

Les polítiques de comunicació

Ana Fernández Viso

Grup de Recerca en Estructura i Polítiques de Comunicació Daniel Jones
Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura
(Universitat Autònoma de Barcelona)

Isabel Fernández Alonso

Grup de Recerca en Estructura i Polítiques de Comunicació Daniel Jones
Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura
(Universitat Autònoma de Barcelona)

Aquest capítol descriu i analitza la intervenció sobre el sistema de comunicació català protagonitzada per actors públics europeus, estatals i autonòmics en el bienni 2023–2024. Es presenten les principals mesures legislatives sobre la matèria aprovades per la Unió Europea i el Parlament espanyol, entre les quals destaquen les lleis europees de llibertat dels mitjans de comunicació i de la intel·ligència artificial, la Directiva anti SLAPP (per les sigles en anglès) i la nova reforma de la Llei reguladora de Radiotelevisió Espanyola (RTVE). S'aborden, així mateix, els nomenaments dels consellers de RTVE i l'Agència Catalana de Notícies (ACN), el nou pla de televisió digital terrestre (TDT), l'estabilitat pressupostària de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i les actuacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Tot això sense oblidar el contingut i els primers passos relatius al ventall de reformes rellevants anunciat en el Pla d'acció per la democràcia del Govern d'Espanya.

FERNÁNDEZ VISO, Ana; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2025): "Les polítiques de comunicació", a LÓPEZ, Bernat; HUERTAS BAILÉN, Amparo; NAVARRO, Celina; PERES-NETO, Luiz, eds.: *Informe de la comunicació a Catalunya 2023–2024*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Generalitat de Catalunya i Institut de la Comunicació (InCom-UAB), pàg. 17–32.

**A escala estatal
destaca l'anunci
d'un ampli ventall
de reformes de
gran calat en
el marc del
denominat Pla
d'acció per
la democràcia**

.....

1. Introducció¹

La intensa activitat reguladora en matèria de comunicació social protagonitzada per la Unió Europea (UE) en el bienni anterior ha tingut continuïtat el 2023 i el 2024 i s'ha fet extensiva a aspectes com la salvaguarda de la lliure activitat dels mitjans de comunicació en el territori europeu, la protecció de l'exercici del periodisme davant de litigis abusius, la publicitat política i el desplegament i desenvolupament de la intel·ligència artificial a les nostres societats. En l'àmbit internacional, encara que no aprofundim en aquest aspecte, cal esmentar la decisió adoptada a la Conferència Mundial de Radiocomunicacions de 2023, organitzada per la Unió Internacional de Telecomunicacions (UIT), de mantenir fins al 2031 l'atribució a títol primari de la banda de 470 a 694 MHz de l'espectre radioelèctric a serveis de TDT a la regió de la UIT que engloba Europa.

A escala estatal, destaca l'anunci d'un ampli ventall de reformes de gran calat en el marc del denominat Pla d'acció per la democràcia, presentat públicament el setembre de 2024, com també la nova reforma, amb un gir regovernamentalitzador, del model de govern de RTVE i la reordenació de l'espectre destinat a la TDT.

Ja a Catalunya, aquest període ha estat marcat per la signatura entre la Generalitat i la direcció de la CCMA del contracte programa de la CCMA per al 2024–2027, catorze anys després d'haver finalitzat l'anterior; el llançament de la plataforma digital gratuïta 3Cat, que ha actualitzat i ampliat el servei públic de continguts audiovisuals sota demanda de la CCMA; la renovació del Consell d'Administració i l'elecció mitjançant convocatòria pública d'una nova directora de l'ACN; l'extinció per part del CAC de la llicència del múltiplex de TDT de cobertura autonòmica privada i de diverses llicències de TDT local i ràdio FM, i el canvi de responsables de les polítiques de mitjans de la Generalitat, després de la formació de l'Executiu de Salvador Illa l'agost de 2024.

En els epígrafs següents del capítol, es descriuen i analitzen aquestes i altres qüestions de naturalesa política que estan transformant la configuració i les dinàmiques de funcionament de l'ecosistema comunicatiu català.

2. Primera llei europea de mitjans de comunicació

Fins a l'any 2024, les polítiques europees en matèria de comunicació social s'havien circumscrit, fonamentalment, a la creació, el foment econòmic i l'adaptació als canvis tecnològics d'un mercat audiovisual unificat. La primera norma comunitària que ho va regular, la Directiva 89/552/CEE (Directiva de televisió sense fronteres, DTSF) va fixar les bases de la política audiovisual europea, establint unes normes mínimes comunes per a la radiodifusió televisiva, com la lliure circulació d'emissions a la UE; la protecció dels menors; la promoció d'obres europees, i la fixació de límits de contingut, forma, durada i freqüència de la publicitat.

La DTSF fou modificada en dues ocasions (1997 i 2007) i reemplaçada el 2010 per la Directiva 2010/13/UE de serveis de comunicació

1. Aquest text s'ha elaborat en el marc del Grup de Recerca en Estructura i Polítiques de Comunicació Daniel Jones (Universitat Autònoma de Barcelona), reconegut com a grup consolidat de recerca per la Generalitat de Catalunya (2021 SGR 00125).

audiovisual (DSCA), que amplià el seu abast a serveis en línia i sota demanda, i l'actualització de la qual el 2018 (Directiva 2018/1808/UE) inclogué, també, els serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataformes. Per la seva banda, la regulació de l'activitat de les grans plataformes digitals s'inicià l'any 2000 amb la Directiva 2000/31/CE sobre comerç electrònic; es va intensificar a partir de 2016, després de la constatació de la seva importància en l'economia, la circulació d'informació i desinformació i la privacitat, i culminà el 2022 amb l'aprovació de les lleis europees de serveis digitals (Reglament 2022/2065/UE) i mercats digitals (Reglament 2022/1925/UE). Finalment, la Carta dels drets fonamentals de la UE 2010/C 83/02, vinculant des de 2009,² reconegué i protegí expressament en el seu article 11 la llibertat d'expressió, esmentant de forma explícita la llibertat dels mitjans de comunicació i el seu pluralisme.

Aquest marc normatiu fragmentat i dispers, centrat en el mercat televisiu i les plataformes digitals, la salvaguarda i promoció de la competència i la protecció de drets fonamentals, deixava a fora, però, l'activitat dels mitjans impresos, radiofònics i digitals en el seu conjunt, a més de no tenir en compte, tampoc, cap normativa anticoncentració específica per a aquest sector ni regles per promoure i protegir el pluralisme informatiu. La regulació d'aquestes qüestions es considerà tradicionalment una competència dels estats membres. Aquest enfocament regulador ha canviat amb l'aprovació l'abril de 2024 de la Llei europea de llibertat dels mitjans de comunicació (EMFA, per les seves sigles en anglès),³ d'aplicació directa en tots els països membres i que ha entrat plenament en vigor el 8 d'agost de 2025.

