

La tecnología al servicio de la historia local, o como abordar la motivación del alumnado del Grado Básico de FP: Tierra Estella Histórica-Lizarralde Historikoa



1-Introducción

Tierra Estella Histórica-Lizarralde Historikoa, es un proyecto puesto en marcha en el Centro Politécnico Integrado de Estella-Lizarra, en la histórica merindad navarra de Tierra Estella. El proyecto se ha realizado con el alumnado del Grado Básico de FP del centro, dentro de la parte de historia en la asignatura Ámbito Sociolingüístico.

2. ¿De qué situación partimos?

De toda la comunidad educativa española son conocidas las dificultades del alumnado que pasa a integrar los cursos de Grado Básico de FP. En este sentido, creo que nos hacemos un flaco favor como profesionales de la educación si ocultamos bajo eufemismos de diferente índole la complejidad social y pedagógica del alumnado de los Grados Básicos: Dificultades de aprendizaje, sociales o actitudinales, entre otras, son las que hacen que este tipo de alumnado no logre progresar ni concluir la Educación Secundaria Obligatoria. Por ello son derivados hacia la FP Básica, con la esperanza de que, mediante el Grado Básico, este tipo de alumnado consiga titular en secundaria y, además, adquiera las habilidades profesionales para incorporarse al mercado laboral y/o continuar su formación en una FP de grado medio.

Sin embargo, estas esperanzas no siempre se cumplen, y un porcentaje alto del alumnado que comienza los estudios de FP Básica, los abandona en el primer curso, o su matrícula es rescindida por el centro debido a causas como el absentismo, los escasos resultados o la acumulación excesiva de medidas educativas de carácter disciplinario. Otros, dejan los estudios al cumplir los 16 años para incorporarse al mercado laboral, a la economía sumergida, o a cursos

formativos de capacitación profesional ofertados por el INEM, entre otras opciones. En el caso que nos ocupa, la oferta de trabajo se reduce considerablemente, debido a las características propias del mundo rural.

La realidad es que en las aulas de FP Básica encontramos una gran diversidad de alumnado con necesidades de apoyo educativo de todo tipo. Sin embargo, el apoyo educativo recibido se terminó en la ESO, pues en los Grados Básicos de FP, por norma general, no se recibe ningún tipo de apoyo educativo personalizado.

Y en esa diversidad del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo, las aulas de FP de Grado Básico se componen de un estudiantado que normalmente ha nacido y se ha socializado en los márgenes del sistema: emigrantes o hijos de emigrantes con, o sin problemas de idioma; hijos de familias desestructuradas; minorías culturales; hijos de familias con escaso nivel de renta, etc.

Ante este paisaje diverso, las problemáticas del día a día en este tipo de aulas de “la básica” suelen ser complejas: Problemas de comportamiento, que se suman a los académicos. Problemas de relaciones sociales e integración cultural. Absentismo, desinterés, etc.

Las consecuencias de lo descrito más arriba son unas aulas complejas, donde, por un lado, la aplicación de metodologías de índole tradicional y academicista, por cuestiones obvias, resulta prácticamente imposible e ineficaz. Por otro lado, la aplicación de nuevas metodologías, como la Flipped Classroom, también resulta difícil, pues el trabajo en casa del alumnado de “la básica”, es inexistente. Una vez que el alumnado llega a los grados de la FP básica no es posible corregir dinámicas de falta de trabajo que vienen arrastrando prácticamente desde la educación primaria: ausencia de planificación, falta de rutinas, nulo compromiso con el estudio, falta del material escolar más básico, desorganización total del material de trabajo, que en no pocos casos roza la desidia. A ello hay que sumar que suele ser un alumnado muy poco autónomo, con poca capacidad de iniciativa, autodisciplina y compromiso con la materia y con su propio aprendizaje.

Sin embargo, no nos podemos conformar con una situación escolar muy compleja. Es necesario buscar soluciones desde toda la comunidad educativa.

Desde la materia de Historia (Ámbito sociolingüístico), podemos aportar a ello, pues es desde la Historia desde donde podemos despertar cierto interés en el alumnado... Pero, ¿Cómo se puede lograr lo dicho en un alumnado de las características arriba descritas? Y, además, ¿Desde una materia que ven como una asignatura teórica, difícil y aburrida?

