

1

Innovació docent i aprenentatge jurídic

Desafiaments i oportunitats
del nou model docent del grau de Dret

Josep Cid Moliné (coord.)

Josep Cañabate Pérez (coord.)

Joan Baucells Lladós

Cristina Blasi Casagran

Ricardo Esteban Legarreta

Carles Górriz López

Susana Navas Navarro

María José Rodríguez Puerta

Xavier Solà i Monells

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

Facultat de
Dret



innovaDret

Innovació docent i aprenentatge jurídic.
Desafiaments i oportunitats del nou model docent
del grau de Dret

Josep Cid Moliné, Josep Cañabate Pérez (coords.)

Innovació docent i aprenentatge jurídic.
Desafiaments i oportunitats del nou model docent
del grau de Dret

Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Dret
Bellaterra, 2024

Primera edició: juny de 2024

© del text: Josep Cid Moliné, Josep Cañabate Pérez, Joan Baucells Lladós,
Cristina Blasi Casagran, Ricardo Esteban Legarreta, Carles Górriz López,
Susana Navas Navarro, María José Rodríguez Puerta, Xavier Sala i Monells
© d'aquesta edició: Facultat de Dret, Universitat Autònoma de Barcelona

Producció:

Servei de Publicacions

Universitat Autònoma de Barcelona

Edifici A. 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès). Spain

Tel. 93 581 10 22

sp@uab.cat

<https://publicacions.uab.cat>

Correcció: Maria Llopis

ISBN 978-84-10202-08-5



Aquest llibre està publicat amb una llicència Creative Commons CC-BY-NC-SA, que permet distribuir, remesclar, adaptar i utilitzar el material en qualsevol mitjà o format únicament amb finalitats no comercials i sempre que es mencioni al creador. Si remescla, adapta o crea a partir del material, haurà de concedir la llicència del material modificat sota termes idèntics.

Contingut

Introducció, <i>Josep Cid Moliné i Josep Cañabate Pérez</i>	9
La simulació de judicis a l'assignatura de Dret Penal al grau de Criminologia, <i>Joan Baucells Lladós i María José Rodríguez Puerta</i>	13
Tecnología y docencia: cursos MOOC como método de digitalización en las aulas, <i>Cristina Blasi Casagran</i>	20
La gestió d'equips docents al nou model del grau de Dret de la UAB, <i>Josep Cañabate Pérez</i>	31
El debat com a eina d'aprenentatge a l'assignatura de Penología Comparada del grau de Criminologia, <i>Josep Cid Moliné</i>	41
L'aprenentatge i servei en el treball de final de grau de Dret, <i>Ricardo Esteban Legarreta</i>	49
Revisió i redacció de documents jurídics relacionats amb el Dret Mercantil, <i>Carles Górriz López</i>	56
Elaboración de documentos jurídicos y otras actividades en la asignatura de Derecho de Sucesiones del grado de Derecho, <i>Susana Navas Navarro</i>	71
L'aprenentatge cooperatiu aplicat a les classes pràctiques de Dret del Treball, <i>Xavier Solà i Monells</i>	77

Tecnología y docencia: cursos MOOC como método de digitalización en las aulas

Cristina Blasi Casagran

Grupo InnovaDret

Facultad de Derecho

Universidad Autónoma de Barcelona

Resumen

Se presenta en este capítulo una iniciativa dirigida a integrar métodos tecnológicos en la docencia mediante la creación de cursos MOOC, en los que, a través de vídeos cortos, el alumnado universitario pueda estudiar conceptos de una asignatura de manera autónoma y, al completar el curso, obtener un título de reconocimiento relevante más allá de la propia asignatura del programa universitario. En concreto, se explica el motivo por el que en la Universidad Autónoma de Barcelona se ha aumentado recientemente el número de cursos en este formato. A continuación, se explican los elementos necesarios para iniciar la creación de un curso MOOC por parte del profesorado universitario, y finalmente se detallan los retos y retornos desde el punto de vista de la universidad, el profesorado y el alumnado.

