

Parc de Recerca UAB

Connectem Universitat i Empresa

Memòria d'Activitats 2024

www.pruab.cat

[x](#) [f](#) [in](#) [▶](#) [@](#) [⋯](#)

Edició i disseny

Àrea de Comunicació i Promoció
Parc de Recerca UAB

Fotografies

Parc de Recerca UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Parc de Recerca UAB

Av. de Can Domènech s/n - Edifici
Eureka - Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del
Vallès) Barcelona · Spain
parc.recerca@uab.cat

Les dades d'aquesta memòria fan
referència a l'any 2024 a data de
31 de desembre de 2024.

©Tots els drets reservats

01

Carta de la Directora

Pàgina 4

02

La fundació, Patronat

Pàgina 6

03

La fundació, Equip de Gestió

Pàgina 8

04

Les nostres dades

Pàgina 12

05

Innovació al territori

Pàgina 14

06

Col·laboració amb la indústria

Pàgina 16

07

Emprenedoria

Pàgina 24

08

Promoció i Comunicació

Pàgina 32

09

Gestió d'Espais

Pàgina 38

10

Gestió Econòmica

Pàgina 40

11

Resumen en castellano

Pàgina 42

01 Carta de la directora

” Vull destacar sobretot l'èxit de la segona Setmana de la Innovació de la UAB, que ha aplegat 825 persones i ha aconseguit apropar a la societat les tecnologies i el coneixement que es generen al seu campus.

Rosa Maria Sebastián
Directora general del Parc de Recerca UAB



Un espai de referència en el món de la recerca i la innovació

Em plau de presentar-vos la Memòria d'activitats del Parc de Recerca UAB del 2024. Cada any, la Memòria és una oportunitat per mirar enrere i valorar el camí recorregut. Aquest document no és només un recull de dades i activitats, sinó el reflex d'un ecosistema que creix, es transforma i s'adapta als reptes d'un entorn en constant evolució.

El 2024 ha estat un any intens i ple d'activitat, amb nous projectes, iniciatives i col·laboracions que han consolidat el Parc de Recerca UAB com un espai clau per a la innovació i la connexió entre la Universitat, les empreses i la societat. Aquest esforç compartit ens ha permès reforçar el nostre paper com a motor de transformació i desenvolupament, afavorint la creació de sinergies i noves oportunitats tant per a investigadors com per a emprenedors i empreses.

Durant aquest any, hem enfortit els vincles amb la indústria, establint noves aliances amb clústers empresarials i facilitant la interacció entre grups de recerca i el teixit productiu. La Setmana de la Innovació, per segon any consecutiu, s'ha consolidat com un

espai estratègic per fomentar la col·laboració i impulsar noves iniciatives conjuntes. Aquest esdeveniment ha reunit talent científic i empresarial en un entorn propici per al debat, l'exploració de noves idees i la creació de noves idees i propostes de solucions i col·laboracions innovadores aplicades a reptes reals, així com foment d'inversions a projectes i empreses innovadores.

L'emprenedoria ha seguit sent una peça clau de la nostra activitat, dins el marc d'Emprèn UAB, amb programes que han ajudat a convertir el coneixement en nous projectes empresarials. L'èxit de l'estand de la UAB al 4 Years From Now i la consolidació d'iniciatives com el programa de Genereació d'Idees o l'AI4ALL evidencien la capacitat de la comunitat UAB per generar innovació amb impacte real.

També hem reforçat el nostre paper en projectes territorials, promovent la cocreació de solucions per a desafiaments socials i econòmics, amb el suport d'investigadors i estudiants.

Paral·lelament, hem renovat la nostra identitat corporativa per reflectir millor els nostres valors i objectius. El llançament d'una nova pàgina web i l'expansió dels nostres canals digitals han millorat significativament la nostra capacitat de comunicació i interacció amb les empreses, investigadors i la societat en general. Aquest nou enfocament ens permet arribar a més persones i transmetre de manera més efectiva el valor de la innovació i la recerca desenvolupada al Parc.

A més, l'ocupació gairebé plena dels nostres espais d'innovació demostra que el Parc és un lloc atractiu per a empreses que volen créixer en un entorn col·laboratiu.

