

La música

Lola Costa Gálvez

Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació
(Universitat Oberta de Catalunya)

El sector musical a Catalunya ha confirmat la seva recuperació durant el bienni 2023–2024, consolidant el creixement apuntat al final del bienni anterior, tant en l'àmbit fonogràfic com, especialment, en la música en directe. Tot i els reptes econòmics i laborals, les dades mostren una tendència positiva, impulsada per l'expansió del consum digital i el paper clau dels grans festivals. En el període que analitza aquest capítol, es detecta un augment en la participació del públic jove, la qual cosa indica un canvi generacional en els hàbits de consum musical, una revitalització de l'escena emergent i la maduresa de les músiques urbanes.

COSTA GÁLVEZ, Lola (2025): "La música", a LÓPEZ, Bernat; HUERTAS BAILÉN, Amparo; NAVARRO, Celina; PERES-NETO, Luiz, eds.: *Informe de la comunicació a Catalunya 2023–2024*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Generalitat de Catalunya i Institut de la Comunicació (InCom-UAB), pàg. 189–198.

S'observa una pujada en les xifres d'assistència a concerts i, sobretot, a festivals, en els hàbits d'escolta de música dels joves i en les edicions discogràfiques en català

.....

1. Introducció

“Després d’una crisi arriba una revolució social i cultural”. Aquesta frase, extreta de l’editorial de l’*Anuari de la música 2023* (GRUP ENDERROCK, ARC, 2023), exemplifica l’esperit del bienni 2023–2024.

A hores d’ara, l’impacte de la pandèmia de la Covid-19 en la indústria musical catalana és un fet superat. Així doncs, s’observa una pujada en les xifres d’assistència a concerts i, sobretot, a festivals, en els hàbits d’escolta de música dels joves i en les edicions discogràfiques en català, amb varietat de gèneres i la recuperació de l’hegemonia del rock, punk i mètal, amb una bona representació d’artistes catalans, com The Tyets, a les llistes de cançons més escoltades a Catalunya. Per completar les bones notícies, la presència de dones als festivals de música a Catalunya el 2024 ha assolit la xifra rècord del 34% (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

Dins d’aquest context favorable per a la música catalana, a les edicions de 2024 i 2025 de l’*Anuari de la música* (GRUP ENDERROCK, ARC, 2024, 2025), principals fonts d’informació d’aquest capítol, s’esmenten dos aspectes de millora per a la música a Catalunya. Un és la necessitat de revisar la Llei de política lingüística, que estableix una quota del 25% de música en català als mitjans de comunicació, la qual, segons la font en qüestió, s’ha incomplert en nombroses ocasions, amb el consegüent perjudici econòmic per pèrdua de drets de comunicació pública per a la música en català. L’altre són les condicions laborals dels músics. L’*Anuari de la música 2023* (GRUP ENDERROCK, ARC, 2023) ja aportava al respecte l’alarmant dada que el 57% de músics i músiques no assoleixen el salari mínim interprofessional.

El capítol parteix d’una visió retrospectiva (2014–2022) de les indústries del directe i discogràfica, que dona pas a l’anàlisi detallada de la seva evolució en el bienni 2023–2024, fent èmfasi, com en edicions anteriors de l’*Informe*, en la presència femenina, els grups emergents, el consum juvenil i la llengua catalana.

2. El sector musical a Catalunya (2014–2022)

Com és ben sabut, la crisi financera de 2008 va afectar de ple les indústries culturals. En el cas de la música, s’hi va afegir la crisi derivada de la venda de còpies il·legals i l’auge dels formats digitals. Aquesta conjuntura va provocar que la música en directe esdevingués la baula central de la cadena de valor de la indústria musical i, en conseqüència, van proliferar els festivals en un veritable efecte bombolla. El 2014, en plena crisi, la música en directe va facturar 69,1 milions d’euros (gràfic 1). La facturació va anar pujant fins al 2019, quan assolí els 139,7 milions. Precisament el sector del directe és el que va patir més els efectes de la pandèmia de 2020. Aquell any la facturació de la indústria es va desplomar fins als 40,1 milions, quantitat que va experimentar una espectacular recuperació, fins als 187,7 milions, el 2022 (GRUP ENDERROCK, ARC, 2024).

