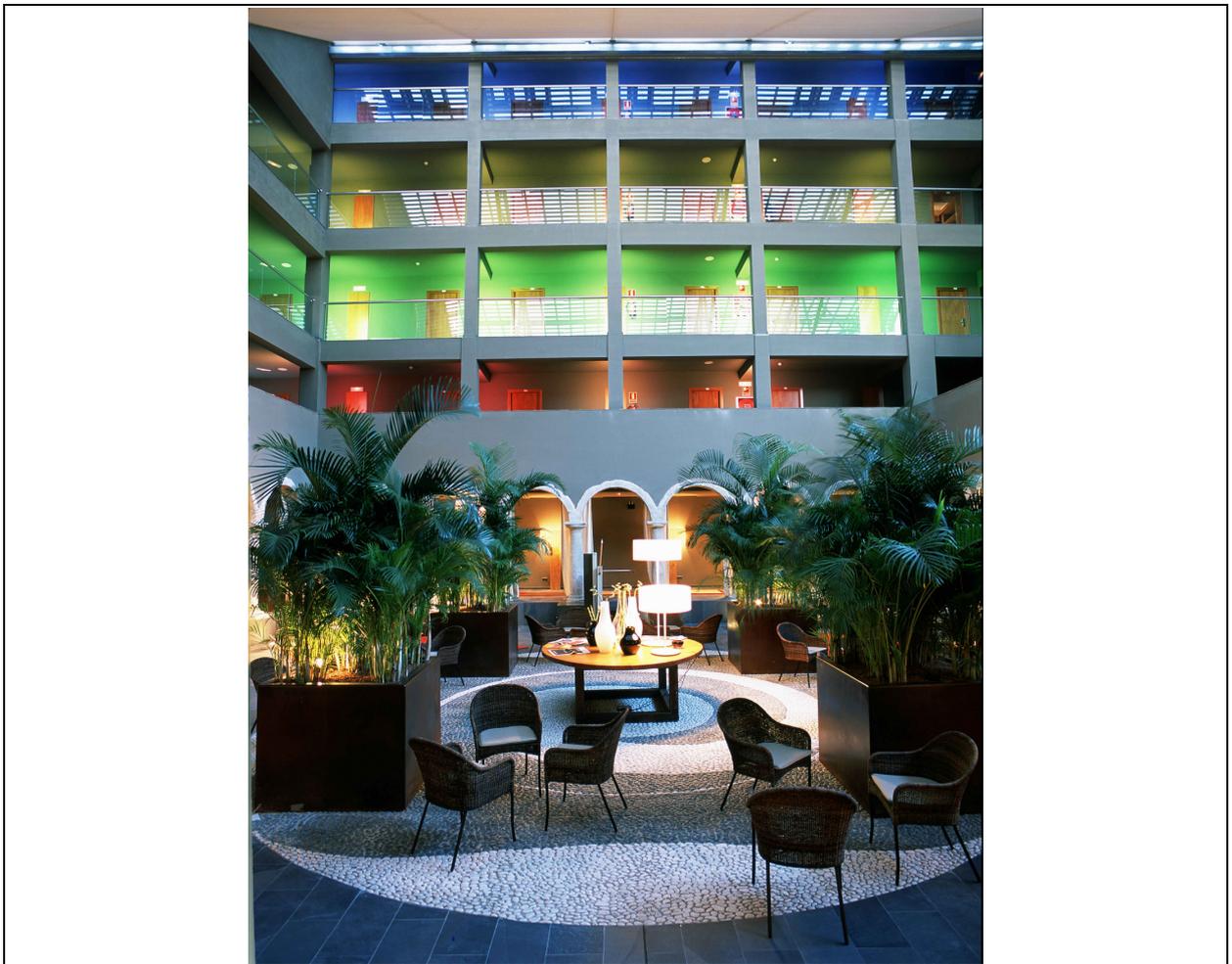




# DECLARACIÓN AMBIENTAL DE RENOVACIÓN

## PARADOR DE TURISMO DE LA SEU D'URGELL



**2007 – 2008**

**DEL 1 DE ENERO DE 2.007 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.008**

# ÍNDICE

## **1.- PRESENTACIÓN DE PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.A.**

- 1.1.- 80 Años de Historia.
- 1.2.- Conservación del Patrimonio
- 1.3.- Un recorrido por España.
- 1.4.- Organigrama

## **2.- POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

## **3.- SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL**

- 3.1.- Presentación del Sistema de Gestión Ambiental
- 3.2.- Descripción del Sistema de Gestión Ambiental
- 3.3.- Estructura del Sistema de Gestión Ambiental

## **4.- PRESENTACIÓN DEL PARADOR.**

- 4.1.- Datos del Parador
- 4.2.- Localización del Parador.
- 4.3.- Servicios.
- 4.4.- Instalaciones.
- 4.5.- Organigrama del Parador.

## **5.- ASPECTOS AMBIENTALES**

- 5.1.- Aspectos Ambientales Directos
- 5.2.- Aspectos Ambientales Indirectos
- 5.3.- Aspectos Ambientales Accidentales

## **6.- COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PARADOR.**

- 6.1.- Aspectos ambientales Directos en condiciones Normales y Anormales.
  - 6.1.1.- Consumos.
  - 6.1.2.- Emisiones Atmosféricas
  - 6.1.3.- Generación de Residuos
  - 6.1.4.- Vertidos de Aguas Residuales
  - 6.1.5.- Ruidos

## **7.- ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS**

- 7.1.- Aspectos ambientales significativos Directos.
- 7.2.- Aspectos ambientales significativos Indirectos.
- 7.3.- Aspectos ambientales significativos Accidentales.

## **8.- OBJETIVOS Y ACTUACIONES AMBIENTALES REALIZADAS**

- 7.1.- Objetivos 2007
- 7.2.- Objetivos 2008

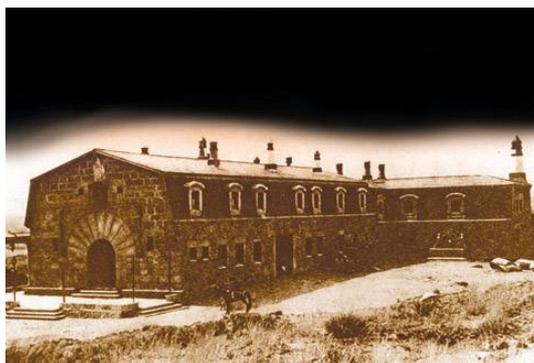
## **9.- OBJETIVOS Y ACTUACIONES PLANIFICADAS PARA 2009**

## **10.- PLAZO, DIFUSIÓN DE LA DECLARACIÓN Y FIRMAS**

# 1.- PRESENTACIÓN DE PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.A.

## 1.1.- 80 AÑOS DE HISTORIA

S.M. el Rey Alfonso XIII eligió en 1926 el emplazamiento para la construcción del primer Parador, el de Gredos, que facilitaría el conocimiento y disfrute del paisaje natural de la Sierra de Gredos. Cuando el 9 de Octubre de 1928 se inauguró este primer Parador se inició una andadura prácticamente irreplicable en la historia del turismo mundial.



*El Parador de Gredos (Ávila), en una imagen tomada en 1928*

En estos 80 años, Paradores de Turismo se ha convertido, en una empresa singular, abanderada del turismo de calidad y con clara vocación y orientación de servicio al cliente

Todos estos objetivos se han conseguido, además, manteniendo intactos sus principios fundacionales impulsados por Alfonso XIII, que con la apertura del Parador de Gredos, asentó lo que sería la filosofía de la cadena: aprovechar los monumentos históricos y artísticos así como parajes de gran belleza para situar los establecimientos, de forma que permitiesen conocer la variada riqueza cultural, artística, histórica y paisajística de España.

De este modo, en estos 80 años de historia de la cadena, Paradores ha rehabilitado 54 edificios históricos y dispone de establecimientos en el entorno de todos los parques nacionales, así como en las inmediaciones de los 400 espacios naturales que convierten a España en el país con el mayor número de espacios protegidos de Europa.

Las 30 plazas hoteleras de 1928 se han convertido en más de 10.000 y los clientes de Paradores tienen la posibilidad de alojarse en castillos medievales, antiguos conventos, palacios señoriales, en establecimientos enclavados entre los viejos y nobles muros de las Ciudades Patrimonio o en parajes naturales de belleza inigualable.

En estos momentos, la Red de Paradores de Turismo está integrada por 93 establecimientos (14 están instalados en castillos, 14 en antiguos conventos, 9 en palacios, 4 en casas solariegas, 3 en recintos históricos y 48 en edificios de nueva planta, de los que 17 responden a arquitectura local), está presente en 16 de las 17 autonomías que configuran el mapa político español y es un gran escaparate de la diversidad de culturas y paisajes que caracterizan nuestro país.

## 1.2.- CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Uno de los objetivos principales de Paradores es la conservación del patrimonio monumental e histórico artístico de muchos de los edificios de sus establecimientos, por ello continúa con el proceso de remodelación, rehabilitación y mejora de los mismos, promoviendo siempre un turismo sostenible, donde la calidad del servicio y el trato al cliente se aúnan con el conocimiento y disfrute del entorno.

Hoy, Paradores continúa con esa labor de recuperación del patrimonio, un compromiso que se contempla en los 2 nuevos establecimientos que tiene previsto abrir y en los que están en proyecto. Estos son los 2 nuevos Paradores en construcción:

- **Parador de Lorca (Murcia):** Se construirá en las inmediaciones de una alcazaba musulmana.
- **Parador de Morella (Castellón):** El emplazamiento de este nuevo Parador es el Convento de San Francisco e Iglesia ambos del siglo XV y el edificio anexo que es el Pabellón del gobernador militar, edificio del siglo XVI.

En proyecto:

- **Parador de Ibiza (Islas Baleares)**
- **Parador de Muxia (A Coruña)**
- **Parador de Villablino (León)**
- **Parador de Cádiz**
- **Parador- Monasterio de Veruela (Zaragoza)**
- **Parador de Corias (Asturias)**
- **Parador de Irache (Navarra)**
- **Parador de Badajoz**
- **Parador de Lleida**
- Parador de Molina de Aragón (Guadalajara)

## 1.3.- UN RECORRIDO POR ESPAÑA

Paradores ofrece una forma diferente de conocer España, a través de una serie de rutas por lugares emblemáticos del país, que permiten conocer toda su belleza y singularidad, así como su historia y tradición. La *Ruta del Pirineo*, *Ruta del Vino*, *Ruta Nazarí*, *Ruta de los Monasterios*... y así hasta 13 diferentes.

Igualmente, se han diseñado nuevos productos que ahondan en la filosofía de crear más ofertas para más clientes. La denominadas “**Experiencias**” tienen como objetivo convertir la estancia del cliente en una vivencia única, a la que además del alojamiento en un establecimiento de la Red y con un servicio de alta calidad se suma un programa de ocio activo novedoso, emocional y que deje un recuerdo en el cliente, entre ellas destacamos:

- **Un paseo por el Imperio**, en el Parador de Mérida, a través de la que el cliente puede revivir la civilización romana, tanto desde el punto de vista gastronómico, como monumental o cultural.

- **Un paseo por la historia de los monasterios**, en el Parador de Santo Estevo, que ofrece la posibilidad de retrotraerse a la antigua vida monacal y enfrentarse a un misterio oculto entre los muros del espectacular cenobio orensano.

