

Sitges, Playa de Oro: la evolución de su industria turística hasta 1976¹

Gerda K. Priestley

Résumé / Abstract / Resum

Le but de cet article est de définir les caractéristiques de la structure touristique de Sitges (à 38 km de Barcelone) en donnant les critères de son expansion et en expliquant le développement de son tourisme jusqu'à 1976. Les origines du tourisme de Sitges se remontent à la fin du siècle XIX, quand un important centre de vacances s'est formé en lui donnant bientôt une grande renommée. L'époque du tourisme international commence à partir de 1950, mais la période la plus épanouie se trouve entre 1956 et 1967. En 1963 l'industrie touristique de Sitges a représenté le 1,8 % du revenu total généré par ce concept en Espagne. Malgré tout, à partir de 1970, le secteur a souffert d'instabilité et certains réajustements ont été nécessaires.

La raison de ce changement d'orientation a été la défectueuse structure hôtelière de la ville, puisque elle était basée sur des hôtels de basse catégorie et capacité réduite. Dans la décennie des 70, la crise économique internationale ainsi que des mesures administratives destinées à limiter les prix en augmentant les salaires à la fois, la

¹ Este artículo se basa en una parte de la tesis doctoral de la autora titulada *The role of Tourism as an agent of social and cultural change: the case-study of Sitges*, Universidad Autónoma de Barcelona, julio de 1983 (inédita). El estudio se interrumpe en 1976 porque pretende cubrir el periodo de rápido desarrollo, la crisis económica internacional de principios de los 70 y la reacción inmediata a dicha crisis. La autora ha realizado otros estudios sobre la costa catalana, entre ellos *The coast of Catalonia: A Study of coastal settlements with particular references to socio-economic change in La Marina of Torredembarra and L'Estartit*, tesis de Master of Arts, Queen's University of Belfast, Irlanda del Norte, 1968 (inédita).

faillite de certains *tour operators* importants, et la concurrence croissante d'autres régions espagnoles avec meilleur climat et une plus grande économie dans la base saison, ont patentisé ces défauts.

D'autre part Sitges a refusé l'expansion vers un tourisme de masses, on n'a construit un ambitieux projet de port sportif, il y a des fortes limitations sur la densité d'occupation du sol spécialement dans la zone de plus grande potentialité touristique, et sur les modifications aux bâtiments déclarés d'intérêt architectural. De cette façon on a évité la saturation totale des services touristiques, les changements radicaux de la morphologie de la ville et sa conséquente perte d'attrait. Le résultat net est une réorientation partielle du secteur touristique et une nouvelle stratégie de diversification démarrant à partir de 1970, et qui consiste en une réduction des places hôtelières et une potentiation du logement extra-hôtelier, ce qui a provoqué une augmentation proportionnelle des touristes nationaux par rapport aux étrangers, et surtout la protection de sa colonie nationale d'été, avec l'objectif d'obtenir une plus grande stabilité économique.

* * *

This article aims to describe the structure and development of tourism in Sitges (38 kms from Barcelona) and to offer an explanation of the resulting pattern until 1976. The origins of tourism in Sitges can be traced back to the end of the nineteenth century, and so its effects have been gradual rather than sudden. In the early years of this century, Sitges became a very fashionable, high-class holiday resort. The era of international tourism dates from 1950, although peak growth rates were experienced between 1956 and 1967. In fact, in 1963 the Sitges tourist industry earned 1,8 % of the total Spanish income from this sector. However, since 1970, the tourist sector has suffered from instability, and certain readjustments have proved necessary.

The basic cause of such changes in orientation is the inadequate hotel structure which existed in Sitges, based principally on low capacity hotels with a low amenity rating. Such shortcomings became evident in the early 1970s in the light of an international economic crisis; internal inflation in Spain; administrative measures designed to limit prices (at the same time as they provoked salary rises); the bankruptcy of some major tour operators; and growing competition from other regions in Spain which offered better climate or lower prices in the off-season.

On the other hand, there is ample evidence of reticence to accept mass tourism. An ambitious project for the construction of a tourist harbour and off-shore property development was rejected; and tight restrictions have long been imposed on land occupation densities, especially in the zone of greatest tourist potential, and more recently on transformations affecting buildings of architectural interest. In this way, the use of tourist amenities has not reached the point of total

saturation, and radical changes in the morphology of Sitges have been avoided, so that the charm and attraction of Sitges have been preserved. The net result is therefore a partial reorientation of tourism and new trends aimed at diversification became apparent after 1970. These consist of a decrease in available hotel accommodation, with greater emphasis placed on private accommodation, which has resulted in a relative increase in the number of Spanish visitors with respect to foreigners (and especially the number of regular summer and weekend residents), in an attempt to achieve greater economic stability.

* * *

Aquest article pretén analitzar les característiques de l'estructura turística de Sitges (Barcelona), el seu creixement i la seva trajectòria fins l'any 1976. L'originària i decimonònica colònia d'estiueig esdevé, a partir del 1950 —i especialment en el període 1956-1967—, un dels centres de turisme internacional més importants d'Espanya. Emperò, cap al 1970 la situació canvia: la crisi econòmica mundial, la inflació, la política econòmica del govern, la fallida d'importants *tour operators*, la competència creixent d'altres zones turístiques de l'Estat i, sobretot, la defectuosa infraestructura hotelera obliguen a uns necessaris reajustaments, si hom vol mantenir un dels sectors bàsics per a l'estabilitat econòmica de la vila. En aquest sentit, Sitges ha optat clarament per un turisme no massificat (prohibició d'un ambició port esportiu, control de la densitat d'ocupació del sòl), per una diversificació de les ofertes d'allotjament i per una potenciació del turisme nacional i, en especial, de la tradicional colònia estiuenca.

Notas sobre el desarrollo de la industria turística en España

Pocos fenómenos habrán tenido consecuencias sociales, económicas y ambientales de mayor alcance en la Europa de la posguerra como la aparición del turismo internacional de masas dirigido hacia las playas cálidas del sol de Europa, y señaladamente de España. En este país, el número de turistas estuvo en progresión constante durante los años 50, pero fue entre 1958 y 1963 que se produjo una auténtica explosión al aumentar entonces en un 145 % el número de visitantes extranjeros. En 1964, fueron sobrepasadas por primera vez las cifras correspondientes a Italia². A partir de entonces, el crecimiento

² En 1964 acudieron a España 14.102.888 turistas extranjeros, según *Estadísticas del Turismo, 1968-1970*, Madrid, Ministerio de Información y Turismo, Secretaría General Técnica, 1969-1971.

fue más gradual pero se mantuvo la misma tendencia hasta 1973. En 1974, las cifras de turistas disminuyeron a causa de la crisis económica internacional y sus efectos en las economías europeas³. Posteriormente, el número de visitantes extranjeros ha experimentado un incremento paulatino, pero está claro que se ha terminado la fase de expansión iniciada a mediados de los años 60, aquel período en que el aumento del número de turistas superaba con creces el aumento en la disponibilidad de alojamiento⁴. Inicialmente, la industria turística estuvo muy concentrada en Cataluña y las Islas Baleares, sobre todo en Mallorca. De hecho, en 1966 la tercera parte de todos los hoteles españoles se encontraban en Cataluña, resultado de una mejor infraestructura general, de su accesibilidad por carretera desde Francia y de una comunicación relativamente fácil y económica por vía aérea desde otros países europeos. Desde 1964 la administración ha realizado un esfuerzo consciente de planificación y regulación del turismo⁵, fruto del cual ha sido su dispersión y sobre todo su gran expansión en otras zonas del litoral español (Costa del Sol, Costa Blanca). Sin duda se han registrado cambios en los últimos años. Con todo, no se han alterado significativamente las pautas estructurales establecidas ya antes de 1976, y la evolución del sector ha tenido desde entonces un carácter muy gradual.

Sitges: emplazamiento y desarrollo histórico (Véase Gráfico I)

Sitges (latitud 41° 14' N. longitud 1° 49' E.) se localiza a 38 Km de distancia de Barcelona, en una pequeña llanura costera de 5 Km de largo por 2 Km de ancho, con una playa de arena fina y dorada de 3 Km de longitud. La playa está dividida en dos partes desiguales con un promontorio rocoso de gran importancia en la determinación del emplazamiento original de Sitges, ya que desde allí se dominaba toda la llanura y era un punto de fácil defensa.

