



el tinter

arts gràfiques, edicions
i produccions SAL

2009

DECLARACIÓ AMBIENTAL

00. INDEX

01. EL TINTER, SAL	01
02. POLÍTICA INTEGRADA	02
03. SISTEMA INTEGRAT DE GESTIÓ	02
04. ASPECTES AMBIENTALS	03
05. CANVIS I COMPORTAMENT AMBIENTAL	04
06. FORMACIÓ	07
07. AVALUACIÓ COMPLIMENT OBJECTIUS 2008	08
08. PROGRAMA: OBJECTIUS I FITES	08
09. TERMINI PER A LA SEGÜENT VERIFICACIÓ	08

01. EL TINTER, SAL

EL TINTER és la primera impremta catalana i la primera empresa audiovisual en obtenir el registre EMAS, després d'un procés d'implantació i certificació engegat el 1999.

EL TINTER és una empresa de comunicació especialitzada en disseny, edició, productes audiovisuals, i impressió amb *offset* de tot tipus d'impresos i altres productes gràfics i audiovisuals, localitzada al barri d'Horta de la ciutat de Barcelona i constituïda el 1994, provinent de l'impremta Tinter cooperativa, fundada el 1981.

Dades d'empresa

Localització: c. La Plana 8, 08032 Barcelona.

Telèfon: 933570050 - 933570604

Fax: 933570266

E-mail: eltinter@eltinter.net

Web: www.eltinter.com

CIF: A-60608080

IAE: 474 i 9611

CNAE: 181 Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen
5811-5814 Edició de llibres i de revistes

5915 Producció cinematogràfica i vídeo.

Num de registre d'empreses

audiovisuals de Catalunya: 1961
Núm. de registre de empreses Cinematogràfiques y audiovisuales. Ministerio de Cultura: J-2487

Registre industrial REIC:

080121337

Codi de productors de residus: P-35258.1

Núm. de registre electrònic de licitadors de la Generalitat

(RELI): NB0600387

Classificació empresarial: M 4 D

ISO 14001:2004

ISO 9001:2008

UNE 150301:2003

Núm. registre EMAS:

ES-CAT-000058

Processos: Administració, Disseny, Edició, Audiovisual, Impressió i Logística.

Superfície ocupada: 500 m² (l'equivalent a 2,5 camps de tennis) Respecte a l'any anterior, El Tinter ocupa actualment una superfície més ampla donat que un dels despatxos abans compartits amb una empresa ara estan a completa disponibilitat de El Tinter.

Encara que el nostre sistema de gestió ambiental ens implica a tots, per qualsevol dubte o informació sobre la nostra gestió ambiental podeu posar-vos en contacte amb:

Gerent: Àngel Panyella
angel@eltinter.net

Directora: Antònia Barba
antonia@eltinter.net

Responsable del sistema de gestió de qualitat: Maite Estrada
maite@eltinter.net

Responsable del sistema de gestió ambiental: Roger Carvajal
roger@eltinter.net

També podeu trobar les notícies de les nostres activitats actualitzades al web de El Tinter
<http://www.eltinter.com>
i/o subscriure-us al nostre butlletí de notícies.



EMAS

GESTIÓ
MEDIAMBIENTAL
VERIFICADA

02. POLÍTICA INTEGRADA QUALITAT I MEDIAMBIENT

EL TINTER ARTS GRÀFIQUES, EDICIONS I PRODUCCIONS SAL pren el compromís de desenvolupar totes les seves activitats amb la màxima qualitat i respecte per la protecció i conservació del medi ambient.

Com a empresa de comunicació integral assumim la nostra responsabilitat de buscar i investigar com millorar els processos i productes adequant-los a les necessitats i la satisfacció dels clients i alhora minimitzar els efectes ambientals.

IMPULSAREM:

1. El funcionament i l'activitat de tota l'empresa a conèixer i complir les especificacions i expectatives dels clients amb la confecció més acurada possible dels productes i serveis de comunicació gràfica i audio-

visual tan en qualitat i servei com en preu i termini de lliurament, per aconseguir la màxima satisfacció de clients.

2. Impulsarem la innovació i la millora del treball mitjançant la recerca, el desenvolupament i la innovació, a través de l'estudi i la formació de treballadors i col·laboradors, garantint la millora contínua i l'eficiència ambiental dels processos productius.

3. L'ecodisseny en la gestació i realització dels productes de comunicació gràfica i audiovisual que ens encarreguen els nostres clients, impulsant la investigació de tot el cicle de vida dels productes i utilitzant les matèries i els processos més respectuosos amb el medi ambient. En particular impulsarem l'estratègia (+d'1) de productes de més d'un ús.

4. La imatge pública d'EL TINTER com a empresa compromesa amb la qualitat i el medi ambient i la sostenibilitat agafant com a eina de treball la nostra adhesió al: "compromís

ciudadà per la sostenibilitat de Barcelona" (l'agenda 21), i més concretament els punts 6 i 8 dels objectius 2002-2012. (reduir la producció de residus i fomentar la cultura de la reducció, la reutilització i el reciclatge. I potenciar l'activitat econòmica orientada cap a un desenvolupament sostenible.)

5. L'estalvi d'energia i la bona utilització de la mateixa, per contribuir a la reducció d'emissions de CO₂

6. El compromís pel compliment de la legislació i tots els requisits legals que afectin a tota l'empresa, així com els compromisos de responsabilitat social, seguretat i riscos.

Àngel Panyella i Amil



Gerent d'EL TINTER
15 de maig de 2008

03. SISTEMA INTEGRAT DE GESTIÓ

El Sistema Integrat de Gestió (SIG) d'EL TINTER es desenvolupa conforme al Reglament 761/2001 EMAS i sota les normes internacional UNE-EN-ISO14001:2004 i UNE-EN-ISO 9001:2008, així com la Norma UNE 150.301:2003.

Els punts principals del SIG d'EL-TINTER són:

- Política integrada
- Objectius i fites de qualitat i mediambient
- Documentació: Manual de gestió; Manual d'organització i lloc de treball; Manual de procediments; Instruccions de treball i Registres.
- Auditoria interna
- Revisió per direcció
- Declaració ambiental.

