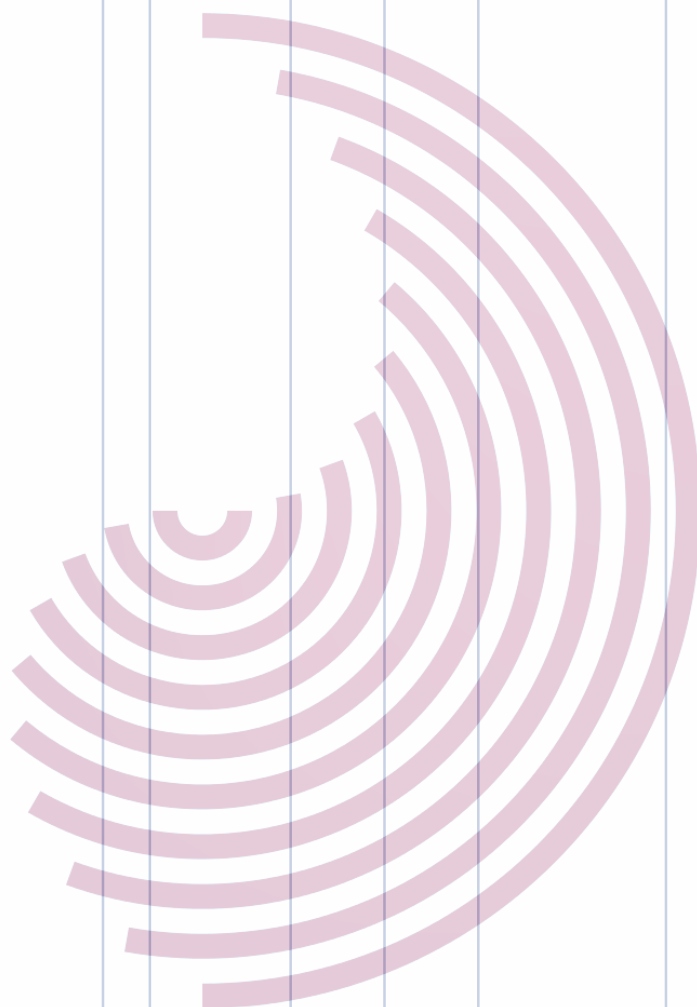




Red de Investigación en Comunicación
Comunitaria, Alternativa y Participativa



INFORME ANUAL

2020

Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación

RICCAP

Red de Investigación en Comunicación
Comunitaria, Alternativa y Participativa

Coordinador

Alejandro Barranquero

Autores

Raúl Rodríguez Ortiz

Isabel Lema Blanco

José Emilio Pérez Martínez

Núria Reguero Jiménez

Dafne Calvo

Ana Martínez de Zárate

Eva González Tanco

M^a Cruz Tornay-Márquez

David Daniel Muñoz Morcillo

Álvaro Blanco Morett

Para citar esta publicación:

RICCAP (2021). Informe anual 2020. Prácticas e investigaciones
en el Tercer Sector de la Comunicación. Madrid: RICCAP.

