

This documentation file was generated on 2022-11-07 by Susana Toboso Chavero

GENERAL INFORMATION

1. Title of Dataset: Survey answers for the research: Characterizing public perception of mixed rooftop uses

2. Authorship:

Name: Erin Untereiner
Institution: Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals
Email: erin.untereiner@gmail.com
ORCID:-

Name: Susana Toboso-Chavero
Institution: Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals
Email: Susana.Toboso@uab.cat
ORCID: 0000-0001-8475-5184

Name: Ana Vázquez Fariña
Institution: Servei d'Estadística Aplicada (UAB)
Email: Ana.Vazquez@uab.cat
ORCID: 0000-0001-6732-1667

Name: Cristina Madrid López
Institution: Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals
Email: Cristina.Madrid@uab.cat
ORCID: 0000-0002-4969-028X

Name: Gara Villalba Méndez
Institution: Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals
Email: Gara.Villalba@uab.cat
ORCID: 0000-0001-6392-0902

Name: Xavier Gabarrell Durany
Institution: Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals
Email: Xavier.Gabarrell@uab.cat
ORCID: 0000-0003-1730-4337

DESCRIPTION

1. Dataset language: Català

2. Abstract:

This dataset is based on a phone survey conducted in April 2021. The aim of this survey was to inform policy plans of the need for the implementation of different systems: rooftop agriculture, photovoltaic solar panels, and rainwater harvesting in a way that benefited the municipality (Cerdanyola del Vallès, Catalonia) and residents socially, environmentally, and economically. Therefore, residents were also asked to provide their preferences for willingness to pay and willingness to implement these systems (open-air farming, rooftop greenhouses, green roofs, rainwater harvesting, PV panels, or mixed-use), specify their perception of the use of these strategies in other European cities, and to rank key challenges facing the EU within the next twenty years. This survey was answered by 1,100 residents and is a stratified random sample that encompasses the various forms of urban typology (housing estates, and ordinary fabrics, which include the historic center, suburban extensions, and single-family housing areas).

3. Keywords:

Public Perception
Urban Agriculture
Urban Ecology
Socio-Ecological Systems
Circular Cities
Urban Green Infrastructure

4. Date of data collection (single date or date range):
2021-04-10 - 2021-04-30

5. Date of dataset publication:
2022-31-10

6. Funding sources:

Funding agency: Secretaria General de Recerca i Universitats from the departament of Recerca i Universitats (Generalitat de Catalunya),
Project number: 2020PANDE00021

Funding agency: the "María de Maeztu" Programme for Units of Excellence of the Spanish Ministry of Science and Innovation
Project number: CEX2019-000940-M

Funding agency: the European Commission's ERC Consolidator grant
Project number: 818002-URBAG

7. Geographic location/s of data collection:
41.4910900, 2.1407900, Cerdanyola del Vallès, Vallès Occidental, Catalunya, Spain

ACCESS INFORMATION

1. Creative Commons License of the dataset:
CC0

2. Dataset DOI:
<https://doi.org/10.5565/ddd.uab.cat/267206>

3. Related publication:
Erin Untereiner, Susana Toboso-Chavero, Ana Vázquez Fariñas, Cristina Madrid-Lopez, Gara Villalba, Xavier Gabarrell Durany.2022. "Characterizing public perception of mixed rooftop uses"
Pending to publish in the Journal of Landscape and Urban Planning

4. Link to related datasets:
No

VERSIONING AND PROVENANCE -----

1. Last modification date:
2021-04-30

2. Was data derived from another source?:
No

3. Additional related data collected that was not included in the current data package: No

METHODOLOGICAL INFORMATION -----

1. Description of methods used for collection-generation of data:
[Include references, in your discipline's standard style, to publications or other documentation containing experimental design or protocols used in data collection.]

Objectives of the questionnaire:
The objectives that are intended to be achieved with this survey are:
- To know the consumption habits of the residents of Cerdanyola del Vallès. Specifically in the consumption of vegetables and the expenses in energy, water and food.
- Know the occupation of buildings and the family unit and different characteristics of families.
- To know the social perception about the production of food, energy and rainwater collection in the cities and its implementation on the roofs of the buildings of the municipality.

Methodology used:
We made telephone questionnaires to the residents of Cerdanyola del Vallès. A random sample was made at the municipality and neighborhood scale. It was done jointly with the Cerdanyola del Vallès Town Council. This survey was carried out by a company and an agreement was signed with them.

What is needed?