2. Algunas problemáticas y necesidad de solución

Así pues, el contexto del Grado Básico de FP, en principio, no es el más propicio para desarrollar toda la potencialidad de la Historia. El alumnado entiende nuestra materia, junto al ámbito científico-matemático, como las asignaturas teóricas, las de escribir, memorizar y hacer complejos ejercicios teóricos “que no les van a servir para nada en la vida”. En nuestro caso, el proyecto se ha llevado a cabo en los grados básicos de cocina y electricidad, siendo las materias prácticas de instrucción profesional las que tienen mayor atractivo para el alumnado, pues son netamente prácticas, desarrolladas en talleres y cocinas y/o en aulas poco convencionales. En ellas el alumnado está trabajando de pie y moviéndose por clase, cuestión difícil en un aula tradicional en la que se va a llevar a cabo una clase de Historia.

En este sentido, creíamos que era necesario intentar darle la vuelta a esta percepción del alumnado, o por lo menos aminorar el rechazo hacia nuestra asignatura. Para ello planificamos una actividad donde la Historia tomara un protagonismo especial, que lograra implicarles más allá del aula, de las fichas y del libro de texto. Había que salir del aula, mirar hacia el pueblo y hacia la comarca, crear contenido en redes sociales, empapelar el centro con nuestras creaciones y conseguir que la gente ajena a nuestra clase se fijara en nuestro trabajo, y aprendiera de él y con él.

Ese alumnado conflictivo, pasivo y relegado del sistema, se podía convertir en la referencia para el conocimiento de la Historia en un centro de Formación Profesional en el cual solamente se imparte historia en el módulo de ámbito sociolingüístico del Grado Básico.

3. Justificación del proyecto.

Partiendo de la problemática ya descrita, se hacía necesario buscar soluciones. Convertir en oportunidad de mejora un reto de intervención educativa, que consiguiera, en un primer paso, la motivación e implicación del alumnado, una cuestión nada desdeñable y bastante difícil. Sin embargo, el objetivo debía ser el aprendizaje y la adquisición de competencias históricas. Obviamente, lo segundo no se podía alcanzar sin lo primero.

Para ello se hacía necesario partir de lo conocido, de lo inmediato, de lo cercano. Del propio lugar de residencia, y de su historia, de la iglesia románica por la que se pasa todos los días para ir a casa; o de la ermita donde, detrás de sus muros, el alumnado queda para fumar. Había que partir del gueto gitano de las afueras de Estella, el Barrio de la Merced, y explicar su historia, pues allí una buena parte del alumnado tiene familia. O de los restos del fuerte carlista de Cazorla, donde el alumnado del pueblo de Lerín suele subir para pasar la tarde. También había que descubrir a personajes

históricos de sus pueblos, como Maravillas Lamberto, de Larraga, que fue una de las víctimas de la guerra civil, convertida hoy en símbolo de memoria, o el padre franciscano Gumersindo de Estella, que asistió a los presos antes de ser fusilados en el cementerio de Torrero de Zaragoza. Había que saber por qué Estella llegó a ser capital de España en el siglo XIX (“mentira”, decían cuando comenzamos el proyecto, “cómo va a ser Estella capital de España”), o cómo quedó la calle por la que muchos pasan para ir al instituto, cuando en 1988 ETA asesinó a dos guardias civiles de la localidad. Había que saber por qué vienen a Estella y se ven andando por los pueblos de la comarca, a personas cargadas con mochilas enormes y vieiras colgadas de ellas, y adónde van. En definitiva, se trataba de partir de lo conocido, de lo cotidiano, de lo familiar, para hacer Historia. Hacer, de forma activa, pues si algo nos enseña el alumnado de FP Básica, es que el “aprendizaje” pasivo no es útil, y especialmente para con ellos. En este sentido considerábamos, en nuestra idea inicial y antes de proceder a su desarrollo, aún con cautela, que iba a ser un proyecto relevante, debido a



factores como la implicación y motivación que el alumnado podía alcanzar, cuyo trabajo y resultados, como comentaremos más abajo, nos demostró. Si bien es cierto, que debido al historial académico y a la mochila de vida de cada alumno, teníamos nuestras dudas de llegar a alcanzar los objetivos con éxito, e incluso de poder concluir el proyecto. La realidad nos superó e hizo cuestionarnos nuestros juicios previos y nuestras reservas sobre el alumnado del Grado Básico. Fue un ejercicio de pedagogía, en toda su profundidad conceptual, tanto para alumnado como para el profesorado.