Pel que fa al nombre d’espectadors (gràfic 2), s’observa un augment constant des de 2014 fins a 2017, una lleugera davallada el 2018 i 2019,

que es torna dràstica el 2020 arran de la pandèmia, i una recuperació posterior, igualment dràstica, fins als 15 milions el 2022 (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

En relació amb la indústria discogràfica autòctona, la dissolució de les principals bandes de l'escena del pop-rock català i, sobretot, la dificultat dels segells catalans per adaptar-se al nou context digital van aguditzar la crisi del sector, el qual va tocar fons pel que fa a facturació el 2016, amb 7,6 milions d'euros. Entre 2017 i 2019 es va recuperar notablement, per tornar a davallar el 2020 arran de la pandèmia i remuntar posteriorment fins als 13,5 milions el 2022, superant la xifra de 2018 (gràfic 8).

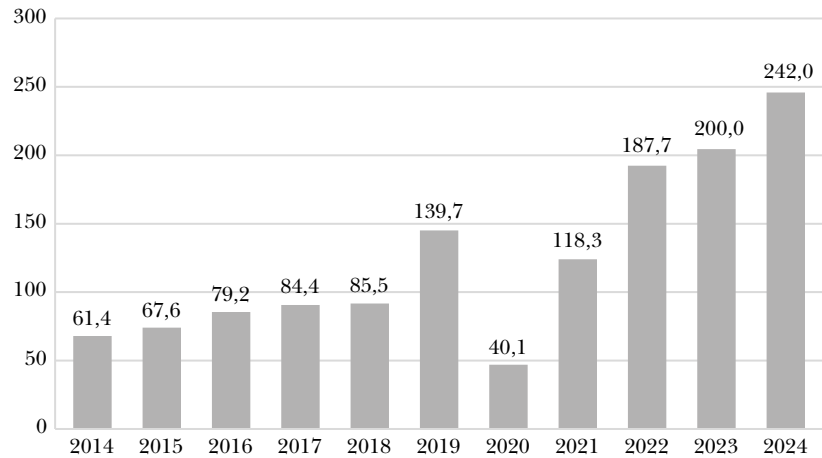
3. La indústria del directe durant el bienni 2023–2024

Després de la profunda crisi causada per la pandèmia, la indústria de la música en directe ha consolidat la seva recuperació, superant de llarg les xifres pre-pandèmiques. L'any 2024, la facturació del sector a Catalunya va arribar a la xifra rècord de 242 milions d'euros, amb un increment del 21% respecte al 2023 (gràfic 1).

El 2024 es van celebrar un 12% més de concerts que el 2023, i sobretot ha augmentat la xifra d'espectadors, que va assolir la quantitat rècord de 19,2 milions el 2024, un 3,8% més que el 2023 i un 149% més que el 2014

.....

Gràfic 1. Evolució de la facturació de la indústria del directe a Catalunya, en milions d'euros (2014–2024)



Font: elaboració pròpia a partir de GRUP ENDERROCK i ARC (2015–2025).

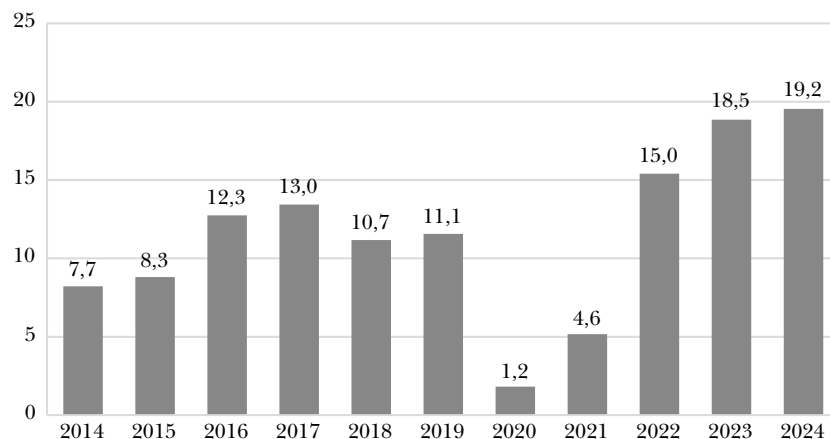
El nombre de concerts també ha experimentat un creixement notable. El 2024 se'n van celebrar 23.433, un 12% més que el 2023, i sobretot ha augmentat la xifra d'espectadors, que va assolir la quantitat rècord de 19,2 milions el 2024, un 3,8% més que el 2023 i un 149% més que el 2014 (gràfic 2).