Fecha de publicación: 11 de enero de 2021

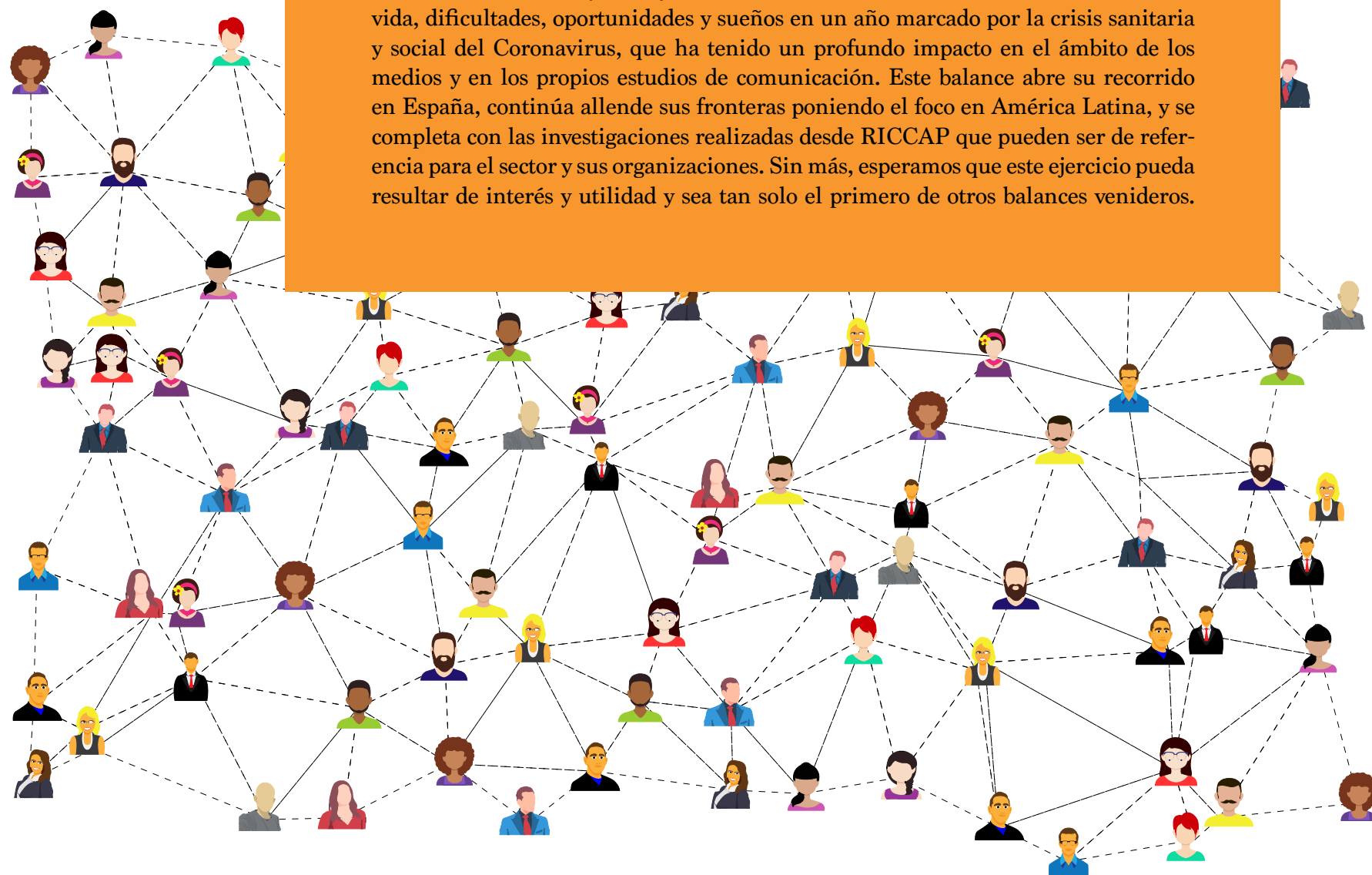
ISBN: 978-84-09-27000-2



2020 será siempre recordado como el año de la incertidum-

bre, el confinamiento intermitente y la búsqueda de salidas a una crisis sanitaria que demostró sus profundos vínculos con el mercado, la política, o las maneras de comunicarnos y relacionarnos con el entorno. El coronavirus también dejó al descubierto las fisuras de un modelo económico y social insostenible que ahora intenta recuperar los antiguos patrones de consumo y producción pero con parches y soluciones cortoplacistas. Son muchos los problemas que acechan a la espera de que todo vuelva a la “normalidad”. Pero tampoco era “normal” el anterior escenario de desigualdad social, profunda crisis ecológica o un “anormal” sistema de medios atrapado en la lógica del lucro, el monopolio y la desinformación.

