

Maig 2005

OBSERVATORI DE GRADUATS DE LA UAB

INFORME SOBRE LA INSERCIÓ LABORAL

TITULACIÓ DE:
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Graduades i graduats de la promoció 1999/2000



Oficina de Planificació i de Qualitat

Universitat Autònoma de Barcelona

FITXA 1. INFORMACIÓ GENERAL

TITULACIÓ: Comunicació Audiovisual PROMOCIÓ: Graduats al curs 1999_2000	
Fitxa tècnica:	
Nombre de graduats de la promoció: 82	
Nombre de respostes (% sobre total graduats): 62 (76%)	
Enquesta telefònica realitzada al mes : abril 2005	
Sexe:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 70,0% Dones ▪ 30,0% Homes
Edat mitjana al moment de l'enquesta	28 anys
Anys de durada de la carrera	4,3 anys
Situació predominant durant els estudis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 72,0% Dedicació exclusiva a estudiar ▪ 19,4% Estudis + feina a temps parcial ▪ 8,1% Estudis + feina temps complet
Realització de pràctiques professionalitzadores, mobilitat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55,0% Pràctiques externes amb còmput de crèdits ▪ 5,0% Pràctiques externes sense còmput de crèdits ▪ 11,3% Programes de mobilitat
Activitats formatives paral·leles a la carrera	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 48,4% Formació en idiomes ▪ 12,9% Formació en informàtica ▪ 17,7% Altres cursos
Altres activitats de caire associatiu, cultural, etc	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 22,6% Associatives ▪ 9,7% Voluntariat ▪ 30,6% Culturals
Estudis de postgrau	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 58,0% Fan estudis de postgrau: Quins? ▪ 22,9% Altres carreres universitàries ▪ 11,4% Doctorat ▪ 42,9% Mestratges/Postgraus ▪ 22,9% Altres *

*** Relació d'altres cursos**

CAP	1
crítica de cinema. Cinema i literatura. Fotografia.	1
disseny	1
màrketing	1
Monitora i directora de lleure	1
Novest Tecnologies	1
professora de ioga	1
postproducció i disseny	1
taller d'escriptura	1
teatre	1

FITXA 2: VALORACIÓ DELS ESTUDIS I L'ACTIVITAT LABORAL

Situació actual amb relació al treball	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98,4% Ocupats ▪ 1,6% Aturats
Via d'accés al treball (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 56,0% Contactes personals ▪ 15,0% Pràctiques durant els estudis ▪ 6,5% Negoci propi ▪ 6,5% Internet ▪ 6,5% Anuncis premsa ▪ 8,2% Oposicions ▪ 1,6% ETT
Principals perfils professionals (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 41,9% Guio, producció i realització ▪ 19,4% Informació audiovisual ▪ 8,1% Gestió continguts audiovisuals
Àrees en les quals desenvolupen les feines (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16,1% Producció TV ▪ 12,9% Realització TV ▪ 11,3% Departaments de comunicació ▪ 8,1% Redacció TV ▪ 8,1% Redacció altres ▪ 6,5% Ensenyament ▪ 21,0% Àrees no relacionades
Àmbit de la feina (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 59,7% Empresa privada ▪ 28,0% Empresa pública ▪ 6,6% Compte propi ▪ 5,7% Altres
Qualitat de la feina: Requeriments de titulació a l'accés (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8,1% Requeria titulació específica ▪ 43,5% Requeria titulació universitària ▪ 48,4% No requeria cap titulació
Grau de satisfacció amb la situació laboral (Valor mitjà d'una escala de 0 a 10)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Satisfacció general 6,5 ▪ Contingut de la feina 7,2 ▪ Perspectives d'estabilitat 5,9 ▪ Perspectives de millora i promoció 5,9 ▪ Nivell de retribució 6,1 ▪ Utilitat dels coneixements 5,3
Indicadors de satisfacció amb els estudis (Percentatge de resposta positiva)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 40,4% Tornaria a estudiar la mateixa carrera ▪ 80,4% Tornaria a estudiar a la mateixa universitat

FITXA 3a. VALORACIÓ DELS NIVELLS DE COMPETÈNCIES I IDENTIFICACIÓ DELS DÈFICITS O SUPERAVITS SEGONS PERFIL PROFESSIONAL

Interpretació de la informació:

Es presenta en aquesta Taula les diferències entre el valor donat pels entrevistats al nivell de coneixements obtinguts durant la carrera i el valor necessari de cada competència per desenvolupar la feina actual.