Per primera vegada a la història de la UE, l'EMFA regula de manera explícita i integral l'activitat dels mitjans de comunicació en el seu territori. En les seves consideracions prèvies, justifica la necessitat d'adoptar-la partint del reconeixement que la llibertat i el pluralisme mediàtics són pilars fonamentals de la democràcia i del mercat interior i assenyalant una sèrie de problemes creixents que els estan posant en risc, com la ingerència política, les pressions econòmiques, la violència i l'espionatge tecnològic contra periodistes i la falta de transparència en la propietat i finançament dels mitjans. Malgrat que són fenòmens que es manifesten a escala nacional, aquesta llei considera que requereixen una resposta integral, directa i coordinada, màximament tenint en compte la gran diversitat de marcs jurídics i administratius nacionals que presenten els estats membres de la UE, que no sempre garanteixen una protecció efectiva d'aquests valors, i poden obstaculitzar, amb això, el funcionament del mercat europeu de serveis de comunicació. La protecció especial que preveu de l'exercici i dels professionals del periodisme es justifica, addicionalment, apel·lant a la llibertat d'expressió, consagrada, com hem vist, en la Carta dels drets fonamentals de la UE.

L'EMFA estableix un conjunt de mesures dirigides a reforçar la llibertat, el pluralisme i la transparència en el sector, si bé continua deixant en mans de les autoritats nacionals la concreció legislativa de la majoria dels seus preceptes i un aspecte tan important com la fixació i avaluació dels llindars de concentració de la propietat que poden tenir efectes significatius en els seus territoris sobre el pluralisme informatiu i la

Per primera vegada a la història de la UE, una norma regula de manera explícita i integral l'activitat dels mitjans de comunicació

.....

2. Només va adquirir força legal plena l'1 de desembre de 2009, quan entrà en vigor el Tractat de Lisboa. Des d'aleshores, té el mateix valor jurídic que els tractats de la UE.

3. Reglamento (UE) 2024/1083 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de abril de 2024, por el que se establece un marco común para los servicios de medios de comunicación en el mercado interior y se modifica la Directiva 2010/13/UE (Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación). boe.es/doue/2024/1083/L00001-00037.pdf

**El nou Comitè
Europeu de
Serveis de Mitjans
de Comunicació
assumeix, per
primera vegada,
el mandat explícit
de protegir
el pluralisme
i la llibertat
dels mitjans**

.....

independència editorial. Entre les seves previsions, inclou mecanismes per protegir la independència editorial dels mitjans; augmentar la transparència de la seva propietat i dels fons públics que reben —també de tercers països—, establint l'obligació que els estats creïn registres públics actualitzats sobre la titularitat i el control real dels mitjans, i reforçar les garanties de la confidencialitat de les fonts, element essencial per a l'exercici del periodisme. Així mateix, prohibeix l'ús de programes espia i de tecnologies de vigilància contra periodistes, excepte en casos excepcionals, per raons de seguretat nacional i supervisats judicialment.

Aquesta llei també preveu l'adopció de criteris comuns per assegurar que els sistemes de mesurament d'audiències siguin fiables, verificables i transparents, requisit essencial per prevenir distorsions en el mercat publicitari. Exigeix, a més, que el repartiment de la publicitat institucional, els resultats del qual han de fer-se públics desglossats per destinataris i quantitats, es faci amb criteris objectius, transparents, proporcionals i no discriminatoris, amb la finalitat d'evitar el possible ús com a eina de pressió o recompensa pública. En aquest sentit, també busca protegir d'ingerències polítiques potencials els mitjans públics, insistint que han de tenir mandats clars, finançament estable i suficient i garanties de governança independent.

Finalment, l'EMFA reforça el paper dels organismes reguladors independents nacionals com a vigilants i garants de l'aplicació correcta de la legislació mediàtica i crea el Comitè Europeu de Serveis de Mitjans de Comunicació (el Comitè), en el qual s'han integrat les autoritats nacionals i que ha substituït el Grup d'Entitats Reguladores Europees per als Serveis de Comunicació Audiovisual (ERGA, per les sigles en anglès), constituït el 2014 en desenvolupament de la DSCA. En relació amb aquest darrer, que tenia un paper més consultiu i depenia funcionalment de la Comissió, el Comitè assumeix competències ampliades, de supervisió i coordinació activa de tot l'ecosistema mediàtic europeu, i disposa de més autonomia de funcionament, en tenir una estructura institucionalitzada i recursos permanents. Assumeix, per primera vegada, el mandat explícit de protegir el pluralisme i la llibertat dels mitjans com un pilar essencial de la democràcia a Europa. Constituït després de l'entrada en vigor de l'EMFA, des del febrer de 2025 el presideix la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC).

En línia amb l'objectiu de l'EMFA de reforçar la protecció de l'exercici del periodisme, l'abril de 2024 s'aprovà, també, la Directiva 2024/1069/UE relativa a la protecció de les persones que participen en la vida pública contra les demandes manifestament infundades i els procediments judicials abusius (batejada com a Directiva anti SLAPP),⁴ que ofereix salvaguarda als periodistes davant de litigis abusius plantejats per individus, grups de pressió, corporacions o organismes públics que busquen intimidar-los, silenciar-los i censurar-los mitjançant llargs i costosos processos judicials. Deixa a fora, no obstant, els processos penals i aquells sobre assumptes sense repercussions transfrontereres, per la qual cosa la seva eficàcia s'ha qüestionat des de diversos sectors. Els estats membres de la UE han de transposar-la en els seus ordenaments abans del 7 de maig del 2026.

4. [eur-lex.europa.eu/
legal-content/ES/TXT/
HTML/?uri=OJ:L_202401069](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=OJ:L_202401069)

En aquest bienni, la UE ha aprovat dues altres lleis que també tenen implicacions clares per al sector de la comunicació social: la Llei europea sobre transparència i segmentació en la publicitat política,⁵ aprovada el març de 2024, i la Llei europea d'intel·ligència artificial,⁶ aprovada el juny del mateix any. La primera, plenament aplicable a partir del 10 d'octubre de 2025, regula de manera integral i específica, per primera vegada, la publicitat política digital, en considerar que pot suposar una amenaça potencial per al pluralisme i la integritat de l'opinió pública i dels processos electorals a la UE. Amplia la definició de *publicitat política*, per incloure continguts persuasius pagats inclús fora de períodes electorals; obliga la seva identificació clara i la transparència del seu finançament, i restringeix severament la seva segmentació personalitzada.