It is needed:

- Surveyors
- Infrastructure to conduct telephone surveys

The preparation requirements are:

1st step: Preparation of the questionnaire

- Develop the questions. There were some first general questions, and then the questions were focused on the occupation of the buildings, family structure, consumption habits and social perception.

The consent information sheet was oral and was done by the interviewer with the questionnaire question: "Do you want to voluntarily participate in this questionnaire and confirm that you are at least 18 years old?"

2nd step: Pilot test to validate the questionnaire

A first pilot test was carried out to validate the questionnaire and that there were no errors or misunderstandings in the questions. This pilot test was intended for different groups of people.

3rd step: Design plan

Together with the subcontracted company, a sampling plan was drawn up to know the number of people to be surveyed and how these questionnaires should be carried out so that there are no biases and that it is a representative sample of the population of Cerdanyola de Vallès and the different urban forms of the municipality.

A company specialized in surveys was subcontracted. An agreement was signed with the company on data processing. The company has fully equipped premises for carrying out the study. The premises were equipped for training, briefing, fieldwork, supervision, coding, debugging, programming and data processing.

Tasks to carry out:

- ☐ Design of the questionnaire/s
- ☐ Programming of the questionnaire management application
- ☐ Carrying out telephone surveys
- ☐ Debugging and coding of the results.
- ☐ Creation of the results database (SPSS, Excel)
- ☐ Tabulation of results

4th step: Execution of the questionnaire in Cerdanyola del Vallès

The steps to follow were:

- Homogenization of how to carry out this questionnaire among the surveyors.
- Devices to carry out telephone surveys.

2. Methods for processing the data:

In this data there is not any specific processing

3. Instrument- or software- specific information needed to interpret the data:

The data is in xlsx.

4. Instruments, calibration and standards information:No

5. Environmental or experimental conditions:No

6. Quality-assurance procedures performed on the data: Continuous monitoring and quality control of the results.

FILE OVERVIEW

1. Explain the file naming convention, if applicable: no convention was applied for the file name.

2. File List:

Filename: Results Cerdanyola survey.xlsx

Short description: This file in xlsx format has one tab with all the answers of the survey, grouped in urban morphology, sex, age and working status.

3. Relationship between files: Only one file

4. File format: xlsx

TABULAR DATA-SPECIFIC INFORMATION

This section should be created for each file or dataset that requires explanation of variables (typically, tabular data). All variables should be described. Include the measurement units.]

1. File name: Results Cerdanyola survey.xlsx

2. Number of rows and columns: 416 x 15

3. Variable list:

Variable name: MORFOLOGIA

Description: Type of urban form

Measurement units or value labels: Centre historic/Blocs/Unifamiliars

Variable name: SEX

Description: Type of sex

Measurement units or value labels: Dona/Home

Variable name: EDAT

Description: Age

Measurement units or value labels: De 18 a 39 anys/De 40 a 64 anys/ De 65 a 84 anys/ De 85 anys i més

Variable name: Estat laboral

Description: Working status

Measurement units or value labels: Treballant amb contracte/ Treballant sense contracte/ Actualment en ERTO per la pandèmia/ Aurat/ada/ Estudiant/ Jubilant/ada/ No ho sap/No respon

Variable name: Nucli familiar

Description: Type of family unit

Measurement units or value labels: Una persona/ 2 persones/ Parella sense fills/ Parella amb fills/ Pare o mare amb fills/ 2 o més nuclis familiars/ Altres nuclis familiars/ No ho sap/No respon

Variable name: Persones a la llar
Description: Number of people in the household
Measurement units or value labels: Un/ Dos/ Tres/ Quatre/ Més de quatre

Variable name: Despesa en euros d'electricitat/ gas natural/ aigua/ cistella de la compra/ fruites i verdures/ carn
Description: Expenses in consumption patterns (electricity, natural gas, water, shopping basket, vegetables and fruits, and meat)
Measurement units or value labels: Euros (€).

