

Capítulo 1. Net-narcocultura¹². Tendencias discursivas sobre violencia feminicida y cultura joven en el consumo de la estética narcorap frente a las resistencias feministas del rap

Dra. Virginia Villaplana Ruiz, Universidad de Murcia.

Dra. Alejandra León Olvera, CONACYT-Universidad de Murcia

Introducción a la netnarcocultura: territorio y territorioweb

Actualmente los estudios sociales que involucran la interacción social en la Web 2.0 están tomando mayor relevancia para explicar la construcción, interacción y asimilación de discursos que se transmiten en los consumos culturales creados y distribuidos en las redes sociales más populares y que son utilizados como medios de información para la población-red. Es necesario hacer énfasis en la escalada tecnológica y las nuevas formas de relacionarnos con dispositivos digitales que nos permiten insertarnos y reconocernos como dicha población que crea nuevos imaginarios culturales e identitarios los cuales dependen de la difusión en la web para tener mayor alcance y se alimentan de los hechos que suceden a diario en el territorio situado, tal como es el caso de la narcocultura mexicana. Dicha cultura genera discursos y representaciones violentas en las redes a partir de la violencia explícita que se mediatiza y es evidente en ciertos territorios mexicanos, pero también genera identidades, que reproducen discursos machistas, consumistas e individualistas.

¹² El presente artículo es la traducción reeditada y revisada de la publicación original titulada *Net-narcoculture. Discursive trends on femicide violence and youth culture in the consumption of the narcorap aesthetics versus feminist rap resistances* (Villaplana & León, 2020). El presente trabajo es eje guía de la actual publicación pues permite puntualizar desde el idioma castellano, la propuesta del concepto net-narcocultura, como elemento de análisis y como eje central constitutivo de todo el corpus de la presente edición. La net-narcocultura ha permitido seguir profundizando en las tendencias discursivas y de acuerdo con las tendencias en redes sociales, también se han agregado otras plataformas como parte del corpus analítico como lo es Tik-tok.

Hablar de una violencia explícita relacionada con el narcotráfico mexicano y representada de una manera estetizada y sin metáforas en los productos creados por dicha cultura, es hablar de un momento histórico-político que se ha denominado como “la guerra contra el narco”. Es en el año 2006 cuando se empiezan a mediatizar las escenas violentas en territorio mexicano y que darán la vuelta al mundo. También es cuando el nombre de Joaquín “El Chapo” Guzmán, toma relevancia en las lógicas de consumo cultural del narcotráfico, con mayor fuerza y se crean productos que lo van a mediatizar más. En este contexto surge en la web un sitio denominado el Blog del Narco (2010)¹³ donde se suben noticias y fue el primer sitio en generar un compendio de los vídeos grabados por sicarios cuando realizan ejecuciones o torturas.

Sin embargo, en la tradición de la narcocultura mexicana ya existían productos que enaltecían y narraban la realidad de estar inmersos en la cultura del tráfico de drogas. El corrido será uno de los elementos principales de difusión de la historia y vida cotidiana del Narcotráfico. Valenzuela Arce (2014) señala que estas producciones culturales y musicales tienen toda una tradición histórica desde los corridos revolucionarios en los que se narraban las hazañas de bandoleros y de los revolucionarios, también en los corridos de contrabando donde se narran los hechos ocurridos en asaltos de trenes y tráfico de objetos prohibidos, no necesariamente droga. No es hasta la década de 1970 que se identifican los corridos dedicados al tráfico de drogas, donde se utilizan metáforas para hablar de el tráfico, las personas involucradas y de los jefes de los cárteles (Valenzuela Arce, 2014)

Pero existe una diferencia sustancial en la producción de los narcocorridos a los denominados narcocorridos enfermos o alterados. En estos corridos, que provienen del Movimiento Alterado, se habla abiertamente y sin metáfora del tráfico y consumo de drogas, así como la descripción explícita de enfrentamientos, ejecuciones y torturas, mezclado con un hedonismo y exhibición de lujos de lo que se puede considerar narcoglamour (León Olvera, 2019).

¹³ Para visitar el sitio del Blog del Narco seguir el siguiente enlace : <https://elblogdelnarco.com/>

El auge del narcorap surge también en el contexto de la guerra contra el narco, solo que se puede observar una brecha generacional y localizada ya que dichos productos tienen una mayor difusión en la zona de los estados de Tamaulipas y Nuevo León. Los MC, cantan también anécdotas de las personas involucradas en el tráfico de drogas y sicariato, así como de la vida de las pandillas que están inmiscuidas en la narcocultura mexicana. Pero algo que tienen en común los corridos alterados y el narcorap que no se registraba en las narraciones anteriores de la música dedicada al narco, es la publicidad que se enuncian en las canciones, así como las campañas publicitarias que se crean en la difusión de videos en la web, específicamente en la plataforma de YouTube:

La narrrrativa del corrido tradicionalmente era para dar cuenta de los eventos sucedidos, pero ahora se utiliza como instrumento de consumo, además de normalizar las muertes violentas, las letras de los denominados corridos alterados y del narcorap, distribuyen discursos que entremezclan la violencia, y el consumo de ciertas marcas, que pareciera que hicieran de la violencia una marca a consumir. (León Olvera, 2019: 42)

Por otro lado, la web también ha fungido y tiene nichos que representan movimientos sociales y resistencias ante la lógica de la violencia, el patriarcado y el hiperconsumo. Es el caso del movimiento feminista que ha generado en redes sociales discursos y elementos y productos culturales para evidenciar la situación que viven las mujeres. Con el uso de denuncias, escraches y organización por medio de grupos, las feministas se han organizado de manera global y se apropian de los recursos que ofrece la red y las nuevas formas de publicidad que genera el algoritmo, tal es el caso del uso de los hashtags.