La primera referencia documental sobre Sitges data del año 1001 y se refiere a un castillo, el *castrum Ciggi*⁶. A lo largo de su historia, Sitges ha sido un pueblo de agricultores y sobre todo de marineros, sirviendo principalmente como puerto de exportación de la región agrícola del Penedès hacia las

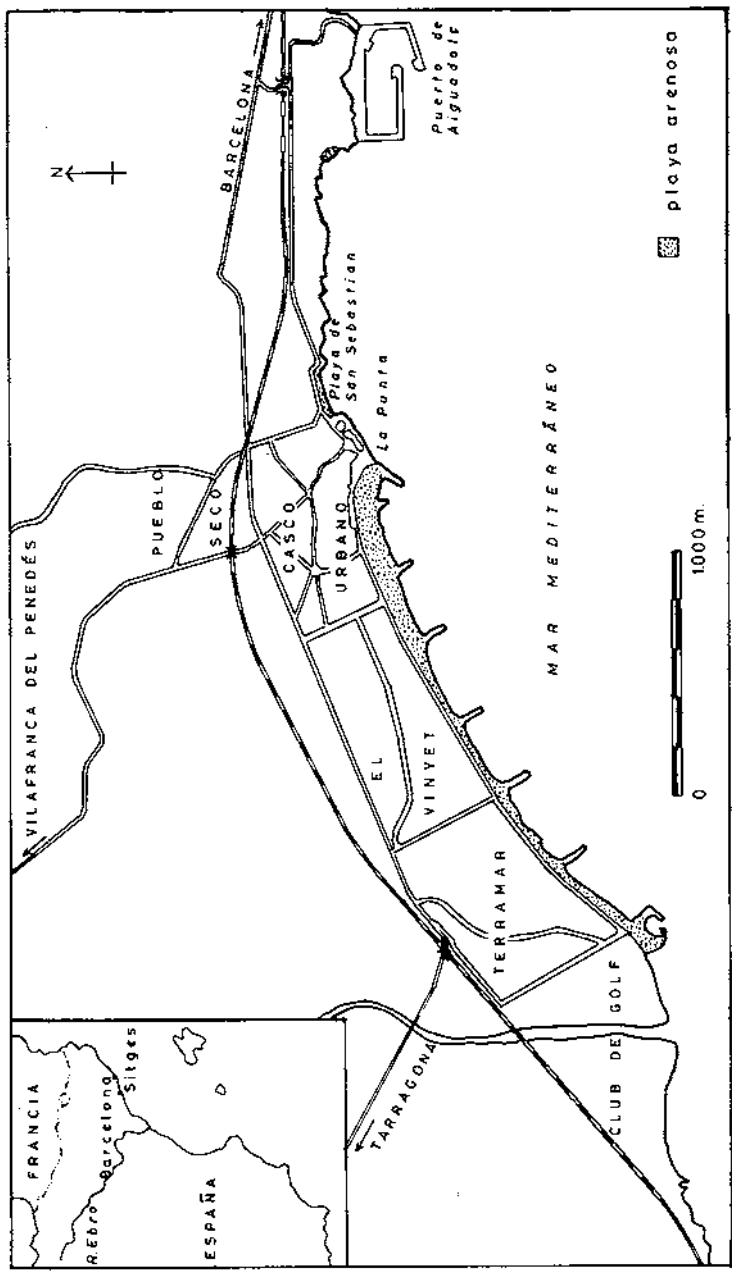
³ La fuente de estos datos adicionales es *Estadísticas del Turismo, 1970-1975*, Madrid, Ministerio de Información y Turismo, Secretaría General Técnica, 1971-1977.

⁴ NAYLON, J., 1967, «Tourism —Spain's most important industry», *Geography*, 52, p. 234.

⁵ Los planes de desarrollo elaborados por la Comisaría del Plan de Desarrollo Económico y Social en 1964, 1968 y 1972 incluyen secciones sobre el turismo.

⁶ GIBERT, J., 1952, *Guías Gima, Sitges: La Playa de Oro*, Barcelona, Imprenta La Ibérica, p. 15.

Gráfico I. Emplazamiento de Sitges



colonias americanas hasta 1898⁷. Desde 1847 se instalaron en Sitges establecimientos industriales modernos del ramo textil y del calzado. Ninguno de ellos ha sobrevivido⁸, pero sirvieron para introducir y arraigar una cierta tradición industrial⁹. Aunque hoy en día Sitges es principalmente un centro turístico, tanto su aspecto físico como su economía reflejan muchas de estas influencias anteriores.

El turismo en Sitges hasta los años 40

Los orígenes del turismo en Sitges se pueden hacer remontar hasta fines del siglo pasado. Un primer hotel se inauguró ya en la década de 1870 al que se añadió otro en 1916. A partir de esta fecha y hasta que abrió sus puertas en 1934 un tercer hotel, se establecieron varias pensiones, la mayor parte de ellas en primera línea de mar. En 1952, Sitges contaba con cuatro hoteles, ocho pensiones, tres residencias, seis restaurantes y trece bares y cafés. Tres factores fueron determinantes en el precoz desarrollo turístico de Sitges. En primer lugar, emigrantes retornados de «las Américas» construyeron casas de estilo modernista, de singular belleza y en contraste con las pequeñas casas blanqueadas del pueblo, lo que dio a Sitges un aire muy peculiar. En segundo lugar, la apertura en 1881 de la línea de ferrocarril de Barcelona a Vilanova facilitó el acceso a Sitges. En tercer lugar, varios artistas, entre los que destacan Ramón Casas y, sobre todo, Santiago Rusiñol¹⁰, tuvieron un importante papel como promotores de Sitges en los medios artísticos y en la sociedad adinerada de fines del siglo pasado.

En 1918, el Ayuntamiento ya tenía una comisión dedicada exclusivamente al turismo, y ha existido oficina de turismo desde 1934. Esta etapa inicial del desarrollo turístico de Sitges, estuvo caracterizada por la construcción de varias residencias particulares de alta categoría, ubicadas principalmente en la nueva urbanización de El Vinyet-Terramar, diseñada en 1919, además de los hoteles y pensiones a los que ya se ha hecho referencia. En el mismo período se instaló también un campo de golf y se construyó un autódromo en los alrededores de la localidad, mientras que parques, jardines, piscinas y clubs

⁷ Es curioso que Sitges nunca fue un puerto pesquero de importancia, y la pesca nunca tuvo papel destacado en la vida de una proporción significativa de sus habitantes, en contraste con la mayoría de las poblaciones costeras de Cataluña.

⁸ Si bien hay que señalar que han seguido existiendo varios pequeños talleres de calzado que daban empleo a cerca de 400 personas en 1970.

⁹ La empresa más importante de Sitges en la actualidad es una fábrica de corsetería inaugurada en 1979 y que tenía 199 empleados en 1975.

¹⁰ Santiago Rusiñol visitó Sitges por primera vez en 1892.

elegantes fueron surgiendo dentro del núcleo urbano. Se convirtió, pues, Sitges, en un centro de ocio elegante y de gran renombre¹¹, y su colonia veraniega aumentó desde un total de 140 familias en 1909 a 321 en 1934¹². A raíz de la Segunda Guerra Mundial numerosas familias de Madrid se incorporaron a la colonia veraniega de Sitges por considerar peligrosos los centros vacacionales de la costa cantábrica.

El auge del turismo extranjero en Sitges

La época del turismo internacional empieza en Sitges a partir de 1950. Hasta entonces, los primeros visitantes extranjeros se habían alojado en su mayoría en casas particulares que servían como anexos a los hoteles, pero a partir de 1950 se registró un aumento fuerte, aunque irregular, del número de plazas hoteleras, sobre todo entre 1956 y 1967. Después de esta fecha la relación entre demanda y oferta alcanzó un equilibrio estable. (Véanse las Tablas I, II y III y el Gráfico II.)

TABLA I

Hoteles en Sitges, 1939-1969

Año	Número hoteles	Aumento medio anual (%)
1939	7	
1952	15	8,8 %
1956	24	15,0 %
1957	41	70,0 %
1960	55	11,4 %
1961	67	21,8 %
1962	72	7,5 %
1963	97	34,7 %
1964	99	2,1 %
1965	100	1,0 %
1966	124	24,0 %
1967	136	9,7 %
1969	130	-2,2 %

Fuentes: GIBERT, J., 1952, *Guías Gima, Sitges: Playa de Oro*, Barcelona, Imprenta La Ibérica. MIGUELSANZ I ARNALOT, A., e HIGUERAS I MIRO, G., 1964, «El turismo a Sitges», *Serra d'Or*, 2.ª época, 6 (6), junio. Estadísticas compiladas por el Fomento de Turismo de Sitges.

¹¹ De hecho, en la década de los años 20 el Ayuntamiento denegó el permiso para la construcción de una fábrica de la compañía Pirelli por considerarla perjudicial para el desarrollo del turismo.

¹² ROIG E., 1934, *Sitges dels nostres avis*, Barcelona, NAGSA; GIBERT, J., *Guías Gima, Sitges: La Playa de Oro*, Barcelona, Imprenta La Ibérica.