Variable name: Dieta de la unitat familiar
Description: Type of diet in the family unit
Measurement units or value labels: Majoritàriament una dieta carnívora/ Dieta vegetariana/ Dieta vegana/ No ho sap/No respon

Variable name: Canvi en la dieta a causa de la pandèmia
Description: Change in diet
Measurement units or value labels: Majoritàriament una dieta carnívora/ Dieta vegetariana/ Dieta vegana/ No ho sap/No respon

Variable name: Canvi en la dieta a causa de la pandèmia
Description: Change in diet
Measurement units or value labels: Menjo més carn i peix/ Menjo més fruita i verdura fresca/ Menjo més sa/ Menjo més productes locals/ Menjo més productes ecològics/ No - No ha canviat

Variable name: Freqüència de compra d'aliments/ de verdures i fruites
Description: Frequency in buying food and vegetables and fruits
Measurement units or value labels: Diària / 2/3 cops per setmana/ 1 vegada a la setmana/ Cada 15 dies/ Altres/ No ho sap/No respon

Variable name: Consum de patates/ tomàquets/ cebes/ enciam/ pebrots/ pastanaga/ carabassó/ mongeta verda
Description: Consumption of different vegetables
Measurement units or value labels: kg or units

Variable name: Tipus de verdures que compra
Description: Type of vegetable
Measurement units or value labels: Fresques/ Processades/ Precuinades/preparades/ Congelades/ No ho sap/No respon

Variable name: A on compra les verdures
Description: Type of place where buying vegetables
Measurement units or value labels: Mercat municipal/ Botiga especialitzada de verdures/ Botiga ecològica/ Supermercat/ Internet/No ho sap/No respon

Variable name: Qui compra les verdures
Description: Person in the family who buys the vegetables
Measurement units or value labels: La persona entrevistada/ La seva parella/ Tots dos/ Un altre membre de la llar (pares, fills...)/ No contesta

Variable name: Nombre de plantes per edifici
Description: Number of floors in the building
Measurement units or value labels: Number

Variable name: m2 de l'habitatge
Description: Area of the house
Measurement units or value labels: m2

Variable name: Espai exterior a l'habitatge

Description: Type of household outdoor space
Measurement units or value labels: Cap/ Balcó/Terrassa/ Pati/ Jardí/ No ho sap/No respon

Variable name: Accessibilitat i ús de la coberta del seu edifici
Description: Accessibility of the roof and use
Measurement units or value labels: No ho sap/No respon/ No és accessible/ Si, és accessible però no l'utilitzem/ Si, i l'utilitzem/ No ho sap/No respon

Variable name: Ús de la coberts
Description: Use of the roof
Measurement units or value labels: Estendre la roba/ Espai social/ Espai verd/ Espai productiu de verdures/ Espai productiu d'energia/ Captació d'aigua de pluja/ No ho sap/No respon

Variable name: CREU QUE ACTUALMENT LA PRODUCCIÓ D'ENERGIA A LES CIUTATS MITJANÇANT PANELLS SOLARS S'ESTÀ PRODUINT DINS DE LES CIUTATS EUROPEES
Description: Use of the roof in the cities to produce electricity
Measurement units or value labels: Sí/No/ No ho sap/No respon

Variable name: CREU QUE ACTUALMENT LA PRODUCCIÓ D'ENERGIA A LES CIUTATS MITJANÇANT PANELLS SOLARS S'ESTÀ PRODUINT DINS DE LES CIUTATS EUROPEES
Description: Production of energy in cities
Measurement units or value labels: Sí/No/ No ho sap/No respon

Variable name: PODRIA DIR SI CREU QUE AQUESTA ESTRATÈGIA ESTÀ..
Description: Perception about this strategy
Measurement units or value labels: Molt poc estesa/ Relativament estesa/ Molt estesa/ No ho sap/No respon

Variable name: 17.CREU QUE ACTUALMENT LA PRODUCCIÓ D'ALIMENTS A LES CIUTATS MITJANÇANT AGRICULTURA URBANA S'ESTÀ PRODUINT DINS DE LES CIUTATS EUROPEES
Description: Production of food in cities
Measurement units or value labels: Sí/No/ No ho sap/No respon

Variable name: PODRIA DIR SI CREU QUE AQUESTA ESTRATÈGIA ESTÀ..
Description: Perception about this strategy
Measurement units or value labels: Molt poc estesa/ Relativament estesa/ Molt estesa/ No ho sap/No respon

Variable name: CREU QUE ACTUALMENT LA RECOLECCIÓ D'AIGUA DE PLUJA A LES CIUTATS MITJANÇANT TANCS DE RECOLLIDA D'AIGUA DE PLUJA S'ESTÀ PRODUINT DINS DE LES CIUTATS EUROPEES
Description: Harvesting of rainwater in cities
Measurement units or value labels: Sí/No/ No ho sap/No respon

