

Los precios de la carne de conejo en el 83

Marcos Leyún Izco (*)

Introducción

Básicamente este artículo trata de analizar la evolución de los precios de 1983. Estudiar las mesas de precios y ver sus peculiaridades.

Buscar las causas que provocan los movimientos en los precios del conejo vivo y compararlos con años anteriores.

En la segunda parte hablaremos del precio canal y precio vivo.

Su comparación nos permitirá sacar algunas conclusiones.

En la parte final y como consecuencia de todo lo anterior trataremos de buscar unas soluciones al futuro previsto para el sector cunícola.

Las lonjas principales en España son Madrid, Zaragoza y Bellpuig.

Madrid al ser un mercado de consumo más que de producción fija el precio Kg. canal a detallista y al por mayor. El precio vivo se hace por conversión aplicando un rendimiento supuesto al conejo vivo. El resto de los mercados son de producción y al contrario de Madrid que se celebra de lunes a viernes, tienen una única sesión semanal. Esta diferenciación provoca en el precio del conejo una situación especial. Madrid representa la demanda y realiza un papel de tractor y freno según esté el deseo de consumo.

El resto de las lonjas reflejan con retraso y amortiguación lo que Madrid ha hecho la semana anterior, siguen su tendencia siem-

pre a la baja, amortiguan las subidas y bajadas.

Precio del conejo en 1983

En la tabla 1 se aprecia semana a semana por columnas los precios canal, bajo, medio y alto de Madrid (medias de lunes, miércoles y viernes), Zaragoza, Bellpuig y en la última las medias mensuales y tendencia.

En la parte inferior tenemos las medias anuales de cada mercado.

Madrid, 209,59

Zaragoza, 190,44

Bellpuig, 182,21

La diferencia de unas 18 Ptas. en Kg. vivo en este año es indicativa de lo dicho anteriormente.

Mientras las cotizaciones de canal son respetadas por los mataderos para fijar sus precios, el correspondiente a vivo no lo es.

En zonas de gran producción, Cataluña, Levante, Aragón, etc. los precios pagados se fijan sobre las mesas de su zona.

Es normal para los representantes de los mataderos fijar unos precios en la mesa y a la vez calcular mentalmente cuánto resultará con los incrementos pactados previamente con sus proveedores de conejo vivo.

Son muy frecuentes estas fórmulas en los contratos:

—Incrementos de 10 a 15 pesetas sobre Zaragoza a Bellpuig.

—Media de Madrid —Zaragoza.

(*) Dirección del autor: Instituto Técnico y de Gestión del Porcino (Sección Conejo). Avda. San Jorge, 81. Pamplona.

Tabla 1. Precios semanales del conejo.