Otra de las apuestas son las “**Habitaciones Únicas**”, un catálogo con las 44 mejores y más llamativas estancias de la Red, todas ellas ubicadas en castillos palacios, conventos o monasterios. Se trata de un producto que pone en valor el carácter monumental de los edificios.

Paradores de Turismo de España, S.A. tiene, además, como directrices principales:

- *Campañas de publicidad en las que se hace hincapié en la sensibilidad medioambiental de la empresa. En una de las últimas campañas de televisión de Paradores, el texto dice: “Hay otro turismo. En palacios, monasterios, castillos... Un turismo rentable e innovador. Un turismo que cuida el medio ambiente. Que cuida tus sensaciones, desde hace 79 años, dentro y fuera de Paradores”.*
- *Difusión de conocimiento sobre fauna y flora características de la zona donde se ubica cada parador.*
- *Promoción de la artesanía tradicional y regional, a través de la recuperación de antiguos oficios de mano de auténticos maestros artesanos, como por ejemplo, encaje de bolillos o la cerámica vidriada.*
- *Innovación al servicio del cliente, con el desarrollo de novedosos proyectos como el sistema multifuncional de limpieza o el Parador Inteligente, fórmulas que eliminan y racionalizan el uso de productos de limpieza, energía y contaminación lumínica y ambiental.*
- *Plan de Accesibilidad Universal de Paradores (PAUP), con el principal objetivo de lograr la accesibilidad de todos nuestros establecimientos, tanto a nivel de infraestructuras como de servicios convirtiendo a Paradores de Turismo de España en una cadena para todos. En línea con lo anterior, las áreas de innovación, desarrollo y restauración han trabajado de la mano y en colaboración con asociaciones a nivel nacional como el Real Patronato de Prevención de Minusvalías o la Federación de Asociaciones de Enfermos Celíacos de España (FACE) para que la nueva oferta gastronómica cubra las necesidades de colectivos como celíacos, diabéticos, vegetarianos entre otros.*

## 1.4.- ORGANIGRAMA



## 2.- POLITICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Paradores de Turismo de España S.A., desde su creación en 1.928, ha tenido como objetivo principal el desarrollo de una hostelería basada en la calidad y el respeto al Medioambiente.

La Política de Calidad y Medioambiente de Paradores de Turismo de España, S.A. consiste en ofrecer productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, protegiendo y respetando al medioambiente, para ello se implanta un Sistema de Gestión de la Calidad y del Medioambiente que denominamos "Excelencia en la Gestión", basado en las normas ISO 9001:2000, UNE 182001 e ISO:14001:2004 y Reglamento Europeo EMAS, y por tanto, orientado al cliente y a la mejora continua, contando con la necesaria colaboración de todo nuestro personal en este proyecto..

La Política de Calidad y del Medioambiente se fundamenta sobre los siguientes **principios y objetivos generales**:

Los **clientes** son nuestra razón de ser, por lo que no solamente debemos conocer y satisfacer sus necesidades, sino que tenemos que ser capaces de adelantarnos a sus expectativas manteniendo un contacto permanente que nos permita evaluar la percepción y el nivel de satisfacción que los clientes tienen de nuestros productos y servicios.

Difundir las riquezas de nuestro país, sus costumbres, gastronomía, **patrimonio natural y cultural**, ayudando a fomentar un **turismo sostenible** de calidad.

Impulsar la **innovación permanente** en las instalaciones y servicios y la implantación de nuevas tecnologías que nos ayuden a mejorar la calidad ofrecida y la eficiencia energética.

Encaminarnos hacia la **Accesibilidad Universal**, para que todos nuestros clientes disfruten de nuestros productos y servicios.

Ser eficientes en la utilización de los **recursos naturales y energéticos** y realizar una correcta gestión de los residuos, vertidos y emisiones que generamos.

**Formar**, informar y sensibilizar permanentemente a nuestro personal sobre su importante participación y responsabilidad en la calidad de los productos y servicios que ofrecemos y en la conservación del medioambiente.

Cumplir con la **legislación** aplicable en materia de calidad y medioambiente y otros requisitos voluntarios que se suscriban. Extender este Compromiso más allá de nuestra organización, involucrando a proveedores y clientes, entendiendo que la sensibilización y actuaciones de todos, son el futuro de próximas generaciones.

**Mejorar continuamente** la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad y el Medioambiente, estableciendo objetivos, estructuras y metodologías que permitan que, día a día, nuestros productos y servicios sean mejores y que la prevención de la contaminación esté más presente en nuestra actividad.

Es compromiso de Paradores de Turismo de España S.A. que esta **Política y Objetivos generales de calidad y medioambiente** sean **divulgados y conocidos** por todos los empleados, para continuar profundizando en las actuaciones dirigidas hacia su consecución. Así mismo, asumimos el compromiso de informar a la sociedad, haciendo pública esta Política.

Madrid, 1 de diciembre de 2008.



Miguel Martínez Fernández,  
Presidente-Consejero Delegado

*Debido a cambios organizativos habidos en nuestra empresa, el periodo de validación correspondiente al año 2007 no se pudo presentar al Organismo Competente en su momento; por este motivo, esta Declaración Ambiental recoge los años 2007 y 2008. Como consecuencia de dichos cambios, la metodología de evaluación de aspectos ambientales ha cambiado. Asimismo se incluye, además del comportamiento ambiental de los años 2007 y 2008, el grado de cumplimiento de los objetivos ambientales de ambos años.*

Sin embargo estos cambios no han afectado a la Gestión Ambiental del Parador y se continuaron llevando a cabo actuaciones ambientales, tales como la Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales y la ejecución de Objetivos Ambientales para 2007 y 2008 así como la sensibilización medioambiental de clientes internos y externos, segregación de residuos, etc.

En este sentido, creemos necesario resaltar que contamos con el compromiso de todos los integrantes del Parador de Seo de Urgell para intentar minimizar los impactos producidos por el desarrollo de nuestras actividades.

### **3.- SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL**

#### **3.1.- PRESENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL**

El alcance del sistema de gestión ambiental de este Parador comprende las actividades de alojamiento, restauración y servicios hoteleros complementarios.

Paradores de Turismo de España ha implantado en sus establecimientos, de forma progresiva, un Sistema de Gestión Ambiental, según el Reglamento europeo 761/2001, Sistema Comunitario de Gestión y Auditorías Ambientales (EMAS) y la Norma UNE-EN-ISO 14.001:2004, al que las organizaciones se adhieren voluntariamente.

Dentro del sector turismo, el sector hotelero tiene en sus manos la posibilidad de contribuir de forma muy importante en el desarrollo sostenible a través del desarrollo de políticas y estrategias de gestión ambiental sostenible.

Las líneas principales de actuación de dicha estrategia ambiental se detallan a continuación:

**Gestión sostenible de todas las actividades llevadas a cabo en el Parador para la prestación de su servicio así como de las instalaciones necesarias.** Algunas de las actuaciones llevadas a cabo en este sentido son la instalación de sistemas de domotización y de ahorro de energía o de agua.

**Sensibilización e información medioambiental a los clientes para promover un uso sostenible en las instalaciones del Parador,** a través de rutas culturales o de naturaleza, señalización de senderos, exposiciones o la realización de diversos mapas, acuarelas o pósters de Paradores y su entorno.

**Sensibilización y extensión de la responsabilidad ambiental a nuestros proveedores, contratistas y clientes.**

**La conservación de patrimonio monumental e histórico artístico de muchos de los edificios de sus establecimientos,** por ello continúa con el proceso de remodelación, rehabilitación y mejora de sus establecimientos.

Paradores en su calidad de empresa pública, considera necesario elaborar una estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa** que recoja, sistematice y dé visibilidad a las

actuaciones que se están produciendo en esta materia, por ello las principales actuaciones de la estrategia de RSC de Paradores irán encaminadas a:

- Identificar las líneas estratégicas de acción.
- Coordinar y sistematizar las iniciativas en RSC de la red de Paradores a fin de que respondan a la estrategia de la empresa y con el objetivo último de darles coherencia y maximizar el efecto de las acciones emprendidas.
- Integrar en un punto la información relativa a los indicadores económicos, medioambientales y sociales de la empresa que sirvan de base para el seguimiento estratégico de los objetivos planteados y la elaboración de la memoria de RSC de Paradores.
- Dar a conocer las actividades de Paradores en RSC, particularmente mediante la publicación de una memoria de RSC de Paradores.
- Proporcionar un punto de contacto a los diferentes grupos de interés de la empresa sobre la actuación de Paradores respecto a RSC.

### **3.2.- DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL IMPLANTADO**

El Sistema de Gestión Ambiental implantado en el Parador, está articulado en base a los requisitos exigidos por el **Reglamento europeo 761/2001 (E.M.A.S)** y la Norma **UNE-EN-ISO 14.001:2004**.

Los documentos que consolidan el sistema son los siguientes:

- **Manual del sistema.** Documento principal del que parten el resto de documentos. En él se recoge la Política Ambiental, así como un resumen de los documentos que completan el sistema de gestión. Es por tanto, un documento guía a través del cual podemos tener la visión de conjunto de todo el sistema.
- **Procedimientos.** Descripción de las actividades que el Parador tiene que realizar para cumplir con los requisitos del sistema y la satisfacción de los clientes
- **Fichas Técnicas.** Descripción detallada de las actuaciones ambientales que realizan los diferentes departamentos de la organización, para cumplir con lo establecido en el sistema.
- **Registros.** Emanan de los procedimientos y de las fichas técnicas, siendo periódicamente cumplimentados para el control y seguimiento de lo establecido en el documento al que pertenecen.

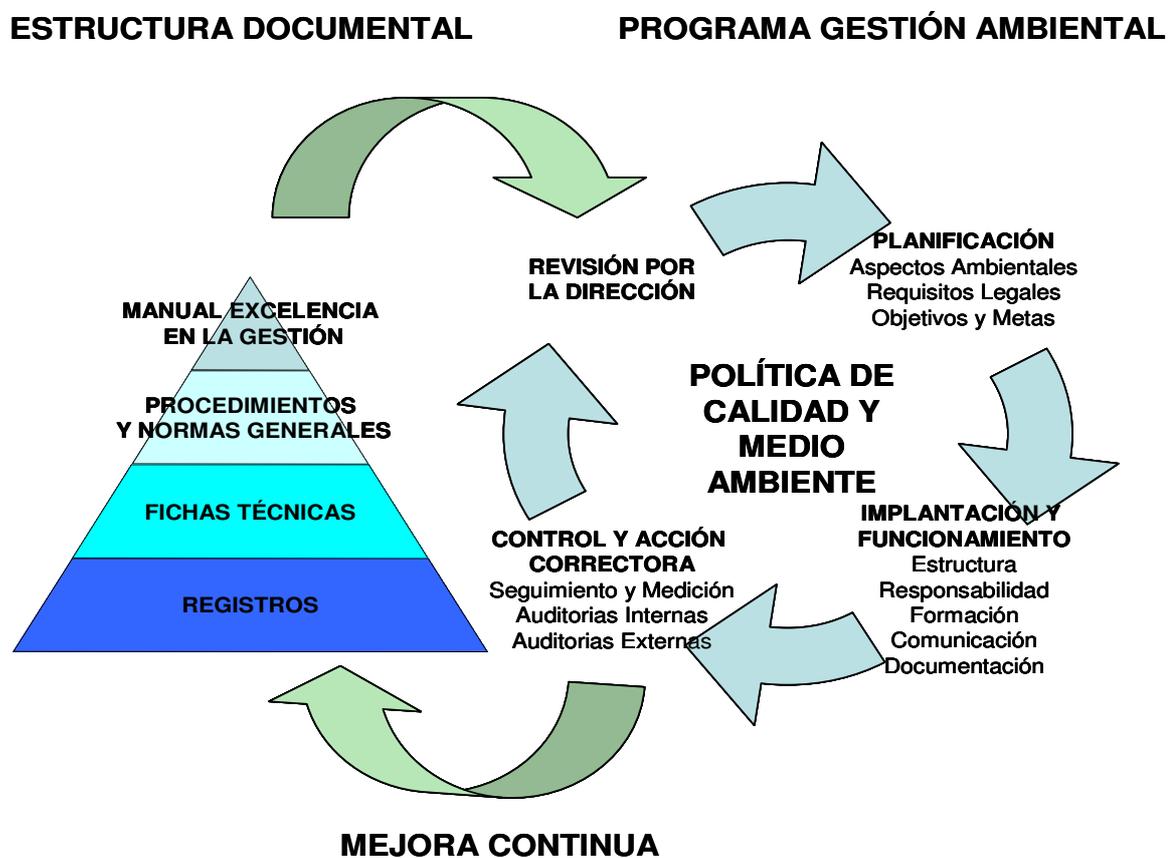
El Sistema de Gestión Ambiental que ha implantado este Parador, se apoya de forma clara en el **análisis Ambiental** que se realizó previamente a la implantación. En este análisis, se recoge la fotografía de cómo interactúa el Parador con el medio ambiente al que pertenece. De este análisis el sistema toma muchos datos que serán claves para su puesta en marcha, por ejemplo **la identificación de aspectos ambientales o los requisitos legales** que tiene que cumplir, datos que son desarrollados dentro del Sistema de Gestión Ambiental a través de los procesos operativos, normas técnicas y controlados por los registros.