Valor de 100: S'han rebut tants coneixements com es necessiten

Valors <100: S'han rebut menys coneixements que els que es necessiten

Valors > 100: S'han rebut més coneixements que els que necessiten

	Guió, producció i realització	Informació audiovisual	Altres relacionats	Altres no relacionats	TOTAL (Sobre total de respostes)
Àmbit dels coneixements propis de la titulació: competències específiques de formació disciplinar i professional					
Una formació teòrica àmplia i actualitzada: coneixements i comprensió de conceptes, fets, marcs teòrics relacionats amb la titulació. Coneixements disciplinars. (SABER)	121	115	110	132	119
Coneixements tècnics, pràctics, aplicats , en àmbits de la pràctica professional: Coneixements operatius, específics del camp professional, eines específiques (SABER FER)	72	88	86	125	86
Competències transversals (genèriques): Instrumentals					
Comunicació en una llengua estrangera	48	63	46	47	50
Comunicació eficaç de forma escrita (redactar informes, transmetre idees per escrit...)	103	80	86	108	96
Comunicació eficaç de forma oral (expressar-se amb claredat, adequar-se a les audiències, organitzar les idees, fer presentacions...)	87	80	80	87	84
Gestionar recursos bibliogràfics i documentals: bases de dades, navegació,	98	98	86	126	100
Utilitzar diferents tecnologies de la informació i la comunicació. Coneixements informàtics.	67	83	50	82	69
Habilitats per prendre decisions	63	73	71	68	67
Raonament reflexiu i crític: anàlisi, síntesi, conclusions...	91	95	88	111	94
Reconèixer i solucionar problemes	74	75	70	86	75
Planificar i organitzar : gestió del temps, dels recursos, planificar	72	76	70	92	75
Competències transversals (genèriques): personals					
Treballar en grup: col·laboració, resolució de conflictes...	93	110	101	108	100
Dirigir grups de treball: dirigir reunions, grups, dinamitzar	81	98	80	103	88
Treballar en àmbits multidisciplinaris i interdisciplinaris	80	89	65	98	81
Independència i autonomia per aprendre. Esperit emprenedor	88	90	80	97	88
Creativitat, capacitat de generació de coneixements, innovació, foment d'idees	98	98	103	96	99

FITXA 3b. VALORACIÓ DELS NIVELLS DE COMPETÈNCIES I IDENTIFICACIÓ DELS DÈFICITS O SUPERAVITS SEGONS PERFIL PROFESSIONAL

Es presenta en aquesta Taula les diferències entre el valor donat pels entrevistats al nivell de coneixements obtinguts durant la carrera i el valor necessari de cada competència per desenvolupar la feina actual. (Escala de valoració 0 a 10)