En definitiva, les dades de 2023 i 2024 reflecteixen una clara recuperació del sector després de l'impacte de la pandèmia, superant fins i tot les xifres prèvies.

El 2024 els grans festivals celebrats a Catalunya van registrar un increment d'espectadors d'un 9%, mentre que els esdeveniments mitjans i petits van créixer un 19%

.....

Gràfic 2. Espectadors de música en directe a Catalunya, en milions (2014–2024)



Font: elaboració pròpia a partir de GRUP ENDERROCK i ARC (2015–2025).

3.1. Festivals, sales de concerts, auditoris, teatres, cicles i cases de música

El 2024 els grans festivals celebrats a Catalunya van registrar un increment d'espectadors d'un 9%. Per la seva banda, el creixement dels esdeveniments mitjans i petits va ser del 19%, mentre que les festes majors van guanyar un 4% (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

Les sales de concerts van experimentar una pujada de públic (2%) però un descens en el nombre de concerts (–4%). Tot i això, no es va aconseguir recuperar les dades pre pandèmiques en un ecosistema dominat pels espais de Barcelona, que treballen amb gires internacionals i grans esdeveniments (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

L'afluència de públic als auditoris i teatres seguia a l'alça el 2024, amb una pujada del 4% respecte de 2023. Tanmateix, es va incrementar el nombre de concerts en un 6% respecte de 2023, sobretot arran de les programacions dels auditoris de Vic, Sant Cugat del Vallès i Girona. Pel que fa als cicles públics i privats, van tenir un creixement del 4% d'espectadors respecte a l'any 2023 i un 14% més de concerts. A més, el 2024 fou el primer any amb balanç positiu en el nombre d'espectadors (3%) des que es va fundar la Xarxa de Cases de la Música¹ l'any 2005 (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

3.2. Gènere, dona, llengua, procedència i racialització dels artistes i grups emergents als festivals

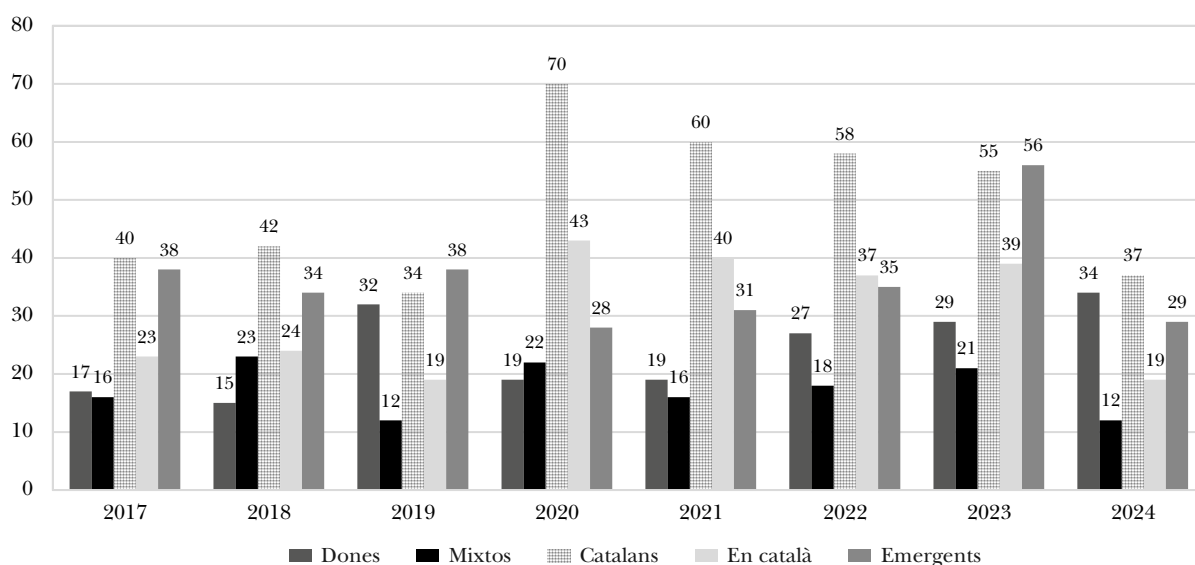
L'*Anuari de la música 2025* (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025), d'on s'han obtingut les dades d'aquest apartat, ofereix per primera vegada dades de la presència d'artistes racialitzats als principals festivals catalans el 2024, la qual se situa en un 18%. El festival que més artistes racialitzats té és el Sónar, amb un 32%.