Se establece un **control operacional** sobre las actuaciones ambientales que se llevan a cabo en el Parador, de forma que se garantice su correcto desarrollo.

El Sistema de Gestión Ambiental se convierte en un **proceso de mejora continua** con el establecimiento periódico de **objetivos** que se adaptan a las posibilidades del Parador.

**El Sistema de Gestión Ambiental establece, en varios de sus procesos, mecanismos para detectar las desviaciones en el sistema, así como el tratamiento de las mismas, existen además, revisiones periódicas por parte de la dirección del Parador y auditorías internas.**

### 3.3.- ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL



El Sistema de Gestión Ambiental de Paradores de Turismo de España, S.A. está integrado en un Sistema de Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente, que denominamos “Excelencia en la Gestión”, basado en las normas ISO 9001:2000, UNE 182001 e ISO 14001:2004 y Reglamento Europeo EMAS.

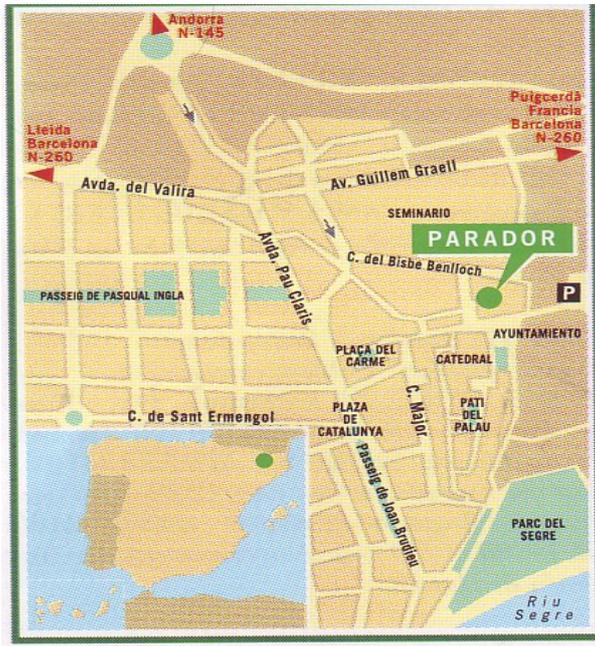
## 4.- PRESENTACIÓN DEL PARADOR

### 4.1.- DATOS DEL PARADOR

- Parador de Turismo de La Seu d'Urgell
- Categoría: 3 estrellas
- Dirección: Sant Domènec, 6  
C.P 25700 (La Seu d'Urgell)
- Teléfono: 973 352 000
- Dirección correo electrónico: seo@parador.es
- Número de habitaciones: 79
- Número de camas: 152
- CNAE: 551
- Certificación Norma UNE-EN-ISO 14.001:2004 desde: 27-10-2005
- Plantilla media anual: 42



## 4.2.- LOCALIZACIÓN DEL PARADOR



El Parador se encuentra situado en pleno casco antiguo, flanqueado por la Catedral románica y el seminario conciliar, y justo al lado de la iglesia gótica de Santo Domingo.

El edificio, de construcción moderna, gira alrededor de un espectacular claustro renacentista, vestigio del antiguo convento de dominicos, en cuyo solar se ubica.

La ciudad se encuentra a 10 km de la frontera de Andorra, teniendo acceso prioritario por la carretera N-260, procedente de Lleida, Girona o Barcelona.

## 4.3.- SERVICIOS:



- Hospedaje.
- Restaurante.
- Bar/Cafetería.
- Lavandería.
- Salones para convenciones y otros eventos.
- Vitrina
- WIFI.

#### 4.4.- INSTALACIONES

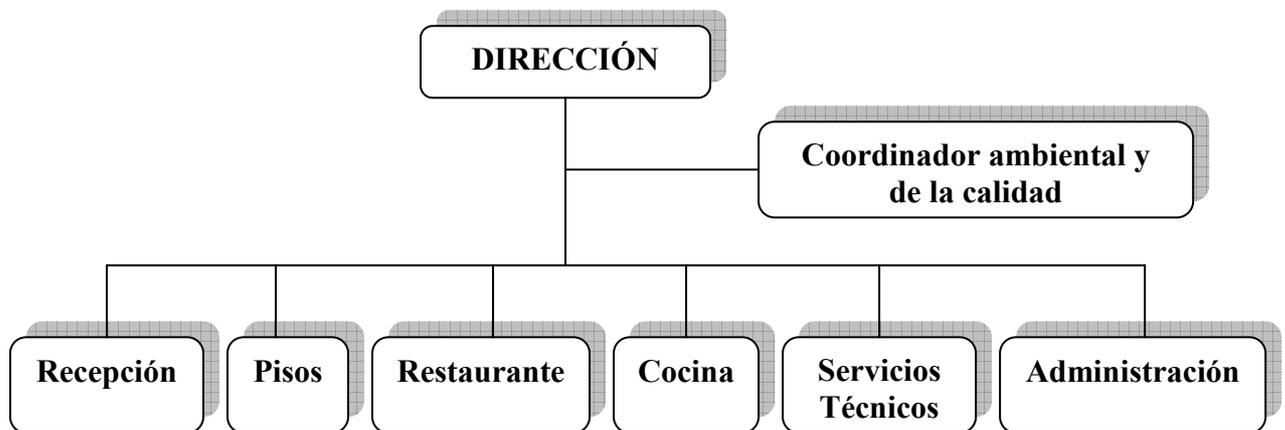
Además el Parador cuenta con:

- Piscina climatizada
- Sauna
- Solarium
- Gimnasio
- Aparcamiento subterráneo



#### 4.5.- ORGANIGRAMA DEL PARADOR

La coordinación y responsabilidad de la gestión del establecimiento recae sobre el Director, asistido por los responsables de los departamentos de Recepción, Administración, Mantenimiento, Pisos, Comedor y Cocina.



## 5.- ASPECTOS AMBIENTALES

### 5.1. ASPECTOS AMBIENTALES:

Los aspectos ambientales han sido identificados como Directos, Indirectos y Accidentales:

**Directos.**- Aquellas actividades sobre las que la organización tiene el control de su gestión, por ejemplo: Emisiones, vertidos, mantenimiento.

**Indirectos.**- Actividades sobre las que la organización no tiene el pleno control sobre su gestión, por ejemplo: Transporte, compras, subcontratas, obras.

**Potenciales.**- Casos de accidente o emergencia que pueden provocar impactos sobre el medio ambiente.

#### 5.1 1.- ASPECTOS AMBIENTALES DIRECTOS

##### ➤ CONSUMOS DE:

- **AGUA.**

**Impacto producido:** Provoca la disminución de un recurso natural, que a nivel global es escaso.

- **ENERGÍA ELÉCTRICA.**

**Impacto producido:** Provoca la disminución de un recurso considerado como no renovable.

- **GASOLEO.**

**Impacto producido:** Provoca la disminución de un recurso considerado como no renovable.

- **GAS NATURAL.**

**Impacto producido:** Provoca la disminución de un recurso considerado como no renovable.

##### ➤ GENERACIÓN DE RESIDUOS URBANOS:

- Basura común
- Papel y cartón.
- Vidrio.
- Envases ligeros.

**Impacto producido:** Ocupación del suelo, posible contaminación de las aguas.

##### ➤ GENERACIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES / PELIGROSOS:

- Aceite usado de cocina
- Toner/Cartuchos de tinta
- Decantador de grasas
- Escombros
- Restos de jardinería
- Pilas.
- Aerosoles.
- Baterías

- Tubos fluorescentes.
- Trapos impregnados en sustancias peligrosas.
- Envases que han contenido sustancias peligrosas.

**Impacto producido:** ocupación del suelo, posible contaminación de aguas, de suelos o de atmósfera.

➤ **EMISIONES A LA ATMOSFERA**

**Impacto producido:** Disminución de la calidad del aire por emisión de gases de combustión. Contribución al efecto invernadero.

➤ **RUIDOS**

**Impacto producido:** Molestias de ruido a la población vecina

➤ **VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES**

**Impacto producido:** Ocupación del suelo, posible contaminación del suelo y de las aguas.

### 5.1.2.- ASPECTOS AMBIENTALES INDIRECTOS

Asimismo, como consecuencia de las actividades, productos y servicios del Parador, se pueden producir impactos ambientales significativos sobre los que no se tiene pleno control de gestión. No obstante mediante el análisis de los aspectos ambientales indirectos detallados a continuación, una cooperación directa con colaboradores externos y la implantación de las acciones convenientes, debe permitirse su reducción.

SUBCONTRATACIÓN OBRAS		
Aspecto ambiental	Impacto ambiental	Criterios de influencia
Generación residuos de obra	Aumento cantidad de residuos. Dificultades de eliminación	Conocimiento política ambiental
		Conocimiento recogida de residuos de obra
Consumo electricidad	Disminución recursos naturales	Conocimiento política ambiental
		Cumplimiento buenas prácticas ambientales en ahorro energético
Consumo agua	Disminución recursos naturales	Conocimiento política ambiental
		Asesoramiento de buenas prácticas ambientales en ahorro de agua
Generación de ruidos	Molestias a vecinos y clientes.	Conocimiento política ambiental
		Cumplimiento de legislación en cuanto a ruidos y vibraciones.
RELACIÓN CON PROVEEDORES		
Aspecto ambiental	Impacto ambiental	Criterios de influencia
Transporte	Contaminación atmosférica	Petición ITV vehículos, mediante cuestionario
Generación de cartón, envases "no peligrosos", envases "peligrosos"	Aumento cantidad de residuos. Dificultades de eliminación	Fomento embalajes reciclables
		Minimización de residuos

		Retirada de los envases suministrados retornables
<b>MANTENIMIENTO EXTERNO SUBCONTRATADOS</b>		
Alarmas /ascensores /climatización, refrigeración/ desinsectaciones, pinturas, grupo electrógeno, baja y alta tensión y jardinería		
<b>Aspecto ambiental</b>	<b>Impacto ambiental</b>	<b>Criterios de influencia</b>
Generación residuos peligrosos	Aumento cantidad de residuos. Dificultades de eliminación	Conocimiento política ambiental
		Asesoramiento para la entrega de residuos peligrosos a gestores autorizados
Consumo agua	Disminución recursos naturales	Conocimiento política ambiental
		Asesoramiento de buenas prácticas ambientales en ahorro energético
Consumo electricidad	Disminución recursos naturales	Conocimiento política ambiental
		Asesoramiento de buenas prácticas ambientales en ahorro de agua
<b>RECOGIDA DE RSU</b>		
<b>Aspecto ambiental</b>	<b>Impacto ambiental</b>	<b>Criterios de influencia</b>
Generación de ruidos	Contaminación atmosférica	Conocimiento política ambiental
		Cumplimiento de la legislación, horarios, etc.