Consum
aigua

Consum
elèctric

Disquest,
cds,
dvds

Consum
paper

Consum
aigua

Consum
dispositius



Administració
Comercial



Preimpresió
Disseny/Ecodisseny
Audiovisual



Tònors
residu

Fluorescents
Residu

Residu
RAEE

Emissions
CO₂

Aigües
residuals

Incendi

Dissolvents

Pots
tinta

REDUCCIÓ DE RECURSOS NATURALS, CONTRIBUCIÓ A L'EFFECTE HIVE

Eixos de treball

La política ambiental d'ELTINTER i el seu posicionament envers el medi ambient es basa en incloure de forma estratègica la vessant ambiental en tots els processos productius i de gestió de forma pro-activa i adquirir una actitud de promoció i difusió externa del bon comportament ambiental com una de les claus d'èxit a nivell empresarial, sectorial i geogràfic. Des dels inicis, es duu a terme un seguiment i control del compliment de la legislació ambiental aplicable, per garantir el seu compliment total.

Després d'un període on l'enfocament era la **reducció i prevenció de l'impacte ambiental de les nostres activitats (1999-2004)**, ELTINTER impulsa una estratègia innovadora per tal d'aplicar millores ambientals en el disseny de productes, i creació de sinèrgies positives en la relació entre **comunicació i arts gràfiques i gestió ambiental (2005-2008)**

- **Impuls de l'ecodisseny** a les activitats d'arts gràfiques i comunicació amb l'objectiu d'aplicació de la norma UNE 150301

- Utilització zero dels serveis municipals de recollida municipal de residus
 - **Participació activa en xarxes i fòrums de discussió ambiental:** promoció **externa de l'EMAS**.
 - **Innovació i recerca en la comunicació, les arts gràfiques i la sostenibilitat** (cicle de vida dels productes, motxilla ecològica, papers certificats).
- ELTINTER forma part activa i és **membre fundador del CLUB EMAS**, organització que representa les empreses catalanes verificades EMAS (www.clubemas.cat)



04. ASPECTES AMBIENTALS

La identificació i avaluació d'aspectes ambientals es realitza en base als sis vectors ambientals (aire, residus, aigües, sòls, sorolls, consums i altres, als quals s'afegeixen els aspectes derivats dels serveis). Utilitzem cinc criteris (severitat, freqüència, control, legislació i quantitat).

Cal tenir en compte que durant l'any 2008 i 2009 s'està portant a terme una revisió dels criteris i els valors per tal de fer l'avaluació més precisa.

En l'avaluació es tenen en compte les situacions normals i anormals de desenvolupament de les nostres activitats i les possibles emergències. Però a més a més, s'identifiquen i avaluen els aspectes directes i els indirectes (aquells on l'organització no té control total en la seva gestió), que en el cas d'ELTINTER corresponen als serveis contractats per a la realització de planxes, manipulació, enquadernació, transport i neteja de les oficines. Els aspectes indirectes no han estat significatius i

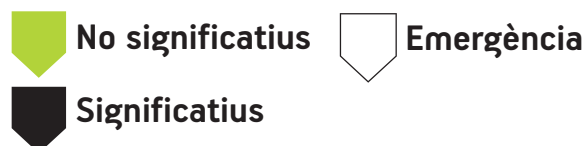
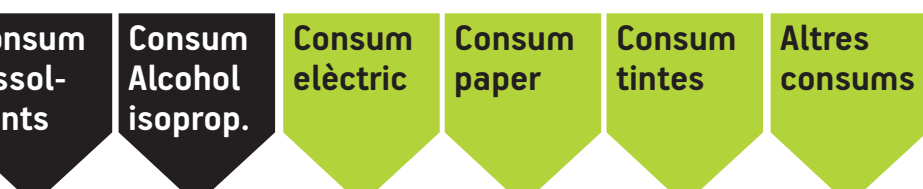
es considera el manteniment de la maquinària com un aspecte indirecte.

Aspectes significatius

Alguns aspectes típicament lligats a l'activitat d'impremta que al llarg dels anys eren significatius, com per exemple les emissions a l'atmosfera, les aigües residuals, els aires condicionats... han deixat de ser rellevants arrel de la gestió i els canvis que hem anat fent i dels controls implantats.

Tot i així, dels aspectes ambientals abans esmentat, els següents estan classificats com a significatius:

- **Residus perillosos:** hem d'evitar que augmenti la seva quantitat, sobre tot el dissolvent. De cara el 2009 ja ho hem començat a controlar millor.
- **Consum d'aigua:** donat que, encara que el nostre consum és molt limitat, l'any passat a Catalunya van tenir un seriós problema de sequera i entenem que és un recurs que s'ha d'optimitzar al màxim.
- **Consum de dissolvents,** perquè el seu consum s'ha incrementat i es genera més residu.



RNACLE, CONTRIBUCIÓ AL DESGAST D'AIGUA, SÒL I AIRE.

05. CANVIS I COMPORTAMENT AMBIENTAL

Els principals resultats ambientals del 2008 són els següents:

Al novembre del 2008 varem ser guardonats amb el premi a la millor declaració mediambiental atorgat pel Club EMAS dintre de la seva primera edició dels premis. Aquest guardó reconeix la innovació i política activa desenvolupada per El Tinter en la difusió de la declaració anual.

Millora interna respecte als nostres serveis i productes i la seva qualitat

- Augment del número de comandes, 1.630 respecte a 1.343 de l'any 2007.
- Realització de nous serveis, especialment nous productes de l'àrea audiovisual.
- Es dissenya el Kit d'Oficina Sostenible o K0.CO2 per sensibilitzar la pràctica del reciclatge i la idea de la protecció de l'entorn en tots els àmbits, començant per l'oficina. Es reparteixen més de 300 Kits entre clients, entitats públiques i fires.
- L'equip de El Tinter, rep formació en 20 seminaris, jornades i/o congressos.
- Expositors a la fira Biocultura Barcelona organitzada per l'Associació Vida Sana on se'ns convida a donar una xerrada sobre les claus de l'oficina sostenible.
- Productes ecodissenyats per El Tinter, com la safata i la paperera, s'exposen a la sala Vinçon del Passeig de Gràcia dintre de l'exposició "Disseny per al reciclatge" de l'Agència de Residus de Catalunya.
- L'equip d'Audiovisual renova el maquinari de gravació adquirint una càmera d'alta definició que atorgarà més qualitat al nostre servei.
- El Tinter resulta la primera empresa de comunicació certificada en Ecodisseny segons la norma UNE 150301:2003.
- Coorganitzem amb notable èxit la primera Jornada d'Ecoedició per un llibre verd. 170 persones varen passar per l'auditori del FAD per participar i col·laborar amb les seves opinions a les diverses tau-

les rodones sobre etiquetatge, ecodisseny, papers, etc.