Desde su nacimiento, RICCAP llevaba planteándose la necesidad de publicar un balance anual de aquello que se hace, se debate o se investiga a “este lado” del sistema de medios: el denominado Tercer Sector de la Comunicación y los proyectos libres, comunitarios, ciudadanos y cooperativos que lo conforman. Somos conscientes de que esta es una tarea ingente y ambiciosa y que cualquier ejercicio al respecto está condenado a quedar incompleto, sobre todo si tenemos en cuenta que el Tercer Sector es tan amplio, cambiante y diverso como la propia ciudadanía que lo promueve. Con este balance queremos dar el primer paso de un mapeo siempre abierto a la discusión y la mejora. Y con él hemos intentado resumir doce meses de vida, dificultades, oportunidades y sueños en un año marcado por la crisis sanitaria y social del Coronavirus, que ha tenido un profundo impacto en el ámbito de los medios y en los propios estudios de comunicación. Este balance abre su recorrido en España, continúa allende sus fronteras poniendo el foco en América Latina, y se completa con las investigaciones realizadas desde RICCAP que pueden ser de referencia para el sector y sus organizaciones. Sin más, esperamos que este ejercicio pueda resultar de interés y utilidad y sea tan solo el primero de otros balances venideros.





Prácticas e investigaciones en el
Tercer Sector de la Comunicación

INFORME ANUAL 2020

Índice

<i>Presentación</i>	3
Capítulo 1	
El Tercer Sector de la Comunicación en España	
1.1. Los medios libres y comunitarios frente a la crisis del coronavirus	5
1.2. Novedades en políticas de comunicación	8
Capítulo 2	
Balance internacional con foco en América Latina y El Caribe	9
Capítulo 3	
La investigación del TSC y el aporte de RICCAP	12
<i>Producción bibliográfica de RICCAP</i>	14

2020

INFORME ANUAL RICCAP

5

1

EL TERCER SECTOR DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

1.1. LOS MEDIOS LIBRES Y COMUNITARIOS FRENTE A LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

José Emilio Pérez Martínez
Núria Reguero Jiménez
M^a Cruz Tornay
David Daniel Muñoz
Alejandro Barranquero

Para hablar de la situación de los medios libres y comunitarios en 2020, conviene señalar que, al igual que en el resto de sectores, la actividad de este ámbito se ha visto muy afectada por la crisis sanitaria del coronavirus. A un escenario en el que aún se obstaculiza el acceso a licencias a pesar de existir un [marco legal](#), hay que sumar que los medios ciudadanos no han recibido ningún tipo de ayuda financiera del Estado durante la pandemia, lo que establece un agravio comparativo con respecto a otros [medios privados](#). También hay ejemplos concretos de problemas legales como el de Radio Contrabanda, que en diciembre de 2020 y

tras 30 años en activo, tuvo que cesar temporalmente su emisión en FM para evitar sanciones, por lo que su programación solo se puede seguir ahora en su web. El caso está relatado en su último [manifiesto](#).

A pesar de la inacción por parte de las autoridades, los medios comunitarios han avanzado en sus esfuerzos coordinados para asegurar una información de calidad y para seguir construyendo relatos alternativos y apegados a las necesidades ciudadanas. En un contexto de pandemia en el que han proliferado los discursos de odio, las *fake news* y la desinformación, estos medios también se han distinguido por

atender a las problemáticas locales y por recuperar puntos de vista y voces a veces ausentes en los medios generalistas, como las de aquellas personas más afectadas por la crisis, o los movimientos sociales que luchan diariamente por un orden más justo, humano y sostenible. Durante el confinamiento decretado con la “primera ola” del coronavirus, entre marzo y mayo de 2020, las emisoras comunitarias lanzaron el semanal [El Otro Coronavirus](#). Coordinadas en torno a la Red de Medios Comunitarios ([ReMC](#)), este esfuerzo colectivo contó con la implicación de personas de Onda Color (Málaga), Cuac FM (A Coruña), Artegalia (Alicante), Radio Siberia (Vitoria-Gasteiz), Radio Vallekas y OMC Radio (Madrid), entre otras. En sus distintas ediciones, el programa trató cuestiones poco visibles en la agenda *mainstream* tales como los [efectos del alcoholismo](#) en un contexto tan delicado, la situación de las personas, colectivos y barrios más desfavorecidos, la aprobación del [Ingreso Mínimo Vital](#) por parte del Gobierno de coalición, y distintos [trabajos sociales](#), [iniciativas comunitarias](#) y [redes de apoyo mutuo](#) que fueron floreciendo a lo largo y ancho del país. Además, el programa dedicó un espacio semanal a abordar las problemáticas del [periodismo](#), el papel del [Tercer Sector de la Comunicación](#) o la participación de [jóvenes en los medios](#).

