

## **Evolución de los medios impresos a lo digital y su credibilidad, un análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias de la Comunicación, competencias del siglo XXI.**

Autores: Sánchez Urbina Cecilia Aidé  
Sánchez Alejos Pedro Antonio  
Bajonero Santillan Jair Nisan

### **Resumen:**

La presente investigación de tipo exploratorio cuantitativo se centra en analizar el cómo perciben los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en el norte de México, la credibilidad de los medios digitales actuales. Se realiza un análisis comparativo entre estudiantes de primer y octavo semestres del turno matutino y vespertino. Para la obtención de los resultados se hicieron preguntas semiestructuradas en un cuestionario administrado a través de Microsoft Forms, el cual mostraron diferencias notables entre los estudiantes que recién entran, mostrando menor capacidad crítica a los que egresan de la carrera. El estudio resalta sobre la importancia de la formación académica y la comunicación responsable para desarrollar habilidades propias de los futuros comunicadores.

**Palabras clave:** Medios impresos, Comunicación, periódico digital

### **Abstract**

This quantitative exploratory research focuses on analyzing how students of the Bachelor's degree in Communication Sciences perceive the credibility of current digital media. A comparative analysis is conducted between first- and eighth-semester students from both morning and afternoon shifts. To obtain the results, semi-structured questions were included in a questionnaire administered through Microsoft Forms, which revealed notable differences between newly enrolled students—who showed lower critical thinking skills—and those graduating from the program. The study emphasizes the importance of academic training and responsible communication in developing the skills required of future communicators.

**Keywords:** Printed media, Communication, digital newspaper

## Introducción

Los medios de comunicación impresos se han dictaminado así por su formato físico en blanco y negro, en los cuales se ve impreso la opinión, publicidad, investigaciones o temas sociales, también tiene otros nombres como prensa, periódico la cual ese concepto es más común para las personas que aún leen su contenido. La evolución de los medios impresos en México es un viaje un tanto diverso y difícil de abarcar, son siglos de historia. Empezaron en la colonia, hasta llegar a la era digital. Los medios impresos han sido testigo de grandes acontecimientos fundamentales en la historia de México. “Si bien las publicaciones periódicas han representado en las últimas décadas una herramienta muy valiosa que ha permitido abordar el estudio del pasado con una perspectiva nueva, especialmente al analizar procesos complejos como la formación de la esfera intelectual y política, resulta igualmente imprescindible abordarlas desde una perspectiva histórica y es necesario examinarlas de manera individual en su conjunto como objeto de estudio científico” (Fernández, I. 2010). La llegada de la imprenta a Nueva España en el siglo XVI representó un acontecimiento trascendental en la historia de los medios impresos, marcando el inicio de una nueva era en la transmisión y difusión de ideas. La imprenta se convirtió en un poderoso instrumento que permitía la reproducción de textos de manera masiva, y eso tuvo un peso significativo ya que eso cambió directamente el cómo se difundía la información. Entre las publicaciones que surgieron como resultado de este avance tecnológico, destacó el "Mercurio Volante", una obra que se convirtió en un referente importante para comprender la evolución temprana de los medios impresos en México. Esta publicación, y otras de su época, contribuyeron al florecimiento de la prensa y al periodismo en el territorio mexicano, abriendo nuevas posibilidades para la expresión de ideas y la difusión del conocimiento. “Su presencia en México permitió la divulgación de noticias y eventos relevantes, sino que también propició el desarrollo de un espacio público en el que las opiniones, las críticas e ideas podían ser debatibles. En el espectro de los medios de comunicación, la prensa goza de un lugar inamovible”. (Salgado 2007). Este evento transformó la forma de transmitir la información y sentó bases para desarrollar una prensa que desempeñaría un papel fundamental en la configuración de la opinión pública durante siglos. La consolidación de la prensa en el siglo XX coincidió con momentos clave de la historia mexicana, como la Revolución Mexicana y la consolidación del sistema político pos-revolucionario. “En el siglo pasado hubo periódicos partidistas, liberalistas y también, por si fuera poco, socialistas y específicamente para los negocios de esa época. Las publicaciones se daban a conocer en estos, eran de cortos y claros en cuanto a los bandos de oposición, nacían y morían en tiempo muy corto eran inestables y se centraba en condiciones políticas y militares impuestas en el país por triunfos y derrotas a sus caudillos” (Ibdem).

