

deSignis

32

Volver a la Moda... en la Web

Come back to Fashion in
Internet Age

Coordinación: *José María Paz Gago*, con la
colaboración de *Bianca Terracciano* y *Victoria
Nannini*



COMITÉ PATROCINANTE

ARGENTINA: Tomás Maldonado† (Politécnico de Milán MIP), Eliseo Verón† (Universidad de San Andrés UDESA); BÉLGICA: Jean-Marie Klinkenberg (Universidad de Lieja ULIEJE); ESPAÑA: Román Gubern (Universidad Autónoma de Barcelona UAB); FINLANDIA: Eero Tarasti (Universidad de Helsinki HY/HU); ITALIA: Umberto Eco† (Universidad de Bolonia UNIBO), Paolo Fabbri† (CCIS-Universidad de Urbino UNIURB); PERÚ: Desiderio Blanco (Universidad de Lima ULIMA).

COMITÉ DE REDACCIÓN

ARGENTINA: María Teresa Dalmasso (Universidad Nacional de Córdoba UNC), Lucrecia Escudero Chauvel (Universidad Nacional de Rosario UNR - EHESS CERMA Mondes Américaines UMF8168), Claudio Guerri (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo FADU, Universidad de Buenos Aires UBA), Guillermo Olivera (Universidad de Stirling, Reino Unido), Rosa María Ravera (Universidad Nacional de Rosario UNR, Universidad de Buenos Aires UBA), Oscar Steimberg (Universidad Nacional de las Artes UNA), Oscar Traversa (Universidad Nacional de las Artes UNA); BRASIL: Mónica Rector (Universidad North Carolina UNC), María Lucía Santaella (Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo PUCSP); COLOMBIA: Armando Silva (Universidad del Externado UE); CHILE: Rafael del Villar (Universidad de Chile UCHILE); ESPAÑA: Charo Lacalle (Universidad Autónoma de Barcelona UAB), Jorge Lozano (Universidad Complutense de Madrid UCM), Cristina Peñarín (Universidad Complutense de Madrid UCM), José María Paz Gago (Universidad de La Coruña ULC), Carlos Scolari (Universidad Pompeu Fabra UPF), Teresa Velázquez García-Talavera (Universidad Autónoma de Barcelona UAB); MÉXICO: Alfredo Tenoch Cid Jurado (Universidad Autónoma de México UAM X); PUERTO RICO: Eliseo Colón Zayas (Universidad de Puerto Rico UPR); REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY: Fernando Andacht (Universidad de la Republica, UR); REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA: José Enrique Finol (Universidad del Zulia LUZ), Rocco Mangieri (Universidad de Los Andes ULA),

COMITÉ CIENTÍFICO

Winfried Nöth (Universidad de Kassel UK, Alemania), Noé Jitrick (Universidad de Buenos Aires UBA, Argentina), Herman Parret (Universidad Católica de Lovaina KULeuven, Bélgica), Jesús Martín Barbero (Universidad del Valle Univalle, Colombia), Yong Xiang Wang (Chinese Semiotics Studies, China); Carmen Bobes (Universidad de Oviedo UNIOVI, España), José Romera Castillo (UNED, España), Manuel Ángel Vázquez Medel (Universidad de Sevilla US, España), Anne Henault (Universit  de Paris Sorbonne, Francia), Jacques Fontanille (Universit  de Limoges UNILIM, Francia), Erik Landowski (Centre National de la Recherche Scientifique CNRS, Francia), Patricia Violi (Universidad de Bolonia UNIBO, Italia), Oscar Quezada Macchiavello (Universidad de Lima UL, Perú), Paul Colby (Middlesex University MDX, Reino Unido), Bernard McGuirk (Universidad de Nottingham NTU, Reino Unido), Greg Philo (Universidad de Glasgow UG, Reino Unido); Floyd Merrell (Purdue University PU, USA).