- Participem donant conferències sobre ecodisseny i innovació en la gestió ambiental a CaixaForum en les Jornades Bcn Centre de Disseny, en la Universitat de Girona, Caixa de Terrassa, Escola Elisava, Universitat Pompeu Fabra i hem col·laborat amb el Màster amb Sostenibilitat de la Universitat Politècnica de Barcelona.

Millora interna respecte als nostres processos

- Hem millorat tots els registres de matèries primes, residus, i consum d'aigua i energia, informatitzant-los, per tal de minimitzar els possibles errors.
- Hem disminuït en 58% la generació total de residus, per una molt bona gestió del residu principal: el Paper.
- És manté la no utilització del servei de recollida municipal de residus i l'abocament zero d'aigües residuals del procés productiu a la xarxa municipal.
- També tenim uns ratis positius en la reducció de consums tan d'energia com d'aigua, degut a la implantació dels manuals i la formació en les bones pràctiques.

Eines per millorar el nostre comportament ambiental i el dels nostres productes

El procedim **d'ecodisseny** implantat segons la norma UNE 150301:2003 és l'eina que fem servir tant en la creació de nous productes d'ecodisseny i + d'ús. Redueix l'impacte ambiental del producte i del procés donat que implica l'adopció dels següents criteris:

La incorporació del procediment d'ecodisseny ha possibilitat començar a investigar amb seriositat els temes derivats del **Cicle de vida del producte**, estudis de papers, certificats i a pensar amb el futur de l'Ecoedició.

Per aquesta estratègia la

Generalitat de Catalunya ens ha honorat amb el premi al Disseny pel reciclatge 2007.

COMPORTAMENT AMBIENTAL

Segueix un resum de les dades ambientals de El Tinter. Aquestes dades es presenten en quantitats totals i en ratis en base al consum energètic, donat que aquest indicador s'assimila al volum de feina del procés productiu per la rellevància que tenen les màquines impressores i la utilització d'equips informàtics en els serveis oferts per l'empresa.

CONSUM DE PAPER

Encara que en els darrers anys hem treballat per la desmaterialització del producte editorial i per la reducció del seu impacte introduint tant criteris d'ecodisseny com de la selecció entre diferents tipus de paper, el paper continua sent la nostra principal matèria primera. Hem aconseguit **reduir el consum net de paper en 44.576 quilos, el que representa un 18,33% respecte l'any 2007.** *Gràfic 1*

Actualment, el paper comprat per El Tinter pot ser de tres tipus:

FSC: Paper provinent de boscos protegits, certificat per l'associació *Forest Stewardship Council* o Consell d'Administració Forestal, organització independent, no governamental, internacional i sense ànim de lucre creada en 1993, amb l'objectiu de promoure una gestió forestal ambientalment responsable, socialment beneficiosa i econòmicament viable en els boscos de tot el món.

Paper Reciclat: el paper fabricat a partir de pasta feta amb paper que ja ha estat fet servit anteriorment. Amb aquest procediment s'estalvien grans quantitats d'aigua, energia i massa forestal. Dins d'aquest grup també tenim aquell paper fet amb retalls de paper blanc que no

ha estat utilitzat anteriorment i que per tant és de més bona qualitat.

Paper totalment lliure de clor (TFC) o lliure de clor elemental (EFC): avui a la Unió Europea no està permès el blanqueig amb clor elemental per tant tot el paper que es fabrica ja ho és, però existeix una categoria de paper sense cap tipus de clor, és a dir, que en el seu procés de fabricació es fan servir productes alternatius com l'ozó o l'oxigen. Aquest seria el TFC. El nostre compromís es la substitució del EFC pel TFC.

La següent figura descriu la proporció amb què es fan servir els diferents tipus de paper. *Gràfic 2*

A mida que el mercat sigui més sensible i que la nostra empresa sigui capaç de comunicar als clients els avantatges de cada tipus de paper segons l'aplicació, tindrem una major optimització dels diferents tipus de material. No obstant, l'ecodisseny i una bona planificació en la producció ja ens permeten optimitzar l'ús del paper i per tant reduir la quantitat de residu. *Gràfic 3*

Observem que hi ha una molt bona relació entre el consum de paper i la generació de residu, encara que la millora no ve sols en el darrer any ja que en els anys 2005, 2006 i 2007 hi va haver una part del residu que provenia de la neteja d'arxius, cosa que no es va fer durant el 2008.

Ecodisseny a les arts gràfiques: 9 criteris

1. Client – Informació al client dels ecocriteris
2. Paper – formats, ecoetiquetes i gramatge.
3. Colors – trames, tipus de tintes i nombre de colors
4. Format electrònic – limitació de consum de paper i difusió digital.
5. Trepats – permeten productes amb 2n ús, millor logística
6. Manipulació – disseny evita coles adhesives, grapes...
7. Logística – facilitar l'enviament i evitar 'serveis express'
8. Residus – assegurar la correcta gestió, fomentar la reducció i la reciclabilitat 100% dels productes.
9. Informació al destinatari – sobre la reciclabilitat

RESIDUS

Els principals residus generats provenen de l'àrea d'impressió (dissolvents i líquids neteja mulla-
dor; pots de tinta buits; draps bruts; pots de plàstic buits i plàs-
tics amb tinta; gasos en recipient a pressió, paper; cautxú; planxes d'alumini). Els altres residus pro-
venen de les àrees de magatzem, administració, autoedició i comer-
cial (tònens; embalatges de plàstic; material informàtic; fluorescents).

Alguns residus s'han deixat de generar quan s'ha modificat la tecnologia d'impressió (Compu-
ter-To-Plate) és el cas dels foto-
lits, dels banys reveladors i les restes de tinta seca. Per altra banda, al cautxú de les planxes d'impressió li donem una segona vida, els transformem en testos per a les plantes, així, ara sola-
ment haurem de gestionar petites quantitats de retalls de cautxú de manera puntual. *Gràfic 4*

