

**EL DISEÑO DEL ESPACIO Y DEL TIEMPO:  
UNA PERSPECTIVA SEMIÓTICA DESDE EL OFICIO DEL DISEÑADOR GRÁFICO**

CLAUDIO SARDI

RESUMEN

Una parte fundamental del trabajo gráfico en el cómic se vincula con las posibilidades de intervención en los efectos del diseño de página y del formato-libro, lo que implica la aplicación de operatorias relacionadas con diversos tipos de signos y con las marcas de espacio y de tiempo necesarias para que un relato fluya. Aquí se focaliza el trabajo sobre uno de sus componentes fundamentales, como lo es la viñeta o encuadre.

Palabras clave: diseño gráfico - marcas de espacio y tiempo - encuadre

ABSTRACT

The graphic work into comics world to start to the possibilities and interventions on the page and the book-form. This work involves the semiotic organization of various types of signs and marks of space and time to make a story flow. This essay will address the work on one of their key components: the vignette or visual framing.

Keywords: graphic design - marks of space and time - visual framing

SOBRE EL AUTOR

Diseñador gráfico (ULA, Mérida, Venezuela). Trabaja profesionalmente en el campo del cómic desde 2006 en proyectos nacionales e internacionales. Es colaborador del equipo de investigaciones semióticas del Laboratorio de semiótica de las artes de la Universidad de Los Andes (Venezuela). Recibió un premio especial de la crítica en el 2009 por su cómic sobre la mitología griega. Correo electrónico: clausardi@hotmail.com