



ACCESO Y CALIDAD DEL AGUA POTABLE COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN UN DESTINO TURÍSTICO COSTERO

Vargas-Leira, Freddy D. J., Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia.

E-mail: fvargas@unimagdalena.edu.co

Nadal-Tersa, Jordi, Universitat Autònoma de Barcelona, Catalunya, España.

E-mail: jordi.nadal@uab.cat

Indicar eje temático al que se vincula: Turismo, sostenibilidad y economía circular.

RESUMEN:

en este trabajo se analiza la manera en la que el desabastecimiento de agua potable y/o la mala calidad en la prestación de este servicio pueden condicionar la sostenibilidad, desde la perspectiva económica, de los territorios costeros con vocación turística. Es así como en esta investigación se consultaron los principales referentes teóricos y antecedentes empíricos al respecto, permitiendo construir un estado de la cuestión acerca de las condiciones de acceso al agua potable y su efecto en las empresas y destinos turísticos. De esta forma, se propuso una hipótesis que señala que el desabastecimiento, y el acceso a agua potable de mala calidad, son situaciones que generan efectos negativos en materia económica para las empresas turísticas y los destinos costeros en general, lo que puede verse reflejado en el incremento de sus costos operativos, disminución de ingresos, aumento de quejas y valoraciones negativas por parte de los turistas, con posible disminución en el número de visitantes, entre otros factores. En ese sentido, la investigación tomó como territorio objeto de análisis a un destino costero de la región Caribe colombiana: Santa Marta, abordándolo a través de una metodología con enfoque mixto y alcance descriptivo, combinando el uso de fuentes de información primarias (encuestas) y secundarias (entrevistas). De acuerdo con lo anterior, los resultados permitieron determinar que la insuficiencia en el suministro de agua potable en las empresas turísticas de Santa Marta se ha traducido en un aumento significativo de sus costos operativos, así como en la necesidad de incurrir en nuevas inversiones para garantizar el almacenamiento y distribución del recurso hídrico en los establecimientos gastronómicos y de alojamiento turístico. Asimismo, la mala calidad percibida en la prestación de este servicio ha ocasionado riesgos o afectaciones en materia de salubridad, deterioro de



elementos de operación (cristalería, menaje, ropa de camas, etc.) y, potencialmente, riesgos para la salud de los turistas y empleados. Pese a esto, los resultados también evidenciaron que estos efectos son percibidos, en mayor o en menor medida, dependiendo del actor turístico al que se le consulte, encontrando discrepancias entre lo manifestado por los empresarios y agremiaciones empresariales, frente a lo señalado por los turistas y autoridades locales. Los principales resultados de este trabajo, además, fueron contrastados con los obtenidos en otros estudios realizados en territorios similares, logrando identificar coincidencias entre una parte de sus hallazgos, pero también numerosas diferencias. En conclusión, este trabajo permitió conocer la manera en la que las condiciones de acceso y calidad del agua potable inciden en la gestión de las empresas turísticas, detallando los efectos comerciales y financieros que se han generado. Igualmente, este estudio sienta las bases para la ejecución de nuevos trabajos académicos que permitan generar estrategias para la disminución de los impactos negativos causados por esta problemática.

PALABRAS CLAVE: abastecimiento de agua potable, empresas turísticas, sostenibilidad económica del turismo, Caribe colombiano.