Así mismo consideramos que el proyecto sería útil para la vida de cada uno de los alumnos, pues les serviría para conocer la historia del lugar en el que vivían, la historia de sus monumentos, y de los hechos históricos que pasaron en el pueblo. Y nadie se la iba a contar. La iban a descubrir por ellos mismos a través de la investigación y la lectura, una actividad a la que no están acostumbrados.

Por último, consideramos que el proyecto era factible, en el sentido de que se podía llevar a cabo con los limitados medios materiales y humanos que teníamos a mano, y que sus resultados podían llegar a ser pedagógicamente muy satisfactorios.

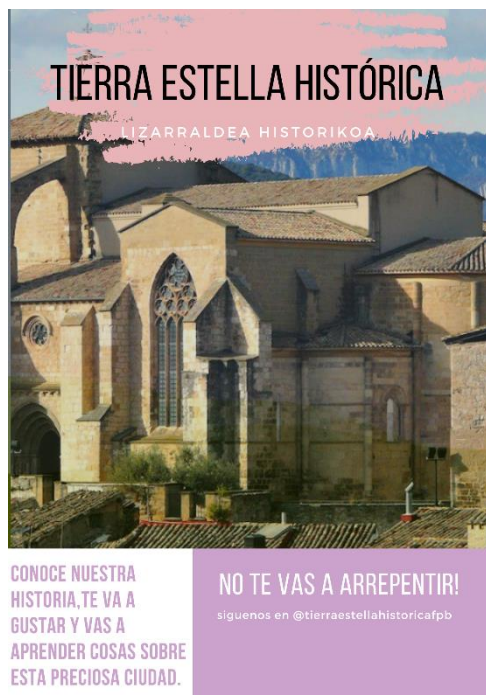
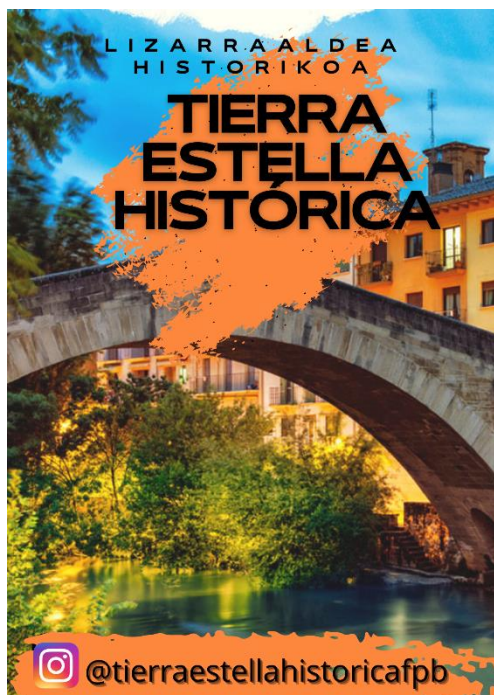
4. Qué hicimos, cómo y en cuanto tiempo.

En este punto vamos a indicar en qué consistió el proyecto, cómo se llevó a cabo y la duración del mismo.

El proyecto se llevó a cabo siguiendo el patrón de la Taxonomía de Bloom. Si bien se hizo de un modo flexible. En un primer momento se expuso al alumnado cual debía ser el producto final que tenía que salir del proyecto, que consistiría en la creación de una **cuenta de Instagram**, y de un **Site de Google**, que iríamos llenando del contenido elaborado por el alumnado. Es decir, nuestra cuenta de Instagram y nuestro Site de Google, serían una ventana al mundo, a través de la cual expondríamos nuestro trabajo. Este trabajo consistiría en la elaboración de carteles, documentos y post de Instagram, que crearíamos con la aplicación Canva, la cual gran parte del alumnado nunca había utilizado en los cursos que pasó en la ESO.