Aquest recorregut no seria possible sense el talent i la implicació de tots els qui en formeu part. Gràcies per fer del Parc de Recerca UAB un referent en innovació i transferència.

Seguim treballant per transformar el coneixement en impacte.

02 Equip de govern

Patronat

● President

Francisco Javier Lafuente
Rector de la UAB

● Vicepresidents

Maria Eloísa del Pino Matute
Presidenta del CSIC
Josep Usall i Rodié
Director general de l'IRTA

● Secretari

Jaume Tintoré Balasch
Gerent de la UAB

● Vicesecretari no patró

Pedro Alcántara-García
Lletrat del Gabinet Jurídic de la UAB

● Patrons

Lluís Calvo Calvo,
coordinador institucional del CSIC
Assumpció Malgosa Morena,
vicerectora de Recerca de la UAB
Rosa Maria Sebastián Pérez,
vicerectora d'Innovació, Transferència i Emprenedoria de la UAB
Carlos Closa Montero,
Vicepresident d'Organització i Relacions Institucionals del CSIC
Xavier Gabarrell Durany,
patró representant de la UAB
Virginia Luzón Fernández,
patró representant de la UAB
Tania Nadal Vicens,
patró representant de la UAB
Francesc Gòdia Casablanca,
patró representant de la UAB
Xavier Ramos Morilla,
patró representant de la UAB
Anabel Galán Mañas,
patró representant de la UAB

Joan Manuel Albacete Sancho,
patró representant de l'IRTA
David Brian Amabilino,
patró representant del CSIC
José María Martínez,
patró representant de Banco Santander
Núria Creus,
patró representant empresarial
Narcís Bosch i Andreu,
Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya
Leónidas Torrecilla Gumbau,
Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya



03 La fundació Equip de gestió



• Direcció

Rosa María Sebastián
Directora
Carlos Valero
Gerent

• Unitat de Col·laboracions Universitat-Empresa

Martín Buffa
Responsable de la Unitat
David Sierra
Virginia Couste
Lina Solarte
Adrià López
Susana Liébana

• Unitat d'Emprenedoria i Innovació

Júlia Palma
Responsable de la Unitat
Meritxell Cardús
Hafsa El Briyak
David Hernández
Raquel Rodríguez
Ivan Delgado

• Unitat d'Administració i Gestió Econòmica

Carme Ojeda
Responsable de la Unitat
Mercè Coll
Mercè Moreno
Rosa Terrones
Eulàlia Aymerich
Paula Catllà

• Unitat Gestió d'Espais

Cristina Camarassa
Responsable de la Unitat

• Unitat de Comunicació

Ona Tribó
Responsable de la Unitat
Andrea Clemente
Virginia Mata
Oriol Massagué
Beatriz de la Rica

04 Les nostres dades

Xifres extretes de l'any 2024

_Col·laboració publicoprivada

 **94**
Oportunitats de col·laboració

 **26**
Noves propostes de projectes publicoprivats presentades a convocatòries europees, estatals i autonòmiques

 **68**
Reptes empresarials atesos

_Espais per a empreses

 **18**
Empreses ubicades a l'Eureka (93% d'ocupació)

 **05**
Empreses a l'MRB (85,3% d'ocupació)

_Emprenedoria

 **76**
Participants als programes d'emprenedoria del Parc

 **46**
Projectes generats als programes d'emprenedoria del Parc

 **02**
Noves empreses derivades dels programes del Parc

_Territori

 **112**
Participants als processos participatius

_Comunicació

 **14.746**
Sessions al web del Parc

 **14.241**
Seguidors a les xarxes socials del Parc

 **10.808**
Interaccions a les xarxes socials del Parc

 **346.994**
impressions a les xarxes socials del Parc

 **06**
Projectes competitius de recerca, en que liderem la comunicació

05 La innovació Territori

Afrontem els reptes del nostre entorn

_Identifiquem reptes i possibles solucions

Creiem en la cocreació per impulsar projectes amb impacte positiu. Oferim un procés participatiu que ajuda empreses i institucions a identificar reptes i trobar solucions innovadores. Amb una metodologia acurada, connectem actors clau per fomentar la col·laboració i generar idees disruptives. Aquest any, hem impulsat tallers i activitats participatives per crear projectes col·laboratius que abordin reptes socials.