La Llei europea d'intel·ligència artificial, pionera en el món sobre la matèria, parteix d'un enfocament basat en els riscos de la intel·ligència artificial (IA) per als drets fonamentals, la seguretat i els valors democràtics i prohibeix pràctiques com el seu ús per a la vigilància massiva o la manipulació del comportament. Imposa, també, obligacions estrictes per a la seva utilització en sectors estratègics (sanitat, educació, justícia i transport), sempre sota supervisió humana, i amb aplicacions d'IA generativa (models de llenguatge com ChatGPT i generadors d'imatges, música o vídeo, etc.), i estableix l'obligatorietat d'informar clarament que un contingut s'ha generat per una IA i de respectar els drets d'autor. Aquesta llei, plenament aplicable a partir del 2 d'agost de 2027, afecta tots els proveïdors i operadors de sistemes d'IA, independentment de si estan establerts dins o fora de la UE.

Per acabar, també en l'àmbit europeu, la plena entrada en vigor de les lleis europees de serveis i mercats digitals, analitzades en l'edició anterior d'aquest *Informe*,⁷ ha motivat l'inici d'actuacions de supervisió per part de la UE de l'activitat, en particular, de les plataformes en línia i els cercadors que ha qualificat com de molt gran abast i "guardians d'accés" al mercat digital, d'acord amb l'establert en aquestes normes. En concret, en el bienni 2023–2024 la Comissió Europea designà set "guardians d'accés" (Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft i Booking), en relació amb la prestació de 24 serveis bàsics de plataforma,⁸ i 23 plataformes en línia i dos cercadors com de molt gran abast, pel fet de tenir més de 45 milions d'usuaris al mes a la UE i plantejar riscos sistèmics especials, que els fa objecte d'una regulació més estricta. Entre aquests últims, a més de les empreses ja qualificades com a "guardians d'accés", en figuren d'altres com AliExpress, Bing, Shein, Snapchat, Pornhub o Twitter/X.⁹

3. Polítiques de comunicació del govern espanyol

A escala estatal, el bienni que analitzem ve marcat per les Eleccions Generals del 23 de juliol de 2023 després de les quals, malgrat el triomf del Partit Popular (PP), Pedro Sánchez s'ha mantingut al poder en tenir —per articular un govern de coalició amb Sumar— el suport de tots els diputats excepte els del PP mateix, Unió del Poble Navarrès (UPN) i Vox (179 enfront de 171), i d'aquesta manera Junts s'ha convertit en una complicada clau de govern que, com veurem, ha incidit també en les polítiques de comunicació.

5. Reglament (UE) 2024/900 del Parlament Europeu i del Consell de 13 de març de 2024 sobre transparència i segmentació en la publicitat política. boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2024-80400

6. Reglamento (UE) 2024/1689 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia artificial y por el que se modifican los Reglamentos (CE) n.º 300/2008, (UE) n.º 167/2013, (UE) n.º 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 y (UE) 2019/2144 y las Directivas 2014/90/UE, (UE) 2016/797 y (UE) 2020/1828 (Reglamento de Inteligencia Artificial). eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202401689

7. Vegeu el capítol "Les polítiques de comunicació" de *l'Informe de la comunicació a Catalunya 2021–2022*.

8. Vegeu: digital-markets-act. ec.europa.eu/gatekeepers_en

9. Vegeu: digital-strategy. ec.europa.eu/en/policies/list-designated-vlops-and-vloses

**El Consell
de Ministres
va aprovar a
finals de 2024
un pressupost
de 65 milions
d'euros per a
la consolidació
digital de la
premsa**

.....

Per a aquest capítol, són especialment rellevants les previsions en matèria de mitjans —i drets relacionats amb l'exercici de la professió periodística— del Pla d'acció per la democràcia, impulsat per l'ala socialista de l'Executiu, arran dels cinc dies de reflexió que es va prendre el president Sánchez coincidint amb l'inici de les investigacions judicials relatives a l'activitat professional de la seva dona.

A continuació, farem referència als continguts essencials d'aquest pla —inspirats, com reiteradament apunta el document, en l'EMFA—, així com als passos que s'han fet per desplegar-lo. Dues altres qüestions a les quals dedicarem especial atenció són la reforma de la llei reguladora de RTVE i el nou pla de TDT.

3.1. Pla d'acció per la democràcia

Entre les mesures del Pla —amb prou feines anunciades i que requeriran, per concretar-se, acords parlamentaris complexos, degut al fet que moltes d'elles, en referir-se a drets fonamentals, s'han d'aprovar per llei orgànica—, destaquen l'ampliació de competències de la CNMC perquè assumeixi funcions en matèria de serveis digitals i crear en el seu si un registre de mitjans que reculli dades sobre propietat i ingressos publicitaris; la reforma de la llei reguladora de la publicitat institucional “per introduir criteris de transparència, proporcionalitat i no discriminació en la seva assignació”; l'elaboració d'una llei sobre el secret professional; la transposició de la directiva anti SLAPP esmentada; la reforma de la coneguda com a “llei mordassa”; l'establiment de “límits al finançament que les administracions públiques puguin dedicar als mitjans de comunicació”, amb l'objectiu que no hi hagi mitjans que en depenguin; la revisió de la normativa sobre concentració; l'aprovació d'una estratègia nacional contra la desinformació; la reforma de les lleis reguladores del dret a l'honor i el dret de rectificació; la revisió dels articles del Codi penal que constitueixen límits a la llibertat d'expressió, com els que afecten les institucions de l'Estat o els sentiments religiosos, i l'impuls d'un programa dotat amb 100 milions d'euros “per promoure la digitalització dels mitjans de comunicació a través de la creació de bases de dades, el desenvolupament d'eines de millora de la productivitat i qualitat informativa, així com el reforç de la ciberseguretat” (GOBIERNO DE ESPAÑA, 2024).

En el moment de tancar aquest capítol s'havien dut a terme els primers passos en tres línies. En primer lloc, el Consell de Ministres del 10 de desembre de 2024 elevà a 124,5 milions d'euros el pressupost per a subvencions a mitjans previst en el Pla d'acció per la democràcia, i va anunciar que se'n destinaria més de la meitat (65 milions) a la consolidació digital de la premsa.¹⁰ En aquest marc, el Govern activà, el dia 26 del mateix mes, els primers 35 milions: 15 per a projectes de ciberseguretat, 10 per a projectes d'intel·ligència artificial, 2 per a la dinamització de la productivitat i el foment de la innovació basades en la compartició de dades, i 8 per a la creació i operació d'espais de dades en sectors estratègics (MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, 2024).