Variable name: PODRIA DIR SI CREU QUE AQUESTA ESTRATÈGIA ESTÀ..
Description: Perception about this strategy
Measurement units or value labels: Molt poc estesa/ Relativament estesa/ Molt estesa/ No ho sap/No respon

Variable name: LA PRODUCCIÓ D'ENERGIA A LES CIUTATS MITJANÇANT PANELLS SOLARS CREU QUE ÉS UNA ESTRATÈGIA VIABLE PER IMPLEMENTAR A LES CIUTATS EUROPEES
Description: Viability of the production of energy in cities
Measurement units or value labels: Sí/No/ No ho sap/No respon

Variable name: QUIN ESPAI DE LES CIUTATS LI SEMBLA MÉS POSSIBLE PER IMPLEMENTAR

Description: Type of space to implement this strategy
Measurement units or value labels: A espais abandonats de les ciutats/ A les cobertes dels edificis/ Perifèria (naus industrials, polígons)/Espais adequats amb (sol, eficients)/Altres/No ho sap/No respon

Variable name: LA PRODUCCIÓ D'ALIMENTS A LES CIUTATS MITJANÇANT AGRICULTURA URBANA CREU QUE ÉS UNA ESTRATÈGIA VIABLE PER IMPLEMENTAR A LES CIUTATS EUROPEES

Description: Viability of the production of food in cities
Measurement units or value labels: Sí/No/ No ho sap/No respon

Variable name: QUIN ESPAI DE LES CIUTATS LI SEMBLA MÉS POSSIBLE PER IMPLEMENTAR

Description: Type of space to implement this strategy
Measurement units or value labels: A espais abandonats de les ciutats/ A les cobertes dels edificis/ Perifèria (naus industrials, polígons)/Espais adequats amb (sol, eficients)/Altres/No ho sap/No respon

Variable name: LA RECOLECCIÓ D'AIGUA DE PLUJA A LES CIUTATS MITJANÇANT TANCS DE RECOLLIDA D'AIGUA DE PLUJA CREU QUE ÉS UNA ESTRATÈGIA VIABLE PER IMPLEMENTAR A LES CIUTATS EUROPEES

Description: Viability of harvesting of rainwater in cities
Measurement units or value labels: Sí/No/ No ho sap/No respon

Variable name: QUIN ESPAI DE LES CIUTATS LI SEMBLA MÉS POSSIBLE PER IMPLEMENTAR

Description: Type of space to implement this strategy
Measurement units or value labels: A espais abandonats de les ciutats/ A les cobertes dels edificis/ Perifèria (naus industrials, polígons)/Espais adequats amb (sol, eficients)/Altres/No ho sap/No respon

Variable name: QUANTS QUILOMETRES DE MITJANA CREU QUE VIATGEN ELS ALIMENTS ABANS D'ARRIBAR A LA TEVA TAULA

Description: average food kilometers
Measurement units or value labels: 10 km/ 100 km/100 a 1.000 km/ 1.000 a 10.000 km/ més de 10000 Km/ Altres/ No ho sap/No respon

Variable name: QUINS SERAN ELS GRANS REPTES FUTURS DE LES CIUTATS EUROPEES EN ELS PRÒXIMS 20 ANYS, TRIA TRES

Description: HE GREAT FUTURE CHALLENGES FACING EUROPEAN CITIES OVER THE NEXT 20 YEARS
Measurement units or value labels: Les pandèmies/ La mobilitat/ El canvi climàtic/ La falta de recursos bàsics/ L'economia i els llocs de treball/ Immigració/ Inseguretat/ La falta d'habitatges/ Altres reptes/No ho sap/No respon

Variable name: QUINS SERAN ELS GRANS REPTES FUTURS DE LES CIUTATS EUROPEES EN ELS PRÒXIMS 20 ANYS, TRIA TRES

Description: GREAT FUTURE CHALLENGES FACING EUROPEAN CITIES OVER THE NEXT 20 YEARS
Measurement units or value labels: Les pandèmies/ La mobilitat/ El canvi climàtic/ La falta de recursos bàsics/ L'economia i els llocs de treball/ Immigració/ Inseguretat/ La falta d'habitatges/ Altres reptes/No ho sap/No respon

Variable name: TRIA LES 3 ACCIONS QUE SÓN MÉS PRIORITÀRIES QUE LES CIUTATS EUROPEES HAN D'IMPLEMENTAR PER FER-LES MÉS RESILIENTS, SOSTENIBLES I SALUDABLES

