

Edublog para la tutoría o el blog de clase.

Carmen Castro.

Introducción.

Los weblogs existen desde 1999 aunque comenzaron a masificarse en 2001 y su notoriedad ha crecido en los últimos tiempos transformando la organización de la comunicación pública en la sociedad.

Estos son directa y exclusivamente propiedad de los individuos que los utilizan como vehículos de expresión personal. Numerosos profesionales (literatos, tecnólogos, periodistas, políticos...) tienen su propio Weblog desde donde exponen sus puntos de vista sobre las noticias o sus opiniones sin soportar las restricciones que imponen los canales de comunicación.

Internet, fue considerada desde un principio como el medio masivo de información y comunicación más democrático que existe, debido a que sus servicios permiten una relación entre el emisor y el receptor al mismo nivel y funcionalidad. El receptor es un participante activo en el proceso de comunicación y se convierte en emisor, al poseer las mismas herramientas de creación y el mismo canal de distribución. Esta característica de la Red se incrementa notablemente con la proliferación de los blogs. La suma de blogs y las interrelaciones entre ellos constituye una alternativa a la información, la comunicación e incluso la formación.

Las razones por las que se produce este fenómeno las podemos encontrar en la gratuidad, la sencillez de su creación, manejo y actualización. Permiten conectar con una inmensa red de internautas interesados en el mismo tema. Se puede cambiar fácilmente el diseño y los sistemas de acceso a los archivos son operativos. Comunicación e información son las claves que están haciendo que el número de blogs crezca de manera muy rápida y que su uso sea cada vez mayor entre los profesionales.

Así pues, como docentes que somos, porque no, aprovechar el blog como herramienta para llevar a cabo nuestra acción tutorial es decir para desarrollar nuestras funciones y tareas de tutoría.

Definición y funcionamiento.

Blog es la forma abreviada de weblog.

El término weblog fue acuñado por Jorn Barrer en 1997. Weblog es la fusión de los términos web y log.

Web (red de Internet) + log (diario de a bordo) = weblog

La terminología que se está empleando parte de los diarios de navegación. El log-book o cuaderno de bitácoras era el documento en el que el capitán del barco anotaba las incidencias del viaje (rumbo, velocidad, maniobras,...).

El blog de Internet es un espacio para escribir con soporte en la web, es un diario en línea, un sitio web que una persona usa para hacer relatos. El programa que mantiene el sitio web se ocupa automáticamente de registrar la fecha y archivar todo lo escrito, realizando esto por días, es decir, están periódicamente actualizados y recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Se manifiestan como páginas personales, de diseño y gestión sencillos en los que prima el texto sobre lo demás, en este sentido son una alternativa a los costosos sitios web. Dicho de otra forma es una publicación on line con relatos publicados con mucha periodicidad que son presentados en orden inverso, es decir, lo último publicado es lo que primero que aparece en pantalla y dispone de un sistema de comentarios que permite a los lectores establecer una conversación con el autor y también entre otros lectores acerca de lo publicado.

Los Weblog presentan asimismo enlaces a otros blogs y sitios web para ampliar información, citar fuentes... Alrededor de un blog se forma una comunidad de lectores que a su vez pueden ser editores de otro blog.

Conforman una plataforma para experimentar las formas de trabajo en la red ya que conecta personas e ideas estableciendo una forma de comunicación propia de nuestro mundo post-web al permitir que se difundan experiencias e impresiones y que las mismas puedan ser completadas o debatidas por las personas interesadas.

Estos diarios de links y reflexiones sobre los links, son el nuevo medio de comunicación para la élite tecnológica ya que actúan como fuente complementaria a las listas de distribución, los grupos de noticias, los chats, los directorios y buscadores e, incluso a las revistas profesionales. La información que ofrecen es actual y trata de aspectos relacionados con la información accesible en Internet.

Diferencias con los foros.

Alrededor de un blog se forma una comunidad de lectores de los cuales, muchos de ellos serán a su vez editores de otro blog y probablemente continúen las historias que leen en los suyos propios. Son diferentes de los foros. Sólo el autor (blogger) comienza la conversación y define por tanto la temática y el estilo del sitio. Este recoge lo más interesante publicado en Internet relacionado con la temática que trate, actuando a modo de filtro para sus lectores. Los blogs están volcados hacia fuera al contrario que los foros que están volcados hacia adentro.