En segon lloc, el 17 de desembre de 2024, el mateix Consell de Ministres aprovà l'avantprojecte de llei orgànica reguladora del dret

10. Més detalls: digital.gob.es/comunicacion/sala-de-prensa/comunicacion_ministro/2024/12/2024-12-10_01.html

de rectificació, llei que, si s'aprovés, substituïria la Llei orgànica 2/1984.¹¹ La novetat principal d'aquesta proposta, que manté la filosofia essencial d'aquest dret —rectificació ràpida de fets inexactes la divulgació dels quals pot causar algun perjudici—, és que estén l'exercici d'aquest dret davant els usuaris de rellevància especial de plataformes en línia (*influencers*) que tenen més de 100.000 seguidors en una plataforma única, o 200.000 de forma acumulada en diverses.¹² Tots els mitjans que operen en l'entorn digital, inclosos els *influencers*, haurien de disposar de mecanismes visibles que facilitin l'exercici del dret de rectificació. Diversos experts en dret digital han mostrat els seus dubtes sobre la viabilitat d'aquesta iniciativa (SANCHIS, 2024).

En tercer lloc, ja el febrer de 2025, el Consell de Ministres aprovava novament, amb l'ànim d'implementar previsions de la Llei europea de serveis digitals i de l'EMFA, l'avantprojecte de llei que impulsa la governança democràtica en serveis digitals i crea el registre de mitjans de comunicació. Aquesta norma reformaria, si s'aprovés, la Llei 34/2002, de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic, per designar la CNMC com a coordinadora de serveis digitals, amb l'atorgament d'àmplies competències de control, supervisió, inspecció i sanció sobre les plataformes digitals. Així mateix, reformaria la Llei general de comunicació audiovisual per crear un registre estatal adscrit a la CNMC mateixa, d'accés públic i coordinat amb registres autonòmics, que recolliria informació actualitzada sobre la propietat i els ingressos en concepte de publicitat institucional dels mitjans. L'avantprojecte preveu igualment reformar la mateixa Llei 3/2013, de creació de la CNMC, per modificar l'estructura i funcions del macroregulador, encarregat d'avaluar l'impacte sobre el pluralisme de les operacions de concentració d'una certa dimensió que es produeixen en el mercat dels mitjans de comunicació (MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, 2025).¹³

Cal subratllar que la Comissió Europea envià a mitjan desembre de 2024 una carta al govern espanyol en què li donava un últim termini de dos mesos per capacitar la CNMC com a coordinadora de serveis digitals.¹⁴ En no haver-ho aconseguit a través del Reial decret llei 9/2024, que no va obtenir la convalidació del Congrés, i pendent de tramitació i aprovació de l'avantprojecte de llei esmentat, Espanya s'exposa a una sanció per part del Tribunal de Justícia de la Unió Europea.

El que sí que ha fet el Govern és renovar, sense acord amb el Partit Popular, el vicepresident i quatre consellers de la CNMC, que van prendre possessió del càrrec el 3 de febrer de 2025. Entre ells, ha estat molt comentat el nomenament, a proposta de Junts, de Pere Soler, exdirector general de l'Autoritat Catalana de la Competència (2022) i dels Mossos d'Esquadra entre juliol i octubre de 2017.¹⁵

3.2. Polítiques relatives als mitjans públics: reforma de la llei de RTVE

Al marge del Pla d'acció per la democràcia, el Govern d'Espanya impulsà el Reial decret llei 5/2024, de 22 d'octubre, pel qual es modifica la Llei 17/2006, de la ràdio i la televisió de titularitat estatal,

11. Des d'aquí es pot accedir al text de l'avantprojecte, tal com fou sotmès a consulta pública: mpr.gob.es/servicios/participacion/audienciapublica/Paginas/2025/2024-2109%20LO%20D%20Rectificaci%C3%B3n/anteproyecto-de-leu-org-nica-reguladora-del-derech.aspx

12. Aquestes xifres xoquen amb les previstes en el Real decreto 444/2024, de 30 de abril, por el que se regulan los requisitos a efectos de ser considerado usuario de especial relevancia de los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma, en desarrollo del artículo 94 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, que són d'un i dos milions, respectivament.

13. Accés al text de l'avantprojecte i a la memòria que l'acompanya: digital.gob.es/es-es/Participacion/Paginas/DetalleParticipacionPublica.aspx?k=466

14. Més informació: digital-strategy.ec.europa.eu/es/news/commission-calls-belgium-bulgaria-spain-netherlands-and-poland-comply-digital-services-act

15. Més detalls sobre aquesta renovació: europapress.es/economia/noticia-nuevos-consejeros-vicepresidente-cnmc-elegidos-gobierno-toman-posesion-cargo-20250203112839.html

**El Reial decret
Llei 5/2024
redueix de dos
terços a absoluta
la majoria
necessària
per nomenar
el Consell
d'Administració
de RTVE i reforça
clarament les
competències
del president**

.....

per adoptar mesures urgents relatives al règim jurídic aplicable a la Corporació RTVE.

Es tracta, sens dubte, de la mesura més rellevant en matèria de mitjans públics durant el bienni que ens ocupa, caracteritzat per una enorme inestabilitat en el govern d'una corporació que, després de la dimissió de José Manuel Pérez Tornero, el setembre del 2022, va tenir al capdavant dues presidentes interines —Elena Sánchez i Concepción Cascajosa— i, quan s'aprovà aquest reial decret llei, tenia una vacant —la causada per la dimissió esmentada— i cinc consellers en funcions, degut a la no renovació parcial a meitat del mandat.

Els arguments esgrimits per justificar aquesta iniciativa van ser “reforçar el pluralisme de l'ens públic, assegurar la seva estabilitat i garantir la professionalitat en la governança del seu consell directiu” (CONSEJO DE MINISTROS, 2024).

El Reial decret llei 5/2024, convalidat posteriorment pel Congrés, amb el vot favorable dels grups parlamentaris que donen suport a l'Executiu de Pedro Sánchez, introdueix diversos canvis significatius en el model de govern de RTVE. Entre ells, la reducció de la majoria necessària —passa de 2/3 a absoluta, en segona votació— per nomenar els membres del Consell d'Administració —que tornen a cobrar el salari corresponent i no només dietes— i el president, que resulta clarament reforçat en competències. Així mateix, s'amplia el nombre de consellers nomenats pel Congrés, que passa de sis a onze, mentre es mantenen els quatre designats a proposta del Senat. També se suprimeix la renovació parcial del Consell transcorreguts tres dels sis anys del mandat.

Així les coses, l'òrgan de govern de RTVE ha quedat constituït amb cinc consellers a proposta del Partit Socialista Obrer Espanyol (PSOE) —entre ells, el nou president, José Pablo López, amb àmplia experiència en el sector—, quatre a proposta del PP —els nomenats pel Senat, on aquest partit té majoria absoluta—, dos a proposta de Sumar i un a proposta de Junts, Esquerra Republicana de Catalunya (ERC), Podemos i Partit Nacionalista Basc (PNB), respectivament. Cal subratllar el marcat perfil partidista de quasi tots ells; s'observen diversos exemples de consellers que van concórrer en llistes electorals o foren responsables de comunicació dels partits que ara els proposen. Com a exemple dels primers, Miquel Calçada, proposat per Junts i antic candidat de Junts pel Sí a les eleccions catalanes de 2015, i dels segons, Sergi Sol, que fou cap del gabinet de comunicació d'Oriol Junqueras quan ocupà la vicepresidència de la Generalitat.¹⁶

Arran d'aquests fets, diferents organitzacions professionals, entre les quals destaca la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), reclamaren la recuperació del concurs per a l'elecció dels alts càrrecs de les corporacions audiovisuals públiques (FAPE, 2024). Reporters sense Fronteres (RSF) va recordar en un dur comunicat de suport a les protestes dels treballadors de RTVE que la reforma promoguda pel Govern de coalició no s'ajustava a les previsions de l'EMFA (RSF, 2024).