COMITÉ ASESOR

ALEMANIA: Stephanie Averbeck-Lietz (Universidad de Bremen UB) ; AUSTRIA: J rg T rschmann (Universidad de Viena UNIVIE); ARGENTINA: Betty Amman(Universidad Nacional de Córdoba UNC), Leonor Arf ch (Universidad de Buenos Aires UBA), Mario Carl n (Universidad de Buenos Aires UBA), Olga Corna (Universidad Nacional de Rosario UNR), José Luis Fernández (Universidad de Buenos Aires UBA), Susana Frutos (Universidad Nacional de Rosario UNR), María Ledesma (Universidad de Buenos Aires UBA), Isabel Molinas (Universidad Nacional del Litoral UNL), Gabriela Simón (Universidad Nacional de San Juan UNSJ), Marita Soto (UNA), Sandra Valdetaro (Universidad Nacional de Rosario UNR); BOLIVIA: Víctor Quelca (Universidad Autónoma Gabriel René Moreno UAGRM); BRASIL: Ana Claudia Alves de Oliveira (Pontificia Universidad Católica de São Paulo PUCSP PUC SP), Luiz Carlos Assis lasbeck (Universidade Católica de Brasília UCB), Beth Brait (Pontificia Universidad Católica de São Paulo PUCSP), Heloisa Duarte Valente (Universidad de São Paulo), Yvana F chine (Pontificia Universidad Católica de São Paulo PUCSP), Irene Machado (Universidad de São Paulo SP), Arlindo Machado (Universidad de São Paulo USP), Clotilde Pérez (Universidad de Sao Paulo USP,BR), Euf asio Prates (Universidad de Brasília UB), Darc lia Simoes (Universidad Estadual de Rio de Janeiro UERJ); BULGARIA: Christian Bankov (Universidad de Sofía US); COLOMBIA: María Cristina Asqueta (Uniminuto), Gladys Lucía Acosta Valencia (Universidad de Medellín UDEM), Andrea Echeverri (Universidad de los Andes UA), Douglas Nino (Universidad Jorge Tadeo Lozano UJTL), Claudia Maya (Universidad de Medellín UDEM), Eduardo Serrano (Universidad del Valle UNIVALLE), Álvaro Góngora (Universidad Javeriana UJ); CHILE: Rub n D trus (Universidad Central de Chile UCC), María José Contreras (Pontificia Universidad Católica de Chile PUC), Paulina G mez Lorenzini (Pontificia Universidad Católica de Chile PUC), Elizabeth Parra (Universidad de Concepción UDEC), Jaime Otazo (Universidad de La Frontera UFRO), Héctor Ponce de la Fuente (Universidad de Chile UC), Claudio Cortés (Universidad de Chile UC), Carlos del Valle (Universidad de La Frontera UFRO); ECUADOR: Jorge Andrés Díaz (CORDICOM), Alberto Pereira Valarezo (Universidad Central del Ecuador UCE); ESPAÑA: Eva Aladro (Universidad Complutense de Madrid UCM), Ricardo Carniel Buggs (Universidad Autónoma de Barcelona UAB), Pilar Couto (Universidad de La Coruña ULC), Héctor Fouce (Universidad Complutense de Madrid UCM), Rayco González (Universidad de Burgos UBU), Asunción López Varela (Universidad Complutense de Madrid UCM), Miguel Martín (GESC, Madrid), José María Nadal (Universidad del País Vasco UPV), José Manuel Pérez Tornero (Universidad Autónoma de Barcelona UAB), Félix Ríos (Universidad de La Laguna ULL), Raúl Rodríguez (Universidad de Alicante UA), Vanessa Sainz (Universidad Complutense de Madrid UCM), Marcello Serra (GESC, Madrid), Santos Zunzunegui (Universidad del País Vasco UPV); FRANCIA: Luca Acquarelli (Universidad de Lille), Juan Alonso (SciencesPo), Claude Chabrol (Universidad Sorbonne Nouvelle), Patrick Charaudeau (Universidad de Paris XIII), François Jost (Universidad Sorbonne Nouvelle), Guy Lochard (Universidad de Paris VIII), Marta Severo (Universidad de Nanterre); GRAN BRETAÑA: Alexandra Campos (Universidad de Nottingham UN); ITALIA: Paolo Bertetti (Universidad de Siena UNISI), Patrizia Calefato (Universidad de Bari UNIBA), Massimo Leone (Universidad de Torino UNITO, Universidad de Shanghai SHU), Anna María Lorusso (Universidad de Bolonia UNIBO), Giovanni Manetti (Universidad de Siena UNISI), Gianfranco Marrone (Universidad de Palermo UNIPA), Roberto Pellerey (Universidad de Génova UNIGE), María P a Pozzato (Universidad de Bolonia UNIBO); MÉXICO: Jacob Bañuelos (Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México ITM CCM), Alberto Betancourt (Universidad Nacional Autónoma de México UNAM), Carmen de la Peza (Universidad Autonoma Metropolitana UAM – X), Lydia Elizalde (Universidad Autónoma del Estado de Morelos UAEM), Roberto Flores (Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH), Tanius Karam (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, UACM), Raymundo Mier (Universidad Autonoma Metropolitana UAM X), María Eugenia Olavar a (Universidad Autónoma Metropolitana UAM – A), Marta Rizo (Universidad Autónoma de la Ciudad de México UNAM), S lvia Tabachnik (Universidad Autónoma de México UAM); PERÚ: Celia Rubina Vargas (Pontificia Universidad Católica de Perú PUCP); PUERTO RICO: S lvia  lvarez Curbelo (Universidad de Puerto Rico UPR); REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA: Luis Javier Hernández (Universidad de Los Andes ULA), Rocco Mangieri (Universidad de Los Andes ULA), Alexander Mosquera (Universidad del Zulia. LUZ), Dobrila de Nery (Universidad del Zulia LUZ); RUSIA: Inna Merkoulova (Universidad Estatal Académica de Humanidades, Moscú).