TAULA DE RESIDUS						
Residu	Codi	Tipus	Gestió	2007- 2008	2007	2008
					Quilos	Quilos
Dissolvents i Líquids neteja mulladors	080312	Perillós	V	+9,07%	1246	1359
Pots de tinta buits	150110	Perillós	T	-19,40%	464	374
Draps bruts	150202	Perillós	T	0	241	241
Paper	200101	No perillós	V	-67,60%	24690	8000
Cautxú	191204	No perillós	T		0	0
Planxes Alumini	120101	No perillós	V	-31,97%	3669	2496
Fluorescents	200121	Perillós	T	0	0	0
Tònens	080318	No perillós	T	0	0	0
Embalatges de plàstic	070213	No perillós	T	+6,12%	490	520
Pots de plàstic buits i plàstics amb tinta	150110	Perillós	T	+4,23%	71	74
Material informàtic**	160214	No perillós	V	-100%	380	0
Gasos en recipient a pressió	160504	Perillós	T	300%	10	40
T = tractament; V = valorització.						
* els disolvents els mesurem en litres						
** el material informàtic, només apareix quan fem canvis d'aparells.						
*** tot i ser un augment, en percentatge, en quantitats és poc rellevat en quilos						

Respecte als residus perillosos hem tingut una evolució positiva dels pots de tinta i neutra dels draps bruts, en canvi els pots de plàstic, els líquids de mulladors i dissolvents i els gasos en reci-
pients a pressió han crescut . El balanç global dels residus perillo-
sos és un augment del 1,94% que representa 56 quilos més de resi-
du. *Gràfic 5*

Els residus de paper es van reduir notablement l'any 2008 si es compara amb els anys anteriors, La reducció és de un -67,60% però això es deu al fet que entre el 2003 i el 2007 es van netejar els arxius i màcules, activitat que no s'ha hagut de fer al llarg del 2008. Tot i així, l'any 2008 es van generar menys residus de paper respecte a la dada depurada del 2007, en un **42,78%, el que representa una xifra molt acceptable.** *Gràfic 6*

AVALUACIÓ RESIDUS I CONSUMS SOBRE ENERGIA

Acompanyem de 5 gràfics que ens mostren l'evolució relativa dels consums i dels residus en relació

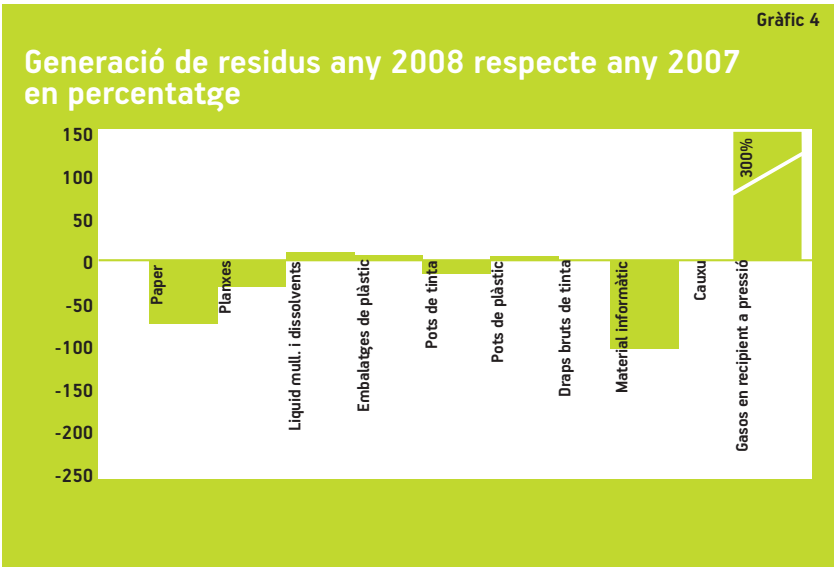
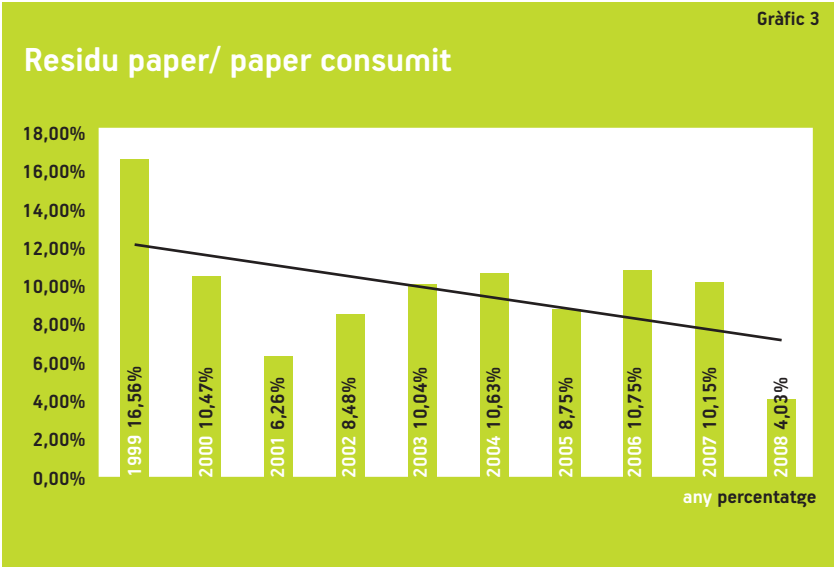
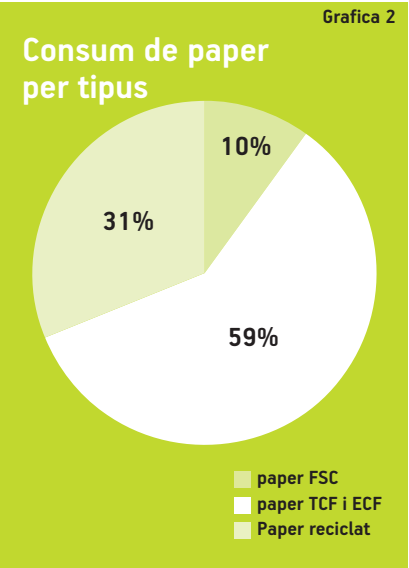
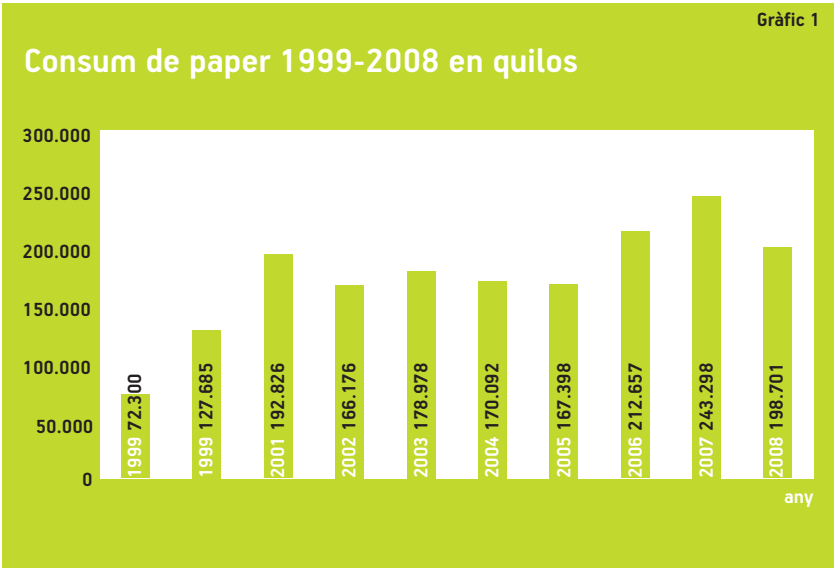
al consum energètic. Si bé en els 32 darrers anys hem baixat el consum d'energia, com ja s'ha dit pensem que és bo comparar els consums i els residus amb aquest rati ja que la diversificació de la producció cap a nous mercats i la pràctica continuada de una acura-
da gestió ambiental ens esperona a millorar.

