

Narrativas transmedia: el rol del *storytelling* en la agencia infantil como método de co-producción y divulgación del conocimiento⁵⁶

Joanna Genevieve E. Empain

Angelina Sánchez Martí

Anna Majó Rossell

Universitat Autònoma de Barcelona

EINA-Universitat Autònoma de Barcelona

joannagenevieve.empain@uab.cat

Introducción

La participación activa de las niñas y los niños como narradores de sus propias historias emerge como un aspecto crucial en la investigación, dando lugar a la creación de narrativas que reflejen sus vivencias y contribuciones a la sociedad. Aunque existen diversas formas de involucrar metodológicamente a las infancias en la investigación, desde participaciones más pasivas, incluso simbólicas hasta contribuciones más activas (Jacquez et al., 2013), su inclusión en la investigación no solo es una cuestión de derechos y valores, como lo respalda la *Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño*, sino también una oportunidad para enriquecer el conocimiento vivido y experiencial en todas las situaciones.

En la revisión sistemática de Checkoway y Richards-Schuster (2003), se identificaron cuatro patrones de participación infantil en la investigación de evaluación comunitaria: (1) como sujetos, (2) como consultores, (3) como socios y (4) como “líderes”. Involucrarlos como socios es una forma de investigación integrada en la vida cotidiana de las personas participantes que implica la colaboración con ellas. Este tipo de colaboración influye en las dinámicas relacionales y, por ello, argumentamos que plantea cuestiones y reflexiones onto-epistemológicas, axiológicas y metodológicas. La participación de niños, niñas y niños en la investigación se basa en entender y valorar el conocimiento experiencial como conocimiento válido, lo que implica entender que el conocimiento se crea a través de la interacción y el diálogo entre diferentes actores a medida que se involucran con los mundos que están interpretando (epistemología orientada al construccionismo). Su participación puede conducir a la acción y al cambio comunitario. Sin embargo, incluirlos como líderes en todo el proceso de investigación, desde el desarrollo de las preguntas de investigación, pasando por la realización del análisis, hasta la interpretación y presentación de los hallazgos, se ha practicado con mucha menos frecuencia y está poco desarrollado (Shamrova y Cummings, 2017).

En las últimas décadas, las directrices de política han estado abogando por prácticas más participativas de los participantes en la investigación y el desarrollo de servicios. Esto requiere una mayor atención y credibilidad para las experiencias subjetivas como fuente de conocimiento. En la investigación, reconocer las experiencias subjetivas como conocimiento tiene varias implicaciones a nivel ontológico y epistemológico. Igualmente, tiene implicaciones prácticas en términos de lo que se considera investigación, quién participa en la investigación y cómo ésta se lleva a cabo. En base a ello, la finalidad de esta comunicación es explorar y discutir el uso del *storytelling* como herramienta metodológica para la creación de narrativas transmedia inclusivas, en el marco del proyecto de investigación y desarrollo “AGEncias” centrado en la agencia infantil.

Método

La comunicación pone en el centro del debate el *storytelling* como herramienta metodológica narrativa, participativa, creativa e inclusiva para producir conocimiento y comunicar los resultados de la investigación. En estrecha relación con ello, se abordan los desafíos prácticos, éticos, estéticos y políticos que surgen en este proceso (Figura 1).

⁵⁶ AGEncias (Agencias infantiles, vulnerabilidad y educación: Creación de narrativas transmedia para la inclusión) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (ref. ID2021-125108OB-I00)

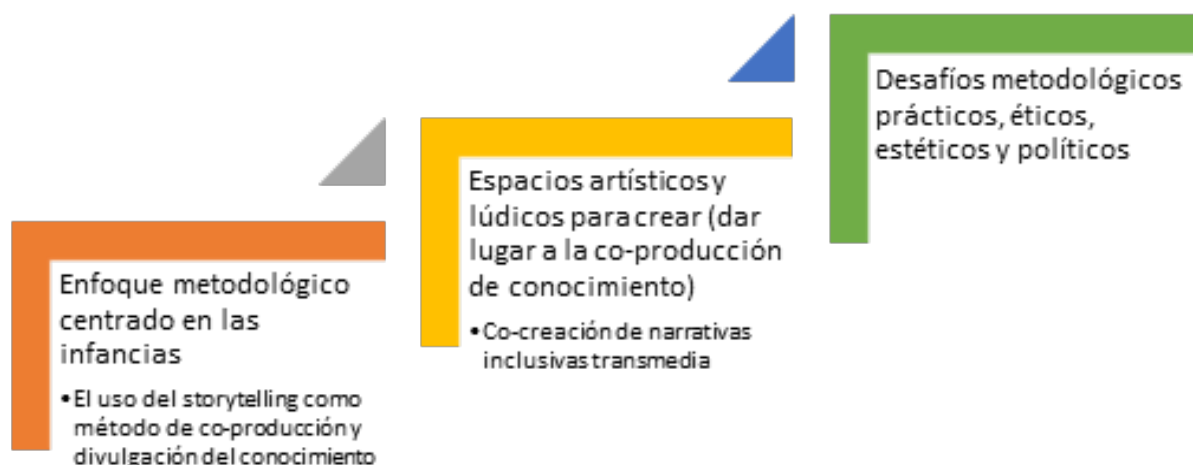


Figura 1
Esquema de la comunicación

Partiendo de la premisa de considerar a los niños como “siempre alterizados” (*always othered*) (Lahman, 2008), se busca “paliar” esta limitación situando a niños, niñas y niños como narradores y coproductores de conocimiento. Para ello, el proyecto que presentamos implica, por una parte, la escritura de relatos con múltiples lenguajes y medios como parte de una investigación etnográfica, en la que el equipo investigador adopta un rol prominente generando relatos a partir del diario de campo y mediante el proceso analítico interpretativo de los datos recopilados. Estas etnografías permiten identificar espacios de creatividad en colaboración con los niños, niñas y niños, en los que ellos se convierten en los protagonistas y narradores de historias inclusivas. Esta comunicación explora cómo la aplicación creativa e inclusiva de estas narrativas transmedia a través de medios artísticos, de diseño y lúdicos durante el proceso de investigación es un paso hacia la democratización del conocimiento y la comunicación de los resultados de la investigación. La propuesta transmedia y multimodal abre posibilidades y pluraliza la escritura de relatos desde múltiples lenguajes y medios (cuentos ilustrados, fotografías, álbumes, podcasts, vídeos) posibilitando la co-creación y la digitalización de narrativas.

