

Resumen

Tik Tok es la red social que se ha convertido en los últimos años, en el medio de comunicación más usado por jóvenes, por su facilidad para producir y transmitir breves mensajes en formato de video de manera creativa y divertida. Sin embargo, cuando los docentes deciden incursionar en ella, encuentran una excelente herramienta para experimentar otras vías de aprendizaje, metodologías para presentar información y producir sus recursos didácticos.

El presente trabajo muestra la experiencia de 29 docentes de cuatro países de América Latina, que se atrevieron a darse de alta en esta red, para exponer sus propuestas de investigación y reflexionar sobre esta experiencia de Aprendizaje experiencial.

Palabras claves. Redes sociales, Tik Tok, aprendizaje experiencial

Abstract

Tik Tok is the social network that has become, in recent years, the communication medium most used by young people, due to its ease of producing and transmitting short messages in video format in a creative and fun way. However, when teachers decide to venture into it, they find an excellent tool to experience other ways of learning, methodologies to present information and produce their teaching resources.

This paper shows the experience of 29 teachers from four Latin American countries, who dared to register in this network, to present their research proposals and reflect on this experience of Experiential Learning.

Keywords. Social networks, Tik Tok, experiential learning

Carlos Bravo Reyes. Lic en Educación Universidad Pedagógica de La Habana, Cuba. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor titular de Tecnología educativa en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Santa Cruz, Bolivia.
cbravo@catedradigital.info





Mercedes Leticia Sánchez Ambriz, Lic. Ciencias de la Comunicación, UNAM. Dr. en Diseño Nuevas Tecnologías, UAM. Profesor titular ILCE. Cd. México. merleti70@ilce.edu.mx

Introducción

Los rápidos avances tecnológicos sin duda, han impactado en todos los sectores de la población, en especial en la manera de comunicarnos, compartir información y acceder a ella, en parte, gracias a la evolución de los llamados teléfonos inteligentes, las aplicaciones y redes sociales que han roto con el tiempo y espacio, al compartir información con personas de todo el mundo de manera mediata, resumida y en formato multimedia. A esto se suma que los propios usuarios en el tránsito del ensayo y error aprenden a utilizar las plataformas.

Otra de las características de estas redes sociales es la creación de nuevos códigos de comunicación, como son los stickers o emojis, la escritura resumida, el uso imágenes o videos, convirtiéndolos de acuerdo con Rubio-Gil (2012) en emisores y productores de contenidos, a la vez de un canal de transmisión y creación de información.

Dentro de esta línea de producción de videos destaca Youtube, Instagram y TikTok, ésta última se ha convertido en la preferida de los jóvenes para compartir su vida cotidiana, sus pasiones y momentos graciosos que se viralizan en segundos, y ante este auge han surgido diversos estudios que abordan la adicción, como es el caso de Villalba et al. (2021), quienes se centran en la aceptación tecnológica y adicción a las redes sociales en contextos obligatorios virtuales, por su parte Błachnio y Przepiorka, (2016), sostienen que los jóvenes son quienes han incorporado en su rutina diaria el uso de redes sociales en sus pasatiempos y aumentando el estrés académico.

Frente a estos estudios, la misma red de origen asiático ha creado <https://campustiktok.com> de acuerdo a su propia página oficial <https://newsroom.tiktok.com/es> este portal tienen como objetivo: crear un programa integral cuyo fin es desarrollar su creatividad en un entorno seguro, fomentando además el uso educativo de la plataforma y la participación colectiva dentro de la misma. Al respecto Tobeña (2020) menciona que Tik Tok promueve al aprendizaje experiencial, en el cual intervienen conocimientos, habilidades y sentimientos y considera a la Red como una comunidad de aprendizaje.

El presente trabajo presenta la experiencia de un grupo de profesores de cinco países diferentes que desconocían esta red, por considerarla exclusiva para

jóvenes, deciden enredarse para explorarla y presentar sus proyectos de investigación de manera resumida, creativa, motivadora, alejada de la presentación tradicional del formato de video. El resultado de explorar nuevas narrativas digitales, se pueden consultar en un blog electrónico que han compartido en la Web, donde además de mostrar sus videos, resaltan el reto que enfrentan los docentes para aprender y aprovechar el potencial de las redes sociales.