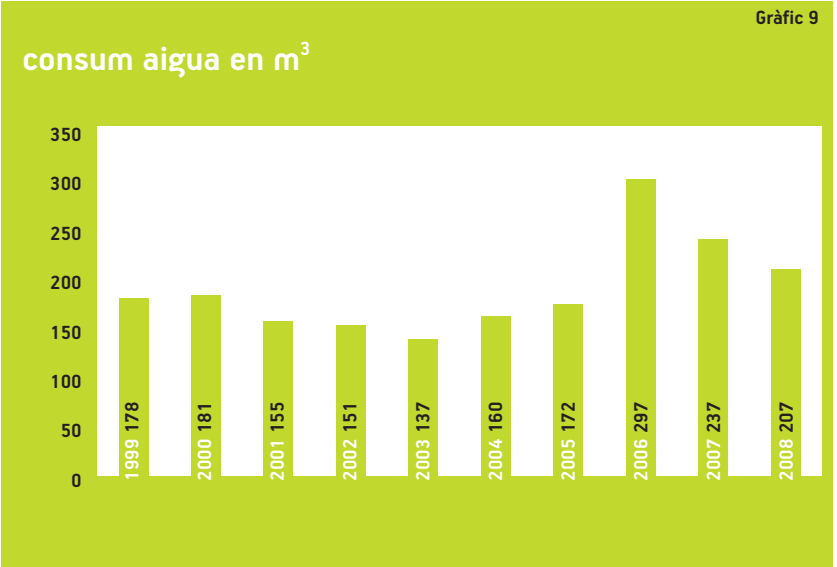
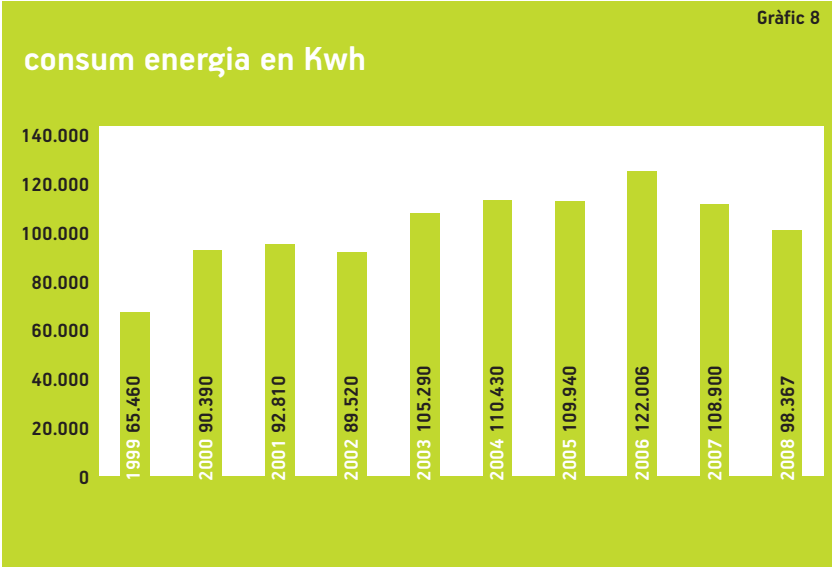
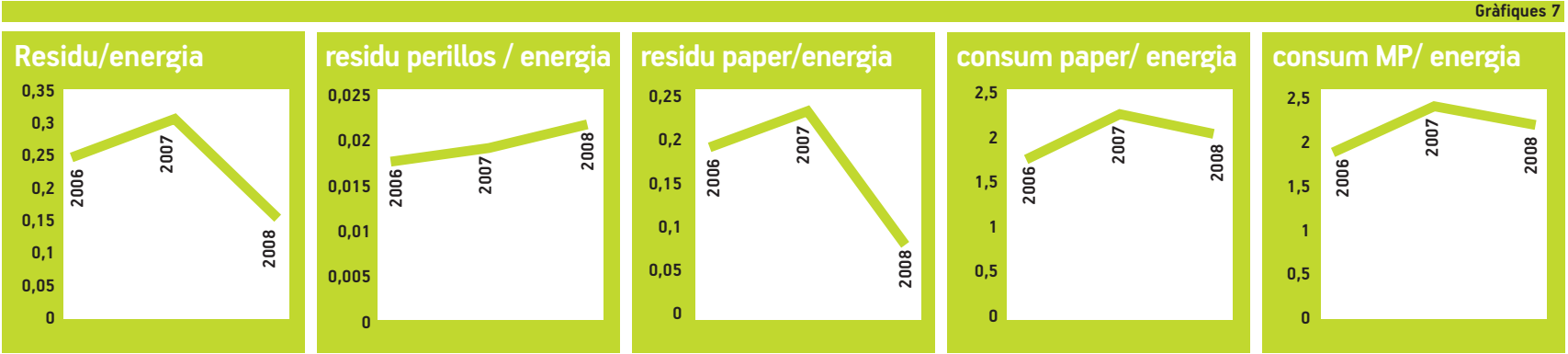
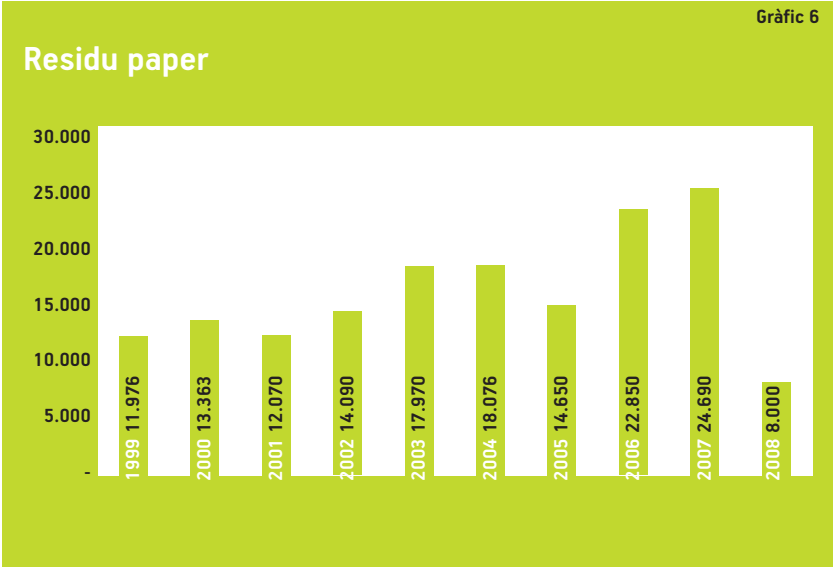
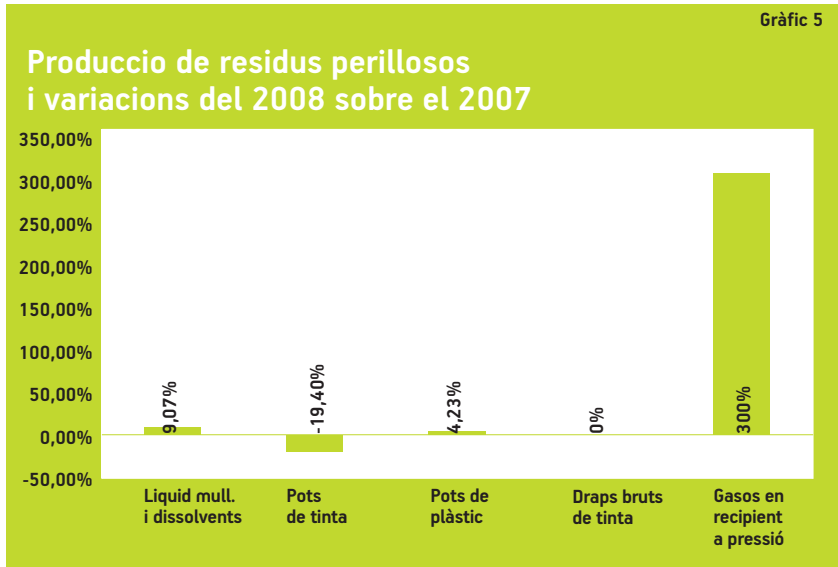
Destaquem la bona tendència en el residu de paper i en el residu general, l'equilibri en el consum total i en el consum de paper i en canvi la tendència negativa en el residu perillós. *Gràfics 7*

