

el juicio que el propio Greimas había formulado sobre sus estudios doctorales: *En effet, j'ai commencé par des recherches que je n'ose maintenant appeler recherches mais qui se situent dans la façon de faire des linguistes, disons autour de 1940-1950. Je crois que mon passage par la lexicologie, c'est la fonction stimulante de l'échec* (Greimas 1987a: 302-303) para detenerse más adelante en la importancia del artículo de 1956 –escrito de juventud, cuando ya Greimas tenía 39 años– “*L'actualité du saussurianisme*”, en el que se prefiguran como en el otro de 1963: “*Analyse du contenu. Comment définir les indefinis? Essais de description sémantique*” –que también forma parte de este libro– el rigor científico y el genio del autor de *Sémantique structurale* (1966).

Thomas F. Broden (XXVII-XLIV) en “*Avant-dire: A. J. Greimas et la linguistique française*” retoma el texto para introducir al lector, a través de un estudio crítico, en los contenidos que estamos presentando, es decir que el libro de Greimas, compuesto de esos cuatro trabajos a que hacíamos referencia, como es de buena tradición en las ediciones críticas, está precedido por una advertencia, un prefacio, un “*avant-dire*” y unas ilustraciones con explicaciones de Broden; de este modo los primeros trabajos de Greimas son al mismo tiempo presentados, interpretados y editados (I-XLV).

Los cuatro trabajos de Greimas componen el grueso volumen de 419 páginas en las que aparecen: “*La mode en 1830. Essai de description du vocabulaire vestimentaire d'après les journaux de mode de l'époque*”, tesis para la obtención del doctorado en Letras presentado en la Facultad de Letras de la Universidad de París (1948), seguido de “*Quelques reflets de la vie sociale en 1830 dans le vocabulaire des journaux de mode de l'époque*”. Ambos trabajos están complementados por una enorme cantidad de notas que remiten a las fuentes de información lexicológica o metodológica (145-226 y 297-319) y de cuatro apéndices lexicológicos para la tesis principal (227-255).

Después de recoger una contestación de Arrivé al artículo de 1963 (401-410), el texto termina con una bibliografía exhaustiva de las publicaciones de A. J. Greimas que van desde 1947 hasta 1998, seis años después de su muerte ocurrida en 1992.

Obra dirigida a especialistas y estudiosos de la semiótica, *La mode en 1830*, se constituye también en merecido homenaje a su autor, como lo indican los compiladores.

El carácter variado de representación documental y crítica de las primeras investigaciones realizadas por Greimas invita al especialista a leer las tesis presentadas en la Sorbona y los dos ensayos de 1950 y 1960, de muy distinta manera. Si el propio autor consideró siempre su paso por la lexicología como un hecho en su vida intelectual que había cumplido “la función estimulante del fracaso”, debemos aceptar su veredicto. Una lectura transversal e interpretativa nos permite afirmar que para Greimas, las tesis de 1948 constituyen uno de esos tipos de

investigación de las que sólo se aprende el camino que no se debe seguir; sin embargo, a la manera de una denegación nacida de un inconsciente que dice más de lo que dice el enunciado, los dos estudios sobre la moda en Francia en 1830, realizados por el muy joven doctorando bajo la dirección de M. Charles Bruneau, aparecen no como un trabajo lexicológico típico de la época, sino como un relato en el que los términos léxicos, citados en su propio contexto, son puestos en discurso; es como una preconstrucción de un objeto de análisis semántico y semiótico. Tendríamos así una primera muestra de una intuición que cristalizó después con fuerza de tesis científica en *Sémantique structurale*: las palabras en los repertorios léxicos no significan, son *lexemas* que, sólo como *sememas* en discurso, adquieren su significación. Para formular estas tesis científicas, que hoy en

día pertenecen ya a nuestros saberes compartidos, habrá que pasar por un largo silencio del que también da cuenta *La mode en 1830* en forma oblicua.

El tiempo transcurrido desde la presentación de la tesis hasta la publicación de sus ensayos “juveniles”: “*L'actualité du saussurianisme*” (1956) y “*Analyse du contenu. Comment définir les indefinis?*” (1963), que mereció un debate con la respuesta de Arrivé: “*Encore les indefinis*” (1965), no hacen sino mostrar el profundo sentido de un silencio editorial que preparó esa explosión fecunda de una teoría semiótica, la de Greimas y su escuela, que no ha dejado de enriquecer el pensamiento y el gran reto de dar cuenta del sentido de las significaciones en el seno de las sociedades y de las culturas.

Teresa Esper

KATHIA CASTILHO Y CAROL GARCIA

MODA BRASIL: FRAGMENTOS DE UM VESTIR TROPICAL. São Paulo: Anhembí Morumbi, 2001, 114 pp.; ilustrações. Textos de vários autores. Inclui bibliografias ISBN 85.87370-07-3.

A moda brasileira nunca esteve tão em forma. Dados da ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil – revelam que o setor, composto por 30 mil empresas, emprega cerca de 1,4 milhão de trabalhadores em todo o País e fatura em torno de 22 bilhões de dólares. Nos últimos cinco anos esse esforço vem se consolidando através da modernização de seu parque industrial, da criatividade de

seus estilistas e, sobretudo, do esforço conjunto de profissionais que estão mais nos bastidores que nas passarelas.

