



## más que un Salón



Albert Gurri Lloveras

*Del 1 al 5 de marzo se ha celebrado en el parque de exposiciones de París Nord-Villepinte el SIMA-92, -Salón Internacional de la Maquinaria Agrícola-, que llegaba a la edición número 63, el SITEPAL -Salón Internacional de las Tecnologías, Equipos y Productos para piensos destinados a la Alimentación Animal-, y el SIMAVIP -Salón Internacional de Técnicas y Equipos para Explotaciones Intensivas-, que llegaba a su novena edición. Paralelamente, en la Puerta de Versailles, tenía lugar entre los días 1 al 8 de marzo el Salón Internacional de la Agricultura. Así pues, se concentraron en la capital francesa dos salones ya de por sí importantes e interesantes para todos los involucrados de una u otra forma en el sector agro-ganadero.*

Tal y como han definido sus organizadores, el SIMA-92 ha resultado ser un Salón plenamente logrado, ya que durante las mismas fechas y en el mismo lugar se han reunido todas las empresas involucradas de una u otra forma en el sector agro-ganadero francés y un elenco nada despreciable de firmas extranjeras que han podido contactar con la

realidad de este Salón francés con miras internacionales.

El hecho de englobar en un mismo lugar el SIMA, el SITEPAL y el SIMAVIP, no cabe duda que ha facilitado a los visitantes el acceso a los mismos sin tener que desplazarse de una punta a otra de París como había sucedido



en otras ediciones anteriores. Sin embargo, ello representaba una concentración enorme de stands que hacía imposible visitar todos los Salones en un solo día -incluso en dos.



Distribución automática del pienso en tolvas comunes para cuatro jaulas.



Detalle del comedero compartido para cuatro jaulas.



Distribuidor manual de pienso para tolvas continuas (arriba) y carro motorizado eléctrico para el reparto del pienso.

Esta concentración ha redundado en una gran afluencia de público, principalmente profesionales del sector, interesados en uno o varios Salones, dejando la posibilidad de asistencia del público no profesional para el Salón Internacional de la Agricultura que se celebraba en la Puerta de Versalles y en la que podían contemplar ejemplares de diversas especies y razas. Todo esto ha jugado a favor de una mejor fluidez de los visitantes, evitando aglomeraciones de curiosos que dificultaran el trabajo del visitante profesional.

Para el sector cunícola, los Salones de interés son el SIMAVIP y el SITEPAL, a los cuales vamos a prestar atención especial y en el que resumiremos algunas de las novedades y productos interesantes expuestos por las firmas relacionadas en el sector.

### EL SIMAVIP y el SITEPAL

Conocido por todos la importancia de Francia dentro del contexto de la producción cunícola y escaparate en muchos aspectos para los países vecinos, es en estos dos Salones en donde se cuida la imagen y presentación de los productos para cunicultura de una forma amplia y esmerada.

Una de las presentaciones, no de por sí conocida menos importante, es la de la jaula única, en la que después del destete es la madre la que abandona la jaula y no los gaza-

pos. Para proporcionar un máximo de espacio para los gazapos, el nido es móvil y el comedero pasa del interior al exterior de la jaula. Es en este campo en donde había numerosas empresas que presentaban sus diversos modelos de jaulas para conejos, maternidad, engorde, reposición, etc, tanto en flat-deck como en pisos y para cunicultura al aire libre o en ventilación natural. A destacar la presencia en el SIMAVIP de la empresa española Extrona que presentó el modelo Europa Ecus, Ecus Loston y el sistema Open-Air como novedades para el sector cunícola francés, junto con su extensa gama de productos para la cunicultura.

En cuanto a la técnica de la inseminación artificial que continúa suscitando interés por sus aplicaciones, diversas empresas proponen a los cunicultores todo el material para facilitarles la misma y poder optimizar los resultados.

También se han presentado jaulas para machos adaptadas para la recogida de espermatozoides y otras para hembras que facilitan su inseminación.

Para la rentabilización de las inversiones, sobre todo al inicio de la actividad, la cunicultura al aire libre continúa encontrando numerosos adeptos. En este campo, las posibilidades son numerosas y los cunicultores han podido escoger entre las numerosas ofertas presentadas por los fabricantes.

En el sector de la alimentación para conejos, los fabricantes de piensos cada vez amplían más la gama de sus productos orientados a momentos específicos. Así, junto a los tradicionales alimentos para madres, destete y engorde, se han presentado fórmulas específicas para el inicio y final del engorde, y para hembras primíparas cuya primera lactación coincide con el final de su periodo de crecimiento, adecuando así sus necesidades mejorando su estado general de cara a futuras concepciones y partos.

Los seleccionadores, dedicados a la obtención de líneas macho y hembra cada vez más productivas, se orientan cada vez más en la técnica de la adopción de gazapos de un día con objeto no solamente de conseguir buenos tamaños de camada, sino para asegurar también una adecuada renovación de los reproductores mediante esta técnica.

Desde el punto de vista de la gestión y

de la organización del trabajo, varias han sido las empresas de informática que han presentado sus programas para la gestión de explotaciones cunícolas.

En la edición de este año, no se han organizado jornadas técnicas de cunicultura, no comprendiendo las razones de ello, teniendo



La firma española Extrona presentó su amplia gama de productos para cunicultura. En la foto, detalle del open-air.

en cuenta la importancia del sector dentro del Salón y el interés que existe frente a muy diversos temas.

Como conclusión de todo lo visto estos días es que las tendencias y novedades observadas en cunicultura van encaminadas hacia la facilitación del trabajo diario y, en consecuencia, a que una jornada diaria de trabajo permita llevar un mayor número de madres.

□