Actualmente se efectúa el control de la gestión de los colaboradores externos, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental que puedan generar sus actividades, productos y servicios así como, incrementar la calidad del servicio al cliente, procediendo del siguiente modo:

- Solicitar que dispongan de sistemas de gestión certificados/verificados.
- Establecer un control concertado de criterios de calidad y medio ambiente.
- Apertura de Incidencias de proveedor de carácter medioambiental.

### 5.1.3.- ASPECTOS AMBIENTALES POTENCIALES O ACCIDENTALES

El Parador también ha identificado y valorado los **aspectos ambientales accidentales o accidentales que se pudieran dar:**

- Fugas en depósitos de combustibles.
- Incendio e inundación de las instalaciones.
- Derrame de sustancias peligrosas.
- Derrames de aceites (grupo electrógeno, centro de transformación).
- Fugas de gases refrigerantes.
- Riesgos emisión legionella.

## 5.2. – VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES.

El Sistema de Gestión Medioambiental establece en uno de sus procesos operativos la sistemática a seguir para valorar los aspectos medioambientales identificados en el Parador, de esta forma podemos conocer la significancia que cada uno tiene en la relación que el Parador mantiene con el entorno que le acoge.

**5.2.1.** Para la evaluación de **aspectos ambientales directos** en condiciones normales y anormales, se han utilizado los siguientes **criterios**:

**Magnitud.**- Propiedad física que puede ser medida. Cuantificación del aspecto medioambiental.

**Severidad.**- Propiedad que puede caracterizar a una sustancia y/o residuo, o como el efecto negativo que puede tener dicho aspecto.

**Frecuencia.**- Repetición o duración en relación al tiempo de funcionamiento de la actividad.

**Legislación.**- Cumplimiento legal, cuando existe legislación que afecta a los aspectos ambientales.

**Corrección.**- Medidas tomadas para reducir el impacto.

**5.2.2.** Para la evaluación de **aspectos ambientales accidentales o potenciales** y las situaciones de emergencia previsibles, se han utilizado los siguientes criterios:

**Frecuencia.**- Frecuencia con que ocurren

**Gravedad.**- Gravedad que el impacto provoca en el medio ambiente.

**5.2.3.** Para la evaluación de **aspectos ambientales indirectos** y para determinar su significancia, se tienen en cuenta las “incidencias ambientales” detectadas a los proveedores/subcontratistas o las que se generen cuando el Parador no cumpla con los requisitos que tiene establecidos para influir en los subcontratistas (petición de información/documentación, comunicación, sensibilización, etc.).

Mencionamos los siguientes servicios que nos facilitan empresas externas contratadas:

- Lavandería externa, empresas de mantenimiento externo (ascensores, equipos producción de aire acondicionado, jardinería (si es el caso) y proveedores)

A todas ellas se les han escrito cartas comunicándoles la implantación del Sistema de Gestión Medioambiental y haciéndoles partícipes de su implantación para causar el menor impacto medioambiental y que de ello dependen nuestras relaciones futuras, pues el Sistema nos obliga a seleccionar proveedores que cuiden el Medioambiente. Se han realizado visitas a la Lavandería externa para controlar los procesos de lavado así como los productos utilizados.

## 6.- COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PARADOR

En este apartado se analiza la interacción que existe entre el Parador y el entorno en el que desarrolla su actividad, una relación que se explica a través de los aspectos ambientales que a continuación detallamos y de las medidas que el Parador toma para reducir los impactos que pueda provocar, de forma que sea sostenible la actividad del Parador con la conservación y cuidado de su medio ambiente.

En la actualidad, tras tres ciclos de gestión ambiental, el sistema de gestión muestra los datos obtenidos al final de cada ciclo, permitiendo evaluar la mejora obtenida así como el comportamiento ambiental del Parador.

### 6.1.- ASPECTOS AMBIENTALES DIRECTOS EN CONDICIONES NORMALES Y ANORMALES:

**6.1.1.- CONSUMOS.** (Agua, Gasóleo, Energía eléctrica, Gas Natural). Consumos sobre los que se llevan controles y sobre los que se aplican medidas para su optimización.

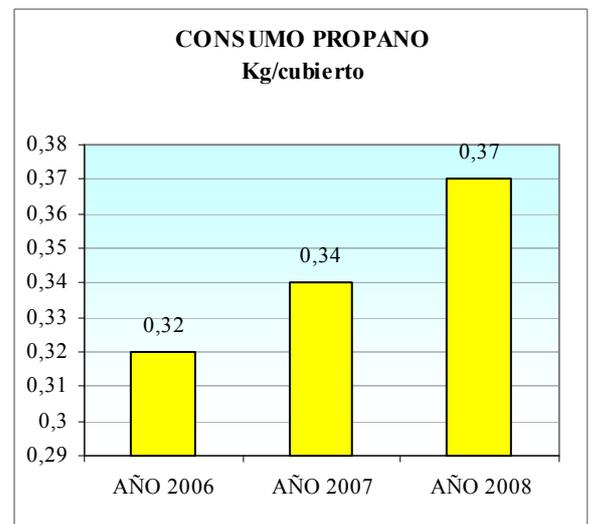
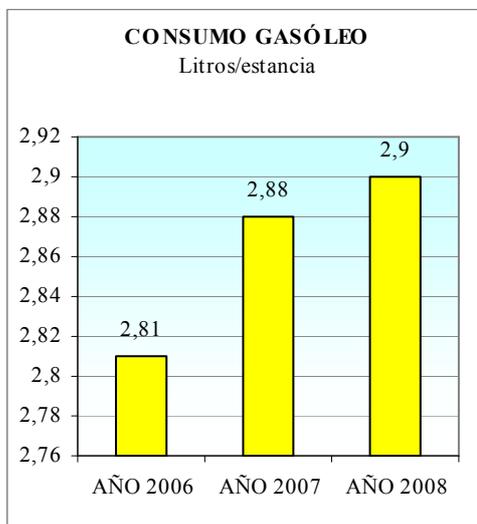
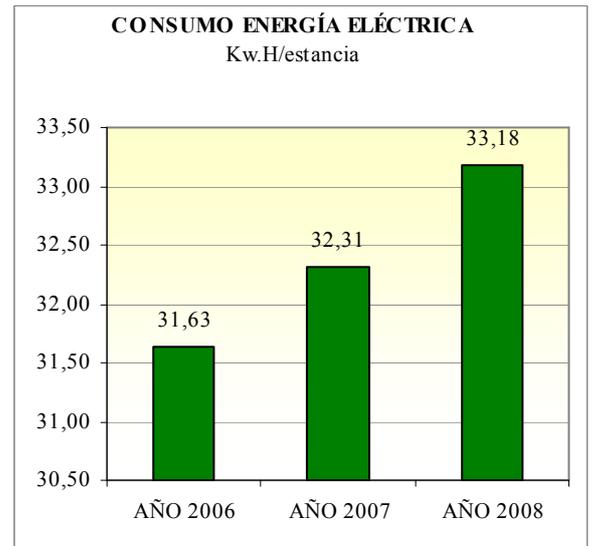
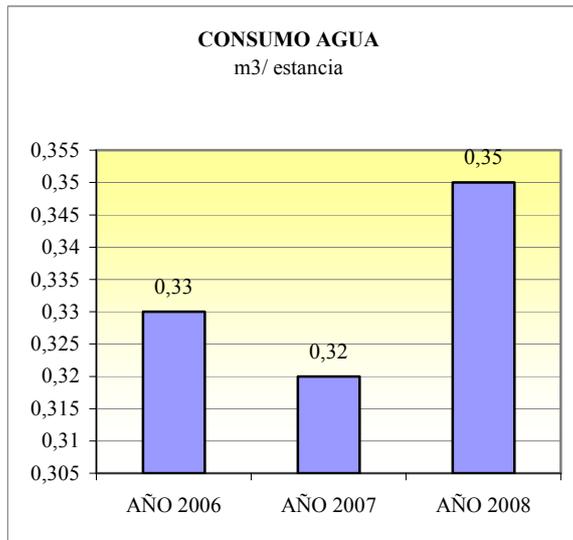
A continuación se muestran los consumos medios del Parador de los años 2006, 2007 y 2008, relativizados por el número de estancias y cubiertos.

CONSUMO DE	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	VARIACIÓN Ratio 2007/2008
AGUA (m <sup>3</sup> / estancia)	0,33	0,32	0,35	0,03
ENERGÍA ELÉCTRICA (Kw.H/Estancia)	31,63	32,31	33,18	0,87
GASÓLEO (Litros/Estancia)	2,81	2,88	2,90	0,02
GAS NATURAL (Kgs/Cubiertos)	0,32	0,34	0,37	0,03

	2006	2007	2008
ESTANCIAS	32.276	29.524	27.079
CUBIERTOS	25.199	22.095	20.624

**Año 2.007:** Se ha conseguido rebajar el consumo de agua. Sin embargo la energía eléctrica, gasóleo y propano no se ha conseguido rebajar en números relativos (con respecto a las estancias y cubiertos) debido a la disminución de habitaciones y cubiertos, no obstante, es de destacar que en números absolutos (cantidad total de litros producidos) sí se ha notado mejoría.

**Año 2.008:** Este año agua, energía eléctrica, gasóleo y propano han aumentado debido a la menor ocupación de habitaciones.



### **6.1.2.- EMISIONES ATMOSFÉRICAS**

Producidas por las calderas de calefacción y agua caliente sanitaria. Dichas emisiones han sido analizadas por una empresa mantenedora autorizada, determinando que se encuentran por debajo de los límites establecidos por la ley.

En la siguiente tabla se muestran los valores de las emisiones del Parador comparadas con los límites legales para este tipo de instalación. Estas mediciones han sido realizadas por empresa mantenedora autorizada.

	Años	Limites Considerado (D 833/1975)	Valores del Foco 1 (Caldera 1)	Valores del Foco 2 (Caldera 2)	Valores del Foco 3 (Caldera 3)
CO (ppm)	2007	1445	26	20	16
	2008		16	15	116
Opacidad	2007	2	1	1	1
	2008		1	1	1
Rendimiento	2007	--	94,53%	92,57%	94,69%
	2008		89,65%	89,32%	89,54

Estas medidas pertenecen a los meses de diciembre de los años de referencia, se eligieron estos meses por ser los de mayor consumo de gasoil.

### 6.1.3.- GENERACIÓN DE RESIDUOS.

Diferenciado entre:

**Residuos urbanos** (Basura común, vidrio, papel-cartón y envases de plástico) que son entregados a los servicios municipales para su gestión.