Por su parte, y a iniciativa de Ágora Sol Radio, durante la crisis las radios libres organizaron varias jornadas coordinadas de emisiones de más de diez horas de duración bajo el nombre de [Cadenazos Ibéricos](#). En cada uno de estos maratónicos programas, más de una veintena de radios, podcasts y proyectos comunicativos asociados, reflexionaron colectivamente sobre las consecuencias sociales, económicas y políticas de la Covid-19. Radio Almaina de Granada, Ràdio Aktiva de Alcoy, Radio Malva de Valencia, Radio La Granja de Zaragoza o Radio Bronka, Contrabanda y RSK desde Barcelona fueron algunos de los colectivos promotores de dichas emisiones. Cada uno de los Cadenazos se centró en un tema concreto: [el papel de los](#)

[medios libres](#) ante la nueva coyuntura; la importancia del [apoyo mutuo](#); el rol que desempeñan las distintas [luchas sociales en la “nueva normalidad”](#); o [la crítica al colonialismo](#) y a cualquier forma de reclusión.

Los esfuerzos de coordinación estatal ampliaron fronteras y los tres últimos Cadenazos Ibéricos se realizaron en conjunto con radios libres y otros procesos de Latinoamérica. A estos ejemplos debemos sumar acciones colectivas organizadas a nivel regional como la [programación](#) centrada en el coronavirus que llevó a cabo la Red de Radios Comunitarias de Barcelona (Xarxa de Ràdios Comunitàries-XRCB).

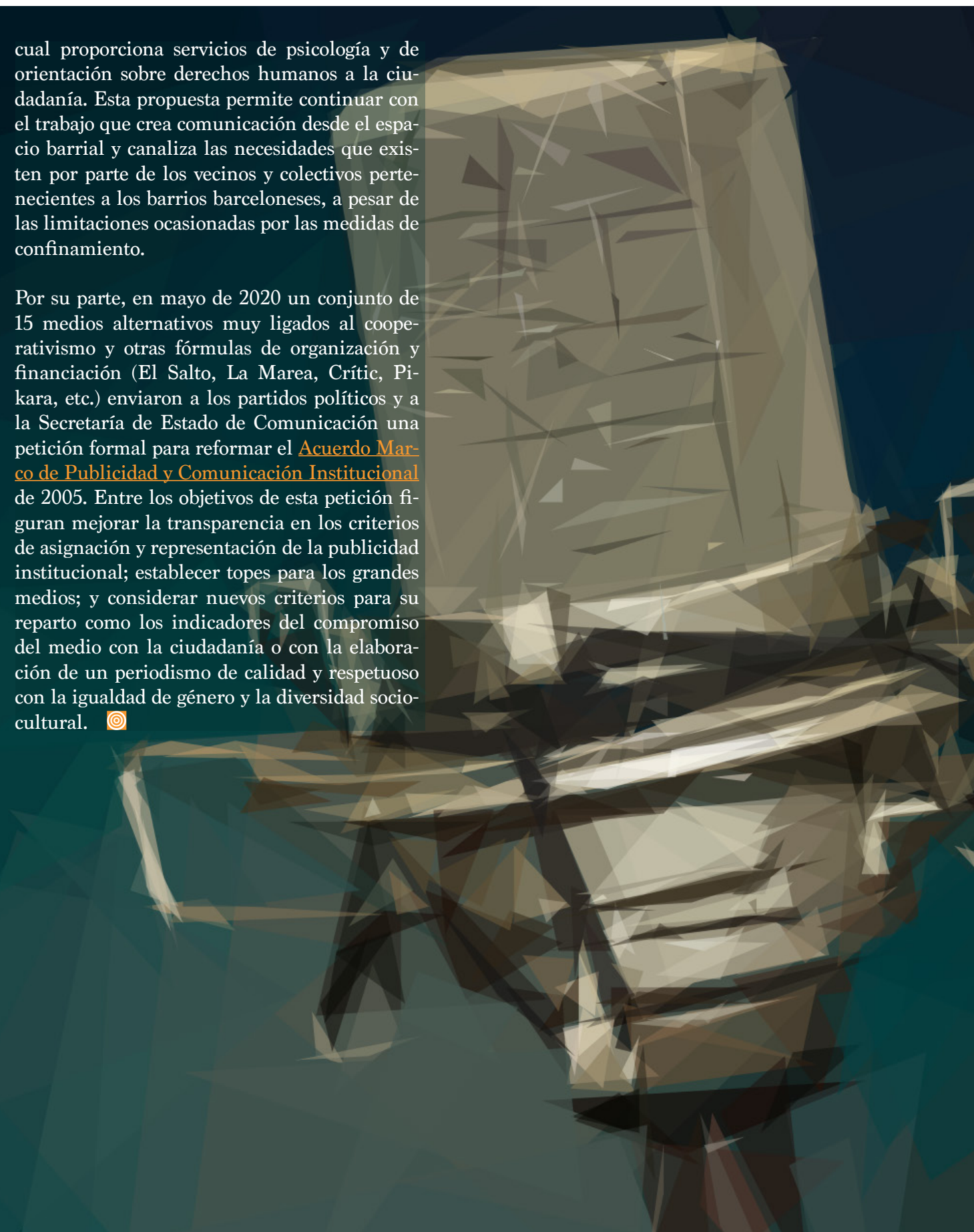
Todas estas experiencias demuestran, una vez más, que los medios libres están presentes en los momentos en los que sus comunidades más los necesitan. Sin embargo, la “nueva normalidad” –y las medidas que conlleva– ha aumentado el riesgo de que algunos de estos medios desaparezcan. A su ya de por sí frágil sostenimiento, con una fuerte dependencia del trabajo voluntario y de las cuotas de sus personas asociadas, debemos sumar los efectos económicos, sociales, políticos y sanitarios de la crisis. Emisoras, canales de televisión y otros proyectos están intentando adaptarse y buscan salidas a esta nueva etapa en una travesía de alejamiento y desamparo que dura ya medio siglo.

