

deSignis



**ESTÉTICA Y SEMIÓTICA
BORDES DE LA REPRESENTACIÓN**

ISSN 1578-4223

deSignis | 11



**Estética y Semiótica:
bordes de la representación**



COLABORARON EN DESIGNIS N°11

Daniele Barbieri (Universidad de Bolonia, Italia); Nelly Cejas (UAM- Azcapozalco, Mexico); David Clarke (Universidad de Hong Kong, China); Claude Chabrol (Universidad de Paris III - Sorbonne Nouvelle, Francia); Domin Choi (Universidad de Buenos Aires, Argentina); Verónica Devalle (Universidad de Buenos Aires, Argentina); Umberto Eco (Universidad de Bolonia, Italia); Evodio Escalante (UAM - Iztapalapa, México); Lucrecia Escudero Chauvel (Universidad de Lille III, Francia); Paolo Fabbri (Universidad de Venecia, Italia); Emilio Garroni (Universidad de La Sapienza, Italia); Claudio Guerri (Universidad de Buenos Aires, Argentina); William Huff (Universidad de Buffalo, U.S.A); Daniela Koldobsky (Universidad de La Plata, Argentina); Fernando Lavalle (Universidad de Buenos Aires, Argentina); Facima Regina Machado (PUCSP, Brasil); Patrizia Magli (Universidad de Venecia, Italia); Katya Mandoki (UAM, Mexico); Rocco Mangieri (Universidad de los Andes, Venezuela); Cristina Melgar (Universidad del Salvador, Argentina); Josep Lluís Mico (Universidad de Vic, España); Guillermo Olivera (The University of London - Queen Mary); Bárbara Origlio (TEC-Campus Ciudad de México, México); Hugo Pardo Kuklinski (Universidad de Vic, España); Esther Enriquez Rios (Universidad Anahuac, México); Rosa María Ravera (Universidad Nacional de Rosario, Academia Nacional de Bellas Artes, Argentina); Nicolás Rosa (Universidad Nacional de Rosario, Argentina); Pere Salabert (Universidad de Barcelona, España); María Lucía Santaella (PUCSP, Brasil); Carlos Scolari (Universidad de Vic, España); Fernando Silberstein (Universidad de Buenos Aires, Argentina); Armando Silva (Universidad Nacional de Colombia, Colombia); Francisco Gerardo Toledo Ramirez (UAM - Azcapozalco, Mexico); Johan Tomlinson (The University of Nottingham Trent, UK); Teresa Velázquez (Universidad Autónoma de Barcelona, España).

DISEÑO	Horacio Wainhaus - wainhaus@interlink.com.ar
WEBMASTER	Carlos A. Scolari - carlos.scolari@uvic.es
ARMADO	Francisco Trallero - frantrallero@gmail.com
REVISIÓN DE	en español Victoria Debrigode
ESTILO	en portugués María Luisa Meneses

Este número ha sido publicado con el auspicio de la Academia Nacional de Bellas Artes de Argentina.

PATROCINAN EL PROYECTO EDITORIAL DE DESIGNIS

la Asociación Española de Semiótica; Universidad de Vic **UVIC**, Universidad Autónoma de Barcelona (España); Asociación Mexicana de Semiótica (México); Universidad de Lille 3-IUTB-Departamento INFOCOM (Francia); Departamento of Hispanic & Latin American Studies y Postgraduate School of Critical Theory and Cultural Studies (School of Modern Languages) de la Universidad de Nottingham (Gran Bretaña); Asociación Argentina de Semiótica.

ESTÉTICA Y SEMIÓTICA: BORDES DE LA REPRESENTACIÓN

<i>Editorial: Una mirada oblicua</i> LUCRECIA ESCUDERO CHAUVEL	9
I. ESCENARIOS	
<i>Coordinadora: Rosa María Ravera</i>	
<i>Presentación y bibliografía: Rosa María Ravera</i> <i>Notas sobre estética y semiótica</i>	15
Percepciones	
EMILIO GARRONI <i>Imagen interna, figura-signo y esquematismo kanteano</i>	29
LUCIA SANTAELLA <i>La estética semiótica de C.S.Perice</i>	43
PERE SALABERT <i>La obra de arte como Jano: expresión y estilo</i>	55
KATYA MANDOKI <i>Fenomenología de la condición de Aisthesis: Prendamiento y Prendimiento</i>	67
Fantasmas	
ARMANDO SILVA <i>Fotografía, producción imaginaria y desplazamiento psíquico: de Freud a Lacan</i>	77
MARÍA CRISTINA MELGAR <i>Trauma y creatividad</i>	89
FERNANDO SILBERSTEIN <i>La percepción del otro</i>	99
Cuerpos	
PAOLO FABBRI <i>La efigie incomprendida</i>	111