ENERGIA

Gràfic 8. El seguiment del consum energètic es fa mitjançant les fac-
tures del proveïdor. Aquest any s'ha confirmat la tendència decreixent del consum energètic, principal-
ment gràcies a una major raciona-
lització de la climatització El nostre consum anual és de 98.367 kW/h o 8.45 TEP* que correspon aproxima-
dament al consum anual de 29 habitatges a Catalunya**

*1 TEP (Tona Equivalent de Petroli) = 11.628 kWh
**Calculat sobre la base del consum mig per habitatge a CAT de 3.370 kW/h/any (2.7 persones)



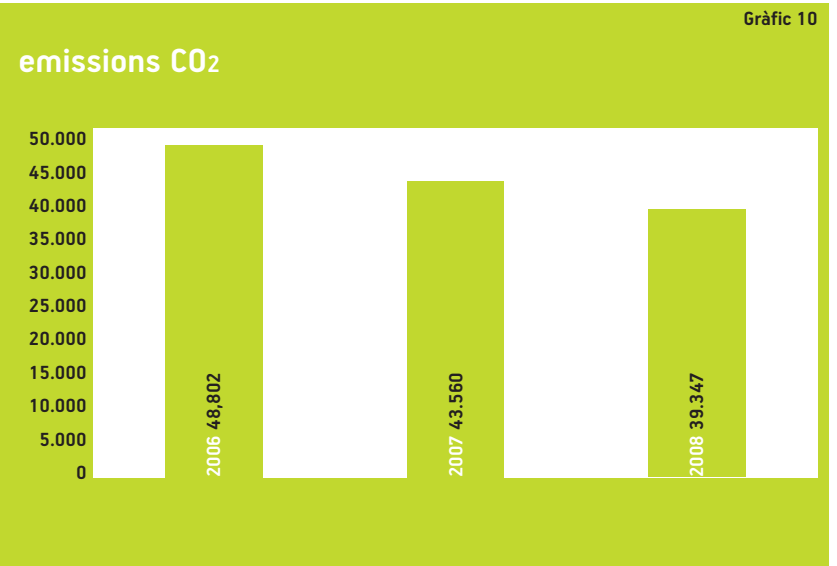


EMISSIONS DE CO₂.

Taula 1

	2006	2007	2008	
energia	122.006	108.900	98.367	KWH
emissions C02	48.802	43.560	39.347	Kg CO ₂

Font: Emissions de diòxid de carboni. Mitjana anual segons la companyia elèctrica suministradora (0,40 kg/kWh)



CONSUM D'AIGUA

Gràfic 9. El consum d'aigua és essencialment el dels lavabos i l'activitat de neteja i es controla mitjançant la facturació que fan les empreses subministradores de forma bimensual. El consum d'aigua en el 2008 va ser un 12,66 % menys respecte a l'any anterior, fruit de millora pràctiques adoptades per part de tothom. Actualment, gastem 12,94 m³. d'aigua per treballador/any.

La comparació no és directa però per fer-vos una idea, gastem 3,5 l/treballador al dia i el consum mig d'aigua per persona/dia a Catalunya és de 2.138 litres.

AIGÜES RESIDUALS

Només es produeixen aigües sanitàries i les relacionades amb les activitats de neteja. S'ha assolit l'abocament zero en el procés de producció. Tots els residus líquids produïts són gestionats mitjançant gestors autoritzats. Les instal·lacions es netegen amb productes ecològics i biodegradables, consensuats amb l'empresa externa.

CONSUMS

Durant el 2008 hem fet una reducció important de consums que representa un 17,60% en general. La reducció més significativa es en paper i cal destacar també la reducció de tintes. En canvi requereix una certa atenció veure l'evolució de l'alcohol i els dissolvents per intentar minimitzar el seu ús.