Aprendizaje experiencial

El aprendizaje experiencial retoma los aportes de Piaget y Vygotsky e incluye el aprender a aprender, a través de la metacognición, como parte crucial del aprendizaje permanente, que será funcional y significativo, (Solé y Coll, 1998; Fernández, 2012).

Kolb (2021) reconoce que el estudiante integra experiencias del mundo real a sus mundos personales al interpretar sus experiencias y dar un significado personal para planificar nuevas acciones y propone el siguiente modelo:

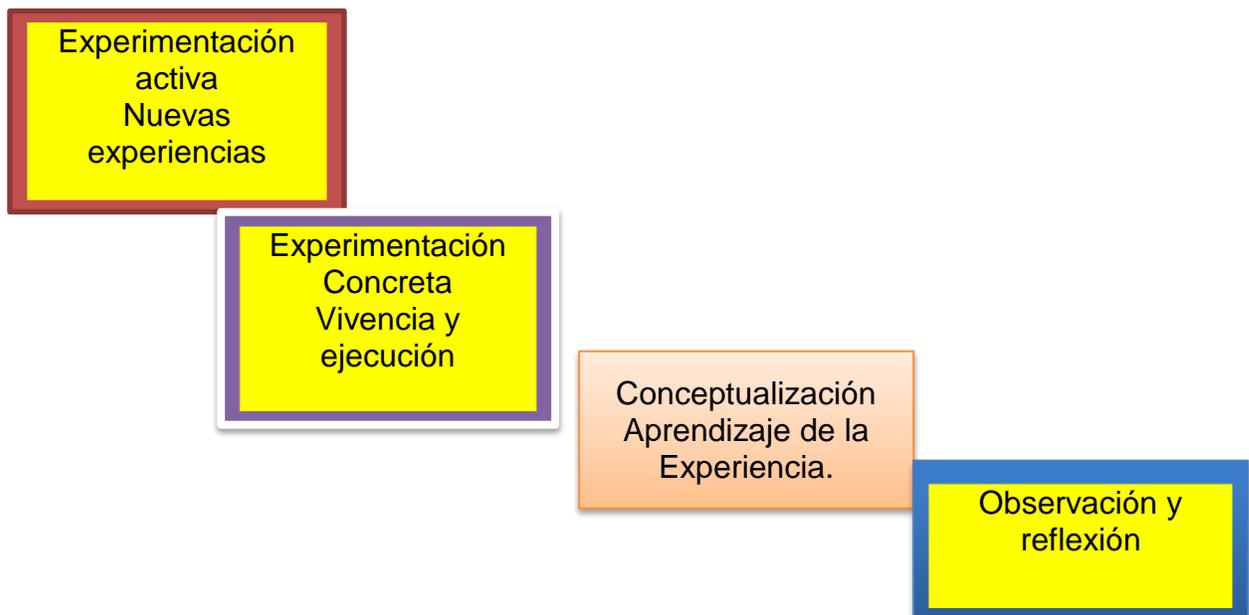


Imagen 1: Retomado de: Kol, D.A. (2001).

Para, Beard y Wilson (2013) el aprendizaje experiencial es como el “proceso de dar sentido al compromiso activo de la relación entre el mundo interno de la persona y el mundo externo del entorno”, al respecto Rodríguez, M y Rubio, J. (2020) mencionan que el aprendizaje experiencial se aplica en la educación universitaria mediante diversas metodologías como: aprendizaje basado en problemas, aprendizaje por proyectos, aprendizaje servicio, aprendizaje

cooperativo. Existen diferentes estrategias y/o espacios educativos que propician el aprendizaje experiencial.

Tik Tok y su impacto

De acuerdo a datos tomados de los informes de ByteDance Ltd en julio de 2022, esta red social contaba con más de mil veintitrés millones de usuarios activos al mes, como se muestra en la siguiente imagen.