Amb anterioritat al que va passar amb RTVE, la Comissió Constitucional del Congrés havia avalat, el 21 de desembre de 2023, el nomenament de Miguel Ángel Oliver, secretari d'Estat de Comunicació entre el 2018 i

16. Aquí es poden veure els perfils detallats de tots els consellers i del president: eldiario.es/vertele/noticias/rteve-consejeros-consejo-administracion-2024-15-nuevos-psoe-pp-sumar-junts-erc-podemos-pnv-jose-pablo-lopez_1_11829934.html

el 2021 amb el mateix Govern que el proposava, com a president de l'Agència EFE. Només hi votaren en contra els diputats de PP i Vox, que en qüestionaren la imparcialitat.

3.3. Nou pla de TDT

El Reial decret 250/2025, de 25 de març, aprova un nou pla tècnic nacional de televisió digital terrestre que introdueix la tecnologia de transmissió DVB-T2 per fer possibles les emissions en ultra alta definició (UHD). Això suposarà un aprofitament més gran de l'espectre i comportarà una redistribució dels programes entre els set múltiples disponibles, conservant tots els canals i desconnexions i permetent, a la vegada, la convocatòria d'un nou concurs de TDT de cobertura estatal.

**El Reial
decret 250/2025
permetrà un
aprofitament més
gran de l'espectre
i la convocatòria
d'un nou concurs
de TDT de
cobertura estatal**

.....

4. Polítiques de comunicació de la Generalitat

En el bienni 2023–2024, la Generalitat ha estat governada en solitari i amb minoria parlamentària per ERC —encara que amb suports puntuals del Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC) i En Comú Podem (ECP) per aprovar mesures com els Pressupostos Generals de 2023, prorrogats el 2024, fins a la celebració de les eleccions al Parlament de Catalunya del 12 de maig de 2024—. Les urnes tornaren a donar la victòria en nombre de vots i, aquesta vegada, també en escons, al PSC, liderat per l'exministre de Sanitat Salvador Illa. Si bé s'especulà amb la possibilitat de conformar un nou tripartit entre PSC, ERC i Comuns Sumar, el fracàs electoral dels republicans —que passaren de tenir 33 escons a 20— els portà a preferir situar-se a l'oposició, per gestionar des d'allà el seu procés de renovació interna. Les seves bases, no obstant això, aprovaren en consulta pública el 2 d'agost donar suport a la investidura d'Illa com a president de la Generalitat a canvi, entre d'altres mesures, d'un nou sistema de finançament “singular” per a Catalunya, a partir del traspàs progressiu a l'Agència Tributària catalana de la recaptació i gestió del 100% dels impostos generats en aquest territori, acord que ha provocat una forta controvèrsia a escala estatal, amb crítiques que provenen, inclús, de partits del bloc d'investidura del govern de Pedro Sánchez (FRESNEDA, 2024).

Després de la seva investidura com a president el 8 d'agost de 2024, Salvador Illa ha estructurat el seu govern en setze conselleries, al capdavant de quatre de les quals ha situat exdirigents de Junts i Convergència i Unió (CiU) i ex alts càrrecs de l'Executiu de Pere Aragonès. Entre aquests darrers, trobem els titulars de les conselleries de Cultura, Sònia Hernández —directora general de Patrimoni Cultural amb ERC—, i Política Lingüística, cartera de nova creació, en compliment del pacte amb ERC (ALCOBENDAS et al., 2024), i que lidera Francesc Xavier Vila, fins aleshores secretari de Política Lingüística, també, amb Pere Aragonès.

El nou govern català ha situat al capdavant de la Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió de la Generalitat el periodista Carles Escolà, delegat general de l'Agència EFE a Catalunya en el moment del seu nomenament. Sota el seu mandat hi haurà el nou director general de Mitjans de Comunicació, Marc Melillas, conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) des de 2022 —i el seu director general entre

**Entre les mesures
més rellevants
de la Generalitat
en matèria de
mitjans destaquen
la signatura del
nou contracte
programa de
la CCMA, la
renovació del
govern de l'ACN
i la intensa activitat
reguladora
del CAC**

.....

el 2007 i el 2012—, i la nova directora general de Difusió, Elisabet Valls, directora fins a aquell moment de mitjans, patrocinis i imatge corporativa del Banc Sabadell, que serà responsable, entre d'altres competències, del repartiment de la publicitat institucional de la Generalitat. Com veurem més endavant, Escolà anuncià el març de 2025 al Parlament de Catalunya els objectius que guiaran les polítiques de mitjans de la Generalitat en aquesta legislatura.

Entre les mesures executives més rellevants adoptades en matèria de mitjans en aquest bienni, destaquen la signatura entre el Govern de la Generalitat i la direcció de la CCMA del contracte programa de la Corporació per al període 2024–2027, que dota d'estabilitat pressupostària l'ens públic; la renovació del govern de l'ACN, en el marc d'un procés que busca garantir la seva independència, i la intensa activitat reguladora del CAC.

4.1. Signatura del contracte programa per a la CCMA 2024–2027

Quatre anys després de l'aprovació del II Mandat marc del sistema públic audiovisual català —per al període 2020–2026—¹⁷ i catorze des de la finalització de l'últim contracte programa per a la CCMA (2006–2009), l'Executiu de Pere Aragonès i la direcció de la Corporació signaven el febrer de 2024 el tercer contracte programa per a aquest ens públic audiovisual català. El document preveu una injecció de fons públics a la CCMA de 1.347 milions d'euros entre el 2024 i el 2027, que situa l'aportació de la Generalitat als seus pressupostos en 330,5 milions el 2024, 335,5 milions el 2025 i 340,5 milions el 2026 i 2027. En la seva presentació pública, Aragonès justificava aquest increment pressupostari en la necessitat de posar al dia l'oferta de serveis audiovisuals, per adaptar-la als canvis de l'entorn digital; dotar la Corporació d'estabilitat econòmica, fet que permetrà planificar projectes a mitjà termini, i, finalment, enfortir amb això la presència de la llengua catalana en tots els àmbits audiovisuals.¹⁸

La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, per la seva part, es mostrava satisfeta amb un acord que permetrà desplegar el pla estratègic que presentà a l'inici del seu mandat la mesura estrella del qual és el llançament i desenvolupament de la plataforma digital 3Cat, pensada per portar els continguts en català a nous públics —igual que el canal vertical EVA, dirigit exclusivament als joves— i que s'estrenava l'octubre de 2023. Està previst que el procés de transformació digital de la CCMA inclogui una nova plataforma informativa sota la marca 3CatInfo, però el projecte, que ha suscitat dubtes i preocupacions en els comitès d'empresa de TV3 i Catalunya Ràdio (COMUNICACIÓ 21, 2024), ha vist retardada la seva estrena, com a mínim, fins a la tardor de 2025 (NAVARRO, 2025).