La presència d'artistes catalans als principals festivals va ser del 37% el 2024, una baixada important respecte al 55% de 2023 i el 58% de

1. Les Cases de la Música són centres en els quals "entitats públiques i privades treballen conjuntament per promoure la creació, producció, formació i difusió musical a Catalunya" (CASA DE LA MÚSICA, 2025).

2022, i la presència del català als escenaris va ser del 19%, també força inferior al 39% de 2023, la més baixa del període 2017–2024, juntament amb la de 2019. Entre els festivals, destaquen el Canet Rock i l'Acústica, amb el 100% d'artistes catalans (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025). Pel que fa als artistes emergents, el 2024 van representar el 29%, xifra molt per sota del 56% de 2023 i una de les més baixes del període 2017–2024. En aquest àmbit destaquen els festivals Acústica (57%) i Ítaca (50%) (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025). D'altra banda, pel que fa a la presència femenina als festivals catalans, el 2024 els projectes amb lideratge femení van enfilarse al 34%, percentatge que no ha parat de créixer des de 2018 (gràfic 3).

Gràfic 3. Tipologia dels artistes, en percentatge, a les programacions dels principals festivals musicals catalans (2017–2024)



Font: elaboració pròpia a partir de GRUP ENDERROCK i ARC (2018–2025).

Finalment, pel que fa a estils, un 64,8% del total d'espectadors de música van assistir a concerts de pop-rock, amb la qual cosa aquest gènere revalida el seu lideratge, tot i que la banda sonora dels catalans i catalanes ara és més diversa. Dins d'aquest context destaca la música urbana (25,5%), clàssica, simfònica i orquestra (25,6%) i jazz, blues i country (22,2%) (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

4. Consum musical

4.1. Assistència a concerts i festivals i escolta de música

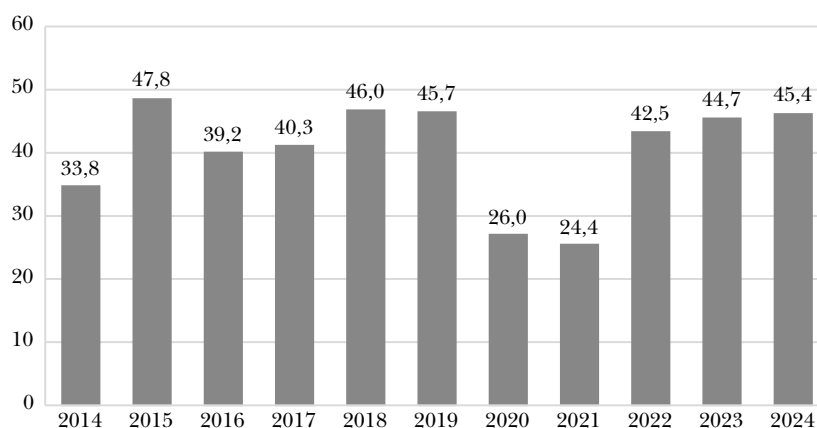
L'any 2024 es va consolidar la recuperació de l'assistència als concerts i festivals que s'havia iniciat el 2022: va assistir a esdeveniments musicals un 45,4% de la població catalana de 14 anys o més, superant el 44,7% de 2023 i amb valors similars als de 2019 (45,7%), però per sota dels de 2015 (47,8%) (gràfic 4). La mitjana d'assistència per persona de 14 anys o més va ser de 3,4 concerts i 1,9 festivals. Els macrofestivals són l'opció