TABLA II

Hoteles y restaurantes en Sitges, 1939-1969

Año	Hoteles y Pensiones	Residencias	Bares y Clubs Nocturnos	Restaurantes
1939	7		7	4
1952	12	3	13	6
1961	27	40	66	21
1967	50	86	101	49
1969	77	53	170	30

Fuentes: GIBERT, J., 1952, *Guías Gima, Sitges: Playa de Oro*, Barcelona, Imprenta La Ibérica. AYUNTAMIENTO DE SITGES, 1968, *Memoria Reglamentaria del Ilustrísimo Ayuntamiento de Sitges, 1962-1976*, Sitges. Trabajo de campo de la autora.

TABLA III

Media diaria de estancias turísticas entre junio y septiembre, 1962-1969

Año	Media diaria de estancias (en miles)	Aumento, media anual (%)
1962	17.000	11,8 %
1963	19.000	15,8 %
1964	22.000	40,9 %
1965	31.000	12,9 %
1966	35.000	0,0 %
1967	35.000	2,9 %
1968	36.000	11,1 %
1969	40.000	

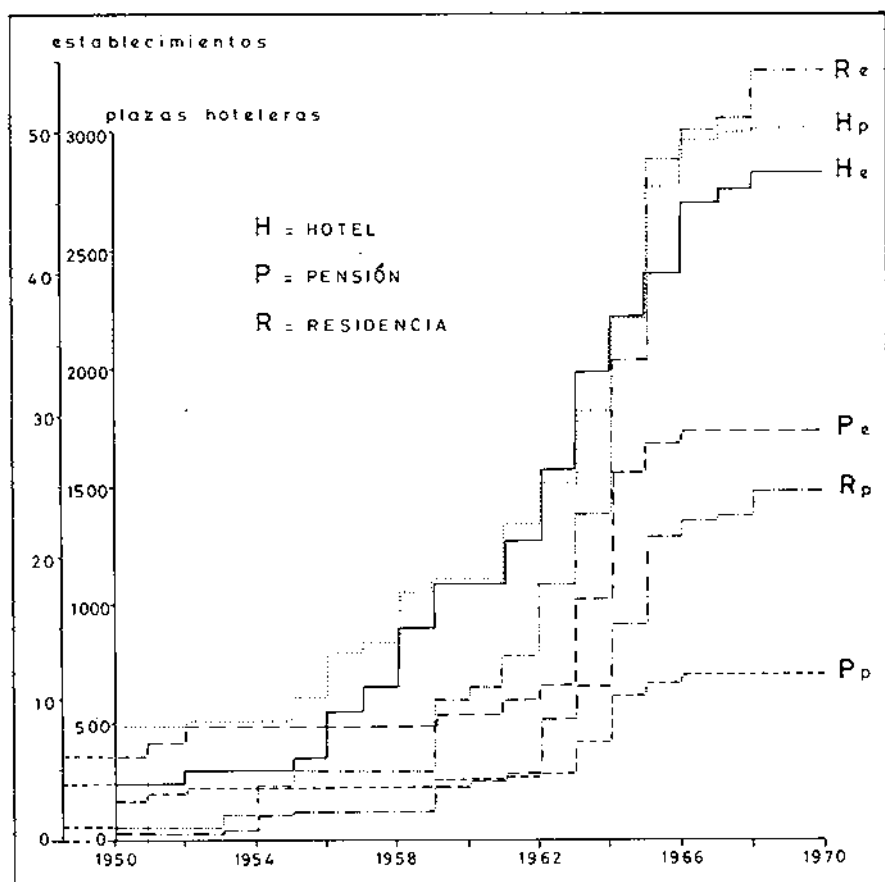
Fuentes: *La Vanguardia*, 29 octubre 1966. Estadísticas compiladas por el Fomento de Turismo de Sitges.

Hasta 1970 la expansión hotelera siguió pautas uniformes, y los establecimientos eran generalmente hoteles de reducida capacidad, de 35 camas por término medio¹³. (Véase la Tabla IV.) Numerosos hoteles adquirieron anexos para aumentar su capacidad de alojamiento¹⁴ a medida que se incrementaban los turistas; solución poco apreciada por los clientes potenciales. Por otro

¹³ Sólo cuatro tenían una capacidad de más de 100 camas.

¹⁴ Un estudio realizado en 1963 demostró que la capacidad hotelera oficial (es decir,

Gráfico II. Sitges: Hoteles y plazas, 1950-1969



lado, los hoteles de Sitges pertenecían en su mayor parte a categorías bajas, lo que obviamente atraía a turistas de escaso poder adquisitivo. (Véase la Tabla V.)

habitaciones y anexos declarados) representaba solamente el 61 % de la capacidad real. Véase MIGUELSANZ I ARNALOT, A., e HIGUERAS I MIRO, G., 1963, *Sitges-Turisme: Desenvolupament i Planificació*, Barcelona, resumido bajo el título «El turisme a Sitges» en *Serra d'Or*, 2ª época, VI (6), junio de 1964, pp. 15-17.

TABLA IV

Tamaño medio de hoteles en Sitges, 1960-1969

Año	Número medio de plazas hoteleras por hotel			
	Hotel	Pensión	Residencia	Total
Construidos antes de 1960	60,7	28,4	23,0	42,7
Construidos entre 1960 y 1969	44,8	21,8	28,7	32,2
Total	50,9	23,8	26,7	35,1

Fuentes: Estadísticas compiladas por el Fomento de Turismo de Sitges.

TABLA V

Hoteles: categoría y capacidad, 1969

Categoría	Número de hoteles		Número de plazas		% del número	Total de plazas
	Con pensión completa	Dormir y desayuno	Con pensión completa	Dormir y desayuno	Con pensión completa	Dormir y desayuno
Hotel 1A	6		906		17,5 %	
1B	10	1	628	52	12,1 %	1,0
2	14	4	609	140	11,8 %	2,7
3	18	9	879	337	17,0 %	6,5
Pensión lujo	7	6	239	171	4,6 %	3,3
1	11	11	261	271	5,0 %	5,2
2	11	22	178	504	3,4 %	9,7
Total	77	53	3.700	1.475	71,5 %	28,5

Fuentes: MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO, 1969, *Guía de Hoteles-España, 1970*, Madrid.

El turismo en Sitges desde 1970 hasta 1976

A partir de 1970 la industria hotelera sufrió varios contratiempos que condujeron a la reducción en el número de hoteles, desde 136 en 1979 hasta 78 (con 27 anexos) en 1975, año en que podían cobijar a 5.547 personas. (Véase

la Tabla VI.) La mayor parte de los hoteles que se cerraron estaban ubicados en el casco urbano y muchos han sido reemplazados por apartamentos y pisos que a menudo tienen establecimientos comerciales en su planta baja, lo que ha implicado una honda remodelación o la reconstrucción total del edificio.

La recesión del sector hotelero es consecuencia de dos factores principales. En primer lugar, la crisis económica que afectó a toda Europa tuvo una influencia negativa sobre el número de visitantes extranjeros o sobre su poder adquisitivo, lo que se notó con especial intensidad en Sitges en 1974. En segundo lugar, el proceso inflacionario que se manifestó en España a partir de 1970 repercutió en forma de aumentos salariales y de precios de productos alimenticios en términos que algunos hoteles dejaron de ser rentables.

TABLA VI

Hoteles: categoría y capacidad, 1975

Calificación	Hotel		Hotel residencia				Hostal		Hostal residencia				Pensión		Total			
	H	P	Independiente		Anexo		P	H	Independiente		Anexo		P	H	Independiente		P	
			P	H	P	H			P	H	P	H			P	H		P
4 estrellas	1	205	1	500										2	705			
3 estrellas	3	335					1	50						4	385			
2 estrellas	5	490	2	200	4	199	14	614	9	218	5	167		30	1.522	9	366	
1 estrella	17	1.177	3	166	11	396	10	391	10	241	7	143	2	55	42	2.030	18	539
Total	26	2.207	6	866	15	595	25	1.055	19	459	12	310	2	55	78	4.642	27	905

Calificación Tamaño medio de Hotel
(números redondos)

Independiente Anexo

4 estrellas	353	
3 estrellas	96	
2 estrellas	51	41
1 estrella	48	30
Total	60	34

Fuentes: Trabajo de campo de la autora.

H = número de hoteles.

P = número de plazas.