Sema- nas	Madrid, Kg. canal			Madrid, Kg. canal	Zaragoza, Kg. vivo	Bellpulg, Kg. vivo	Meses Media y tendencia
	Bajo	Medio	Alto				
1	224	229,0	234	450	232	205	↓
2	219	222,3	225,6	426,7	203	202	
3	189	193,2	197,4	371,7	201	189	
4	167	171,2	175,4	328,3	165	200,2	153 187,2
5	161,8	166,0	170,2	320	140	155	
6	197,7	299,3	202,9	385	139	166	↓
7	221,8	224,3	226,8	431,7	178	183	↑
8	211,7	214,8	217,9	413,3	183	160,0	190 173,5
9	177	180,7	181,4	352,5	185	185	↑
10	176,2	179,5	182,8	345	185	177	
11	204,3	208,5	212,7	401,7	182	178	
12	218,5	221,0	223,5	425	182	178	
13	218,5	221,0	223,5	425	182	183,2	190 181,6
14	219,7	221,5	223,3	426	190	192	↑
15	235,2	237,7	240,2	458,3	190	200	↑
16	222,5	227,5	232,5	447,5	200	200	
17	204,8	209,8	214,8	403,3	200	192,4	188 194
18	188,2	190,2	192,2	365,7	185	165	↓
19	169,7	175,5	181,3	337,5	170	165	
20	174	179,0	184	345	170	167	
21	179,7	184,0	188,3	355	170	173,7	170 166,7
22	196,2	199,2	202,2	382,5	170	177	↑
23	191,2	195,0	199,8	375	183	173	↓
24	168,2	170,2	172,2	327,5	173	152	↓
25	169,5	174,0	178,5	335	150	152	
26	176,5	179,0	181,5	345	160	167,2	156 162
27	175,2	179,0	182,8	345	160	151	
28	171,5	174,0	176,5	335	157	150	
29	171,5	174,0	176,5	335	158	150	↓
30	187,7	190,2	192,7	367,5	158	158,2	160 152,7
31	208,8	211,3	213,8	406,7	163	171	
32	214,5	217,0	219,5	417,5	185	181	↑
33	231,5	235,0	238,5	452,5	186	191	↑
34	230,2	233,2	236,2	447,5	190	195	↑
35	197,5	203,0	208,5	390	191	183,0	180 183,6
36	195	200,0	205	385	191	174	↓
37	203	205,5	208	395	189	s.c.	184
38	205,5	207,2	208,9	397,5	187	192	↑
39	211,7	213,5	215,3	411	191	189,8	192 184,4
40	218,2	220,7	223,2	425	203	s.c.	203
41	236	238,5	241	465	215	220	↑
42	241	243,5	246	470	226	226	↑
43	223,5	227,5	231,5	437,5	226	217,5	230 219,7
44	222,2	226,2	230,2	435	231	230	
45	132,7	238,0	243,3	465	240	240	↑
46	227	232,0	237	445	231	235	↓
47	187,5	191,2	194,9	367,5	222	s.c.	225
48	197,5	200,0	202,5	387,5	213	227,4	215 229,0
49	138,7	242,5	246,3	472,5	216	224	↓
50	248,3	252,0	258,8	485	224	240	↑
51	253,5	257,3	263,3	495	245	230	↑
52	255	260,0	265	500	237	230,5	242 234,0
Medias anuales	83	205,13	208,59	212,12	402,2	190,44	189,21
	82	—	194,75	—	—	177,69	—

—Media de Madrid —Bellpuig.

Representación gráfica de la evolución de los mercados

En el gráfico 1 vemos la evolución del precio de Madrid.

Comentarios

—La curva clásica en otros años (Gráfico n.º 1 B) mantenía los puntos altos al principio y final del año (semanas de Navidades). Este año la diferencia ha sido menor.

—Se producía de Mayo a Julio una baja clarísima en los precios, este año la baja ha sido menos pronunciada e incluso no han sido ahí los precios mínimos del año.

—La gráfica era otros años menos complicada, el 83 presenta unos dientes de sierra muy pronunciados.

Hay diferencia en una semana de hasta 34 pesetas fuera de Navidades y 42 pesetas en esa época.

Ya en el 82 se iniciaron estos dientes de sierra.

En mi opinión hay unos factores que han provocado esta curva tan quebrada.

—La demanda de conejo ha aumentado su elasticidad.

Se retrae ante las subidas y se anima ante los precios a la baja.

—La oferta se ha establecido parcialmente porque: el conejo de minifundio ha perdido interés económico para los mataderos por su bajo rendimiento, desigualdad de canales y alto incremento de los costos de recogida.