Los blogs crean relaciones de confianza citando las fuentes, reconociendo las equivocaciones, indicando los cambios que se realicen posteriormente a la edición original, escribiendo con un estilo directo, cercano.

La tecnología.

La tecnología está basada en programas específicos que permiten el envío de los mensajes denominados posts, la publicación en el web del blog, la consulta al archivo de mensajes enviados y la posibilidad de ofrecer enlaces a recursos externos desde la página principal del blog. También se necesita disponer de espacio en Internet para almacenarlo o un contrato de hosting. Existen servidores públicos como por ejemplo Blogger de Google, en los que el programa puede ser ejecutado desde el servidor previo registro del usuario y el alta del blog.

Asimismo son gratuitos Lycos (www.tripod.lycos.es/signup) y miarroba (miarroba.com)

Componentes.

Los blog están formados por los siguientes componentes: post (anotaciones o artículos), archivos, acerca de (información del autor), ping, webs y weblogs recomendados. Pueden tener algunos de los siguientes complementos: buscador, calendario, listados, últimos comentarios, otros listados, accesorios, tagboards.

En la portada del Weblog aparecen las anotaciones publicadas más recientemente. Cada post suele incluir: título, fecha de publicación, nombre del autor, enlace permanente (link de archivo para la URL individual de esa anotación), link para escribir comentarios mediante un formulario y trackback que avisa si otro blog ha enlazado con un artículo de este. Las anotaciones se archivan automáticamente por fecha de publicación, autores, temas, lo que permite una consulta ordenada al autor y a los lectores. Los programas para hacer blogs generalmente incluyen una forma de notificar (ping) que han publicado algo nuevo en otro blog sobre un artículo del primero. Están configurados para apuntar a varios sitios que indexan blogs.

Otros términos relacionados con los blogs.

Weblogger o blogger: Autor del blog. Registra todas las páginas que encuentra interesantes, recopila noticias y enlaces y expresa o no su opinión.

Blogosfera: Término que se utiliza para agrupar la totalidad de los blogs, ya que estos están conectados por medio de enlaces, comentarios y referencias.

Blogroll: Colección de enlaces de weblogs para encontrar mas weblogs.

Tag: Etiquetas. Son la forma de clasificar la información, normalmente son una o dos palabras que se agregan a cada artículo y que permiten agruparlos después por temas.

Tagboard : Servicio que permite a los visitantes del blog expresar sus opiniones, inquietudes... ya que este va acompañado de un formulario para introducir nuevos comentarios. El tagboard se modifica con cada comentario y se actualiza independientemente del resto de la página.

Rss/Atom : Métodos de sindicación de contenidos que permiten informar a los interesados de su actualización o nuevos contenidos.

Permalinks: Este es el nombre que recibe la dirección con que queda un artículo cuando está publicado. Normalmente termina en .html y es una dirección permanente, invariante y segura.

Trackbacks: Los trackbacks, son un servicio que proveen los programas para crear blogs. Es normal en los blogs ir propagando la información y que unos blogs hablen sobre artículos de otros. Trackback, es un aviso automático al autor para notificarle si otro blog ha enlazado con un artículo suyo. Se trata de un enlace inverso que permite conocer qué enlaces apuntan hacia un determinado post, de este modo avisa a otro Weblog que se está citando unos de sus post. Si un blog admite trackbacks quiere decir que es capaz de recibir un aviso de otro blog, de forma que dos de los artículos de ambos quedan relacionados entre sí, normalmente porque el segundo hace referencia al primero. Los trackbacks a un artículo quedan reflejados al pie del mismo.

Template: Plantilla o diseño gráfico más atributos (enlaces y otros recursos en las barras laterales).

Cross-blogging: estar hablando y posteando sobre el mundo de los blogs en vez de hacerlo sobre el tema de la bitácora.

Y como no surgieron también los inevitables términos *blogofilia* y *blogomanía* de los cuales no hace falta decir nada.

Tipos de blogs.

De forma general existen blogs *temáticos*, *personales*, *colaborativos*, *fotoblog* (flog), *audioblog* (podcast) y *videoblog* (vlog).