Valor de 0: S'han rebut tants coneixements com es necessiten

Valors negatius: S'han rebut menys coneixements que els que es necessiten

Valors positius: S'han rebut més coneixements que els que necessiten

	Guió, producció i realització	Informació audiovisual	Altres relacionats	Altres no relacionats	TOTAL (Sobre total de respostes)
Àmbit dels coneixements propis de la titulació: competències específiques de formació disciplinar i professional					
Una formació teòrica àmplia i actualitzada: coneixements i comprensió de conceptes, fets, marcs teòrics relacionats amb la titulació. Coneixements disciplinars. (SABER)	2.1	1.5	1.0	3.2	1.9
Coneixements tècnics, pràctics, aplicats, en àmbits de la pràctica professional: Coneixements operatius, específics del camp professional, eines específiques (SABER FER)	-2.7	-1.2	-1.3	2.5	-1.3
Competències transversals (genèriques): Instrumentals					
Comunicació en una llengua estrangera	-5.1	-3.6	-5.3	-5.3	-4.9
Comunicació eficaç de forma escrita (redactar informes, transmetre idees per escrit...)	0.3	-1.9	-1.3	0.8	-0.3
Comunicació eficaç de forma oral (expressar-se amb claredat, adequar-se a les audiències, organitzar les idees, fer presentacions...)	-1.2	-1.9	-2.0	-1.3	-1.5
Gestionar recursos bibliogràfics i documentals: bases de dades, navegació,	-0.1	-0.1	-1.3	2.6	0.0
Utilitzar diferents tecnologies de la informació i la comunicació. Coneixements informàtics.	-3.2	-1.6	-4.9	-1.8	-3.0
Habilitats per prendre decisions	-3.6	-2.6	-2.8	-3.2	-3.0
Raonament reflexiu i crític: anàlisi, síntesi, conclusions...	-0.8	-0.4	-1.1	1.1	-0.5
Reconèixer i solucionar problemes	-2.5	-2.4	-2.9	-1.4	-2.4
Planificar i organitzar : gestió del temps, dels recursos, planificar	-2.7	-2.3	-3.0	-0.8	-2.4
Competències transversals (genèriques): personals					
Treballar en grup: col·laboració, resolució de conflictes...	-0.7	1.0	0.1	0.8	0.0
Dirigir grups de treball: dirigir reunions, grups, dinamitzar	-1.8	-0.1	-1.9	0.3	-1.2
Treballar en àmbits multidisciplinaris i interdisciplinaris	-1.9	-1.0	-3.4	-0.2	-1.8
Independència i autonomia per aprendre. Esperit emprenedor	-1.1	-1.0	-1.9	-0.3	-1.1
Creativitat, innovació, foment d'idees	-0.1	-0.1	0.3	-0.4	-0.1

FITXA 4. ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

A. RELACIÓ DE FEINES DESCRITES PELS ENQUESTATS (Segons perfils professionals)

perfil = Guio, producció i realització

productor/a de televisió fent informatius	3
ajudant de producció	2
auxiliar de realització	2
ajudant de càsting	1
ajudant de direcció de cinema i publicitat	1
ajudant de producció de la sèrie 'Vent del pla'	1
ajudant de producció del programa "entre línies"	1
ajudant de realització a "la nit al dia".	1
area audiovisual del departament de cultura	1
auxiliar de so	1
booker en una agència d'actors	1
càmera de televisió, so en ràdio	1
cap de programes	1
director/a adjunt	1
director/a de càsting en la sèrie Porca Misèria de TV3	1
editor/a de vídeo	1
fotògraf/a	1
guionista en televisió	1
guionista i productora	1
operador de càmera	1
productor/a en un programa de radio	1
programa de radio (ho fa tot ella, està sola)	1
Total	26

perfil = Informació audiovisual

Periodista	6
corresponsal de Catalunya ràdio a la comarca de l'Anoia.	1
departament de comunicació en empresa de cosmètics	1
redactor/a de televisió	1
redactor/a de TV3	1
redactor/a en gabinet de premsa	1
redactor/a informatius	1
Total	12

perfil = Gestió de continguts audiovisuals i publicitat

assistent de comptes del director dins el departament comercial	1
coordinador de continguts en productora audiovisual	1
executiu/va de vendes de distribuïdora audiovisual	1
gerent de comptes i comercial	1
responsable del departament d'audiovisual d'una agència de publicitat	1
Total	5

perfil = Docència, investigació, anàlisi

professor/a d'audiovisuals	1
professor/a d'imatge i so en cicles formatius.	1
professor/a de comunicació audiovisual a la URV	1
professor/a_arts gràfiques	1
Total	4

perfil = Altres

administratiu/va	2
dependent/a	2
agència de viatges pròpia	1
cap de compres	1
classes en un gimnàs.	1
comercial	1
informadora en punt d'informació juvenil	1
porter en un cinema	1
taquillera d'un cinema	1
Total	11