- Laboratori d'innovació per a la transformació del model d'Atenció Primària i Comunitària (APiC) a la Garrotxa, amb l'Hospital d'Olot
- Taller per obtenir una llista d'idees disruptives que aportin solucions a reptes agroalimentaris, amb l'IRTA.
- Tallers de generació d'idees per a projectes agroalimentaris dins la Red Agritech, liderada per l'IRTA.
- Jornada de treball Càtedra UAB-MNACTEC: Patrimoni, Tecnologia i Societat
- Innovation Day amb l'Ajuntament de Molins de Rei

Participem en projectes territorials per promoure la **innovació en l'àmbit local** mitjançant la col·laboració entre generadors de coneixement, empreses, administracions i societat.



_Innovation Day de Molins de Rei

L'Innovation Day: solucions de talent" és una iniciativa impulsada per l'Ajuntament de Molins de Rei i la Universitat Autònoma de Barcelona, que pretén posar la tecnologia al servei de la comunitat universitària per donar resposta, gràcies a la innovació oberta i la col·laboració, als nous contextos, necessitats i reptes de les empreses.

El programa connecta empreses que busquen solucions innovadores amb estudiants i

investigadors de sectors tecnològics que desenvolupen respostes als seus reptes.

En aquesta primera edició, hi ha participat 7 empreses: Carpel Min i AdecGlobal de Cervelló; Grupo Adtel i Rohu de Corbera de Llobregat; Menshen Iber, Qksol i Instavi de Pallejà. Des del Parc de Recerca UAB hem dinamitzat la participació d'alumnat de la Universitat i els hem ajudat a desenvolupar la seva proposta de solució.

06 Col·laboració amb la indústria

Apropem el coneixement del campus UAB a les empreses i entitats

Hem treballat per **incrementar la interacció de la Universitat amb les empreses**, impulsant la col·laboració entre les diferents àrees de coneixement, fomentant la interdisciplinarietat i promocionant la transferència de coneixement a la societat.

_Reptes d'Innovació Oberta

Els Open Innovation Challenges són trobades empresarials que tenen per objectiu connectar empreses i entitats públiques que busquen solucions innovadores amb d'altres que ofereixen tecnologia. Es tracta d'esdeveniments B2B organitzats per ACCIÓ en el marc dels grans congressos internacionals celebrats a Catalunya.

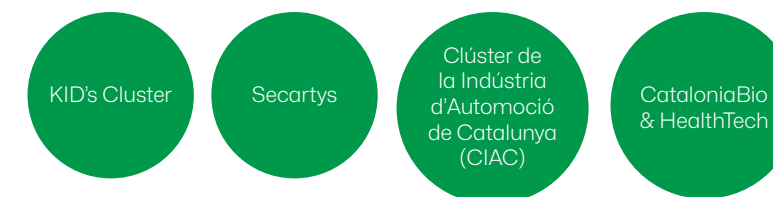
Des del Parc de Recerca UAB col·laborem amb aquesta iniciativa buscant els grups de recerca que poden oferir una solució tecnològica als reptes que llancen diferents empreses.

- Alimentaria (18-21 març)
- Advanced Factories (9 i 10 abril)
- Health Revolution Congress (16 i 22 maig)
- Smart City Expo World Congress (7-9 novembre)



_Connexió amb clústers empresarials

Aquest any hem promogut l'adhesió de la UAB a 4 nous clústers per generar col·laboracions dels grups de recerca amb les empreses que hi participen:





Des del Parc de Recerca UAB hem organitzat diferents accions per promoure les **capacitats del campus** en àmbits concrets i fomentar la seva transferència cap al sector empresarial.