Por regla general, los más afectados por estos dos factores fueron los hoteles pequeños y de baja categoría, sobre los cuales también incidieron negativamente algunas disposiciones de la administración. El nuevo sistema de clasificación de hoteles implantado en 1970 significó que algunos hoteles fueran degradados por carecer de ciertos servicios y tuvieron que proceder a una obligada reducción de tarifas. Paralelamente, los empresarios tuvieron que pagar sueldos superiores y abonar las correspondientes cuotas de la Seguridad Social debido a un más estricto control del sector, lo que supuso un aumento de gastos salariales mientras que el gobierno autorizaba únicamente aumentos mínimos de las tarifas. Pocos hoteles de reducida capacidad sobrevivieron hasta 1975, excepto aquellos que funcionaban solamente con mano de obra familiar del empresario o con un máximo de dos o tres empleados asalariados¹⁵. Otros hoteleros adoptaron una solución intermedia y convirtieron sus hoteles de pensión completa en residencias, al considerarse incapaces para ofrecer un buen nivel de alimentación a los precios oficiales estipulados por el gobierno. Este fue el caso de hoteles de mayor capacidad y de categoría alta o media en contraste con los hoteles pequeños familiares de baja categoría que sin la pensión completa no podían ser rentables.

La situación se agravó por la quiebra de algunos *tour-operators* internacionales en este período, lo que trajo pérdidas económicas y sobre todo desconfianza. Desde entonces, numerosos hoteleros han preferido limitarse a aceptar reservas individuales hechas por particulares¹⁶. El trabajo con agencias sólo es rentable en el caso de hoteles grandes, y los *tour-operators* han preferido concentrar sus esfuerzos en la Costa Brava por evidentes economías de escala.

Otra tendencia negativa que apuntó a partir de 1970 fue el acortamiento de la temporada. (Véase la Tabla VII.) Los clientes que prefieren vacaciones en primavera u otoño han sido atraídos cada vez más hacia climas más cálidos de las playas meridionales o de las Baleares, donde existe una oferta muy barata.

La situación hotelera en 1975 podía resumirse del siguiente modo: de los 78 hoteles en funcionamiento sólo tres pertenecían a cadenas hoteleras, mientras que 60 estaban bajo la dirección inmediata de sus propietarios. Dieciséis hoteles no tenían ningún empleado asalariado, y en total 205 propietarios y sus familiares trabajaban en el sector, además de 834 empleados asalariados de los que 693 (83,1 %) lo eran sólo de temporada.

¹⁵ A pesar de ello los beneficios de hoteles de esta categoría se estimaron tan sólo en unas 350.000 ó 400.000 pesetas en la temporada de 1975.

¹⁶ Los hoteles pequeños bien dirigidos no tienen dificultades para conseguir suficientes reservas a precios máximos. Si trabajan con agencias, cobran precios reducidos en un 20 %. En 1975, 47 de los 78 hoteles aceptaban únicamente reservas particulares y tan sólo ocho trabajaban exclusivamente con agencias.

TABLA VII

**Temporada de funcionamiento de hoteles en Sitges,
1960-1970 y 1975-1976**

	1969-1970		1975-1976	
	Número	%	Número	%
Total	130	100 %	78	100 %
Abierto todo el año	8	6 %	4	5 %
Abre en marzo	7	5 %	5	6,5 %
abril	57	44,5 %	21	27 %
mayo	46	35,5 %	43	55 %
junio	9	7 %	5	6,5 %
julio	3	2 %		
Cierra en septiembre	35	27 %	30	38,5 %
octubre	86	66 %	44	56,5 %
noviembre	1	< 1 %		

Fuentes: MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO, 1969, *Guía de Hoteles-España, 1970*, Madrid. Trabajo de campo de la autora.

Era evidente que la industria hotelera de Sitges estaba en una profunda crisis en 1975. Según cálculos oficiales, para que su explotación resultara rentable un hotel debía registrar un lleno total durante 4 meses y media ocupación durante otros dos meses a precios máximos. Está claro que en estos años la gran mayoría de los hoteles de Sitges no alcanzaban estas condiciones.

Alojamiento extrahotelero en Sitges

Mientras el sector hotelero atravesaba estas sucesivas fases de expansión y de regresión, en lo que se refiere al alojamiento extrahotelero se ha registrado un aumento gradual. Como ya se ha indicado, durante las primeras décadas de nuestro siglo se había formado una importante colonia veraniega. A partir de los 50 se registró un nuevo aumento de la misma, coincidiendo con el gran crecimiento de la afluencia de turistas extranjeros. En una primera fase, el alojamiento adicional se consiguió mediante la remodelación, ampliación o reconstrucción de viviendas ya existentes; el propietario reservaba un piso para su uso particular y alquilaba los restantes, algo que se registró también

en toda la costa catalana. Surgió más tarde la construcción especulativa a mayor escala sobre todo en forma de apartamentos, si bien pocos edificios eran en su totalidad propiedad de compañías pues la mayoría de los pisos se vendían individualmente a particulares. En 1963 existían ya 750 apartamentos y 280 chalets de vacaciones¹⁷. (Véanse los Gráficos III y IV.)

A partir de 1970 disminuyó drásticamente la demanda de apartamentos y no se construyó ninguno entre 1972 y 1976. Entretanto, aumentó la construcción de pisos algo más amplios en respuesta a dos tipos de demanda: en primer lugar, la necesidad de vivienda para alojar a la población inmigrada ocupada en el sector turístico; por otra parte, la población de las grandes ciudades, principalmente de Barcelona, prefería pisos en lugar de apartamentos como residencias secundarias.

Importancia económica del turismo en Sitges

Es indudable el impacto económico del turismo en Sitges. En 1963 la industria turística de Sitges generaba ingresos por valor de 833,5 millones de pesetas¹⁸, cifra que representaba el 1,8 % del total de ingresos por este concepto en toda España. En 1960 operaba en la localidad una sola agencia de viajes, mientras que en 1964 ya se habían establecido 15 oficinas pertenecientes a doce agencias. En 1967, Sitges ocupaba el segundo lugar en Cataluña, detrás de Lloret de Mar, en cuanto a ingresos en divisas. A pesar de la situación de crisis ya mencionada se estimaba en 1975 que el 80 % de la población residente obtenía todos o parte de sus ingresos en el sector turístico.

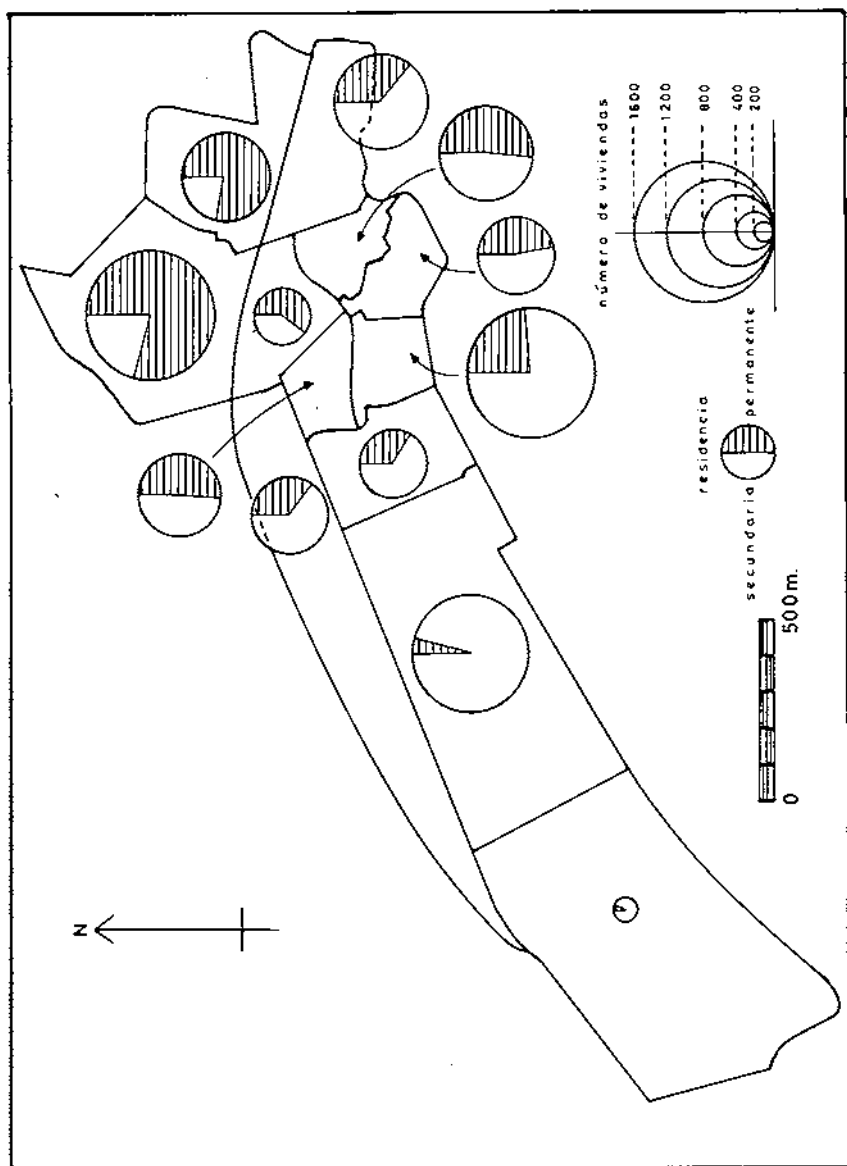
Perspectivas de desarrollo turístico a partir de 1975

En 1936 la mayor preocupación del sector era su alta sensibilidad a las fluctuaciones de la coyuntura económica internacional. A pesar de la diversificación de la industria turística de Sitges, que se había dado una base más amplia que incluía un importante alojamiento extrahotelero, la estructura del turismo extranjero se basaba todavía principalmente en viajes organizados (*package tours*) relativamente baratos, una fuente de ingresos poco fiable. Es cierto que a partir de 1970 la construcción de algunos hoteles de mayor categoría reflejaba un tímido intento de atraer turistas extranjeros de

¹⁷ MIGUELSANZ e HIGUERAS, 1964, *op. cit.*, p. 16.