DIRECCIÓN: Lucrecia Escudero Chauvel (UNR,RA;EHESS, FR)
SUBDIRECCIÓN: Teresa Velázquez García -Talavera (UAB, LAPREC, ES)
COMITÉ de EDICIÓN: María Teresa Dalmasso (UNC – CEA, RA)

SECRETARÍA: Sebastián Gastaldi (UNC – CEA, RA), Carolina Casali (UNC-CEA,RA) comiteeditorialdesignis@gmail.com

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: Cristina Pe amar n (UCM, ES), Guillermo Olivera (Universidad de Stirling, UK)

SECRETARÍA FINANCIERA: Israel V. Márquez (UCM, ES) isravemarquez@gmail.com

deSignis | 32
Volver a la Moda... en la Web
Come back to Fashion in Internet Age

Coordinación: José María Paz Gago, con la colaboración de Bianca Terracciano y Victoria Nannini

deSignis Serie Intersecciones
deSigniS Intersection's Series

SECCIÓN PERSPECTIVAS: Lydia Elizalde (UAEM,MX), Irene Machado (ECA USP, BR), Elizabeth Parra (UC, Ch), Celia Rubina (UCP,P), Jorge Uruña (UDEM,CO). Alfredo Cid Jurado (UAM,MX) director, alfredo.cid.jurado@hotmail.com
DESIGNIS ONLINE: Eliseo Colón Zayas (UPR-RP, PR) director, eliseo.colon@upr.edu
ASISTENTE TÉCNICO: André Peruzzo (USP,BR)
NEWSLETTER: Mariana Maestri (UNR, RA), Sandra Jacqueline Meza Fernandez (UC,CL) info@designisfels.net
COMMUNITYMANAGEMENT: Sebastian Moreno. http://www.facebook/Revista DeSignis
WEBMASTER: Iria Caballero Ullate www.designisfels.net
RELACIONES EDITORIALES: Susana Frutos (UNR,RA) susanabeatrizfrutos@gmail.com

RELACIONES INSTITUCIONALES: Rafael del Villar (UNC, CH) rdvillar@gmail.com
UNR EDITORA: Nicolás Manzi Coordinador Editorial info-editora@unr.edu.ar
DIRECCION EDITORIAL: Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Urquiza 2050. Rosario 2000. Argentina.
Teléfono +54 341 4802780. Dirección mail: Info-editora@unr.edu.ar