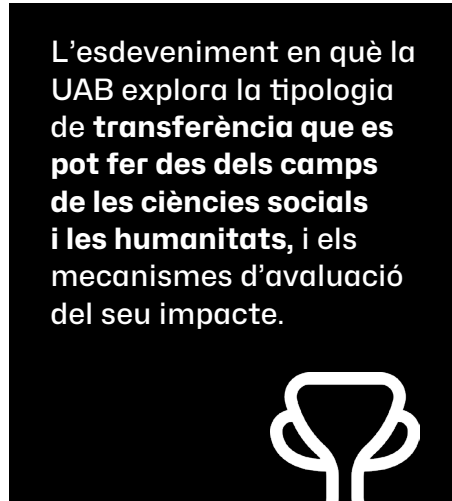
_Foment de la transferència de coneixement

● Transferència de coneixement en ciències socials i humanitats

Hem col·laborat amb la Xarxa Accesscat en l'organització d'un debat sobre la transferència de coneixement a les ciències socials i humanitats en termes d'impacte, valor social i la necessitat d'establir recursos per al reconeixement institucional.

● Promoció de les capacitats en intel·ligència artificial

Hem promogut la creació d'una xarxa d'investigadors del campus de la Universitat en Intel·ligència Artificial per tal d'afavorir la investigació i la transferència en aquest camp des d'un enfocament multidisciplinar. A més, també participem dins la Càtedra UAB Cruïlla promovent la relació amb la indústria.



L'esdeveniment en què la UAB explora la tipologia de **transferència** que es pot fer des dels camps de les ciències socials i les humanitats, i els mecanismes d'avaluació del seu impacte.

● Agrupació µe-Esfera UAB

Hem identificat les capacitats de la UAB i de la seva Esfera en microelectrònica per elaborar un catàleg comú.

Activitats de networking

Hem participat en diverses activitats per **impulsar la connexió dels investigadors de l'Esfera UAB amb empreses i entitats**



7 març
Presentació a la Cambra de Comerç de Sabadell



19 juny
Fòrum de Tecnologies i Innovació de Sabadell



7-9 novembre
Smart City Expo World Congress



26 novembre
Innovation Day de l'IMB CNM (CSIC)



27 i 28 novembre
Jornades de Música i Intel·ligència Artificial



13 desembre
Jornada d'Innovació d'AccessCat

_Setmana de la Innovació

El Parc de Recerca UAB hem organitzat per segon any consecutiu la Setmana de la Innovació de la UAB, que ha reunit a més de 800 persones. L'esdeveniment, celebrat del 14 al 18 d'octubre, ha mostrat una vegada més el compromís de la Universitat amb la innovació i la seva aposta per col·laborar amb el teixit empresarial i social. Durant cinc dies, més de 300 investigadors, 300 empresaris i 100 emprenedors i treballadors de l'Administració s'han reunit al campus per explorar col·laboracions i conèixer els diferents projectes d'innovació del campus.

Durant una setmana, s'han celebrat diferents **activitats, xerrades i tallers oberts** a tota la comunitat del campus i a les empreses i entitats del territori.

Accedeix
a més imatges



Dimarts 15

Fira de la Innovació

Una jornada de relació entre el món de la recerca i l'entorn empresarial. Va incloure una xerrada, una sessió de matchmaking i dinar networking.

+ InnovaDret
+ Mostra de la Xarxa de Labs del Vallès
+ Gala d'entrega dels premis Eines

Dijous 17

El Racó de l'Emprenedor amb AllRead

Una oportunitat d'enriquir i d'ampliar la teva xarxa de contactes amb una sessió d'inspiració i aprenentatge.

+ Jornada Connecta
+ Taller Intel·ligència Artificial: present, futur, cercadors i casos pràctics amb l'audiència

Dimecres 16

Música, esdeveniments i noves tecnologies

Una jornada de debat sobre les possibilitats d'implementació de les noves tecnologies dins del sector cultural.



Divendres 18

Ciència i Emprenedoria en femení

La jornada visibilitza als referents femenins en innovació i empenedoria del campus de la UAB, per identificar les seves necessitats i crear xarxa.