Contexto

Los MOOC

En los últimos años los MOOC (*massive open online courses*) se han popularizado entre las universidades y centros de educación, ya que aportan nuevas formas de aprendizaje flexibles, abiertas y gratuitas para los estudiantes, que pueden añadirse al temario de las asignaturas presenciales de los centros. Estudios previos demuestran la importancia de estos cursos con el fin de garantizar una

formación continua de estudiantes y profesionales (Atiaja-Atiaja y García-Martínez, 2020), que cada vez se consolidan más como parte del temario contenido en las guías docentes de grados y postgrados de las universidades, sobre todo después del COVID19, periodo en el que muchas universidades tuvieron que adaptar sus programas al formato virtual (Fernández-Martínez et al., 2020).

En este sentido, la Universidad Autónoma de Barcelona (en adelante, UAB) ha apostado en los últimos años por una digitalización de sus asignaturas, facilitando la posibilidad de grabar y editar MOOC impartidos por docentes de la universidad (Ruiz-Lorente et al., 2021) para después introducirlos en la plataforma Coursera.

A continuación, se presentan las razones por las que la UAB ha promovido la creación y edición de MOOC, los componentes necesarios para crear un MOOC, así como los beneficios y retos que estos pueden otorgar a las universidades, docentes y alumnado.

Curso MOOC en la UAB

La UAB inició su proyecto de creación de cursos MOOC con la firma de un acuerdo de colaboración con la plataforma Coursera en marzo de 2013 desde el Área de Planificación de Sistemas de Información (UAB, 2023). A partir de ese acuerdo, la UAB inició el desarrollo de cursos MOOC y programas especializados con el fin de promover la transferencia de conocimientos de excelencia y docencia de calidad con vocación internacional. Actualmente el programa institucional MOOC de la UAB está adscrito a la Escuela de Posgrado y tiene abiertos 54 cursos y 2 programas especializados.

La UAB apostó por Coursera, ya que esta plataforma acoge más de doscientas universidades de todo el mundo, incluidas las de Stanford, Princeton, Caltech y Yale, y empresas como Google e IBM. Además, otro factor que convenció a la UAB es que Coursera llega a 87 millones de estudiantes de todo el mundo, y existe una creciente demanda de cursos en lengua española por parte de la plataforma.

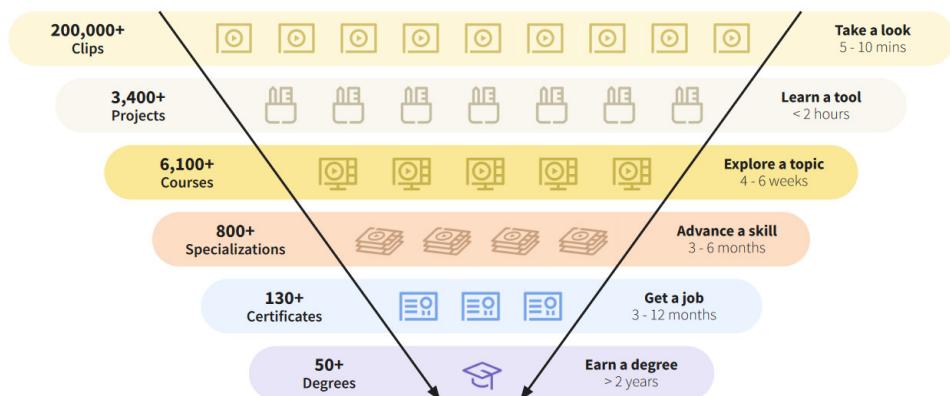


Figura 1: Proyectos, cursos, especializaciones, certificados y grados que ofrece actualmente Coursera (fuente: Coursera).