Desde la década de 2000, "Ni una más" / "Ni una muerta más" ha sido el grito de los activistas en Ciudad Juárez en el estado mexicano de Chihuahua, exigiendo que esta violencia llegue a su fin. A partir del 3 de junio de 2015, cuando estallaron las manifestaciones en plazas principales en Argentina, ese llanto se ha

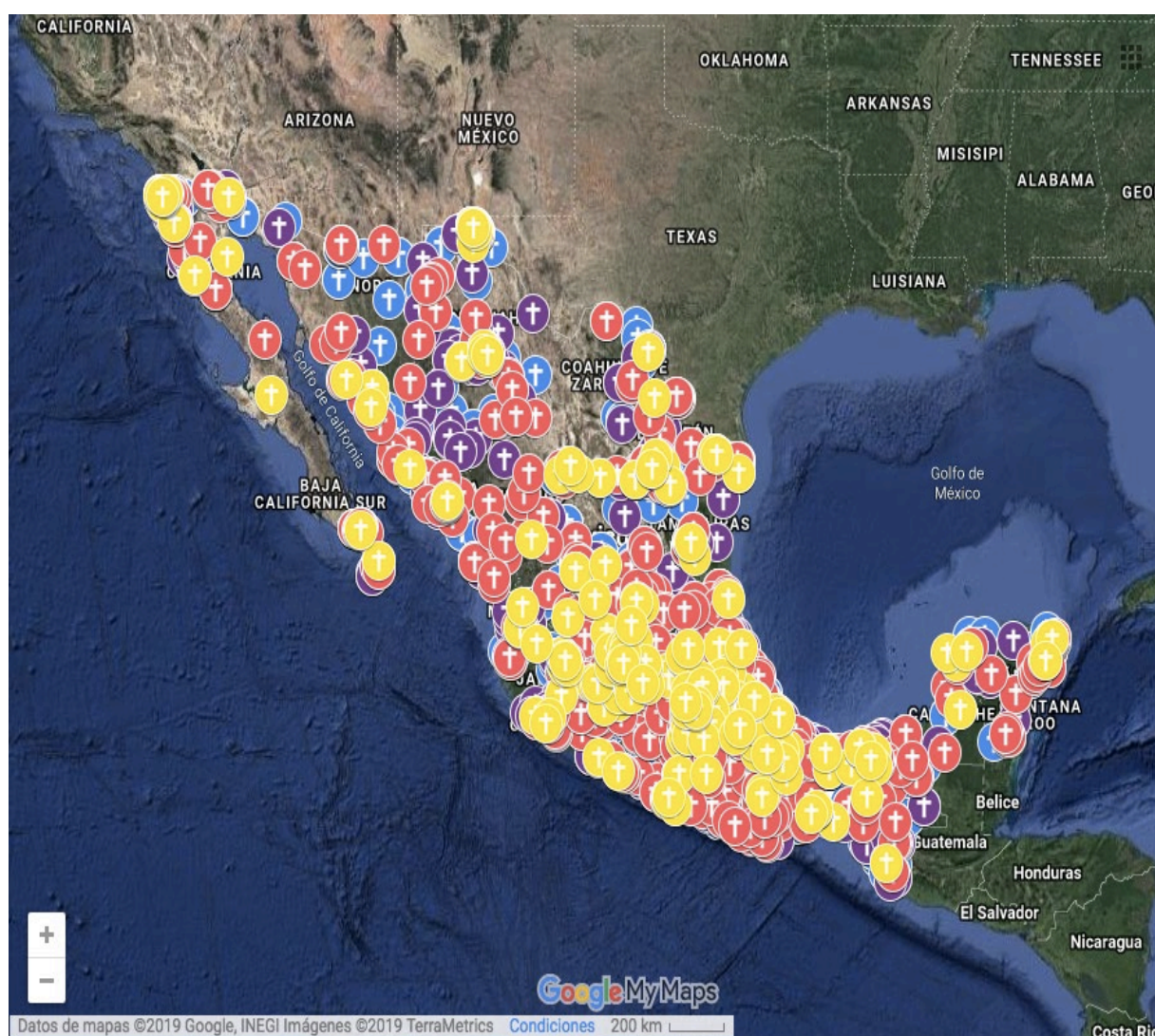
invertido como una forma de refutar la pérdida: "Ni una menos" centra sus demandas en la implementación de medidas de protección, promoviendo el acceso a la justicia, pidiendo la creación de más refugios e informando un recuento oficial de crímenes de violencia de género, entre otras peticiones; el fin de la violencia estructural contra las mujeres. El ritmo con el cual el movimiento #NiUnaMenos ha ganado impulso haciendo de la emoción, la denuncia y la rabia global muestra que ningún país es inmune al problema del feminicidio o a violencia sistémica basada en el género contra mujeres, lesbianas, travestis, bisexuales y trans. La huelga internacional con manifestaciones públicas en cincuenta y cuatro países el 8 de marzo de 2017 y LaHuelgaFeminista8M en España de 2018 con la huelga transnacional de cuidados y consumo dan cuenta de la catastrófica dimensión global de la desigualdad, rabia e indignación contra violencia. (Villaplana Ruiz, 2019)