L'escolta de música en estríming va augmentar cinc punts el 2024, fins a un 85,1% de la població de 14 anys o més que afirma haver escoltat música el dia anterior, amb un consum mitjà d'entre 1 i 2 hores

.....

més estimada, ja que van atraure un 35,8% del públic de 14 anys o més (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

Gràfic 4. Percentatge de la població catalana de 14 anys o més que afirma haver assistit a concerts i festivals (2014–2024)

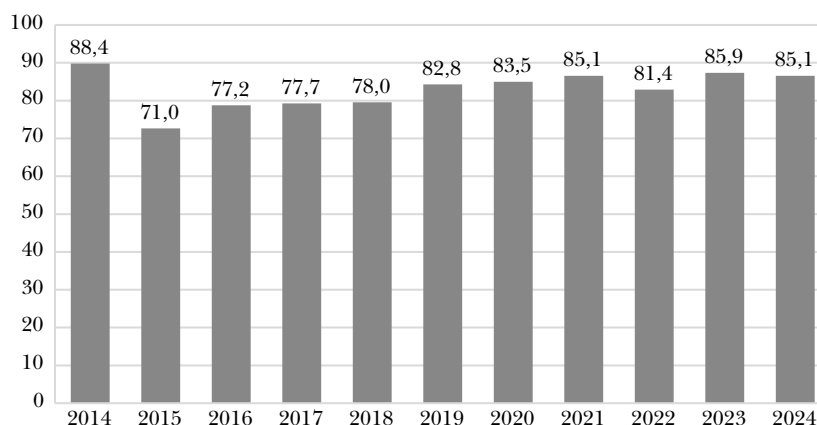


Font: elaboració pròpia a partir de DEPARTAMENT DE CULTURA, GENERALITAT DE CATALUNYA (2024).

Pel que fa a l'escolta de música, el 2023 va culminar una sèrie d'anys en què s'havia registrat un suau però força continuat increment del percentatge de la població catalana de 14 anys o més que afirmava consumir-ne (85,9%); el 2024 es va trencar aquesta tendència, amb una lleugera davallada (gràfic 5). Aquest percentatge arriba fins al 94,3% en el cas de la població entre els 14 i 24 anys (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

L'escolta de música en estríming va augmentar cinc punts el 2024, fins a un 85,1% de la població de 14 anys o més que afirma haver escoltat música el dia anterior, amb un consum mitjà d'entre 1 i 2 hores.

Gràfic 5. Percentatge de la població catalana de 14 anys o més que afirma haver escoltat música el dia anterior (2014–2024)

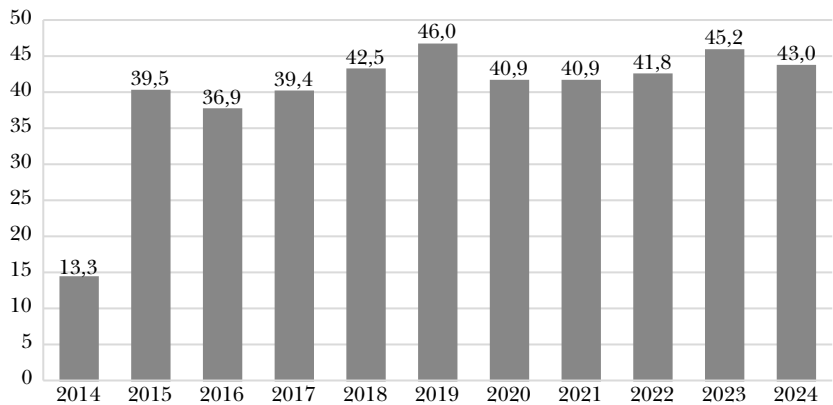


Font: elaboració pròpia a partir de DEPARTAMENT DE CULTURA, GENERALITAT DE CATALUNYA (2024).

