios a las personas (3.1) tienen más visibilidad en el tejido comercial de 2018 en detrimento del sector alimentario (1.1), principalmente. Le siguen los servicios profesionales y técnicos (3.3) y el equipamiento hogar tenían más presencia en su trama comercial (ver figura 1).



**Figura 1.** Balance de ratios entre 2018 y 1918 en la distribución de establecimientos comerciales por categorías de actividad.

Nota: Los valores negativos indican la pérdida de peso de un determinado sector. Los positivos indican un aumento de presencia del sector en la actualidad (año 2018). El gráfico no incluye el sector industrial ni los equipamientos culturales porque no están censados en ambas series. Leyenda: 1.1 Cotidiano alimentario; 1.2 Cotidiano no alimentario; 1.3 Equipamiento Hogar; 1.4 Equipamiento moda personas; 1.5 Ocio y Cultura; 2.1 Restauración y Hostelería; 2.2 *Delivery & Take away*; 3.1 Servicios a las personas; 3.2 Servicios a la salud; 3.3 Otros servicios profesionales y técnicos. Fuente: elaboración propia con los datos del Archivo Histórico Icoals y comarcal de Terrassa y la asociación de comerciantes Terrassa Centre.

Los cambios en la distribución de pesos relativos por sectores de comercio, restauración y servicios ya muestran un traspaso de pesos del sector alimentario entre 1918 y 2018 al sector de la moda.

En cuanto a los resultados obtenidos de la estadística descriptiva mediante SPSS sobre la relación entre las licencias de apertura de las series (1915-2020), la prueba de Chi-cuadrado indica (el p-valor Sig asintótica bilateral = .000) que existe algún tipo de relación entre el año de registro y el tipo de actividad que se registra (ver tabla 1). En cuanto a la magnitud de la relación, el coeficiente Phi = 0.788 (entre 0 y 1) muestra una dependencia media pero directa (las altas de determinadas categorías tienen una relación mayor en función del período de registro); mientras que para el conjunto de datos, la V de Cramer = 0.238 (entre 0 y 1) señala que el efecto de la relación es pequeño; y, por último, el coeficiente de contingencia de Pearson = 0.619 (entre 0 y 1) que reafirma la intensidad de grado medio.

Al detalle destacan las altas en los subsectores de: alimentación (1.1), cultura y ocio (1.5) y el equipamiento moda personas -sobre todo en 1925- (ver tabla 1). Así mismo, este último sector ha ido ganando protagonismo entre los negocios que se emprenden hasta la actualidad. Resalta, también, el descenso de altas industriales (4.0) entre 1965 y 1975 y su desaparición desde 1985 en el núcleo histórico. Acorde con esto último, el trabajo de campo ha permitido ver que los locales industriales censados en 1918 operan en la actualidad como equipamientos de moda persona y vivienda, principalmente, seguidos

de equipamientos para el hogar (1.3) y otros servicios profesionales (3.3). Otro hallazgo es que la mayor parte de los talleres textiles activados en 1925 y 1955 son ahora viviendas.

Registro de altas	Código de actividad													Total
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.0		
Año de registro	1915	6	2	9	9	17	5	0	0	1	17	0	10	76
	1925	21	6	15	18	9	10	0	2	2	28	1	20	132
	1935	3	1	1	5	1	3	0	2	0	3	0	3	22
	1945	9	5	6	11	4	2	0	2	0	5	0	5	49
	1955	11	3	13	5	0	0	1	2	0	0	0	27	62
	1965	3	6	3	3	2	4	0	0	0	1	0	5	27
	1975	0	0	7	0	3	3	1	1	0	7	2	3	27
	1985	7	3	1	7	2	8	0	4	0	2	3	0	37
	1995	3	4	3	12	2	9	0	0	0	8	0	0	41
	1999	5	5	4	14	3	3	0	1	1	11	1	0	48
	2005	3	5	6	13	8	2	0	1	2	3	1	0	44
	2010	5	9	1	18	11	5	2	1	0	0	0	0	52
	2015	12	6	3	21	8	1	1	6	1	1	1	0	61
	2019	3	3	2	3	0	10	2	8	2	4	1	0	38
	2020	0	3	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	9
Total	91	61	75	140	71	65	7	31	10	91	10	73		725