FRANCISCO GERARDO TOLEDO Y NELLY CEJAS <i>La seducción de Juan Diego. Dinámica textual en una imagen identitaria</i>	131
ROCCO MANGIERI <i>El cuerpo del Che</i>	143
DAVID CLARKE <i>Iconicidade e indexicalidade. O corpo na arte chinesa</i>	155
Vanguardias	
VERÓNICA DE VALLE <i>Tomas Maldonado: del valor plástico al iconismo</i>	169
CLAUDIO F. GUERRI Y WILLIAM S. HUFFS <i>Tres maestros del Curso Preliminar de Diseño en la Bauhaus</i>	185
GUILLERMO OLIVERA <i>El discurso de la mediatisación y de la alienación en El "pop art" de Oscar Masotta</i>	195
DANIELA KOLDOBISKY <i>Metadiscursividad de las artes visuales a partir de las vanguardias</i>	209
Metamorfosis	
CLAUDE CHABROL <i>Entre la fotografía y la estética</i>	221
DANIELE BARBIERI <i>Radio-film/radio-ficcid. La narración trasmutada</i>	233
JOHN TOMLISON <i>Acceso instantáneo: la estética de las tecnologías mediáticas "globalizantes"</i>	251
II. DISCUSIÓN	
UMBERTO ECO Y PATRIZIA MAGLI <i>Semántica greimasiana y encyclopedie</i>	261
III. PUNTOS DE VISTA	
NICOLÁS ROSA <i>El recuerdo del extinto</i>	279
IV. LECTURAS 299	

Barabási, Albert-László, 2002. *Linked. The new science of networks. How everything is connected to*

everything else and what it means for science, business and everyday life. Cambridge:Perseus Publishing. Johnson, Steven. 2001. *Emergence. The connected lives of ants, brains, cities and software*. London: Penguin Books. Piscitelli, Alejandro. 2005. *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Gedisa. Barcelona (Hugo Pardo Kukrinski).

Amat, J. M. y Vincent, J. D. 2003. *Una nueva fisiología del gusto*. Barcelona: RBA.
Rico, E. 2003. *Los discursos del gusto. Notas sobre clásicos y contemporáneos*. Barcelona: Destino. (Josep Lluís Miró)

Katya Mandoki.2006. *Estética cotidiana y juegos de la cultura: Prosaica I*. México Siglo Veintiuno editores. 2006. *Estética y Comunicación: de acción, pasión y seducción*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación Bogotá: Grupo Editorial Norma. (Lucrecia Escudero Chauvel)

Giménez-Welsh, Adrian. 2005. *Del signo al discurso. Dimensiones de la poética, la política y la plástica*. México: UAM-Miguel Ángel Porrúa. (Evdio Escalante)

Umberto Eco.2004. *Storia della Bellezza*. Milano: Bompiani.
Ana Claudia de Oliveira (ed) 2004. *Semiotica plástica*. São Paulo: Hacker.
Santos Zunzunegui,2003. *Metamorfosis de la mirada*. Madrid: Catédra.
Susana Romano Sued.2001.Jan Mukarovsky y la fundación de una nueva estética. Córdoba: Epoké.
Pere Salaber (ed)2001. *L'estil. Materia. Revista d'Art*.Barcelona: Departamento de Historia del Arte. UAB.
Herman Parret, 1999. *L'esthétique de la communication*. Bruxelles: Ousia.
Rosa María Ravera (ed), 1999. *Estética y crítica. Los signos del arte*. Buenos Aires: Asociación Argentina de Estética/Eudeba. (Lucrecia Escudero Chauvel).

Bittanti, M. (ed.)2002. *Per una cultura dei videogames*. Milán: Unicopli.
Cosenza, G. (ed.) 20003. *Versus. Quaderni di studi semiotici 94/95/96 - Semiotica dei nuovi media*. Milán: Bompiani.
Cosenza, G.2004. *Semiotica dei nuovi media*. Roma-Bari: Laterza.
Maietti, M. 2004. *Semiotica dei videogiochi*. Milán: Unicopli. (Carlos Scolari)

Mario Carlón 2006. *De lo cinematográfico a lo televisivo: metatelevisión, lenguaje y temporalidad..* Buenos Aires: La Crújia. 334 páginas + cd-rom. (Carlos Scolari).

Klinkenberg, Jean-Marie Manual de Semiótica General. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2006. ISBN 958-9029-85-X

Menna, Filiberto. 2006. *El proyecto moderno del arte*. Buenos Aires: Fundación Klemm Editora. Academia Nacional de Bellas Artes. (Carlos Espartaco).

V. PERFILES

325

Emilio Garroni, un horizonte de sentido. Conferencia pronunciada por Tullio De Mauro, Roma, Campidoglio, 14 diciembre 2005.

VI. AGENDA. RESÚMENES /ABSTRACTS DESIGNIS N°11

335