Otra de las aportaciones en la red por parte de la lucha feminista y focalizada en México y que relaciona el feminicidio con el crimen organizado es el mapa interactivo que ha creado la geofísica María Salguero. Quién ha generado a partir de los casos de feminicidio que han sido documentados por medios de comunicación. Este mapa posiciona cruces donde al darles click se genera un apartado con los detalles de cada caso. El mapa fue creado en el 2016. Muestra en una cruz azul los feminicidios del 2016, en morado están los del 2017, en rojo los del 2018 y finalmente están los del 2019 en amarillo. La misma Salgado utiliza el mapa para generar tuits con información, lo cuál también ayuda a generar bases de datos y estadísticas. En la siguiente cita podemos ver los feminicidios registrados en lo que va del año 2019, hasta agosto de ese año:

En lo que va del año han asesinado a 1835 mujeres. El Estado que ocupa el primero lugar es Estado de México, seguido de Jalisco que este año por varios meses está en segundo lugar, seguido de Guanajuato, Chihuahua, Baja California y cdmx (@msalguerb, 18 de agosto 2019).

En este mapa la investigadora también ha agregado el elemento del triángulo del huachicol, que es la actividad de robo de combustible y se asocia también como una nueva práctica de los cárteles mexicanos, quienes han diversificado sus mercados. La misma Salguero enuncia la relación entre feminicidio y crimen organizado generando el concepto de: feminicidio por pertenencia.

Imagen 1. Mapa interactivo de feminicidios en México



Fuente: Mapa interactivo de feminicidios en México. María Salguero

Es por eso por lo que consideramos necesario hacer un acercamiento analítico y con un referente para explicar como es que se transmiten los discursos de violencia, feminicidio y surgen elementos de resistencia en el contexto en el que se desarrolla la

narcocultura mexicana, reconociendo que es en la web donde tiene su plataforma de mayor difusión. Es por eso por lo que hablamos y proponemos el concepto de net-narcoculture, pues en la Web 2.0 se tiene acceso a una amplia gama de expresiones culturales como identitarias tanto de la narcocultura como de las resistencias feministas.

Estructura de la net-narcocultura: Capitalismo Gore, Narcomarketing y redes sociales

La net-narcoculture como concepto, es la principal contribución del presente trabajo, ya que explica cómo la narcocultura tiene en la web su mayor plataforma de distribución de consumo cultural, que está creando, asimilando y reproduciendo los imaginarios de identidades insertadas en el narcotráfico que se basan en dinámicas de hiperconsumo y estatización de la violencia (Valencia, 2018). Y en segundo lugar también ayuda a visibilidad de la normalización de la violencia feminicida (Segato, 2016) insertada en uno de los productos culturales creados por el narcorap. Es a través de la estética narcorap versus las resistencias de rap feminista que es un espacio ideal para examinar sus manifestaciones más características en videos musicales (Costa, 2016). Siendo el objetivo principal el análisis de la representación de los roles de género en los videos musicales de narcorap en YouTube.

Vamos a situar la expresiones y consumos culturales en la lógica de lo que la filósofa mexicana Sayak Valencia a denominado Capitalismo Gore (2018) el cual sirve como base filosófica para entender y explicar la violencia. Donde los consumos culturales del narco rap generan políticas culturales de consumo, específicamente en las prácticas estéticas. En este sentido también retomamos el concepto de narcomarketing (León Olvera, 2019), el cuál se define como:

(...) gestión comercial de los cárteles, donde su publicidad se puede dividir en dos campañas: la del hedonismo y la del terror. Esto con el fin de permanecer siendo empresas vigentes, donde captarán clientelas y empleados. En este sentido, las redes sociales son fundamentales para la promoción de los cárteles, propagando el discurso de responsabilidad social, de coerción y, añadiría, de aspiración,

donde se ve al narcotráfico como una forma de salir adelante en el mundo capitalista. (León, 2019: 38)

El análisis sobre los discursos en el corpus de videos musicales de raperos y raperas en el contexto de la narcocultura mexicana y las interacciones con los usuarios, muestra cómo este tipo de violencia se normaliza y atribuye a los procesos de ruptura sentimental en el contexto del amor romántico, la objetivación de las mujeres, la violación y castigo cuando las mujeres deciden sobre sus vidas y cuerpos. Pero también visibiliza y genera procesos de confrontación por parte de las mujeres que se dedican al rap feminista.