4.2. Música i llengua

L'any 2024 la llengua dominant de la música que escolten els catalans de 14 anys o més és l'anglès (84,4%), seguida del castellà (74,4%) i el català (43%). El 2023 les dades van ser respectivament del 88,5%, el 71,9% i el 45,2%; s'observa, per tant, un increment de l'escolta en castellà i un descens de l'anglès i el català, essent aquesta la llengua amb menys representació a la música que escolten els catalans de 14 anys o més, com es pot observar al gràfic 6 (DEPARTAMENT DE CULTURA, GENERALITAT DE CATALUNYA, 2024).

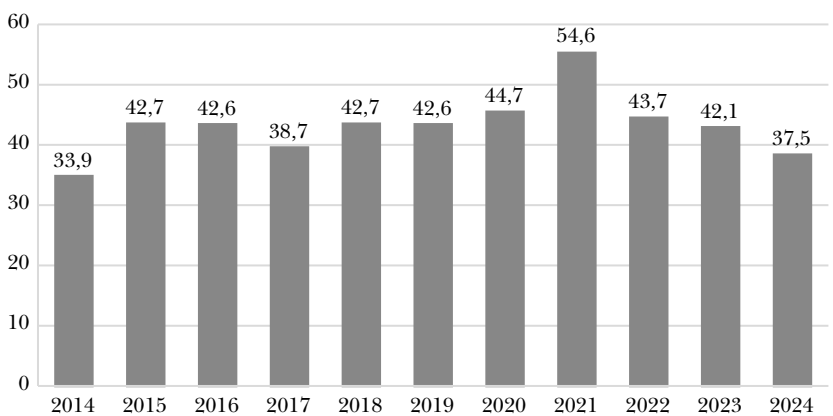
Gràfic 6. Percentatge de la població catalana de 14 anys o més que declara que va escoltar música en català el dia anterior (2014–2024)



Font: elaboració pròpia a partir de DEPARTAMENT DE CULTURA, GENERALITAT DE CATALUNYA (2024).

Pel que fa a la llengua dels concerts, en el gràfic 7 s'observa que durant el bienni el percentatge de la població catalana de 14 anys o més que declarava que el seu últim concert havia estat en català ha baixat fins a un 37,5% el 2024, percentatge que ja havia baixat al 42,1% el 2023 (DEPARTAMENT DE CULTURA, 2024).

Gràfic 7. Percentatge de la població catalana de 14 anys o més que declara que el català va ser la llengua del seu darrer concert (2014–2024)



Font: elaboració pròpia a partir de DEPARTAMENT DE CULTURA, GENERALITAT DE CATALUNYA (2024).

Durant el bienni el percentatge de la població catalana de 14 anys o més que declarava que el seu últim concert havia estat en català ha baixat fins a un 37,5% el 2024, percentatge que ja havia baixat al 42,1% el 2023

.....

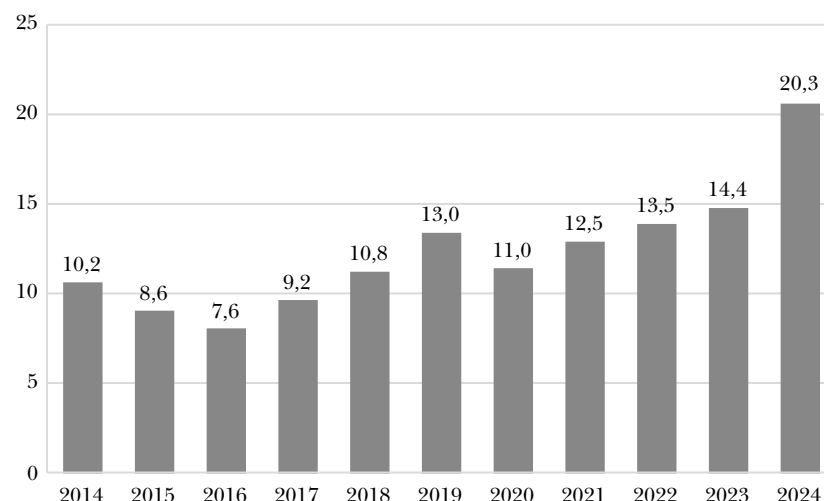
El 2024 el pop-rock va recuperar el lideratge del rànquing per nombre d'edicions que havia mantingut els últims anys i que havia perdut el 2023 en benefici de la cançó d'autor