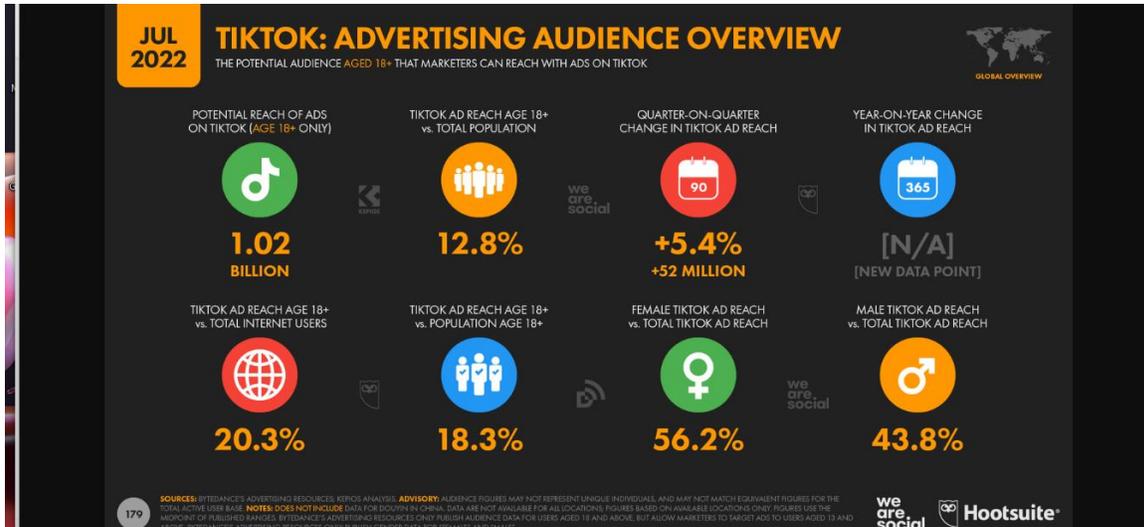


Imagen 2. Retomado de Data Reportal July 2022. Global Statshot

El éxito de esta red social radica en la creación de videos cortos que deben de transmitir un mensaje claro y breve, dentro de sus ventajas están:

1. Se puede seleccionar cualquier fondo desde imágenes en la Web
2. Editar de manera fácil incluso por bloques
3. Tiene opción de filtros

De esta manera los videos logran personalizarse y establecer un estilo propio.

Docentes Tik Tok

Con el fin de experimentar nuevas narrativas y compartir sus propuesta con otros docentes, al mismo tiempo que generar nuevas conexiones con quienes comparten el mismo interés de experimentar alternativas audiovisuales, con grafismo y animaciones que permitan aumentar la interacción, los docentes rompen las barreras geográficas y se unen para realizar este ejercicio, ellos radican en diferentes países, como lo muestra la siguiente gráfica

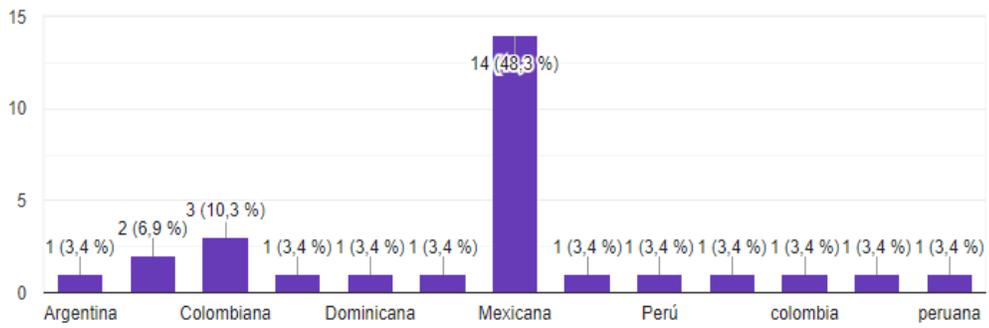


Imagen 3 Elaboración propia 2023.

Atienden los siguientes niveles educativos, como lo muestra la gráfica:

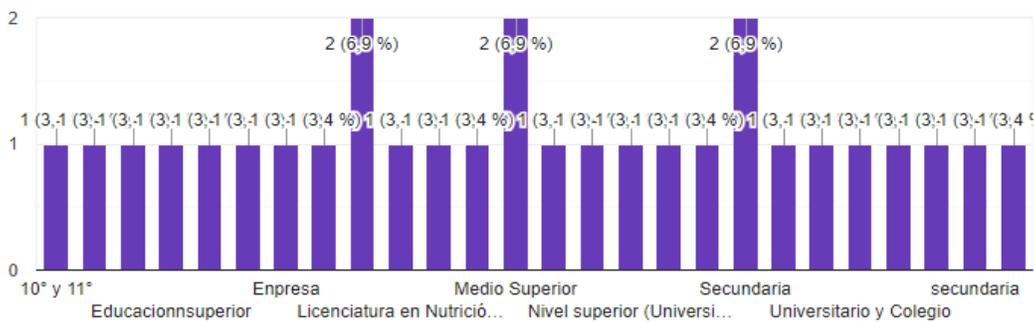


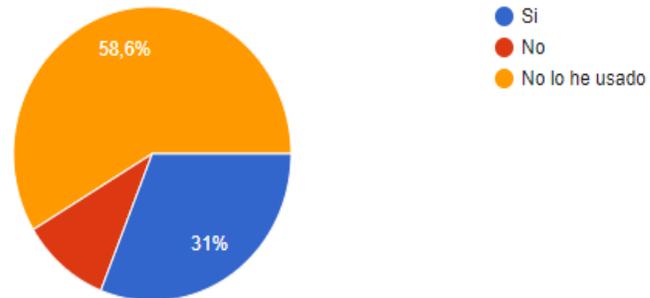
Imagen 4 Elaboración propia 2023

Proceso:

Como parte del objetivo de la materia de Tecnología, se solicitó el diseño de un protocolo de investigación, mismo que se fue realizando a lo largo del cuatrimestre. Para el cierre de la materia, se solicitó que presentarán su trabajo final en extenso, redactado en un procesador de textos y un resumen en formato de video usando la red social de TikTok, la cual, de acuerdo a un estudio cualitativo que se les aplicó con 22 preguntas cerradas con escala de Likert, sobre el uso y aprovechamiento de redes sociales en la educación, respondieron no haberla usado como se muestra en la siguiente gráfica e incluso tampoco la conocían.

Tik Tok es una herramienta didáctica

29 respuestas



Tik Tok es una herramienta didáctica

29 respuestas

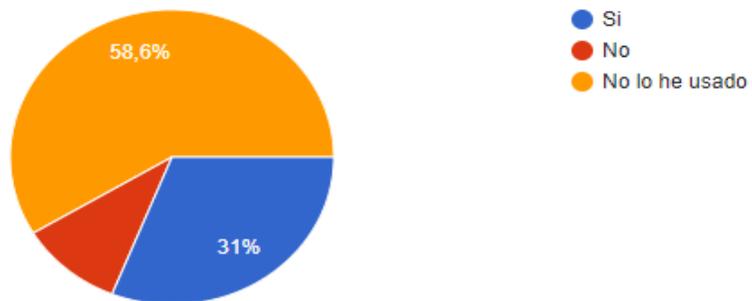


Imagen 5 Elaboración propia 2023

A pesar de que más del 70% de los docentes aceptaron su desconocimiento sobre esta herramienta con usos educativos, tuvieron que investigar cómo usar Tik Tok, resumir su tema de investigación siguiendo el modelo de Kolb (2021), que se muestra a continuación.