B. RELACIÓ D'ESTUDIS DE POSTGRAU QUE REALITZEN ELS ENQUESTATS

Tipus estudi postgrau = Altres carreres

Humanitats	2
Ciències Polítiques	1
Educació social	1
Empresarials	1
Fotografia	1
Periodisme	1
Psicologia	1
Total	8

Tipus estudi postgrau = Mestratges, postgraus

Màster en arts digitals	3
Màster en animació audiovisual	2
Postgrau en Gestió Cultural	2
Màster en Documentals	1
Màster en Fotografia	1
Màster en Projectes de Comunicació Digital.	1
Màster internacional en guió d'escriptura per a cinema i televisió	1
Postgrau en direcció d'actors.	1
Postgrau en Realització Audiovisual	1
Postgrau en Reporterisme.	1
Producció Audiovisual	1
Total	15

Tipus estudi postgrau = Altres tipus

Curs de guió	1
Curs de màrqueting corporatiu	1
Curs de postproducció audiovisual	1
Curs: guió de programes de TV de gran format	1
Cursos de tècniques de venda, comunicació i venda...	1
Especialització en so	1
Gestió de formació	1
Grau superior de disseny (no el va acabar)	1
Total	8

C. RELACIÓ DE TEMES QUE ELS ENTREVISTATS CONSIDEREN ELS HAURÍEN ESTAT ÚTILS I COMENTARIS GENERALS SOBRE LA CARRERA

A la carrera hi ha excessiva teoria (se li dona massa importància) per dedicar-te a una professió cal pràctica real (a la universitat les pràctiques són massa de "laboratori"). El tema de Recursos tècnics és bastant feixuc i hi ha massa exigència.	1
A nivell pràctic tot estava obsolet. Nivell de la informàtica (analògic) -> en la realitat és tot digital. No es correspon la universitat i la pràctica	1
A nivell tècnic falta treballar amb eines més actualitzades. Edició no lineal (no ho van fer amb eines antiquades). Contacte amb el món laboral, tan fonamentals són les pràctiques dins la carrera com en empreses (sobretot). El que veus amb el que has après	1
Bàsicament coneixements pràctics, casos pràctics (curtmetratges, documentals... 1 cada any). Contacte directe amb la indústria externa (es fa molt poc i s'hauria de fer des del principi).	1
bàsicament més pràctica i menys teòrica	1
Branques d'especialització (més cinema, més temes d'estètica...) Reflexions generals d'aquest tipus (es refereix a l'especialització)	1
Cal més 'vidilla': professors més al dia, actualitzar assignatures. Més rigorositat amb les notes (que no sigui tan fàcil aprovar).	1
Calen més coneixements tècnics, falta una base. L'idioma, sobretot l'anglès. En la informàtica, s'haurien de fer més programes aplicats i actualitzats.	1
Comunicació corporativa, idiomes --> a nivell d'utilitat en la feina. Una mica més de màrketng.	1
Creu que l'idioma estranger no els hi van ensenyar però tampoc el considera necessari. Suport informàtic (software d'edició, programes d'edició) Llicenciatura de comunicació però no es centra en l'audiovisual. Més treball en grup. Més experiència pràctica	1
direcció i administració d'empreses (comerç internacional, e-business)	1
Els professors no fan de tutors i ho haurien de fer. Potenciar la figura d'un tutor que et faci de guia per on has d'anar. Et sents perdut en encaminar la carrera. Son molt joves quan estem a la universitat necessiten un tutor. Formació teòrica molt repetitiva	1