Entendemos el espacio de YouTube como una plataforma que ayudará a la consolidación de las lógicas de hiperconsumo que señala Valencia (2018) y que son utilizadas por el narcomarketing para vender la experiencia del “ser narco”. Es decir, YouTube es un nuevo mercado donde los discursos que se difunden están adecuados a la cultura capitalista del espectáculo, en este sentido Barrientos (2009) señala:

YouTube está construido bajo la lógica de la cultura capitalista del espectáculo, con cualidades interactivas, bajo el control de contenidos de una administración privada, que responde a las reglas del mercado y a la dinámica de una cultura contemporánea, caracterizada por la efemeridad, la banalidad y la instantaneidad. (Bañuelos, 2009, párr. 8)

Al reconocer que YouTube es una plataforma de difusión de discursos a favor de la cultura capitalista, hacemos evidente el gran nicho que tiene la narcocultura para obtener espacio de visibilización y exhibición de sus consumos culturales como lo son las canciones y videos de los mc del narcorap. Illescas en su libro *La dictadura del videoclip* señala los tópicos de lo que el denomina el videoclip hegemónico, el cuál en la misma idea de Barrientos, Illescas también asume que esta plataforma está enfocada en la cultura capitalista, hiperconsumista e individualista. En este sentido podemos

posicionar los videos de narcorap, como parte del corpus de los videos hegemónicos e incluso pueden entrar en la clasificación de Illescas, como video gánster y que tienen como lógica vender una experiencia.

De este modo, el videoclip dominante prosigue la estela del cine de acción hollywoodiense, dirigido a los jóvenes, pero le añade una banalización de la violencia por medio de la música y las ganas de fiesta que produce una representación de la misma, todavía más alienada que la difundida por las franquicias de Rambo y todas sus seguidoras contemporáneas. Desde una parte significativa de videos, se promueve una cultura alienadora y deshumanizadora donde la agresividad, la violencia e, incluso, la tortura, son retratadas como algo *cool*. (Illescas, 2015: 257)

En contraparte los videos de las mc feministas serán videos contra hegemónicos (Illescas, 2015) que no se podrían clasificar en la lógica de hiperconsumismo. De hecho, las letras se podrán considerar más como un reclamo social, el mensaje y discurso más que vender una experiencia, es denunciar hechos que pasan día con día en un contexto donde la violencia es aplicada a identidades que son vulnerabilizadas por prácticas y discursos en la lógica del capitalismo gore: las mujeres. Es por necesario realizar el análisis a partir de la net-narcoculture, ya que no solo nos ayuda a evidenciar como es que se genera el imaginario de vivir dentro de la narcocultura, si no que explica de manera analítica cómo es que socialmente existen otras identidades que son atravesadas por la violencia, aunque no estén insertas de manera directa en la violencia explícita que se vive en una cultura que valora la individualización, el éxito a toda costa, y se desarrolla a partir de las lógicas de muerte, y donde el narcotráfico es el mayor ejemplo de éxito en un sistema económico tan voraz.

Entender la narcocultura desde los análisis visuales-discursivos

El posicionamiento académico también muestra un posicionamiento político, y es necesario para hacer un análisis crítico sobre discursos en la net-narcoculture. Por lo cual

el marco teórico y metodológico para este estudio combina una perspectiva crítica de los estudios de género (Butler, 2006), que incluye un análisis de las narrativas visuales. Esto ayuda a analizar las tendencias de los discursos sobre violencia feminicida en el narcorap y su resistencia en el rap feminista por parte de la cultura juvenil. Será la netnografía, la técnica seleccionada, en la cuál se identifican videos musicales en la plataforma de Youtube (Costa, 2016) como espacio de consumo de narcocultura en web 2.0. Este método, de gran trayectoria en el campo de las ciencias sociales, se considera adecuado para la investigación exploratoria, especialmente si aborda las tendencias discursivas en las redes sociales (Fuchs, 2014). La netnografía digital (Turpo, 2008) - método cualitativo de enfoque parcial sin integración - constituye una técnica ideal para abordar los procesos relacionales, tipos de usuarios, comportamientos y dinámicas de la comunidad virtual en el consumo de narcorap en videos musicales (Illescas, 2016).

Además, se realizará una aproximación al número de interacciones y tendencias utilizando herramientas como Google Trends (google.es/trends/). Este enfoque cuantitativo será esencial para identificar videos musicales de narcorap en la conversación social y su relación con el imaginario de la narcocultura, las mujeres y la violencia (Jiménez, 2014; Lizárraga, 2012) en la cultura juvenil (Rivera y Reis, 2015). Finalmente, el análisis crítico del discurso es ideal para revelar cómo se generan formas de dominación y / o resistencia a la dominación en contextos concretos. Este enfoque permitirá cuestionar las estructuras del discurso (Van Dijk, 1999) como dominio social, en conversaciones 2.0 y textos mediáticos. La combinación en el medio digital de diversos sistemas de participación (Carpentier, 2007) y mecanismos para su producción y comprensión implica el desarrollo de un análisis multimodal.