Un acte d'impacte



821

Persones assistents

- 

217

Tecnologies i capacitats de recerca
- 

110

Empreses i entitats participants
- 

200

Reunions realitzades
- 

80

Expositors

Aquest impacte subratlla la importància i l'èxit de la Setmana de la Innovació en el seu objectiu de connectar el món de la recerca amb el sector empresarial de manera efectiva



Promoció de convocatòries per a projectes publicoprivats

Hem organitzat diferents activitats per donar a conèixer convocatòries per a projectes publicoprivats i de validació de tecnologies per apropar-les al mercat:

- Jornada "Ajudes per a projectes d'innovació del sector agroalimentari" (12/01/2024)
- Webinar «Oportunitats de finançament per a la col·laboració Universitat-Empresa» (30/01/2024)
- Jornada «Europa Innovadora: Oportunitats de finançament» (29/05/2024)
- «Doctorats Industrials per a la Col·laboració Universitat-Empresa» (17/07/2024)

Cerca de finançament per projectes publicoprivats

El Parc de Recerca UAB ha donat suport als grups de recerca de la UAB per presentar projectes d'R+D en programes de finançament publicoprivats tant nacionals com internacionals.



Sol·licitat 2024

	Total UAB	Suport PRUAB	€ Total	€ UAB	€ PRUAB
Total convocatòries Europees	15	15	41.672.738€	7.923.331€	458.545€
EIC Transition	4	4	9.854.548€	2.526.453€	106.750€
EIC Pathfinder Open	5	5	13.318.964€	3.346.602€	150.000€
EIC Pathfinder Challenges	4	4	15.531.506€	1.772.802€	150.000€
Horizon Widera-ERA Talents	1	1	2.567.720€	203.302€	51.795€
Erasmus+ European Solidarity Corps	1	1	400.000€	74.172€	-
Total convocatòries Estatals	14	9	27.449.560€	5.375.203€	-
TransMisiones	2	1	8.759.478€	835.147€	-
Colaboración Público-Privado	12	8	18.690.082€	4.540.056€	-
Total convocatòries Autònòmiques	3	2	740.000€	228.059€	-
PEPAC: Grups Operatius	3	2	740.000€	228.059€	-
Total	32	26	69.862.298€	13.526.593€	458.545€

07 Emprenedoria



Generem un
ecosistema
innovador
i emprenedor



En el marc d'Emprèn UAB, el Parc de Recerca UAB ha organitzat **tallers i programes per impulsar l'emprenedoria** i fer emergir el talent i la creativitat del personal investigador.

Comunitat emprenedora

● Jornada Connecta

Una jornada que connecta els emprenedors, estudiants, alumni i makers de la comunitat UAB. Celebrada dins del MEMEnginy 2024, va connectar 5 projectes emprenedors en etapes inicials que buscaven col·laboradores per donar vida a les seves idees amb 15 alumnes de la Universitat.

● Racó Emprenedor

Un espai de trobada entre les empreses i els emprenedors adherides a la xarxa del Parc de Recerca UAB.

- Qilimanjaro - 23 de maig
- Distinkt - 19 de setembre
- AllRead - 17 d'octubre



Al Programa Generació d'Idees en One Health es van presentar els resultats i els participants van optar als premis de les categories “**Millor projecte innovador**” i “**Millor idea innovadora**”.



Programes d'ideació, desenvolupament i validació d'idees

● Valida la teva recerca

El Parc de Recerca UAB i l'Escola de Doctorat han organitzat la tercera edició del programa «Valida la teva recerca» per tal de promoure la transferència de coneixement entre l'alumnat de doctorat. L'objectiu és validar les seves tesis i comprovar si tenen encaix en el mercat acompanyats de mentors/es. Els projectes que en surten serveixen com a exemples concrets de com traslladar la investigació al mercat i crear models de negoci viables que es deriven de la recerca.

 **04**
Projectes

 **04**
Participants

● Proof of Concept Training

Un curs dirigit a personal investigador de la UAB i l'ICMAB que té l'objectiu d'explorar el potencial comercial i social dels seus projectes de recerca. Concretament, la formació ha dotat els participants de les eines necessàries per comprendre els factors clau que fomenten la creativitat i la innovació, a través de metodologies de cocreació, i identificar els elements claus en els processos d'innovació.

 **05**
Projectes

 **14**
Participants

● Programa de Generació d'Idees en One Health

El Programa de Generació d'Idees del Parc de Recerca UAB té l'objectiu de fomentar l'esperit emprenedor i la cultura de la innovació i donar suport a la transferència d'idees del personal investigador i dels doctorands de tots els àmbits científics del campus de la UAB per respondre als reptes de la indústria i la societat. Aquesta 14a edició del programa ha estat enfocada en la visió one health (una sola salut) i buscava idear i desenvolupar solucions innovadores a través de la interconnectivitat i la interdependència entre la salut humana, animal i ambiental.