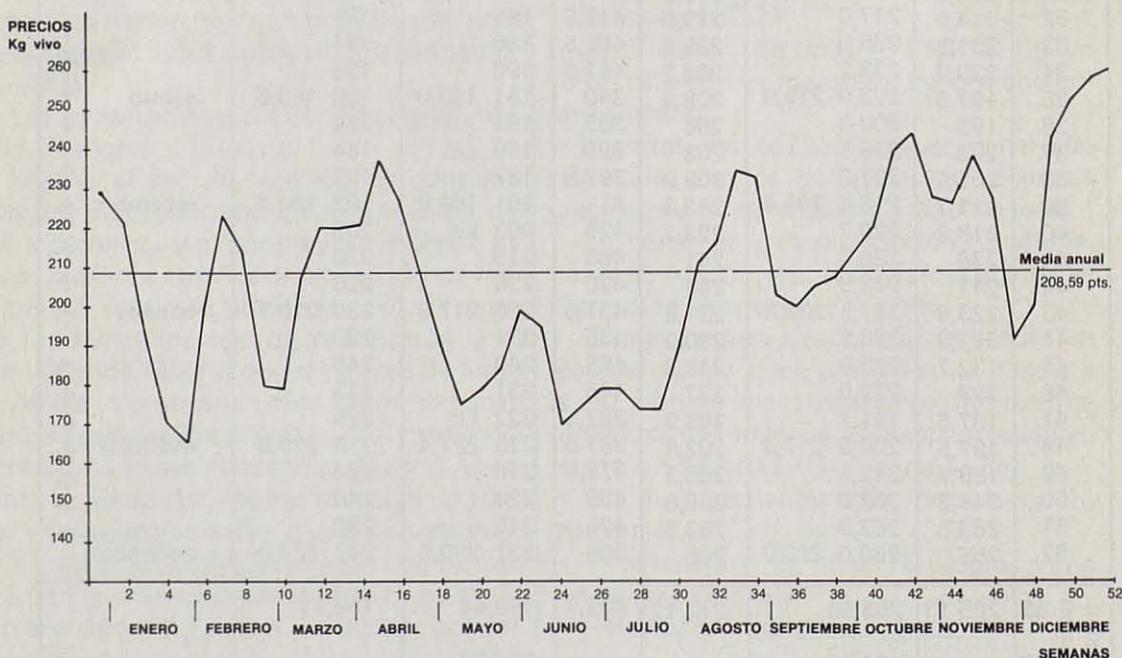
El desarrollo técnico permite a las granjas industriales mantener una producción más constante en las diferentes épocas del año.

—La representación de la producción en las mesas de precios no tienen suficiente fuerza, no hay organizaciones de productores y los compradores (mataderos) dominan las negociaciones. Si hubiera en conejo integraciones y grandes capitales como en otros sectores...

Veamos ahora los gráficos correspondientes a Zaragoza y Bellpuig.

Ambas son muy similares entre sí y a su vez parecidas a la curva de Madrid. Digamos que es la reproducción "prudente" de la mesa principal.

Las mesas de producción cortan picos, cuando se comprueba una tendencia al alza



Gráfica 1. Evolución del precio del conejo en el mercado de Madrid (1983).

durante 2 o más semanas en Madrid, reaccionan los otros mercados, desgraciadamente para los productores responden rápidamente a las bajas.

Aquí vale lo dicho anteriormente sobre la representatividad de la producción y el efecto tractor de la mesa central sobre las lonjas periféricas.

Vamos a comparar ahora Zaragoza y Bellpuig.

Si pudiesen Vdes. ver los gráficos superpuestos comprobarían cómo en la primera mitad del año Zaragoza marcaba el precio que la semana anterior daba Bellpuig. ¿Por qué?. Porque no había referencia suficiente de la oferta (Zaragoza se celebra el lunes y no había datos de los disponible en la semana), ni de la demanda ya que en Madrid no había más canales que los sobrantes de la semana anterior.

En la segunda mitad el año los precios de las dos mesas coinciden prácticamente. Zaragoza marca el camino el lunes, Bellpuig lo corrobora el martes y los mataderos de ambas zonas no tienen sobresaltos por la aparición de la competencia en sus zonas de recogida. De esta forma los precios canal no tienen grandes diferencias, se ha "organizado" el mercado.

Los dos últimos meses del año, Madrid curiosamente se ha mantenido a la par o por debajo de Zaragoza y Bellpuig.

Si perdemos los productores el efecto tractor del mercado madrileño tal vez nos planteemos de una vez seriamente la presencia activa en las mesas.