De hecho, a Coursera también le interesó aumentar los cursos de la UAB. Dicha plataforma identificó en los últimos años una necesidad de aumentar cursos para usuarios provenientes de Latinoamérica, puesto que hay actualmente 16,5 millones de alumnos activos residiendo en ese territorio (con un crecimiento anual del 39%). En este sentido, Coursera acoge hoy en día 520 cursos y especializaciones en español y portugués, así como 4 programas de grado, y la demanda sigue en aumento. En el caso de la UAB, esta universidad se incluye en los 16 socios universitarios en territorios de lengua española de Coursera, y forma parte del grupo de más de doscientas universidades que están utilizando Coursera for Campus, que capacita a los estudiantes con las habilidades más demandadas y los prepara para alcanzar el éxito en el mundo laboral (Coursera for Campus, 2023).

Desde 2013, la UAB ha activado 58 cursos MOOC en las disciplinas de ciencias, ciencias sociales, desarrollo personal y profesional, humanidades y tecnológica, tal y como se desprende de la Figura 2.

Ciencias	Anticoncepción hormonal al alcance de todos Pre-Calculus Sustainability of Social-Ecological Systems: the Nexus between Water, Energy and Food Women in environmental biology
Ciencias Sociales	Ley de Protección de Datos: conoce tus derechos Sport sponsorship Let them play Contratación y mercado digital Aspectos legales y otras cuestiones de interés Corporate Governance. Mitos y Realidades
Desarrollo personal y profesional	Primeros Auxilios psicológicos (PAP) - Edición especial COVID-19 Competencias Digitales 1 i 2: Herramientas de Ofimática (Microsoft Word, Excel y PowerPoint) Actúa ante el dolor crónico Cómo hablar bien en público
Humanidades	Egiptología (Egyptology) Corrección, estilo y variaciones de la lengua española English for teaching purposes (El Inglés para Propósitos educativos) Humanidades Digitales Linguistic Diversity: What for?
Tecnología	BD (Esp.): Big Data - Introducción al uso práctico de datos masivos (5 cursos MOOC) DCV (Esp.): Diseño y creación de videojuegos (5 cursos MOOC) Clasificación de imágenes, ¿cómo reconocer el contenido de una imagen? Detección de objetos

Figura 2: Cursos MOOC ofertados en la UAB (fuente: UAB).

También es interesante observar el creciente interés por parte de los usuarios de suscribirse a cursos impartidos por la UAB. De 2013 a 2022, los cursos MOOC producidos por la UAB recibieron un número muy alto de visitas y suscripciones, tal y como se puede ver en la Figura 3.

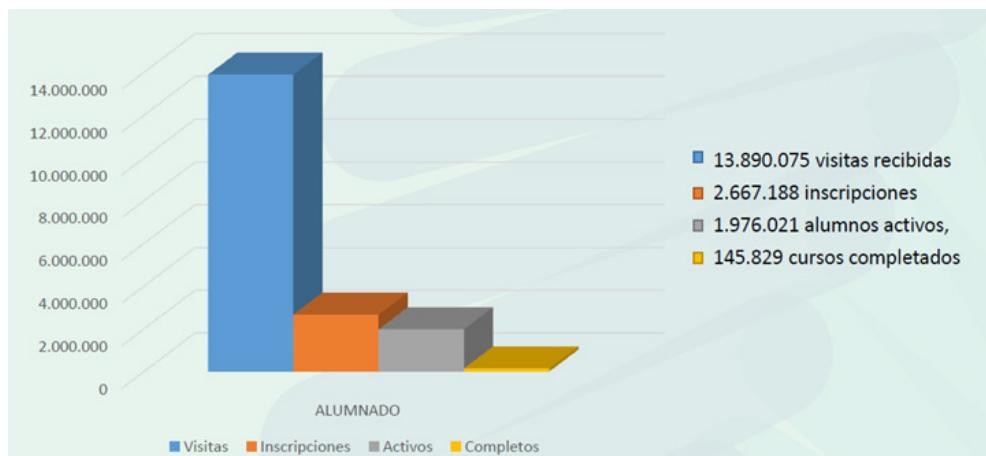


Figura 3: Número de visitas, inscripciones, alumnos activos y cursos completados de cursos ofrecidos por la UAB (2013-2022) (fuente: UAB).