## Metodología.

Para el artículo, se utilizó el tipo *exploratorio cuantitativo*, donde se realizaron encuestas y entrevistas para explorar las percepciones y experiencias de las personas en relación con los medios digitales y la veracidad de la información con alumnos de primero y octavo semestre. Los estudios exploratorios, permiten investigar temas poco investigados y establecer bases para futuras investigaciones. Hernández Sampieri (2014).

Desarrollando preguntas semiestructuradas que permitan a los entrevistados expresar sus opiniones y experiencias sobre la evolución de los medios digitales, y la veracidad de la información. Mediante la plataforma “Microsoft Forms” y Excel en cada caso, así como las gráficas que genera “Forms”.

La investigación se basaría en identificar factores y procesos que expliquen los cambios que han ocurrido en los medios impresos y digitales. Comprender las relaciones de causa y efecto detrás de la evolución de los medios digitales y la percepción de la veracidad de una manera analítica.

### **Población**

La población objetivo de esta investigación son los estudiantes de los carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Esta población refleja la diversidad de experiencias académicas y la progresión a lo largo del programa educativo, lo que permitió una comprensión más completa de cómo la evolución de los medios digitales afecta a los estudiantes en diferentes etapas de su formación.

La muestra de esta investigación estuvo compuesta por una selección representativa de estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Se tomaron en cuenta el total de estudiantes de primero y octavo semestre, el total de ellos fueron 110 alumnos. Se emplearon criterios específicos para garantizar la representatividad, considerando la diversidad en términos de edad, género y trayectoria académica.

### **Desarrollo**

De acuerdo con un informe realizado por la Oxford University, sobre Noticias Digitales en 2022 del Instituto Reuters, se determinó que las noticias que son difundidas a través de las redes sociales, televisión y periódicos impresos, han sido menos consumidos en los últimos dos años. Así, las redes sociales se convierten en las más fundamentales para utilizarse y mantenerse informados, siendo Facebook la red social que ha perdido más importancia en las más nuevas, ya que con el tiempo se han renovado nuevas plataformas y aplicaciones para mantenerse informado de lo que acontece en el día. También a través de este estudio se reveló que el 80 por ciento de la población se mantienen informados mediante las plataformas en línea y seis de cada diez personas suelen frecuentar las redes sociales. "En promedio, el 77 por ciento de los usuarios se informan online, seis de cada diez lo hacen por redes sociales, la mitad mira noticias en televisión, y 18 por ciento leen diarios impresos, según encuestas realizadas a 12.139 personas en la región en enero y febrero de este año" (ibidem).

En comparación con el año 2022, hubo una disminución, en este año los que se mantenían informados en línea era el 85 por ciento, en redes sociales había siete de cada diez, mediante televisión eran seis de cada diez y la quinta parte utilizaba los periódicos impresos.

“El 80% de los usuarios se informan online y seis de cada diez lo hacen por redes sociales. El estudio incluye Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú” (Mitchelstein y Boczkowki, 2024). De acuerdo con un informe realizado por la Oxford University, sobre Noticias Digitales en 2022 del Instituto Reuters, se determinó que las noticias que son difundidas a través de las redes sociales, televisión y periódicos impresos, han sido menos consumidos en los últimos dos años.