**Residuos especiales** (Tóner, aceite usado de cocina) residuos que son separados de la basura común para que sean gestionados.

**Residuos Peligrosos** (Plas, tubos fluorescentes, trapos impregnados en sustancias peligrosas, envases de productos peligrosos y aerosoles), que son entregados a un gestor autorizado.

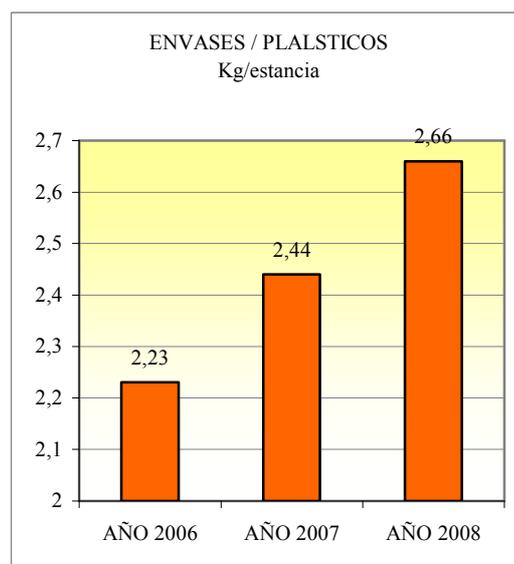
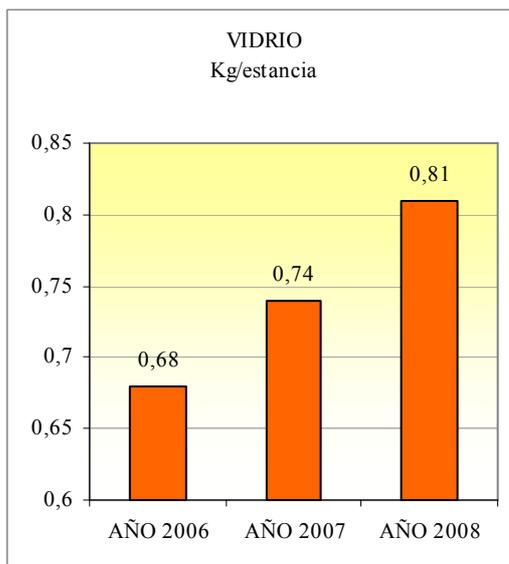
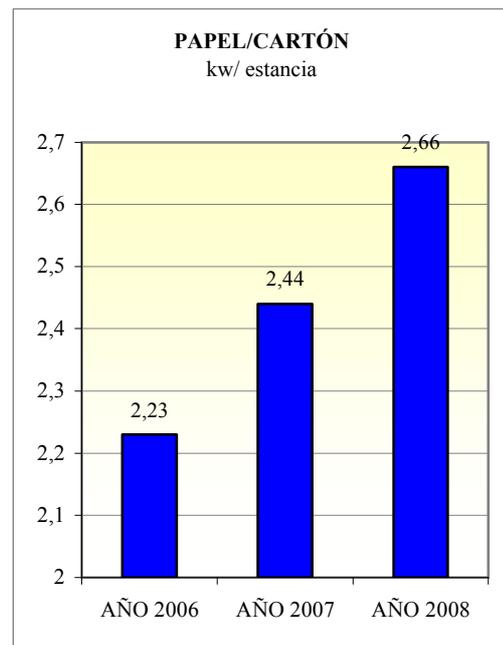
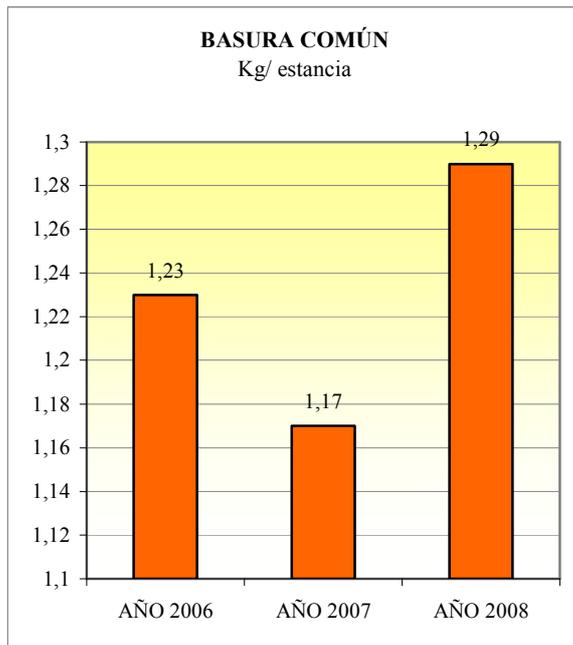
A continuación se adjuntan las cantidades entregadas / estimadas por el Parador para su gestión. Las cantidades reflejadas corresponden a los residuos entregados durante los años 2006, 2007 y 2008.

RESIDUOS URBANOS	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	VARIACIÓN Ratio 2007/2008
BASURA COMÚN Kg/ estancia	1,23	1,17	1,29	0,12
PAPEL/CARTÓN Kg/Estancia	2,23	2,44	2,66	0,22
VIDRIO Kg/Estancia	0,67	0,74	0,81	0,07
ENVASES/PLASTICO Kg/Estancia	2,23	2,44	2,66	0,22

**Año 2.007:** Se ha conseguido rebajar la entrega de basura común. Sin embargo el papel/cartón, vidrio y envases/plástico aún cuando la entrega ha sido la misma cantidad, las estancias han sido inferiores, por lo que ha aumentado la entrega de Kg por estancia.

**Año 2.008:** Este año tanto la basura común, papel/cartón, vidrio y envases/plástico han aumentado debido a la menor ocupación de habitaciones.

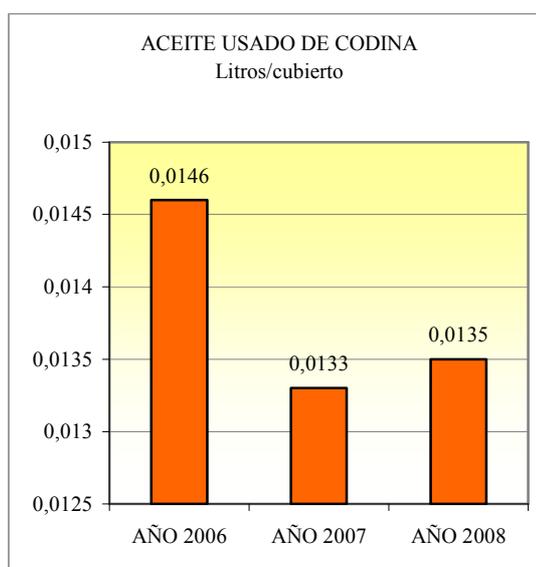
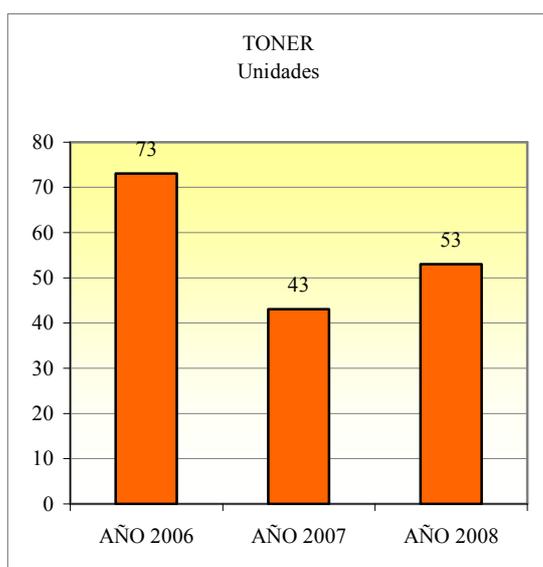
En el año 2.004 se hizo durante una semana el seguimiento de pesaje de los diferentes residuos urbanos y se sacaron unas tablas, y hasta el momento seguimos usando dichas tablas.

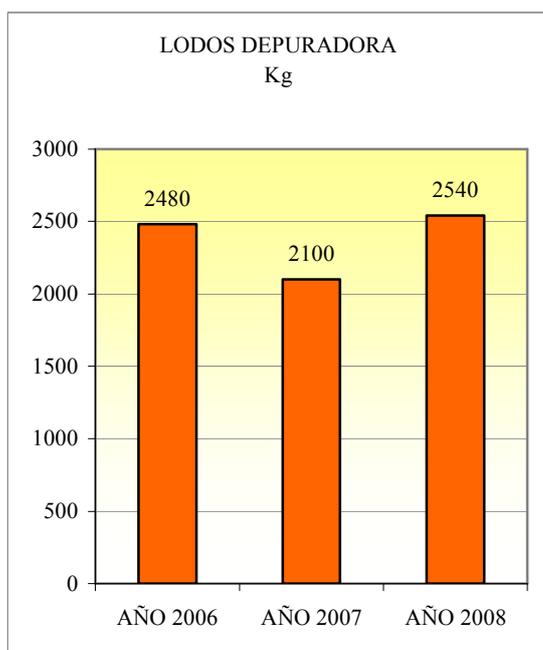


RESIDUOS ESPECIALES	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	VARIACIÓN Ratio 2007/2008
TÓNER Unidades año	73	43	53	10,00
ACEITE USADO COCINA Litros/Cubierto	0,0146	0,0133	0,0135	0,0002
SEPARADOR DE GRASAS Kilos	2.480	2.100	2.540	440,00

**Año 2.007:** Se ha conseguido rebajar el consumo de tóner, aceite usado cocina y lodos.

**Año 2.008:** Han aumentado el consumo de tóner, aceite usado cocina y lodos (Los tóner han aumentado porque se hacen más trabajos en el Parador ). El aceite usado cocina no se ha conseguido rebajar en números relativos (con respecto a los cubiertos), no obstante, es de destacar que en números absolutos (cantidad total de litros producidos) sí se ha notado mejoría. Ha aumentado los kilos de lodos, por que la empresa encargada de la recogida ha realizado un vaciado en profundidad.

