

## ACTIVIDADES EN PLANTA BAJA EN RIESGO FRENTE A LA TURISTIFICACIÓN DE LA CIUDAD DE BARCELONA

Blanco-Romero, Asunción

Universitat Autònoma de Barcelona. [asuncion.blanco@uab.cat](mailto:asuncion.blanco@uab.cat)

Casado-Buesa, Mikel Pau. [mpcasadobuesa@gmail.com](mailto:mpcasadobuesa@gmail.com)

Universitat Autònoma de Barcelona.

Antonio López Gay. [antonio.lopez.gay@uab.cat](mailto:antonio.lopez.gay@uab.cat)

Universitat Autònoma de Barcelona y Centre d'Estudis Demogràfics.

**Indicar eje temático al que se vincula:** Resiliencia turística

### RESUMEN:

El desarrollo intensivo de la actividad turística en espacios urbanos ha inducido transformaciones notables de su tejido que han generado fenómenos como la sobreespecialización de las actividades económicas. Con ella, se ha podido registrar una reconfiguración de las relaciones sociales de la población residente con su entorno, así como una modificación de la forma en la que accede a los bienes y servicios básicos. A pesar de todo, todavía no han proliferado los estudios que se hayan aproximado de manera cuantitativa a las reconfiguraciones espaciales y transformaciones de la actividad en planta baja que produjo la pandemia de la COVID-19. Por tanto, apenas disponemos de trabajos que identifiquen cómo la fuerte disrupción alteró las dinámicas de transformación preexistentes, ni que analicen de qué manera afectan estos cambios a la calidad de vida de las personas residentes. En el presente trabajo se explora sobre todo el primero de estos aspectos, centrando la atención en la capacidad de adaptación y supervivencia, esto es, la resiliencia del tejido socioeconómico de diferentes ejes comerciales e identitarios de la ciudad de Barcelona, sujetos a diferentes grados de especialización turística, ante la pandemia de la COVID-19. Para ello, se examinan los cambios en las diferentes actividades accesibles en planta baja, comercios, servicios profesionales, equipamientos públicos, locales para entidades, etc. Así, se parte de la hipótesis de que el estallido y expansión de la COVID-19 tuvo un fuerte impacto en las actividades económicas de las plantas bajas de

una ciudad notablemente afectada por la pandemia como Barcelona según el grado de turistificación. En ese sentido consideramos que el grado de turistificación existente previamente en el tejido socioeconómico fue un factor que condicionó la resiliencia de este y, ante un episodio de fuerte perturbación de la actividad turística como fue la pandemia, aquellos tejidos más turistificados fueron los más vulnerables. El objetivo principal ha sido valorar la resiliencia de las actividades para perdurar en el tiempo y la permanencia de los servicios básicos en el barrio, explorando el impacto que ha tenido en ellos la pandemia de la COVID-19.