No país de contrastes que variam do clima à religião, o povo resgata sua cultura nas vestes, dela se orgulha e não rechaça suas origens. *Moda Brasil – Fragmentos de um Vestir Tropical* vem resgatar esse registro que formata o percurso da moda criada no País a partir de singula-

ridades regionais observadas por jornalistas de dez Estados brasileiros e do Distrito Federal. O viés da diferença é exatamente o foco de aproximação. Traduzem no livro esse novo texto visual instigando, pelo gesto da escrita, o surgimento de uma pluralidade de imagens cujos reflexos no inconsciente coletivo a sociedade brasileira absorve e expõe em forma de roupa.

De Norte a Sul, percebe-se a influência da imigração diversificada que gerou um amálgama espontâneo numa colcha de retalhos bem singulares. Esta é uma moda não de modelos magérrimas ou anúncios sofisticados, mas da convi-

DAVID MUGGLETON *Inside Subculture. The Postmodern Meaning of a Style.* Oxford, Nueva York: Berg, 2000, 198 pp. ISBN 1360-466X. Series Dress, Body, Culture.

El autor, conocido sociólogo inglés del University College of Chichester especializado en estudios culturales, ha publicado ya dos investigaciones dedicadas a las formas de vestirse y a la cultura de los jóvenes anglosajones: "The post-subculturalism" publicado en D. Wyane y J. O'Connor (eds.), *The Clubcultures Reader: Readings in Popular Cultural Studies*, Oxford: Blackwell (1997) y *From Sub-culture to Neo-Tribe: Paradox of Postmodernism in Alternative Style*, Middlesbrough: University of Teesside (1995). Interesado por el movimiento punk, los grupos de rock y los códigos vestimentarios de las clases populares (*working-class culture*) como fenómenos

vência heróica entre processos de produção caseiros e matérias-primas naturais – como a palha de buriti do Maranhão, o pinhão do Paraná, o algodão de Santa Catarina e o linho do Ceará – cedendo lugar à especialização na formatação da mão de obra e de novos modelos de negócios. Das redações dos principais jornais brasileiros, onde essa história vinha sendo pacientemente alinhavada para a posteridade, surge um olhar diferente sobre o fenômeno da evolução da moda no Brasil, tanto do ponto de vista estético quanto cultural e econômico.

Carol Garcia e Kathia Castilho

intrínsecamente complejos que no han sido objeto de estudios empíricos, Mugleton se propone analizar, con una metodología weberiana que toma en cuenta la formación de la subjetividad, de los valores y de las creencias de los grupos de jóvenes, la implicación de la cultura posmoderna en la moda y la creación de nuevos estilos subculturales. El original análisis del autor se basa en la hipótesis de que estas subculturas se sitúan como una *continuación* de una tradición occidental moderna —el Romanticismo— y no en ruptura con ella.

En los ocho capítulos del libro examinará la tendencia al individualismo, la construcción de "fronteras" implícitas en

toda subcultura, la influencia de los medios y del circuito comercial en la incorporación y difusión de valores y cómo la subcultura se erige en una forma de resistencia, para concluir que el Romanticismo encuentra, paradójicamente, su desarrollo epigonal en estos subgrupos culturales. En contraste con el puritanismo, el funcionalismo y el utilitarismo característicos de la cultura moderna, estar a la moda en la era posmoderna *es representar* un papel estético, hedonista, sobre-cargado y ecléctico. La sugerencia del autor es que la posmodernidad amplifica e intensifica estos rasgos que han estado siempre presentes en la formación de toda subcultura.

¿Qué es lo que motiva a los jóvenes a vestirse de modo inconformista? ¿Cuál es la fuente de la ironía presente en la fragmentación estilística de la posmodernidad? ¿Por qué estas subculturas ce-

MARY DOUGLAS
ESTILOS DE PENSAR. Barcelona: Gedisa, 1996. (Título del original en inglés: *Style: the forms of things to come*, Londres, 1995). Traducción de María del Pilar Martínez. 224 pp. 19.900.
La cultura es el modo en que la gente convive: así define Mary Douglas (49) el entramado en el que discurre la vida humana. Y esta definición tan amplia le servirá de hilo conductor de los nueve ensayos que recoge el libro y que toman como elemento de análisis la vida humana y la literatura, para explicar desde allí por qué nos gustan o nos disgustan una serie de cosas, o por qué nuestras posiciones estéticas acaban siendo posiciones

lebran lo efímero como identidad alternativa? A partir de una investigación empírica que analiza las respuestas de los jóvenes punk anglosajones, Muggleton critica la perspectiva corriente en los estudios culturales de diferenciar a las clases trabajadoras –como exclusivamente portadoras de valores colectivos– de las clases medias, básicamente individualistas, y concluye que ambas despliegan sensibilidades análogas en su énfasis de fragmentación, búsqueda de un hiper-individualismo exacerbado y de autenticidad, todos rasgos heredados del movimiento romántico. En síntesis, los “nuevos” movimientos punks son, en realidad, más que un rasgo cultural de clase social, la versión posmoderna de una dimensión estilística enraizada en la cultura occidental.

Digitized by *Lucrecia Escudero Chauvel*