Així les coses, la CCMA tancà els comptes de 2023 amb un benefici de 3,24 milions d'euros, que destinà a cobrir pèrdues d'exercicis anteriors. La subvenció rebuda de la Generalitat ascendí a 307,36 milions: 31,8 foren aportacions extraordinàries per cobrir necessitats financeres; els ingressos publicitaris es van situar en 48,1 milions, i els provinents de la venda de programes, en 2,8 milions (CCMA, 2024). L'exercici 2024 també es tancà amb beneficis, 5,3 milions en aquest cas, que, de

17. statics3cat.cat/multimedia/pdf/5/3/1609243373935.pdf

18. govern.cat/salaprensa/notes-premsa/582702/president-aragones-el-contracte-programa-ccma-exemple-del-compromis-del-govern-impuls-audiovisual-llengua-catalana

nou, s'han destinat a compensar resultats negatius anteriors. El total de les subvencions rebudes de la Generalitat arribà als 339,6 milions d'euros el 2024, quantitat a la qual cal afegir aportacions extraordinàries per valor de 30,3 milions per cobrir necessitats de tresoreria i increments de sous no previstos; els ingressos publicitaris descendiren fins als 47,3 milions i els procedents de la venda de programes arribaren als 5 milions. D'altra banda, la CCMA ha aconseguit complir els indicadors de seguiment de les seves obligacions fixats per al 2024 en el contracte programa, si bé el CAC ja havia advertit de l'articulació insuficient d'aquests indicadors amb les seves missions generals de servei públic (Acord 4/2024) i altres veus crítiques els havien qüestionat, també, per considerar-los poc ambiciosos (PUIG, 2024).

En relació amb la gestió econòmica de la CCMA cal destacar, finalment, que la Sindicatura de Comptes de Catalunya ha identificat en el seu informe de fiscalització de les despeses de personal i contractació del 2021 i 2022, publicat el març de 2025, diverses deficiències, relacionades, per exemple, amb la falta de transparència del concurs per seleccionar les direccions de TV3 i Catalunya Ràdio, les retribucions de diversos càrrecs de la CCMA per damunt de l'establert a la llei i la contractació de diversos directius de manera directa, sense convocatòria pública que garantís la lliure concurrència (SINDICATURA DE COMPTES DE CATALUNYA, 2025).

4.2. Nou Consell d'Administració de l'ACN

Una altra mesura d'interès desplegada durant el bienni que analitzem és la renovació del Consell d'Administració de l'Agència Catalana de Notícies, anunciada pel Govern a finals del 2024. D'aquesta manera, l'ACN (participada en un 70% per la Generalitat i en un 30% per la CCMA) passa a estar presidida per Carles Escolà, secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió. La novetat principal consisteix en la incorporació com a consellers del degà del Col·legi de Periodistes, Joan Maria Morros; del president del Consell de la Informació de Catalunya, Josep Carles Rius, i de l'aleshores degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Enric Marín.

En la nota de premsa feta pública pel Govern per anunciar aquests nomenaments s'afirma que "aquesta renovació suposa el primer pas en el procés per desgovernamentalitzar l'ACN i establir un model en què la institució depengui del Parlament, amb la qual cosa es reforçarà la seva independència". També s'apunta que "com a primera missió, el nou consell d'administració convocarà un concurs obert per seleccionar un nou director, amb un procés de selecció transparent i professional" (GOVERN DE CATALUNYA, 2024). Aquest concurs fou convocat el febrer de 2025 i resolt dos mesos després a favor d'Eva Arderius, fins a aquell moment cap d'informatius de betevé.

4.3. Actuacions del CAC

Pel que fa al regulador, el setembre de 2024 causà baixa voluntària Rosa Maria Molló, consellera i vicepresidenta, a proposta del PSC, per incorporar-se a RTVE com a defensora de l'audiència. Seguidament,

**El nou consell
d'administració
de l'ACN
incorpora el degà
del Col·legi de
Periodistes,
el president del
Consell de la
Informació
i el degà de
la Facultat de
Ciències de la
Comunicació
de la UAB**

.....

El CAC instà la retirada d'una campanya de publicitat institucional del Govern perquè contravenia la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya

.....

el ple del CAC optava per cobrir la vacant amb Laura Pinyol i designar Enric Casas com a conseller secretari (CAC, 2024a). D'aquesta manera, el Ple ha quedat integrat únicament per quatre membres: el president, Xevi Xirgo, proposat per Junts; Laura Pinyol i Miquel Miralles, proposats per ERC, i Enric Casas, proposat pel PSC. El febrer de 2025 hauria d'haver-se produït la renovació parcial, encara pendent, de la meitat del Consell per majoria de 2/3 del Parlament, a proposta, com a mínim, de tres grups parlamentaris.

Entre les actuacions del CAC durant el bienni han tingut especial transcendència els acords 25/2024 i 26/2024 pels quals s'instà la CCMA, Radiocat XXI i la Sociedad Española de Radiodifusión a retirar la campanya de publicitat institucional "Tenim clara la nostra destinació",¹⁹ llançada pel Govern d'ERC —en vigílies de la convocatòria d'eleccions autonòmiques—, perquè contravenia l'article 109.2.b de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, segons la qual aquesta publicitat "no pot promoure ni desenvolupar campanyes que tinguin com a finalitat destacar la gestió o els objectius aconseguits pels poders públics". L'acord fou adoptat gràcies als tres vots dels consellers proposats per Junts i el PSC, i amb un vot en contra i una abstenció dels proposats per ERC (GUTIÉRREZ, 2024).

Una altra decisió important del regulador és l'acord 79/2024, de 25 de setembre, pel qual s'inicien els tràmits per a la convocatòria del concurs públic pel qual s'adjudicarà el múltiplex de TDT de cobertura autonòmica i titularitat privada, lliure a partir de l'Acord 122/2023, de 15 de novembre, del CAC mateix, pel qual s'extingeix la llicència de la qual era titular la societat EDICA, en mans de l'empresa GANSO 2022, de l'empresari Nicola Pedrazzoli, des de l'any 2021.

