espíritu a la mediología de Regis Debray) alcanzan para comprender estas inéditas experiencias interactivas. Cada enfoque debería definir su pertinencia y no descartar el diálogo con las otras miradas. En caso contrario, se corre el riesgo de tirar al niño con el agua sucia

Volviendo a la producción teórica italiana, es para destacar la gran cantidad de investigaciones, publicaciones y debates que se generan en sus universidades y centros de estudio. La aparición de una tercera generación de investigadores ha permitido incorporar nuevos temas a la agenda semiótica, renovando de esa manera las conversaciones que constituyen ese dominio teórico. Las obras reseñadas son sólo la punta de un iceberg cuyos movimientos deberemos seguir con atención.

Carlos Scolari Universidad de Vic Bettetini, G. 1991 La Simulazione Audiovisiva, Milán: Bompiani.

Bettetini, G. 1996 L'Audiovisivo. Milán: Bompiani.

Bettetini, G. - Colombo, F. (eds.) 1994 Le Nuove Tecnologie della Comunicazione, Milán: Bompiani.

Scolari, C. Hacer elie. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa, 2004

Wardrip-Fruin, N. - Harrigan, P. 2004 First Person. New Media as Story, Performance and Game, Cambridge: The MIT Press,

Wolf, M. (ed.) 2001 The Medium of the Videogame. Austin: The University of Texas Press.

Wolf, M. - Perron, B. 2003 The Videogame Theory Reader. New York: Routledge.

MARIO CARLÓN DE LO CINEMATOGRÁFICO A LO TELEVISIVO: METATELEVISIÓN, LENGUAJE Y TEMPORALIDAD. 2006.

BUENOS AIRES: LA CRUJÍA. 334 PÁGINAS + CD-ROM. ISBN 987-601-007-7.

Existen diferentes tipos de reseñas. Está la reseña-autopsia que descuartiza un texto y lo examina asépticamente en sus mínimos detalles hasta hacerle decir todo, la reseña-chivata que sintetiza un libro y devela en pocas palabras quién es el asesino, la reseña-poética donde el

rescñador se va por los ramas y habla de cualquier cosa menos del libro reseñado, y está la reseña-umbral que, después de apreciar su contenido, invita al lector a adentrarse en un libro pero contando lo mínimo e indispensable sobre su trama. En esta reseña apostamos por el cuarto

tipo, dado que los otros tres géneros, cada uno a su manera, se terminan burlando del lector.

La semiótica de los medios en Argentina goza de una óptima salud. Desde los primeros trabajos de Eliseo Verón en los '60 sobre la "semantización de la violencia política" pasando por las investigaciones de Oscar Steimberg y Oscar Traversa, este campo conocimiento se ha enriquecido en los últimos años con los aportes de José Luis Fernández sobre los lenguajes de la radio (2004) o las investigaciones de Mario Carlón sobre la imagen informativa y artística (1994). Sigamos los pasos de Carlón. El interés de este investigador de la Universidad de Buenos Aires por la imagen informativa lo fue acercando progresivamente a las pantallas. En su libro "Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos" (2004) -que integraba una serie de trabajos escritos entre 1995 y 2003- Carlón abordaba cuestiones como la toma directa, la construcción de la institución emisora en los noticieros o la situación de los sujetos telespectadores y la memoria social. En la reseña sobre este libro que escribimos para la revista "Signa" Nro. 15 sosteniamos que "desde el trabajo pionero de Eco sobre la transmisión del matrimonio entre Grace Kelly y Rainiero de Mónaco (incluido en "Opera Aperta") la cuestión de la directa televisiva había quedado eclipsada por otras urgencias teóricas. Las imágenes del 11S, un atentado cuidadosamente planificado con vistas a su transmisión televisiva en directo, nos obligan a reabrir y actualizar este capitulo

de los estudios semióticos. El esfuerzo de Carlón, en este sentido, es muy importante no sólo por las interpretaciones que realiza sino también por los interrogantes y recorridos que abre. En un par de capítulos el autor sostiene que la semiótica del directo y de la no-ficción está aún por escribirse. Su mismo texto lo desmiente: con 'Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos' la semiótica de la televisión en directo ya ha comenzado a ser escrita."

La incansable actividad científica de Carlón nos regala un nuevo libro, "De lo cinematográfico a lo televisivo: metatelevisión, lenguaje y temporalidad", donde el autor, tal como escribe en el capítulo inicial, se propone "una operación de calibrado y ajuste teórico" respecto al texto anterior. Dos grandes temas atraviesan esta nueva obra: las transmisiones televisivas en directo y la llamada metatelevisión. El régimen enunciativo del directo televisivo, con sus particulares efectos de sentido y complejas articulaciones temporales, es analizado por Carlón a partir de la siguiente hipótesis: el sujeto, una vez reconocido que un discurso se emite en directo, construye su posición de espectador a partir del sentido común fundado en su experiencia temporal en la vida cotidiana. Sin embargo, la complejidad de algunas transmisiones -Carlón menciona como ejemplo algunas emisiones en directo vía satélite- lo obligarán a ir más allá de la hipótesis planteada para internarse en un territorio nuevo y poco explorado. En pocas palabras, en este libro Carlón sigue escribiendo la semiótica de la televisión en directo iniciada en el texto del 2004.

Respecto a la metatelevisión, un tema ya tratado por Carlón en su artículo "Metalevisión: un giro metadiscursivo en la televisión argentina" publicado en DeSignis 7/8 e incluido en el libro, el autor profundiza su reflexión sobre esta "televisión sobre la televisión" que se consolidó en Argentina gracias a producciones como "Las patas de la mentira" (donde se reproducían los lapsus de los políticos frente a las implacables cámaras). Si bien esta tendencia metadiscursiva cuenta con antecedentes de lujo como el mítico "Blob" de la RAI 3, tampoco podemos dejar de lado -tal como se encarga de recordarnos Carlón- algunos montajes en las portadas del diario argentino Página 12. También en este caso Carlón arriesga una hipótesis: "la metatelevisión es, en cierto sentido, la contracara del reality show". En breve, si "Gran Hermano" evidencia la reality, programas metatelevisivos como "Las patas de la mentira" toman como objeto de referencia al show.

Y hasta aquí llegamos. Si fuéramos más allá estaríamos privando al lector de descubrir un texto profundo, que actualiza la reflexión sobre un medio que está sufriendo profundas transformaciones en su dispositivo semiótico. Para finalizar, no podemos dejar de señalar que el libro de Carlón se enriquece con un par de entrevistas a productores metatelevisivos y, al igual que el anterior, con un cd-rom con algunos de los vídeos analizados en el texto. Digno final para un recorrido analítico que, como ya nos tiene acostumbrados el autor, no tardará en continuar en una nueva obra.

Fernández, José Luis 2004. Los lenguajes de la radio. Buenos Aires: Atuel

Carlón, Mario 1994. Imagen de arte / Imagen de información. Buenos Aires: Atuel

> Carlos Scolari Universidad de Vic

## La semiótica explicada a los niños

KLINKENBERG, JEAN-MARIE MANUAL DE SEMIÓTICA GENERAL. BOGOTÁ: FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO, 2006. SBN 958-9029-85-X

Pregunta a los lectores de esta reseña: ¿Cuántas veces han escuchado la frase "La semiótica no se entiende"? Respuesta del autor de la reseña: lean el libro de Klinkenberg y después charlamos. Charlemos, entonces. La semiótica, como cualquier campo del saber científico, tiene un vocabulario propio que la caracteriza y una serie de procedimientos analíticos que la diferencian, por ejemplo, de la sociología o la biología molecu-