En el proceso de adaptación de los medios comunitarios al contexto de la Covid-19, también merece atención el caso de las radios universitarias, que han estado condicionadas por la digitalización del modelo de enseñanza. En junio de 2020, la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) organizó un [seminario virtual](#) en el que se analizaron y pusieron en común las propuestas de estas emisoras respecto a la producción de contenidos y las consideraciones técnicas e higiénicas necesarias para una situación de confinamiento.

Además, en este contexto de crisis sanitaria cabe destacar dentro de los medios libres y comunitarios el proyecto de televisión participativa y comunitaria La Veïnal en el que surgen iniciativas como [#femlaveinaldesdecasa](#), la

cual proporciona servicios de psicología y de orientación sobre derechos humanos a la ciudadanía. Esta propuesta permite continuar con el trabajo que crea comunicación desde el espacio barrial y canaliza las necesidades que existen por parte de los vecinos y colectivos pertenecientes a los barrios barceloneses, a pesar de las limitaciones ocasionadas por las medidas de confinamiento.

Por su parte, en mayo de 2020 un conjunto de 15 medios alternativos muy ligados al cooperativismo y otras fórmulas de organización y financiación (El Salto, La Marea, Crític, Pikara, etc.) enviaron a los partidos políticos y a la Secretaría de Estado de Comunicación una petición formal para reformar el [Acuerdo Marco de Publicidad y Comunicación Institucional](#) de 2005. Entre los objetivos de esta petición figuran mejorar la transparencia en los criterios de asignación y representación de la publicidad institucional; establecer topes para los grandes medios; y considerar nuevos criterios para su reparto como los indicadores del compromiso del medio con la ciudadanía o con la elaboración de un periodismo de calidad y respetuoso con la igualdad de género y la diversidad sociocultural. ☉



1.2. NOVEDADES EN POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

EL GOBIERNO HA SOMETIDO A AUDIENCIA E INFORMACIÓN PÚBLICA EL ANTEPROYECTO DE LA LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Isabel Lema Blanco

El Ministerio de Economía y Transición Digital publicó a principios del mes de noviembre de 2020 el Anteproyecto de la que será la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual. Este Anteproyecto obedece a la necesidad de cumplir con las obligaciones derivadas de la pertenencia de España a la Unión Europea, dando cumplimiento a la transposición de la [Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual](#) al ordenamiento jurídico español. Asimismo, el Anteproyecto pretende acometer una reforma de calado de la legislación que regula el sector audiovisual con el fin de adecuarla a las necesidades del contexto español.