Así, las redes sociales se convierten en las más fundamentales para utilizarse y mantenerse informados, siendo Facebook la red social que ha perdido más importancia en las más nuevas, ya que con el tiempo se han renovado nuevas plataformas y aplicaciones para mantenerse informado de lo que acontece en el día. También a través de este estudio se reveló que el 80 por ciento de la población se mantienen informados mediante las plataformas en línea y seis de cada diez personas suelen frecuentar las redes sociales. "En promedio, el 77 por ciento de los usuarios se informan online, seis de cada diez lo hacen por redes sociales, la mitad mira noticias en televisión, y 18 por ciento leen diarios impresos, según encuestas realizadas a 12.139 personas en la región en enero y febrero de este año" (ibidem).

En comparación con el año 2022, hubo una disminución, en este año los que se mantenían informados en línea era el 85 por ciento, en redes sociales había siete de cada diez, mediante televisión eran seis de cada diez y la quinta parte utilizaba los periódicos impresos. El descenso en el consumo de información en línea en el análisis se diagnosticó que posiblemente fue generado por la falta de confianza por parte de los usuarios que consumen la información en las diferentes plataformas. "La confianza en las noticias cayó por segundo año consecutivo en los seis países de América Latina incluidos en el informe: perdió cuatro puntos porcentuales con respecto a 2022 y seis puntos porcentuales con respecto a 2021" (ibidem).

Además, de las causas del porque los internautas han bajado en cuanto al consumo de la información en línea, también se especificaron cuales redes sociales son más utilizadas para el consumo de las noticias. En el primer lugar se encuentra Facebook, de acuerdo con un análisis en el que el 52 por ciento de los encuestados afirmo que utiliza esta aplicación, posteriormente el uso de las demás aplicaciones se encuentra YouTube y WhatsApp con el 36 por ciento en su uso para consumir información, en los últimos lugares se encuentra Instagram con el 28 por ciento, TikTok con un 18 por ciento y 'X' que anteriormente era Twitter se encuentra en la última posición con el 15 por ciento.

De acuerdo con información consultada en el portal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en Data México, se conocen los estudiantes que ingresaron a estudiar a la Universidad

Autónoma de Tamaulipas (UAT) en los diferentes municipios. Además, se puede conocer cuántos estudiantes se encuentran cursando alguna carrera universitaria. Es por lo que se analizó a los estudiantes del año 2021, los alumnos matriculados fueron 43,451 de esta institución. Fueron 20,734 hombres y en su mayoría 22,717 mujeres inscritas en ese año. En Ciudad Victoria, Tamaulipas, tenemos un saldo de 14,200 estudiantes, mientras que Tampico, con un menor porcentaje de hombres y mujeres inscritas de un 11,500, en Matamoros fueron 7,800, Reynosa 6,100 y en Nuevo Laredo con un menor rango, ya que se registraron 3,851. Mientras que en la deserción escolar en este nivel es complicadamente difícil de medir con una exactitud, el INEGI arroja una tasa de deserción del 12%, en donde los hombres con un 5.8% y las mujeres un 6.2%. En el año 2021, la Universidad Autónoma de Tamaulipas reportó los siguientes números de graduados, en su mayoría mujeres con un 3,605 y en hombres una tasa de 3,220 y se registraron en total de egresados con 6,825. Estos datos reflejan el número de estudiantes que completaron sus estudios de nivel superior y obtuvieron su título en la UAT durante el año 2021.

### **Presentación de resultados**

En esta investigación se aplicó un cuestionario, el cual se logró mediante la aplicación de Microsoft Forms utilizada para generar las preguntas y que de esta manera los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de primero y octavo semestre eligieran la respuesta. Se formularon preguntas con el objetivo de interpretar las diferencias entre las respuestas entre ambos semestres analizados. A través de un QR que se les facilitó a los alumnos pudieron contestar los 25 reactivos. El cuestionario está conformado con opciones múltiples y también de respuestas abiertas para analizar el punto comparativo sobre la percepción que tienen los jóvenes de comunicación sobre los periódicos impresos tradicionales y digitales, estos últimos que se han adaptado a las tecnologías que se les ha dado un mayor uso. Las preguntas fueron realizadas relacionadas al tema de la investigación sobre la evolución de los medios impresos a lo digital y la credibilidad que tienen los estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales Victoria, de los semestres antes mencionados. Se realizaron las recolecciones de datos con los alumnos de octavo semestre del turno matutino y de primer semestre del mismo turno. Posteriormente, se recolectaron las respuestas de los alumnos del turno vespertino. Al finalizar con los alumnos de ambos turnos y de los dos semestres, se analizaron las respuestas para poder conocer la diferencia entre los estudiantes.

