

INFORME RICCAP 2023

MIRADAS REGIONALES SOBRE EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN DE LA CIUDADANÍA

RICCAP

Red de Investigación en Comunicación
Comunitaria, Alternativa y Participativa



Red de Investigación en Comunicación
Comunitaria, Alternativa y Participativa

Editores:

Sara García Caballero
Eva González Tanco
Alejandro Barranquero



Autores:

Alejandro Barranquero
Dafne Calvo
Nieves Limón
Eloi Camps-Durban
Javier García García
Isabel Lema Blanco
José Emilio Pérez
Luis Alain de la Noval
Lázaro Cruz

Núria Reguero
David Montero
Ángel Barbas
Raúl Rodríguez Ortiz
M. Cruz Tornay-Márquez
RICCAP - Argentina
CICCAP - México
Adilson Cabral (EMERGE)

Para citar esta publicación:

RICCAP (2024). Informe anual 2023. Miradas regionales sobre el derecho a la comunicación de la ciudadanía. Madrid: RICCAP.

Fecha de publicación: 23 de enero de 2024

ISSN: 2660-9339

ISBN: 978-84-09-58504-5

Prólogo

UN INFORME QUE SE PROYECTA HACIA EUROPA Y AMÉRICA LATINA

El Informe RICCAP 2023 ha dado un paso de gigante con la intención de convertirse en una referencia obligada del debate sobre el derecho a la comunicación de la ciudadanía. En relación con los informes anteriores, este año hemos querido establecer puentes entre Europa y América Latina y, sobre todo, colaborar con otras organizaciones hermanas que trabajan, como nosotras, en la investigación-acción sobre el tercer sector de la comunicación. De hecho, son las investigadoras de la RICCAP-Argentina, la recién creada CICCAP México y de un asociado de la ABPCOM Brasil, las encargadas de redactar tres atractivos capítulos que recorren el pasado y el presente de la comunicación comunitaria en sendos países. En dichos escritos, se observan algunos paralelismos con el contexto español, en especial cuando se analiza cómo las regulaciones alientan u obstaculizan el desarrollo del único sector de medios creado por y para la ciudadanía.

Firmados por investigadores que representan a estas y a otras redes, los capítulos latinoamericanos se acompañan de una introducción y de una panorámica sobre los medios comunitarios en la región. Otro prólogo, esta vez sobre la regulación europea, precede a la segunda novedad del Informe: un capítulo en el que se describen las luchas los medios independientes y ciudadanos en el Reino Unido. Ya en el contexto español, ofrecemos un recorrido por los principales desafíos que enfrentan los medios comunitarios y educativos con la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual, aprobada el 7 de julio de 2022. Además, se hace un somero análisis del grado de consolidación de algunos medios comunitarios y cooperativos, en el que también se aprecia la capacidad de adaptación y consolidación de estos proyectos.

En relación con la investigación académica, el Informe recoge un resumen sobre el II Congreso de Comunicación y Ciudadanía de la RICCAP, celebrado en Badajoz en mayo de 2023. También como en ediciones anteriores, la observación de los congresos, libros y monográficos nos permite hacer recuento de las tendencias e hitos de la investigación en comunicación y movimientos sociales. El Informe se cierra con una bibliografía de los trabajos firmados en 2023 por los miembros de nuestra red.

A partir de dos secciones que ordenan los contenidos antes descritos, RICCAP y sus asociaciones hermanas hacen un nuevo llamado a unir fuerzas para reclamar reformas de calado, en especial de cara a promover la alfabetización mediática, luchar contra la desinformación, y dotar a la ciudadanía de herramientas y tecnologías propias para sus servicios de comunicación audiovisual.