Abordar este tipo de análisis desde la resiliencia y la turistificación es complejo ya que existen pocos estudios que se hayan aproximado al concepto de resiliencia del ecosistema urbano, incluyendo el condicionante de la pandemia como elemento disruptor y explorando el impacto desigual según factores locales, como por ejemplo el grado de especialización, su caminabilidad, etc. En este sentido, estudios como el de Che et al. (2023), a través del análisis comparativo, reconocen nuevamente la influencia del e-comercio en la transformación del sector, pero sugieren que el contexto geográfico puede desempeñar un papel muy relevante al diferenciar dinámicas entre los comercios integrados en barrios y aquellos agrupados en ámbitos sectoriales. Algunos análisis de la resiliencia abordada desde el fenómeno turístico, como el de Benítez-Aurioles, (2022) centrado en el sector de los alojamientos turísticos en Málaga, los de Suárez-Ponce, Diocles Boanerges, Pacheco-Delgado et al. (2022) e Izquierdo et al. (2020), con casos latinoamericanos y metodologías cualitativas, se han centrado específicamente en la adaptación del sector. Desde la turistificación se pretende adoptar un enfoque más complejo que permita establecer el impacto sobre la población residente a través de su sustitución, fruto del uso mercantilizado de la vivienda, pero apuntando también al desplazamiento multifactorial. Los procesos de turistificación supondrían así una reestructuración del tejido urbano afectando a los significantes simbólicos (como las prácticas espaciales o los hitos urbanos), a las infraestructuras y servicios (incluyendo plazas y calles, equipamientos, paisaje comercial, etc.), y por supuesto a las actividades económicas (creación de nuevos mercados de alojamientos, soportes digitales, nuevos productos y experiencias), convirtiendo el turismo en vector de la producción del espacio, adaptando la tesis de Lefebvre (2013), a partir de la priorización del turista sobre el residente como consumidor objetivo. Así, en este trabajo, la turistificación se identificaría mediante el estudio de la transformación y especialización de las actividades productivas en planta baja. Aunque no sea desde un marco de la resiliencia urbana, se pueden destacar los trabajos de Velastegui et al. (2019) que documentan la transformación del Soho londinense, el de Barata-Salgueiro & Guimarães (2020) en Lisboa, o el de Romero Renau & Lara Martín (2015) en Valencia, que analizan la evolución de la estructura comercial, centrándose en aspectos como el volumen de actividades, los sectores o el grado de especialización, y cuestionando la efectividad de las políticas públicas.

Para tratar de contrastar estas relaciones, y mostrar si un diferente grado de turistificación del tejido socioeconómico ha resultado un factor determinante en la resiliencia urbana de las actividades en planta baja, el análisis se centró en la comparación de dichas actividades en cinco casos de estudio, todos ellos ejes de barrios de Barcelona sujetos a un mayor o menor grado de turistificación (Gòtic, CascAntic, SantAntoni, Sants, Prosperitat). Se analizó para ello la evolución desde el año 2016 hasta 2021 y se compararon entre sí para identificar cuáles habían sido capaces de adaptarse mejor. A partir de una metodología cuantitativa se calcularon una serie de indicadores para los 4 años de la serie y para cada uno de los casos de estudio, explorando si factores cómo (i) un mayor peso de las actividades compatibles con el ocio y consumo turístico, (ii) la mayor o menor complejidad del tejido o (iii) la presencia de mayor peso de comercios cotidianos y servicios públicos destinados a la población residente, (iv) grado de rotación o volatilidad, están correlacionados con una mayor resiliencia de las actividades en conjunto. Este análisis permitiría comprender mejor el impacto que la pandemia tuvo en las actividades de la ciudad y valorar cuál fue la capacidad de estos tejidos para recuperarse ante una situación adversa y proporcionar servicios a la población residente. Mostrar cómo un factor geográfico como el de la turistificación puede convertirse en un determinante de la resiliencia urbana.

Los resultados revelaron las especificidades de cada eje, tanto en las características de las diferentes dimensiones analizadas como en las tendencias a lo largo del tiempo, aspecto señalado en las premisas iniciales del estudio. También fue posible constatar el diferente grado de turistificación de acuerdo con el peso agregado de las actividades que pueden resultar de atractivo para el ocio y consumo turístico. Aunque el estudio se circunscribe tan sólo a cinco ejes, el comportamiento de cada uno de ellos parece dibujar un cierto patrón espacial, que permite subrayar también la importancia del factor geográfico. Así, es posible identificar comportamientos semejantes entre los ejes centrales y más próximos entre sí (Gòtic y CascAntic y en menor medida SantAntoni) a diferencia de los otros dos casos. En cuanto al grado de resiliencia, todos los ejes experimentaron una elevada ocupación con tendencia al alza hasta 2019, que se vio truncada en 2021 en todos los ejes, confirmando el impacto de la pandemia. Sin embargo, Sants y Prosperitat han experimentado un retroceso en la ocupación mucho menor que los otros tres ejes. Gòtic, CascAntic y SantAntoni sufrieron cierres cercanos al 40% de sus locales en 2021. A pesar de la alta ocupación, existe una dinámica de cierre de actividades a lo largo de la serie que se observa en todos los ejes y que se acrecienta en número conforme avanzan los años.

