

FRONTERAS Y PERIODISMO: EL PERIODISMO DE PROXIMIDAD

María José Recoder

Docente e investigadora

Buena parte de la ciudadanía asocia el concepto “frontera” a los límites geográficos entre países, regiones, municipios. Algunas personas pensarán en las fronteras ideológicas, que identifican formas opuestas de entender el mundo, la sociedad, las relaciones humanas. O en las fronteras culturales que diferencian a las comunidades por la lengua que hablan, la literatura, la música, el folklore... Y hay fronteras religiosas. Y fronteras tecnológicas, y... seguiríamos. Pero, para el periodismo, ¿qué tienen estas fronteras en común? Pues que todas pueden ser analizadas y explicadas al público por medio de información precisa, contrastada, veraz. Con los medios de comunicación “tradicionales” y con los nuevos medios tecnológicos, con plataformas digitales o redes sociales. Y siempre con un principio común: la ética por bandera y la lucha contra la desinformación.

¿Se puede abordar el periodismo “local” o “regional” como si fuera un periodismo de frontera? Lo que ahora se denomina

“periodismo de proximidad”, fue definido por investigadores españoles como “mesocomunicación” hace casi cuatro décadas (Moragas, 1985), con congresos específicos incluidos (AD, 1985). Fue un periodo que generó muchos estudios sobre qué repercusiones tenía ese periodismo local hecho en las radios (Bonet, 2001) y en las televisiones (Moragas y Prado, 2002; Moragas, Garaitonandía y López, 1999), no solo en España sino también en Francia (Pineau, 1994). Porque existía una ebullición en la creación de radios libres, radios y televisiones locales, revistas de todos tipos y periodicidad. Hay análisis críticos sobre la evolución de los conceptos, pero se coincide en la relevancia de la información que aportan a la ciudadanía (Guimerà, 2012).

Los límites geográficos internacionales son aplicables a divisiones menores. Cada país tiene los suyos en función de su organización administrativa. En todas partes hay municipios. Pero no en todos los países existe el concepto de “comarca” que es

determinante en Cataluña. Los Departamentos franceses no son lo mismo que los “lands” alemanes, ni que las Comunidades Autónomas Españolas, ni que los Estados de los Estados Unidos de América. Y, sin embargo, la mayoría de países con medios de comunicación desarrollados (prensa escrita, radio, televisión y sus versiones digitales) tienen claro que la ciudadanía no solo está interesada en las noticias generales, sino también, y a menudo especialmente, en aquello que sucede al lado de su casa.

Por ello los medios de comunicación que se encargan de la comunicación de proximidad son relevantes. No solo informan de lo que sucede en sus calles, sino que su estudio permite tomar el pulso de cómo se perciben los temas complejos en determinadas comunidades (Cobos y Recoder, 2019). ¿Qué creemos que aporta ese periodismo radiofónico, televisivo o de prensa de proximidad –y sus derivados digitales? Pues permite:

1. Comprender de forma contextualizada los sucesos y problemas que acaecen en una comunidad concreta. El periodismo de proximidad y sus periodistas explican un mundo conocido con sus problemas y desafíos económicos, políticos, culturales, demográficos, religiosos, sociales, etc.
2. Mostrar aquellos temas que interesan directamente a la comunidad: ¿Con qué servicios contamos? ¿Qué programación cultural tendremos a lo largo del año? ¿Cuáles son las prioridades que tiene cada barrio de esa ciudad? ¿Cuáles son las carencias del municipio? ¿Qué pasa con la

desindustrialización? ¿Cómo nos afecta el cambio climático? ...

3. Aproximar a los personajes públicos a sus conciudadanos. Y no precisamente la clase política, sino también a las personas con éxito y/o compromiso local en ámbitos como el deporte, la música, el teatro, las asociaciones culturales, la docencia, la medicina, el arte...