PATROCINAN EL PROYECTO EDITORIAL DESIGNIS

Asociación Argentina de Semiótica; Asociación Española de Semiótica; Asociación Colombiana de Estudios Semióticos; Asociación Mexicana de Semiótica Visual y del Espacio (AMESVE, México); Asociación Venezolana de Semiótica; Center for Post Conflict, Reconstruction and Reconciliation Studies The Nottingham University (UK); Centro de Investigaciones en Comunicación, Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico); Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina); Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra (España); Departamento de Educación y Comunicación UAM Xochimilco (México); Departamento INFOCOM IUT Universidad de Lille (Francia); Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB (España); Doctorado en Semiótica del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba (CEA-UNC) (Argentina); Doctorado de Comunicación de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina); Editorial Radio de la Universidad de Chile (Chile); Editorial de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina); Grupo de Investigación LITECOM Universidad de la Coruña (España); Instituto de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Técnicas (España); Instituto de Comunicación e Imagen (ICEL) Universidad de Chile (Chile); Universidad Nacional de Arte (UNA) Área de Crítica de Arte (Argentina); IECO Universidad Nacional de Colombia; LAPREC, Máster MIM Universidad Autónoma de Barcelona, Proyecto SEMIOTYCOM Universidad Complutense de Madrid (España); Revista Inventio (México); School of Arts and Humanities, The University of Stirling (UK); Laboratoire CERMA-Mondes Américaines EHESS (Francia).

COLABORARON EN deSignis n° 32

Susana Avelar (Universidade de São Paulo. Brasil), Mauricio Ayer (Universidade de São Paulo. Brasil), Mónica Caballero (Universidad Nacional de Arte. Argentina), Patrizia Calefato (Università di Bari. Italia), Carolina Casali (Universidad Nacional de Córdoba Argentina), Susana Catalán Morcillo (Universidad de Valladolid. España), Kathia Castillo (Pontificia Universidad Católica de San Pablo. Brasil), Eleonora Chiais (Universidad de Torino. Italia), Roberto Chiachiri (Universidad Metodista. Brasil), María Teresa Dalmasso (Universidad Nacional de Córdoba. Argentina), Vicenzo del Gaudio (Universidad Vita-Salute San Raffaele. Italia), Fátima Díez Platas (Universidad de Santiago de Compostela. España), Lucrecia Escudero Chauvel (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales CERMA. Francia), Claudia García Vicentini (Universidade de São Paulo. Brasil), Paolo Fabbri (Centro Internazionale di Scienze Semiotiche. Universidad de Urbino. Italia), José Enrique Finol (Universidad de Zulia, Venezuela), María da Silva Costa García (Centro Universitario Mourou Lacerda. Brasil), Sebastián Gastaldi (Universidad Nacional de Córdoba. Argentina), Dib Karam (Universidade de São Paulo. Brasil), Gilles Lipovetsky (Universidad Stendhal. Grenoble III. Francia), Marcelo Machado Martins (Universidad Federal de Pernambuco. Brasil), Maya Marx Estarque (IED Río de Janeiro. Brasil), Victoria Nannini (Universidad de Rosario. Argentina), Neyla Pardo (Universidad Nacional de Colombia. Colombia), Regina Parra Voroviowa (Universidad Autónoma de Colombia), José María Paz Gago (Universidade da Coruña. España), (Universidad Nacional de Córdoba. Argentina), Noemí Pereira Ares (Universidad de Santiago y Universidad da Coruña. España), Clotilde Pérez (Universidade de São Paulo. Brasil), Bruno Pompeu (Universidade de São Paulo. Brasil), Isabella Pezzini (Università di Roma. Italia), Blanca Paula Rodríguez Garabatos (Universidade da Coruña. España), Lucía Santaella (Pontificia Universidad Católica de San Pablo. Brasil), Diandre Soares da Cruz (Universidade de São Paulo. Brasil), Bianca Terracciano (Universidad de La Sapienza. Italia), Diandre Soares da Cruz (Universidade de São Paulo. Brasil), Alicia Vaggione (Universidad Nacional de Córdoba. Argentina), Sandra Valdettaro (Universidad Nacional de Rosario. Argentina), Teresa Velázquez García Talavera (Universidad Autónoma de Barcelona. España).

La revisión por pares está a disposición para consulta en el Comité de Edición de la revista. comitedeediciondesignis@gmail.com

Este número ha sido posible con el aporte del Grupo de Investigación LITECOM. Universidade da Coruña (España) y editado con la colaboración del Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina)

Diseño Gráfico y Producción
Iria Caballero Ullate e Iván Repiso Alcaide (Pan de Molde). Sobre un concepto de Horacio Wainhaus.