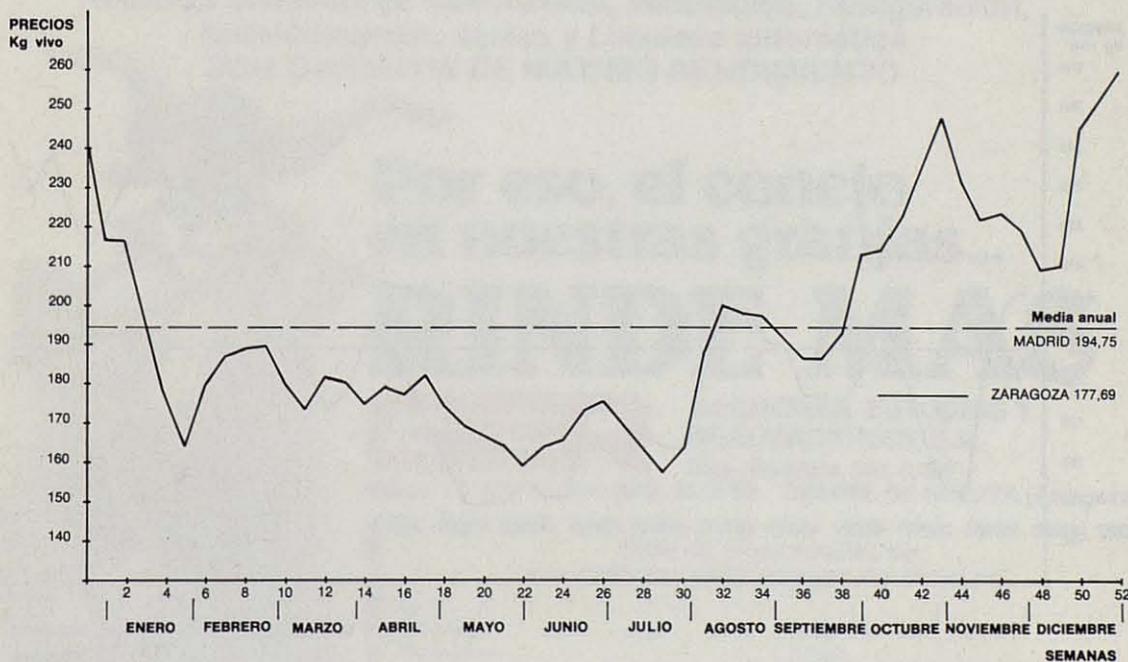
Antes hablábamos de las fórmulas frecuentes que fijan los contratos de compra venta de conejo vivo (Zaragoza + 10 o 15 pesetas, Madrid + Zaragoza o Bellpuig: 2, etc.). Si hay justificación para estos incrementos sobre el precio de lonja fijado se debería reflejar en la mesa, habría que hacer diferenciaciones por calidad o por la característica que lo justifique, tamaño de la granja, distancias, etc...