És una carrera massa teòrica, manquen aspectes pràctics. No coneixes el món laboral. A la carrera no es fa RES de producció.	1
És una carrera que amb un any i mig la faries tota. Falten coneixements pràctics.	1
Especialitat en so, es dona molta importància a lo visual i al so no.	1
Falta la part més pràctica, més tecnologia. La universitat no tenia els aparells que hi ha ara a la "realitat". Tot és molt més vell que en el món laboral. A nivell teòrica depèn del sector on treballis, potser que ja estigui bé o que et manqui alguna cosa	1
Falta teoria (la gràcia de la universitat és la base teòrica) sobretot sobre noves tecnologies. Canvis de mentalitat en els ensenyaments. La televisió, el seu àmbit va canviar molt als anys 90 (reality shows) i no ho van tocar a la carrera. Més base humanística	1
Hauria de tenir millor coneixement pràctic, aplicat. Formació en periodisme en la xarxa (electrònic)	1
Hi ha pocs aparells per alumne. Cal més pràctica. Un cop ets a fora aprens realment, però cal una primera aproximació.	1
Idioma. No la van deixar fer pràctiques.	1
idiomes (anglès i francès). Més coneixements d'informàtica (bases de dades, excel, access). Com fer un pressupost econòmic. Estructurar agendes de contractes.	1
Idiomes (més d'un i de dos). Més assignatures d'història (sobretot contemporània, en tots els àmbits), de cultura en general (art, política...)Més pràctiques de tot: ràdio, televisió... Més programes informàtics actuals, i de dibuix i disseny. No tantes a	1
Informàtica aplicada a la comunicació audiovisual. Més pràctica i menys teoria. Fer petites peces audiovisuals, no tant d'anàlisis.	1
Intentar evitar que es repeteixin continguts i treballar (pràctica). El treball en grup està bé, però cal treball individual també.	1
La carrera està mal aplicada, per manca de recursos. Comences amb ganes però acabes desil·lusionat. La part pràctica de la carrera es fa amb recursos molt minsos, que no te'ls trobes a fora... Estan obsolets.	1
La carrera t'aporta moltes coses, aprens de tot... Però li falta especialització. Com a mínim l'últim any poder aprofundir. S'ha d'aprendre amb molta pràctica. A la UAB, material desfasat.	1
La part més tècnica i programes informàtics d'imatge o retocs.	1
La part pràctica era gairebé nul·la i estava desfasada. No donen prou importància a la part de cinema. Mala gestió de les pràctiques tot i que se'n necessiten encara que et paguin molt poc. Al seu curs només 3 persones van poder fer pràctiques de cinema.	1
La universitat és un món teòric, la pràctica del dia a dia, no somiar-ho. Més coneixements d'edició i cal més pràctica en muntatge.	1
Les pràctiques de ràdio no tocaven les taules de so! La part tècnica de la ràdio manca molt. Edició de televisió (formats actuals). Documentació (bases de dades actuals) Ús de material més adequat a l'actualitat (al que hi ha a les empreses) Sobra teoria	1