- Y, por último, las mesas de diálogo y paneles: “Periodismo, paz y conflictos”. Revisión de la trayectoria académica y profesional de Xavier Giró, en diálogo con Miguel Álvarez; “Medios ciudadanos, territorio y movilización ecosocial. Diálogos cruzados”, Miguel Midoes, M^a Cruz Tornay, Eduard Arderiu, Leonor Real y Eloi Camps, moderados por Alejandro Barranquero; “Tecnología, aceleración y comunicación de paz”, Germán Llorca, Francisco Sierra y Daniel Cabrera, moderados por Dafne Calvo; “La comunicación de las organizaciones sociales. Entre la sensibilización y la generación de narrativas autónomas”, Yolanda Polo, Nolan Gómez, Elizabeth Masero y Manuel Díaz, moderados por Javier López Ferrández; “La comunicación de los colectivos locales”, María Bris Portillo (Asociación Las Sin Carpa, Badajoz), Hernán Álvarez (Asociación juvenil Acho, Badajoz), Anzo Ruiz (Asociación cultural La Hoguera, Badajoz) y Carmen Berjano (Colectivo La Enredadera, Mérida), moderados por José Luis Valhondo y “Comunicación local, Comunes y Justicia Ecosocial”, Ricardo Sosa, Víctor Valdés y Azahara Palomeque, moderados por Álvaro Blanco.

Entre las actividades del encuentro, se realizó un homenaje a [Xavier Giró](#) por su trayectoria como académico y periodista experto en la cobertura informativa de conflictos. Como resultado del debate y la construcción colectiva del conocimiento, se identificaron un conjunto de ideas fuerza en relación con tres ejes:

Medios ciudadanos e impacto social

Los medios ciudadanos actúan como impulsores de la justicia ecosocial, los derechos humanos y la cultura de paz, y fomentan la alfabetización mediática y digital.

Estos medios contribuyen al desarrollo local, la economía social y solidaria, y la defensa del territorio.

Los medios ciudadanos funcionan como una herramienta de lucha al servicio de los grupos marginalizados y ofrecen una visión alternativa a la del periodismo convencional y a su orientación de élite y hacia la comercialización del miedo y los conflictos.

Tecnología y comunicación

Es necesaria la superación del determinismo tecnológico como enfoque dominante en los medios, la economía y la política, para avanzar hacia visiones

de la tecnología contextualizadas históricamente y atentas a la socialización y particulares usos y apropiaciones sociales de la técnica. Se requiere impulsar la soberanía tecnológica, entendiendo que la participación ciudadana es el principio central para la descentralización del **poder mediático**. Es fundamental la adopción de un enfoque decolonial en el uso democrático de las TIC, lo que pasa por una politización de las mismas y por considerar Internet como un bien público que ofrece un uso estratégico de las TIC.

Transformación social y comunicación

Es necesaria una comunicación transgresora que profundice en las causas, consecuencias e identificación de responsabilidades en el menosprecio de los derechos humanos.

Se debe actuar desde lo político, lo legislativo, lo comunicacional y lo colectivo para identificar y revalorizar propuestas de vidas alternativas sin olvidar la importancia de la comunicación no mediada, interpersonal y grupal y la vertiente lúdica y creativa que pueden tener dichos procesos.

Este II Congreso Internacional de Comunicación y Ciudadanía se ha convertido en un espacio de referencia para el pensamiento del Tercer Sector de la comunicación. En este encuentro se trabajó tanto desde perspectivas académicas, como desde aquellas surgidas directamente en la práctica. Esta simbiosis, que a su vez abarca distintos niveles de comunicación ciudadana, permite la unión de diferentes actores y la reflexión conjunta. Exponer el tejido asociativo del entorno donde se realizaba el Congreso (Badajoz, Extremadura) se marcó como uno de los principales objetivos del mismo, un propósito que se concretó con las mesas dedicadas a la comunicación local y de los colectivos locales.

Las mesas de diálogo se organizaron, a su vez, para tratar aquellas cuestiones de actualidad del campo, sus problemáticas y desafíos del mismo. Por último, estos espacios se complementaron con talleres que permitieron el trabajo y aprendizaje directo. El II Congreso Internacional de Comunicación y Ciudadanía se construyó desde un equilibrio que ha permitido ampliar las visiones y señalar puntos de actuación en aquellas cuestiones relacionadas con el Tercer Sector de la Comunicación: medios ciudadanos, tecnología y transformación social desde la comunicación.