 **05**
Projectes

 **12**
Participants



● Programa AI4ALL

El PRUAB, el Centre de Visió per Computador, l'Escola d'Enginyeria de la UAB i l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial del CSIC han posat en marxa la cinquena edició de l'AI4ALL, una formació especialitzada per emprendre en aquest sector emergent. Està subvencionat pel Departament d'Empresa i Treball i compta amb el cofinançament del Fons Social Europeu Plus i el suport de la Xarxa RDI-IA.

 **05**
Projectes

 **19**
Participants

● De la Ciència al Mercat

Un any més la UAB, a través del Parc de Recerca UAB, la UB, la UPC i la UPF han organitzat el Programa De la Ciència al Mercat per promoure l'emprenedoria científica i dotar a doctorands i doctors de les eines necessàries per crear una empresa derivada de la seva recerca.

 **22**
Projectes

 **22**
Participants

● Visionaris Avançat

Curs d'emprenedoria que vol donar continuïtat als coneixements bàsics adquirits en formacions anteriors amb l'objectiu de perfeccionar el procés empenedor i promocionar als alumnes les eines i recursos necessaris per a l'èxit del seu projecte empresarial. El programa ha comptat amb la col·laboració de la Cambra de Terrassa.

 **04**
Projectes

 **04**
Participants

● Programa Consolida't

Un any més, el Parc de Recerca UAB ha impulsat el Programa Consolida't per donar suport a les microempreses i a les persones autònomes a consolidar, enfortir o reinventar els negocis.

 **36**
Participants



● 4 Years From Now

Per segon any, la Universitat Autònoma de Barcelona, a través del Parc de Recerca UAB, ha mostrat la seva capacitat empenedora i innovadora amb un estand propi (1C43B) al 4 Years From Now, el 28 i 29 de febrer.

L'estand va donar visibilitat a set empreses creades per personal investigador de la UAB dels sectors de les ciències de la vida, energètic i del medi ambient o l'enginyeria: [Allread](#), [AWECE](#), [Bioeclosion](#), [Distinkt](#), [Nanoligent](#), [Tectum Garden](#) i [Vetgenomics](#)

07 Promoció i Comunicació

Divulgació de la innovació

El Parc de Recerca UAB treballem per donar **visibilitat** als casos d'èxit de la col·laboració entre la UAB, la seva Esfera i el teixit productiu i social



● Nova identitat corporativa

Aquest any hem redissenyat la nostra marca per millorar l'aspecte funcional i estètic de la comunicació gràfica del Parc, apropant-nos a la actual marca de la Universitat Autònoma de Barcelona.

● Pàgina web

Hem llançat una nova pàgina web, un nou portal amb un disseny atractiu per posicionar-nos com a punt de trobada entre la Universitat i les empreses i entitats del territori i convertir-nos en el referent en innovació al Vallès. La web està adreçada principalment a les empreses i té una nova estructura de continguts, centrada a mostrar el potencial de la col·laboració entre la Universitat amb les empreses per ajudar-les a ser més innovadores i competitives.

 **74**
Notícies publicades al web

 **8.688**
Usuaris

 **14.746**
Sessions

 **39.003**
Visualitzacions de pàgines

Universitat i empresa: com podem innovar junts?

Aquest any hem creat un nou perfil del Parc de Recerca UAB a **Instagram**. Així que sumem un nou canal de comunicació social, a més de LinkedIn, X i Youtube.

● Xarxes socials

 **14.241**
Comunitat

 **346.994**
Impressions

 **10.808**
Interaccions

 **30.166**
Visualitzacions

● Butlletí

Hem creat un nou format de butlletí, amb una freqüència mensual i que conté un article de reflexió sobre la nostra expertesa, recull les notícies del mes i anuncia esdeveniments futurs i convocatòries.