Així mateix, el CAC ha autoritzat l'extinció de la llicència de TDT local corresponent al programa número 4 del canal 48 de la demarcació de Manresa, de la qual era titular Montcau Produccions, SL (acord 13/2023); l'extinció de la llicència de TDT local corresponent al programa número 3 del canal 48 de la demarcació de Barcelona, de la qual era titular Gibson Time, SL (Acord 123/2023), i l'extinció de la llicència d'FM, corresponent a la freqüència 91.0 MHz del Pont de Suert, per renúncia del seu titular, l'Asociación Cultural Radio Adventista España (Acord 14/2023). Igualment, el regulador ha acceptat la renúncia per part de Mediaponent, SL, a l'adjudicació d'una llicència de TDT local a la demarcació de Balaguer, vista la inviabilitat del projecte i que la formalització encara no s'havia fet efectiva (Acord 42/2023).

Al mateix temps, el CAC ha adjudicat a Dracvisió, SL, una llicència de TDT local corresponent al programa número 4 del canal 46 de la demarcació de Blanes (acord 38/2023) i una llicència d'FM a Radiocat XXI, SL, corresponent a la freqüència 100.9 MHz a Sant Pere de Ribes – Montgròs (acord 82/2023). També ha iniciat els tràmits per adjudicar novament la llicència esmentada d'FM del Pont de Suert (Acord 84/2024).

D'altra banda, ha autoritzat la transmissió de diverses llicències: la d'FM, corresponent a la freqüència 101,8 MHz de Montblanc, de la qual era titular Emissions Miramar, SA, a favor de Grup Flaix, SL (Acord 12/2023); la d'FM, corresponent a la freqüència 95,6 MHz de Castell d'Aro, de la

19. Aquí es pot veure el vídeo: comunicacio21.cat/publicitat/el-cac-ordena-retirar-la-campanya-institucional-tenim-clara-la-nostra-destinacio

qual era titular D-9 Comunicació, SL, a favor de l'Associació Escola de Ràdio i Periodisme Digital de l'Empordà (Acord 110/2023), i la de TDT local de la demarcació de Barcelona (programa número 1 del canal 48), de la qual era titular ETV Llobregat TV, SL, a favor de TV BCN Metropolitana, SL (Acord 31/2024).

El regulador també ha adoptat un acord rellevant (104/2024) que afecta les emissores musicals. Arran de diverses peticions rebudes, ha decidit posar fi a les adaptacions específiques de què gaudeixen aquestes ràdios, de manera que a partir de l'1 de gener de 2026 hauran de programar en català el 25% de les cançons que emeten, tal com estableix la Llei de política lingüística.

Tot això en un context en el qual urgeix actualitzar la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya que, segons manifestà el mateix president del CAC en el Parlament, hauria de reforçar les competències del regulador (CAC, 2024b).

5. Conclusions prospectives

La voràgine legislativa de la Unió Europea i les ambiciosos previsions del Pla d'acció per la democràcia deixen, com hem apuntat, molts temes pendents de cara al proper bienni. Entre ells hi ha la manera com s'articularà l'aposta per la transparència en matèria de publicitat institucional, un dels assumptes en què ha posat més accent el Govern d'Espanya, malgrat que ell mateix únicament fa públiques xifres globals d'inversió en aquesta matèria, que el 2025 es preveu que ascendeixin a 270,74 milions d'euros, incloses campanyes institucionals i comercials.²⁰

Pel que fa a les mesures ja desplegades, s'observa una contradicció evident entre la reforma del sistema de govern de RTVE i la defensa de la independència dels mitjans públics que duu a terme l'EMFA. De fet, sorprèn que aquesta reforma ni tan sols s'esmenta en el Pla d'acció per la democràcia.

En el proper informe es podran analitzar la implementació del nou pla de TDT —inclosa la nova llicència— així com el repartiment dels 124,5 milions d'euros del programa de subvencions als mitjans, que suposa la recuperació d'una política d'ajudes directes al sector que s'havia suprimit després de la incorporació d'Espanya a la UE.

Quant a les polítiques de la Generalitat, el secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, Carles Escolà, ha assenyalat, en compareixença parlamentària, ja a principis del 2025, les prioritats del Govern per a aquesta legislatura (COMISSIÓ D'AFERS INSTITUCIONALS, 2025). Així, juntament amb l'esmentada desgovernamentalització de l'ACN, que, a més de la incorporació comentada de vocals de l'àmbit professional i universitari, i del concurs per a l'elecció de la nova directora, implicarà l'elaboració d'una primera llei que en reguli l'organització i funcionament, Escolà posà especial accent a les polítiques d'espectre i de subvencions als mitjans.

Pel que fa a les primeres, el més significatiu és la previsió de l'Executiu català de destinar el 75% del segon múltiplex de TDT —lliure des de

S'observa una contradicció evident entre la reforma del sistema de govern de RTVE i la defensa de la independència dels mitjans públics que duu a terme la Llei europea de llibertat dels mitjans de comunicació

.....

20. Els plans i informes de publicitat i comunicació institucional publicats per La Moncloa són accessibles des d'aquí: lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/cpci/paginas/planeinformes.aspx

**El secretari
de Mitjans de
Comunicació
i Difusió va
anunciar,
reconeixent la
seva complexitat,
la voluntat de
reformular les
demarcacions
de TDT local**

.....

2023— a la televisió pública: el 50% per a les emissions de la CCMA en UHD i el 25% per a un canal de RTVE que emeti progressivament en català les 24 hores, a partir d'un acord del PSOE amb Junts, aconseguit a finals de gener del 2025 per salvar part d'un "reial decret llei òmnibus" especialment complex (EUROPA PRESS, 2025). D'aquesta manera, el CAC trauria a concurs un únic programa destinat a la TDT privada.

No obstant això, el secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió també va anunciar, reconeixent la seva complexitat, la voluntat de reformular les demarcacions de TDT local —només operen 46 dels 96 possibles canals—, sempre d'acord amb els actors afectats.

En relació amb les subvencions, que va presentar com un "mur de contenció contra la desinformació", les novetats més rellevants són —mantenint el pressupost global d'uns 15 milions d'euros— l'increment de les de caràcter estructural —que, per la seva previsibilitat, s'accepten notablement en el sector— enfront de les destinades a projectes —es passa d'un 50% per cada modalitat a un 75%/25%— i l'anunci d'un canvi de criteris d'adjudicació de cara al 2026, que incorporaran principis deontològics i rebran per a això l'assessorament de persones dels àmbits professional i universitari.

No obstant això, cal subratllar que el volum d'inversió en publicitat institucional de la Generalitat és quasi el triple del previst per a subvencions: 44,46 milions d'euros el 2023, uns deu milions més que en anys anteriors. A la vegada, encara que les transferències de la Generalitat a cada mitjà es detallen en els informes anuals de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional (CAPI, 2024), els criteris de planificació no s'ajusten a les dades d'audiència.