Entre los países de Latinoamérica en los que hay más estudiantes que se suscriben a cursos de la UAB, se encuentra México en la primera posición, seguido por Colombia y después España. México, además, se encuentra en la tercera posición de países que consumen más contenido en Coursera, lo que hace muy atractivo para la plataforma ofrecer cursos nuevos en español dirigidos a ese público.

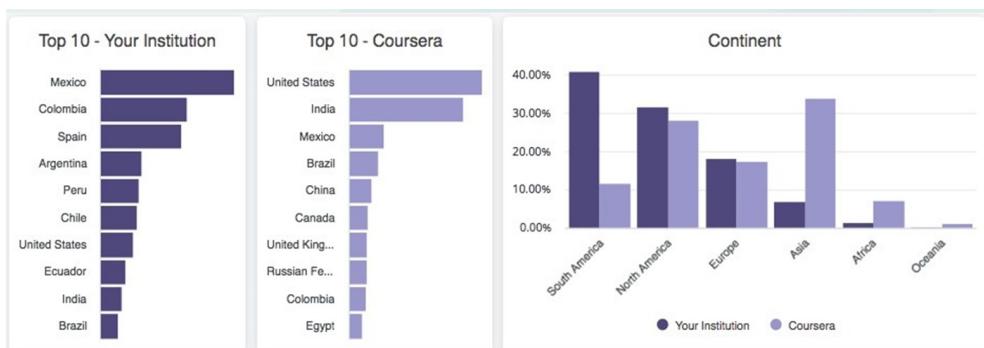


Figura 4: Popularidad de los cursos Coursera por países (fuente: Coursera).

Así mismo, en los últimos años la UAB también decidió promover los cursos MOOC entre su personal y alumnado. De hecho, en noviembre de 2019, se puso en funcionamiento el programa «Coursera para la UAB», con el fin de que todo el personal UAB (alumnos, exalumnos, PDI y PAS) pudiera cursar gratuitamente todos los cursos y programas especializados MOOC producidos por la UAB. Esta iniciativa dio la oportunidad a los profesores de diferentes asignaturas de crear nuevos MOOC para explicar parte del contenido de sus asignaturas de programas universitarios, como nueva metodología de aprendizaje autónomo supervisado, que complementaría el contenido impartido en el aula. De hecho, durante la pandemia del COVID19, muchos profesores (incluida la autora de este artículo) pudieron beneficiarse del contenido creado en los MOOC para explicar parte de las asignaturas a distancia, durante el periodo de confinamiento en que estudiantes y profesorado no podían desplazarse a las aulas.

Desarrollo de la actividad. Planificar y diseñar un MOOC

Junto a las ya numerosas guías y directrices de cómo diseñar un MOOC (Bates, 2022, este apartado detalla la experiencia de la presente autora, en colaboración con otros profesores, en la preparación de un MOOC durante el curso académico 2020-2021.

Equipo humano, cuestiones técnicas y económicas

Aprovechando las ventajas que se ofrecían por parte de la UAB para la creación y suscripción a cursos MOOC, la autora de este artículo, junto con otros cuatro profesores expertos de la UAB, decidió diseñar un curso sobre protección de datos personales, en lengua española, llamado Ley de Protección de Datos. Conoce tus Derechos. Gracias al equipo técnico de edición de vídeos del programa MOOC de la UAB, se pudo realizar el diseño y la grabación de vídeos.

Los materiales necesarios para realizar los vídeos son únicamente un ordenador, una tableta, una cámara y/o un micrófono y una webcam. Además, se necesita un programa de edición de vídeos (por ejemplo, Camtasia Studio).