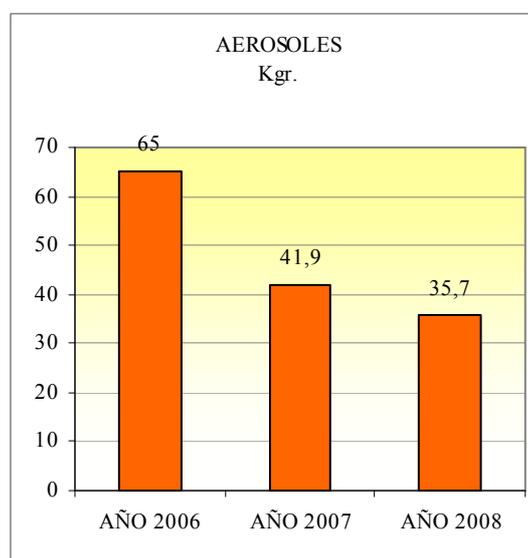
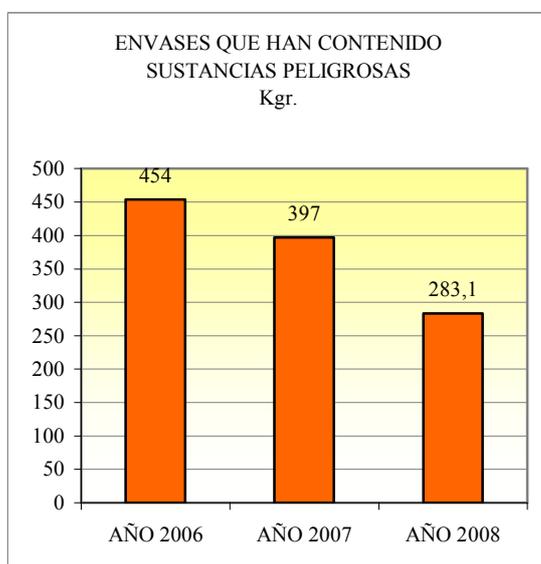
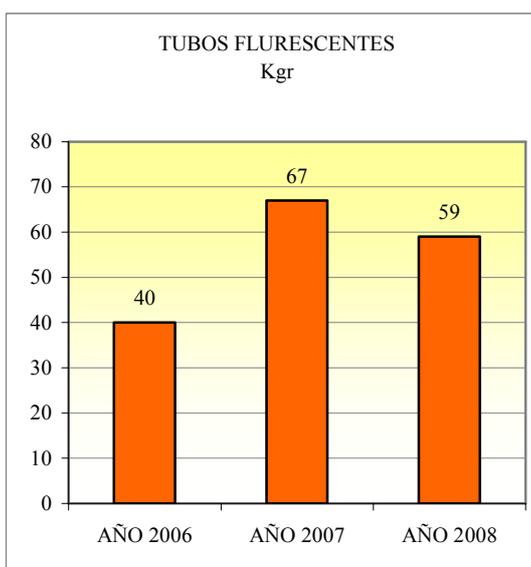
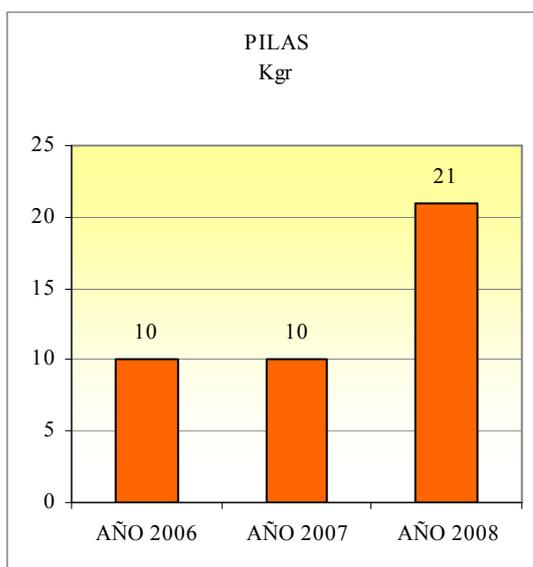




<b>RESIDUOS PELIGROSOS</b>	<b>AÑO 2006</b>	<b>AÑO 2007</b>	<b>AÑO 2008</b>	<b>VARIACIÓN Ratio 2007/2008</b>
<b>PILAS (KG)</b>	10	10	21	<b>11,00</b>
<b>TUBOS FLUORESCENTES (KG)</b>	40	67	59	<b>- 8,00</b>
<b>Envases que han contenido sustancias peligrosas (KG)</b>	454	397	283,1	<b>- 113,90</b>
<b>AEROSOLES (KG)</b>	65	41,9	35,7	<b>- 6,20</b>

**Año 2.007:** Se ha conseguido igualar el consumo de pilas y rebajar el consumo de aerosoles y envases que han contenido sustancias peligrosas, Sin embargo ha aumentado el consumo de tubos fluorescentes (En este año se ha tenido que reponer más cantidad de fluorescentes).

**Año 2.008:** Se ha conseguido rebajar el consumo de tubos fluorescentes, aerosoles y envases que han contenido sustancias peligrosas, sin embargo ha aumentado el consumo de pilas (En este año se han cambiado por desgaste debido al uso más cantidad de mandos de las televisiones y cerraduras electrónicas de las puertas de habitaciones ).



#### **6.1.4.- VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES.**

##### **- PARADORES CON VERTIDO A COLECTOR MUNICIPAL**

El vertido de aguas residuales se realiza directamente al colector municipal en las condiciones que el Ayuntamiento determina.

Este aspecto medioambiental no se considera como significativo, según los criterios aplicables de magnitud, severidad, frecuencia, legislación y corrección.

Además, este aspecto medioambiental no se ha considerado como significativo, según los criterios aplicables de magnitud, severidad, frecuencia, legislación y corrección.

#### **6.1.5.- RUIDOS**

Con objeto de conocer y tener datos para evaluar la significancia del aspecto medioambiental ruido, la Red de Paradores ha realizado mediciones en distintos establecimientos de la Red con empresas o entidades colaboradoras de la Administración. Las conclusiones de este

estudio, revelan que no se pueden aplicar límites al no existir zonificación sonométrica por parte del ayuntamiento.

Además, este aspecto medioambiental no se ha considerado como significativo según los criterios aplicables de magnitud, severidad, frecuencia, legislación y corrección.

## 7.- ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

### 7.1- ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS 2008

#### 7.1.1.- ASPECTOS AMBIENTALES DIRECTOS

##### ➤ CONSUMOS DE:

- **ENERGÍA ELÉCTRICA.**

**Impacto producido:** Provoca la disminución de un recurso considerado como no renovable.

- **GASOLEO.**

**Impacto producido:** Provoca la disminución de un recurso considerado como no renovable.

- **GAS NATURAL**

**Impacto producido:** Provoca la disminución de un recurso considerado como no renovable.

##### ➤ GENERACIÓN DE RESIDUOS URBANOS:

- Papel y cartón.
- Vidrio.
- Envases ligeros.

**Impacto producido:** Ocupación del suelo, posible contaminación de las aguas.

##### ➤ GENERACIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES / PELIGROSOS:

- Pilas.

**Impacto producido:** ocupación del suelo, posible contaminación de aguas, de suelos o de atmósfera.

#### 7.1.2.- ASPECTOS AMBIENTALES INDIRECTOS

##### **Aspectos medioambientales indirectos significativos:**

Debido a los criterios establecidos para realizar la evaluación de los aspectos ambientales indirectos, durante el año 2008 no se han producido incidencias que nos permitan identificar dichos aspectos indirectos con carácter significativo.

#### 7.1.3.- ASPECTOS AMBIENTALES POTENCIALES

##### **Aspectos medioambientales potenciales significativos**

Durante el año 2008 no se ha producido ninguno de los casos identificados, por lo que en la evaluación de aspectos accidentales no se ha reflejado ningún aspecto significativo.

## 8.- OBJETIVOS Y ACTUACIONES AMBIENTALES REALIZADAS

El Parador ha estado incorporando a su gestión diaria, medidas encaminadas a reducir los impactos medioambientales que su actividad puede provocar.

### 8.1.- OBJETIVOS 2007.

#### **Objetivo 1: Reducción del consumo del gasóleo de enero a diciembre 2.007 en un 1% (L/estancia) con respecto al mismo periodo del año anterior.**

Para llevar a cabo este objetivo se han realizado las siguientes actuaciones:

- a.- Mediante programa informático, fijar la temperatura base de todas las habitaciones a 19° (en épocas de baja temperatura climatológica), a partir de los cuales cada cliente puede aumentar o disminuir un par de grados, con el regulador de la habitación. Así conseguiremos que la acción primera de conseguir los 19° sea más progresiva, y no forzada en pocos minutos.
- b.- El departamento de recepción, según las necesidades de la ocupación del día, asignará las habitaciones por zonas de pisos. Y Mantenimiento, en dichas habitaciones, aplicará con más acierto el punto anterior. Así se evitará un consumo superfluo en las habitaciones que no se ocuparán.
- c.- Las Camareras de Pisos, cuando abren las ventanas de las habitaciones de los clientes para su aireación, deben poner cuidado en mantener cerradas las puertas que comunican con los pasillos para evitar que a través de ellas se marche el calor de las zonas comunes, especialmente de nuestro gran claustro, que es tan costoso de mantener a la temperatura adecuada.
- d.- Adecuar el encendido y apagado de la calefacción del comedor de clientes a los horarios de los servicios.
- e.- El suelo radiante del claustro se pondrá en marcha sólo en los días de excesivo frío.

#### **OBJETIVO NO CUMPLIDO.**

**Primer trimestre.** Se ha conseguido claramente el objetivo.

**Segundo trimestre.** No se ha conseguido el objetivo.

**Tercer trimestre.** No se ha conseguido el objetivo en números relativos (con respecto a las estancias), que es lo propuesto. No obstante, es de destacar que en números absolutos (cantidad total de litros consumidos) sí se ha notado mejoría.

**Cuarto trimestre.** No se ha conseguido el objetivo marcado.

**En resumen.** Más de la mitad de los meses, de forma individual, han terminado con notable mejoría en el total de litros consumidos, si bien el resultado no es el deseado al calcular los ratios, ya que el total de estancias ha descendido, y el edificio hay que mantenerlo a una temperatura agradable, sea cual sea el número total de clientes que pernocten cada noche.

## **Objetivo 2.- Sensibilización medioambiental de clientes y sociedad en general .**

Para llevar a cabo este objetivo se han realizado las siguientes actuaciones:

- a.- Promoción del deporte entre adultos. En estos primeros meses del año, el equipo de fútbol sala del Parador ha jugado varios partidos, con más o menos suerte en cada uno de ellos.
- b.- Conocimiento del entorno natural del Alt Urgell a través del deporte. Se ha publicado un nuevo tríptico de Rutas en BTT: La Seu – Alt Urgell, en el cual el Parador se anuncia como establecimiento colaborador. Los clientes interesados pueden solicitarlo en recepción.
- c.- Sensibilización social: guía de buenas prácticas en atención al cliente con necesidades especiales. Nuestra empresa está comprometida en la puesta en marcha del Plan de Accesibilidad Universal de Paradores (PAUP), por lo que ha desarrollado diferentes guías de buenas prácticas, según departamentos, que se encuentran en la intranet, sobre las mejores maneras de atender a los clientes con necesidades especiales.
- d.- La Fira de Primavera. Del 20 al 22 de Abril, en la Seu d’Urgell, se celebró la Fira de Primavera, en la que se realizó el concurso de ganado de “la raça Bruna” y de “la Frisona” dels Pirineus de L’Alt Urgell i de la Cerdanya. En el tablón de información de los clientes se colgó amplia información sobre dicha feria, con horarios, plano de localización, etc. La carne de estas razas de ganado vacuno cuenta con D.O. registrada.
- e.- Sistema de ahorro de agua. Se ha implantado el sistema de riego por goteo en las macetas de las terrazas exteriores de la primera planta del edificio, con el fin de ahorrar agua y tiempo de regado. A la vez las plantas estarán más frescas y vistosas.
- f.- Divulgación de las tradiciones catalanas: Sant Jordi (23 de Abril). Festividad que cada año va adquiriendo mayor importancia cultural. Popularmente existe la costumbre de regalar libros (a los hombres) y rosas (a las mujeres). Se colocó en las habitaciones un escrito explicativo sobre esta fiesta tan popular en Catalunya, y traducido a varios idiomas. Asimismo se entregó una rosa a las clientas que estaban alojadas esa noche.
- g.- Difusión de la lengua catalana. A mediados de Mayo, entró en funcionamiento en toda la Red de Paradores el nuevo tipo de contrato de hospedaje, traducido a varios idiomas. Los que se utilizan en Catalunya también están traducidos al catalán, lo que favorecerá el uso cotidiano de esta lengua autonómica.
- h.- Divulgación de las tradiciones catalanas: Sant Joan (24 de Junio). Se obsequió a los clientes que comieron en el restaurante, con una copa de cava y un trozo de coca típica del día (con frutas escarchadas).
- i.- Guías de accesibilidad. Nuestro Parador, con la reforma integral finalizada a principios del año 2.004, ha quedado habilitado para una fácil accesibilidad física para personas con movilidad reducida o en silla de ruedas, por ello va a ser incluido en las “Guías de Accesibilidad” que publican distintas organizaciones que agrupan las personas referidas. Lo que animará a este sector turístico a conocer el Alt Urgell.
- j.- Actos culturales: Música. El 7 de Julio, coincidiendo con la festividad de Sant Ot, se celebró en la Seu d’Urgell el festival de música tradicional “Sons de Muntanya”, con la finalidad de recuperar y difundir dicha música.
- k.- Actos culturales: Concierto de piano. El día 9 de Agosto, en la Sala Sant Domènec, se celebró un concierto de piano patrocinado por este Parador, en colaboración con el Ajuntament de la Seu d’Urgell, como ayuda al fomento de la música en nuestra localidad. Las interpretaciones fueron realizadas por Teresina Jordà y sus alumnos de las academias de Lleida y Madrid. Esta experiencia fue un éxito, tanto en el ámbito musical como en el cultural.
- l.- Divulgación de las tradiciones catalanas: Fiesta Mayor de la Seu d’Urgell. Se celebró del 24 al 27 de Agosto. El Parador, como cada año, colaboró con la edición del libro-programa de la Fiesta Mayor insertando un anuncio. En los paneles informativos de recepción se expuso el programa.