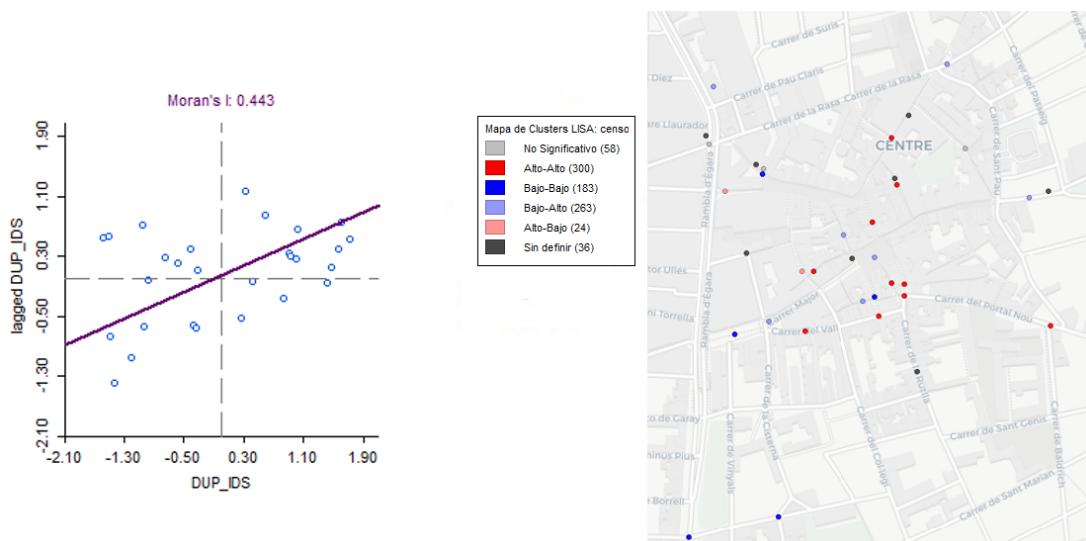
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	450,518 <sup>a</sup>	154	,000
Razón de verosimilitudes	460,064	154	,000
N de casos válidos	725		

Medidas simétricas			
	Valor	Sig. aproximada	
Nominal por nominal	Phi	,788	,000
	V de Cramer	,238	,000
	Coeficiente de contingencia	,619	,000
N de casos válidos	725		

**Tabla 1.** Registro de altas por categoría actividad y año de registro, estadísticos y medidas de asociación.

Nota: La variable “código” recoge el número de altas de actividad registradas. La descripción de cada uno de los códigos se corresponde con la figura 1. Fuente: elaboración propia con el programa SPSS y datos filtrados del Ayuntamiento de Terrassa y Terrassa Centre.

Cerrando el apartado de resultados, el AEDES de los censos indica una autocorrelación espacial no contundente ( $ILM=0.443$ ) pero significativa. La figura 2 muestra el grado de concentración según cuadrantes de mayor a menor especialización comercial y en sentido del reloj de las agujas (Celemín, 2009). Así, el primer cuadrante (superior derecha) agrupa los valores *hot spots*, es decir aquellos establecimientos cuyos locales más próximos desarrollan una actividad similar, el mapa Alto-Alto (300 locales), indicando especialización comercial visible en el núcleo central. Le siguen las concentraciones Bajo-Alto (263 locales) -cuarto cuadrante- aquellos locales comerciales próximos a un clúster de una determinada actividad sin formar parte de este.



**Figura 2.** Distribución espacial de las categorías de actividad y análisis exploratorio de datos espaciales con Índice Local de Moran.

Fuente: elaboración propia con el software libre GeoDa.

En síntesis, el apartado recoge lo más destacado de los primeros resultados siendo suficientemente significativos para abordar el análisis teórico que sigue.