Es también importante contar con personal técnico de apoyo que esté formado en la grabación de vídeos y uso de la plataforma, en la realización de edición de los vídeos, en la resolución de dudas y problemas de la plataforma y también en la gestión de incidencias técnicas.

En cuanto al coste de los cursos, al tratarse Coursera de una plataforma gratuita, la UAB ha iniciado este proyecto con financiación propia (con un presupuesto inferior a los 1.000 euros), aunque recibe ingresos por parte de Coursera por cada uno de los certificados expedidos.

Definir objetivos y destinatarios

Antes de diseñar un curso MOOC, es importante definir los objetivos y destinatarios de este. Para ello, se puede ir a la guía docente de la asignatura a la que se vinculará el MOOC. También es importante definir el nivel de experiencia de los participantes en el tema que se va a impartir antes de empezar a estructurar los temas y a grabar los vídeos.

Una vez se tenga claro quién va a participar en los vídeos, se deberán definir *a) el tiempo de duración del curso; b) el número de horas semanales estimadas; c) la estructura de los contenidos; d) las actividades de aprendizaje; e) el seguimiento y la evaluación; f) las herramientas de comunicación con los estudiantes, y g) la globalidad de los estudiantes.*

Planificación del curso y herramientas de evaluación

Para planificar el curso se debe tener en cuenta la política de evaluación, la duración del curso, el material complementario, el temario y el número de vídeos. Se deberá estructurar el contenido en módulos, que podrán ir de cuatro a ocho en total. Es importante tener en cuenta que cada módulo corresponde a una semana de trabajo del alumnado.

El contenido se debería condensar todo en vídeos cortos, de unos diez minutos como máximo, y deberían ser originales para asegurarse de que no violan derechos de autor. Cada módulo se inicia con un vídeo de presentación del módulo; a continuación, se elaboran las lecciones que incluirá el módulo y finalmente el ejercicio final de evaluación del módulo.

Además, un ejercicio esencial es organizar reuniones de equipo para diseñar los módulos, distribuir quién va a prepararse cada vídeo y, una vez distribuidos los temas de cada vídeo, organizar un pequeño guion para cada vídeo corto para que se puedan abordar todos los puntos relevantes en el menor tiempo posible.

Cada lección puede contener vídeos, ficheros y ejercicios. Dado que los vídeos están grabados por los profesores de la asignatura universitaria (aunque también pueden colaborar profesores externos) y desarrollan los contenidos de la lección, no se deben perder de vista los temas de la guía docente de la asignatura. También puede contener entrevistas con otros expertos y profesores invitados. De hecho, esto resulta muy atractivo para los estudiantes, ya que puede reproducir el formato *podcast* que tanto gusta hoy en día a las generaciones más jóvenes.

En cuanto a los ficheros y archivos que se adjuntan en la plataforma Coursera, estos pueden consistir en las diapositivas de los vídeos en formato pdf, así como materiales complementarios como lecturas, enlaces y artículos de revista. Respecto a los ejercicios que debe completar el alumnado después de cada módulo, estos pueden incluir cuestionarios y otras actividades de autoevaluación.

Las herramientas de evaluación incluidas en la plataforma Coursera se pueden dividir en tres tipos principales: (a) cuestionarios, (b) evaluación por pares y (c) foro. Los cuestionarios normalmente contienen preguntas de selección múltiple o bien preguntas de verdadero/falso, que debe completar el alumnado después de cada módulo. También se pueden incluir preguntas en que el alumno debe introducir palabras, o incluso preguntas con fórmulas matemáticas. En la evaluación por pares, lo más habitual es proponer que un alumno evalúe a otro estudiante, que se asignará aleatoriamente. Los alumnos recibirán instrucciones

concretas y una rúbrica para decidir qué nota poner a la persona evaluada, lo cual es una práctica muy positiva, porque, de esa manera, se involucra activamente a los alumnos en el proceso de evaluación. Por último, el foro sirve para responder dudas y cuestiones por parte de los estudiantes. En alguna ocasión incluso ha sido útil para revisar alguna de las preguntas del cuestionario que era un poco ambigua o se prestaba a confusión, y que el profesorado ha corregido debidamente.