Relación precio canal precio vivo

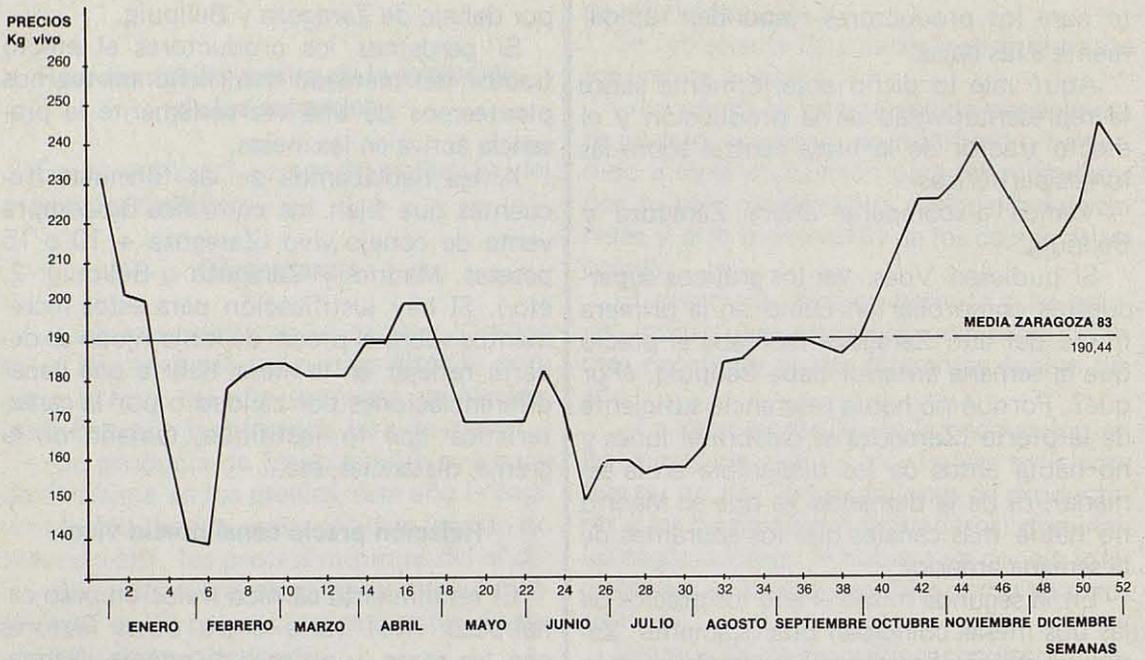
El rendimiento cárnico (relación peso canal/peso vivo) varía entre otros factores con las razas y estirpes de conejo. Básicamente es así,

- Conejo común 52-54 por ciento.
- Neozelandés, California, etc. 58%
- Híbridos comerciales, 60%

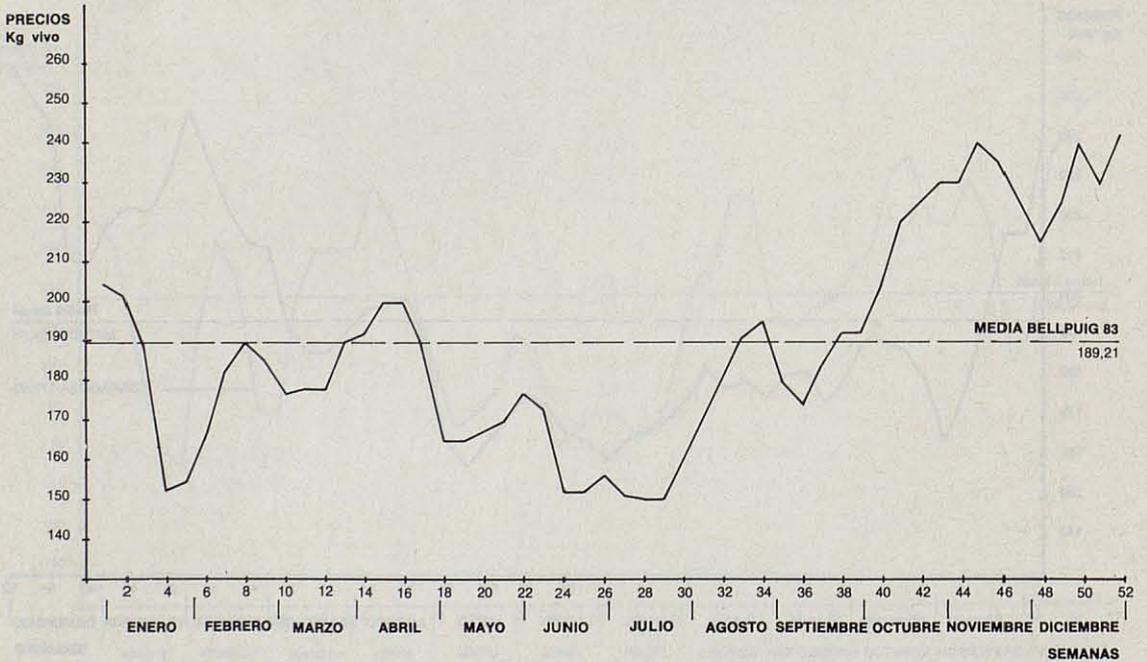
El mercado de Madrid fija el precio canal y aplicando una conversión determinada



Gráfica 1-B. Evolución del precio del conejo en el mercado de Madrid (1982).