Parte importante en la recolección de videos es hacer una inmersión en la búsqueda de los artistas que se consideran dentro de los géneros seleccionados a analizar. En primer lugar, es situar a los artistas de México. En el caso del narcorap, surgen nombres de agrupaciones que se pueden geolocalizar en el noreste mexicano. Cartel de Santa, Millonario, Santa Estilo, Cano y Blunt, Santa Grifa, Santa Fe Klan, son algunos de los

nombres que se relacionan con el narco rap. Por otro lado, con respecto a mc feministas, la difusión se enfoca más en mujeres de otros puntos globales, resuenan los nombres de Rebeca Lane, Tribade, IRA, Gatta Cattana, y son los videos que el algoritmo de YouTube muestran como rap feminista. Sin embargo, si se hace una búsqueda más profunda y especializada, nos encontraremos con nombres de mc mexicanas que se definen como feministas, tal es el caso de Mare Advertencia Lirika, Masta Quba y de colectivos de mujeres de la escena Hip-Hop que son activistas para visibilizar la participación de las mujeres en dicho espacio, que desde sus palabras estaba dominado por hombres y donde todavía se tienen que enfrentar a situaciones machistas. Los colectivos llevan el nombre de Mujeres Trabajando y Batallones femeninos.

Sin embargo, para elegir el corpus se hizo elección de las canciones que tuvieran mensajes explícitos sobre violencia de género. Siendo Cártel de Santa y Millonario, los mc que de manera literal en sus canciones hablan de violación, violencia psicológica y apología al feminicidio. En el caso de la elección de las canciones de las mc feministas fueron elegidas a partir de la respuesta que tienen en su letra con respecto a la violencia de género. A continuación, se presenta una tabla con cuatro canciones que conformaron parte del corpus de canciones y que sirven para ejemplificar como es que de manera metodológica y analítica la net-narcoculture puede dar resultados y generar nuevas discusiones con respecto a la asimilación de discursos y realizar análisis críticos del discurso multimodal (ACDM) Kress, G. y van Leeuwen, T. (2001).

El uso de tablas nos ayuda a simplificar la información de los videos, en la cuál podemos contrastar las visualizaciones, el año de publicación, lo cuál nos ayuda en el ACDM ha identificar y analizar los medios de circulación, difusión, alcance y se puede contrastar con los datos generados por Google Trends para verificar, el alcance y difusión de la letra y video de un mc en específico. A continuación, presentamos las imágenes de los datos obtenidos mediante la herramienta Google Trends. Donde muestra la geolocalización donde fueron más buscadas o se tiene más entradas de búsqueda de las canciones. En las imágenes posteriores sólo se presentan las canciones de narcorap, ya que las canciones feministas no arrojaron datos medibles en la herramienta de análisis.

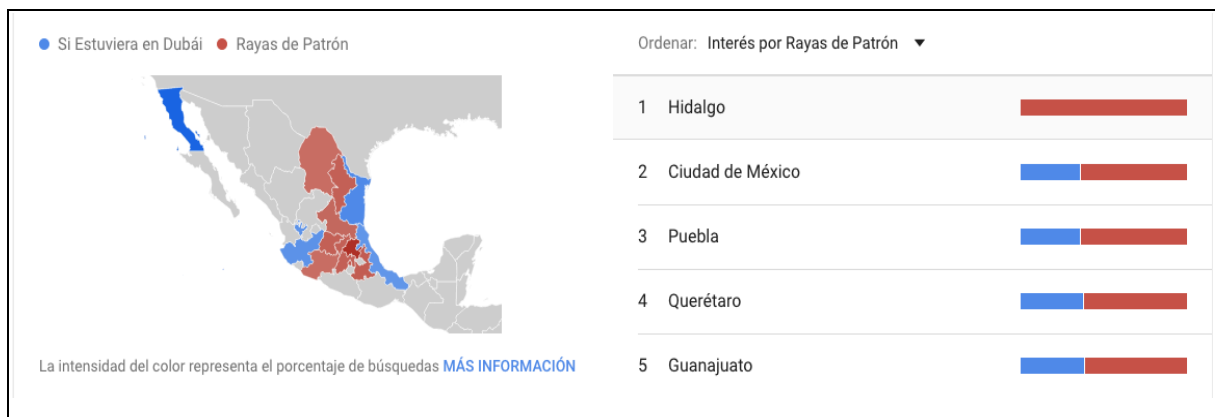
Tabla 1. Canciones Narco Rap y Rap Feminista

Canciones analizadas				
Título canción	Artista/s	Año lanzamiento	URL:	Visualizaciones
<i>Así era ella</i>	Batallones Femeninos	2015	https://www.youtube.com/watch?v=ejz6Ba8TLUQ	16.548 visualizaciones (octubre de 2019)
<i>Autodefensa</i>	Masta Quba & MarieV	2018	https://www.youtube.com/watch?v=S0wsYaMUKj0	28.451 visualizaciones (octubre de 2019)
<i>Si estuviera en Dubái</i>	Cartel de Santa	2016	https://www.youtube.com/watch?v=9ZYc_w51zv8	30.114.610 visualizaciones (octubre de 2019)
<i>Rayas de Patrón</i>	Millonario	2015	https://www.youtube.com/watch?v=4iuYwTFJpQY	27.219.620 visualizaciones (octubre de 2019)

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de YouTube.