¹⁸ MIGUELSANZ e HIGUERAS, 1964, *op. cit.*, p. 16.

Gráfico III. Residencias permanentes y secundarias, 1970



mayor poder adquisitivo. En la misma línea se construyó un puerto deportivo¹⁹ inaugurado en 1974. (Véase el Gráfico V.) Un primer proyecto se había presentado en 1961, pero desacuerdos en el Ayuntamiento acerca de su emplazamiento retrasaron su ejecución. Se formuló un ambicioso proyecto en La Punta, que implicaba la construcción de una urbanización dentro del mar que hubiese modificado mucho la costa y dejado a Sitges como pueblo interior. El municipio optó finalmente por la conservación de la fisonomía tradicional de la localidad y autorizó la construcción del puerto deportivo de Aiguadolç con su correspondiente urbanización a medio kilómetro al este de Sitges, lo que permitió la expansión de la población sin modificar su imagen.

Puede afirmarse, sin lugar a dudas, que en 1976 ya había finalizado el período de expansión rápida en Sitges. El crecimiento físico de la población previsible en un futuro próximo tendría que ser gradual y consistiría en rellenar huecos existentes dentro de los límites de entonces y no en ampliarse. (Véase el Gráfico VI.) La altura y el tipo de las construcciones permitidas en cada distrito estaban claramente fijados, lo cual no iba a permitir una expansión notable²⁰. Aunque la población podía crecer hacia el interior, el distanciamiento de la playa hacía que estos espacios fueran poco atractivos para fines turísticos. Por lo tanto, el crecimiento de la oferta turística tendría que realizarse mediante la remodelación o reconstrucción de edificios existentes en las proximidades de la playa o en el casco urbano. Sin embargo, poco antes se había frenado la construcción en la zona céntrica, ya que el reconocimiento algo tardío del interés arquitectónico de muchos de los edificios modernistas estimuló una campaña para impedir su demolición y sustitución por bloques modernos de apartamentos²¹. Existían de todos modos solares vacíos en las zonas próximas a la playa, al este (playa de San Sebastián) y al oeste (barrios de Terramar-El Vinyet) del pueblo. Más allá de sus límites las principales zonas de expansión fueron las urbanizaciones de Aiguadolç (con su puerto deportivo) y Vallpineda (en las colinas del interior).

Es previsible que cuando sea total la ocupación del suelo en estas zonas se interrumpa la expansión de la oferta turística en Sitges, ya que la pequeña llanura donde se ubica la limitan en su extremo este los acantilados cársticos de las costas de Garraf, y en su extremo oeste el campo de golf y una zona

¹⁹ Ya existían dos pequeños puertos, el de Terramar, finalizado en 1947 y ya totalmente inutilizado por la arena por aquel entonces, y el de La Punta, construido en 1950 pero que no era más que un muelle corto.

²⁰ Ya que en el casco urbano no se permite edificar más de cuatro plantas y en los sectores periféricos de El Vinyet y San Sebastián los edificios pueden ser tan sólo de tres plantas, mientras que en Terramar sólo se permite la construcción de viviendas unifamiliares ajardinadas.

²¹ *La Vanguardia*, 21 de abril de 1976, p. 37.