Antes de comenzar con la elaboración de los carteles de contenido puramente histórico, durante la primera semana y media se puso en marcha un proceso de

familiarización con la plataforma Canva. Así pues, en esta primera semana y media se llevó a cabo el primer trabajo, que consistió en la elaboración de un cartel de propaganda, que se imprimió en DIN-A3 a color y se pegó por todo el instituto con el objetivo de promocionar nuestra cuenta de Instagram. Este tra-



bajo se podía hacer de forma individual o en parejas, por lo que salieron carteles muy interesantes y diferentes, que se pueden ver a través de la cuenta @tierraestellahistoricafpb.

Una vez finalizado el proceso de creación de los carteles de publicidad, dedicamos el resto de la semana a un concurso: la creación del logotipo para la cuenta de Instagram. El objetivo era que, además de trabajar la creación de carteles,

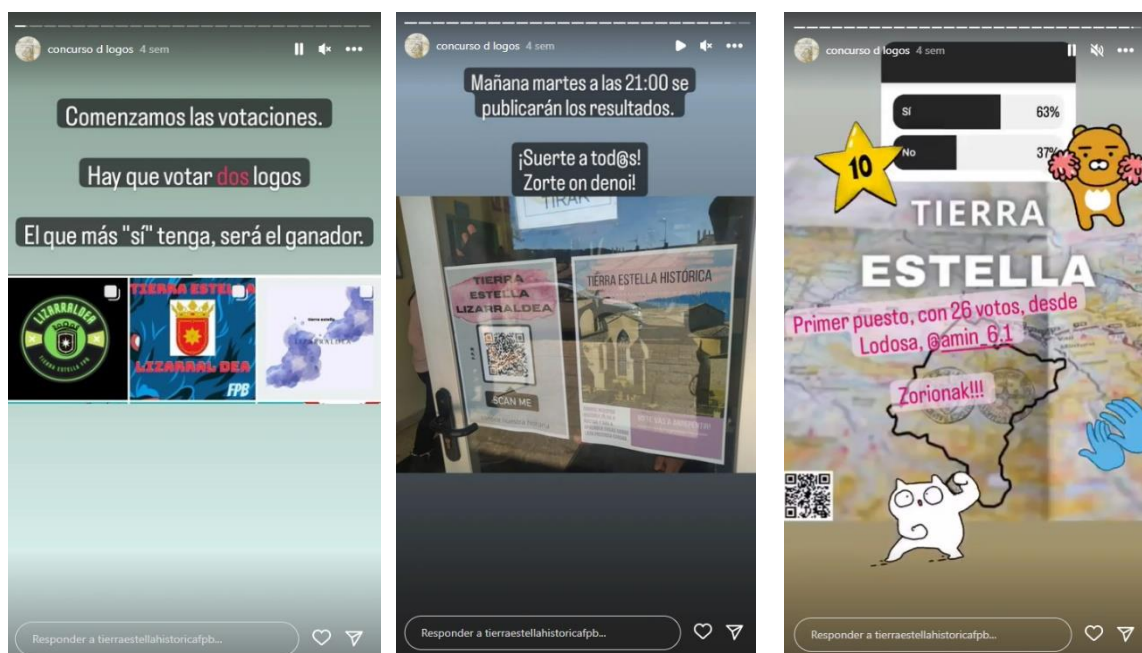
también se familiarizaran con otras posibilidades de diseño, como la creación de logotipos. Además, se consiguió una implicación activa y una competitividad sana. Los logos se votaron a través de las historias de la cuenta de Instagram.



Así, el que más “síes” obtuvo, fue el ganador. Se pueden ver todos los logos que se crearon y se votaron en “historias destacadas” de nuestra cuenta de Instagram.