- m.- Acto cultural: Día Mundial del Turismo. Se celebró el 27 de Septiembre. Este año el lema fue “El turismo abre puertas a la mujer”. A todos los clientes alojados se les entregó una carta firmada por D. Antoni Costa i Costa, Presidente de Paradores, en la que se destacó la importancia de la mujer en el sector turístico.
- n.- Colaboración con los organismos municipales: Segregación correcta de residuos. Se continúa con la máxima colaboración por parte de todo el personal haciendo una correcta segregación de residuos. Son varios los entes colaboradores con la gestión municipal en su contribución con el medio ambiente en general. El Parador pasa los diferentes controles periódicos que se realizan sobre dicha segregación.
- o.- Reducir consumos energéticos: ahorro de agua. El departamento de Mantenimiento está instalando en las duchas de las habitaciones de clientes unas piezas (compensadores y atomizadores) que, al mezclar el agua con aire, reducen el consumo de agua al 50%, aproximadamente, sin que el cliente note la diferencia.
- p.- Cultura gastronómica: Jornadas de las Setas. Se celebraron del 15 al 21 de octubre. El menú ha tenido un precio de 33 € (+IVA). Los platos, este año, han tenido menor aceptación al escasear el producto base, por razones climatológicas.
- q.- Calidad en el servicio: Curso de Manipulación e Higiene Alimentaria. Se realizó el pasado 25 de Octubre, en un turno único (de 8 a 13 h), al que asistieron diez empleados que no disponían del preceptivo carné, obligatorio en el sector de hostelería.
- r.- Responsabilidad social: Curso de accesibilidad. Como continuación del Plan de Accesibilidad Universal de Paradores (PAUP), en Albacete se realizaron unos cursos de profundización en el tema. En representación de nuestro Parador, asistieron Asunción Peral Lomas, de Pisos (del 19 al 21 de noviembre) y Félix Gómez Torralba, de Mantenimiento (del 21 al 23 de noviembre). Quienes, paulatinamente, irán comentando y poniendo en práctica importantes detalles que facilitarán la estancia de los clientes que tienen necesidades especiales.
- s.- Responsabilidad social: Teléfono especial para sordos y ciegos. Uno de los proyectos del Plan Estratégico 2.004–2.008 de nuestra empresa es ayudar a las personas con necesidades especiales y, dentro de este proyecto, debemos considerar el PAI de accesibilidad, que se ha ido llevando a cabo en los distintos Paradores en diversas acometidas. Una de estas inversiones recientes ha consistido en dotar a todos los Paradores de teléfonos con funciones especiales, en concreto los llamados “teléfonos con sistema de vibración”. A nuestro Parador se le han asignado 2 unidades.
- t.- Responsabilidad social: Curso sobre celíacos. A finales de noviembre, Jerónimo Serrano Moya y Manuel J. Cabrera Poyatos, simultáneamente, han asistido a un curso sobre celíacos, para una mejor confección de los platos destinados específicamente a ellos.
- u.- Participación en al fomento turístico del entorno: ventas en vitrina. Se han puesto a la venta las nuevas postales del Parador, que se han elaborado tomando como base las fotografías comerciales de que disponemos. Cuando nuestros clientes, las compren y las hagan llegar a sus países de origen, servirá de promoción directa del Parador y, a su vez, promoción de la zona del Alt Urgell.
- v.- Difusión de la cultura catalana: “Tió”. Sobre la mesa del centro del claustro, los días 23, 24, 25 y 26 de diciembre, se ha colocado un “Tió”. A su lado una extensa explicación de su significado, en cuatro idiomas.

## **OBJETIVO CUMPLIDO.**

Este objetivo se ha cumplido al 100 x 100.

### **Objetivo 3.- Reducción enero a diciembre 2.007 del consumo de electricidad en un 1% (kw/estancia) con respecto al mismo periodo del año anterior.**

Para llevar a cabo este objetivo se han realizado las siguientes actuaciones:

- a.- Mediante programa informático, fijar la temperatura base de todas las habitaciones a 20-21° (en épocas de altas temperaturas climatológicas), a partir de los cuales cada cliente puede aumentar o disminuir un par de grados, con el regulador de la habitación. Así conseguiremos que la acción primera de conseguir los 20-21° sea más progresiva, y no forzada en pocos minutos.
- b.- El departamento de recepción, según las necesidades de la ocupación del día, asignará las habitaciones por zonas de pisos. Y Mantenimiento, en dichas habitaciones, aplicará con más acierto el punto anterior. Así se evitará un consumo superfluo en las habitaciones que no se ocuparán.
- c.- Las camareras de Pisos, cuando abren las ventanas de las habitaciones de los clientes para su aireación, deben poner cuidado en mantener cerradas las puertas que comunican con los pasillo para evitar que a través de ellas se marche el frío de las zonas comunes, especialmente de nuestro gran claustro, que es tan costoso de mantener a la temperatura adecuada.
- d.- Adecuar el encendido y apagado del aire acondicionado del comedor de clientes a los horarios de los servicios.
- e.- Adecuar el encendido y apagado de las luces exteriores del Parador (porches fachada principal y solariun) a la luminosidad del día, regulándolo mediante un reloj-horario.
- f.- Continuar con la campaña iniciada el año anterior de ir cambiando, paulatinamente, las lámparas de consumo normal por otras de bajo consumo.

### **OBJETIVO NO CUMPLIDO.**

**Primer trimestre.** No se ha conseguido el objetivo propuesto.

**Segundo trimestre.** No se ha conseguido el objetivo propuesto.

**Tercer trimestre.** No se ha conseguido el objetivo propuesto.

**Cuarto trimestre.** Se ha conseguido el objetivo propuesto.

**Resumen.** Es muy importante destacar que todos los meses, uno a uno, sin excepción, hemos consumido menos cantidad total de kw en números absolutos. No obstante, cuando se calculan los ratios, al haber disminuido el número total de estancias, los resultados no son los deseados. Y el edificio hay que mantenerlo suficientemente iluminado sea cual sea el número total de clientes que pernecten cada noche.

### **8.1.- OBJETIVOS 2008.**

#### **Objetivo 1: Reducción del consumo del gasóleo de enero a diciembre 2.008 en un 1% (L/estancia) con respecto al mismo periodo del año anterior.**

Para llevar a cabo este objetivo se han realizado las siguientes actuaciones:

- a.- Las Camareras de Pisos, cuando abren las ventanas de las habitaciones de los clientes para su aireación, deben poner cuidado en mantener cerradas las puertas que comunican con los pasillos para evitar que a través de ellas se marche el calor de las zonas comunes, especialmente de nuestro gran claustro, que es tan costoso de mantener a la temperatura adecuada.
- b.- El departamento de recepción, según las necesidades de la ocupación del día, asignará las habitaciones por zonas de pisos. Y Mantenimiento, en dichas habitaciones, aplicará con

más acierto el punto anterior. Así se evitará un consumo superfluo en las habitaciones que no se ocuparán.

- c.- El suelo radiante del claustro se pondrá en marcha sólo en los días de excesivo frío
- d.- Adecuar el encendido y apagado de la calefacción del comedor de clientes a los horarios de los servicios.
- e.- Mediante programa informático, fijar la temperatura base de todas las habitaciones a 19º (en épocas de baja temperatura climatológica), a partir de los cuales cada cliente puede aumentar o disminuir un par de grados, con el regulador de la habitación. Así conseguiremos que la acción primera de conseguir los 19º sea más progresiva, y no forzada en pocos minutos.

### **OBJETIVO NO CUMPLIDO.**

No obstante, y en resumen, aunque los 2 primeros trimestres se ha conseguido el objetivo marcado, tenemos que concluir que, en términos generales no hemos conseguido la reducción propuesta anual.

Asimismo destacamos que más de la mitad de los meses, de forma individual, han terminado con notable mejoría en el total de litros consumidos, si bien el resultado no es el deseado al calcular los ratios, ya que el total de estancias ha descendido, y el edificio hay que mantenerlo a una temperatura agradable, sea cual sea el número total de clientes que pernecten cada noche.

### **Objetivo 2.- Sensibilización medioambiental de clientes y sociedad en general .**

Para llevar a cabo este objetivo se han realizado las siguientes actuaciones:

- a.- Uso sostenible de los recursos hídricos. Con fecha 8 de enero, el Alcalde de la Seu d'Urgell ha emitido un Bando por el que se alienta a todos los ciudadanos del municipio a poner especial atención en el consumo racional y responsable de agua, ya que Cataluña, en estos momentos, tiene escasa cantidad de reservas de agua y, debe luchar contra la crisis ambiental de la degradación del agua potable. En caso contrario, es probable que, a muy corto plazo, comiencen las restricciones en el suministro general durante algunas horas al día.
- b.- Difusión música clásica: Sarasate. Para conmemorar el centenario de la muerte de Pablo Sarasate, los días 26 de enero, 26 de febrero y 26 de marzo, hemos puesto en la música ambiental del Parador algunas de sus obras para violín y piano, como Aires Gitanos, Romanza Andaluza, Zapateado, Malagueña, Introducción y Tarantela, Capricho Vasco, Danza Española nº 7, y Habanera.
- c.- Mantenimiento de las costumbres populares religiosas. En la zona de clientes cercana a recepción, se colocaron los pósters explicativos de las actividades religiosas que se celebraron en la localidad, especialmente la Procesión del Viernes Santo.
- d.- La Fira de Primavera. Del 20 al 22 de Abril, en la Seu d'Urgell, se celebró la Fira de Primavera, en la que se realizó el concurso de ganado de "la raça Bruna" y de "la Frisona" dels Pirineus de L'Alt Urgell i de la Cerdanya. En el tablón de información de los clientes se colgó amplia información sobre dicha feria, con horarios, plano de localización, etc. La carne de estas razas de ganado vacuno cuenta con D.O. registrada.
- e.- Divulgación de las tradiciones catalanas: Sant Jordi (23 de Abril). Festividad que cada año va adquiriendo mayor importancia cultural. Popularmente existe la costumbre de regalar rosas (a las mujeres) y libros (a los hombres). Se colocó en las habitaciones un escrito explicativo sobre esta fiesta tan popular en Catalunya, y traducido a varios idiomas. Asimismo se entregó una rosa a las clientas que estaban alojadas esa noche.