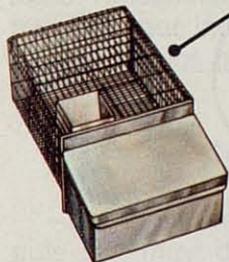
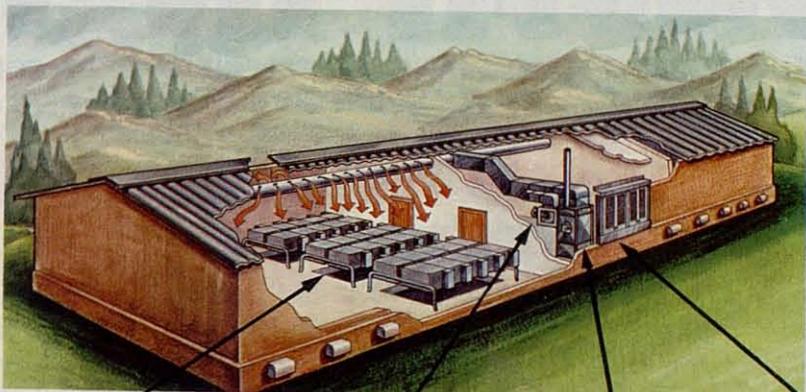
Gráfica 2. Evolución del precio del conejo en el mercado de Zaragoza (1983).



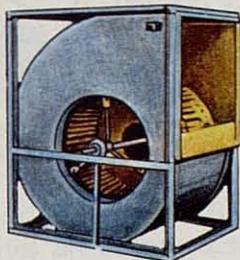
Gráfica 3. Evolución del precio del conejo en el mercado de Bellpuig (1983).

GER

Primera firma NACIONAL en instalaciones de AMBIENTE CONTROLADO



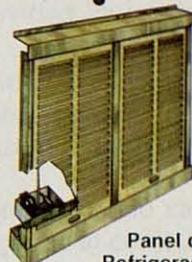
Jaulas



Ventilación



Calefacción



Panel de Refrigeración-Humidificación

Nuestros sistemas de Calefacción, Ventilación, Refrigeración, Humidificación, Jaulas y Limpieza automática SON GARANTIA DE MAXIMO RENDIMIENTO



Por eso, el conejo en nuestras granjas...

RINDE MAS

GER

GESTIONES, ESTUDIOS Y REALIZACIONES, S.A.

Ctra. Valencia, km. 6,300

Naves 12, 13 y 15. Tel. (976) 35 05 58 CUARTE DE HUERVA (Zaragoza)

Solicito información de sus sistemas para granjas de conejos

D.
Domicilio Ciudad

Teléfono
(Si Vd. no tiene teléfono, indiquenos el de su familiar o amigo)

Enviar este recorte a: GER

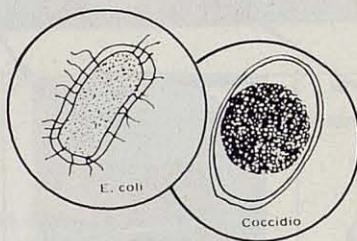
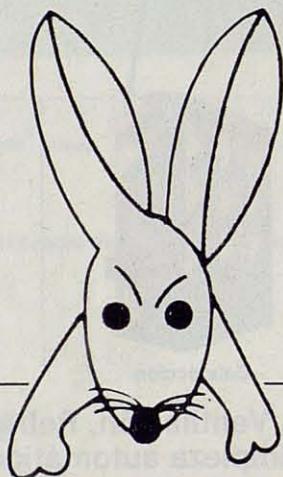
Ctra. Valencia, km. 6,300. Naves 12, 13 y 15. CUARTE DE HUERVA. Zaragoza