Los blogs temáticos lo son de un tema, de política, de tecnología, de economía... La relación entre el autor y su audiencia es directa, es decir, sin la mediación de un editor. Los personales son un diario de vida que pueden incluir fotos o historias. Los colaborativos son los que están escritos por varias personas. En los fotoblog el texto se manifiesta de forma muy breve y lo importante es el contenido de las fotos que representan un tiempo o un acontecimiento. Los audio blog o podcast son las bitácoras que publican un programa de audio que permite a los usuarios descargarlo. Podcast significa emisión pública bajo demanda (Public on demand). Los vlog son similares a los flog pero con vídeo de baja resolución.

Dentro de los blogs temáticos nos los encontramos *hipergeneralistas* que hablan de todo lo humano y lo divino. Suelen ser blogs personales que hablan de aquello que le parece bien al autor. *Generalistas*, principalmente tratan de una temática amplia como tecnología, ciencia, literatura. *Especializados*, que se ciñen a una temática más reducida o a un aspecto de una temática, por ejemplo Xataka y los *superespecializados*, por ejemplo GoogleDirso (buscadores).

Según la función que tengan los blogs en el ámbito laboral podríamos clasificarlos de la siguiente manera. Blogs *internos*, estos son utilizados para comunicaciones internas y precisan contraseña evitando de esta forma el envío de numerosos e-mail.

Profesionales o problog cuyo objetivo es hacer dinero a través de publicidad o programas afiliados. Los *corporativos* son los que ayudan a una empresa o producto, con ellos contactan con los clientes y reciben sus respuestas aumentando así el nivel de comodidad de estos. Los denominados *profesionales independientes* son similares a los corporativos pero pertenecen a individuos que suelen ser apasionados de su trabajo y sobre el cual crean un blog.

Teniendo en cuenta el tema y uso de los Weblog que nos encontramos en la red una posible clasificación sería la siguiente:

Personales, son los que mas se parecen a los diarios. *Reflexivos*, evitan la cotidianeidad y pretenden reflexionar sobre algún aspecto de nuestra existencia a nivel filosófico. Los *políticos*, que tratan sobre política, los *legales* que se dedican a debatir cuestiones relativas a leyes, los *periodísticos*, dedicados a la información en diferentes terrenos y que vienen equivaler a las secciones de un diario físico, los *técnicos* de una materia concreta, como ordenadores, literatura, automóviles, etc.

Un blog dedicado a la tutoría seria un blog especializado, interno, colaborativo y reflexivo.

Razones para utilizar los weblogs en educación.

Un tipo de blog relevante para nosotros los docentes son los edublog, concepto que agrupa a las bitácoras educativas. Estas intercomunican a profesores y alumnos, los cuales intercambian de forma ágil y atractiva información, enlaces con recursos, sugerencias, propuestas de trabajo. También facilitan una comunicación informal aunque no menos importante. Para el sector educativo los blogs presentan unas características muy interesantes. La gratuidad y la facilidad de manejo, creación, administración y actualización así como la facilidad a la hora de realizar consultas. Por otra parte, ofrecen una gran cantidad de fuentes de información por medio de enlaces que apuntan tanto a otros blog como a páginas web para ampliar o completar la información. Además de ser herramientas muy interactivas permiten realizar el seguimiento del progreso de los alumnos y facilitan el trabajo cooperativo.

El blog de clase es el sitio en el que escriben todos los alumnos del grupo y su tutor o tutora. La temática de este son las cuestiones, intereses y problemas del grupo de clase, además de las actividades del Plan de Acción Tutorial. Se crea al comienzo del curso por el blogger y se desarrolla a lo largo del mismo. El blogger puede ser el tutor o éste y dos alumnos del grupo. Estos serán los que comiencen las conversaciones cada semana en la hora destinada a la tutoría en el horario del grupo y el resto de los alumnos participarán leyendo y contestando los posts bien en la misma hora o bien durante toda la semana, desde el centro o desde su hogar.

Debemos tener en cuenta la audiencia a la que va dirigida el blog, es distinto un tercero de ESO y un segundo de Bachillerato, tanto para el uso del lenguaje como para la elección de los temas. El propósito del blog de clase ha de estar claro para todo el grupo de alumnos. El contenido del blog debe ser legible, interesante, preciso entretenido y apropiado para su audiencia. El diseño del blog debe ser tal que se navegue de forma fácil e intuitiva, que los elementos fluyan de forma natural, que la paleta de colores, las imágenes y los tipos de letra resalten el contenido. Los posts deben reflejar el propósito del blog de clase y deben ofrecer variedad y contenidos de interés en consonancia con los objetivos del weblog. Se deben leer y contestar los comentarios de forma que se cree sensación de grupo de clase. Respecto a cuestiones técnicas se debe comprobar periódicamente como se ve y como se carga el weblog en los distintos navegadores.