ISSN 1578-4223
ISSN DIGITAL 2462 – 7259
Impreso en Argentina – Editorial UNR Urquiza 2050 – Rosario 2000 – info-editora@unr.edu.ar
2020 (enero-junio)

Dirección legal 12 rue de Pontoise – Paris 75005 - Francia

deSignis es una publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica, asociación Ley 1901 de la República Francesa, con número de registro 1405367K (B.O RF). Depósito Legal B.17342-2001. Repositorio Centre ISSN BNF Quai François Mauriac 75706 Paris Cedex FR. Repositorio digital Universidad Autónoma de Barcelona https://ddd.uab.cat/record/204665

Publicación indexada en DOAJ Open Access Journal Directory ; Latindex www.latindex.com; http://dgb.unam.mx/clase.html ; Dialnet y Emerging Sources Citation Index (ESCI). Integra la Red de Revistas FLACSO. Actualmente aplica en Redalyc y Scopus.



deSignis 32 | Volver a la Moda... en la Web Come back to Fashion in Internet Age

deSignis Serie Intersecciones

deSignis Intersection's Series

Editorial. Volver a la Moda. Cambio de tendencias y paradigmas. *Editorial. Come back to Fashion. Changing trends and paradigms*
Lucrecia Escudero Chauvel

I. ESCENARIOS/SCENERY

Coordinación: José María Paz Gago, con la colaboración de Bianca Terracciano y Victoria Nannini

PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS / METHODOLOGICAL'S APPROACH

- 17** | **José María Paz Gago**
De Elle a Kendall. Semiótica de la moda: Estado de la cuestión y perspectivas de futuro. From Elle to Kendall. Semiotics of Fashion: State of the Arts and Prospects for the Future
- 29** | **Patrizia Calefato**
Modas juveniles y nuevas identidades culturales. Youth fashions and new cultural Identities
- 37** | **Lucrecia Escudero Chauvel**
Moda y Tendencia(s) en el momento neorromántico. Fashion and Trends in the Neo-romanticism moment
- 49** | **Clotilde Pérez y Bruno Pompeu**
Moda mimética, desviante e criativa: em busca da secundidade perdida. Mimetic, Deviance and Creative Fashion: looking for a lost Secondness
- 63** | **Eleonora Chiais**
Transparente, semitransparente, opaco: tipología de escaparates de moda. Transparency, Translucent, Opacity: A Typology for Show-Windows

MODA EN RED / FASHION NETWORK

- 73** | **Victoria Nannini**
Cuerpos (semi)vestidos y subjetividades de la moda en la esfera digital. Body's (almost) covered and Fashion Subjectivity in Digital Sphere.
- 91** | **Bianca Terracciano**
Moda en Instagram. Historias y discursos. Fashion in Instagram. Stories and Discourses.

- 103** | Suzana Avelar, Diandre Soares da Cruz, Claudia García Vicentini, Dib Karam
Ensaio sobre moda e memória: questionamentos introdutórios através dos Stories. Ensayo sobre moda y memoria: preguntas introductorias a través dos Stories. *Essay on Fashion and Memory: Two Stories' questions.*

MODA Y ARTE... DE AYER A HOY / FASHION AND ART...FROM YESTERDAY TO NOW

- 113** | Fátima Díez Plata
Los contenidos de la forma: moda y pensamiento estético a la luz de los clásicos. *The contents of the form: Fashion and Aesthetic in Classic Thought.*
- 123** | Reguina Parra Voroviova
Moda étnica: códigos ancestrales y propuestas contemporáneas. *Ethnic Fashion: Ancestral Codes and Contemporary Proposals.*
- 133** | Suzana Avelar e Maurício Ayer
Um estranho através da moda ao fim do 1o Milênio. An Extranger trough Fashion in the First Millennium.
- 145** | Maya Marx Estarque
Confluencia e Hibridación entre Arte y Moda en el Proceso Creativo de Creadores Contemporáneos. *Confluence and Hybridization between Art and Fashion in the Creative Process of Contemporary Creators.*

II. PUNTO DE VISTA / VIEWPOINTS

- 155** | Paolo Fabbri
Algo más que quitarse el sombrero (s.m. sustantivo masculino). *More than taking off your hat (s.m. masculine noun)*

III. DISCUSION / DISCUSSION

- 169** | Encuentro de Gilles Lipovetsky con José María Paz Gago
La marca hace la moda. The Brand does the fashion.