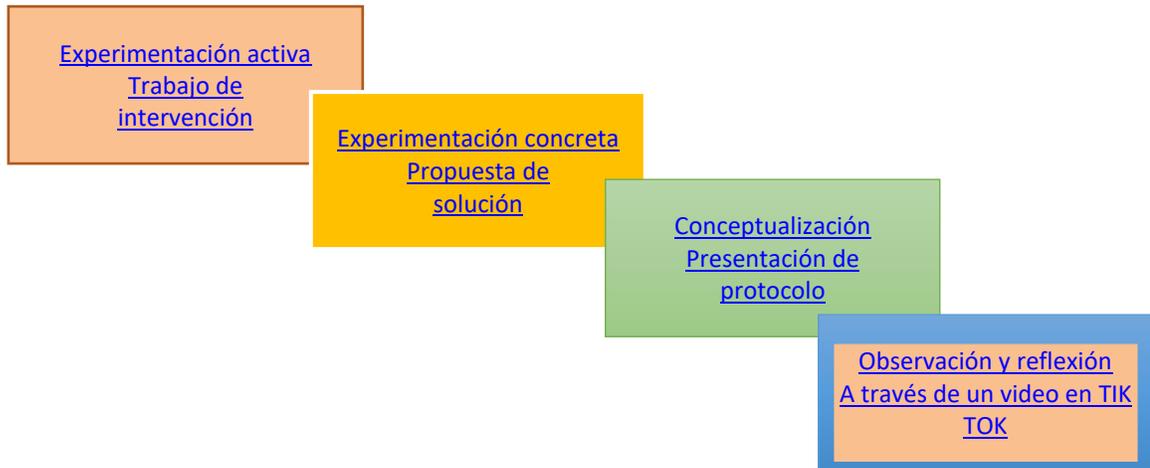


Imagen 6 Elaboración propia 2023

Una vez adaptada su presentación al formato de la red social, se publicaron los videos en el siguiente Blog: <https://tikmerleti2022.blogspot.com/>

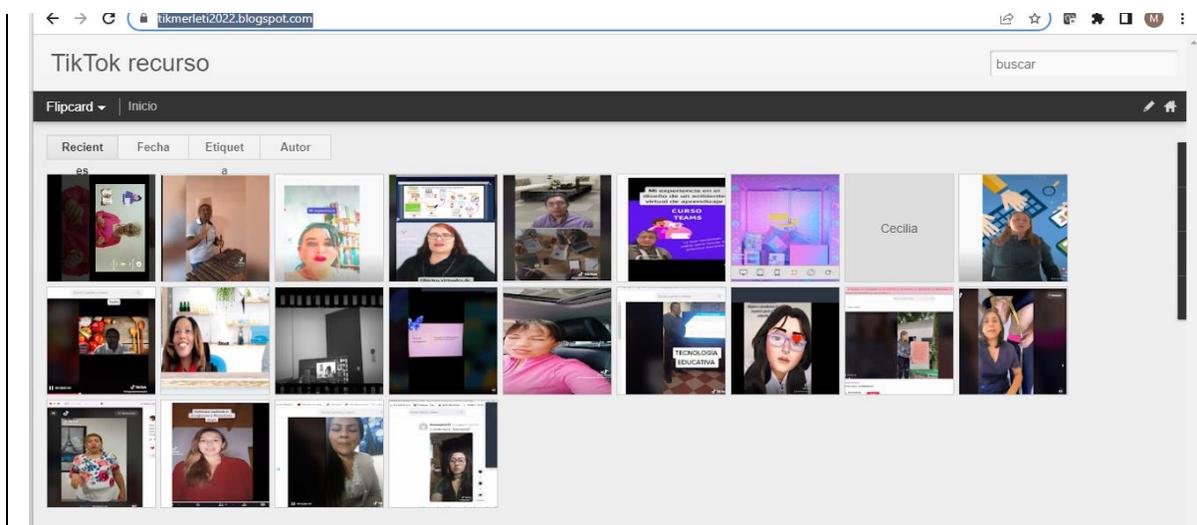


Imagen 7 Retomado: <https://tikmerleti2022.blogspot.com/> (2023)

Como menciona Blanchard y Muzás (2016), toda innovación educativa requiere de un esfuerzo además del compromiso de profesionales educativos dispuestos a desarrollar una transformación de fondo y significativa, a esto fue a lo que se enfrentaron los 29 docentes que tienen entre 5 y 20 años de experiencia en la docencia.

Junto con su video algunos docentes comparten sus reflexiones sobre las competencias digitales que deben desarrollar, principalmente en lo referente a conocer más herramientas y redes sociales de moda para crear de manera creativa y divertida sus recursos didácticos. Con esto se espera, tener presencia

en los espacios virtuales como especialistas y contribuir al desarrollo de aprendizajes significativos, colocando al estudiante en el centro del proceso educativo, como se muestra en la siguiente imagen.