Imágenes 2 y 3. Lugares donde más se buscó *Si estuviera en Dubái* y *Rayas de Patrón*





Fuente: captura de pantalla a partir de la información de Google Trends.

Estas imágenes ayudan a identificar o geolocalizar también donde se ubica la mayor población que gusta de escuchar narcorap. En este sentido también el que no aparezcan las MC feministas también reafirma el discurso que ellas mismas dicen de la poca difusión del trabajo femenino en la escena hip-hop mexicana. Y nos hace enfatizar en lo que Illescas llama videoclip hegemónico (2015). En la net-narcoculture estas herramientas ayudan a generar análisis más críticos pues estos resultados se pueden contraponer con los mapas geopolíticos del narco mexicano, donde se delimitan las plazas de los cárteles, pero también se pueden comparar con el mapa de Salguero, antes mencionado. A continuación, se presentan algunos de los resultados con respecto a la comparación de las letras seleccionadas para este texto.

Desentrañando la red: los discursos del narcorap y la respuesta del rap feminista

Tenemos que entender el narcorap como una producción cultural en un contexto de extrema violencia donde también serán evidentes las prácticas machistas y el feminicidio dentro de los discursos inscritos. Debemos de reconocer que estas letras de canciones al igual que las de los narcocorridos hacen una narración y representan los hechos situados en el país mexicano. La crítica y análisis a estos productos debe ser más compleja y no debe quedarse en una visión simplista que reduzca a los discursos de estas canciones como los que responsables de la inserción, asimilación y práctica de violencia por los receptores.

Las letras de las canciones analizadas desde el ACDM nos dan distintas aristas sobre como entender las distintas perspectivas, interpretaciones y discursos insertos en cada canción. En las cuatro canciones que se tomaron como ejemplo del ejercicio de análisis, vemos una gran diferencia con referente a la difusión donde las letras producidas por el narcorap tienen una mayor difusión, mientras que las letras feministas se encuentran en un nicho donde se podría decir que tienen receptores acotados.

No debemos olvidar que estos consumos culturales, están insertos en un mercado del espectáculo en la red. Por lo tanto, también es importante señalar como es que se vuelven productos de una red de marketing digital, donde se posicionará de mejor manera y se invertirá en mayor publicidad en el video de la canción que más demanda tenga, aunque en la canción sea clara el uso de violencia o se haga una apología de la violencia de género. Illescas (2015) señala que las empresas no tienen interés en generar una producción moral, si no un producto que se venda, como lo es ahora el videoclip que se difunde en YouTube, que es el nuevo spot publicitario, sin siquiera darnos cuenta de que es marketing.

Las letras de las canciones del narcorap, como parte del narcomarketing (León, 2019) generan discursos aspiracionales. Muchas de estas canciones describen como es que se practican y se asumen las masculinidades en un contexto hiperviolento, como se ha creado el imaginario de la vida de un narcotraficante o de un sicario. En esta conformación de masculinidad, también se hace alusión en su comportamiento hacia las mujeres, donde se espera un trato machista. Si consideramos el narcorap como un producto de consumo cultural, y reconocemos que su distribución tiene que ver con la venta de una experiencia o de una identidad, más que hacer una crítica a los consumidores, debemos desentrañar al sistema que hace de la violencia algo vendible. Tanto que llega a formar parte de las producciones más codiciadas del video hegemónico (Illescas, 2015) En la siguiente tabla podremos ubicar como hay discursos explícitos de violencia de género, insertos en el narcorap y que se invisibilizan, pues se da mayor importancia al discurso de pertenencia y construcción identitaria. Se puede

evidenciar violencia sexual, psicológica y física. Mientras que las letras de rap feminista hacen una denuncia con respecto a este tipo de violencia.

Tabla 2. Comparación letras Narco Rap y Rap Feminista

Discursos identificados en letras y su contraposición		
Discurso	Letra NarcoRap	Letra Rap Feminista
Violencia sexual	<i>Rayas de Patrón (Millonario)</i>	<i>Así era Ella (Batallones femeninos)</i>
	Se queda dormida y el mili se empacha Patas para arriba le atasco la riata Me encanta su carita de puta barata Pinche morra pata pero se la fleta Sabe a lo que viene no se enclocha no se aprieta La música suena millón el colchón es bien chillón La traca se me trepa al coco y ta bien loco el viajesón Este es un día normal mal Ta bien mamalón Este es un día normal mal	Noto que me miran más no me imaginaba que el miedo me atraparía Cuando sola caminaba, vi que alguien se acercaba Acelaré mi paso cuando jalaron mi mano Grité lo más que pude, todos se volvieron sordos Nadie dijo nada, nadie miró nada Y violada, torturada, amenazada, amordazada Con lágrimas en los ojos imploraba que esto terminara
Violencia física y psicológica	<i>Si estuviera en Dubai (Cártel de Santa)</i>	<i>Autodefensa (Masta Quba & MarieV)</i>
	Que te gusta ser culera yo lo sé Que engatusas a cualquiera también sé Que eres una mitotera Perra infiel Pobrecito del pendejo que te cree. Como quisiera que fueras Una perra sincera Que te hablaras al chile Que no me mintieras Que no me salieras con tantas mamadas Si estuviera en Dubai te agarraba a pedradas Si estuviera en Dubai ay ay ay Si estuviera en Dubai bye bye bye bye bye	Cuentos de princesas y telenovelas Decir que somos las pasivas, que somos indefensas No dudes en usar la fuerza para tu defensa Grita fuerte, pon al agresivo en evidencia Quita del camino a quién te acosa Respóndele a quien te insulta, a quien te toca Quítate el abuso, aunque te digan loca La autodefensa es necesaria o si no la fosa.