Consums matèria primera	2008	2007	
additiu mulladors	112	170	-34,12%
Alcohol	1025	875	17,14%
Caixes	1904	1694	12,38%
Cautxú	42	41	2,44%
Des. planxes	30	24	28,00%
Dissolvents	760	620	22,58%
goma arabiga	0	10	-100,00%
paper	198,701	243.298	-18,33%
regenerador	20	40	-50,00%
sontara draps	90	126	-28,57%
tinta	1315	1459	-9,86%
Total	208103	252555	-17,60%

SOROLL

Segons l'anàlisi efectuada per LGAI, tant el resultat de la mesura interior 77,7 dB(A) com l'exterior 46,2 dB(A) van ser favorables en relació al compliment de l'ordenança municipal del medi urbà de Barcelona i el Reglament 1316/89 i mai hem tingut queixes per part dels veïns. Així mateix el servei de prevenció de riscos ha realitzat una anàlisi amb resultat positiu.

EMISSIONS A L'ATMOSFERA

Segons l'anàlisi efectuada per TUV amb data juny de 2005, les emissions de l'únic focus emissor d'EL-TINTER (impressora Speed 4C) són conformes en base a la normativa ambiental vigent. Es duu a terme un mostreig de 45 minuts, considerat representatiu en tractar-se d'un procés continu, amb resultats positius (vegeu dades a la declaració del 2006).

L'equip d'aires condicionats de l'empresa han estat substituïts, i ara tots els aparells funcionen amb R12. **Taula 1 - gràfic 10.** Durant els darrers anys i en funció de la reducció en consum energètic hem reduït les emissions de CO₂, tenim que incorporar al càlcul la comptabilització d'emissions en funció de la logística i el transport de mercaderies i dels propis treballadors.

CONTAMINACIÓ DE SÒLS

EL TINTER es troba en una zona urbana pavimentada, i no existeix potencial de contaminació de sòls.

06. LES PERSONES

El nostre equip està compost per 16 persones en plantilla, distribuïdes en 3 treballadores d'administració; 2 de direcció, 3 de disseny i maquetació, 1 d'edició, 1 d'audiovisual i 6 d'impressió. En total hi ha 7 dones i 9 homes.

Com cada any, hem realitzat diverses activitats de **formació** que han tractat temes de qualitat, medi ambient i seguretat i riscos i també d'ecodisseny i d'innovació com la formació realitzada a partir de les fitxes de sostenibilitat a l'oficina que han servit per reduir en part el consum de paper d'oficina, d'energia i d'aigua. També la distribució entre els treballadors del Kit d'Oficina Sostenible ha fet que la gent estigui més sensibilitzada en aquest sentit.

Altres formacions d'interès han estat el projecte del Club EMAS sobre l'**RSC** a les empreses on cada responsable explicava el seu cas pràctic; el congrés de l'**IUCN** a Barcelona; el congrés **CONAMA**; la conferència de **Fritjof Capra**; i sobretot la **1ª Jornada d'Ecoedició** coorganit-

zada per El Tinter on vàrem treure moltes idees.

Per tal de certificar-nos en la norma **UNE 150301:2003** d'ecodisseny, varem fer un gran esforç de formació en aquest sistema de treball.

Altres formacions més específiques al lloc de treball varen tenir a veure amb la Prevenció de **riscos laborals, la llei de protecció de dades i les noves eines web 2.0.**

Al ser una societat laboral, i avaluant la situació econòmica, i amb l'interès de reforçar l'estabilitat de l'empresa i la seva continuïtat, hem aplicat una política de reinversió dels excedents, de comú acord entre tots els socis. Hem participat en un programa amb el Club EMAS per implantar criteris de Responsabilitat Social Corporativa i millorar les relacions, la confiança i la comunicació amb agents interessats interns i externs.

Hem subvencionat activitats de cultura al barri, de cooperació internacional i de bon comportament ambiental en relació a clients interessats.

I per l'impuls de la formació dels joves en arts gràfiques, comunicació i medi ambient hem tingut visites d'escoles i convenis de practiques amb escoles professionals i instituts.