Pero no todo va bien en el periodismo de proximidad. Hay medios muy diversos en cuanto a difusión, número y experiencia de sus trabajadores, historia, implantación. Los principales problemas son los económicos, por la falta de publicidad y de suscripciones (en la prensa), lo que genera precariedad laboral. Pero también hay dificultades con las fuentes de información, puesto que muchos se basan especialmente en fuentes institucionales y puede haber poco contraste de las mismas por falta de tiempo. Los periodistas locales pueden sufrir más fácilmente las presiones políticas y publicitarias al generar las noticias. Pero conocen a mucha gente de la comunidad, generan confianza, llegan en primer lugar cuando sucede algo, cubren las noticias que los medios generalistas no abordarán.

Con problemas o sin ellos, el periodismo de proximidad es imprescindible. Ismael Nafria en su blog de junio 2023 se hace eco de una investigación del American Journalism Project, que “ofrece ideas y consejos prácticos después de preguntar a 5.000 lectores lo que esperan de las noticias locales” (Nafria, 2023). Y el resumen es (TheAJP.org, 2023) que la gente quiere

más noticias locales, con fuentes de información confiables y compartidas, que se cuente la historia completa de sus comunidades, quiere verse en las noticias, quieren tener información para poder actuar y que los medios de comunicación desempeñen el rol de conectar y convocar a las comunidades a través de las noticias que generan. Me atrevería a decir que lo que requieren los usuarios norteamericanos es extrapolable a los españoles.

Sin duda, cada vez que un medio de comunicación de proximidad cierra, una comunidad queda desprotegida, desinformada, sin periodistas que cuenten la verdad y eviten la polarización de las ideas y las mentiras que desembocan en enfrentamientos. Cada vez que una radio, una televisión o un medio escrito o digital cierra, la profesión periodística pierde relevancia y poder de decisión en las comunidades donde estaba presente. Y todo ello es un riesgo para las democracias.

El periodismo de proximidad es un periodismo de frontera: el que la defiende del absolutismo, la desinformación, la radicalización ideológica, el abuso de poder. El periodismo que defiende a la ciudadanía ante un mundo cambiante, complejo, sin explicaciones simples. Y el periodismo está para servir a sus lectores, espectadores, oyentes que necesitan un poco de luz y reflexión ante tanta oscuridad.



Imagen tomada durante el taller realizado en Tijuana (México).
Autor: Santiago Tejedor

Referencias

BONET, MONTSE. (2001). La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur. Barcelona: Col·legi de Periodistes

COBOS, ENRIQUE; RECODER, MARIA JOSÉ (2019). “La imagen de la energía nuclear en la prensa española de proximidad : ¿Son los medios de comunicación un «stakeholder» relevante para el sector atómico?”. *Análisi*, 61.

D.A. (1985). Primeres Jornades sobre MesoComunicació a Catalunya. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.

GUIMERÀ, JOSEP ANGEL (2012). “La conceptualització de l’objecte d’estudi en la recerca sobre comunicació local a Catalunya (1981-2006): de mesocomunicació a Mitjans de proximitat”. *Trípodos*, 30.

MORAGAS, MIQUEL DE. (1985). “Interpretació político-teòrica de la noció de meso-comunicació”. Primeres Jornades sobre Meso-comunicació a Catalunya. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, p. 15-35.

MORAGAS, MIQUEL; GARITAONANDÍA, CARMELO; LÓPEZ, BERNAT. (1999). Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital. Bellaterra; Castelló de la Plana; Barcelona; València: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions; Publicacions de la Universitat Jaume I; Universitat Pompeu Fabra; Universitat de València. Servei de Publicacions.

MORAGAS, MIQUEL DE; PRADO, EMILI. (2002). “La televisió local a Catalunya”. Quaderns del CAC, número extraordinari, setembre. Barcelona: Consell de l’Audiovisual de Catalunya.

NAFRIA, ISMAEL (2023). www.ismaelnafria.com/entradasblog/

PINEAU, G. (dir.). (1994). “La télévision de proximité”. Dossiers de l’Audiovisuel, numéro 57, septembre-octobre, dossier monographique, Bry-sur-Marne, INA-Publications, p. 6-62.