Entre otros contenidos, el Anteproyecto avanza en la regulación básica de la prestación de los servicios de comunicación audiovisual, incluidos los servicios audiovisuales comunitarios sin ánimo de lucro, para los que ha propuesto una solución rápida para la tramitación de su regularización. Por otro lado, se refuerzan las medidas de protección y fomento de la producción de las obras audiovisuales europeas. En tercer lugar, se arbitran mecanismos para garantizar los derechos de los usuarios; la protección de los menores y del público en general respecto de determinados contenidos; o el derecho a conocer quién es el responsable del contenido audiovisual. El texto del Anteproyecto fue sometido a procedimiento de información y audiencia pública durante el mes de noviembre. Durante el plazo previsto, diferentes entidades del Tercer Sector (ReMC, PDLI, CONGD, AUC, FAPE, PD-CPA, etc.), presentaron un buen número de alega-

ciones dirigidas a mejorar el texto de la ley en lo que afecta a los medios alternativos sin ánimo de lucro, argumentando que no se recoge ni se protege adecuadamente un sector hasta la actualidad olvidado por el Estado. RICCAP, como red experta y de investigación en procesos de comunicación del Tercer Sector, ha presentado propuestas de mejoras del texto enfocadas a la mejora de la definición de los medios de comunicación sin ánimo de lucro, que consideramos un derecho de la ciudadanía. Las propuestas de RICCAP hacen referencia a la necesidad de un mayor amparo y financiación por parte de las Administraciones Públicas dirigido a reforzar el ejercicio periodístico autónomo y de calidad y, en particular, aquel que ejercen las formas de comunicación comunitarias, libres, cooperativas, educativas o ciudadanas. Asimismo se plantea la importancia de definir una estrategia de alfabetización mediática que abarque al conjunto de la ciudadanía, y que integre el objetivo de la educación en medios como parte del servicio público que deben prestar los medios de comunicación. 📺



2

BALANCE INTERNACIONAL CON FOCO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Raúl Rodríguez Ortiz
Ana Martínez de Zárate

En un año marcado por la pandemia del coronavirus, los medios y comunicadoras/es del Tercer Sector en América Latina y el Caribe han debido enfrentar una situación que se ha hecho más compleja por las crisis sociales y políticas en el continente. En países como Nicaragua, Venezuela, Colombia, Brasil, Perú y Chile, entre otros, ha habido restricciones para informar y desarrollar proyectos de comunicación autónomos así como para cubrir protestas o manifestaciones. En relación con estas, la UNESCO advirtió sobre las violaciones a la libertad de prensa que han sufrido profesionales de las comunicaciones en todo el mundo. Así, por ejemplo, en su informe "[Seguridad de los periodistas que cubren protestas](#)" sostiene que periodistas y comunicadores/as han sido amenazados, detenidos e incluso asesinados mientras cubrían manifestaciones públicas durante el primer semestre de 2020. A grandes rasgos, los medios del sector social de la región latinoamericana se mueven en dos escenarios:

1. El primer escenario es un contexto de restricciones directas como cierres de radios comunitarias, allanamientos o quema de emisoras, y restricciones indirectas a la libertad de expresión, a través de trabas legales y administrativas, regulaciones y leyes que apuntan a disuadir, obstaculizar o discriminar al Tercer Sector de la Comunicación en el acceso y uso de frecuencias radiotelevisivas. De las 53 radios de pueblos originarios y organizaciones sociales que existen en Bolivia, algunas sufrieron allanamiento, destrozo e incluso quema de sus instalaciones y equipos después del Golpe de Estado de noviembre de 2019. Tras un año de gobierno de facto, y de que varias de ellas tuvieran que suspender sus transmisiones, [la nueva Vice-ministra de Comunicación anunció](#) que repartirá mejor la pauta publicitaria y que fortalecerá los medios estatales y sociales, que incluyen a Bolivia TV, Radio Illimani, la Agencia Boliviana de Información, el periódico Bolivia y el Sistema Nacional