Llengua estrangera (anglès). En la part tècnica la gent d'imatge i so d'FP els hi dona "mil patades". Hauria de ser d'un any més per especialitzar-se. Es vol abarcar molt (locutors, coses tècniques, redactors...) La carrera no està ben enfocada	1
Llengua estrangera obligatòria. Eines informàtiques per estar al dia (t'ho demanen).	1
Llengua estrangera. Més cinema, càmeres, recursos, ordinadors, tutories (que els professors et guessin sobretot al començament). Més pràctiques i menys ràdio (no li interessava).	1
Manca en recursos pràctica i materials. No hi ha formació pràctica, que és el que s'ha de fomentar en Comunicació Audiovisual, no tanta teoria (masses coneixements absurds). La universitat ha de lluitar per aconseguir més llocs per fer pràctiques (anar a	1
Manca d'assignatures d'humanitats (cultura general) i actualitat.	1
Manques d'inserció laboral.	1
Menys teoria i coses més pràctiques (en general)	1
Més coneixements intensos sobre Noves tecnologies. Direcció de gestió de projectes. Gestió del temps.	1
Més coneixements pràctic. Els idiomes els necessites per trobar feina (com a mínim 2). Ho reclamaven a l'avaluació. Seguiment de les pràctiques de la facultat.	1
Més coses a nivell pràctic, a nivell real. Molt teòric, que no és que hi sobrin les teories, sinó que el món laboral és molt diferent. Més pràctiques. És una carrera irreal en relació amb el món laboral. De la carrera, va quedar molt contenta, però li cos	1
Més importància al Màrketng. Valorar la capacitat d'integrar allò que aprens en camps diferents. Saber treballar en grup i treure un grup endavant. Idiomes. Sistemes informàtics. Una borsa de treball.	1
Més informàtica. Altres universitats fan més pràctica i això és interessant. La formació professional està molt més actualitzada, ells treballaven amb equips dels anys 70. Més informació sobre temes de reciclatge (formació un cop has acabat la carrera).	1
Més organitzatiu. Més emprenedor.	1
més pràctica. Els hi va faltar formació de noves tecnologies, però en el seu dia era molt inicial, els equips eren obsolets, no són els que es troben en l'àmbit laboral.	1
Més pràctica. Llengua estrangera. Ser més autònom per prendre decisions. Màrquetng. Més enfocat al món laboral.	1
Més pràctiques i millors. També disseny de pàgines web, muntatge... Millorar la informàtica. Iniciar i tancar petits projectes.	1
Més pràctiques, aplicació al món real. Idiomes.	1
Més producció i veure com funciona un mitjà.	1
Més teoria aplicable, més pràctiques en general, i contacte amb el món laboral. Més domini d'instruments o eines de treball. Menys exàmens i més treballs en grup.	1
Molta teoria que està bé, però la part pràctica deixa que desitjar (de cinema poca cosa).	1
Moltíssimes més pràctiques (aprendre a fer servir una càmera). No és equitatiu el que t'ensenyen amb el que vol el mercat laboral. Molta més pràctica i menys psicologia de la percepció.	1
Multimedia, internet... (més multidisciplinar). Noves tecnologies. On s'aprèn més és a les pràctiques de 4rt.	1
No hi ha formació crítica, no ensenya a pensar ni a ser creatius. No hi ha retroalimentació, el professor parla i els alumnes escolten. Manca creativitat i presa de decisions.	1
No t'acaben d'enfrontar realment al que és el mercat laboral, tens un munt de coneixements teòrics però falten recursos... Material actualitzat (aprens a fer servir aparells obsolets!)-> actualitzar tecnologia.	1
No va sortir gaire contenta. No saps res de la vida real quan surts. No sap res de cap tema laboral, les sortides que hi ha... T'has de buscar la vida. L'error és que molts professors són estrictament acadèmics, no professionals del sector.	1
On hi ha més mancances és a la part pràctica. A nivell teòric bé. Major possibilitat d'especialització en alguna branca, en algun moment de la carrera.	1
Part més pràctica (potser és massa teòrica). Coses més relacionades amb periodisme (la majoria acaben treballant de periodisme)	1
Redacció periodística. Millorar expressió oral. A nivell tècnic s'han de fer servir els mitjans que s'utilitzen al món real, sinó, hi ha 2 mons diferents facultat-feina.	1
reforçar la part tècnica. Més pràctiques, contacte amb la realitat laboral. Ajuda a situar-te per saber cap a on has d'anar després.	1
Sobrava la part periodística, més audiovisual (imatge...). Una mica més de part tècnica-operativa. Per ell ha estat positiu perquè ja tenia el complement d'imatge i so.	1
Una assignatura específica de producció (pressupostos, etc...) Llengua estrangera (imprescindible) Calen més pràctiques. Els millors professors són els que treballen en el mitjà (els associats perquè aporten molt) els altres són massa teòrics.	1
Una mica més de pràctica, presència de professionals del sector.	1
Total	62

**Resum de la taula de comentaris de l'apartat C
(Distribució dels temes més citats)**

Pràctiques reals, més pràctiques, més continguts pràctics	29 (41%)
Actualització tècnica, actualització coneixements, eines	14 (20%)
Llengua estrangera	10 (14.5%)
Informàtica actualitzada, noves tecnologies	8 (11.5%)
Especialització	6 (8,6%)
Augmentar professionals del sector com professors associats	3 (4,4)
Totals	70 (100,0%)