IV. LECTURAS / READINGS

- 177** | Babo, M. A. y Lozano, J. / Blanca Paula Rodríguez Garabatos
Modas, Modos, Maneras
- 179** | Coteló García R. / Susana Catalán Morcillo
Vocabulario de la indumentaria en la Edad de Plata
- 183** | Castilho, K. / Marcelo Machado Martins
Moda e linguagem

- 187** | Granata, Fr. / José María Paz Gago
Experimental Fashion. Performance Art, Carnival and the Grotesque Body.

- 191** | Magali, P. / Blanca Paula Rodríguez Garabatos
Pitturare il volto. Il Trucco, l'Arte, la Moda.

- 195** | Paz Gago, J. M. / Noemí Pereira Ares
El octavo arte: la moda en la sociedad contemporánea

- 199** | Pereira Ares, N. / Fátima Díez Platas
Fashion, Dress and Identity in South Asian Diaspora Narratives. From the Eighteenth Century to Monica Ali

- 203** | Sant'Anna, M. R. / María de Fátima da Silva Costa García de Mattos
Teoria da Moda: Sociedade, Imagem e Consumo

- 207** | Terracciano, B. / Vincenzo del Gaudio
Social Moda. Nel segno di influenze, pratiche, discorsi

- 211** | Terracciano, B. / Victoria Nannini
Il Discorso di Moda. Le revisite femminili dal 1960

- 215** | Pepper, Terence, Anthony, Alex and Morgan, Robin / José María Paz Gago
Norman Parkinson. Always in Fashion

Volver a la Moda. Cambio de tendencias y paradigmas / *Come back to Fashion. Changing trends and paradigms*

Lucrecia Escudero Chauvel

(pág 9 - pág 14)

Una Semiótica de la Moda¹ es, en realidad, una reflexión sobre el cambio social y colectivo. ¿Cuáles son los problemas metodológicos a los que nos enfrentamos cuando analizamos desde el punto de vista semiótico la producción de sentido de aquellos fenómenos sociales sometidos a fuertes transformaciones? La Moda parecería ser un dispositivo simbólico particular porque relaciona simultáneamente órdenes de significación muy diferentes: una cierta práctica del cuerpo, una concepción de la temporalidad, un tejido industrial, un gusto de época, una percepción de la subjetividad, un modo de entrar en relación. Dispositivo, porque se puede hablar de una *forma* de la moda, estrechamente dependiente de un sistema de visibilidad, de la cual la web sería su caja de resonancia perfecta, y ligado a un modo de producción de objetos, típico del capitalismo avanzado. Pero también y sobre todo, dispositivo semiótico de circulación de sentido e interpretaciones.

¿Qué cambios se observan hoy en el sistema de la Moda? Todavía lo llamaríamos *sistema*? O se trataría más bien de una semiosis cultural de *base multimedial* en la que intervienen diferentes actores, desplegados en la web en plataformas muy variadas, Semiosis donde el valor de la *visibilidad* se vuelve central, sometida a aquellos regímenes de temporalidad ligados al presente y a procesos innovadores de producción, pero sobre todo de *circulación* planetaria. La Moda desafía hoy más que nunca una Semiótica de la recepción. La urgencia es retomar el control del tiempo, decía Anthony Vaccarello, el director artístico de la casa Saint Laurent.

La rapidez de circulación de los productos *fashion* nos ponen frente a un conjunto de interrogantes: ¿Cuál es la relación entre la Moda y las tendencias? ¿Las tendencias son anteriores a la Moda? ¿El vestuario y sus accesorios son el único soporte de la Moda o esta se manifiesta en otros ámbitos? ¿Podríamos equiparar las tendencias a los fenómenos de vanguardia artística o estas responden a otras leyes de visibilidad temporales? Lo que habría cambiado con la Web es el *aplanamiento* que implica esta pirámide jerárquica de los emisores. Sostenida, hasta mediada la década del 90 del siglo pasado, por el sistema también jerárquico de los medios, estos reflejarían exactamente la pirámide social dando la palabra a sus actores específicos, en una relación eminentemente complementaria. Esta pirámide se ha transformado en una convergencia de actores “otros” con el mismo nivel y poder de difusión, primando las relaciones de equivalencia. Pero, entonces, han desaparecido los *prescriptores*, motor esencial de los movimientos de Moda? No, solo han cambiado