THEAJP.ORG (2023): www.theajp.org/news-insights/insights/we-asked-5000-people-across-the-country-what-they-want-from-local-news-heres-what-we-learned/#

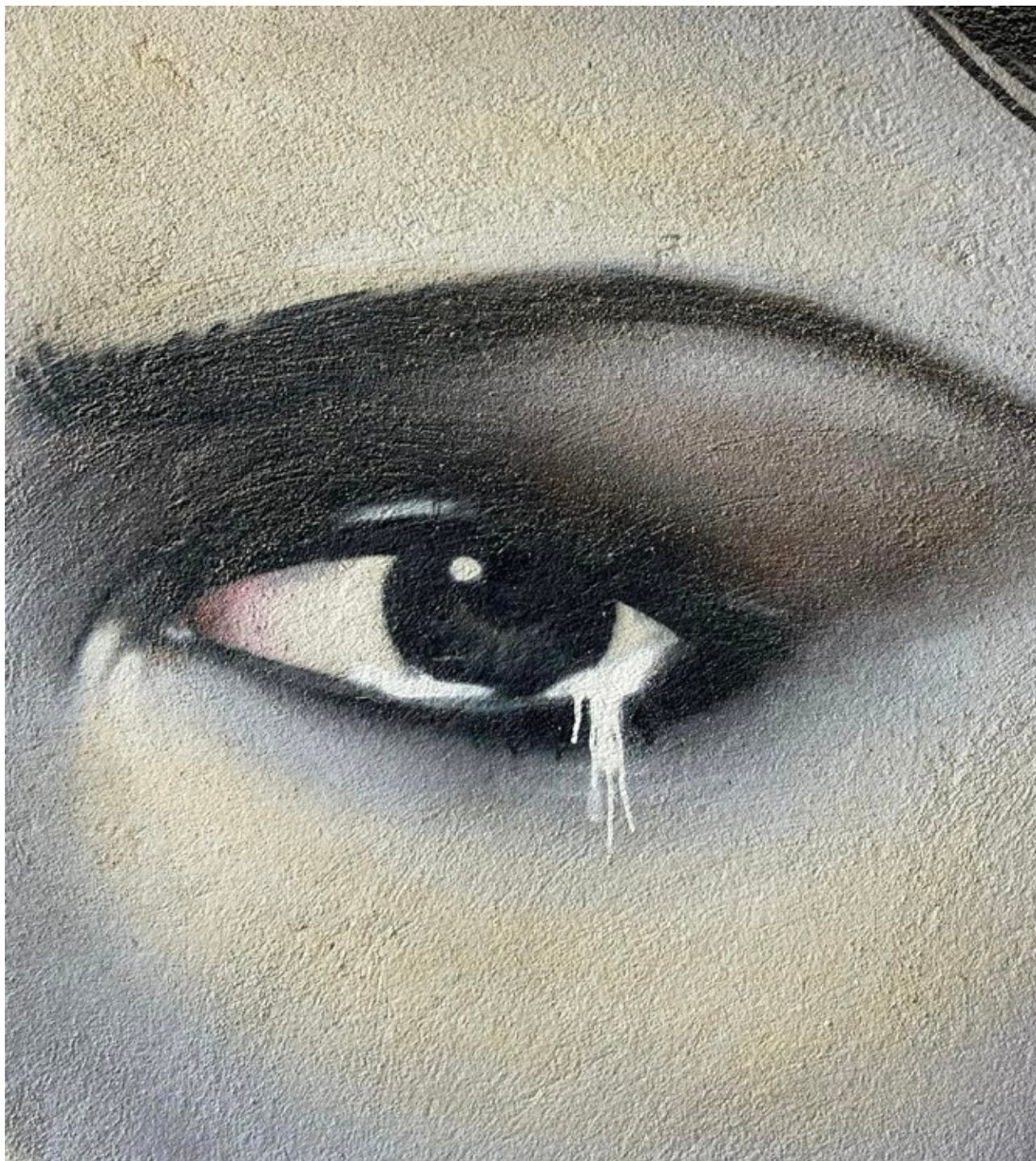


Imagen tomada de un mural durante el taller realizado en Tijuana (México).
Autor: Santiago Tejedor