 **17**
Butlletins enviats

 **4.138**
Contactes



Comunicació de projectes competitius

L'equip de Comunicació del Parc de Recerca UAB ha liderat la **comunicació de projectes de recerca competitius per la UAB**. D'aquesta manera, dona servei al personal investigador de la Universitat per incrementar la visibilitat i l'impacte dels projectes liderats.



● Plasticheal

Eines innovadores per estudiar l'impacte dels micro i nanoplàstics sobre la salut.



● Confeti

Valorització de compostos de CO2 i Nitrogen per a l'elaboració de fertilitzants



● Clearfarm

Plataforma codissegna per al monitoratge del benestar animal en porcs i vaques lleteres.



● W!RE

Creació de noves narratives sobre el paper de les dones en la resistència antitotalitària.



● TOUCH

Programa de doctorat per al reclutament de doctorands en salut mental i benestar.



● Express2

Creació d'un nou contracte social europeu més inclusiu, democràtic i sostenible.



08 Gestió d'espais

● Empreses MRB

- CLINISCIENCES
clinisciences.com
- REMAB THERAPEUTICS
remabtx.com
- ROKA FURADADA
rokafuradada.com
- SUEZ SPAIN (Aquambiente)
suez.com
- NANOMOL TECHNOLOGIES
nanomol-tech.com



El 2024 l'edifici Eureka, seu del Parc de Recerca UAB, i el Mòdul de Recerca B han acollit noves empreses. L'Eureka ha aconseguit una **ocupació total del 93%** a data 31 de desembre de 2024 i l'MRB, del 85,3%.

● Empreses Edifici Eureka

- | | |
|--|--|
| AC MARCA
acmarca.com | LUCTA
lucta.com |
| AFINITICA (BOSTIK)
2.afinitica.com/afinitica/ | Molecular Gate
molecular-gate.com |
| AWEC
awecadvisors.org | NANO1HEALTH
nano1health.com |
| BIOECLOSION
bioeclosion.com | NANOLIGENT
nanoligent.com |
| COSMOS AROMATICA
cosmosaromatica.com | PARC DE L'ALBA
parcdelalba.cat |
| CTRL4 ENVIRO
ctrl4enviro.com | TECTUM GARDEN
tectumgarden.cat |
| QUANTUM MEDICAL COSMETICS
quantum.es | VETGENOMICS
vetgenomics.com |
| DAVANTIS
davantis.com | |
| ENERGIOT
energiot.com | |
| INVAIO
invaio.com | |

08 Gestió econòmica

● Ingressos 2024

Aportacions i patrocinis	70.000€
Ingressos per activitat	1.902.733€
Ingressos per encàrrecs gestió UAB	477.729€
Ingressos financers	14.569€
Altres ingressos	3.156€
Total	2.468.187€

● Despeses 2024

Despeses Activitat	1.232.745€
Despeses Personal	1.102.938€
Despeses de funcionament	117.617€
Total	2.453.300€

09 Resumen en castellano

Este año ha estado marcado por numerosos logros y retos que han consolidado el Parc de Recerca UAB como **entidad de referencia en innovación**.

● Territorio: afrontamos los retos de nuestro entorno

Participamos en proyectos territoriales para promover la innovación a nivel local mediante la colaboración entre generadores de conocimiento, empresas, administraciones y sociedad.

Identificamos retos y posibles soluciones porque creemos en la cocreación como motor de proyectos innovadores con impacto positivo en la sociedad. Por ello, ofrecemos un proceso participativo transformador que guía a empresas, instituciones y administraciones públicas en la detección de retos y la generación de soluciones innovadoras y creativas. A través de una metodología cuidadosamente diseñada, reunimos a todos los actores relevantes, fomentando una colaboración estrecha para desarrollar ideas disruptivas. Durante este año, hemos dinamizado diversos talleres y desarrollado actividades participativas para generar proyectos colaborativos que den respuesta a los desafíos de la sociedad, como el Laboratorio de innovación para la transformación del modelo de Atención Primaria y Comunitaria (APiC) en la Garrotxa, con el Hospital de Olot; el taller para identificar ideas disruptivas que aporten soluciones a los retos agroalimentarios, en colaboración con el IRTA; los talleres de generación de ideas para

desarrollar proyectos en agroalimentación entre los grupos de la Red Agritech, liderada por el IRTA; la jornada de trabajo de la Cátedra UAB-MNACTEC sobre Patrimonio, Tecnología y Sociedad; y el Innovation Day con el Ayuntamiento de Molins de Rei.