Gráfico IV. Edificios: Clasificación según utilización, 1970

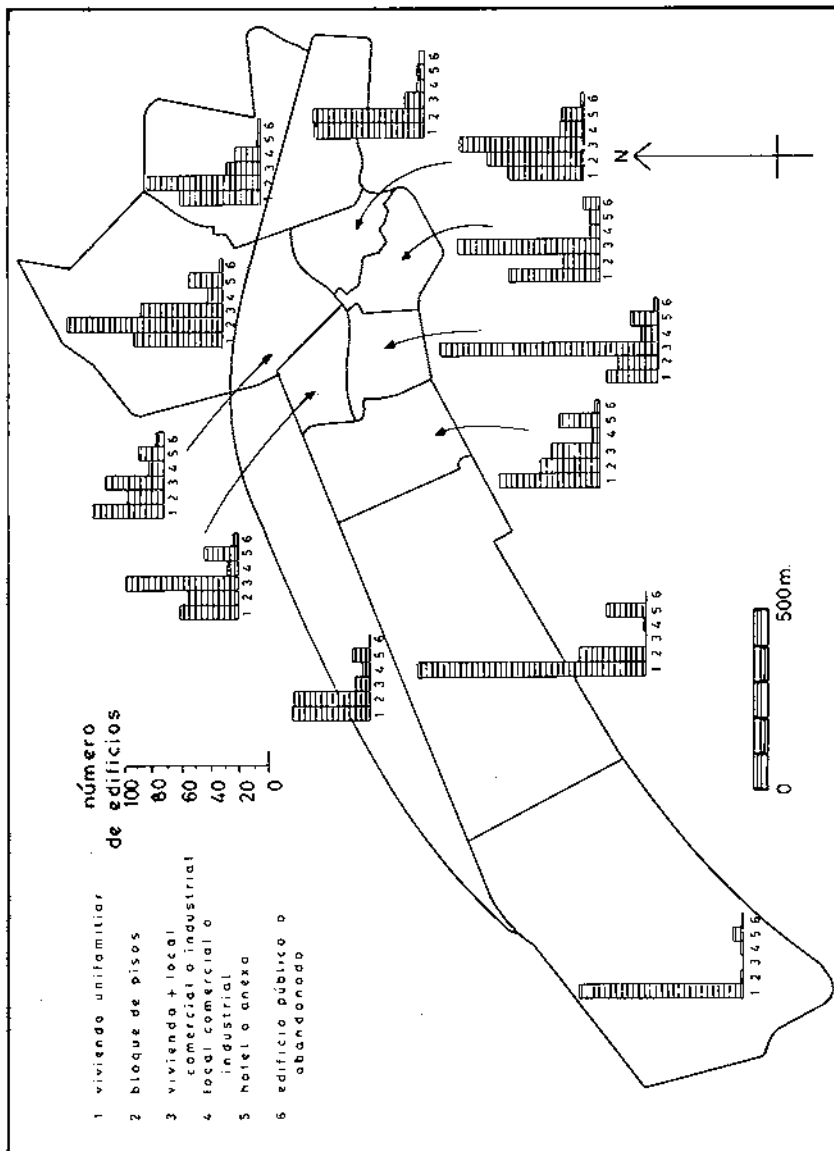


Gráfico V. Puertos deportivos

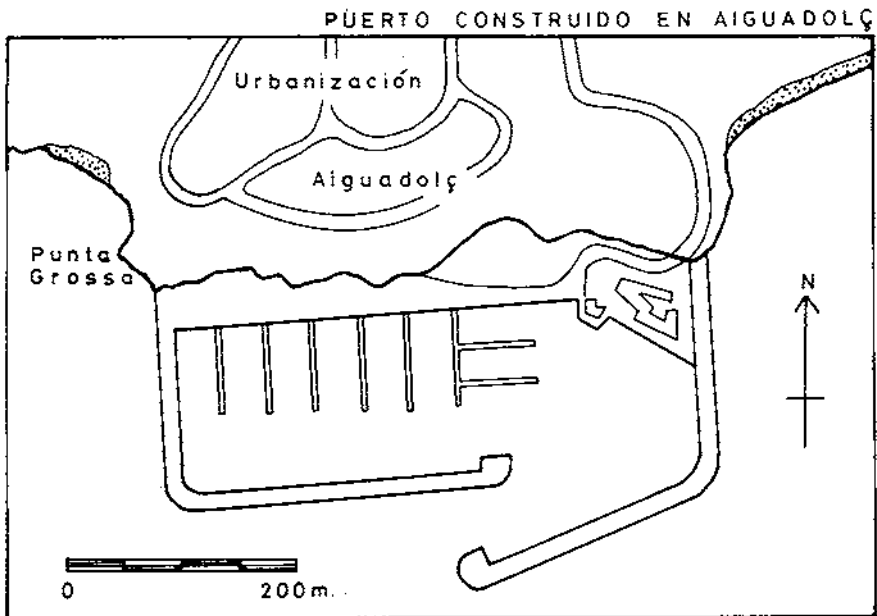
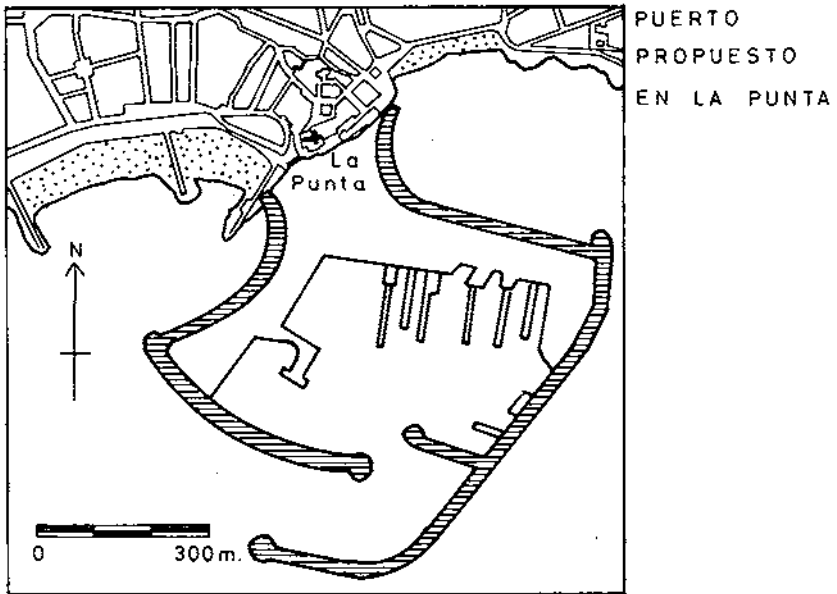
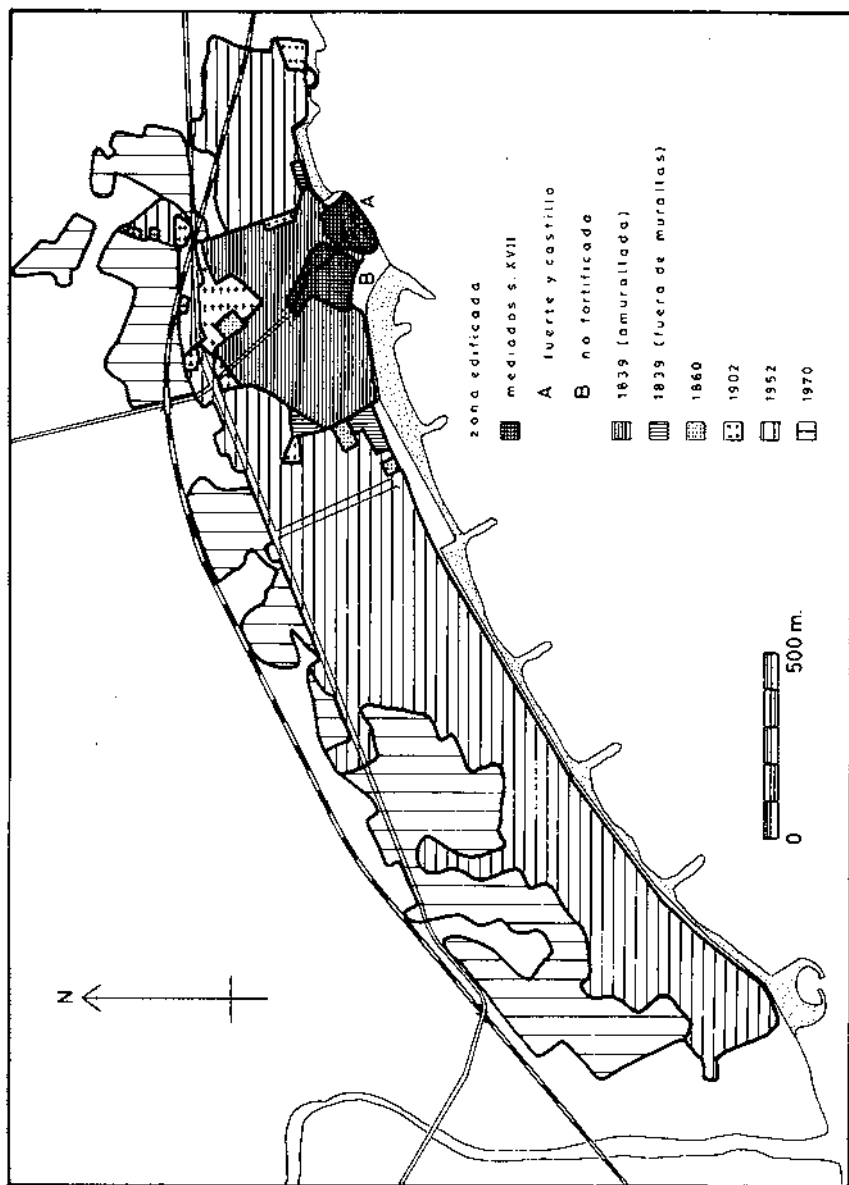


Gráfico VI. Crecimiento de Sitges, siglo xvii-1970



rocosa costera que separa a Sitges de Vilanova i la Geltrú. De todas formas el agotamiento de la capacidad de la playa²² para acomodar a los bañistas constituirá otro factor limitativo, puesto que en 1976 ya se aproximaba en plena temporada a la saturación.

Para un balance del período 1963-1976

Aunque el desarrollo de la industria turística siguiera rutas similares a las de muchos centros de la costa catalana, en el caso de Sitges hay que destacar que desde fecha temprana existía una mayor preocupación oficial concretada en el Fomento del Turismo. Es asimismo de destacar el esfuerzo consciente para promover el turismo y asegurar la satisfacción de los visitantes. Los vecinos de Sitges han conservado fiestas y celebraciones tradicionales que exigen importantes inversiones económicas y esfuerzos de organización²³, y están orgullosos de los logros alcanzados en esta dirección²⁴.

Hacia 1976 el desarrollo turístico de Sitges había alcanzado un punto próximo a la saturación, pues se consideraba que no convenía una expansión hacia el interior que habría ocasionado una sobrecarga en la playa. El mencionado proyecto de construcción de un puerto deportivo en su versión más ambiciosa hubiese representado la oportunidad de una nueva configuración y expansión del sector turístico. El rechazo de este proyecto en 1971

²² La construcción de los puertos ya mencionados junto con las de varios espigones, dos entre 1948 y 1950, otro en 1967 y tres más en 1970, ha acarreado el depósito de arena en la playa principal de la población, pero ha erosionado la playa de San Sebastián. Sin embargo, el fenómeno se ha ralentizado después.

²³ Las fiestas principales son:

Febrero: Rallye Internacional de Coches de Época, que se celebra desde 1959.

Mayo-Junio: Exposición nacional de claveles que se celebra desde 1918 y es única en España.

Junio: Festividad del Corpus Christi, reconocida oficialmente como de «interés turístico nacional» y en la que destacan las alfombras callejeras de claveles.

23-27 de Agosto: Fiestas de Sant Bertomeu, patrón de Sitges, que constituye la fiesta mayor de la población. Destacan la procesión de gigantes y el *drac* así como los fuegos artificiales.

Septiembre: Fiesta de la vendimia de Sitges y del Penedès, que rememora la tradición vitícola de la localidad.

La responsabilidad de la organización recae fundamentalmente en el Fomento del Turismo, con alguna colaboración del Ayuntamiento. La financiación corre a cargo principalmente de la Sociedad de Amigos Protectores de las Fiestas de Sitges con pequeñas subvenciones del Ministerio de Información y Turismo, donativos de firmas comerciales y, en el caso del Rallye, publicidad y una subvención del Ayuntamiento de Barcelona.

²⁴ El Ministerio de Información y Turismo adjudicó en 1963 la placa de bronce (el 3^{er} puesto) del Mérito Turístico al Fomento de Turismo de Sitges, y en 1969 y 1973 la placa de oro (el primer puesto).

manifestó la preferencia de los residentes por un Sitges de reducidas dimensiones y con su aspecto tradicional. Cualquier futura expansión sería el principio del fin del atractivo y del peculiar encanto de Sitges.