07.AVALUACIO COMPLIMENT OBJECTIUS 2008

1.Eficàcia a la producció
1.200 comandes anuals: 1.630. Assolit 25 contractes anuals: Portem 26. Assolit
2. Reduir els lliuraments
Menys d'un 10% de lliuraments fora de plaç:59 Comandes lliurades fora de plaç. Assolit . demorats Mitjana dies lliurament 13,78d, per sota dels 15.70d del 2007.
3. Reduir les reclamacions
<10 reclamacions anuals: Assolit . 2 Reclamacions de clients
4. Avaluació satisfacció clients
12 Entrevistes: Assolit 25 Enquestes: Assolit
5. Impulsar la innovació
6 Sessions comitè. Assolit . 6 durant el 2008 (3 més a finals de 2007) Investigar consum tintes – estocàstiques: Assolit. fa estudi en revista B Verda / Viure Sant Adrià / Informacions de la UPC / Dossier Tècnic. Assolit . Es fan els ratís i es comprova que s'estalvia entre un 5 i un 8% de tinta. Formació sostenibilitat: Assolit . Kit Oficina Sostenible. Investigar etiquetes i certificacions: Assolit . Es fan reunions amb proveïdors i es prepara un llistat de papers certificats. Investigar Motxilla ecològica: Es fan motxilles per a diverses publicacions. Assolit .
6. Impulsar l'ecodisseny
Reestudiar productes +d'1 i crear 3 nous: Es crea el Kit K0 02 que incorpora dos nous productes (caixa residu petit + portafotos) a més la capsa enviaments i el tríptic enviament memòria. Es crea estanteria amb residu taller. Acomplert . Impulsar grup Ecoedició: Contactes amb Jordi Bigues, Greenpeace i la Junta de Andalucía per tal de potenciar-ho. Es fa una jornada al Liber, una altra al Saló del Llibre de Barcelona i una altra al Saló del llibre de Sevilla. Es fa la Jornada d'Ecoedició al FAD el Novembre del 2008, exit d'assistència. Acomplert . Certificació Norma UNE ISO 150301: Assolit . Consequim la certificació.
7. Impulsar Imatge Verda
Difusió Declaració: 175 pen-drives enviats amb les versions PDF de les declaracions + 70 declaracions impreses en paper. A més s'ha fet la distribució en el butlletí a més de 400 adreces d'email i s'ha penjat a la web. Acomplert Difusió Informació a clients: 6 butlletins enviats (total 16 notícies) Acomplert Difusió en premsa: 2 articles a premsa escrita i una entrevista a la ràdio. A més, a raó del premi de l'Agència de residus es fa una exposició a la Sala Vinçon de Barcelona de productes d'ecodisseny i surtim ressenyats a El País i El Periódico. També varem sortir al diari i butlletí electrònic de Triodos Bank, al llibre "Bones pràctiques de cooperativisme" de l'editorial ECOS i al llibre de Fitxes escolars de La Galera. Acomplert Assistència a 1 fira: Biocultura Maig. Complert Participació Club EMAS: S'assisteix a 6 juntes i a 4 específiques de la Comissió d'empreses EMAS de Barcelona Acomplert Difusió activa Bones pràctiques: 250 Calendaris doble ús / 400 Kits d'Oficina x 3 models de disseny, total 1.200 kits / 1.200 Desplegables Manual de bones pràctiques Per la fira de Biocultura fem una xerrada sobre sostenibilitat a l'oficina i sortim al diari de la fira. Acomplert Participar Agenda 21: Es participa als Esmorzars de l'Agenda 21. Acomplert
8. Gestió residus
Seguiment proveïdors ambientals: Tenim tots els residus identificats i el seu destí final. Acomplert Reducció residu paper 5%: Reducció substancial respecte a l'any anterior. Acomplert Reducció residu perillós 5%: Reducció respecte a l'any anterior. Acomplert Reducció residu dissolvent 5%: Hem consumit més dissolvent. No Acomplert Reducció residu reveladors 25%: No hem produït cap kilo de residu de revelador. Acomplert Reducció residu cautxú 50%: No s'ha produït residu. Acomplert Reducció residu fotolits 50%: No s'ha produït cap kilo de residus. Acomplert
9. Fomentar estalvi energètic
Aplicació 50% auditoria energètica: S'ha evidenciat una reducció substancial del consum d'energia que en part pot ser degut a la motivació de bones pràctiques a l'oficina. Es fa la previsió de les obres a la primera planta del local tenint en compte les recomanacions de l'auditoria energètica. Acomplert Realitzar 6 fitxes de bones pràctiques: Realitzades Acomplert Difondre bones pràctiques energètiques en el personal: 1 activitat formativa i repartiment del material de divulgació. Acomplert
10. Compliment legal i bones pràctiques
Seguiment Normativa Riscos: 2 revisions estat i presentació d'informes corresponent. Acomplert 100% Toners Dr. Trueta: Recollits. Assolit 100% Normativa protecció de dades: Realitzat estudi legal i formació a la empresa. Acomplert
11. Fomentar RSC (Responsabilitat Social Corporativa)
Destinar suport ONG 0,7%: Es subvenciona part del llibre comunitat d'El Salvador. Acomplert Estudi RSC a la empresa: En curs mitjantçant l'estudi del Club EMAS. Acomplert Formació RSC: 1 activitat formativa a la comissió de Qualitat, Medi Ambient, Seguretat i Riscos, i ara també RSC. Acomplert

08.PROGRAMA: OBJECTIUS I FITES 2009

Aquests són els nostres objectius pel 2009:

- 1. Eficàcia a la producció.** Mantenir el mateix número de comandes i contractes públics que l'any anterior, ampliar les comandes en les àrees de disseny, ecodisseny i audiovisuals.
- 2. Reduir els lliuraments demorats.** En un mercat com el nostre on la paraula urgent és l'habitual, volem estar a l'alçada de les necessitats i complir els requisits de lliurament del client per difícils que siguin.
- 3. Reduir les reclamacions.** Malgrat considerem que el grau de satisfacció és prou alt sempre hi ha coses a millorar, les accions preventives faran que el les reclamacions es redueixin.
- 4. Millorar l'avaluació de la satisfacció del client.** Establirem reunions periòdiques on analitzar les enquestes, entrevistes, no conformitats i reclamacions i establirem les accions necessàries per la millora del servei.
- 5. Impulsar la innovació.** Encara tenim un munt de reptes per assolir, investigació sempre en l'àmbit del disseny i la sostenibilitat, aquest any ens proposem nous reptes com l'estudi de tintes el màxim respectuoses amb el medi i la Cadena de Custòdia del paper FSC.
- 6. Impulsar l'ecodisseny.** De nou aquest any volem seguir amb l'estudi del Llibre Verd dintre de les Jornades d'Ecoedició on convidem a participar amb les seves idees a gent del sector del disseny, la edició i les arts gràfiques. Aquest any també seguirem desenvolupant la línia "+d'1" on estudiem com crear productes amb una segona vida i sobretot l'estudi de la Motxilla ecològica del producte on es reflexa l'impacte de les publicacions en el medi.
- 7. Impulsar la imatge verda.** Un any més El Tinter vol estar present en fires, seminaris, xerrades, exposicions, congressos, etc. tant com assistent com a organitzador. Hi ha un munt d'àmbits on desenvolupar el treball i ampliar el coneixement.
- 8. Correcta gestió dels residus.** Seguim amb la política de reducció de residus i gestió del 100% dels mateixos. Aquest any volem reduir especialment el consum de dissolvents.
- 9. Fomentar l'estalvi d'energia.** Millorarem les instal·lacions per fer-les més sostenibles, aixetes, aires condicionats, cisternes, etc. Impulsarem amb senyalètica visual les bones pràctiques a la oficina.
- 10. Bones pràctiques i sensibilització.** Canviarem el cafè de la màquina per cafè de comerç just. Gestionarem els residus de tòner amb la Fundació Humanitària per el 3r i 4t món Dr. Trueta que dur a terme tasques de cooperació al desenvolupament.
- 11. Fomentar la Responsabilitat Social Corporativa.** Un any més volem col·laborar amb ONGs i entitats locals de difusió de la cultura. Farem un estudi del RSC dintre de la nostra empresa per tal de millorar en aquest àmbit.

09. SEGUENT VERIFICACIÓ

SGS-ICS IBÉRICA SA acreditada per ENAC amb numero de verificador ambiental ES-V-0009 ha realitzat l'auditoria de verificació amb data, 24 de juliol del 2009, i ha donat validesa als continguts presentats en la present declaració.


Àngel Panyella
ELTINTER Arts Gràfiques,
Edicions i Produccions, SAL


Luis Prior
SGS-ICS IBÉRICA SA