Nuestro curso MOOC «Ley de protección de datos: conoce tus derechos» tiene como objetivo adquirir los conocimientos básicos en protección de datos necesarios con la entrada en vigor del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en 2018 (Blasi-Casagran et al., s.f.). Se estudian los conceptos más importantes relacionados con el derecho de protección de datos, así como las principales novedades que se incluyen en el RGPD. También se analizan los requisitos a cumplir para transferir datos personales a terceros estados, más allá de los estados miembros de la Unión Europea (UE). Por último, este curso dedica una parte a examinar la ley española de protección de datos y los mecanismos existentes a nivel nacional para poder impugnar posibles violaciones de protección de datos por parte de organismos fuera del país del afectado. El curso cuenta con cuatro módulos, uno por semana, y en el momento de redactar este artículo (7 de agosto de 2023) ha tenido un total 3.618 estudiantes, de los cuales 345 han completado el curso y 2.280 están aún en proceso de finalización.

Valoración crítica

Puntos fuertes y débiles

La creación de MOOC representa numerosos beneficios para la universidad, los docentes y, sobre todo, para el alumnado.

Para la universidad, el principal retorno es la visibilidad que supone para la institución la publicación de nuevos MOOC en plataformas como Coursera. Se trata de un canal de comunicación para darse a conocer globalmente y atraer a nuevos alumnos que, a raíz de hacer un curso en la UAB, quizás quieran continuar sus estudios en dicha universidad. Además, otro retorno para la universidad es la transferencia de conocimiento que se produce compartiendo los contenidos de los cursos, y la internacionalización por parte de la institución más allá de los alumnos del propio país. No obstante, los MOOC también implican retos para la universidad, siendo los principales (*a*) la inversión económica y de recursos hu-

manos que significa crear un MOOC; (*b*) la digitalización necesaria para poder realizar las grabaciones y edición de los vídeos (Fundación Telefónica, 2015), y (*c*) sobre todo la motivación por parte del personal implicado.

Para los docentes, los principales retornos son (*a*) la transferencia de conocimiento; (*b*) la oportunidad de compartir sus resultados mediante canales digitales; (*c*) la posibilidad de proporcionar contenido complementario para los estudiantes en sus clases presenciales, y (*d*) el aumento de visibilidad de sus estudios de investigación y experiencia profesional y académica. Sin embargo, los docentes también tienen retos durante su participación en cursos MOOC. Por ejemplo, no siempre consiguen el reconocimiento deseado por parte de la universidad a la que pertenecen (en este sentido, la UAB no computa las horas docentes invertidas en la realización de MOOC), y no siempre tienen la suficiente motivación o necesidad de inversión en su ejecución.

Finalmente, para el alumnado, el retorno es muy elevado. En primer lugar, tienen la posibilidad de adquirir conocimiento complementario como parte de una asignatura (Aguado, 2020). Por ejemplo, si un tema en concreto requiere de una gran concentración por parte del alumno, este, a través de los vídeos, puede poner en pausa los momentos en que quieren tomar un poco de tiempo para asimilar conceptos, o pueden pasarse los vídeos más veces para recordar el contenido. En segundo lugar, los MOOC permiten que alumnos que se encuentran lejos físicamente de la institución que imparte el curso puedan cursarlo sin necesidad de desplazarse al lugar. Así mismo, cuando el uso del MOOC forma parte de una asignatura, el alumnado de la propia institución tiene la posibilidad de adquirir conocimientos mediante herramientas digitales complementarias a las clases presenciales, de manera que también potencian su trabajo autónomo (viendo los vídeos) y su autoevaluación (haciendo las pruebas). En cuanto a los retos del alumnado, en primer lugar, se debe mencionar el reconocimiento del tiempo y esfuerzo dedicado al MOOC. Normalmente, suelen terminar el MOOC y pueden pedir el título de Coursera de superación del curso (gratis para estudiantes de la UAB que completan cursos de la UAB), pero, si no terminan todos los módulos, el título no estará disponible para ellos. Además, suele pasar que, al ser el MOOC parte de una asignatura, y no siempre un tema de su interés, puede que el alumnado no tenga la motivación necesaria para finalizar un curso MOOC (Chen et al., 2019). Y, en este sentido, puede que no tengan la percepción de que dicho curso es una buena inversión para su futuro, y que decidan no terminarlo.