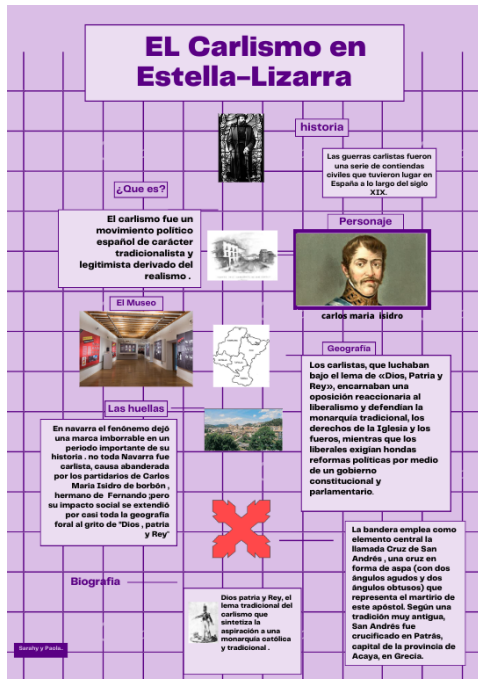


Tras esta primera semana y media de familiarización con el proyecto y con la plataforma, dedicamos las siguientes cuatro semanas a la investigación y creación de posters históricos, que se dividieron en seis temáticas: Pueblos, Monu-



mentos, Personajes, Hechos históricos, Leyendas y tradiciones, y Geografía. Así es como podemos encontrar hoy clasificado el trabajo en nuestro Site y en las “historias destacadas” de Instagram.

Se entregó a cada alumno (o pareja de alumnos) una lista con cinco posibles ideas sobre las que podía trabajar. Sin embargo, el trabajo se planteó “libre”, es decir, se dejó abierto a la iniciativa de cada cual. En este sentido, hubo estudiantes que propusieron otras ideas diferentes a las entregadas en un principio por el profesor, como monumentos específicos que estaban en su pueblo y querían trabajar sobre ellos, y que el profesor no había incluido en su propuesta. Así,



VILLA DE LAS MUSAS ARELLANO



INTRODUCCION

Se trata de un yacimiento arqueológico romano situado a 6,5 km. al sur de Arellano, a escasos kilómetros de la localidad de Estella. Su nombre, "Aurelianum", daría pie al topónimo del municipio.

El lugar es también conocido como "Villa de las Musas" por el hallazgo del espectacular mosaico romano de "las Musas". E

Así, se exponen 15 "dollas", tinajas destinadas a contener el vino con una capacidad media de 700 litros, y el altar de piedra, que recuerda la combinación de actividades dedicadas a la producción de vino y a las celebraciones religiosas.

Las fábricas más llamativas de la primera época son el "fumarium", una estancia en la que se envejecía el vino artificialmente a través del calor y el humo, y la "Cella Vinaria" o bodega, cuyo valor reside en haber conservado todos sus elementos de producción.

hicimos bastantes cambios y lo adaptamos con gusto a los intereses de cada alumno, favoreciendo su implicación, **interés** e iniciativa.

Junto a las cinco ideas de trabajo entregadas a cada alumno o pareja, se les indicó el modo de proceder con ellas, inspirado en la taxonomía de Bloom. Con cada idea de trabajo el alumnado debía proceder del siguiente modo:

- 1-Memorización y comprensión. Leer en internet información sobre el monumento, hecho histórico, etc., sobre el que se iba a trabajar.
- 2-Análisis. Seleccionar parte de la información encontrada, tanto texto como imagen.
- 3- Aplicación. Acomodar la información en el diseño elegido.
- 4-Creación. Diseñar un cartel con toda la información encontrada.
- 5-Evaluación. Al final del proceso se evaluó el proyecto en su conjunto.

Fase 1: Una semana y media (seis sesiones).	Familiarización con el proyecto y la plataforma: -Creación de carteles para promocionar la cuenta de Instagram. -Pegada de carteles en el instituto -Creación de la cuenta de Instagram y del Site de Google.
Fase 2: Cuatro semanas. (16 sesiones)	-Memorización y comprensión: Búsqueda de información. -Análisis y aplicación. Selección y acomodación de textos e imágenes -Creación: Diseño de carteles y posts de Instagram
Fase 3. (Una sesión)	-Evaluación

Sin embargo, durante el proceso de trabajo nos encontramos con varios problemas. La mayoría del alumnado siguió las indicaciones, pero hubo otros que pasaron directamente al nivel de creación sin haber investigado o leído mínimamente algo sobre la idea elegida. Otros alumnos tuvieron problemas con el programa de diseño, con Canva, pues no se manejaban bien, o les costaba hacerlo. Y prácticamente ninguno citó las fuentes de las cuales sacó la información para la elaboración de los carteles. Estos fueron los tres problemas principales que nos encontramos en el proceso de trabajo, que deberemos corregir en próximos cursos.