LOS MEDIOS COMUNITARIOS EN EL CONTEXTO DE LA UNIÓN EUROPEA

3

Como novedad, el presente Informe de RICCAP amplía la panorámica hacia la situación de los medios comunitarios en la Unión Europea (UE). Esta sección presenta los últimos avances de las instituciones europeas respecto al sector para, seguidamente, analizar el caso del Reino Unido.

Núria Reguero

Podemos señalar dos grandes tendencias de los medios comunitarios en el contexto europeo. Por un lado, estos han seguido proliferando y evolucionando desde su aparición a finales de los años 60, incluyendo los países de reciente incorporación a la UE. Por otro lado, este desarrollo sigue sin ir a la par de marcos legales ajustados a su naturaleza y necesidades.

A pesar del reconocimiento legal en cada vez más países, todavía queda mucho por avanzar, especialmente en la aplicación de los marcos normativos y regulatorios, así como en la concesión de licencias. En 2023, la Comisión Europea impulsó el informe [Local and community media in Europe. A comparative analysis of the Media Pluralism Monitor](#) (European University Institute, 2023), que, partiendo de datos de 32 países, culmina recomendando el establecimiento y aplicación de marcos legales y un sistema integral que proteja y dote de recursos a las organizaciones de medios comunitarios.

El informe propone también dar mayor consideración a los medios locales y comunitarios en las dis-

cusiones e iniciativas políticas relacionadas con la independencia política y el pluralismo; facilitar colaboraciones y asociaciones entre organizaciones de medios; y recopilar más datos a escala europea.

Por lo que respecta a los instrumentos vinculantes sobre los medios comunitarios aprobados por la UE, no ha habido pronunciamientos desde la Comunicación de la Comisión Europea [An European approach to media literacy in the digital environment \(2009\)](#), que los considera ejemplo de buenas prácticas en alfabetización.

Adoptando una mirada más ajustada a la naturaleza y misión del sector, el Parlamento Europeo aprobó en 2008 la [Resolución sobre los medios del tercer sector](#), apelando al reconocimiento y regulación de estos medios; la concesión de frecuencias analógicas y digitales; y el establecimiento de concursos de licencias específicos y ayudas.

Estos hitos en el reconocimiento legal de los medios comunitarios en el contexto europeo encuentran su antecedente y fundamento en el Consejo de Europa, el organismo históricamente más proactivo en

la emisión de estudios y recomendaciones sobre los medios comunitarios ([Reguero y Scifo, 2010](#)). El Consejo ha destacado la importancia de este sector como fuente de contenido local, diversidad cultural y lingüística, pluralismo mediático, inclusión social y diálogo intercultural.

Además, ha promocionado el rol de estos medios en la alfabetización mediática e informacional, a través de la [participación en la producción de contenidos](#) y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Sus primeros pronunciamientos tuvieron lugar a principios de los años 70, poco después del nacimiento de las primeras emisoras libres francesas (1968), y coincidiendo con las primeras emisiones italianas (1970) y los experimentos de radio y televisión comunitaria por cable en países como Alemania.

Desde entonces, el Consejo de Europa ha comisio-
nado decenas de informes y recomendaciones. En su reciente estudio [Contribuciones de los medios comunitarios a la participación ciudadana \(2022\)](#), el Consejo muestra los espacios y métodos que estos medios implementan para el diálogo y la cohesión entre generaciones y comunidades. El análisis comprende contextos rurales y urbanos, así como la participación de jóvenes y personas mayores. El trabajo culmina con tres recomendaciones de políticas para la viabilidad de los medios comunitarios: 1) el reconocimiento de un tercer sector definido, 2) esquemas de financiación transparentes y, 3) el apoyo a sus actividades como anclaje local.

FOTO:
Andranik123



ESPECIAL

MEDIOS COMUNITARIOS E INDEPENDIENTES EN EL REINO UNIDO

David Montero
Ángel Barbas

Los retos a los que se enfrentan los medios comunitarios e independientes en Reino Unido son diversos y, en muchas ocasiones, están relacionados con los rápidos cambios tecnológicos que afectan a los medios y que influyen en la producción y recepción de contenidos, así como en la sostenibilidad, la legislación que regula su utilización, y las propias dificultades para acceder a herramientas de medición de audiencias.