#### 4 DISCUSIÓN

El análisis evolutivo de la actividad comercial se describe según los estadios de la *path dependence* que esquematiza Martin (2010) y distinguiendo al menos dos de los tres niveles de agregación que apuntan Boschma & Frenken (2010) a partir de los períodos ( $t$ ) seleccionados por las características de los datos (ver tabla 1):

- Fase de preformación ( $t=1925$ ). Afluencia de licencias comerciales y servicios profesionales básicos junto a los talleres industriales compartiendo espacio. Se parte de una estructura económica industrial consolidada y modernizada, tanto en organización de trabajo como en tecnología (primer vapor en 1833), conocimiento (especialización) y de competencias (líder industrial lanera en España y en exportación de paños de calidad media-alta) (Benaul, 1992). Niveles micro e intermedio con posición diferenciada en todas las escalas.

- *Path* de creación (t=1955). Aumentan las altas de comestibles y almacenes de tejidos, dobladas en número por los talleres de fabricación artesana textil que se emprenden. Se parte de una población que se ha triplicado en veinte años, la ciudad crece urbanísticamente sin control hasta finales de los setenta (Álvarez, 2014). Esto desviaría la intervención en calles y edificios sin llegar a la desertización comercial que arrastran otras ciudades españolas (Zarate, 2006). Niveles micro e intermedio, con posición a escala regional determinada por la relación institucional.
- *Path* de desarrollo (t=1985). Los comercios y la restauración son los negocios que se abren en el centro urbano consolidando el proceso de terciarización del centro histórico, no sin sufrir el impacto de las nuevas formas comerciales -desde los autoservicios y las sucursales a las grandes superficies- (Casares, 1995) que propiciarán también el asociacionismo del comerciante tradicional. Se parte del Plan General de 1983, un modelo de ciudad policéntrico (Álvarez, 2014) que desplaza su centro tecnológico a la periferia (primeros polígonos industriales), innovándose en algunos casos o deslocalizándose al extranjero gran parte del proceso textil o reconvirtiéndose en macrocomplejos de ocio a finales de siglo XX. Nivel micro e intermedio, inercia de relaciones a escala global.
- *Path* de proceso dinámico (t=2015). Derivada de la fase anterior, la plena conversión de este espacio productivo en centro urbano comercial abierto revitalizado de calidad, donde el comercio que más se emprende es de equipamiento moda persona (sucursalista) y de alimentación artesana (tradicional). Sectorialmente, se configura especializado en su núcleo y diversificado en sus límites. Se parte de la peatonalización a partir de 1992 y del aumento de dotación de locales a partir de la remodelación de edificios antiguos o destinados a otros usos (Setvsuk, 2020). La presión de comerciantes tradicionales para implementar modelos extranjeros de cooperación público-privada (Bratos, 2012) ha provocado la aprobación de áreas de promoción económica y urbana (APEUS) no sólo para hacer la adaptación a nuevas formas de consumo, sino para preservar la especificidad local de la tematización de los centros urbanos extendida a escala global a causa de determinadas políticas de urbanismo comercial (Minguel, 2015.) Niveles micro e intermedio, inercia a escala global.

Con todo, se deduce que la actividad comercial del centro histórico está en continua transformación y sometida a distintos procesos al margen de la diversificación global de productos. Por lo tanto, la mutabilidad es una de sus características. Sin embargo, en su conformación se intuye la inercia de una estructura mucho más profunda como defiende Krugman (Moncayo, 2011), en este caso local, relacionada con la función original de abastos y la especialización textil que conserva, así como otros factores socioculturales por definir.

## 5 CONCLUSIONES

Esta investigación exploratoria presenta la distribución de la actividad comercial del centro histórico de Terrassa a lo largo del tiempo. Para ello se han utilizado datos de los censos comerciales de 1918 y 2018, además de la serie de altas anuales para los períodos seleccionados entre 1915 y 2020. Tras cien años, el núcleo tarrasense mantiene una estructura comercial por grandes sectores a pie de calle muy similar, aún y la especialización y la diversificación de servicios, a la par que se muestra afectada escasamente por la deslocalización industrial.

Los resultados nos han mostrado que el uso de registros históricos es viable para el análisis evolutivo de actividades económica. Y que las técnicas aplicadas nos permiten afirmar que sí hay relación entre el tipo de actividad desarrollada, el período en que se inicia y el lugar en que se establece.