Aún con estos problemas encontrados, que no son minucia, y a los que hay que encontrar solución, pensamos que las fortalezas de “Tierra Estella Histórica-Lizarralde Historikoa” han sido significativas para nuestro alumnado de FP Básica, que no está acostumbrado a trabajar y ser educado en estos términos: Fortalecimiento de la autonomía, pues es un alumnado muy poco autónomo en el trabajo académico y en este proyecto cada uno se tuvo que administrar y planificar su trabajo y su tiempo, consiguiendo unos resultados muy buenos en la

mayoría de los casos; Despertó interés por la Historia, que la inmensa mayoría de ellos no había tenido hasta ahora, es más, en general se tenía una animación fuerte hacia la materia; Reconocimiento personal y académico, pues sus trabajos se vieron por todo el centro, además de ser compartidos por instituciones como la Oficina de Turismo de Estella, o recibir “likes” de profesores y alumnado de otros centros; etc.

También es necesario decir, que el proyecto se planteó como optativo. Quien no quisiera hacer el proyecto, podía seguir trabajando con fichas de ejercicios. En este sentido, de 26 alumnos y alumnas repartidos en tres clases, tan solo cuatro alumnos de una clase decidieron no sumarse al proyecto y continuar trabajando fichas de ejercicios. Al quinto alumno (de los que aparecen en la imagen inferior, Mohamed), se le propuso seguir trabajando con fichas de aprendizaje de la lengua, debido a su falta de conocimiento del idioma español. Se consiguió así fomentar la responsabilidad y el compromiso con el trabajo elegido.

	Trabajo ordinario (Fichas)	Proyecto Tierra Estella
Zakariae		X
Sinay C. ao		Sinay H
Mohammed I		Mohammed I
Diego I	Diego	
Odei Gureu		
Iván González	Iván	
Yassine Hassoun		X
Jon Karlos L...	Jon Karlos	
Juan Ramón Jiménez		RAMÓN
Mohamed aia Eddine	M.	
Amine Moundir		Amine
Jesús Salvatierra		Jesús
Eneko Santamaría		Eneko
Vasil Tsvetelinov	Vasil	
J. ... n Jiménez		J. ... n

5. Objetivos.

En relación a las problemáticas halladas, con este trabajo el alumnado debía alcanzar los siguientes objetivos:

- La integración motivadora de saberes que permitieran analizar y valorar la diversidad de la sociedad.
- La utilización de recursos y fuentes de información a su alcance para organizar la información que se extrajera para favorecer su integración en el trabajo educativo.
- La motivación por el estudio a través del conocimiento de la Historia cercana y de la utilización de herramientas TIC.
- El reconocimiento del pasado, sus huellas y sus restos, en la vida diaria y cotidiana mediante la apreciación de las acciones humanas a lo largo del tiempo.
- La valoración y apreciación de los problemas de su entorno a través del análisis de la información disponible, y la reflexión.
- La utilización correcta y adecuada de las redes sociales y de internet, a través de un uso lúdico a la vez que educativo.
- La potenciación de las capacidades de observación y criterios de disfrute de las expresiones artísticas mediante el análisis de producciones artísticas históricas, apreciando sus valores estéticos y temáticos.

6. Recursos.

Los recursos utilizados en la elaboración del proyecto han sido tanto humanos como materiales. Los recursos humanos han sido el profesor y su voluntad de poner en marcha un proyecto adecuado a la realidad del alumnado de la FP Básica.

En cuanto a los recursos materiales, el instrumento fundamental ha sido el acceso al **Chromebook** personal con el que ha contado cada alumno. Sin esta posibilidad no hubiese sido posible haber llevado a cabo un proyecto de estas características.