Dificultades.

Las principales dificultades de la administración de un blog sin pretender ser exhaustivos se derivan de la existencia de determinados comportamientos en algunos miembros de la comunidad de internautas:

Newbies, personas recién llegadas que pueden ocasionar problemas al no adaptarse al blog o al no leerse las indicaciones para escribir en él.

Cheatears, personas que utilizan el llamado lenguaje SMS usado en la mensajería instantánea para escribir en los foros y blogs haciéndolos de difícil lectura y comprensión.

Troles, personas que escriben mensajes groseros u ofensivos en Internet para interrumpir la discusión o enfadar a sus participantes.

Leechers, usuarios que intentan aprovecharse de los recursos de los demás sin colaborar ni aportar nada.

Fake, usuarios que se hacen pasar por otros usuarios.

Clones, usuarios que se hacen pasar por varios y diferentes miembros.

Spam, por todos conocidos como la forma que tienen de aparecer mensajes no solicitados.

Las dificultades añadidas de un blog de clase son por una parte la dispersión de la tarea, es decir, no ceñirse a los temas o al propósito para el que ha sido creado, por parte de los alumnos. El tutor ha de ser beligerante en la consecución de este objetivo para lo que debe implicar a toda la clase. Por otra parte se necesita reservar el aula de informática o un aula en la que haya varios ordenadores. La existencia de una pizarra digital en el aula facilitaría las puestas en común o el análisis de lo escrito en el blog por toda clase.

También hay que tener en cuenta el eterno problema de la falta de tiempo de los profesores que se evita escribiendo y leyendo el blog en la hora de tutoría con alumnos como ya he dicho anteriormente.

La evaluación del uso del blog nos irá dando ideas acerca de los puntos débiles que deberemos subsanar y de los puntos fuertes que deberemos potenciar.

LOE y la tutoría.

El tutor en los centros educativos transmite sus valores personales, escucha las inquietudes de sus alumnos, detecta problemas (fracaso escolar, acoso escolar...).

El marco legislativo en el que debemos desarrollar nuestra profesión es la recientemente aprobada Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación.

En el preámbulo de la LOE podemos leer que dentro de los principios de la educación –título preliminar- ocupa un lugar relevante en la relación de principios de la educación, la transmisión de aquellos valores que favorecen la libertad personal, la responsabilidad, la ciudadanía democrática, la solidaridad, la tolerancia, la igualdad, el respeto y la justicia, que constituyen la base de la vida en común.

Entre los fines resaltan el pleno desarrollo de la personalidad y de las capacidades afectivas del alumnado, la formación en el respeto de los derechos y libertades fundamentales y de la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres, el reconocimiento de la diversidad afectivo-sexual, así como la valoración crítica de las desigualdades, que permita superar los comportamientos sexistas.

En el título III, capítulo I, funciones del profesorado, establece como una de ellas, la tutoría de los alumnos, la dirección y la orientación de su aprendizaje y el apoyo a su proceso educativo en colaboración con las familias así como la atención al desarrollo intelectual, afectivo, psicomotriz, social y moral del alumnado.

Los tutores pueden llevar a cabo estas funciones de orientación y dirección escribiendo los artículos o posts en el blog de clase y analizando estos y los comentarios con los alumnos de la clase.

La transmisión de valores se realiza en ocasiones a través de campañas como las siguientes:

-Salud:

Prevención de alcoholismo, tabaquismo y en general de drogodependencias.

Prevención de embarazos no deseados y de enfermedades de transmisión sexual.

Prevención de problemas nutricionales, anorexia, bulimia, obesidad.

-Seguridad vial.

-Prevención del acoso escolar.

-Orientación académica y profesional.

El blog es una muy buena herramienta para transmitir mensajes y para facilitar información, enlaces a sitios web de interés para el tema que se esté tratando así como para debatir la información y extraer conclusiones. La interacción entre autores y lectores que se vuelven también autores, provoca una cadena de experiencias de aprendizaje que pueden ser retomadas y guiadas por el profesor.

Concluyendo, considero por todo lo expuesto anteriormente que el blog puede ser una buena herramienta para trabajar las tutorías aportando características innovadoras, solamente hay que tener ánimos para investigar nuevas formas de trabajo.