Los alumnos de primer semestre tienen menor conocimiento que los encuestados de octavo semestre, las respuestas de los de primero fueron cortas y fue de poca fluidez en cuanto a las respuestas, carecieron de profundidad y algunas de ellas fueron monótonas, lo que sugiere una comprensión más superficial. Esta diferencia en la calidad y profundidad de las respuestas puede atribuirse a varios factores, incluyendo la cantidad de tiempo y exposición a la materia, el desarrollo de habilidades críticas y analíticas a lo largo de los semestres, prácticas y entre otros factores, con

forme avance su carrera profesional, podrán dominar términos y temas de índole en la carrera de comunicación. En sus respuestas denotaban que hubo un tanto de desinterés o simplemente un apuro por contestar el cuestionario, aun así, no se negaron a contestar el cuestionario para el estudio de investigación que después sería analizado minuciosamente.

Por otro lado, los alumnos de octavo semestre, con una formación académica más avanzada y una mayor capacidad para evaluar la credibilidad de los conceptos relacionados con el tema, estos proporcionaron respuestas más detalladas y articuladas. Sus respuestas reflejan una mayor capacidad para analizar y discutir de manera crítica los aspectos relacionados con la evolución y credibilidad de los medios y su evolución. Estos hallazgos subrayan la importancia de la experiencia y la educación continua en el desarrollo del conocimiento y la habilidad para discutir temas complejos con profundidad y fluidez.

Estos hallazgos suman una gran importancia para una formación académica basta y una exposición continua a la información de calidad para desarrollar habilidades críticas en la evaluación de la credibilidad de los medios. Promover la Comunicación Responsable y educar a estos jóvenes en estos principios puede contribuir significativamente a una sociedad mejor informada con mayor criterio. Gracias a las respuestas más detalladas en cuanto a los alumnos más experimentados en se pudieron contestar las cuestiones más importantes de la investigación.

### **Conclusiones y recomendaciones.**

La mayoría de los alumnos encuestados han mostrado una notable preferencia hacia los medios digitales en comparación con los impresos. Este cambio se debe en gran parte a la conveniencia y accesibilidad que ofrecen las plataformas digitales. Sin embargo, la percepción de la credibilidad aún sigue siendo un desafío importante para los medios digitales. Las iniciativas para mejorar la verificación de hechos y la transparencia en las plataformas en línea serán esenciales para ganar la confianza del público.

El estudio subraya la importancia de adaptarse en dicha evolución que continua en el panorama mediático y observa una notable diferencia en la percepción y uso de medios impresos y digitales entre los estudiantes, especialmente al comparar a los alumnos de primer semestre con los de octavo semestre. Esta diferencia en la percepción puede estar influenciada por varios factores relacionados con la adaptación a las tecnologías actuales, así como por la accesibilidad que ofrecen los medios. Los estudiantes de primer semestre, al estar en las etapas iniciales de su formación académica, presentan un conocimiento limitado sobre los periódicos y medios impresos de la región. Esta falta de identificación los hace más susceptibles a la desinformación y a la influencia de noticias falsas. La falta de experiencia y de una formación más profunda en medios les dificulta evaluar la veracidad de la información que consumen, todo esto basado en una comunicación responsable, mediante el análisis y evaluación de notas en medios electrónicos que contribuyen al perfil de egreso de los estudiantes de Comunicación del siglo XX.

