

Tenéis ya en vuestras manos el segundo número de la Revista Oficial de AVEPA en su nueva presentación. Los cambios son, como podéis comprobar, claramente evidentes, ya desde su portada. Estas modificaciones obedecen a una simple razón: poner en vuestras manos una revista que invite a ser leída y que sea el vehículo de expresión de aquellos profesionales que con gran esfuerzo deciden transmitir al resto de los compañeros lo que de ilustrativo y útil pueda ofrecer su trabajo en la clínica. Creo que este esfuerzo, ya por sí solo, merece nuestro reconocimiento y, qué mejor reconocimiento, que leer sus artículos.

Nada más lejos de nuestra intención que negar la validez de los formatos anteriores. Antes bien, ese camino andado lleno de dedicación y buen hacer ha sido el que ha hecho posible lo que creemos que son mejoras para la revista.

Para conseguirlo hemos querido que ya desde la portada veamos su contenido. Que una vez abierta podamos valorar si los artículos son de nuestro interés o que podamos establecer un orden de prioridades gracias a un resumen ampliado del contenido del artículo.

El formato de página y el tipo de letra ha sido modificado para que la vista trabaje menos durante la lectura.

Hemos eliminado secciones, en primer lugar para dar salida a los artículos aprobados para ser publicados pero que estaban en espera por falta de espacio en cada número. Habréis podido observar que las páginas publicitarias no interrumpen la lectura de los artículos quedando situadas al final de los mismos. Esto, lejos de menoscabar su eficacia, es agradecido por el lector que, además de recibir información sobre productos que le pueden ser útiles, no pierde la concentración puesta en la lectura.

En modo alguno es un producto terminado. Para este año que viene definiremos aun más la imagen de la nueva revista, nos esforzaremos en mejorar la calidad de la impresión y se incorporarán algunas secciones que sean de interés para los socios.

Sin embargo, ya con este segundo número en vuestras manos agradeceríamos recibir vuestras impresiones que sin duda nos ayudarán en la mejora de vuestra revista.

Recibid un cordial saludo,

Juan Fco. Rodríguez García
Presidente de AVEPA

“Las páginas publicitarias no interrumpen la lectura de los artículos, quedando situadas al final de los mismos. Esto es agradecido por el lector, que no pierde la concentración puesta en la lectura”.