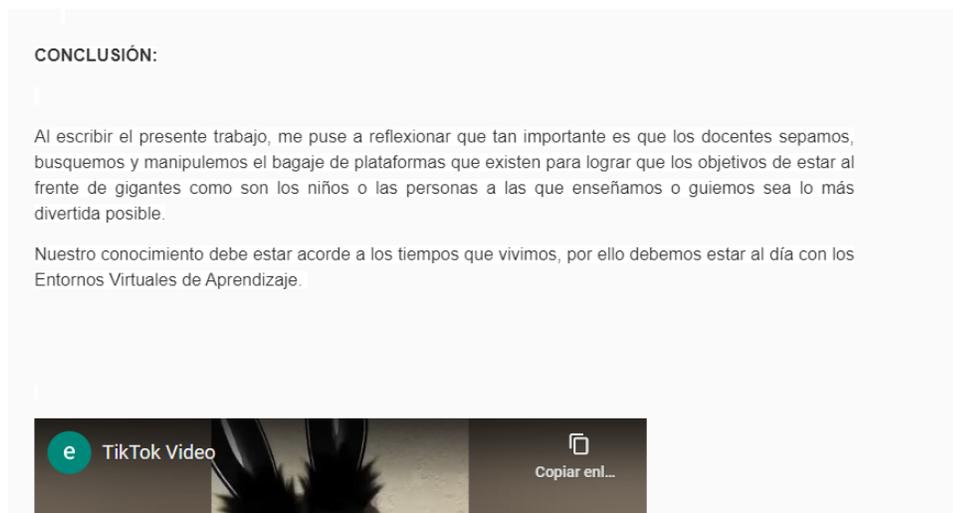


Imagen 8 Imagen. Retomado: <https://tikmerleti2022.blogspot.com/> (2023)

Conclusiones

El aprendizaje experiencial que surge en el siglo pasado, promueve el entusiasmo y la motivación para aprender, en este caso, Tik Tok es una red que facilita la creación de videos cortos en un formato que resulta divertido, creativo, atractivo y como bien menciona Blanchard y Muzás (2016) los docentes deben estar dispuestos a transformar la educación, proponer estrategias de aprendizaje donde se elaboren proyectos vivenciales, aprovechando lo que consumen sus estudiantes en Internet como es el caso de la redes sociales, que están desarrollando una serie de habilidades blandas que el docente debe aprovechar.

El modelo de Kolb (2021), permitió a los docentes adaptar su propuesta de intervención en su entorno educativo, proponer soluciones viables, presentarlo de manera breve y de fácil comprensión.

El Blog que se presenta muestra el cambio de actitud de los participantes, que no se atrevían a darse de alta en esta red social por considerarla de uso exclusivo de jóvenes para abordar temas de ocio, de mensajes de influencers sin embargo, este ejercicio mostró que los docentes son capaces de generar propuestas diferentes de aprendizaje, aunque para ello signifique nuevos retos y ruptura con los paradigmas tradicionales.

Referencias:

A. Błachnio, A. Przepiorka (2016). Personality and positive orientation in Internet and Facebook addiction. An empirical report from Poland

Blanchard, M. y Muzás, M. D. (2016). Los proyectos de aprendizaje: un marco metodológico clave para la innovación. España: Narcea Ediciones. Recuperado de <https://bit.ly/2WXFS4Z>

Kolb, D.A. (2001). Experiencial Learning Theory Bibliography 1971-2001. Boston.

McMacarty, C (1981). The 4 MAT System: Teaching to Learning styles with right /left mode techniques. Mark Anderson and Associates, Arlington

Quintana, Y. (2012). Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas. Madrid: Catarata

Rodríguez, M. A; Rubio, J. E Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente Revista Educación, vol. 44, núm. 2, 2020 Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Silverio, M. (20 de julio de 2022). Estadísticas de Tik Tok (2022). <https://www.primeweb.com.mx/tiktok-estadisticas>

Rubio-Gil, A. (2012). Participación política de la juventud, redes sociales y democracia digital. El caso Spanish Revolution. Telos, 93. TASCÓN, M. &

Solé, I., y Coll, C. (1998). Los profesores y la concepción constructivista. En C. Coll, E. Martín, T. Mauri, M. Miras, J. Onrubia, I. Solé, A. Zabala (Ed.). El constructivismo en el aula (pp. 7-23). España: Graó.

Tobeña, V. (2020) Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de práctica. Claves desde TikTok, en Marina Garcés y Antonio Casado da Rocha (eds.): Debate: Comunidades de práctica y el futuro de la educación ilemata, Revista Internacional de Éticas Aplicadas, nº 33, 221-233.

Villalba-Comdori, K., et (2021) Aceptación tecnológica y adicción a las redes sociales en contextos obligatorios virtuales. Education in the knowledge Society (EKS), 22.