Uno de los peligros de la explosión turística es que puede ocasionar un desfase entre la capacidad de alojamiento y las infraestructuras, tanto de servicios públicos como de la legislación que controla la provisión de alojamientos. Tal peligro existía ya en Sitges en 1973, fecha de un estudio cuyos autores identificaron los siguientes problemas²⁵: 1) falta de control de calidad de la oferta de alojamiento turístico; 2) ausencia de puerto deportivo; 3) deficiencias de los servicios públicos, en particular del alcantarillado, alumbrado callejero y servicio telefónico; 4) ausencia de un organismo que fomentara innovaciones en el sector; 5) brevedad de la temporada turística; 6) comunicaciones deficientes con Barcelona.

Desde 1970 la legislación reguló ya la calidad de la oferta turística y desde 1974 funcionó un puerto deportivo (que no ha influido en medida importante sobre las estructuras básicas del turismo), y se había mejorado la carretera de la costa entre Barcelona y Sitges. En 1976 se habían realizado mejoras sensibles en los servicios públicos, con la instalación de una nueva planta depuradora y la construcción de un emisario para el desagüe del alcantarillado a mayor distancia de la costa, la extensión de la red de alumbrado público y la automatización del servicio telefónico. Seguía sin resolverse el problema de la brevedad de la temporada, a pesar de la organización de festivales de teatro y de cine fuera de la temporada de playa. Tampoco había solución definitiva para las comunicaciones, ya que la autopista del Mediterráneo no pasa cerca de Sitges, ni había mejorado la coordinación del sector turístico mediante un organismo promotor de innovaciones, ya que el Fomento de Turismo se ha ocupado básicamente de la organización y promoción de las fiestas ya establecidas. Entretanto surgían nuevos problemas. La contaminación de la riera de Ribas por los establecimientos industriales de Vilafranca del Penedès empezó a afectar a las playas de Sitges, aunque se actuó rápidamente para lograr su desvío temporal en tanto no funcionara una planta depuradora que en 1976 estaba ya en construcción²⁶.

En las condiciones de rápido crecimiento desde 1963, Miguelsanz, *et al.*²⁷,

²⁵ MIGUELSANZ e HIGUERAS, 1963, *op. cit.*

²⁶ Después de terminar este estudio, este problema adquirió rasgos preocupantes porque aumentó la contaminación de la Riera y la planta depuradora prevista no tenía la capacidad suficiente para purificar adecuadamente las aguas residuales de la localidad en plena temporada al agregársele la contaminación industrial de la Riera. La solución definitiva tendría que ser el tratamiento de los desechos industriales en su punto de origen.

²⁷ MIGUELSANZ e HIGUERAS, 1963, *op. cit.*

señalaron que era aconsejable planificar un futuro sujeto a posibles cambios. La crisis económica de principios de los 70 y la creciente competencia de otras regiones han corroborado la necesidad de dicha planificación. La estructura turística de Sitges adolecía de desequilibrios y era necesario tomar decisiones urgentes sobre su orientación futura.

Perspectivas de desarrollo

A pesar de los evidentes defectos de su estructura turística es importante señalar el elevado nivel de aceptación que tenía Sitges en esta época. La investigación llevada a cabo en 1971 por una revista británica²⁸ demostró la gran aceptación que tenía Sitges entre los turistas británicos, entonces los más numerosos entre los turistas extranjeros. Sitges (con 5.000 plazas hoteleras) fue clasificada en tercer lugar después de L'Estartit (2.500 plazas) y de Benidorm (23.000 plazas) en términos de calidad de ambiente, playa y distracciones, lo que demuestra que tanto centros pequeños y medianos como grandes centros pueden satisfacer las aspiraciones de los turistas. En cambio Lloret de Mar y Tossa de Mar recibieron calificaciones bajas, lo que refleja los peligros de un desarrollo de la oferta turística que a la larga puede restar atractivos a un centro.

Pero las pautas del turismo han variado desde 1971. Los británicos no son ya el elemento más numeroso del turismo extranjero y otras regiones turísticas han registrado un importante crecimiento, en algunos casos sobre bases diferentes, como el turismo de la Costa del Sol con su *jet-society* y numerosos campos de golf o el turismo desenfadado de Ibiza.

En condiciones de crisis económica, creciente competencia y desarrollo turístico sin adecuada legislación y planificación era inevitable que se plantease una reflexión sobre el desarrollo futuro. En el caso de Sitges, no puede decirse que las decisiones entonces adoptadas formasen parte de una estrategia general, pero su resultado efectivo ha sido una parcial reorientación del sector turístico y el diseño de una nueva estrategia a largo plazo.

Como ya se ha señalado los cambios empezaron a manifestarse desde 1970. Hay elementos más que suficientes que demuestran el esfuerzo constante de las autoridades para impedir que el desarrollo llegase hasta un estado de saturación de la capacidad de la playa y de los servicios públicos. Entre ellos figuran el rechazo del proyecto de puerto deportivo en La Punta, el

²⁸ Se trata de la revista *Which?* (publicada por la *Consumers' Association*) dedicada a la valoración mediante métodos serios de diferentes productos; en este caso la oferta de vacaciones en España organizadas por agencias de viaje.

mantenimiento de normas restrictivas sobre la edificación en los sectores de Terramar y El Vinyet, y la negativa —aunque algo tardía— a la demolición de edificios modernistas en el casco urbano.

La recesión en la industria hotelera obedece más a razones económicas, pues la coyuntura de crisis puso de relieve los defectos de la estructura hotelera y sobre todo su poca competitividad. Un repaso al sector hotelero de tres importantes centros turísticos de la costa mediterránea española (Lloret de Mar, Benidorm y Torremolinos) pone de manifiesto algunas características. (Véase el Gráfico VII.) En primer lugar, hubo una expansión temprana del turismo en la Costa Brava mientras que el desarrollo más rápido del sector se produce desde 1967 en Benidorm y desde 1969 en Torremolinos. El desarrollo inicial se basó en pequeños hoteles de poca calidad, pero la inversión de grandes capitales a partir de 1970 se reflejó en la construcción de hoteles de mayor capacidad y gran categoría. (Véase la Tabla VIII.) Tales inversiones se han concentrado en la costa meridional, donde una temporada más larga hace que sea mayor la rentabilidad de las mismas. Los hoteles de Lloret de Mar son, en promedio, de categoría inferior, pues la temporada es más corta²⁹, y tienden a atraer a clientes de menor poder adquisitivo, lo que viene facilitado por su proximidad mayor a otros países de Europa Occidental. Benidorm se encuentra en una situación intermedia geográficamente, y también en términos de su estructura hotelera que combina los hoteles de alta y de baja categoría. (Véase la Tabla IX.)

Si se compara la estructura hotelera de Sitges con la de estos tres centros aparecen de inmediato sus defectos y sus desventajas. Podría decirse que Benidorm y Torremolinos disfrutaban de una temporada más larga y de haber atraído más importantes inversiones públicas. Pero no es el caso de Lloret, donde, a pesar de todo, la construcción de hoteles grandes y un programa de promoción bien orientado han permitido el establecimiento de una estructura hotelera de gran envergadura, aunque más vulnerable económicamente y especializada en turismo más barato.

De haberlo querido, Sitges hubiese podido aprovechar su larga tradición turística para establecer una estructura similar. Sin embargo, ya en 1966 se advertían indicios de que Sitges se quedaba atrás en lo que se refiere a capacidad y calidad de alojamiento en hoteles. (Véase la Tabla X.) La razón fundamental de esta negativa a la expansión reside en la existencia en Sitges de una de las colonias veraniegas catalanas más antiguas y de más alta categoría social, como consecuencia de la cual las zonas de mayor potencial turístico se habían convertido tempranamente en zonas residenciales de baja

²⁹ En 1976, sólo 16 (7,9 %) de los 203 hoteles de Lloret de Mar permanecieron abiertos todo el año frente a 93 (52,8 %) de los 176 de Benidorm y 84 (90,3 %) de los 93 de Torremolinos.