Conclusión

Este artículo ha detallado el proceso de realización de MOOC por parte de la UAB dentro de la plataforma Coursera, así como los retos y retornos para la universidad, los docentes y el alumnado. Se ha demostrado que los cursos MOOC son una buena herramienta para complementar una asignatura de grado/posgrado, y que permiten al alumno estudiar de manera autónoma aquellas partes de la asignatura que no se han podido dar durante las clases presenciales, o que requieren una gran atención por parte del alumnado.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADO, J. (2020). Los MOOC: ¿sustituto o complemento de la formación tradicional? *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (16), 41-62. <https://doi.org/10.51302/tce.2020.439>
- ATIAJA-ATIAJA, L. N., y GARCÍA-MARTÍNEZ, A. (2020). Los MOOC: Una alternativa para la formación continua. *Revista Scientific*, 5 (18), 120-136. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.6.120-136>
- BATES, A. W. (2022). *Teaching in a Digital Age – Third Edition*. Vancouver, B.C.: Tony Bates Associates Ltd. <https://pressbooks.bccampus.ca/teachinginadigitalagev3m/>
- BLASI-CASAGRAN, C.; CAÑABATE-PÉREZ, J.; BALLESTA, L.; VERDE-PARERA, A., y RUBIRALTA-COSTA, X. (s.f.). *Ley de Protección de datos. Conoce tus derechos [Mooc]*. Coursera. <https://www.coursera.org/learn/proteccion-datos/>
- CHEN, J.; FENG, J.; SUN, X.; WU, N.; YANG, Z., y CHEN, S. (2019). MOOC Dropout Prediction Using a Hybrid Algorithm Based on Decision Tree and Extreme Learning Machine. *Mathematical Problems in Engineering*, 1-11. <https://doi.org/10.1155/2019/8404653>
- COURSERA FOR CAMPUS (2023). Fortalece la inserción laboral para atraer a un mayor número de estudiantes. <https://www.coursera.org/campus>
- FERNÁNDEZ-MARTÍNEZ, M.; MARTÍN-PADILLA, A.; LUQUE DE LA ROSA, A., y EGUILZÁBAL-ROMÁN, I. (2020). La tecnología en el ámbito educativo ante el COVID: una apuesta por los MOOC como estrategia formativa en el contexto universitario. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 15, 130-142. <https://doi.org/10.46661/ijeri.5133>

FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2015). *Los MOOC en la educación del futuro: La digitalización de la formación*. Fundación Telefónica, Editorial Ariel, S.A. https://publiadmin.fundaciontelefonica.com/media/publicaciones/324/papel_de_los_mooc.pdf

RUIZ-LORENTE, A.; DESPUJOL-ZABALA, I., y CASTAÑEDA-QUINTERO, L.J. (2021). MOOC como estrategia de nivelación en la enseñanza universitaria: el caso de la Universidad Politécnica de Valencia. *Campus Virtuales: Revista Científica Iberoamericana de Tecnología Educativa*, 10(2), 9-25.

UAB (2023). MOOC. *La UAB hace una apuesta estratégica por los MOOC*. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://www.uab.cat/web/estudios/mooc-1345668280899.html>