7. Evaluación.

La evaluación se realizó a través de la siguiente rúbrica:

	Sobresaliente	10 Notable	8 Bien	6 Suficiente	5 Insuficiente	2
Información La información aparecida en el cartel	La información que aparece es adecuada. Tiene relación con las imágenes. Está bien redactada, y no hay ninguna falta de ortografía.	La información que aparece es adecuada. Tiene relación con las imágenes. Tiene algún pequeño fallo de redacción, y casi no hay faltas de ortografía.	La información que aparece se corresponde poco con las imágenes. Tiene algún fallo de redacción, y alguna falta de ortografía.	La información que aparece casi no se corresponde con las imágenes. Tiene fallos de redacción, y alguna falta de ortografía.	La información que aparece no se corresponde con las imágenes. Tiene fallos de redacción, y muchas faltas de ortografía.	
Diseño La forma del cartel desde un punto de vista gráfico.	El diseño es coherente con el texto y estéticamente interesante y bonito. Además todo en el cartel está integrado.	El diseño es coherente con el texto y estéticamente interesante y bonito. Además todo en el cartel está integrado, pero hay elementos estéticos sin relación.	El diseño no es totalmente coherente con el texto aunque es estéticamente interesante y bonito. Además todo en el cartel está integrado, pero hay algún elemento estéticos sin relación.	El diseño es poco coherente con el texto y el cartel no es estéticamente bonito. Además hay poca integración y relación entre los distintos elementos que conforman el cartel.	El diseño no es coherente con el texto y el cartel no es estéticamente coherente. Además no hay integración y relación entre los distintos elementos que conforman el cartel. El diseño es desorganizado.	
Fuentes Aparecen las fuentes consultadas	Las fuentes de las que se ha sacado la información se citan correctamente, usando las normas APA.	Se citan las fuentes pero sin utilizar las normas APA.	Se cita alguna fuente de la que se ha sacado la información, y no se cita con normas APA.	Se cita una fuente, y sin normas APA	No se cita ninguna fuente.	
Entrega Se entrega en tiempo y forma	Se entrega en la fecha programada	Se entrega con un día de retraso	Se entrega con dos días de retraso.	Se entrega con tres días de retraso.	No se entrega.	

Además, el alumnado pudo evaluar lo pertinente del proyecto mediante el siguiente cuestionario de Google:

<https://forms.gle/g1o8CEs4vMbnXYoF9>

8. Conclusiones y resultados.

Cuando planificamos y pusimos en marcha el proyecto, sinceramente, lo hicimos con una desconfianza importante a que a través de este se pudieran alcanzar los objetivos propuestos, a que tuviera buenos resultados, e incluso a que se pudiera llevar a cabo el proyecto en sí. Esta desconfianza no surgía de la nada, y nos hubiese gustado que no hubiera sido un juicio previo hacia el alumnado del Grado Básico, pero la considerábamos razonable ya que se basaba en el historial académico y en la mochila social y familiar de cada alumno y alumna integrante de nuestros cursos del Grado Básico.

Las dificultades de aprendizaje, sociales y actitudinales de este tipo de alumnado nos alertó sobre las posibilidades de trabajo y éxito en las aulas. Por otro lado, también fue aquello lo que nos invitó a poner en práctica nuevas maneras de aprendizaje a las que estos alumnos no estaban acostumbrados. El riesgo era muy alto. Y el fracaso o el éxito iba a ser total. Casi, no nos planteábamos términos medios. Nos la jugamos a todo o nada.

Obviamente la apuesta por “Tierra Estella Histórica”, no partía de la nada, de una ocurrencia, o del simple azar, sino que nos basábamos en las evidencias científicas, que nos decían que el aprendizaje activo, en el que el alumno es el protagonista, mejora los resultados, favorece la autonomía y fortalece la responsabilidad y el compromiso del alumno con su propio aprendizaje. Había un riesgo, pero lo debíamos intentar, confiar en ellos, en nosotros, y en los estudios científicos.