sobrino

SULAPIN-N

ANTICOCCIDIOSICO Y ANTIDIARREICO ESPECIFICO PARA CONEJOS,
EN FORMA DE SOLUCION HIDROSOLUBLE

**un preparado que hace justicia
al prestigio de una marca**



Por su composición en principios activos y por las características galénicas de su fórmula, **SULAPIN-N** supone una valiosa aportación técnica en el terreno de la terapéutica antidiarreica del conejo.

Presentado en forma de solución hidrosoluble, **SULAPIN-N** lleva incorporadas en su composición trimetoprima, sulfadimetoxina y arsanilato sódico. **SULAPIN-N**, se presenta en frascos de 100 y 1000 ml.

laboratorios sobrino, s. a.

Apartado 49-Tel. 29 00 01 (5 líneas)-Telex 57.223 SLOT E
VALL DE BIANYA-OTLOT (Gerona)

establece el precio vivo. Esta conversión ha sido para 1983 el 51,86 por ciento.

Los ingresos de un matadero resultan de los kilos canal vendidos, por lo tanto, es fundamental el rendimiento cárnico de los conejos comprados. Dicho rendimiento va mejorando con el progreso, genética y la tecnificación de nuestros cunicultores.

Sin embargo, la conversión aplicada al precio canal para el paso a precio vivo se va reduciendo. Hace tres años ésta rondaba el 55 por ciento. La reducción ha sido pues superior a tres puntos.

Esa diferencia se explica por la subida de los gastos de matanza, recogida, distribución, etc. pero lo que cuestionamos es porque se afecta a la producción y no al consumo. Precisamente los cunicultores hemos trabajado por incrementar los rendimientos canal. Pedimos pues que en justicia se nos corresponda.

Conclusiones

—Las lonjas de Madrid, Zaragoza y Bellpuig son muy diferentes en cuanto a sus concurrentes. La representación de la demanda (mataderos) en Zaragoza y Bellpuig son oferta en Madrid.

—Los precios de conejo vivo en Madrid

son más altos que en las mesas de producción. Las diferencias se van amortiguando. Esta dinámica se está acelerando en los meses finales del año y en el principio del 84.

—Las mesas tratan todo el conejo por igual, minifundio e industrial, mientras que en la práctica los diferencia. Suplementos a los precios.

—Las curvas 83 presentan grandes diferencias con las anteriores.

—Grandes dientes de sierra. Reacción de la demanda a las variaciones de precios. Elasticidad.

—La oferta, producción, se está estabilizando. Los puntos altos del 83 similares a los del 82. No hay caída de precios tan acusada en primavera-verano. Domina la oferta el conejo industrial.

—Falta de representatividad de la oferta en las mesas de precios.

—Se detecta una pérdida del efecto tractor de Madrid sobre las demás mesas.

—Uniformidad Zaragoza-Bellpuig. Acuerdos de los mataderos.

—Madrid, la conversión del precio canal-precio vivo aumenta cargando el cunicultor y no el consumidor con el incremento de costos de matadero. Los rendimientos cárnicos se incrementan, la conversión vivo-canal disminuye.

¿CAMBIA SU DOMICILIO?

Por favor, comuníquenos su cambio con dos meses de anticipación. Esto ayudará a que sigamos enviándole puntualmente sus revistas.

Envíe este boletín a: Revista "CUNICULTURA". Plana del Paraíso, 14. Arenys de Mar (Barcelona)

Por favor, escriba con claridad aquí su anterior dirección.

Nombre.....

Anterior dirección:

.....

Nueva dirección:

.....

Por favor, escriba con claridad aquí su nueva dirección.

IMPORTANTE: Si le es posible, junto con este cupón háganos llegar la última faja que envolvía su revista. De este modo nos facilitará la tarea. Gracias.