

PRESENTACIÓN

LA EXPRESIÓN DE LA FORMA GRÁFICA

LYDIA ELIZALDE / ROCCO MANGIERI / MARÍA LEDESMA

Con el título “Semióticas gráficas”, la colección *deSignis* apuesta por la conformación del número 21 del libro-revista que presenta un enfoque especializado sobre las formas expresivas de los modos de producción del diseño gráfico en medios impresos y en medios digitales. Este número reúne diversos acercamientos semióticos para estudiar la práctica del diseño gráfico desde sus funciones semánticas, acentuando la sintaxis de las variables gráficas y la pragmática de estos productos estéticos en la comunicación visual contemporánea realizada por reconocidos diseñadores de Latinoamérica. Las secciones que contiene este número se fundamentan en los conocimientos y experiencias de la práctica gráfica y permiten tipificar las variables visuales procedentes de diversos medios: de las artes visuales, las que se derivan de la historiografía, de la comunicación de masas, de la identidad cultural de expresiones vernáculas y populares, además de las de medios complejos que incluyen diferentes formas de comunicación visual y que analizan la diversidad de las expresiones gráficas.

En la sección *Escenarios* se analizan los lenguajes gráficos y su práctica en seis apartados: *Infografía*, *Intertextos*, *Semiótica gráfica*, *Pragmática del diseño*, *Puntos de vista* y *Perfiles*, que incluye entrevistas a diseñadores latinoamericanos. En *Discusión* se presentan puntos de vista polémicos sobre el diseño contemporáneo.

Los contenidos del apartado *Infografía* destacan las funciones de la representación visual de la información de forma directa y atractiva al lector, en la que intervienen

descripciones, narraciones o interpretaciones que se presentan de manera gráfica figurativa y en ocasiones con grafismos abstractos de información complementaria o de síntesis. El diseño icnográfico permite comprender temáticas complicadas de manera rápida y clara. De esta manera, la información numérica de estadísticas y de otras temáticas será más eficaz en su comprensión. Estos elementos otorgan mayor variedad y agilidad a la diagramación y pueden ser adecuadamente combinados con textos, números, fotografías, viñetas para maximizar la comprensión de la *semiosis* que se representan a través de soluciones bidimensionales y tridimensionales con el uso de programas digitales que modifican el tratamiento de la luz, los volúmenes, la atmósfera, las sombras, las texturas, los contornos, el movimiento, reflexiones que se presentan en los artículos: “Infodesign, usabilidad y belleza visual”; “Análisis semiótico de la infografía digital”; “Análisis semiótico de visualizaciones de conflictos sociales y medioambientales en América Latina”; “La coherencia textual en los sitios web: desde las estructuras narrativas y discursivas hasta su manifestación”.

En el capítulo *Intertextos*, la mecánica semiótica define un conjunto de propiedades más o menos genéricas de textos evocados en una obra. Desde su funcionamiento, las referencias a otros textos expresados en una obra pueden interpretarse como una estructuración similar y, por otro lado, como una cooperación interpretativa de lectura a partir de la experiencia del receptor. En el diseño contemporáneo, el intertexto se presenta de manera constante en obras que relacionan diferentes signos visuales y textuales. La intertextualidad supone la presencia de un texto dentro de otro por cita, por alusión, y se distingue por las habilidades del creador, que residen en la selección y en el rebuscamiento de efectos variados mediante el uso de diversas técnicas de montaje. En estas expresiones se añade el diseño del hipertexto: importa tanto organizar y estructurar el contenido de la información como la presentación visual de ésta mediante la interfaz gráfica. El lenguaje HTML es, en sí mismo, un lenguaje de íconos que dan más información que la información meramente textual (texto plano). Así, se presentan los siguientes artículos en esta sección: “Espacios gráficos-espacios simbólicos en la nueva narrativa norteamericana. El caso de *House of Leaves*, de Mark Z. Danielewski”; “La imagen en la novela hipertextual electrónica. El caso de Stuart Moulthrop”; “Los componentes formales, estructurales e ideológicos de la narrativa gráfica”; “Mirar y leer: de la pintura a la tipografía”.

En la sección *Semiótica gráfica* se definen diversos productos gráficos y las perspectivas de trabajo que dialogan con la semiótica, los estudios del discurso visual, al presentar los problemas de la comunicación gráfica como parte del gusto y la percepción estética de la realidad en los preceptos de la identidad cultural, y de allí su influencia en las propuestas sobre la normatividad y su relación con órdenes sociales dominantes, fundamentados en estos artículos: “El diseño gráfico en la era de ‘la precarización de sí’”; “Enunciados visuales fijos y temporalidad: cómo representar gráficamente el tiempo”; “Os valores simbólicos do design no tempo presente”; “El fenómeno de semiosis en el diseño gráfico”.

Valorando el enfoque de esta publicación, se expone de manera inédita en conjunto el desarrollo del diseño gráfico en tres regiones de la cultura latinoamericana: Argentina, Venezuela y México. El apartado *Pragmática del diseño* trata esa parte de la semiótica que establece el origen de las soluciones visuales, sus diferentes usos y sus múltiples efectos, así como también la manera en que éstos producen y determinan conductas específicas dentro del contexto en el cual aparecen. La pragmática visual interrelaciona la intuición intelectual de la que dispone el diseñador gráfico y, en general, el creador o comunicador visual, con la subjetividad que caracteriza ciertas experiencias que son compatibles con la posibilidad de una determinación objetiva y exhaustiva de cualquier significado, que *deSignis 21* presenta en estos artículos: “Tradiciones disciplinares en la conformación del discurso del diseño gráfico. Herencias, legados y horizonte de proyección”; “Diseño gráfico y semiótica en Venezuela: entre historiografía y teoría”; “Pragmática de la expresión gráfica en revistas de artes visuales y diseño en México”.

El apartado *Puntos de vista* presenta la entrevista a un destacado diseñador latinoamericano que refleja los elementos distintivos de su propuesta gráfica en “La síntesis visual en Félix Beltrán”. En la sección *Discusión* se presentan puntos de vista polémicos sobre el diseño contemporáneo con el artículo “El diseño, los espejos y la cúpula”.

En el apartado *Perfiles* se presenta la herencia de la práctica gráfica de tres destacados diseñadores: “Tipografía y surrealismo. Juan Andralis”, “Miguel Prieto y otros españoles republicanos en el diseño editorial en México” y “Nedo o la posibilidad gráfica de lo imposible”. En sus propuestas es evidente el valioso aporte al diseño gráfico latinoamericano desde sus distintivas características expresivas.

Las revisiones que se hacen en las secciones de este número permiten acercarse a las teorías de la Semiótica visual que han motivado el estudio cercano de los productos gráficos contemporáneos. De esta manera se cierra un número especializado, una breve muestra de la amplitud de la creación y producción gráfica en Latinoamérica.