Si bien, al principio, cuando se expuso el proyecto al alumnado, este quedó sorprendido, pues no estaba acostumbrado a trabajar de forma autónoma, con el Chromebook, sin fichas de trabajo, con un objetivo creativo. No estaban acostumbrados a exponer su trabajo escolar a través de las redes sociales, de Instagram en concreto, que es una de las redes más utilizadas por ellos, y no precisamente con fines didácticos o educativos.

Y es que, de eso se trataba, de **resignificar** Instagram y el móvil, de mostrarles que se le puede dar otro uso, que Instagram también puede convertirse en una red social educativa, en la que ellos muestren sus trabajos al mundo.

La primera sorpresa positiva, con la que intuimos que el proyecto podía funcionar, fue comprobar que cierto alumnado trabajaba a gusto, investigando y creando carteles en Canva, cuando apenas unos días antes, en su cotidianidad del aula, se caracterizaba por una actitud hostil hacia el trabajo de clase.

El proyecto generó **interés en el conjunto del centro**, pues lo llenamos de carteles publicitarios, creados por un alumnado, el de los grados básicos, que nunca creaba nada, que estaba casi escondido y apartado en sus aulas. Y además, nuestra materia, es la única asignatura de todo el instituto donde se imparte Historia, pues es un centro donde solo se da Formación Profesional (Mecatrónica, turismo, dependencia, administración, cocina, mecanizado, electricidad, informática o mantenimiento). Así, un centro puramente técnico, se empezó a llenar de carteles que pedían seguir una cuenta de Instagram de índole histórica: @tierraestellahistoricafpb. Por otro lado, desde el blog del centro, se puso un enlace a nuestro site: <https://diviertetecipestella.blogspot.com/> , y se plastificaron algunos carteles que el alumnado se quiso llevar a casa, con el orgullo haber creado algo propio.

Para muchos alumnos, con una mochila llena de fracaso social y escolar, fue gratificante ver cómo a su trabajo se le otorgaba reconocimiento, no solo en el aula, sino más allá. Hubo recompensas sociales, como que la Oficina de Turismo de Estella-Lizarra, compartiera algunas “historias” de Instagram de nuestra cuenta, o que el Ayuntamiento del pueblo, le diera “like” a alguna publicación. Uno de los momentos más interesantes fue cuando un alumno de Lerín, un pequeño pueblo de la comarca, comentó con orgullo que iba a enseñar sus trabajos a la alcaldesa del pueblo.

Fueron detalles anecdóticos, que demostraron que un sencillo proyecto basado en el trabajo activo, en la autonomía, en la autorresponsabilidad y la autogestión, y/o en los intereses del estudiante, también puede funcionar, y de hecho funciona muy bien, con alumnado de la FP Básica, cuyas trayectorias académicas y vitales están llenas, como hemos comentado, de fracasos, de conflictividad y de necesidades educativas, no siempre bien atendidas.

Las evidencias científicas avalaban nuestro planteamiento, pero éramos algo reticentes a ponerlo en práctica en los grados básicos de FP. Sí que habíamos tenido experiencias exitosas con alumnado de los cuatro cursos de ESO, pero llevar este trabajo a las aulas del Grado Básico, con todas las problemáticas que llevan consigo, nos parecía difícil.

En cualquier caso, lo hicimos, con voluntad pedagógica, y avalados por la comunidad científica. Nos dimos cuenta de que, en general, hacer al alumno responsable de su aprendizaje funciona, que el aprendizaje activo ha de ser la base del proceso de enseñanza-aprendizaje, que las nuevas tecnologías tienen que estar presentes en este proceso, y que es posible resignificar las redes sociales a las que tan enganchados están nuestros alumnos y alumnas. Que todo ello no está reñido con la adquisición de conocimiento histórico, más bien al contrario, y que adquirir ese conocimiento desde lo conocido, desde lo cercano e incluso cotidiano, hace que el conocimiento se convierta en significativo.

Esos fueron nuestro temores y errores, pero también nuestras esperanzas, retos y éxitos colectivos.

De todo lo comentado más arriba, estos son los resultados:

Site de Google:

<https://sites.google.com/educacion.navarra.es/tierraestellahistoricafpb/inicio?authuser=1>



Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/tierraestellahistoricafpb/>