En el marco de la comunicación presentamos el diseño de investigación en el que la metodología se divide en dos momentos principales: el diseño de técnicas e instrumentos para la recopilación de datos durante la etnografía, centrada en la observación participante, y el proceso de co-creación de narrativas inclusivas con los niños, niñas y niños del proyecto. Se presta especial atención a cómo se ha dado lugar al *storytelling* en el marco del proyecto, considerando tanto el contenido como la forma de la narración siendo esta una técnica dentro del repertorio de metodologías visuales y artísticas (*arts-based methods*), mediante la experimentación y la combinación de múltiples lenguajes y medios. La creación de las narrativas transmedia para este proyecto se estructurará en varias fases: formativas, de edición, de co-diseño y co-edición con los participantes, de publicación en la web, y de diseño e implementación de una exposición o jornada de transferencia de resultados.

Resultados

En el marco de esta investigación, los resultados que presentamos destacan la diversidad de agencias infantiles a través de una variedad de relatos producidos durante el desarrollo de la investigación. Estos relatos ofrecen una ventana a las experiencias y perspectivas únicas de los niños, niñas y niños participantes resaltando la necesidad de enfoques no adultocéntricos ni etnocentros en la investigación. Aun sabiendo que metodológicamente es imposible dar agencia totalmente a las personas participantes de nuestros estudios, estos enfoques permiten identificar y potenciar espacios de creatividad en los que los participantes se convierten en protagonistas como narradores de historias inclusivas. Mediante métodos participativos como este, inspirados en trabajos previos como el monográfico coordinado por Liebel y Markowska-Manista (2021), vemos como se fomenta mediante la expresión artística, de diseño y lúdica de los participantes, la co-producción y difusión de conocimiento con la creación de narrativas.

Los resultados señalan la participación activa de las infancias como narradoras de su propia historia de vida, así

como de sus vivencias en entornos educativos formales y no formales y en la reelaboración cultural de la infancia contemporánea. Estos aspectos fueron también resaltados en un proyecto anterior (Transemigra, EDU2016-78958-R) que sirvió como base para el desarrollo del *storytelling* en esta investigación. En él también se observó que las narrativas surgían de manera cotidiana, tanto de forma oral como escrita y performada, a través de diversas actividades como el juego, las canciones y el desempeño de roles como *youtubers* o guionistas de obras de teatro. Las niñas participantes asumieron roles activos como narradoras, autoras y editoras en la creación de dibujos, álbumes y vídeos, contribuyendo así a la construcción y difusión de sus propias experiencias y perspectivas.

Discusión y conclusiones

Abogar por prácticas más participativas en la investigación y el desarrollo de narrativas implica un compromiso con la comprensión y la valoración de las múltiples perspectivas que conforman nuestra comprensión del mundo y de la realidad que nos rodea. Hasta ahora, las experiencias, intereses y necesidades de niños, niñas y niños no están suficientemente cubiertas o capturadas por las perspectivas adultas (Liebel y Markowska-Manista, 2021) por lo que deben ser incorporadas, mientras sugieren una creciente atención a los aspectos éticos de la investigación por las múltiples contradicciones que surgen en la práctica (Graham et al., 2013).

Impacto y transferencia

El impacto y la transferencia de este estudio se centran en el potencial que existe detrás de la creación y comunicación de narrativas inclusivas como medio para abordar desigualdades y relaciones abusivas en la infancia.

Referencias bibliográficas

- Checkoway, B., y Richards-Schuster, K. (2003). Youth Participation in Community Evaluation Research. <http://dx.doi.org/are.uab.cat/10.1177/109821400302400103>, 24(1), 21-33. <https://doi.org/10.1177/109821400302400103>
- Corsaro, W. A. (2004). *The Sociology of Childhood*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press.
- Graham, A., Powell, M., Taylor, N., Anderson, D., y Fitzgerald, R. (2013). *Investigación ética con niños*. Centro de Investigaciones de UNICEF - Innocenti. <https://childethics.com/>
- Jacquez, F., Vaughn, L. M., y Wagner, E. (2013). Youth as partners, participants or passive recipients: a review of children and adolescents in community-based participatory research (CBPR). *American journal of community psychology*, 51(1-2), 176-189. <https://doi.org/10.1007/S10464-012-9533-7>
- Lahman, M.K. (2008). Always Othered: Ethical Research with Children. *Journal of Early Childhood Research*, 6(3), 281-300.
- Liebel, M., y Markowska-Manista, U. (Eds.) (2021). Presentación. Cuestiones éticas y epistemológicas en la investigación con niños. *Sociedad e Infancias*, 5(Especial), 1-4. <https://doi.org/10.5209/SOCI.74230>
- Shamrova, D. P., y Cummings, C. E. (2017). Participatory action research (PAR) with children and youth: An integrative review of methodology and PAR outcomes for participants, organizations, and communities. *Children and Youth Services Review*, 81, 400-412. <https://doi.org/10.1016/J.CHILDYOUTH.2017.08.022>