.....

5. Sector fonogràfic

El 2024 la indústria discogràfica catalana va experimentar el seu millor any des de 2008, amb una facturació de 20,3 milions d'euros, un 31% superior a la de 2023 (gràfic 8). El creixement ha estat continuat des del sotrac de 2020. No obstant això, el 2024 es van editar un 5% menys de títols que l'any anterior (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

Gràfic 8. Evolució de la facturació de la indústria discogràfica a Catalunya, en milions d'euros (2014–2024)

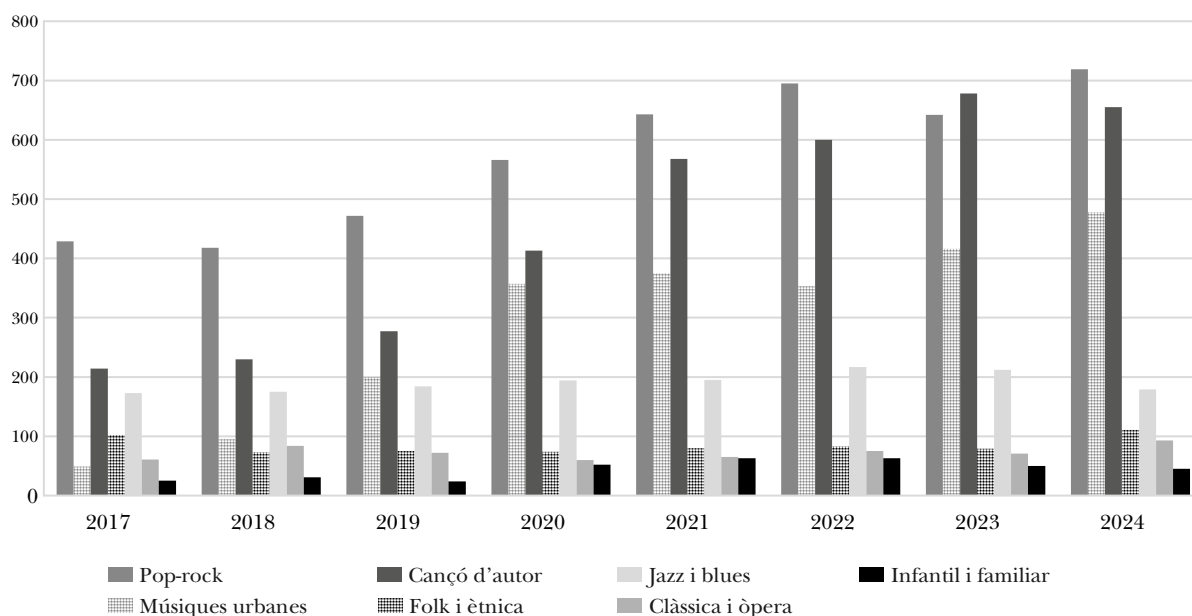


Font: elaboració pròpia a partir de GRUP ENDERROCK i ARC (2015–2025).

