

Alimentación

Los piensos poco apetitosos pueden inducir a un descenso del peso

La falta de apetecibilidad de cualquier ingrediente alimenticio puede apreciarse fácilmente por parte de los criadores, viendo cómo los comederos o las tolvas tardan tiempo en vaciarse.

Prescindiendo de las razones, no siempre identificables, que determinan esta disminución de la apetecibilidad, es necesario que los criadores sustituyan lo más rápidamente posible las partidas a las que se atribuyan el bajo consumo ponderal, sino porque incluso puede provocar un sensible decrecimiento del peso, lo que resulta económicamente dramático.

En diversas ocasiones hemos señalado la necesidad de efectuar pruebas racionalmente llevadas a cabo para valorar los efectos de los piensos sobre el desarrollo ponderal y sobre el índice de conversión; es más, aconsejaríamos que los cunicultores dispu-

siesen de un pequeño sector de jaulas para engorde, para verificar mediante identificación precisa del consumo de alimentos y pruebas de apetecibilidad.

Las pruebas de apetecibilidad inmediata y simple son de fácil ejecución. Señalamos a continuación los resultados de una prueba de apetecibilidad sobre 40 individuos seleccionados de 6 camadas y de 58 días de edad, origen genético, etc. y situados en jaulas de engorde normales con 2 animales cada una y separados por sexos.

La prueba se subdividió en 3 períodos:

—pre-experimental (5 días) durante los cuales todos los animales fueron alimentados con un mismo pienso, de reconocida apetecibilidad.

—período experimental (4 días), en que los dos grupos fueron alimentados de la siguiente forma:

Tabla de comparación de una prueba de apetecibilidad de dos piensos compuestos (Coop. Cunicola de Somma-Lombarda).

	Grupo C			Grupo T		
	Pre-experim.	Experim.	Post-experim.	Pre-experim.	Experim.	Post-experim.
Peso medio inicial, g.	1830	2042	2231	1821	2029	1946
Peso medio final, g.	2042	2231	2411	2029	1946	2104
Variación media ponderal, g.	+212	+189	+180	+208	-83	+158
Variación media ponderal/día	+42	+47	+45	+41	-20	+39
Consumo de alimento, g.	816	673	738	693	211	593
Consumo de alimento/día, g.	163	168	184	138	52	148
Índice de conversión	3,84	3,56	4,10	3,33	—	3,75

Grupo control (C), recibió el mismo pienso que el período pre-experimental y grupo tratado (T), recibió un pienso nuevo distinto del anterior.

—período post-experimental, durante el cual ambos grupos fueron nuevamente alimentados con el pienso C, con objeto de valorar la reversibilidad de los fenómenos comprobados a lo largo del período experimental.

Anotaciones efectuadas

Peso corporal: antes y después de cada período (individualmente).

Consumo de pienso: durante cada período (por grupo).

Resultados

—*Observaciones a tener en cuenta:* si hu-

bo o no posibles alteraciones patológicas (diarreas).

—En el grupo tratado (T), durante el período experimental, sí se señaló alguna alteración del apetito y sí después de volver al pienso C hubo un aumento del consumo (voracidad) para compensar la inapetencia anterior.

—Peso corporal y variaciones ponderales, consumo de pienso y conversiones, véase un ejemplo de este ensayo en la tabla que acompaña a ese trabajo.

Comentario

De acuerdo con esta prueba, puede afirmarse rápidamente si el pienso T es más o menos apetecible que el C. El comportamiento de los animales es la mejor norma para esa valoración, acompañada objetivamente de las cifras de consumo y desarrollo ponderal correspondiente.

A.P. (Sel. Suiavunicola, 8 (10): 43-44 (1981))



AGENTES DE ESTA REVISTA

Tarragona: José M.^a Pallejà Figuerola — Vila, 3, 2.^o
Tel. 30 51 07. — Reus.

Valencia: Miguel P. Sanchis Bruno — Apartado 580.

EXTRANJERO

Argentina: Librería Agropecuaria, S.R.L. — c/Pasteur, 743.
Buenos Aires.

Colombia: Representaciones Avícolas — Carrera, 13, núm. 68-66.
Apartado Aéreo 20087. Bogotá.

Guatemala: Luis A.E. Sosa — Apartado Postal 802. Guatemala.

Panamá: Hacienda Fidanque, S.A. — Apartado 7252. Panamá.

Portugal: Joaquín Soares — Livraria Ofir — Rua de San Ildefonso, 201
Porto.

Uruguay: Juan Angel Peri — Alzaibar 1328. Montevideo.