Fuente: elaboración propia.

En las letras se puede identificar una constante referencia a los roles de género, en el caso del narcorap estos roles legitiman una masculinidad machista, donde se trata de manera inferior a las mujeres, mientras las letras de rap feministas cuestionan los roles que demeritan a las mujeres e incluso hablan de organización y denuncia. En la net-

narcoculture, Cartel de Santa y Millonario mantienen el status quo, mientras Masta Quba & Marie V junto con Batallones femeninos son entes de cuestionamiento al sistema, por lo cuál su ausencia en Google Trends puede estar asociado a que no son parte de los video clips hegemónicos, no son canciones que legitimen el hiperconsumo y en primer lugar van a cuestionar el hecho de vivir en un contexto violento y machista.

Sin embargo, se debe resaltar que las canciones contestatarias no son una respuesta directa a las canciones del narcorap, si no que fueron creadas para denunciar el machismo y violencia hacia las mujeres que se vive en México, día con día. Finalmente, todas las letras en la net-narcoculture responden a las demandas económicas y sociales que se crean a partir del capitalismo gore (Valencia, 2018). El narco rap como el rap feminista también son medios de información y representación de la realidad de un territorio situado como lo es México. Pero se debe hacer énfasis estos discursos tienen un alcance mundial, con respecto a su difusión en la Web. Por un lado, se pueden alimentar los discursos aspiracionales del narcorap, con otros consumos culturales de la narcocultura global, como el rap gasta, el rap quinquí y el trap. Aunque de estos géneros musicales no es la exclusividad de la violencia machista, ya que muchas de las letras que pertenezcan a la hegemonía no cuestionaran los discursos incluso si estos son explícitamente violentos contra las mujeres.

Y por otro lado, las letras feministas también ayudan a evidenciar los tipos de violencia que se viven en todos los espacios, es decir estas letras persisten en la net-narcoculture, porque hacen una crítica de la misma y ayudan a identificar la violencia y formas de resistencia en todo el mundo, dando la palabra a mujeres que viven en el contexto específico. En el caso de batallones femeninos algunas de ellas provienen de uno de los lugares que han sido identificados como contextos del feminicidio: Ciudad Juárez.

Reflexiones finales, diferentes puntos de vista y de asimilación de la net-narcocultura

Entonces ¿Qué utilidad tiene la net-narcoculture en los análisis sociales de violencia y resistencia feminista? Recapitulando la forma en que hemos definido esta red. Nos basamos en que esta tiene en la web su mayor plataforma de distribución de consumo cultural, donde se va a generar como elemento hegemónico, el producto de consumo cultural que legitime a la sociedad hiperconsumista. En este caso los productos de la narcocultura son los predilectos, al momento de legitimar una sociedad donde los discursos de éxito y prototipo de trabajo ideal, es el que produzca más dinero para consumir, entonces el narcotráfico es el más claro ejemplo de éxito en el capitalismo gore (Valencia, 2018)

Es necesario hacer estos estudios para analizar parte por parte como es que se construye la net-narcoculture y que deja nichos de resistencia donde surgen el rap feminista el cual ayuda a realizar un análisis crítico a su contraparte que sería la asimilación de la violencia de la narcocultura inserta en una red mundial, y no solo geolocalizada. Donde el ejercicio de la violencia más explícita esta a merced de la lógica capitalista de las trasnacionales, donde la violencia también será localizada en territorios pobres, donde la población es desechable y el feminicidio se mezcla con la ola de violencia dejando de nuevo invisibilizadas a las mujeres.

Al utilizar la netnografía, y ubicarla en el estudio de la net-narcoculture. Lo más importante de analizar es que se mezclan discursos aspiracionales con la normalización del machismo y violencia desde los discursos hegemónicos, y como los discursos no hegemónicos, que en este texto lo ejemplificamos con las letras del rap feminista enuncian denuncias, son letras políticas en su mayoría y de resistencia. Se recomienda hacer un corpus acotado a partir de los trending topics, y a partir de ahí analizar las letras y que tanto se reproducen los discursos que se encuentran en otros medios de comunicación o que incluso podemos reconocer en otros o nosotros mismos.