Respecto a las recomendaciones, se recomienda fortalecer la alfabetización mediática de los estudiantes, la promoción del pensamiento crítico desde los primeros semestres, el análisis de casos controversiales en relación a los medios tradicionales y digitales, conocer las leyes y fomentar el uso responsable de los medios digitales, incluso con la constante transformación del uso de la Inteligencia Artificial, actualizar de manera constante los contenidos de las asignaturas, integrando las tendencias digitales en la malla curricular.

#### **Fuentes de consulta.**

Armentia, J. I., & Elexgaray Pérez. (1999). *Diseño y periodismo electrónico*. Universidad del País Vasco.

<https://webargitalpena.adm.ehu.es/listaproductos.asp?IdProducts=USM00991290>

Ávila, J. (2019). *En El Mante, al paso de los años creció la degradación del oficio de periodista*. Diario ManteporEso. <https://www.manteporeso.com/?p=6250>

Amorós, M. (2018). *Las fake news: La verdad de las noticias falsas*. [https://www.tse.go.cr/revista/art/28/fake\\_news.pdf](https://www.tse.go.cr/revista/art/28/fake_news.pdf)

Beltrán, E. (1965). *Sobre Breve historia de la Revolución mexicana*.

<https://historiamexicana.colmex.mx>

Boczkowski, P. J. (2006). *Digitalizar las noticias*. Manantial.

Bowman, S., & Willis, C. (2003). *Nosotros, el medio*. The Media Center at The American Press Institute.

Cañizares, F. (2019). *¿Quién inventó el periódico?* Esquire. <https://www.esquire.com>

Carreño, J. (2000). *Un modelo histórico de la relación entre prensa y poder en México en el siglo XX*. Revista Mexicana de Comunicación. <http://mexicanadecomunicacion.com.mx>

Crovi, D., Toussaint, F., & Tovar, A. (2006). *Periodismo digital en México*. UNAM/SITESA.

De Aragón, H. (2016). *¿Cuál fue el primer periódico en tener edición digital?* Heraldo. <https://www.heraldo.es>

De la Nación, A. G. (2023). *El devenir del periodismo en México a través de los ejemplares del Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/agn>

De la Nación, A. G. (2017). *Recuerda el nacimiento del periódico Regeneración*. <https://www.gob.mx/agn>

Díaz Noci, J., & Meso Ayerdi, K. (1999). *Periodismo en internet: Modelos de la prensa digital*. Universidad del País Vasco.

Echartea, A. (2017). *El Diario de Victoria: Una historia de lo mejor*. <https://eldiariomx.com>

Edu Portas. (2022). *Del periodismo impreso al digital: Una transición vigente*. Difusor IBERO. <https://difusoribero.com>

El Universal. (2016). *Historia breve de El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx>

Excélsior. (2024). *Historia del medio impreso Excélsior*. <https://www.excelsior.com.mx>

El Financiero. (2021). *40 aniversario de El Financiero: Una historia junto a ti*. <https://www.elfinanciero.com.mx>

Fernández Fernández, I. (2010). *Un recorrido por la historia de la prensa en México*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Education.

Santos Torres Sánchez, A. (2018). *Los retos de la enseñanza universitaria del periodismo digital emprendedor en México*. *Global Media Journal México*, 15(29). <https://rio.tamiau.edu>

Serna Rodríguez, A. M. (2012). *Prensa y sociedad en las décadas revolucionarias (1910-1940)*. Scielo México. <https://www.scielo.org.mx>

Tapia Carreto, A., Hernández Flores, H. G., & Rivera Salas, P. E. (2022). *¿Comunicación responsable?* *LiminaR*, 20(2), 1–13. <https://www.scielo.org.mx>

Trejo Delarbre, R. (1996). *La nueva alfombra mágica*. Fundesco.

Valdebenito, L. A. N. (2019). *El desarrollo de la prensa en México*. Universidad Complutense de Madrid.