

ridades regionais observadas por jornalistas de dez Estados brasileiros e do Distrito Federal. O viés da diferença é exatamente o foco de aproximação. Traduzem no livro esse novo texto visual instigando, pelo gesto da escrita, o surgimento de uma pluralidade de imagens cujos reflexos no inconsciente coletivo a sociedade brasileira absorve e expõe em forma de roupa.

De Norte a Sul, percebe-se a influência da imigração diversificada que gerou um amálgama espontâneo numa colcha de retalhos bem singulares. Esta é uma moda não de modelos magérrimas ou anúncios sofisticados, mas da convi-

vência heróica entre processos de produção caseiros e matérias-primas naturais – como a palha de buriti do Maranhão, o pinhão do Paraná, o algodão de Santa Catarina e o linho do Ceará – cedendo lugar à especialização na formatação da mão de obra e de novos modelos de negócios. Das redações dos principais jornais brasileiros, onde essa história vinha sendo pacientemente alinhavada para a posteridade, surge um olhar diferente sobre o fenômeno da evolução da moda no Brasil, tanto do ponto de vista estético quanto cultural e econômico.

Carol Garcia e Kathia Castilho

DAVID MUGGLETON *Inside Subculture. The Postmodern Meaning of a Style*. Oxford, Nueva York: Berg, 2000, 198 pp. ISBN 1360-466X. Series Dress, Body, Culture.

El autor, conocido sociólogo inglés del University College of Chichester especializado en estudios culturales, ha publicado ya dos investigaciones dedicadas a las formas de vestirse y a la cultura de los jóvenes anglosajones: "The post-subculturalism" publicado en D. Wymanne y J. O'Connor (eds.), *The Clubcultures Reader: Readings in Popular Cultural Studies*, Oxford: Blackwell (1997) y *From Sub-culture to Neo-Tribe: Paradox of Postmodernism in Alternative Style*, Middlesbrough: University of Teeside (1995). Interesado por el movimiento punk, los grupos de rock y los códigos vestimentarios de las clases populares (*working-class culture*) como fenómenos

intrínsecamente complejos que no han sido objeto de estudios empíricos, Mugleton se propone analizar, con una metodología weberiana que toma en cuenta la formación de la subjetividad, de los valores y de las creencias de los grupos de jóvenes, la implicación de la cultura posmoderna en la moda y la creación de nuevos estilos subculturales. El original análisis del autor se basa en la hipótesis de que estas subculturas se sitúan como una *continuación* de una tradición occidental moderna –el Romanticismo– y no en ruptura con ella.

En los ocho capítulos del libro examinará la tendencia al individualismo, la construcción de "fronteras" implícitas en

toda subcultura, la influencia de los medios y del circuito comercial en la incorporación y difusión de valores y cómo la subcultura se erige en una forma de resistencia, para concluir que el Romanticismo encuentra, paradójicamente, su desarrollo epigonal en estos subgrupos culturales. En contraste con el puritanismo, el funcionalismo y el utilitarismo característicos de la cultura moderna, estar a la moda en la era posmoderna es representar un papel estético, hedonista, sobre cargado y ecléctico. La sugerencia del autor es que la posmodernidad amplifica e intensifica estos rasgos que han estado siempre presentes en la formación de toda subcultura.

¿Qué es lo que motiva a los jóvenes a vestirse de modo inconformista? ¿Cuál es la fuente de la ironía presente en la fragmentación estilística de la posmodernidad? ¿Por qué estas subculturas ce-

lebran lo efímero como identidad alternativa? A partir de una investigación empírica que analiza las respuestas de los jóvenes punk anglosajones, Mugleton critica la perspectiva corriente en los estudios culturales de diferenciar a las clases trabajadoras –como exclusivamente portadoras de valores colectivos– de las clases medias, básicamente individualistas, y concluye que ambas despliegan sensibilidades análogas en su énfasis de fragmentación, búsqueda de un hiperindividualismo exacerbado y de autenticidad, todos rasgos heredados del movimiento romántico. En síntesis, los "nuevos" movimientos punks son, en realidad, más que un rasgo cultural de clase social, la versión posmoderna de una dimensión estilística enraizada en la cultura occidental.

Lucrecia Escudero Chauvel

MARY DOUGLAS

ESTILOS DE PENSAR. Barcelona: Gedisa, 1998. ISBN 84-7432-669-9. Sage Publications, 1996. (Título del original en inglés *Thought Styles*.)

La cultura es el modo en que la gente convive: así define Mary Douglas (49) el entramado en el que discurre la vida humana. Y esta definición tan amplia les servirá de hilo conductor de los nueve ensayos que recoge el libro y que toman como elemento de análisis la vida humana y la literatura, para explicar desde allí por qué nos gustan o nos disgustan una serie de cosas, o por qué nuestras posiciones estéticas acaban siendo posiciones

éticas en cuanto implican una fuerte adhesión a un determinado "estilo de vida", entendido como un modo de comunicación social basada en la definición de las fronteras que definen la diferencia entre vulgaridad y refinamiento; dos conceptos que nuestra cultura ha manejado con la misma contundencia que los de, por ejemplo, lo sagrado y lo profano, o lo puro y lo impuro.

Elegir un mueble, unas vacaciones,