Gráfico VII. Benidorm, Lloret de Mar y Torremolinos: Hoteles y plazas, 1960-1975

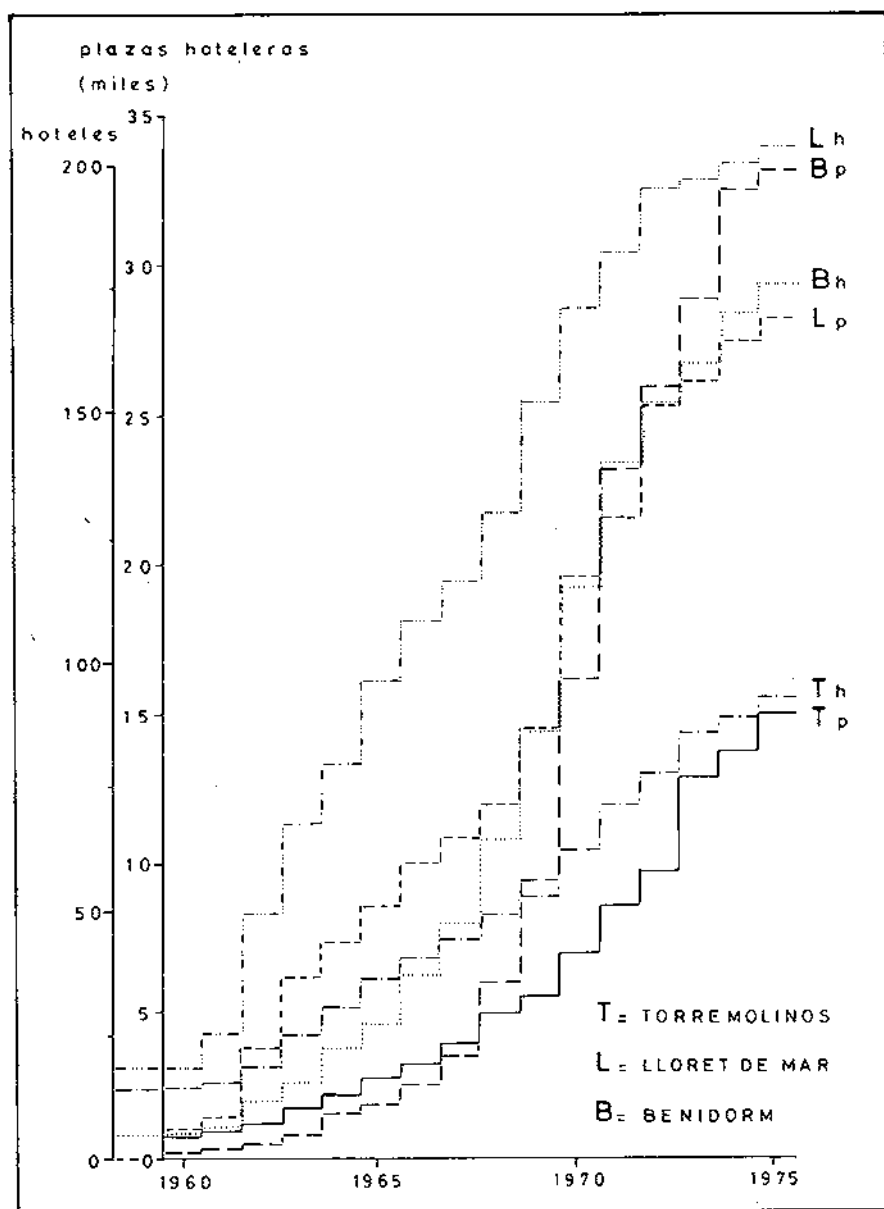


TABLA VIII

Tamaño medio de hoteles en tres centros turísticos importantes, 1960-1975

Año	Lloret de mar	Número de plazas Benidorm	Torremolinos
1960	57,6	56,0	59,1
1962	76,5	50,3	62,7
1964	93,2	74,6	74,7
1966	92,3	69,9	80,0
1968	92,8	94,7	100,2
1970	114,7	140,6	112,7
1972	129,8	171,1	123,2
1974	138,0	191,0	154,5
1975	141,1	189,2	161,9

Fuentes: MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO, 1975, *Guía de Hoteles-España, 1976*, Madrid.

TABLA IX

Plazas hoteleras según categoría y calificación en tres centros turísticos importantes 1976, y Sitges 1975

	% del número total de plazas hoteleras			
	Lloret de Mar	Benidorm	Torremolinos	Sitges
(a) Categoría				
Hotel	76,9 %	87,7 %	82,4 %	39,8 %
Hotel Residencia	4,9 %	6,6 %	8,8 %	26,3 %
Hostal	10,5 %	3,9 %	2,5 %	19,0 %
Hostal Residencia	7,7 %	1,8 %	6,3 %	13,9 %
Pensión		< 0,1 %		1,0 %
(b) Calificación				
5 estrellas		0,4 %	7,3 %	
4 estrellas	3,6 %	7,4 %	8,1 %	12,7 %
3 estrellas	24,3 %	32,9 %	61,2 %	7,0 %
2 estrellas	37,9 %	32,7 %	17,8 %	34,0 %
1 estrella	34,2 %	26,6 %	5,6 %	46,3 %

Fuentes: MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO, 1975, *Guía de Hoteles - España, 1976*, Madrid. Trabajo de campo de la autora (Sitges).

TABLA X

Estructura hotelera de Sitges, Lloret de Mar y Benidorm, 1965-1966

Centro turístico	Categoría (% del total de plazas)		Número medio de plazas por unidad hotelera		Número de plazas hoteleras por cada 100 habi- tantes permanentes
	Hotel	Pensión	Hotel	Pensión	
Sitges	47 %	53 %	54	22	44
Lloret de Mar	59 %	41 %	84	32	313
Benidorm	60 %	40 %	79	33	64

Fuentes: MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO, 1965, *Guía de Hoteles-España, 1966*, Madrid. REXACH I CIVICI, R., 1967, *Estudio del Municipio de Sitges*, Tesis de Licenciatura, Universidad de Barcelona, Barcelona (inédita).

densidad. Una tenaz resistencia a la modernización y al suministro de alojamiento masivo llevó a un período de indecisión en los primeros momentos del desarrollo del turismo extranjero a gran escala en España. A su vez, esto frenó el establecimiento y desarrollo de una red hotelera de categoría. Mientras la inercia hacía la competencia a la solera turística de Sitges, la creciente demanda de alojamiento se satisfizo en parte mediante el aumento del número de pensiones, anexos y otras plazas extrahoteleras. De este modo se perdió en Sitges la primera oportunidad de establecer una industria turística a gran escala. Una segunda oportunidad la constituyó el proyecto de construcción de un complejo portuario residencial frente a La Punta. Por segunda vez Sitges demostró su rechazo a los cambios profundos que conllevarían una fuerte expansión turística. Se optó definitivamente por un turismo extranjero de dimensiones limitadas y por la protección de su colonia veraniega. La crisis económica internacional sirvió para reforzar esta situación, para demostrar la viabilidad marginal de algunos hoteles poco profesionales y para subrayar la fragilidad del turismo extranjero. Finalmente, se ha optado por un sector turístico de cierta estabilidad, sin dependencia total del turismo extranjero, procurándose que el turismo tenga varias facetas —el alojamiento hotelero y extrahotelero para extranjeros y nacionales. Sobre todo se procura retener la considerable colonia veraniega, ampliada en los últimos años no sólo numéricamente sino también por la extensión de sus estancias durante los fines de semana a lo largo de todo el año.

A partir de 1970 el fenómeno de la residencia secundaria está en alza en Cataluña y ha tenido una incidencia notable en la Costa Dorada de la que

Sitges forma parte³⁰. Constituye una fuente de ingresos considerable y más segura que el turismo extranjero, pues los ingresos se distribuyen a lo largo del año y están menos expuestos a condiciones políticas y económicas más remotas. Aunque algunos centros turísticos españoles fundamentan con éxito su economía en el turismo internacional de masas, muy pocos de ellos están situados en Cataluña, dada la brevedad de su temporada turística. En Sitges nunca se dio apoyo incondicional a este tipo de desarrollo, y sus riesgos se pusieron de manifiesto en las condiciones de crisis de comienzos de los años 70. Parece, por lo tanto, comprensible y razonable la política seguida por los responsables de Sitges en el sentido de fomentar con claridad, a partir de esos años, a su colonia veraniega sin por ello dejar desatendido del todo al turismo extranjero. En este sentido, Sitges tiene mucho que ofrecer: se halla a menos de una hora de Barcelona en automóvil y ferrocarril; su núcleo urbano posee una estructura comercial de amplio espectro; tiene zonas residenciales extensas, variadas y atractivas, y un clima suave de invierno poco riguroso³¹; hay facilidades para la práctica de muchos deportes con los incentivos especiales del puerto deportivo y el campo de golf, y una amplia gama de restaurantes y otras diversiones nocturnas entre las que destaca el Casino (localizado en el término vecino de Sant Pere de Ribas). En Sitges se ha optado, en suma, por evitar los riesgos de una marcada especialización en la recepción de turismo extranjero, y se ha escogido una política de diversificación y de restricciones al desarrollo excesivo con miras a articular su sector turístico en torno a su importante colonia veraniega y garantizar así una mayor estabilidad de la economía local.

³⁰ RAURICH, J.M., y SICART, F., 1981, «Les segones residències a Catalunya», *Revista Econòmica de Banca Catalana*, 61, pp. 1-11.

³¹ El macizo de Garraf actúa con sorprendente eficacia de barrera protectora frente a las nubes, la lluvia y el frío, cuyo origen se sitúa más al norte.