- f.- Pequeño ahorro de energía eléctrica. El departamento de mantenimiento, en coordinación con el de recepción, procederá a dejar sin suministro de luz los sectores de habitaciones cuya ocupación no esté prevista durante varios días.
- g.- Curso de Riesgos Laborales. No es de carácter voluntario, ya que es un requisito legal. Por ello, todas las personas que se van incorporando a la plantilla deben realizarlo siguiendo las pautas marcadas desde el Departamento de Formación de SS.CC.
- h.- Accesibilidad: Instalación de rampas. Se han instalado 3 rampas para evitar barreras arquitectónicas que aún teníamos pendientes de solución. Así hemos añadido elementos importantes en la adaptabilidad de nuestro Parador hacia las personas de movilidad limitada.
- i.- Divulgación de las tradiciones catalanas: Sant Joan (24 de Junio). Como en años anteriores, se obsequió a los clientes que comieron en el restaurante, con una copa de cava y un trozo de coca típica del día (con frutas escarchadas).
- j.- Calidad en el servicio: Curso de Manipulación e Higiene Alimentaria. El pasado 11 de julio, se realizó en mencionado curso, al que asistieron 26 personas que no disponían del preceptivo carné, obligatorio en el sector de hostelería.
- k.- Triturado de papel. El pasado día 30.07, la firma Destrupack procedió al triturado de una amplia partida de papel, así en el almacén de documentación ha quedado un poco más de espacio libre.
- l.- Campaña “Catalunya libre de bolsas”. El Ayuntamiento de la Seu d’Urgell se ha sumado a la campaña promovida por la Fundación de Prevención de Residuos y Consumo, en colaboración con la Generalitat de Catalunya.

Dicha campaña consiste en utilizar bolsas de tela, lavables y reutilizables, en los domicilios para seleccionar los residuos de papel, envases y vidrios. Con el fin de evitar y reducir al máximo posible el consumo de bolsas de plástico.

Como acción en defensa del medio ambiente, en el tablón de anuncios del personal se han puesto carteles informativos sobre dicha campaña, así como textos que fomentan la adquisición y uso de las bolsas de tela, en lugar de las de plástico.

- m.- Acto cultural: Día Mundial del Turismo. Se celebró el 27 de Septiembre. Este año, siguiendo indicaciones de SS.CC., se hizo invitación de copa de cava y canapé a todos los clientes que hicieron uso del servicio del restaurante, tanto al almuerzo, como a la cena y breve explicación del Día Mundial del Turismo.
- n.- Auditoría documental del sistema de Gestión Medioambiental. Los Paradores de nuestra región, que tenemos la certificación medioambiental y no hemos recibido la auditoría presencial durante el presente ejercicio, hemos enviado a SS.CC. la documentación requerida por AENOR, empresa auditora y certificadora.
- o.- Iluminación de decoración navideña. Siguiendo la costumbre de los últimos años, la iluminación navideña se estrenó el día 5 de diciembre, permaneciendo encendida durante ese fin de semana y los próximos. Además, a partir del día 22 y hasta el día de Reyes la iluminación está siendo permanente

Se ha practicado un pequeño ahorro energético, ya que del 9 al 19, de lunes a jueves, se ha apagado esta iluminación especial.

Por otro lado, como medida solidaria por la crisis económica y la concienciación medioambiental, la iluminación se ha hecho mayoritariamente con leds (light emitting diode) o luces de bajo consumo, adaptándonos a la normativa sobre contaminación lumínica.

- p.- Difusión de la cultura catalana: “Tió”. Sobre la mesa del centro del claustro, los días 23, 24, 25 y 26 de diciembre, se ha colocado un “Tió”. A su lado una extensa explicación de su significado, en cuatro idiomas.
- q.- Paquete Fin de Año 2.008. Este año también han sido menos los clientes que han decidido reservar el paquete de Fin de Año. A pesar de ello ha sido todo un éxito de aceptación. Hemos recibido muchas felicitaciones de los clientes, tanto por la composición del menú como por el servicio.

Las uvas de la suerte se sirvieron en un joyero de escayola decorada y con el nombre del Parador marcado, como recuerdo de dicho evento.

### **OBJETIVO CUMPLIDO.**

Este objetivo se ha cumplido al 100 x 100.

### **Objetivo 3.- Reducción enero a diciembre 2.008 del consumo de electricidad en un 1% (kw/estancia) con respecto al mismo periodo del año anterior.**

Para llevar a cabo este objetivo se han realizado las siguientes actuaciones:

- a.- Mediante programa informático, fijar la temperatura base de todas las habitaciones a 20-21° (en épocas de altas temperaturas climatológicas), a partir de los cuales cada cliente puede aumentar o disminuir un par de grados, con el regulador de la habitación. Así conseguiremos que la acción primera de conseguir los 20-21° sea más progresiva, y no forzada en pocos minutos.
- b.- Continuar con la campaña iniciada el año anterior de ir cambiando, paulatinamente, la lámparas de consumo normal por otras de bajo consumo.
- c.- Adecuar el encendido y apagado de las luces exteriores del Parador (porches fachada principal y solarium) a la luminosidad del día, regulándolo mediante un reloj-horario.
- d.- Adecuar el encendido y apagado del aire acondicionado del comedor de clientes a los horarios de los servicios.
- e.- El departamento de recepción, según las necesidades de la ocupación del día, asignará las habitaciones por zonas de pisos. Y Mantenimiento, en dichas habitaciones, aplicará con más acierto el punto anterior. Así se evitará un consumo superfluo en las habitaciones que no se ocuparán.
- f.- Las camareras de Pisos, cuando abren las ventanas de las habitaciones de los clientes para su aireación, deben poner cuidado en mantener cerradas las puertas que comunican con los pasillo para evitar que a través de ellas se marche el frío de las zonas comunes, especialmente de nuestro gran claustro, que es tan costoso de mantener a la temperatura adecuada.

### **OBJETIVO NO CUMPLIDO.**

No obstante, y en resumen, tenemos que concluir que no hemos conseguido la reducción propuesta.

Asimismo es muy importante destacar que todos los meses, uno a uno, sin excepción, hemos consumido menos cantidad total de kw en números absolutos. No obstante, cuando se calculan los ratios, al haber disminuido el número total de estancias, los resultados no son los deseados. Y el edificio hay que mantenerlo suficientemente iluminado sea cual sea el número total de clientes que pernecten cada noche.

## 9.- OBJETIVOS Y ACTUACIONES PLANIFICADAS PARA 2009

El Parador ha establecido un nuevo programa ambiental con nuevos objetivos, con el fin de intensificar el proceso de mejora continua iniciado con la implantación del Sistema de Gestión Ambiental:

### **Objetivo 1.- Reducción del consumo de gasóleo de enero a diciembre 2.009 en un 1% (Lt/estancia) con respecto al mismo periodo del año anterior.**

Para llevar a cabo este objetivo se van a realizar las siguientes actuaciones:

- Comprobaciones periódicas de los consumos para seguir la evolución del objetivo.
- Coordinación de los departamentos de mantenimiento y recepción para que en fechas de baja ocupación se pueda cerrar la calefacción por sectores.

### **Objetivo 2.- Sensibilización medioambiental de clientes y sociedad en general.**

Para llevar a cabo este objetivo se van a realizar las siguientes actuaciones:

- Continuar colaborando con el Ayuntamiento de la Seu d'Urgell y Oficina de Turismo, participando para dar a conocer a clientes y visitantes los entornos culturales, naturales e históricos de la zona, facilitando información de la ciudad y sus actividades, lugares de interés, rutas turísticas, etc. Periódicamente esta información será renovada.
- Continuar colaborando con la Asociación de Hostelería del Alt Urgell en los actos que celebre este año 2.009.
- Organización de Jornadas de Setas en otoño.
- Se enviará fotocopia de la política medioambiental de Paradores a nuestros proveedores y suministradores con los que tenemos mayores relaciones comerciales.
- Continuar participando en el producto "Turismo Activo" de Paradores. Paquete de fin de semana que incluye curso de cata de quesos y visita a 2 queserías artesanales. Otro paquete que incluye rafting y piragüismo en el Parc Olímpic del Segre.
- Continuar con el compromiso empresarial de divulgar la gastronomía de todas las regiones españolas mediante la oferta especial "80 aniversario de Paradores". Este objetivo se desarrollará tanto hacia los clientes como a los propios trabajadores del Parador.
- Continuar la colaboración con los medios de comunicación de la zona (pequeñas empresas de menor alcance económico) que contribuyen, en su medida, a potenciar la actividad turística del entorno.
- En Navidades, se colocará un "TIÓ" en el claustro con explicación en varios idiomas, para dar a conocer esta antigua tradición catalana.
- Estamos participando en el producto "Rutas 2009" de Paradores. Nuestro Parador está incluido en la Ruta de los Pirineos : La Seu, Viella y Bielsa, así como en la Ruta Montserrat al Valle de Arán: Vic-Sau, Cardona, la Seu y Viella.

**Objetivo 3.- Reducción de enero a diciembre 2.009 del consumo de electricidad en un 1% Kw/estancia) con respecto al mismo periodo del año anterior**

Para llevar a cabo este objetivo se van a realizar las siguientes actuaciones:

- Continuar colaborando con la Asociación de Hostelería del Alt Urgell en los actos que celebre este año 2.009.
- Seguir con la colocación de bombillas de bajo consumo en las zonas donde sea posible.
- Sensibilizar al personal de pisos para la utilización del rulo, en la medida de lo posible, en horas con tarifa más económica.
- Sensibilizar a todo el personal del ahorro de energía eléctrica colgando carteles en vestuarios y comedor de personal, así como haciendo recordatorios en las reuniones por departamentos.

## 10.- PLAZO, DIFUSIÓN DE LA DECLARACIÓN Y FIRMAS

El verificador ambiental acreditado por AENOR que valida esta declaración es Ramón Naz Pajares, con el código ES-V-0001.

La presente Declaración Medioambiental corresponde al periodo comprendido entre Enero 2007 a Enero 2008 y tendrá validez desde el día siguiente de su verificación y durante un año, hasta que en Enero de 2010 se redacte una nueva declaración con las evoluciones realizadas durante este periodo.

Personas de contacto: **D. Juan Yepes Esteban (Director del Parador de Turismo de La Seu d'Urgell)** con dirección C/ Sant Domènec, 6 CP 25700., e-mail [seo@parador.es](mailto:seo@parador.es)  
[www.parador.es](http://www.parador.es)  
[www.paradores.tv/](http://www.paradores.tv/)

DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL VALIDADA POR	
<b>AENOR</b>	Asociación Española de Normalización y Certificación
DE ACUERDO CON EL REGLAMENTO Nº 761/2001	
Nº VERIFICADOR NACIONAL ES-V-0001	
Con fecha:	
Firma y sello:	
Ramón NAZ PAJARES Director General de AENOR	

PROGRAMA DE VERIFICACIÓN DE LOS PRÓXIMOS 36 MESES			
Fecha de 1ª Verificación	Fecha de 1º Seguimiento	Fecha de 2º Seguimiento	Fecha de renovación