Tant el suport físic com el digital van registrar un increment d'edicions el 2024, en un context de forta prevalença del segon (91,8%) sobre el primer (8,2%). El digital va créixer un 54% (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

En general, la indústria fonogràfica en català és diversa en gèneres i estils (gràfic 9). El 2024 el pop-rock va recuperar el lideratge del rànquing per nombre d'edicions que havia mantingut els últims anys i que havia perdut el 2023 en benefici de la cançó d'autor. Les edicions de rock, punk i mètal van pujar un 4% respecte de l'any anterior. La música urbana i la clàssica i òpera també van registrar una pujada (6 i 11%, respectivament), mentre que la folk i ètnica es va disparar un 37%. En contrast amb aquests increments, la cançó d'autor va baixar un 2%, el jazz i blues un 24% i la música infantil un 26% (GRUP ENDERROCK, ARC, 2025).

Gràfic 9. Edicions discogràfiques a Catalunya per estils (2017–2024)



Font: elaboració pròpia a partir de GRUP ENDERROCK i ARC (2018–2025).

6. Conclusions

L'anàlisi de l'evolució del sector musical català en el bienni 2023–2024 confirma la seva recuperació postpandèmica, iniciada el 2022. El públic ha respost clarament, amb una assistència elevada a concerts i festivals, així com amb l'escolta de música, àmbits en què destaquen especialment els artistes de música urbana en català.

Tant la música en directe com la indústria fonogràfica han registrat xifres històriques de facturació, amb especial protagonisme dels grans festivals, que han actuat com a motor de dinamització cultural i econòmica. Paral·lelament, la presència femenina als escenaris ha assolit la xifra rècord del 34%, amb el lideratge del rock, la música clàssica i el folk.

Malgrat aquesta evolució positiva, el sector encara afronta importants reptes. La presència d'artistes catalans als principals festivals va ser del 37% el 2024, una baixada important respecte al 55% de 2023, i la presència del català als escenaris va ser del 19%, mentre que el 2023 havia estat del 39%. La mateixa situació trobem pel que fa als artistes emergents, els quals el 2024 van representar el 29%, xifra molt inferior al 56% de l'any anterior. A això se suma una baixa representació d'artistes racialitzats als escenaris, no proporcional a la seva presència a la societat catalana. En definitiva, el bienni 2023–2024 ha suposat un moment d'expansió, diversificació i innovació per al sector a Catalunya, però també d'autocrítica i reivindicació.

7. Referències

CASA DE LA MÚSICA (2025): *Cases de la Música*. casadelamusica.cat

DEPARTAMENT DE CULTURA. GENERALITAT DE CATALUNYA (2024): *Estadístiques culturals de Catalunya 2024*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. hdl.handle.net/20.500.12368/33000

GRUP ENDERROCK; ARC (2015): *Anuari de la música 2015*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). iquiosc.cat/publicacions/anuari-de-la-musica/13

GRUP ENDERROCK; ARC (2016): *Anuari de la música 2016*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). iquiosc.cat/publicacions/anuari-de-la-musica/14

GRUP ENDERROCK; ARC (2017): *Anuari de la música 2017*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). iquiosc.cat/publicacions/anuari-de-la-musica/15

GRUP ENDERROCK; ARC (2018): *Anuari de la música 2018*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). iquiosc.cat/publicacions/anuari-de-la-musica/16

GRUP ENDERROCK; ARC (2019): *Anuari de la música 2019*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). iquiosc.cat/publicacions/anuari-de-la-musica/17

GRUP ENDERROCK; ARC (2020): *Anuari de la música 2020*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). iquiosc.cat/publicacions/anuari-de-la-musica/18

GRUP ENDERROCK; ARC (2021): *Anuari de la música 2021*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). iquiosc.cat/publicacions/anuari-de-la-musica/19

GRUP ENDERROCK; ARC (2022): *Anuari de la música 2022*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). iquiosc.cat/publicacions/anuari-de-la-musica/20

GRUP ENDERROCK; ARC (2023): *Anuari de la música 2023*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). enderrock.cat/quiosc/exemplar/603

GRUP ENDERROCK; ARC (2024): *Anuari de la música 2024*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). enderrock.cat/quiosc/exemplar/627

GRUP ENDERROCK; ARC (2025): *Anuari de la música 2025*. Barcelona: Grup Enderrock Edicions; Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). pro.iquiosc.cat/publicacions/anuari-de-la-musica/2025