El Innovation Day de Molins de Rei es una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Molins de Rei y la Universitat Autònoma de Barcelona que busca poner la tecnología al servicio de la comunidad universitaria para responder, a través de la innovación abierta y la colaboración, a los nuevos contextos, necesidades y retos de las empresas. Su objetivo es conectar empresas que buscan soluciones innovadoras a sus retos tecnológicos y ambientales con estudiantes universitarios e investigadores, de grado superior y grado medio en sectores tecnológicos, para que trabajen en respuestas a estos desafíos. En esta primera edición han participado siete empresas: Carpel Min y AdecGlobal de Cervelló; Grupo Adtel y Rohu de Corbera de Llobregat; Menshen Iber, Qksol e Instavi de Pallejà. Desde el Parc de Recerca UAB hemos dinamizado la participación del alumnado y el profesorado de la Universidad y les hemos ayudado a desarrollar su propuesta de solución.

● **Colaboración con la industria: acercamos la Universidad a las empresas y entidades**

Hemos impulsado la conexión entre la UAB y las empresas, fomentando la colaboración interdisciplinaria y la transferencia de conocimiento. Destacan la adhesión a nuevos clústeres empresariales, la participación en eventos de innovación abierta y la organización de actividades para potenciar la investigación en ciencias sociales, inteligencia artificial y microelectrónica.

También hemos participado en networking con empresas y entidades y organizado la Semana de la Innovación de la UAB, que reunió a más de 800 personas en charlas, talleres y reuniones para fomentar sinergias. Además, hemos promovido convocatorias y financiación para proyectos público-privados, apoyando la presentación de propuestas en programas nacionales e internacionales.

● **Emprendimiento: generamos un ecosistema innovador y emprendedor**

En el marco de Emprèn UAB, hemos impulsado talleres y programas para fomentar la emprendeduría y transformar la investigación en proyectos viables. Hemos

organizado iniciativas como Valida la teva recerca y Proof of Concept Training para ayudar a doctorandos e investigadores a explorar el potencial de mercado de sus proyectos, además del Programa de Generación d'Idees, centrado en one health, y AI4ALL, enfocado en la inteligencia artificial. También destacamos De la Ciència al Mercat, con formación en transferencia y creación de empresas, Visionaris Avançat para perfeccionar habilidades emprendedoras, y Consolida't, orientado a microempresas y autónomos.

Para fortalecer la comunidad emprendedora, hemos organizado la Jornada Connecta, que reunió a emprendedores y estudiantes, y el Racó Emprenedor, un espacio de encuentro con empresas innovadoras. También hemos tenido presencia en el evento 4 Years From Now, donde presentamos startups creadas por investigadores de la UAB en sectores como biotecnología, energía y medio ambiente.

● **Comunicación**

Trabajamos para dar visibilidad a los casos de éxito de colaboración entre la UAB y el tejido productivo y social.

Este año hemos renovado nuestra identidad corporativa para alinearnos con la imagen

de la UAB y lanzado una nueva página web con un diseño más atractivo y enfocado en conectar la Universidad con empresas y entidades. Además, hemos ampliado nuestra presencia en redes sociales con un perfil en Instagram, sumando a nuestros canales en LinkedIn, X y YouTube, y hemos estrenado un boletín mensual con noticias, artículos de reflexión y convocatorias.

También hemos liderado la comunicación de proyectos de investigación competitivos coordinados por la UAB, dando visibilidad a iniciativas innovadoras en ámbitos como sostenibilidad (Confeti), inclusión social (EXPRESS2), salud mental (TOUCH), historia y género (WiRE), bienestar animal (ClearFarm) y el impacto de los microplásticos en la salud (PlasticHeal).

Edifici Eureka
Avinguda de Can Domènech (Campus de la UAB)
08193 Bellaterra
Cerdanyola del Vallès

Contacte
Tel. 93 586 88 91
parc.recerca@uab.cat