La crítica se debe centrar en como es que se hace ejercicio de poder con respecto a lo que se difunde en la web. Por lo tanto, se pueden hacer análisis de los discursos

hegemónicos y que nos construyen como población- red. Esta forma de análisis nos permite identificar como es que gestionamos nuevas interacciones a partir de discursos de conformación de identidad, pero también nos permite ser críticos con respecto a la normalización de violencia, en este caso dirigido a las mujeres. En este sentido, proponemos la realización del estudio de las interacciones sociales en la web 2.0, como parte de una cultura cotidiana y que muestra procesos y dinámicas de poder a partir de la distribución de discursos hegemónicos y apoyados por los grupos de poder, que basan el éxito de vida en el consumo.

La net-narcoculture se debe ver bajo la perspectiva de los estudios de género, ya que permite hacer una crítica social de la violencia, además de que permite identificar nuevas formas de resistencia como es el rap feminista. También ayuda a generar herramientas, como el mapa de Salguero y evidenciar violencias específicas en territorios violentos por aspectos globales y contrastarlo con la presencia de crimen organizado e incluso definir algunos de estos fenómenos violentos con características específicas de la violencia del narcotráfico mexicano, como lo es el feminicidio por pertenencia. Entender la net-narcoculture, también es entender el algoritmo que se genera en las redes sociales, pero nos permite asimilar nuestra inserción a dicho círculo de consumo desde una manera más crítica entendiendo como es la lógica de consumo y cuestionarnos la información que recibimos día con día.

Referencias

- Butler, Judith. (2006). *Gender Trouble*. New York: Routledge.
- Carpentier, N. (2007). Participation and interactivity: changing perspectives. The construction of an integrated model on access, interaction, and participation. In V. Nightingale (Ed.), *New media worlds* (pp. 214-230). Oxford: Oxford University Press.
- Costa, Joao Pedro. (2016). *Da MTV para o YouTube: a convergencia dos vídeos musicais*. Porto: Afrontamento.
- Fuchs, Christian. (2014). *Social media: A critical introduction*. London: Sage.
- Illescas, Jon. (2015). *La dictadura del videoclip*. Madrid: El Viejo Topo.
- Jimenez, Elsa Ivette (2014). *Mujeres, narco y violencia: resultados de una guerra fallida*. Región y sociedad. 4, pp. 101 – 128.
- Kress, Gunther y van Leeuwen, Theo. (2001). *Multimodal Discourse: The modes and Media of Contemporary Communication*. London: Arnold.
- León Olvera, Alejandra (2019) *La Feminidad Buchona: performatividad, corporalidad y relaciones de poder en la narcocultura mexicana* (Doctoral dissertation, Alejandra León Olvera). México: El Colegio de la Frontera Norte
- ____ (2016) *El movimiento alterado en la ciudad de Querétaro: el performance de una masculinidad juvenil en la narcocultura* (Máster degree dissertation, Alejandra León Olvera). México: El Colegio de México.
- Lizárraga, Ernestina (2012). De Sinaloa y el narcotráfico. En Santamaría, A. (coord.) *Las jefas del narco. El ascenso de las mujeres en el crimen organizado*. México: Grijalbo, pp. 53-70.
- Rivera, Sergio, y Reis, Bruno. (2015). “Los consumos juveniles de música en la era digital: un estudio de caso en la Zona Metropolitana de Querétaro”. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 10 (2), pp 171-192.
- Salguero, María [@msalguerb] (18 de agosto 2019) *En lo que va del año han asesinado a 1835 mujeres. El Estado que ocupa el primero lugar es Estado de México, seguido de Jalisco que este año por varios meses está en segundo lugar, seguido de Guanajuato, Chihuahua, Baja* [Tuit]. Recuperado de URL: <https://twitter.com/msalguerb/status/1163257116506804225>
- Segato, Rita. (2016). *La guerra contra las mujeres*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Turpo, Osbaldo. (2008). “La netnografía: un método de investigación en Internet”. *Revista Iberoamericana de Educación*, 47(2), 1-10. Retrieved from file:///C:/Users/ComunicacionAcer/Downloads/2486Gebera.pdf
- Valencia, Sayak. (2018). *Gore Capitalism*. MIT / Semiotext(e), Los Ángeles.
- Valenzuela Arce, José Manuel (2014 [2002]) *Jefe de jefes. Corridos y narcocultura en México*. Tijuana: El Colegio de la Frontera
- Van Dijk, Teun. (1999). *El análisis crítico del discurso*. *Anthropos*, (186), 23-36. Retrieved from <https://goo.gl/JQsyZ4>

Villaplana Ruiz, Virginia (2019). *Refreaming femicide. Transnational feminist for social justice and digital media activism. The case of #Niunamenos and #Vivasnosqueremos en Re-writing Women as Victims* Routledge.

Villaplana Ruiz, Virginia and Alejandra León Olvera. (2020) "Net-narcoculture. Discursive trends on femicide violence and youth culture in the consumption of the narcorap aesthetics versus feminist rap resistances." *The Politics of Technology in Latin America* (Volume 2). Routledge, 32-46.