Este estudio exploratorio invita a seguir explotando los datos con la calle comercial como unidad, así como ampliar las variables para dar mayor consistencia al análisis de dependencia espacial.

## 6 REFERENCIAS

- Boschma, R., y Martin, R. (Ed.). (2010). *The handbook of evolutionary economic geography*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Sevtsuk, A. (2020). *Street Commerce. Creating Vibrant Urban Sidewalks*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Benaul, J. M. (1992). *Los orígenes de la empresa textil lanera en Sabadell y Terrassa en el siglo XVIII*. Obtenido de:  
<https://revistes.ub.edu/index.php/HistoriaIndustrial/article/view/18149>
- Boschma, R. A., y Frenken, K. (2006). Why is Economic Geography Not an Evolutionary Science? Towards an Evolutionary Economic Geography. *Journal of Economic Geography*, 6, 273-302. Obtenido de:  
<https://academic.oup.com/joeg/article/6/3/273/934947>
- Bratos, M. (2012). Business Improvement Districts: Una nueva forma de colaboración público-privada para la revitalización socioeconómica de áreas urbanas. *Política y Sociedad* (50) 1, 269-304.  
Obtenido de: [https://doi.org/10.5209/rev\\_POSO.2013.v50.n1.38002](https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2013.v50.n1.38002)
- Zarate M. A. (2006). Medio siglo de cambios en los centros urbanos españoles. *Estudios Geográficos*, LXVII, 260, Enero-Junio, 283-315. Obtenido de:  
<http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/51/48>
- Álvarez, A. M. (2014). *Transformaciones internas en ciudades intermedias de la región metropolitana de Barcelona: renovación de la base económica y la forma urbana*. DUOT, Universitat Politècnica de Catalunya. Texto en actas de congreso obtenido de:  
<https://upcommons.upc.edu/handle/2099/15943>
- Casares, J. P. (1995). Factores de cambio en la distribución comercial. *Derecho Privado y Constitución*. Núm. 5. Enero-Abril 1995.  
Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=90860>

Celemín, J. (2009). Autocorrelación espacial e indicadores locales de asociación espacial. Importancia, estructura y aplicación. *Revista Universitaria de Geografía*, 2009, vol. 18, 11-31. Obtenido de:

[https://www.researchgate.net/publication/317536284 Autocorrelacion espacial e indicadores locales de asociacion espacial Importancia estructura y aplicacion](https://www.researchgate.net/publication/317536284_Autocorrelacion_espacial_e_indicadores_locales_de_asociacion_espacial_Importancia_structura_y_aplicacion)

Martin, R. (2010). Roepke lecture in economic geography-rethinking regional path dependence: Beyond lock-in to evolution. *Economic Geography* 86(1), 1-27. Obtenido de: [https://www.jstor.org/stable/27806893?seq=1#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/27806893?seq=1#metadata_info_tab_contents)

Minguet, J. (2015). Ciudad-consumo. Despolíticas de urbanismo comercial. *Dearq*, 1 7, 14-25. Obtenido de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466658>

Moncayo, E. (2001). *Evolución de los paradigmas y modelos interpretativos del desarrollo territorial*. Serie gestión pública, 13. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social -ILPES. Naciones Unidas-CEPAL. Santiago de Chile, agosto de 2001. Obtenido de:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/7262-evolucion-paradigmas-modelos-interpretativos-desarrollo-territorial>

## AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a los técnicos del Ayuntamiento de Terrassa, en concreto a Josep Lluís Llorca de l'Arxiu Històric y Comarcal del Vallès Occidental de Terrassa, y a Enric Sanllehi de l'Arxiu Municipal de Terrassa, por su predisposición para facilitarme los libros de registros, el espacio para consultarlos, así como las series digitalizadas de registros altas de actividad, respectivamente. Agradecer también a la Fundación Comerç Ciutadà, y a la asociación de comerciantes Terrassa Centre, el censo de establecimientos comerciales del centro de Terrassa que realizan periódicamente a pie de calle.

Por último, un agradecimiento especial al grupo de investigadores co-autores de la comunicación y a mis directores de tesis, por su apoyo incondicional técnico y moral y entusiasmo.