En conclusión, según lo que revelan los resultados, sería posible afirmar que en general aquellos territorios cuya actividad socioeconómica previa a la COVID-19 era más diversa y contaban con comercios y servicios cotidianos para la población residente, mostraron una mayor capacidad de adaptación y, por tanto, resistieron



mejor a los impactos socioeconómicos derivados de la propia pandemia. En la interpretación de los resultados se puede identificar el diferente grado de turistificación como un factor relevante para explicar las diversas trayectorias observadas ya que ciertos ejes, a pesar de estar reorientados hacia sectores potencialmente más rentables, se enfrentan a una tensión que supera la capacidad de supervivencia de las nuevas actividades especializadas presentes.

**PALABRAS CLAVE:** resiliencia, comercio de proximidad, Covid-19, turismo urbano

## AGRADECIMIENTOS:

Este artículo ha contado con la financiación del proyecto “Estrategias y alternativas de adaptación de los destinos turísticos en España en tiempos de cambio. Análisis multiescalar a partir de los usos turísticos del territorio (ADAPTATUR). Ref. PID2020-114186RB-C21 financiado por MCIN-AEI/10.13039/501100011033. Es una versión inicial del trabajo: Casado-Buesa, M.P.; Blanco-Romero, A. y López-Gay, A. (en prensa). Resiliencia durante la pandemia en territorios turistificados. Impacto desigual de la COVID-19 en el tejido socioeconómico de la ciudad de Barcelona. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Vol. 27, Núm. 4 (2023). Universitat de Barcelona. ISSN: 1138-97

## BIBLIOGRAFÍA:

BARATA-SALGUEIRO, T. y GUIMARÃES, P. «Public Policy for Sustainability and Retail Resilience in Lisbon City Center». *Sustainability* 12 (22): 9433, 2020. <https://doi.org/10.3390/su12229433>

BENÍTEZ-AURIOLES, B. «Resiliencia del mercado turístico urbano ante la crisis de la COVID-19. El caso de Málaga.» *Revista de Estudios Andaluces*, n 43: 71-88. 2022. <https://doi.org/10.12795/rea.2022.i43.04>.

CHE, J., LEE, J. S. y KIM, S. «How has COVID-19 impacted the economic resilience of retail clusters?: Examining the difference between neighborhood-level and district-level retail clusters». *Cities* 140 (septiembre): 104457. 2023. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104457>.

IZQUIERDO, S. I., DIEZ ALBERDI, A. M. y CAMIO, M. I. «Resiliencia en destinos turísticos. Un análisis de las ciudades de Tandil y Mar del Plata, Argentina frente a la COVID-19». *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo* 8: 15-40, 2020. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/31997/32897>

LEFEBVRE, H. *La producción del espacio*. Capitán Swing. 2013



ROMERO RENAU, L. y LARA MARTÍN, L. «De barrio-problema a barrio de moda: gentrificación comercial en Russafa, El “Soho” valenciano». *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* 35 (1). 2015. [https://doi.org/10.5209/rev\\_AGUC.2015.v35.n1.48969](https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2015.v35.n1.48969).

SUÁREZ-PONCE, D. B., PACHECO-DELGADO, J., FLORES-URBÁEZ, M. y BRAVO-GILER, M.A. «Efectos del COVID-19 en Portoviejo-Ecuador: Realidades y expectativas para el comercio autónomo y el turismo». *Revista de Ciencias Sociales*. 2022. <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i1.37687>.

VELASTEGUI, J. D., VELASTEGUI, L. A. y MOYON, M. F. «Monitoring Land Use Change for Gentrification in Soho (London), Using Geographic Information Systems and Google Street View». *European Scientific Journal ESJ* 15 (17), 2019. <https://doi.org/10.19044/esj.2019.v15n17p1>.