Description: Priority actions in European cities

Measurement units or value labels: Millores en la qualitat de l'aire/
Millores en l'efecte illa de calor per millorar el confort a les ciutats/
Producció d'energia local/Producció d'aliments local/Utilització de l'aigua
de pluja/Ampliació de les zones verdes/Rehabilitació dels edificis per
augmentar la seva eficiència energètica i aïllament/Reducció i prevenció
dels residus i del malbaratament alimentari/Altres/No ho sap/No respon

Variable name: IMAGINES LES CIUTATS CONVERTINT LES SEVES COBERTES EN ESPAIS
DE PRODUCCIÓ DE RECURSOS BÀSICS COM PRODUCCIÓ D'ENERGIA, ESPAIS VERDS,
PRODUCCIÓ D'ALIMENTS I CAPTANT L'AIGUA DE PLUJA
Description: Use of roof to produce basic resources
Measurement units or value labels: Bastant improbable/ Improbable/ Neutral/
Probablement/ Molt probablement/ No ho sap/No respon

Variable name: CREUS QUE AQUESTA ESTRATÈGIA D'UTILITZAR LES COBERTES DELS
EDIFICIS PER PRODUIR RECURSOS LOCALS POT AJUDAR A LES CIUTATS A SER MÉS
RESILIENTS, SOSTENIBLES I SALUDABLES EN ÈPOCA DE PANDÈMIA
Description: Strategy that can help cities to be more resilient,
sustainable and healthy in time of pandemic
Measurement units or value labels: Si/No/Pot ser/No ho sé

Variable name: IMPLEMENTARIA CULTIU D'ALIMENTS LOCALS EN LA COBERTA DEL TEU
EDIFICI
Description: Implementation of the production of resources on rooftops
Measurement units or value labels: Bastant improbable/Improbable/Neutral/
Probablement/ Molt probablement/No ho sap/No respon

Variable name: IMPLEMENTARIA ÀREA VERDA EN LA COBERTA DEL TEU EDIFICI
Description: Implementation of the production of resources on rooftops
Measurement units or value labels: Bastant improbable/Improbable/Neutral/
Probablement/ Molt probablement/No ho sap/No respon

Variable name: IMPLEMENTARIA PLAQUES SOLARS EN LA COBERTA DEL TEU EDIFICI
Description: Implementation of the production of resources on rooftops
Measurement units or value labels: Bastant improbable/Improbable/Neutral/
Probablement/ Molt probablement/No ho sap/No respon

Variable name: IMPLEMENTARIA TANCS DE RECOLLIDA D'AIGUA DE PLUJA EN LA
COBERTA DEL TEU EDIFICI
Description: Implementation of the production of resources on rooftops
Measurement units or value labels: Bastant improbable/Improbable/Neutral/
Probablement/ Molt probablement/No ho sap/No respon

Variable name: IMPLEMENTARIA UNA COMBINACIÓ DE TOTS EN LA COBERTA DEL TEU
EDIFICI
Description: Implementation of the production of resources on rooftops
Measurement units or value labels: Bastant improbable/Improbable/Neutral/
Probablement/ Molt probablement/No ho sap/No respon

Variable name: QUAN ESTARIES DISPOSAT A PAGAR PER IMPLEMENTAR EN LA TEVA
COBERTA PLAQUES SOLARS, PRODUCCIÓ D'ALIMENTS I/O RECOLLIR L'AIGUA DE PLUJA
PER TAL DE REDUIR LES TEVES DESPESES EN AQUESTS RECURSOS
Description: Willingness to pay to implement these systems
Measurement units or value labels: Mai posaria res/De 1 a 30 € mensual/De
31 a 60 € mensual/De 61 a 90 € mensual/Més de 90 € mensuals/Altres/No ho
sap/No respon

Variable name: PODRIA DIR-NOS EL RANG D'INGRESSOS MENSUALS DE LA UNITAT
FAMILIAR/INCLOENT TOTS ELS MEMBRES DE LA UNITAT FAMILIAR
Description: household incomes

Measurement units or value labels: Sense ingressos/De 1 a 950€/De 951 a 1.659€/De 1.660 a 2.199€/De 2.200 a 2.900€/ De 2.901 a 3.500€/De 3.501 a 4.500€/De 4.501 a 5.500€/ De 5.501 a 6.500€/Mês de 6.500€/No ho sap/No respon

4. Missing data codes:

[Repeat the structure for each code or symbol.]

Code or symbol: No

Definition: No

5. Specialized formats or abbreviations used: No