Escolà apuntà igualment, en la compareixença parlamentària esmentada, que l'Executiu treballarà en la nova llei de la comunicació audiovisual a partir del projecte del govern anterior,²¹ però incorporant les exigències de l'EMFA.

6. Referències

ALCOBENDAS, Martina; GARRIDO GRANGER, Gemma; TEDÓ, Xavi; ARA (2024): "Qui és qui en el govern de Salvador Illa?". *Ara*, 12 d'agost. ara.cat/politica/govern-salvador-illa_1_5113090.html

COMISSIÓ ASSESSORA SOBRE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL (CAPI) (2024): *Memòria de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional 2023*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

COMISSIÓ D'AFERS INSTITUCIONALS (2025): "Comissió d'Afers Institucionals. 06/03/2025" [Vídeo]. *Canal Parlament*, 6 de març. parlament.cat/ext/f?p=700:15:0:::15,RR,RIR,CIR:P15_ID_VIDEO,P15_ID_AGRUPACIO:15908453,17489

COMUNICACIÓ 21 (2024): "La transformació dels informatius de 3Cat: nous càrrecs, escepticisme i deures per a la direcció". *Comunicació 21*, 5 de novembre. comunicacio21.cat/noticies/la-transformacio-dels-informatius-de-3cat-nous-carrecs-escepticisme-i-deures-per-a-la-direccio

CONSEJO DE MINISTROS (2024): "El Gobierno aprueba un nuevo procedimiento para renovar el Consejo de Administración de RTVE".

21. Projecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya. parlament.cat/document/bopc/377895956.pdf

24 d'octubre. lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/paginas/2024/221024-rueda-de-prensa-ministros.aspx

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC) (2024a): "Laura Pinyol és nomenada vicepresidenta del CAC i Enric Casas n'esdevé el nou conseller secretari". 19 de setembre. cac.cat/actualitat/laura-pinyol-nomenada-vicepresidenta-del-cac-i-enric-casas-nesdevenou-conseller

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC) (2024b): "Xevi Xirgo demana al Parlament una llei de l'audiovisual més ambiciosa per reforçar les competències del CAC". 16 de gener. cac.cat/actualitat/xevi-xirgo-demana-al-parlament-una-lei-laudiovisual-mes-ambiciosa-reforcar-les

CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS (CCMA) (2024): *Informe d'auditoria de comptes anuals consolidats emès per un auditor independent de conformitat amb la Normativa de finances de la Generalitat de Catalunya*. Barcelona: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. statics.3cat.cat/multimedia/pdf/3/0/1712216302703.pdf

CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS (CCMA) (2025): *Comptes anuals 2024 Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i societats dependents*. Barcelona: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. statics.3cat.cat/multimedia/docx/2/3/1744103946032.docx

EUROPA PRESS (2025): "Junts anuncia un acuerdo con el Gobierno para que La 2 en Cataluña emita siempre en catalán". *Europa Press*, 29 de gener. europapress.es/catalunya/noticia-junts-anuncia-acuerdo-gobierno-catalunya-emita-integramente-catalan-20250129122756.html

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE ESPAÑA (FAPE) (2024): "La FAPE pide el concurso público en RTVE y lamenta la falta de acuerdo de los grupos políticos". 24 d'octubre de 2024. fape.es/la-fape-pide-el-concurso-publico-en-rtve-y-lamenta-la-falta-de-acuerdo-de-los-grupos-politicos

FRESNEDA, Diana (2024): "Financiación 'singular' de Cataluña: luces y sombras de la extensión del pacto al resto de comunidades". *rtve.es*, 7 de setembre. rtve.es/noticias/20240907/financiacion-singular-cataluna-comunidades/16239227.shtml

GOBIERNO DE ESPAÑA (2024): *Plan de acción por la democracia*. Madrid: Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes. mpr.gob.es/prencom/notas/Documents/2024/2024-3002_Plan_de_accion.pdf

GOVERN DE CATALUNYA (2024): "El Govern nomena el nou consell d'administració de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) com a primer pas cap a la desgovernamentalització". 5 de novembre. govern.cat/salaprensa/notes-premsa/653062/govern-nomena-nou-consell-administracio-agencia-catalana-noticies-acn-pas-cap-desgovernamentalitzacio

GUTIÉRREZ, Àlex (2024): "El CAC tomba una campanya del Govern per vendre gestió política". *Ara*, 13 de març. ara.cat/media/cac-tomba-campanya-govern-vendre-gestio-politica_1_4967846.html

MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA (2024): "El Gobierno activa los primeros 35 millones de euros

del Plan de ayudas para la Digitalización de los Medios de Comunicación”. 16 de diciembre. digital.gob.es/portalmtdfp/comunicacion/sala-de-prensa/comunicacion_SEDIA/2024/12/2024-12-26.html

MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA (2025): “El Gobierno aprueba el anteproyecto de ley que impulsa la gobernanza democrática en servicios digitales y crea el registro de medios de comunicación”. 25 de febrer. digital.gob.es/comunicacion/sala-de-prensa/comunicacion_ministro/2025/02/2025-02-25.html

NAVARRO, Jennifer (2025): “La gran renovació dels informatius de 3Cat no arribarà fins a la tardor”. *El Món*, 22 de gener. elmon.cat/comunicacio/tv3-informatius-nous-estrena-tardor-per-que-955996/

PUIG, Francesc (2024): “La CCMA recibe 341,7 millones de euros, un 24% más que en el 2023, para lograr los mismos objetivos”. *La Vanguardia*, 3 de març. lavanguardia.com/vida/20240303/9532766/ccma-recibe-341-7-millones-euros-24-mas-2023-objetivos.html

REPORTEROS SIN FRONTERAS (RSF) (2024): “RSF España critica la reforma por decreto de la cúpula de RTVE y apoya la protesta de los trabajadores contra una norma que no se ajusta a la europea”. 13 de noviembre. rsf-es.org/rsf-espana-critica-la-reforma-por-decreto-de-la-cupula-de-rtve-y-apoya-la-protesta-de-los-trabajadores-contr-a-una-norma-que-no-se-ajusta-a-la-europea

SANCHIS, Albert (2024): “Por qué la nueva ley de rectificación del Gobierno contra los bulos es una utopía en internet”. *El Confidencial*, 18 de diciembre. elconfidencial.com/tecnologia/2024-12-18/ley-derecho-rectificacion-influencers-gobierno-utopia-imposible_4026311

SINDICATURA DE COMPTES DE CATALUNYA (2025): *Informe 2/2025. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Contractació, despeses de personal, exercici 2021 i 2022*. Barcelona: Sindicatura de Comptes de Catalunya. sindicatura.cat/documents/36414/85841/2025_02_ca.pdf/3a6f84a7-57dc-3f67-f4d3-0ed7ef67e8cb?version=1.0&t=1742293242643